



INSTITUTO SUPERIOR
TECNOLÓGICO TENA
Tecnología, Innovación y Desarrollo



ADMINISTRACIÓN

Instrumento para facilitar el proceso de
enseñanza-aprendizaje de la asignatura

**GUÍA GENERAL DE ESTUDIO
DE LA ASIGNATURA
20230011
ELEMENTOS BÁSICOS DE
MICRO Y MACRO
ECONOMÍA**

Período académico
Segundo

Agosto - 2023

ECO. CARINA ELIZABETH MENDOZA V., MG.



GUIA GENERAL DE ESTUDIO DE LA ASIGNATURA – ECONOMÍA_ELEMENTOS BÁSICOS DE MICRO Y MACRO.

INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO TENA

Carrera de Tecnología Superior en Administración

ISTT ADM Primera Edición – Tena, agosto 2023

SIN ISBN

Instituto Superior Tecnológico Tena
Km. 1 1/2 Vía Tena - Archidona
Tena, Ecuador

Este texto ha sido sometido a un proceso de evaluación por pares internos. El contenido se puede citar y reproducir, siempre que se reconozca los créditos correspondientes, refiriendo.

AUTOR(ES) - REDACCIÓN Y FORMULACIÓN DE CONTENIDOS

Eco. Carina Elizabeth Mendoza Vergara, Mg.

Profesor del Instituto Superior Tecnológico Tena

REVISIÓN DE PARES

Lcdo. Segundo Calisto Rochina Chileno
Mg. Alvaro Santiago Toalombo Díaz
Mg. Henry Fabian Chango Chango
Ing. Agustín Gonzalo Guanipatin Ramirez

Comisión de revisión técnica de guías de estudio del Instituto Superior Tecnológico Tena

APROBACIÓN

Mg. Danilo Alexander Zamora Núñez
Coordinador de Investigación, Desarrollo Tecnológico e Innovación

Impreso y hecho en Ecuador.



TABLA DE CONTENIDOS

UNIDAD 1: PRINCIPIOS BÁSICOS DE ECONOMÍA.....	11
1.1. Conceptos y Generalidades Economía	15
1.1.1. Elementos Fundamentales del Problema Económico y Ambiental	16
1.2.3 Clasificación de las Actividades Económicas.....	22
1. Sector Primario.....	22
2. Sector Secundario.....	22
3. Sector Terciario.....	22
1.2.4 Importancia de las Actividades Económicas.....	23
Conclusión.....	23
1.3.1 Tipos de Factores De Producción.....	24
1.3.2.2.3 Importancia de los recursos financieros en una empresa	34
UNIDAD 2: ENFOQUE MICROECONÓMICO	41
2.7 Factores que determinan la demanda.....	67
2.10.1 El Mercado	71
2.10. 2 Oferta y Demanda.....	71
2.10.3 Precios	72
2.10 .4 Elasticidad	73
Elasticidad Precio de la Demanda	73
2.10.5 Elasticidad Precio de la Oferta	73
2.10.2 Importancia del Punto de Equilibrio	75
UNIDAD 3: ENFOQUE MACROECONÓMICO.....	77
DIAGRAMA DE APRENDIZAJE.....	77
3.2.1 Tipos de Modelos Económicos	84
3.2.2 Aplicaciones de los Modelos Económicos.....	85
3.4 Herramientas de Implementación.....	93
3.5 Impacto en la Economía.....	93
3.6.1 Introducción a los Agregados Macroeconómicos	94
3.6.2 Contabilidad Nacional.....	94
3.6.3. Interacción entre Agregados Macroeconómicos y Contabilidad Nacional	95
3.6.4 Conceptos Fundamentales.....	95
3.6.5 Componentes de la Contabilidad Nacional	96
3.6.6 Importancia de la Contabilidad Nacional.....	96



Fórmula del PIB	101
Componentes del PIB	102
3.8.1 Índice de Precios	103
3.8.2 La Función de Producción	104
3.8.3 Matriz Insumo-Producto	104
4.8 La globalización	106
DIAGRAMA DE APRENDIZAJE	106
Causas del neoliberalismo	108
1. Mercado Perfecto	114
Características:.....	114
2. Mercado Monopolista	114
Características:.....	114
3. Mercado Oligopolio	114
Características:.....	114
4. Mercado Monopsonio	115
Características:.....	115
5. Mercado Competitivo.....	115
Características:.....	115
4.2 Los mercados y la competencia	116
4.2.1 La competencia perfecta.....	116
4.3. El Monopolio.....	117
4.3.1 Causas que explican la aparición del monopolio.....	117
4.3.2 Análisis comparativo del monopolio y de la competencia perfecta	117
4.3.3 La regulación del monopolio: posibles alternativas	117
4.4 Los mercados oligopólicos.....	117
4.4.1 El establecimiento de acuerdos entre empresas oligopólicas	117
4.5.1 Neoliberalismo	118
Orígenes del Neoliberalismo.....	118
Características del Neoliberalismo.....	119
Implicaciones del Neoliberalismo	120
Críticas al Neoliberalismo.....	120
4.5.2 La Inflación	120
Causas de la Inflación	122
Efectos de la Inflación.....	122



Medidas para Controlar la Inflación.....	123
4.5.3 La Deuda Externa.....	124
¿Qué es la Deuda Externa?.....	124
Causas de la Deuda Externa	125
Implicaciones de la Deuda Externa	125
Efectos Positivos	126
Efectos Negativos	126
4.5.4 La Globalización	126
Definición de Globalización.....	127
Beneficios de la Globalización.....	127
Desafíos de la Globalización.....	127
CASO- PRÁCTICO	134
EJERCICIOS.....	134
CASO - PRÁCTICO	134
ELABORACIÓN, REVISIÓN Y APROBACIÓN DE PARES.....	136



GUIA GENERAL DE ESTUDIO DE ECONOMÍA

1. DATOS GENERALES DE LA ASIGNATURA							
Carrera	Administración			Nombre asignatura	Economía		
Modalidad	Presencial			Campo de Formación	Adaptación e Innovación Tecnológica		
Jornada	Matutina/Nocturna			Unidad de Organización Curricular	Profesional		
Período académico	Segundo			Código de la asignatura	ADM205		
Distribución de horas en las actividades de aprendizaje				N° Total de horas de la asignatura	144		
N° de horas Docencia	48	N° de horas Aprendizaje Práctico Experimental				N° de horas Autónomo	16
		En contacto con docente	32	Autónomo	48		
2. PRERREQUISITOS Y CORREQUISITOS							
Prerrequisitos de la asignatura				Correquisitos de la asignatura			
Asignatura		Código		Asignatura		Código	
3. DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA							
El estudio de la asignatura de Economía y modelos económicos permite conocer las teorías económicas, sociales y demográficas, y su consecuente generación de datos estadísticos, permitiendo conocer las dinámicas científicas, económicas y sociales, identificando, analizando las principales variables, y sus interrelaciones, conociendo y analizando el funcionamiento del sistema de producción de los agentes económicos.							
4. OBJETIVO GENERAL							
Dotar al estudiante de conocimientos básicos de Economía, que le permitan comprender el funcionamiento de la economía, la determinación de la actividad económica y el equilibrio económico. Además, explicar el comportamiento de las variables económicas.							
5. CONTRIBUCIÓN DE LOS RESULTADOS DE APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA AL PERFIL DE EGRESO DE LA CARRERA							
Resultados de aprendizaje de la asignatura		Resultados de aprendizaje del perfil de egreso de la carrera			Contribución (alta – media – baja)		
Reúne conocimientos necesarios de economía, microeconomía para analizar e interpretar la realidad económica.		Analizar la información financiera de la empresa para llevar un control eficiente de los recursos con los que cuenta y tomar las medidas oportunas para hacerlos más fructíferos, precautelando su integridad mediante la aplicación de aspectos básicos de la contabilidad			Media		
Resuelve casos en donde relacionarán los componentes de la teoría del consumidor, identificando las características de la utilidad que le permitan plantear estrategias, para determinar los precios de los bienes.							
Identifica los costos y componentes de la producción a través de ejercicios estableciendo un análisis comparativo de: cómo y cuánto producir, distribuir y consumir, permitiendo análisis de la situación de las empresas e instituciones.		Aplicar los conocimientos adquiridos durante su formación profesional, a fin de que la administración sea organizada, sistemática y planificada de acuerdo a los niveles de crecimiento de la empresa.			Media		
Comprende el funcionamiento del mercado laboral con ejercicios sobre cambios y desplazamientos de oferta y demanda con sus respectivos gráficos, de acuerdo a supuestos relacionados con el entorno, analizando su incidencia en la actividad empresarial.							
6. CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA (descripción mínima de contenidos de la asignatura)							
UNIDAD I: PRINCIPIOS BÁSICOS DE ECONOMÍA							



- 1.1. Economía
 - 1.1.1. Elementos Fundamentales del Problema Económico y Ambiental
 - 1.1.2. Posiciones en la Economía:
 - *Posiciones Positivas
 - *Posiciones Normativas
 - 1.1.3 Necesidades
 - 1.1.4. Bienes
 - 1.1.5 Servicios
 - 1.1.6 La necesidad de elegir y el costo de oportunidad
- 1.2 Agentes económicos
 - 1.2.1 Generalidades
 - 1.2.2. Actividad económica y agentes económicos
 - 1.2.3 Procesos Productivos
- 1.3 Factores de Producción
 - 1.3.1 Retribución de Factores

UNIDAD 2. ENFOQUE MICROECONÓMICO

- 2.1 Sistema Económico
 - 2.1.1 Sistema de Economía de Mercado
 - 2.1.2 Sistema Planificación Central
 - 2.1.3 Sistema Economía Mixta
- 2.2. Empresa y Producción
 - 2.2.1 Rendimientos Crecientes
 - 2.2.2 Costo de Producción
 - 2.2.3 Ejercicios de aplicación
- 2.3 Movimiento y Desplazamiento de las curvas de oferta y demanda
- 2.4. Desplazamiento de la curva de demanda y oferta
 - 2.4.1. Los ingresos de los consumidores
 - 2.4.2 Los precios de los bienes relacionados
 - 2.4.3 Cambios en los gustos o preferencias de los consumidores
 - 2.4.4 Los precios de los factores productivos
- 2.5.5 La tecnología existente
- 2.6. Movimientos a lo largo de la curva de demanda y oferta
- 2.7. Los cambios en los precios y la elasticidad de la demanda y oferta
 - 2.7.1 Elasticidad – precio de la demanda
 - 2.7.2 Tipología de elasticidad de la demanda
 - 2.7.3. Elasticidad precio de la demanda cruzada, concepto - fórmula y ejercicios de aplicación
 - 2.7.4. Elasticidad precio de la demanda arco o promedio, concepto - fórmula y ejercicios de aplicación
 - 2.7.5. Elasticidad precio de la demanda en un punto, concepto - fórmula y ejercicios de aplicación
 - 2.7.6 Elasticidad punto de equilibrio, ejercicios de aplicación

UNIDAD 3. ENFOQUE MACROECONÓMICO

- 3.1 La macroeconomía – Definición y relaciones
- 3.2 Modelos Económicos
- 3.3 Variables agregados
- 3.4 Producción Nacional Total
 - 3.4.1 Producto Interno Bruto
 - 3.4.2 Modos de medir el PIB
 - 3.4.3 PNB per cápita y bienestar económico
 - 3.4.4 PIB normal versus PIB real
 - 3.4.5 Problemas en la medición
 - 3.4.6 Índice de precios
 - 3.4.7 La función de producción
- 3.5 Matriz insumo producto

UNIDAD 4. TIPOS DE MERCADO Y PROBLEMAS MACROECONÓMICOS

- 4.1. Los mercados y la competencia
- 4.2. La competencia perfecta
 - 4.2.1 El funcionamiento de los mercados en competencia perfecta
 - 4.2.2 Los beneficios y la competencia perfecta
 - 4.2.3 La competencia perfecta y la eficiencia económica
- 4.3. El Monopolio
 - 4.3.1 Causas que explican la aparición del monopolio
 - 4.3.2 Análisis comparativo del monopolio y de la competencia perfecta



- 4.3.3 La regulación del monopolio: posibles alternativas
- 4.4 Los mercados oligopólicos
- 4.4.1 El establecimiento de acuerdos entre empresas oligopólicas (apéndice: la fijación de los precios en la práctica el costo medio)
- 4.5 El neoliberalismo
- 4.6 La inflación
- 4.7 La Deuda Externa
- 4.8 La globalización

7. ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS Y RECURSOS DIDÁCTICOS

ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS	HABILIDADES BLANDAS	FINALIDAD
Activas para la enseñanza y aprendizaje	Valores vinculados a la autonomía del sujeto: confianza, crítica y autocrítica, honestidad, integridad.	<ul style="list-style-type: none"> • Generar confianza/ Promover el pensamiento crítico. • Permite a los estudiantes cumplir un rol activo dentro de su formación. • Construye una sociedad participante.
Aprendizaje y trabajo cooperativo	Valores elementales de convivencia y civilidad: crítica y autocrítica, tolerancia, empatía, respeto, justicia, lealtad, paciencia.	<ul style="list-style-type: none"> • Promover un ambiente de colaboración/ trabajo en equipo/ Saber escuchar/Promover el pensamiento crítico/ fomentar el liderazgo/ adaptabilidad. • Mantener una comunicación abierta con el equipo/ tolerancia a los errores, aceptar y aprender de las críticas. • Fomentar el sentido de pertenencia
Aprendizaje individual	Valores vinculados a la autonomía del sujeto: responsabilidad, honestidad, integridad, efectividad, autonomía	<ul style="list-style-type: none"> • Facilitar la asimilación del contenido por parte del estudiante/ Plantear preguntas para promover la comunicación efectiva /Promover el pensamiento crítico • Lectura comprensiva para fijar contenidos/ Promover el pensamiento crítico

RECURSOS DIDÁCTICOS

MATERIALES CONVENCIONALES	<i>Material impreso: libros, folletos, fotocopias, periódicos, etc.</i>
	<i>Tableros didácticos: pizarra</i>
MATERIALES AUDIOVISUALES	<i>Imágenes fijas proyectables (fotos): diapositivas y fotografías.</i>
	<i>Materiales audiovisuales (video): películas y videos</i>
NUEVAS TECNOLOGÍAS	<i>Programas informáticos: procesador de palabras, hojas de cálculo, presentaciones</i>
	<i>Servicios telemáticos: páginas web, plataforma EVA, correo electrónico, chats</i>

9. BIBLIOGRAFÍA:

Bibliografía Básica de la Asignatura:	Físico	Digital
<ul style="list-style-type: none"> • Nordhaus, P. A. (2010). <i>Macroeconomía</i>. Mexico: McGraw-Hill Interamericana Editores, S.A. de C.V. 	X	
<ul style="list-style-type: none"> • Samuelson Paul. A y Nordhaus William. D, <i>MACROECONOMÍA</i>, 19a Edición, México 2010, McGraw-Hill Interamericana Editores, S.A. de C.V., ISBN: 978-1-4562-7220-3, ISTT-ADM-0257. 	X	
<ul style="list-style-type: none"> • "Economics of the Environment: Selected Readings" - by Robert N. Stavins 		X
<ul style="list-style-type: none"> • "Environmental and Natural Resource Economics" - by Tom Tietenberg and Lynne Lewis. 		X
<ul style="list-style-type: none"> • "Principles of Economics" - by N. Gregory Mankiw 		X
Bibliografía de consulta de la Asignatura:	Físico	Digital



<ul style="list-style-type: none"> • "Principles of Environmental Economics and Sustainability" - by Ahmed Hussen • "Microeconomics: Theory and Applications with Calculus" - by Jeffrey M. Perloff • "Economics" - by Paul A. Samuelson and William D. Nordhaus 		<p>X X X</p>
---	--	----------------------



DESCRIPTIVA DE LAS COMPETENCIAS DE LA GUÍA DE ECONOMÍA

El estudio de la asignatura de Economía y modelos económicos permite conocer las teorías económicas, sociales y demográficas, y su consecuente generación de datos estadísticos, permitiendo conocer las dinámicas científicas, económicas y sociales, identificando, analizando las principales variables, y sus interrelaciones, conociendo y analizando el funcionamiento del sistema de producción de los agentes económicos.

Una guía de economía debe centrarse en el desarrollo de competencias específicas que permitan a los estudiantes adquirir conocimientos teóricos y aplicarlos de manera práctica. Estas competencias suelen dividirse en dos grandes categorías: competencias generales y específicas.

Competencias Específicas

Unidad 1: Principios básicos de economía

- Ser capaces de aplicar los principios básicos de economía para analizar situaciones económicas cotidianas y tomar decisiones informadas.
- Proporcionar a los estudiantes una comprensión fundamental de los conceptos económicos que son esenciales para el análisis y la toma de decisiones en contextos económicos diversos.
- Abordar temas clave que permitirán a los estudiantes aplicar en situaciones reales.

Unidad 2. Enfoque Microeconómico

- Analizar del comportamiento del consumidor y la demanda
- Comprender de la teoría de la producción y costos.
- Desarrollar estrategias óptimas de producción y fijación de precios basadas en las condiciones del mercado.
- Evaluar el impacto de las políticas económicas y regulatorias en las decisiones empresariales.

Unidad 3. Enfoque Macroeconómico

- Interpretar indicadores como el PIB, la tasa de inflación, el desempleo, el tipo de cambio y la balanza de pagos.
- Diferenciar entre crecimiento económico y desarrollo sostenible, e identificar estrategias para fomentar ambos.

Unidad 4. Tipos de Mercado y Problemas Macroeconómicos

- Evaluar el impacto de las políticas económicas en el bienestar social.
- Aplicar herramientas cuantitativas y cualitativas para predecir el comportamiento de la economía a nivel agregado.



UNIDAD 1: PRINCIPIOS BÁSICOS DE ECONOMÍA

1.1. Economía

1.1.1. Elementos Fundamentales del Problema Económico y Ambiental

1.1.2. Posiciones en la Economía:

*Posiciones Positivas

*Posiciones Normativas

1.1.3 Necesidades

1.1.4. Bienes

1.1.5 Servicios

1.1.6 La necesidad de elegir y el costo de oportunidad

1.2 Agentes económicos

1.2.1 Generalidades

1.2.2. Actividad económica y agentes económicos

1.2.3 Procesos Productivos

1.3 Factores de Producción

Resultado de Aprendizaje

El estudiante será capaz de conocer los conceptos básicos referentes a la Economía.

Viaje hacia la Proficiencia Económica





DIGRAMA DE APRENDIZAJE



SÍNTESIS

RESUMEN UNIDAD 1. PRINCIPIOS BÁSICOS DE ECONOMÍA
<p>ECONOMÍA Y NECESIDAD DE ELEGIR La economía se ocupa de las cuestiones que se generan en relación con la satisfacción de las necesidades de los individuos y de la sociedad y, en general, de toda actividad humana que implique la necesidad de elegir.</p> <p>Las necesidades, según de quien surgen, se clasifican en individuales, y colectivas. En ambos casos puede decirse que son virtualmente ilimitadas. Dado que los recursos son limitados, la escasez siempre estará presente.</p> <p>Los individuos primeramente satisfacen sus necesidades básicas, como la alimentación, el vestido o la salud. Posteriormente atienden otras necesidades más refinadas (necesidades secundarias), como el turismo.</p> <p>Los bienes son medios materiales que sirven para satisfacer las necesidades humanas. Los bienes de producción o de capital no satisfacen directamente las necesidades humanas, pero son indispensables para la producción.</p> <p>Los servicios son aquellas actividades que, sin crear, objetos materiales, se destinan directa o indirectamente a satisfacer las necesidades humanas.</p>



Los recursos son los elementos básicos utilizados en la producción de bienes y servicios. Tradicionalmente se clasifican en: tierra, trabajo y capital.

El costo de oportunidad de un bien o un servicio es la cantidad de otros bienes o servicios a los que se debe renunciar para obtenerlo.

AGENTES ECONÓMICOS

Los agentes económicos fundamentales son: las economías domésticas, las empresas y el sector público. Las funciones de las economías consisten, por un lado, en consumir bienes y servicios, y, por otro, en vender sus recursos (trabajo y capital) en los mercados de factores. En sus actividades de consumo suponemos que los agentes económicos actúan procurando maximizar la satisfacción o utilidad que obtienen de los bienes que compran, limitando sus decisiones a la renta disponible.

Las empresas realizan dos funciones básicas: por una parte, elaboran bienes y los venden, y, por otra, emplean recursos en el mercado de factores. Estas acciones las realizan tratando de maximizar sus beneficios.

Se supone que las economías domésticas y las empresas toman sus decisiones racionalmente, es decir, persiguiendo ciertos objetivos de manera que sus elecciones sean consistentes con la evaluación de su propio interés.

El sector público establece el marco jurídico-institucional y es el responsable de la política económica. En determinados aspectos también actúa como un empresario, especialmente en el caso de los bienes públicos.

RETRIBUCIÓN DE FACTORES

La empresa, para producir, necesita una serie de factores productivos –trabajo, capital, o tierra- e incurre en un costo al tener que retribuirlos. La demanda de estos factores la realiza la empresa procurando minimizar al costo. Para ello, sustituirá unos factores por otros, según el precio que tenga que pagar por contratarlos.

El salario es la retribución que paga la empresa al factor trabajo por su utilización en la producción. El salario y la productividad son los factores determinantes de la demanda de trabajo. La oferta de trabajo depende fundamentalmente del tamaño de la población y de la tasa de actividad.

El interés es el pago que hay que efectuar por utilizar el factor capital. Este pago va a estar en función de una serie de factores, como son: el riesgo, la garantía o el tiempo de utilización.

La renta es el precio o retribución que hay que abonar al propietario de la tierra por la utilización de este factor. La característica principal del factor productivo tierra es que su oferta se considera fija.



Glosario de Términos		
<i>Economía</i>	<i>Empresas.</i>	<i>Demanda de trabajo.</i>
<i>Bien económico</i>	<i>Sociedad anónima.</i>	<i>Oferta de trabajo.</i>
<i>Bien intermedio</i>	<i>Acciones.</i>	<i>Negociación colectiva.</i>
<i>Capital fijo</i>	<i>Obligaciones.</i>	<i>Tasa de actividad.</i>
<i>Capital físico</i>	<i>Sector público.</i>	<i>Sindicato.</i>
<i>Capital humano</i>	<i>Relación funcional entre</i>	<i>Salario mínimo.</i>
<i>Población</i>	<i>variables.</i>	<i>Renta de la tierra.</i>
<i>Servicio</i>	<i>División del trabajo.</i>	<i>Renta económica.</i>
<i>Desocupados</i>	<i>Eficiencia económica.</i>	<i>Tasa de interés.</i>
<i>Factores productivos</i>	<i>Retribución.</i>	<i>Demanda del capital.</i>
<i>Sectores productivos.</i>	<i>Demanda derivada.</i>	<i>Oferta de capital.</i>
<i>Economías domésticas</i>	<i>Sustitución entre</i>	
<i>o familias.</i>	<i>factores.</i>	
	<i>Salario.</i>	

Una guía de economía debe centrarse en el desarrollo de competencias específicas que permitan a los estudiantes adquirir conocimientos teóricos y aplicarlos de manera práctica. Estas competencias suelen dividirse en dos grandes categorías: competencias generales y específicas.



UNIDAD 1: PRINCIPIOS BÁSICOS DE ECONOMÍA

1.1. Conceptos y Generalidades Economía

La economía es la ciencia social que estudia cómo las personas, las empresas, los gobiernos y las sociedades en general eligen asignar recursos escasos para satisfacer sus necesidades y deseos.

Se ocupa de la manera en que se administran unos recursos escasos, con objeto de producir bienes y servicios y distribuirlos para su consumo entre los miembros de la sociedad.

Objeto de estudio de la economía se centra en:

- **Producir** qué bienes y servicios se elaboran de acuerdo a las necesidades existente.
- **Distribuir** cómo repartir los recursos entre los agentes económicos
- **Consumir** cómo los individuos satisfacen sus necesidades y deseos.

La importancia de la Economía permite:

- Tomar decisiones informadas sobre el uso de los recursos.
- Identificar soluciones o problemas como el desempleo, la inflación o la pobreza.
- Promover el desarrollo sostenible y el bienestar social.

Principales divisiones de la Economía:

- Microeconomía estudia el comportamiento de individuos, hogares y empresas en mercados específicos.

Ejemplo: decisiones de compra de una familia o la estrategia de precios de una empresa.

- Macroeconomía analiza la economía en su conjunto, incluyendo el crecimiento económico, la inflación el desempleo y la política fiscal y monetaria.

Ejemplo: Producto Interno Bruto (PIB) o la política monetaria de un país



1.1.1. Elementos Fundamentales del Problema Económico y Ambiental

La economía se enfrenta a problemas fundamentales que surgen de la escasez de recursos y la necesidad de satisfacer diversas necesidades humanas. Estos problemas se ven agravados por la creciente preocupación por el medio ambiente, lo que requiere un enfoque equilibrado entre el desarrollo económico y la sostenibilidad ambiental.

El problema económico por excelencia es la escasez y surge porque las necesidades humanas son virtualmente ilimitadas, mientras que los recursos económicos son limitados y, por tanto, también los bienes.

Equilibrio Económico y Ambiental



1.1.2. Posiciones en la Economía:

Posiciones Positivas

El término "posición positiva" puede tener diferentes significados dependiendo del contexto en el que se utilice. Aquí hay algunas interpretaciones comunes:

En el ámbito financiero: Una "posición positiva" se refiere a una situación en la que un inversor o trader ha tomado una posición en un activo financiero (como acciones, bonos, divisas, etc.) y espera que su valor aumente en el futuro, lo que resultaría en una ganancia para esa persona.



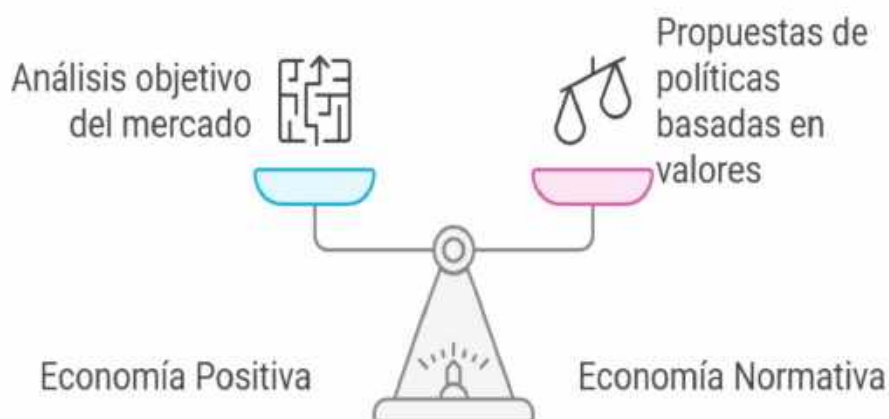
En el ámbito de las relaciones interpersonales: Una "posición positiva" puede significar tener una actitud abierta, receptiva y amistosa hacia otra persona o hacia una situación particular. Implica mostrar interés, empatía y disposición para encontrar soluciones constructivas.

En el ámbito laboral: Una "posición positiva" puede referirse a una actitud proactiva, comprometida y optimista hacia el trabajo y las responsabilidades laborales. Implica estar motivado, tener una mentalidad de solución de problemas y ser colaborativo en el entorno laboral.

En el ámbito de la salud mental: Una "posición positiva" se refiere a una mentalidad optimista y constructiva hacia la vida, las experiencias y los desafíos. Implica cultivar una actitud de gratitud, resiliencia y autoaceptación, así como buscar activamente el bienestar emocional y psicológico.

Posiciones Normativas

El término "posiciones normativas" generalmente se refiere a las posturas o perspectivas que se adoptan en relación con normas, reglas o leyes establecidas. Estas posiciones pueden ser tanto en favor como en contra de las normativas existentes, y pueden estar respaldadas por argumentos éticos, legales, políticos u otros tipos de justificaciones. En contextos legales o académicos, las posiciones normativas suelen ser objeto de debate y análisis crítico, ya que implican cuestiones de valoración moral y social. Por ejemplo, en el ámbito del derecho, las posiciones normativas pueden referirse a diferentes interpretaciones de la ley y a la discusión sobre qué políticas o acciones son más éticas o justas en un determinado contexto.



Equilibrando el Análisis Objetivo y las Políticas Éticas en la Economía

1.1.3 Necesidades

Las necesidades son los deseos insatisfechos de los individuos que impulsan la actividad económica. Estas pueden clasificarse en necesidades básicas, como alimento y vivienda, y necesidades secundarias, como el ocio y la educación.

¿Qué producir?

Se refiere a la decisión de qué bienes y servicios se deben crear para satisfacer las necesidades y deseos de la sociedad, dado que los recursos son limitados.

Factores a considerar en esta decisión:

1. Necesidades prioritarias de la sociedad:
 - ¿Se deben priorizar bienes básicos como alimentos, vivienda y salud o bienes de lujo?
 - Por ejemplo, en países en desarrollo, se enfocan más en producir bienes esenciales.



2. Demanda del mercado:

- Las empresas y gobiernos deben analizar qué productos son más deseados por los consumidores.
- Herramientas como estudios de mercado y análisis de tendencias ayudan a identificar estas necesidades.

3. Disponibilidad de recursos:

- ¿Qué recursos naturales, humanos y tecnológicos están disponibles para la producción?
- Por ejemplo, un país con abundancia de petróleo puede priorizar la producción de derivados del crudo.

4. Impacto en el bienestar social:

- ¿Se busca solo el beneficio económico o también se consideran impactos sociales y ambientales?
- Ejemplo: la producción de energía renovable puede ser más cara en el corto plazo, pero beneficiosa a largo plazo para la sociedad.

Ejemplos prácticos:

En una economía agrícola, se debe decidir si se producirá más maíz para el consumo interno o más caña de azúcar para la exportación.

En una economía industrial, ¿se deben fabricar más vehículos eléctricos o vehículos de combustión tradicional?

Importancia de decidir “qué producir”, esta decisión afecta directamente:

- Uso de recursos disponibles.
- Estructura económica del país
- Bienestar de la población.



Necesidades Humanas

Necesidades Básicas

Requisitos esenciales para la supervivencia, como alimento y refugio.



Necesidades Secundarias

Deseos adicionales que mejoran la calidad de vida, como el ocio y la educación.

1.1.4. Bienes

Los bienes son objetos o productos que satisfacen las necesidades humanas. Se dividen en bienes tangibles, como alimentos y ropa, y bienes intangibles, como servicios y derechos.

1.1.5 Servicios

Los servicios son actividades que satisfacen las necesidades de las personas, pero que no resultan en la propiedad de un bien tangible.

Ejemplos incluyen la educación, la salud y el transporte.

1.1.6 La necesidad de elegir y el costo de oportunidad

Dado que los recursos son limitados, los individuos y las sociedades deben tomar decisiones sobre cómo asignarlos. El costo de oportunidad se refiere al valor de la mejor alternativa no elegida al tomar una decisión, lo que resalta la importancia de la elección en la economía.



1.2 Agentes económicos



1.2.1 Generalidades

Los agentes económicos son individuos o entidades que toman decisiones sobre la utilización de recursos escasos para satisfacer sus necesidades y deseos. Estos agentes pueden clasificarse en tres categorías principales: consumidores, productores y el Estado. Cada uno de estos agentes desempeña un papel crucial en el funcionamiento de la economía, interactuando entre sí en un sistema de mercado.

1.2.2. Actividad económica y agentes económicos

Este documento explora las diversas actividades económicas que forman la base de la economía de un país. Las actividades económicas son fundamentales para el desarrollo y el bienestar de la sociedad, ya que determinan cómo se producen, distribuyen y consumen bienes y servicios. A través de este análisis, se identificarán las principales categorías de actividades económicas y su impacto en el crecimiento económico y la calidad de vida.

La actividad económica se refiere al conjunto de acciones que realizan los agentes económicos para producir, distribuir y consumir bienes y servicios. Los consumidores demandan productos, los productores ofrecen bienes y servicios, y el Estado regula y facilita



estas interacciones. Esta dinámica crea un flujo constante de recursos y bienes en la economía, lo que permite el crecimiento y desarrollo económico.

1.2.3 Clasificación de las Actividades Económicas

Las actividades económicas se pueden clasificar en tres grandes sectores:

1. Sector Primario

Este sector incluye todas las actividades relacionadas con la extracción y producción de recursos naturales. Las principales actividades del sector primario son:

- **Agricultura:** Cultivo de plantas y cría de animales para la producción de alimentos y materias primas.
- **Pesca:** Captura de peces y otros organismos acuáticos para el consumo humano y comercial.
- **Minería:** Extracción de minerales y recursos naturales del suelo, como metales y combustibles fósiles.

2. Sector Secundario

El sector secundario se refiere a las actividades que transforman las materias primas en productos manufacturados. Las principales actividades del sector secundario incluyen:

- **Industria:** Producción de bienes a través de procesos de fabricación, como la construcción, la producción de maquinaria y la elaboración de alimentos.
- **Construcción:** Edificación de infraestructuras y viviendas, que es crucial para el desarrollo urbano y rural.

3. Sector Terciario

El sector terciario abarca todas las actividades relacionadas con los servicios. Este sector ha crecido significativamente en las últimas décadas y comprende:



- **Comercio:** Compra y venta de bienes y servicios, tanto al por mayor como al por menor.
- **Servicios:** Incluye educación, salud, turismo, transporte, y otros servicios profesionales que son esenciales para el funcionamiento de la sociedad.

1.2.4 Importancia de las Actividades Económicas

Las actividades económicas son vitales para el desarrollo de un país. Aportan empleo, generan ingresos y contribuyen al crecimiento del Producto Interno Bruto (PIB). Además, influyen en la calidad de vida de la población, ya que determinan el acceso a bienes y servicios esenciales.

Conclusión

En resumen, las actividades económicas son un componente esencial de la estructura económica de cualquier nación. Comprender su clasificación y funcionamiento es crucial para el desarrollo de políticas que fomenten el crecimiento sostenible y el bienestar social. A medida que el mundo evoluciona, también lo hacen las actividades económicas, adaptándose a nuevas tecnologías y demandas del mercado.

1.2.5 Procesos Productivos

Los procesos productivos son las etapas que siguen los productores para transformar insumos en productos finales. Estos procesos incluyen la planificación, la obtención de recursos, la producción y la distribución. La eficiencia en los procesos productivos es fundamental para maximizar la rentabilidad y satisfacer la demanda del mercado.

1.3 Factores de Producción

Los factores de producción son los recursos utilizados en la creación de bienes y servicios. Se dividen en cuatro categorías: tierra, trabajo, capital y emprendimiento. Cada uno de estos factores contribuye de manera única al proceso productivo y es esencial para el funcionamiento de la economía.



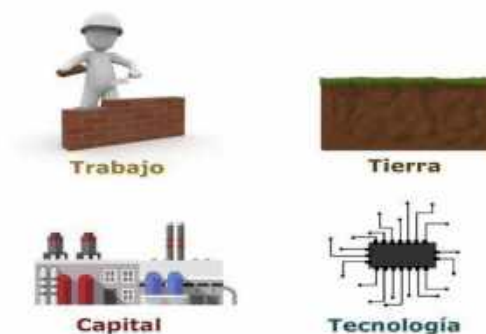
Los factores de producción son los medios utilizados para la elaboración de productos y servicios. Estos son: trabajo, tierra, capital y tecnología.

Es decir, los factores productivos son aquellos recursos que se necesitan para generar bienes que son aptos para su consumo y, por ende, destinados al mercado.

Las empresas, como respuesta a las necesidades de la sociedad, se encuentran en constante desarrollo de productos y servicios, logrados a través de la utilización estratégica y coordinada de estos factores de producción.

1.3.1 Tipos de Factores De Producción

- **Trabajo:** Esfuerzo físico o intelectual que una persona le dedica a una actividad, incluyendo el tiempo empleado a dicha labor. Estos trabajadores se encuentran en todos los sectores productivos (sector primario, secundario y terciario) Por ejemplo: el trabajo físico de un minero excavando minas para obtener minerales (actividad del sector primario).
- **Tierra:** Son los recursos de origen natural (recursos del suelo y recursos hídricos). Por ejemplo: tierras de cultivo, madera, recursos minerales (como el hierro, cobre, plata y oro), y combustibles fósiles (petróleo, gas natural y carbón).
- **Capital:** Son bienes duraderos y creados por el hombre, se constituyen principalmente por maquinaria, instalaciones y utillajes. Por ejemplo: maquinaria industrial, instalaciones de generación eléctrica, y utillaje de albañilería.
- **Tecnología:** Es un factor de reciente aparición en la generación de bienes y servicios. Consiste en un cúmulo de procesos y técnicas con base científica para la elaboración de productos. Por ejemplo, la tecnología textil es la que se encarga de desarrollar y mejorar prendas de vestir mediante la aplicación de soluciones tecnológicas.
-





1.3.2 Retribución de Factores

La retribución de los factores de producción se refiere a la compensación que reciben los propietarios de estos recursos por su uso en el proceso productivo. Por ejemplo, los propietarios de la tierra reciben rentas, los trabajadores reciben salarios, los propietarios de capital obtienen intereses y los emprendedores reciben beneficios. Esta retribución es un elemento clave en la distribución del ingreso en la economía y refleja la contribución de cada factor al proceso productivo.

En conclusión, la comprensión de los agentes económicos y los factores de producción es esencial para analizar el funcionamiento de la economía y las interacciones que se producen en ella.

Cada factor posee su propia retribución:

- El trabajo retribuye: salario.
- La tierra retribuye: renta.
- El capital retribuye: interés.

EJEMPLO:

Una empresa manufacturera produce camisas y utiliza tres factores de producción: mano de obra, materia prima (tela) y maquinaria. La empresa produce 100 camisas al mes y los costos totales asociados a cada factor de producción son los siguientes:

Mano de obra: \$2000 al mes.

Materia prima: \$3000 al mes.

Maquinaria: \$1500 al mes.

Calcular la productividad promedio de cada factor de producción y también la productividad total.

Paso 1:

Calcular la productividad promedio de la mano de obra.



La productividad promedio de la mano de obra se calcula dividiendo la cantidad de producción (en este caso, el número de camisas) entre el costo de la mano de obra.

Productividad mano de obra = Producción / Costo mano de obra
Productividad mano de obra = 100 camisas / \$2000

Productividad mano de obra = 0.05 camisas por dólar de mano de obra

Paso 2:

Calcular la productividad promedio de la materia prima.

La productividad promedio de la materia prima se calcula dividiendo la cantidad de producción entre el costo de la materia prima.

Productividad materia prima = Producción / Costo materia prima
Productividad materia prima = 100 camisas / \$3000

Productividad materia prima = 0.033 camisas por dólar de materia prima

Paso 3:

Calcular la productividad promedio de la maquinaria.

La productividad promedio de la maquinaria se calcula dividiendo la cantidad de producción entre el costo de la maquinaria.

Productividad maquinaria = Producción / Costo maquinaria
Productividad maquinaria = 100 camisas / \$1500

Productividad maquinaria = 0.067 camisas por dólar de maquinaria

Paso 4:

Calcular la productividad total.

La productividad total se calcula sumando las productividades de cada factor de producción.

Productividad total = Productividad mano de obra + Productividad materia prima + Productividad maquinaria

Productividad total = 0.05 + 0.033 + 0.067

Productividad total = 0.15 camisas por dólar de costos totales

La productividad promedio de la mano de obra es de 0.05 camisas por dólar de mano de obra, la productividad promedio de la materia prima es de 0.033 camisas por dólar de materia



prima, la productividad promedio de la maquinaria es de 0.067 camisas por dólar de maquinaria, y la productividad total es de 0.15 camisas por dólar de costos totales



1.3.2.1 Recursos Humanos

Recursos Humanos es el departamento de una empresa que se encarga de encontrar, seleccionar, reclutar y capacitar a las personas que solicitan un empleo, así como administrar las prestaciones o beneficios que se les otorgan.

El objetivo de la gestión de Recursos Humanos es que la empresa cuente con el personal más apto y calificado, que sean bien remunerados, buscar la mayor cantidad de beneficios y establecer las funciones a fin de que cada miembro de la compañía realice su mejor trabajo en cumplimiento de los objetivos de la organización.

Características de los recursos humanos



El departamento de recursos humanos (RRHH) es fundamental en cualquier organización, ya que se encarga de gestionar el capital humano, que es uno de los activos más valiosos de una empresa. Este documento explora las características clave que definen el funcionamiento y la importancia del departamento de recursos humanos en el contexto empresarial actual.



**CARACTERÍSTICAS DEL DEPARTAMENTO
DE RECURSOS HUMANOS**

- 01 CONOCIMIENTO**
Es sumamente importante que sepan lidiar con los desafíos que surgen día con día dentro de la organización.
- 02 COMUNICACIÓN**
El personal de Recursos Humanos debe escuchar y tratar con las personas de forma amigable y profesional.
- 03 DISCIPLINA**
Debe ser capaz de administrar sus tiempos para completar sus tareas.
- 04 CONFIDENCIALIDAD**
Los empleados solamente compartirán sus asuntos con una persona que consideren que hace lo correcto y se interesa por ellos.
- 05 OBJETIVO**
Capacidad para permanecer imparcial cuando hay un incidente laboral.
- 06 MENTORÍA**
Mantener a los empleados actualizados y con el conocimiento de las habilidades necesarias para mejorar su desempeño laboral.

¿Cómo han evolucionado los recursos humanos?

Tipos de Recursos Humanos





Reclutamiento y selección

Los trabajos de gestión de recursos humanos incluyen reclutadores profesionales que llenan vacantes dentro de una organización para ejecutar las políticas internas de contratación y cumplen con todas las normas establecidas por las autoridades.

Compensación y beneficios

Se aseguran de que los empleados reciban un pago correcto y que obtengan beneficios como seguro de salud, seguro de vida y cobertura de discapacidad. Los profesionales de recursos humanos en esta área, pueden realizar una encuesta salarial, realizar un análisis de datos de lo que se gana en la industria, preparar y distribuir informes de compensación y negociar paquetes de beneficios con proveedores externos.

Salud y seguridad

Los profesionales de la salud y la seguridad trabajan para prevenir accidentes laborales y enfermedades. Ofrecen programas y garantizan el cumplimiento de las normas de seguridad laboral.

Relaciones laborales

Los tipos de Recursos Humanos enfocados en las relaciones con los empleados previenen y resuelven problemas relacionados con el desempeño de los empleados. Trabajan para mantener relaciones positivas entre empleadores y empleados para evitar una disminución de la moral laboral y una menor productividad.

Formación y desarrollo

Los profesionales de capacitación y desarrollo evalúan las necesidades de capacitación de una organización, brindan capacitación a los empleados y evalúan los resultados de programas de capacitación completados.



Gestión de riesgos

La gestión de riesgos es un enfoque comercial utilizado para minimizar el riesgo organizacional. En Recursos Humanos, la gestión de riesgos implica analizar cada área identificar el potencial de daño.

Gerentes y directores

Los gerentes pueden servir de enlace entre los empleados y la gerencia, participar en sesiones de estrategia de la compañía y hacer recomendaciones para nuevas políticas de contratación y compensación.





EJEMPLO:

Una empresa desea calcular la tasa de rotación de personal para el año pasado. Durante el año, la empresa tuvo 50 empleados al inicio y contrató a 10 empleados nuevos. Además, durante el año, 5 empleados renunciaron o fueron despedidos.

Paso 1: Calcular el número total de empleados al final del año.

Para calcular el número total de empleados al final del año, sumamos el número inicial de empleados y los nuevos empleados contratados, y restamos los empleados que renunciaron o fueron despedidos.

Número total de empleados al final del año = Empleados iniciales + Nuevos empleados - Empleados que renunciaron o fueron despedidos

Número total de empleados al final del año = $50 + 10 - 5$
Número total de empleados al final del año = 55

Paso 2: Calcular la tasa de rotación de personal.

La tasa de rotación de personal se calcula dividiendo el número de empleados que renunciaron o fueron despedidos durante el año entre el número total de empleados al final del año, y luego multiplicando por 100 para obtener el resultado en porcentaje.

Tasa de rotación de personal = $(\text{Empleados que renunciaron o fueron despedidos} / \text{Número total de empleados al final del año}) * 100$

Tasa de rotación de personal = $(5 / 55) * 100$ Tasa de rotación de personal $\approx 9.09\%$

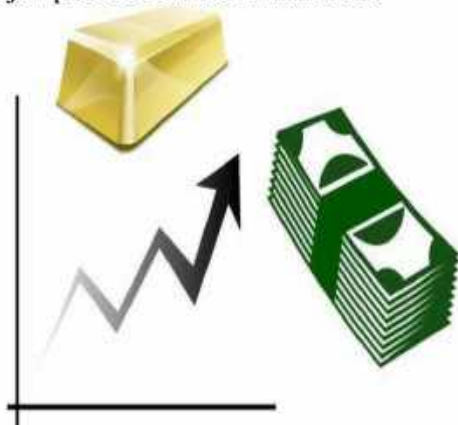
Por lo tanto, la tasa de rotación de personal de la empresa durante el año pasado fue del 9.09%. Esto significa que, en promedio, aproximadamente el 9.09% de los empleados abandonaron la empresa durante el año, ya sea renunciando o siendo despedidos.



1.3.2.2 Recursos Financieros

Los recursos financieros se definen como aquellos activos que poseen un cierto nivel de liquidez. Es decir, son aquellos recursos que tienen como atributo la posibilidad de ser convertidos en dinero en efectivo en un determinado periodo de tiempo y a un determinado valor.

Ejemplos de recursos financieros



Dinero: Es el recurso con mayor nivel de liquidez, ya que es la representación pura de un activo líquido.

Acciones: Las acciones son también recursos con un determinado grado de liquidez, y dependiendo de la acción, puede que dicho recurso sea más o menos líquido. Es decir, si una acción es fácil de comprar y vender con un impacto mínimo en su valor, se considera que es una acción con alto nivel de liquidez.

Propiedades: Las propiedades se consideran elementos con bajo grado de liquidez, ya que son recursos que requieren de tiempo para poder venderse. Además, las propiedades pueden perder valor al ser vendidas.



1.3.2.2.1 Tipos de recursos financieros

Recursos propios: Son los recursos que la propia empresa genera. Mientras más grande sean los recursos propios de una organización, menor dependencia tendrá de recursos ajenos. Ello conlleva a una menor deuda financiera y, por tanto, el riesgo financiero se reduce.

Recursos ajenos: Son los recursos que no provienen de la empresa misma, sino de fuentes exteriores. Por esta razón, estos recursos están en el balance pasivo, ya que es un dinero que debe devolver.

1.3.2.2.2 Características de los Recursos Financieros

- Es un activo con cierto nivel de liquidez, pudiendo ser líquido o no líquido.
- Son los medios que utiliza una empresa para financiar sus actividades empresariales.
- Pueden ser recursos propios de la empresa o recursos ajenos a ella.
- Son recursos que se obtienen debido a la actividad económica de la empresa, es decir, por la venta de productos o servicios.

1.3.2.2.3 Importancia de los recursos financieros en una empresa

Los recursos financieros representan el medio capital para financiar las operaciones de una empresa. Costean las actividades estratégicas que se ejecutan para cumplir con los objetivos de la empresa. Además, permiten realizar inversiones para aumentar las posibilidades de crear otras fuentes de ingresos y generar más dinero a largo plazo.

Una buena gestión de recursos financieros garantiza el desarrollo propicio de una organización, evitando tener que recurrir a financiamientos externos y aumentando la actividad productiva.



EJEMPLO:

Una empresa quiere calcular su liquidez actual para determinar su capacidad para cubrir sus obligaciones a corto plazo. Para ello, la empresa recopila la siguiente información de su balance general:

Activos corrientes: \$50,000

Pasivos corrientes: \$30,000

La fórmula para calcular la liquidez actual es:

Liquidez actual = Activos corrientes/Pasivos corrientes

Paso 1: Identificar los valores de los activos corrientes y pasivos corrientes.

Activos corrientes = \$50,000

Pasivos corrientes = \$30,000

Paso 2: Calcular la liquidez actual.

Liquidez actual = \$50,000 / \$30,000

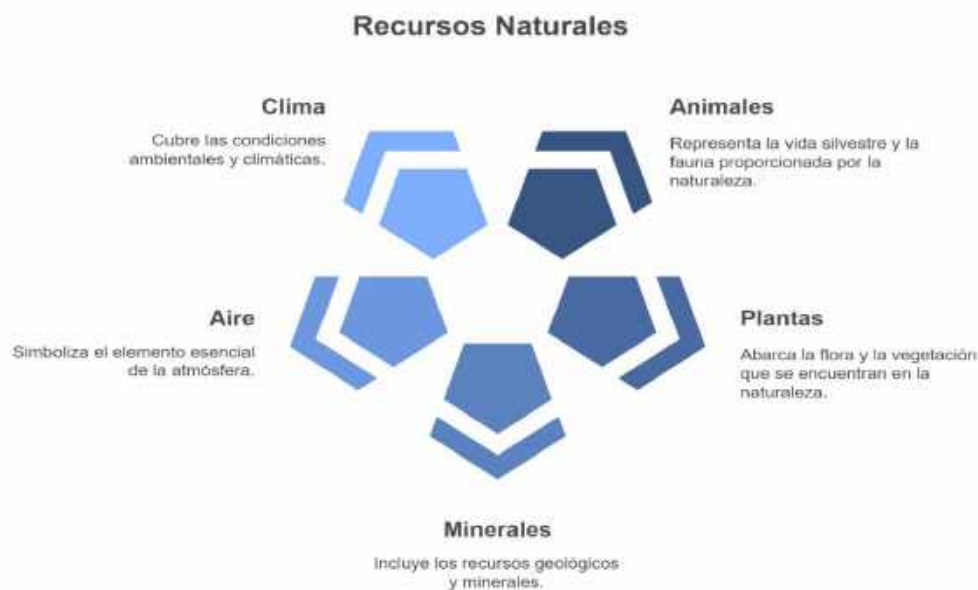
Liquidez actual = 1.67

Por lo tanto, la liquidez actual de la empresa es de 1.67. Esto significa que, por cada dólar de deuda a corto plazo, la empresa tiene \$1.67 en activos líquidos disponibles para cubrir sus obligaciones. Una liquidez actual superior a 1 indica que la empresa tiene suficientes activos corrientes para cubrir sus pasivos corrientes, lo que es una señal positiva de solvencia financiera a corto plazo.



1.3.2.3 Recursos Naturales

Son todo aquello que nos ofrece la naturaleza sin que el ser humano tenga que intervenir para obtenerlo. Esto incluye desde los animales y plantas, hasta los minerales, el aire y el clima. En Economía se llama recurso al conjunto de capacidades humanas, elementos naturales y bienes de capital, escasos en relación a su demanda que se utilizan casi siempre conjuntamente para producir bienes y servicios. Los recursos naturales son aquellos que provienen directamente de la Tierra proporcionados por la naturaleza sin intervención del hombre. Ejemplos de recursos son: puertos naturales, saltos de agua, minerales, flora y fauna, etc. Pueden ser aprovechados por el hombre para satisfacer sus necesidades tales como la comunicación, la obtención de energía, la alimentación, etc.



¿Qué son los recursos naturales?

Los recursos naturales son los bienes o servicios que proporciona la naturaleza sin la intervención del hombre.



Los recursos naturales incluyen elementos vivos como plantas y animales, y no vivos como minerales, aire y clima.

Son fundamentales para nuestra supervivencia y calidad de vida, desde la alimentación hasta la tecnología. Una planificación adecuada es vital para evitar el agotamiento o daño de estos recursos.

Recursos Renovables (o de flujo). Se reproducen en las condiciones físicas y naturales actuales independientemente del tiempo que demore su regeneración. Son aquellos recursos naturales cuya existencia no se agota por la utilización de los mismos. Esto puede ocurrir por dos motivos:

Porque su utilización no modifica su stock o su estado de los mismos: energía solar, energía eólica, energía hidráulica, energía biotermal, etc. Porque se regeneran rápido para que puedan seguir siendo utilizados sin que se agoten: peces, bosques, biomasa en general, etc.

Este tipo de recurso natural renovable puede dejar de serlo si se lo utiliza en exceso. Por ejemplo, la pesca excesiva está llevando a la disminución de ciertas especies, es decir, que la tasa de explotación es mayor que la tasa de regeneración. Lo mismo sucede con los bosques nativos.

Recursos naturales no renovables (o de stock). Son los que están formados por cantidades finitas e invariables de material. El proceso de formación y regeneración es muy lento; desde la escala temporal humana se consideran como fijos.

Recursos perennes (o inagotables). Los recursos naturales inagotables son aquellos que no se extinguen, terminan o gastan con el uso ni con el paso del tiempo. Ejemplos de recursos naturales inagotables son: radiación solar, viento, mareas, energía geotérmica (calor en el interior de la Tierra).

Los recursos naturales son fundamentales para el funcionamiento de la economía. Estos recursos, que incluyen cosas como el agua, el suelo, los minerales y los bosques, son la base de nuestra economía. Se utilizan para producir bienes y servicios, y también son esenciales para nuestra supervivencia y calidad de vida.



Además, la economía de los recursos naturales puede ayudar a los formuladores de políticas a desarrollar incentivos que alienten a los agricultores a utilizar los recursos de manera más eficiente. Esto es especialmente importante en términos de política ambiental, ya que la explotación de recursos naturales puede generar impactos negativos en el medio ambiente.

Sin embargo, es importante tener en cuenta que los recursos naturales deben ser utilizados de manera sostenible. La economía ambiental sostiene que los recursos naturales deben ser aprovechados por la sociedad, pero también que se deben realizar todos los esfuerzos para evitar riesgos ecológicos innecesarios.

1.3 Modelos Económicos



Un modelo económico puede describir cómo los cambios en el precio de un bien afectan la demanda de ese bien, o cómo las decisiones de ahorro e inversión de las personas afectan el crecimiento económico de un país.

Los modelos económicos pueden ser representaciones matemáticas, gráficas o incluso verbales de fenómenos económicos. Aunque son simplificaciones de la realidad, estos modelos son



herramientas útiles para los economistas porque les permiten concentrarse en los efectos de un solo cambio a la vez, manteniendo todo lo demás constante.

1.3.1 Tipos de Modelos Económicos



Modelo de oferta y demanda. Este es uno de los modelos más básicos y empleados en economía. Se centra en la interacción entre compradores (demanda) y vendedores (oferta) para determinar el precio y la cantidad de bienes y servicios en el mercado.

Modelo keynesiano. Este modelo se basa en las teorías del economista John Maynard Keynes y se centra en la demanda total en la economía para explicar los niveles de ingreso y empleo.

Modelo capitalista. Este modelo utiliza el mercado como mecanismo de asignación de los recursos. Se caracteriza por la propiedad privada de los medios de producción y la búsqueda de beneficios.

Modelo socialista o planificado. En este modelo, la economía se planifica o interviene para lograr determinados objetivos, como la igualdad de ingresos o la provisión de servicios básicos para todos.



Economía mixta. Este modelo es una combinación de los modelos capitalista y socialista, con tanto la propiedad privada como la intervención del gobierno en la economía.

Los modelos económicos actuales a nivel mundial son diversos y reflejan las realidades y desafíos específicos de cada país. Desde el capitalismo hasta la economía sostenible, cada modelo ofrece diferentes enfoques para el desarrollo económico y social. La interconexión global y los problemas contemporáneos requieren una reflexión continua sobre la eficacia y la sostenibilidad de estos modelos en el futuro.

Economía Sostenible y Economía Digital. La economía sostenible se centra en el desarrollo económico que no compromete los recursos del futuro, con el avance de la tecnología, la economía digital ha emergido como un modelo significativo. Características que incluyen estos modelos se explica en la siguiente tabla:

<i>Economía Sostenible</i>	<i>Economía Digital</i>
<i>Este modelo es cada vez más relevante en el contexto del cambio climático y la necesidad de un desarrollo más responsable.</i>	Este modelo ha sido acelerado por la pandemia de COVID-19, que ha llevado a un aumento en la digitalización de las economías.
<p>Responsabilidad ambiental: <i>Se promueve el uso de recursos renovables y la reducción de la huella de carbono.</i></p> <p>Desarrollo inclusivo: <i>Se busca el bienestar de todas las capas de la sociedad.</i></p> <p>Economía circular: <i>Se fomenta la reutilización y el reciclaje de materiales.</i></p>	<p>Comercio electrónico: Las transacciones se realizan a través de plataformas digitales.</p> <p>Innovación tecnológica: Las empresas tecnológicas impulsan el crecimiento económico.</p> <p>Trabajo remoto: La digitalización ha transformado la forma en que las personas trabajan.</p>



UNIDAD 2: ENFOQUE MICROECONÓMICO

- 2.1 Sistema Económico
- 2.2 Empresa y Producción
- 2.3 Costos de producción
- 2.4 Mercado precios y elasticidad

Resultado de Aprendizaje

Comprende el funcionamiento del mercado laboral con ejercicios sobre cambios y desplazamientos de oferta y demanda con sus respectivos gráficos, de acuerdo a supuestos relacionados con el entorno, analizando su incidencia en la actividad empresarial.

DIAGRAMA DE APRENDIZAJE





Síntesis

RESUMEN UNIDAD 2 ENFOQUE MICROECONÓMICO

Por sistema económico se entiende el conjunto de relaciones básicas, técnicas e institucionales que caracterizan la organización económica de una sociedad. Estas relaciones condicionan el sentido general de las decisiones fundamentales que se toman en toda sociedad y los cauces predominantes de su actividad. Los sistemas económicos han ido evolucionando con el transcurso del tiempo, haciéndose cada vez más complejos.

Todo sistema económico debe tratar de dar respuesta a las tres preguntas siguientes: ¿Qué producir?, ¿Cómo producirlo? Y ¿Para quién se produce? Para contestar estas preguntas existen básicamente dos mecanismos de sistemas: el de economía de mercado y el de planificación centralizada.

El intercambio tiene lugar entre los individuos porque es ventajoso para los que participan en él. El intercambio posibilita la división del trabajo y de ella se derivan la especialización y la posibilidad de emplear maquinarias. Ambos hechos hacen que aumente la producción por persona. Cuando interviene el dinero, el intercambio es mucho más fácil y eficiente.

El funcionamiento de una economía de mercado descansa en un conjunto de mercados donde se compran y venden los bienes y servicios producidos.

En todo mercado en el que se utiliza el dinero existen dos tipos de agentes bien diferenciados: los compradores y los vendedores. El mercado es el lugar en el que ambos tipos de agentes se ponen en contacto.

El precio de un bien es su relación de cambio por dinero, esto es, la cantidad de pesos que se necesitan para obtener a cambio una unidad del bien.

La cantidad que los individuos demandan de un bien, en un momento determinado de tiempo, depende fundamentalmente de su precio. Cuanto mayor sea el precio que se cobra por un bien, menor será la cantidad que los individuos están dispuestos a comprar. La demanda también depende de otros factores, tales como los gustos o preferencias de los individuos, sus ingresos y los precios relacionados.

La oferta muestra, para distintos precios, las cantidades que los productos estarían dispuestos a ofrecer. Cuando los precios son bajos, los costos de producción apenas se cubren y se ofrecerá una cantidad reducida. Conforme aumentan los precios, la cantidad ofrecida crece.



El precio de equilibrio es aquel en el que coinciden los planes de los demandantes y de los oferentes o productores.

En el sistema de economía de mercado todos los bienes y servicios y los factores productivos tienen su precio. Los precios actúan de guía para que libremente se asignen los recursos productivos y se resuelvan los tres problemas básicos: ¿Qué producir?, ¿Cómo producir? y ¿Para quién producir?

Los consumidores revelan sus preferencias en los mercados al efectuar las compras. Esto condiciona a los productores y, de esta forma, se decide qué cosa han de producirse. La competencia entre los distintos productores en busca de beneficios decide cómo se ha de producir. La oferta y demanda en los mercados de factores productivos determina el para quién.

En las economías de mercado el libre funcionamiento de los precios de los mercados, de bienes, servicios y factores productivos resuelve los problemas fundamentales.

Las empresas son las responsables de la producción y de la distribución. Generalmente se supone que las empresas pretenden maximizar los beneficios.

La función de producción es la relación técnica que nos dice, para un estado dado de la tecnología, la cantidad máxima de productos que se pueden obtener con todas y cada una de las combinaciones de factores productivos.

El producto total es la cantidad de producción que se obtiene para diferentes niveles de trabajo. El producto medio o productividad del trabajo es el cociente entre el nivel total de producción y la cantidad de trabajo utilizada.

Existen rendimientos de la escala crecientes cuando al variar la cantidad utilizada de todos los factores en una determinada proporción, la cantidad obtenida varía en una proporción mayor.

Un método de producción es técnicamente eficiente si la producción que se obtiene es la máxima posible con las cantidades de factores dadas.

La técnica o método de producción eficiente económicamente es aquel que es más barato para un conjunto de precios de los factores.

En el análisis de la curva de demanda de un bien presentado en el Capítulo 4 se supuso que todos los factores que influyen en la demanda, excepto el precio, permanecían constantes. Cuando esto no es así, es decir, cuando los ingresos, los precios de los bienes relacionados o los gustos se alteran, la curva de demanda experimentará un desplazamiento.



Los cambios en ingresos permiten clasificar a los bienes en normales (si aumenta la demanda al incrementar el ingreso) o inferiores (si la demanda se reduce al aumentar el ingreso).

Cuando lo que se altera son los precios de los bienes relacionados, estos se pueden clasificar en complementarios (la demanda disminuye al aumentar el precio del bien relacionado) y en sustitutivos (la demanda aumenta al incrementar el precio del bien relacionado).

De forma similar, la curva de oferta recogida en el Capítulo 4 muestra exclusivamente las variaciones en los precios sobre la cantidad ofrecida, bajo el supuesto de que variables tales como el precio de los factores productivos, la tecnología o los precios de los bienes relacionados permanecen constantes. Cuando esto no es así, la curva de oferta experimenta desplazamientos.

Según lo señalado, resulta que cambios en los factores que inciden sobre la demanda (oferta), que no son el precio del producto de que se trate, motivan desplazamientos de la curva de demanda (oferta), mientras que los cambios en los precios originan movimientos a lo largo de la curva de demanda (oferta).

La elasticidad de la demanda mide el grado en que la cantidad demandada responde a las variaciones del precio del mercado. La elasticidad de la demanda le permite al empresario saber si al reducir o aumentar el precio en un determinado porcentaje, el ingreso total aumentará, disminuirá o permanecerá inalterado.

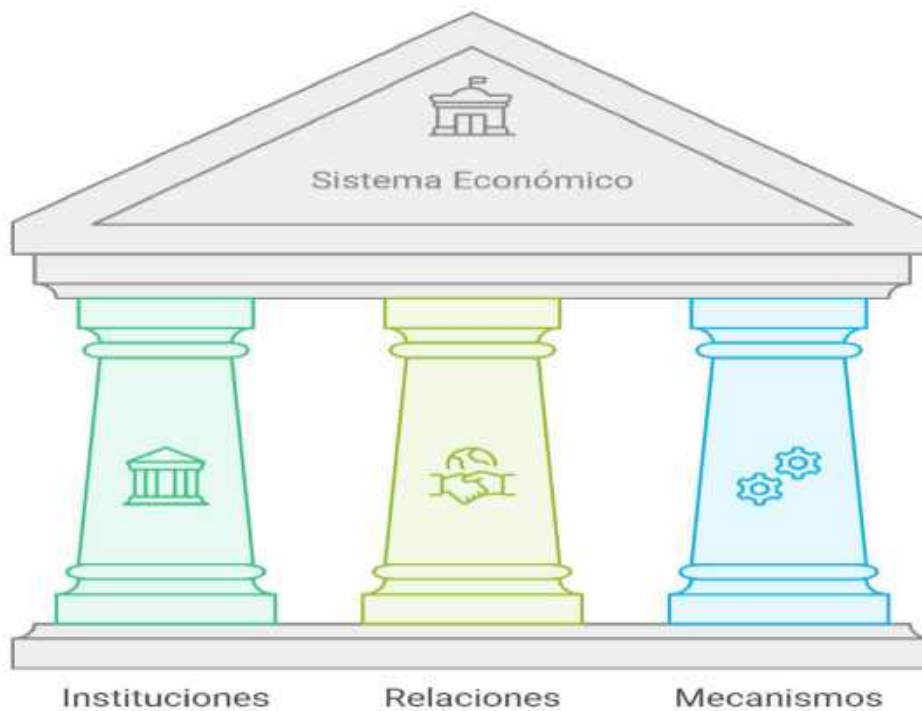
Glosario de Términos

<i>Sistema económico.</i>	Función de producción.	Bien de primera necesidad.
<i>Sistema (o economía) del mercado.</i>	Beneficio.	Bien inferior.
<i>Sistema (o economía) de planificación central.</i>	Producto total.	Bienes complementarios.
<i>Trueque.</i>	Producto medio o productividad.	Bienes sustitutivos.
<i>Especialización.</i>	Distribución.	Movimientos a lo largo de la curva de demanda (y de oferta).
<i>División del trabajo.</i>	Rendimientos decrecientes.	Elasticidad de la demanda.
<i>Mercado.</i>	Economías o rendimientos de escala.	Elasticidad de la oferta.
<i>Economía.</i>	Eficiencia técnica.	Demanda elástica.
<i>Precio.</i>	Eficiencia económica.	Demanda inelástica.
<i>Oferta (tabla y curva).</i>	Desplazamiento de la demanda (y de oferta).	Elasticidad unitaria.
<i>Oferta individual.</i>	Bien normal.	Elasticidad de la oferta.
<i>Oferta del mercado.</i>	Bien de lujo.	
<i>Demanda (tabla y curva).</i>		
<i>Demanda individual.</i>		



2.1 Sistema Económico

El sistema económico se refiere a la manera en que una sociedad organiza la producción, distribución y consumo de bienes y servicios. Existen diferentes tipos de sistemas económicos, como el capitalismo, el socialismo y la economía mixta. Cada uno de estos sistemas tiene sus propias características y mecanismos de funcionamiento, que determinan cómo se toman las decisiones económicas y cómo se asignan los recursos.



Un sistema económico se refiere al conjunto de instituciones, relaciones y mecanismos que una sociedad utiliza para producir, distribuir y consumir bienes y servicios. Este sistema puede variar significativamente entre diferentes países y culturas, y se puede clasificar en varios tipos, como economías de mercado, economías planificadas y economías mixtas.



2.2 Identificación de los Componentes Clave

Para iniciar el estudio del sistema económico, es esencial identificar sus componentes clave:

Recursos: Incluyen tierra, trabajo, capital y tecnología.

Agentes Económicos: Son los individuos y entidades que participan en la economía, como consumidores, empresas y el gobierno.

Mercados: Espacios donde se llevan a cabo las transacciones de bienes y servicios.

Instituciones: Normas y regulaciones que rigen el comportamiento económico.

Adicionalmente es menester tener presente tres cuestiones esenciales a responder dentro del análisis de un sistema económico:

¿Qué producir?

¿Cómo producir?

¿Para quién producir?

2.3. Tipos de Sistemas Económicos

En este documento se explorarán los diferentes tipos de sistemas económicos que existen en el mundo, analizando sus características, ventajas y desventajas. Los sistemas económicos son fundamentales para entender cómo se organiza la producción, distribución y consumo de bienes y servicios en una sociedad. A través de esta revisión, se busca proporcionar una comprensión clara de cómo cada sistema impacta en la vida económica de los individuos y las comunidades.

Los sistemas económicos son fundamentales para el funcionamiento de las sociedades y afectan directamente la vida de las personas. Cada tipo de sistema tiene sus propias características, ventajas y desventajas, y la elección de uno sobre otro puede influir en el desarrollo económico y social de un país. Comprender estos sistemas es esencial para analizar el contexto económico global y las políticas que se implementan en diferentes naciones.



Jerarquía de Sistemas Económicos



2.3.1. Economía de Mercado

La economía de mercado, también conocida como economía capitalista, se basa en la libre interacción entre compradores y vendedores. En este sistema, los precios se determinan por la oferta y la demanda, y las decisiones económicas son tomadas principalmente por individuos y empresas privadas.

Características	Ventajas	Desventajas
<i>Propiedad privada de los medios de producción. Libertad de elección y competencia. Mínima intervención del gobierno.</i>	<i>Eficiencia en la asignación de recursos. Innovación y variedad de productos.</i>	<i>Desigualdad económica. Posibilidad de monopolios.</i>

2.3.2. Economía Planificada

La economía planificada, o economía socialista, es un sistema en el que el gobierno toma las decisiones económicas clave. En este modelo, los recursos son de propiedad estatal y se distribuyen según un plan central.



Características	Ventajas	Desventajas
<i>Propiedad colectiva o estatal de los medios de producción. Planificación centralizada de la economía.</i>	<i>Reducción de la desigualdad. Enfoque en el bienestar social.</i>	<i>Falta de incentivos para la innovación. Ineficiencias en la producción.</i>

2.3.3. Economía Mixta

La economía mixta combina elementos de la economía de mercado y la economía planificada. En este sistema, tanto el sector privado como el sector público juegan un papel importante en la economía.

Características	Ventajas	Desventajas
<i>Coexistencia de propiedad privada y estatal. Intervención gubernamental en ciertos sectores.</i>	<i>Equilibrio entre eficiencia y equidad. Flexibilidad para adaptarse a cambios económicos.</i>	<i>Conflictos entre intereses públicos y privados. Posibilidad de burocracia.</i>

2.3.4. Economía Tradicional

La economía tradicional se basa en costumbres y tradiciones, y suele encontrarse en comunidades rurales y menos desarrolladas. En este sistema, la producción se realiza principalmente para el consumo propio.

Características	Ventajas	Desventajas
<i>Uso de métodos de producción ancestrales. Intercambio a través de trueque.</i>	<i>Sostenibilidad y respeto por el medio ambiente. Fomento de la cohesión social.</i>	<i>Limitaciones en el crecimiento económico. Vulnerabilidad ante cambios externos.</i>



2.4 Sistema de economía de mercado



El sistema de economía de mercado es un modelo económico en el cual las decisiones sobre la producción, distribución y consumo de bienes y servicios son determinadas por las interacciones entre los consumidores y los productores en un mercado libre. Este documento explora las características fundamentales, ventajas y desventajas de este sistema, así como su impacto en la sociedad y la economía global.

2.4.1 Características del sistema de economía de mercado

Propiedad Privada. En una economía de mercado, los individuos y las empresas tienen derechos de propiedad sobre los recursos y bienes. Esto les permite tomar decisiones sobre cómo utilizar y gestionar sus activos.

Libre Competencia. La competencia entre empresas es un pilar fundamental. Las empresas compiten por atraer a los consumidores, lo que fomenta la innovación y la mejora de la calidad de los productos y servicios.



Precios Determinados por el Mercado. Los precios son establecidos por la oferta y la demanda. Cuando la demanda de un bien aumenta, su precio tiende a subir, incentivando a los productores a aumentar la producción.

Libertad de Elección. Los consumidores tienen la libertad de elegir entre diferentes productos y servicios, lo que les permite satisfacer sus necesidades y preferencias de manera más efectiva.

Rol Limitado del Gobierno. En un sistema de economía de mercado, el gobierno tiene un papel limitado en la regulación de la economía. Su intervención se centra principalmente en la protección de los derechos de propiedad y la regulación de prácticas comerciales desleales.

2.4.2 Ventajas del sistema de economía de mercado

Eficiencia. La competencia impulsa a las empresas a ser más eficientes en la producción y distribución de bienes y servicios.

Innovación. La búsqueda de beneficios motiva a las empresas a innovar y mejorar sus productos, lo que puede resultar en avances tecnológicos y mejoras en la calidad de vida.

Variedad de Productos. Los consumidores disfrutan de una amplia gama de opciones, lo que les permite elegir productos que se ajusten a sus necesidades y preferencias.

2.4.3 Desventajas del sistema de economía de mercado

Desigualdad Económica. La economía de mercado puede llevar a disparidades significativas en la distribución de la riqueza, ya que no todos los individuos tienen las mismas oportunidades para competir.

Crisis Económicas. La falta de regulación puede resultar en ciclos económicos de auge y caída, lo que puede causar inestabilidad y desempleo.



Externalidades Negativas. Las decisiones de las empresas pueden tener efectos negativos en la sociedad y el medio ambiente, como la contaminación, que no siempre son abordados adecuadamente.

2.4.4. Impacto en la sociedad y en la economía global

El sistema de economía de mercado ha demostrado ser un motor de crecimiento económico en muchas partes del mundo. Sin embargo, también ha generado debates sobre la necesidad de un equilibrio entre la libertad económica y la intervención gubernamental para abordar problemas sociales y ambientales. A medida que la economía global continúa evolucionando, es fundamental considerar cómo se pueden mitigar las desventajas del sistema de economía de mercado mientras se aprovechan sus beneficios.

En conclusión, el sistema de economía de mercado es un modelo complejo que ofrece tanto oportunidades como desafíos. Su éxito depende de la capacidad de las sociedades para gestionar sus efectos y garantizar que todos los ciudadanos se beneficien de su funcionamiento.

2.5 Empresa y Producción

La relación entre la empresa y la producción, analiza cómo las estrategias de producción afectan el rendimiento y la competitividad de una organización. Se abordarán conceptos clave, tipos de producción, y la importancia de la eficiencia en los procesos productivos. Además, se discutirán las tendencias actuales en la gestión de la producción y su impacto en el éxito empresarial.

La producción es un componente esencial de cualquier empresa, ya que se refiere al proceso de transformar insumos en productos o servicios que satisfacen las necesidades del mercado. La forma en que una empresa gestiona su producción puede determinar su capacidad para competir en un entorno empresarial cada vez más dinámico y globalizado.

La empresa es la unidad económica de producción encargada de cambiar los factores o recursos productivos (trabajo, capital y recursos naturales) para producir bienes que después se venden en el mercado.



2.5.1 Tipos de Producción

Existen varios tipos de producción que las empresas pueden adoptar, dependiendo de sus objetivos y del mercado al que se dirigen:

Producción por lotes: Se producen grupos de productos en cantidades específicas. Este método es útil para empresas que ofrecen una variedad de productos.

Producción continua: Se produce un flujo constante de productos, ideal para bienes de consumo masivo, como alimentos y productos químicos.

Producción personalizada: Se adapta a las necesidades específicas de cada cliente, común en industrias como la construcción y la fabricación de muebles.

Producción en masa: Se producen grandes cantidades de un solo producto, lo que permite economías de escala y reducción de costos.





2.5.2 Eficiencia en la Producción

La eficiencia en la producción se refiere a la capacidad de una empresa para maximizar su output minimizando los recursos utilizados. Esto incluye la optimización de procesos, la reducción de desperdicios y la implementación de tecnologías avanzadas. Algunas estrategias para mejorar la eficiencia son:

Lean Manufacturing: Enfocada en la eliminación de desperdicios y la mejora continua.

Just in Time (JIT): Minimiza inventarios y reduce costos al producir solo lo necesario en el momento adecuado.

Automatización: Utiliza tecnología para aumentar la velocidad y precisión de la producción.

2.5.3 Tendencias Actuales en la Producción

En la actualidad, las empresas enfrentan varios desafíos y oportunidades en la producción, tales como:

Sostenibilidad: La presión por adoptar prácticas más sostenibles está llevando a las empresas a reconsiderar sus métodos de producción.

Digitalización: La Industria 4.0 está transformando la producción a través de la integración de tecnologías digitales, como el Internet de las Cosas (IoT) y la inteligencia artificial.

Personalización masiva: La capacidad de ofrecer productos personalizados a gran escala está cambiando las expectativas de los consumidores.

En conclusión, la relación entre la empresa y la producción es fundamental para el éxito organizacional. Las empresas que logran optimizar sus procesos productivos no solo mejoran su eficiencia, sino que también se posicionan mejor en el mercado. Adaptarse a las tendencias actuales y adoptar nuevas tecnologías será clave para enfrentar los desafíos del futuro y mantener la competitividad en un entorno empresarial en constante evolución.



2.5.4 Curva de posibilidades de producción o fronteras de posibilidades de producción

La frontera de posibilidades de producción, o FPP, define el conjunto de combinaciones posibles de bienes y servicios que una sociedad puede producir con los recursos disponibles. Una elección fuera de la FPP es inalcanzable (al menos de una forma sustentable), y una elección dentro de la FPP es ineficiente. A la FPP también se le llama curva de posibilidades de producción. La ley de los rendimientos decrecientes sostiene que, a medida que se dedican más recursos para producir un bien, el aumento marginal de la producción disminuirá cada vez más. Todas las elecciones a lo largo de la FPP muestran eficiencia productiva: es imposible usar los recursos de una sociedad para producir más de un bien sin afectar la producción de otro bien.

A lo largo de una FPP, la elección específica que refleja la combinación de bienes que la sociedad desea más es la elección con asignación eficiente. Necesitamos más información que solo la FPP para determinar la asignación eficiente.

Cuando los costos de oportunidad de un país de un cierto bien son menores que los de otro país, decimos que el primer país tiene una ventaja comparativa en ese bien.

La curva de posibilidades de producción (CPP) es un modelo que se utiliza para representar los dilemas asociados con la asignación de recursos entre la producción de dos bienes. La CPP se puede usar para ilustrar los conceptos de escasez, costo de oportunidad, eficiencia, ineficiencia, crecimiento económico y contracción.

Curva de posibilidades de producción (CPP) (también llamada frontera de posibilidades de producción) un modelo gráfico que representa todas las distintas combinaciones de dos bienes que se pueden producir; la CPP refleja la escasez de recursos y el costo de oportunidad.

Costo de oportunidad el valor de la siguiente mejor alternativa a cualquier decisión que tomas; por ejemplo, si Abby puede dedicar su tiempo a ver videos o a estudiar, el costo de oportunidad de una hora que pasa viendo videos es la hora de estudio a la que renuncia para hacerlo.

Eficiencia el pleno empleo de recursos en la producción; las combinaciones eficientes de producción siempre estarán sobre la CPP.



Uso ineficiente (subutilización) de recursos el desaprovechamiento de cualquiera de los cuatro recursos económicos (tierra, trabajo, capital y capacidad empresarial); las combinaciones ineficientes de producción se representan como puntos dentro de la CPP.

Crecimiento un aumento en la capacidad de una economía para producir bienes y servicios a lo largo del tiempo; en el modelo CPP, el crecimiento económico se ilustra como un desplazamiento de la CPP hacia afuera.

Contracción una disminución de la producción que ocurre debido a la subutilización de recursos; en un modelo gráfico de la CPP, una contracción se representa mediante el desplazamiento a un punto que esté lejos, y en el interior, de la CPP.

Costo de oportunidad constante cuando el costo de oportunidad de un bien permanece constante a medida que la producción de ese bien aumenta, lo cual se representa como una CPP recta; por ejemplo, si Colin siempre deja de producir 2 fidget spinners cada vez que produce una tarjeta de Pokémon, tiene un costo de oportunidad constante.

Costo de oportunidad creciente cuando el costo de oportunidad de un bien aumenta a medida que la producción de ese bien aumenta, lo cual se representa en una gráfica como una CPP curvada hacia afuera desde el origen; por ejemplo, si Julissa deja de producir.

McProductividad (también llamada tecnología) la capacidad de combinar recursos económicos; un aumento de la productividad provoca un crecimiento económico, aunque los recursos económicos no hayan cambiado, lo cual se representaría como un desplazamiento de la CPP hacia afuera.

2.5.5 Cambios en las fronteras de posibilidades de producción.

Los cambios en las fronteras de posibilidades de producción se refieren a las variaciones en la capacidad de una economía para producir diferentes combinaciones de bienes y servicios. Estas fronteras representan las diferentes opciones de producción que una economía puede alcanzar dadas sus limitaciones de recursos y tecnología.



La frontera de posibilidades de producción muestra las diferentes combinaciones eficientes de bienes y servicios que una economía puede producir en un período de tiempo determinado. Si hay un cambio en esta frontera, significa que la economía ha experimentado un cambio en sus capacidades de producción.

Realizar cambios en las fronteras de posibilidades de producción es importante por varias razones:

Eficiencia económica. Al realizar cambios en las fronteras de posibilidades de producción, una economía puede mejorar su eficiencia económica al buscar combinaciones de producción más óptimas. Esto implica utilizar los recursos disponibles de manera más efectiva y maximizar la producción de bienes y servicios.

Crecimiento económico. Los cambios en las fronteras de posibilidades de producción pueden permitir que una economía aumente su capacidad de producción a largo plazo. Esto puede ser resultado de avances tecnológicos, mejoras en la infraestructura, desarrollo de habilidades y conocimientos, entre otros factores. El crecimiento económico sostenible es fundamental para mejorar el nivel de vida de las personas y reducir la pobreza.

Adaptación al cambio. El entorno económico y tecnológico está en constante evolución. Realizar cambios en las fronteras de posibilidades de producción permite a las economías adaptarse a estos cambios y aprovechar nuevas oportunidades. Por ejemplo, la adopción de tecnologías digitales puede permitir a las empresas mejorar su productividad y competir en mercados globales.

Diversificación económica. Los cambios en las fronteras de posibilidades de producción pueden ayudar a una economía a diversificar su base productiva. Esto implica desarrollar nuevos sectores económicos, reduciendo la dependencia de un solo sector o producto. La diversificación económica puede aumentar la resiliencia de una economía frente a los cambios en los mercados internacionales y reducir los riesgos asociados con la dependencia de un solo sector.



La frontera de posibilidad de producción (FPP) refleja las cantidades máximas, de bienes y servicios, que una sociedad es capaz de producir en un determinado período y a partir de unos factores de producción y unos conocimientos tecnológicos dados. Por lo tanto, se dan tres situaciones en la estructura productiva de un país:

Estructura ineficiente. Cuando se encuentra por debajo de la FPP, es decir, o no se utilizan todos los recursos (recursos ociosos), o bien la tecnología no es la adecuada (tecnología mejorable), siempre que un país tenga una tasa de paro por encima del 5%, ese país se encontrará en esta estructura productiva, porque se dispone de una mano de obra que no se utiliza.

Estructura eficiente. Se sitúa frente a la frontera o muy cercana a ella. No hay recursos ociosos y se está utilizando la mejor tecnología.

Estructura inalcanzable. Se encuentra por encima de las posibilidades de producción. Es teórica ya que ningún país puede producir por encima de sus posibilidades.

La Frontera de posibilidades de producción se puede desplazar, es decir, que los puntos inalcanzables se pueden llegar a alcanzar. Este desplazamiento se puede deber a mejoras tecnológicas, a una ampliación del capital, a un incremento de los trabajadores o al descubrimiento de nuevos recursos naturales.

2.6 Modelos de las fronteras de posibilidades de producción

La frontera de posibilidades de producción (FPP) es una gráfica que muestra todas las distintas combinaciones de producción de dos bienes que pueden producirse con los recursos y la tecnología disponibles. La FPP refleja los conceptos de escasez, elección y compensaciones.

La forma de la FPP depende de si el costo de oportunidad es creciente, decreciente o constante.

Los puntos que se encuentran sobre la FPP ilustran las combinaciones de producción que son eficientes. No podemos determinar qué puntos tienen una asignación eficiente sin conocer las preferencias.



La pendiente de la FPP indica el costo de oportunidad de producir un bien en comparación con el otro bien, y el costo de oportunidad se puede comparar con el costo de oportunidad dentro del productor para determinar la ventaja comparativa.

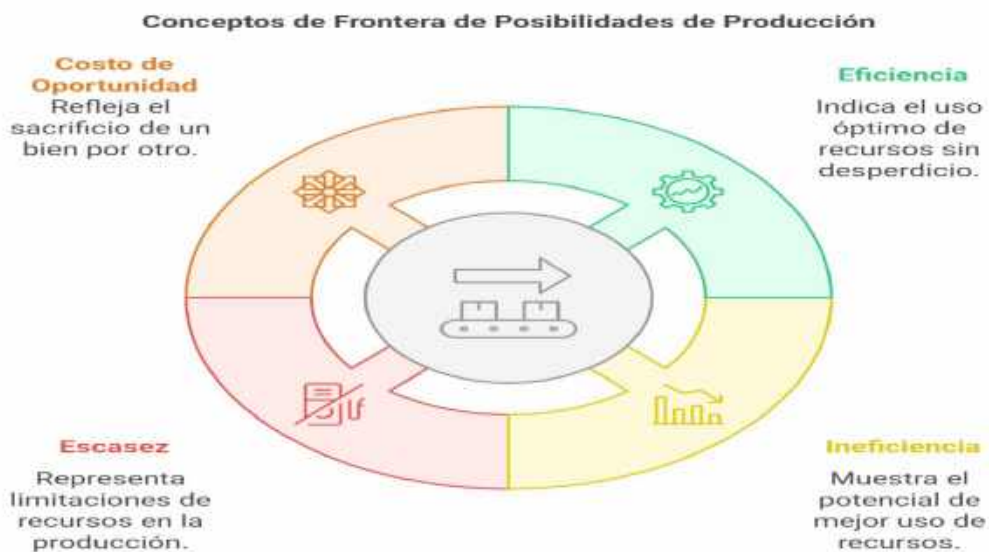
2.6.1 Características de la FPP

Eficiencia: Cualquier punto sobre la FPP indica una producción eficiente, donde no se puede aumentar la producción de un bien sin reducir la producción de otro.

Ineficiencia: Los puntos dentro de la FPP representan combinaciones de producción ineficientes, donde se podrían utilizar mejor los recursos.

Escasez: La FPP ilustra la escasez de recursos, ya que no se puede producir indefinidamente sin limitaciones.

Costo de Oportunidad: Moverse a lo largo de la FPP implica un costo de oportunidad, que es la cantidad de un bien que debe sacrificarse para producir más del otro.



2.6.2 Desplazamientos de la FPP

La FPP puede desplazarse hacia afuera o hacia adentro debido a cambios en los recursos o la tecnología:



Desplazamiento hacia afuera: Indica un aumento en la capacidad productiva de la economía, ya sea por la acumulación de capital, mejoras tecnológicas o un aumento en la fuerza laboral.

Desplazamiento hacia adentro: Puede ocurrir debido a desastres naturales, guerras o una disminución en la fuerza laboral, lo que reduce la capacidad productiva.

2.6.3 Costo de oportunidad

El costo o coste de oportunidad se define en macro y microeconomía como el coste (imaginario o ficticio) que no se llevó a cabo para priorizar otra inversión con mayor prioridad o urgencia, siendo también utilizada como una magnitud para calcular y predecir los costos de una inversión.

Ahora, en una definición más formal, el costo de oportunidad vendría siendo el conjunto de recursos que se dejan de percibir cuando no se decide por una alternativa que pueda ser mejor o peor, siempre contando con recursos limitados.

Este concepto fue elaborado en 1914 por austriaco Friedrich von Wieser en su Teoría de la Economía Social, donde define este término como aquello a lo que se renuncia basado en una decisión económica.

El costo de oportunidad es un concepto esencial que nos ayuda a entender las implicaciones de nuestras decisiones. Al reconocer y evaluar las alternativas, podemos tomar decisiones más informadas que nos acerquen a nuestros objetivos. En un mundo donde los recursos son limitados, comprender el costo de oportunidad se convierte en una habilidad clave para el éxito personal y profesional.

Para calcular el costo de oportunidad, se deben considerar los beneficios de la opción elegida y compararlos con los beneficios de la mejor alternativa no elegida. La fórmula básica es:

$$\text{Costo de Oportunidad} = \text{Beneficio de la Mejor Alternativa No Elegida} - \text{Beneficio de la Opción Elegida}$$



Es importante tener en cuenta que el costo de oportunidad no siempre se mide en términos monetarios; también puede incluir factores como tiempo, satisfacción personal y otros recursos.

2.6.4 Utilidad marginal

La utilidad marginal es un concepto económico que se refiere al cambio en la satisfacción o utilidad que una persona experimenta al consumir una unidad adicional de un bien o servicio. En otras palabras, la utilidad marginal es la medida de cuánto beneficio adicional se obtiene al aumentar la cantidad consumida de un bien o servicio en una unidad más.

En general, la utilidad marginal sigue la ley de utilidad marginal decreciente, lo que significa que a medida que una persona consume más unidades de un bien o servicio, la utilidad adicional que obtiene de cada unidad adicional tiende a disminuir. Esto sugiere que las personas están dispuestas a pagar más por las primeras unidades de un bien o servicio, pero a medida que consumen más, la satisfacción adicional que obtienen disminuye.

La comprensión de la utilidad marginal es fundamental en la teoría del consumidor en la toma de decisiones económicas, ya que permite a los individuos y empresas evaluar cómo asignar sus recursos limitados de manera óptima para maximizar su bienestar o utilidad total.

2.6.5 Utilidad total

La utilidad es un concepto importante en la economía, ya que la teoría económica neoclásica está basada en la premisa de que los individuos racionales maximizan su utilidad. Esto implica que todas las decisiones e interacciones (económicas) se pueden analizar mediante el estudio del problema de la maximización de la utilidad de las personas involucradas. La utilidad suele ser descrita por una función de utilidad; una función matemática que asigna un valor al nivel de felicidad que experimenta un individuo cuando consume un conjunto de bienes y servicios. Esta función de utilidad representa las preferencias de un consumidor sobre una serie de alternativas.

Normalmente, asumimos que la utilidad se puede medir en unidades monetarias, lo cual significa que la utilidad es para nosotros un concepto cardinal. La utilidad total de consumir un



producto es equivalente a la cantidad de dinero que le dé la misma felicidad al consumidor que consumir el producto. Por ejemplo, el nivel de felicidad o satisfacción que obtienes de una barra de chocolate se puede medir por la cantidad de dinero que te diese el mismo nivel de felicidad que consumir la barra. La utilidad cardinal significa que el número que asociamos a la utilidad del consumo de un producto tiene un significado y podemos utilizarlo para hacer comparaciones. Por ejemplo, si el consumo de 1a barra de chocolate me da una utilidad total igual a 1 y el consumo de un trozo de tarta me da una utilidad total igual a 2, podemos concluir entonces que no solo prefiero la tarta a una barra, sino que también la tarta me gusta el doble que una barra de chocolate. (Salish, 2020)

Ejercicio

Si analizamos cómo un individuo experimenta la utilidad cuando consume helado, podemos hacer algunas observaciones importantes sobre cómo cambia la utilidad total a medida que el consumo de un bien aumenta.

Para expresar la utilidad usaremos una unidad llamada unidades de utilidad, la cual es simplemente una medida de qué tan feliz es alguien. Por ejemplo, podemos decir que la primera bola de helado proporciona a Axel unidades de utilidad de felicidad. La siguiente tabla nos muestra cómo cambia la utilidad de Axel a medida que consume bolas adicionales de helado.

Cantidad consumida	Utilidad Total
0 bolas	0 unidades de utilidad
1 bolas	7 unidades de utilidad
2 bolas	12 unidades de utilidad
3 bolas	15 unidades de utilidad
4 bolas	16 unidades de utilidad
5 bolas	15 unidades de utilidad
6 bolas	12 unidades de utilidad



Análisis:

Que la primera bola de helado le proporciona cierta cantidad de unidades de utilidad de felicidad con una tabla que muestra cómo cambia la utilidad de Axel a medida que consume bolas adicionales de helado. Esta tabla será fundamental para entender cómo la utilidad total se ve afectada por el consumo adicional de helado.

2.6.6 Curva de indiferencia

Las curvas de indiferencia son líneas en un sistema de coordenadas, en las que cada uno de sus puntos indica una combinación particular de un conjunto de bienes que al consumidor es indiferente consumir. Es decir, el consumidor no tendrá ninguna preferencia entre dos conjuntos situados en la misma curva de indiferencia, ya que todos aportan el mismo grado de utilidad. Según desplazemos las curvas de indiferencia, alejándolas del origen de coordenadas, incrementaremos el consumo y, por tanto, incrementaremos también el nivel de utilidad. (Santos, 2023).

Ejemplo:

Todas las combinaciones de los dos bienes representadas por los puntos de la curva de indiferencia II reportan el mismo nivel de utilidad al individuo, y por lo tanto son igualmente satisfactorias para el mismo (al consumidor le resultaría indiferente elegir la opción A, B ó C, o cualquiera que se encontrase sobre la curva II).

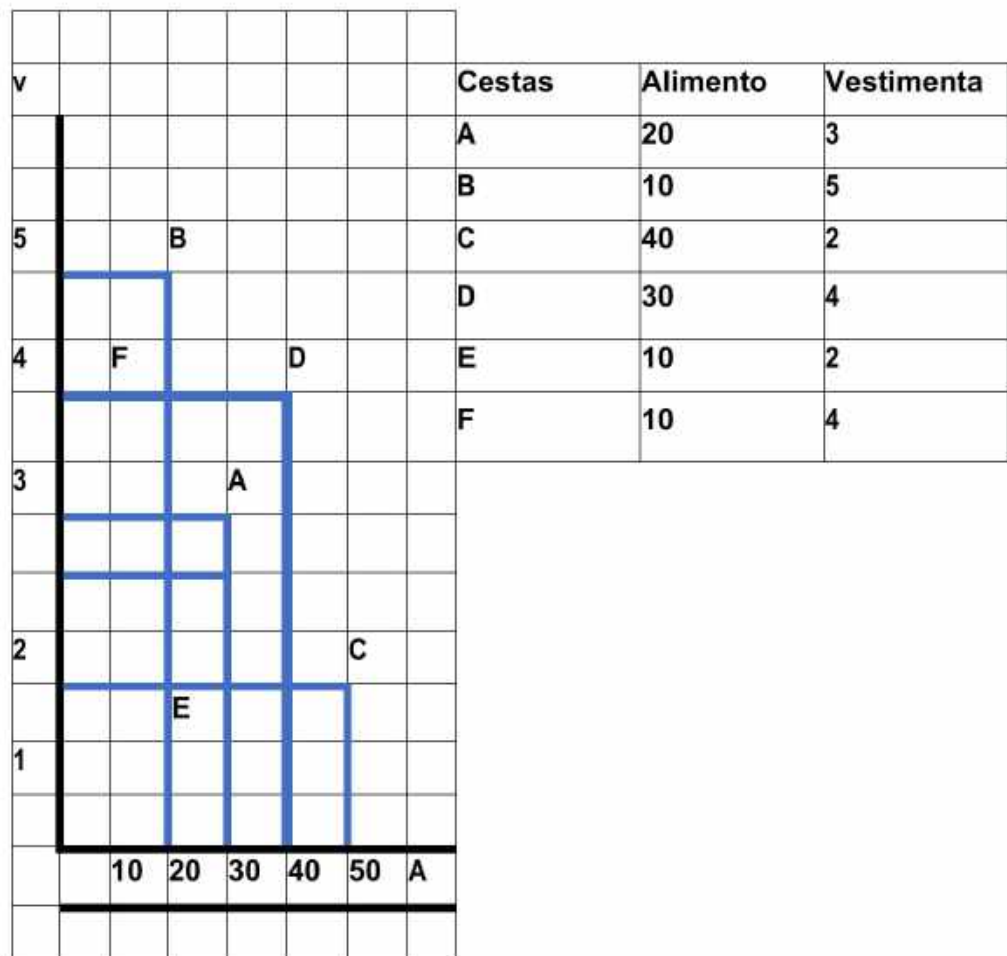


2.6.7 Características de la curva de indiferencia

Las curvas de indiferencia tienen ciertas características que reflejan los tres supuestos relativos a las preferencias del consumidor.

Cobertura de las curvas de indiferencia. El consumidor puede comparar dos conjuntos de bienes y decidir, o bien que prefiere uno de ellos o que los dos le son indiferentes. Esto significa que existe un punto en la superficie de la utilidad asociado a cada conjunto en el espacio de bienes, o que una curva de indiferencia pasa por cada punto del espacio de bienes.

Ejemplo:



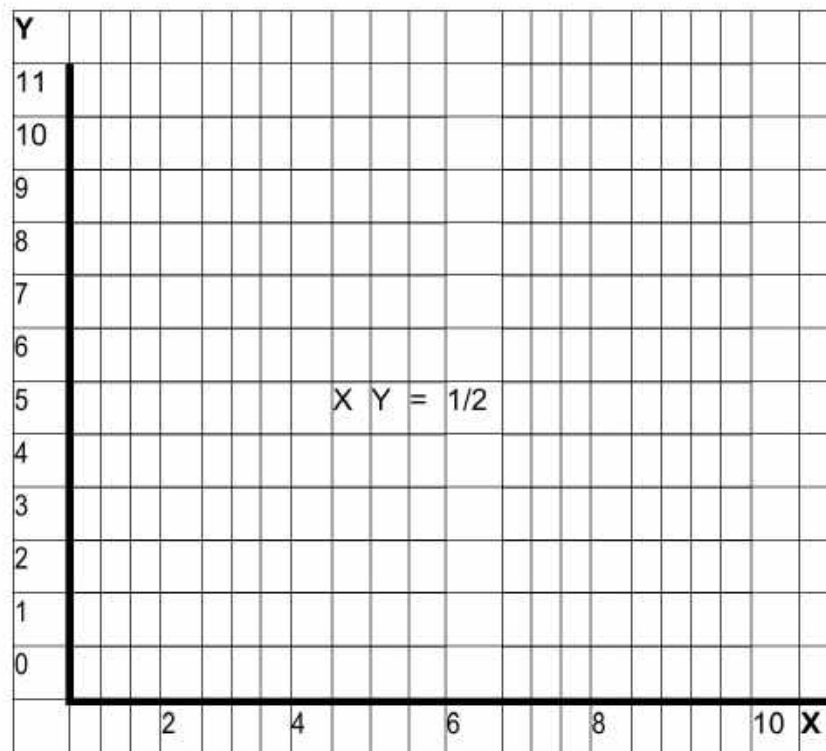


Análisis:

La curva de indiferencia son los puntos en que al individuo le da la misma utilidad

Pendientes de las curvas de indiferencia. Cuando los conjuntos de bienes mayores se prefieren a los menores, implica que las curvas de indiferencia no pueden tener pendiente positiva. Las curvas de indiferencia se trazan generalmente de manera negativa; en algunos casos pueden tener segmentos horizontales o verticales.

Ejemplo:



Análisis:



La pendiente de la curva de indiferencia $X, Y=1/2=$ es -1 , lo que indica la tasa marginal de sustitución entre los bienes X e Y . Esto refleja la disposición del consumidor a cambiar entre los dos bienes mientras mantiene su nivel de utilidad constante.

No intersección de las curvas de indiferencia. La curva I y II de la gráfica son curvas de indiferencia, y los puntos P, Q y R representan tres conjuntos diferentes, aquí se muestra claro que R debe preferirse a Q porque contiene más de ambos bienes; R y P son equivalentes por estar localizados sobre la misma curva de indiferencia. De la misma forma P y Q son indiferentes. La diferencia es una relación transitiva, es decir, si A es independiente a B y B es indiferente a C , A debe ser indiferente a C . En este caso, R es indiferente a P y P es indiferente a Q ; por lo tanto, R debe ser indiferente a Q . (Abad, 2016)

2.6.8 Equilibrio del consumidor - mapas de las curvas de indiferencia

Es la representación gráfica de la preferencia que tiene el consumidor frente a dos productos o servicios según su grado de satisfacción (aquí no cuenta la calidad del bien o su precio) y que lo llevan a elegir cualquiera de ellos indistintamente, ya que ambos cumplen con la misma utilidad y resultados.

2.6.8.1 Curva del ingreso del consumidor

Curva ingreso-consumo y curva de Engel. Al variar el ingreso del consumidor I , manteniendo constantes sus gastos y los precios de los bienes X y Y , se pueden trazar las siguientes curvas:

Curva ingreso-consumo. Es la curva que resulta de unir los puntos de equilibrio del consumidor que se obtienen cuando se varía solamente su ingreso.

Curva de Engel. Indica la cantidad de un bien o artículo que un consumidor compra en un determinado periodo de tiempo variando el ingreso total.



Bienes normales y bienes inferiores. Teniendo en cuenta las variaciones que se producen en las cantidades que se consumen de cada bien ante cambios en la renta del consumidor, los bienes pueden clasificarse de diferente forma. Por un lado, nos encontramos con los bienes normales. Y, por otro, con los bienes inferiores.

2.7 Factores que determinan la demanda

Los principales determinantes de la demanda son el precio de los sustitutos, el precio de los complementos, la renta disponible, las preferencias y gustos, la población y la estacionalidad.

2.7.1 El Precio del bien en cuestión

Como hemos visto, cuanto mayor sea el precio de un bien, menor será la cantidad demandada y viceversa, a menor precio mayor es la cantidad demandada. Esto es conocido como LEY DE LA DEMANDA.

2.7.2 El precio de otros bienes relacionados

Podemos hablar de dos tipos de bienes que pueden influir en la demanda de otro producto, ya que tienen relación.

Bienes sustitutivos. Son aquellos bienes que me satisfacen la misma necesidad que el café. Por ejemplo, mucha gente puede decidir tomar té en lugar de café. Es decir, decimos que café y té son sustitutivos porque satisfacen la misma necesidad. Si de repente el té sube de precio, eso puede hacer que muchos bebedores de té se cambien al café, y por tanto la demanda de café aumente a pesar de que el precio del café sea el mismo. Lo mismo ocurre con las lentillas y las gafas. Si el precio de las lentillas sube, se demandarán más gafas. Margarina y mantequilla, carne y pescado serían otros ejemplos de bienes sustitutivos, ya que satisfacen la misma necesidad.

Bienes complementarios. Son aquellos bienes que se consumen conjuntamente. Por ejemplo: los coches y la gasolina, las lámparas y las bombillas o la impresora y la tinta. Por ejemplo,



mucha gente desayuna un croissant con un café. Si de repente el precio de los croissants aumenta, puede que la gente que toma los dos deje de comprar croissants y también café. Por tanto, si aumenta el precio de los croissants, la gente demandará menos café a pesar de que el precio del café es el mismo.

2.7.3 La renta

La cantidad de dinero que tenemos condiciona la cantidad de bienes que podemos comprar y, por tanto, la cantidad de producto que un consumidor demanda. Es decir, que de manera general podemos decir que si la renta de un país aumenta eso hará que la gente pueda demandar más café.

Bienes normales. En este tipo de bienes la demanda aumenta cuando aumenta la renta de los demandantes. La mayoría de los bienes y servicios entran en esta categoría, por ejemplo, la vivienda o los electrodomésticos. Si tengo más dinero, podré consumir más bienes, entre ellos el café.

Bienes inferiores. Son aquellos bienes que se demandan menos cuando aumenta la renta, como los coches de segunda mano o los productos de marca blanca de los supermercados. Se llaman así porque existe una alternativa de mayor calidad. Cuando ganamos más dinero queremos consumir otros bienes “mejores” si gano más dinero comeré menos mortadela y más jamón, o iré menos en bus y utilizaré más el taxi.

Las preferencias del consumidor. Los gustos, las preferencias y la moda influyen en los productos que los consumidores demandan. En los últimos años de hecho, ha habido una gran campaña de café que ha aumentado su demanda. Así, el aumento de la demanda del spinner fue claramente por una moda pasajera que aumentó las preferencias por ese producto y por tanto incrementó la demanda.

Las expectativas del precio y de la renta. Si los consumidores consideran que el precio de un bien va a aumentar mucho esto también puede modificar la demanda hoy. Por ejemplo, en los años del boom de la vivienda, los precios subían sin parar, pero, aun así, los españoles comprábamos más casas cada año. Uno de los motivos eran las expectativas. La gente pensaba “las



casas están caras, pero si esperovan a subir más” así, la demanda subía cada año a pesar de que el precio también lo hacía.

Cambios en el número de consumidores. Por último, el número total de consumidores de un país o sociedad en general es importante para la demanda. Si el país pasa de tener 40 millones a 47 es obvio que la demanda de café se incrementará a pesar de que los precios puedan ser los mismos. De hecho, uno de los motivos del aumento de la demanda de viviendas fue la gran cantidad de inmigrantes que vinieron de otros países, lo que provocó que hubiera más gente que quería comprar una casa. Algo parecido ocurre con lugares con mucho turismo como Málaga. En verano la población es mucho mayor debido a los turistas, por lo que la demanda de muchos bienes aumenta.

2.8 Dilatación y contradicción en la demanda

Principio cuya aplicación implica el hecho de que ambas partes, ya fueren demandante y demandado o bien acusador y encausado, puedan acceder al proceso con el objetivo de hacer valer libremente sus pretensiones, aportando a tal efecto las diferentes alegaciones fácticas y probatorias que las fundamenten.

Íntimamente ligado a los de audiencia e igualdad, confiere a las partes un derecho a participar en aquellas diligencias probatorias de las cuales se les pueda derivar algún perjuicio.

De su aplicación se derivan dos efectos básicos como son la garantía del libre acceso a los Tribunales y, sobre todo, la adquisición de la condición de parte en el proceso, por la que, conforme a su legitimación, puedan éstas hacer valer sus pretensiones eficazmente.

De esta definición puede advertirse que el fin de las excepciones dilatorias en el juicio ordinario laboral es buscar la depuración de la demanda y por consiguiente la procedencia de estas excepciones en ningún caso implica para el juez de trabajo la facultad de rechazar el trámite de la demanda, derivado eso también del principio de anti formalidad que ilustra el proceso. Por ello, la procedencia de una excepción dilatoria no puede implicar en ningún caso, la extinción del derecho



en el caso de que éste hubiere sido ejercido en tiempo, pero al momento de declararse procedente la excepción, se rechazará la demanda y no existiere más plazo dentro del cual volverlo a ejercitar.

2.9 Aumento y disminución de la demanda

La ley de demanda establece que un precio más alto ocasiona una disminución de la cantidad demandada, y que un precio más bajo ocasiona un aumento de la cantidad demandada. Las curvas de demanda y las tablas de demanda son herramientas que se utilizan para sintetizar la relación entre el precio y la cantidad demandada.

Los economistas utilizan el término demanda para referirse a la cantidad de algún bien o servicio que los consumidores están dispuestos y son capaces de comprar a cada precio. La demanda se basa en las necesidades y los deseos, y el consumidor puede ser capaz de diferenciar entre ellos, pero desde el punto de vista de un economista ambos son lo mismo porque la demanda también se basa en la capacidad de pago: si no puedes pagar algo, no tienes una demanda efectiva.

Un bien cuya demanda disminuirá cuando los ingresos de los consumidores aumenten. Bienes que pueden sustituirse entre sí; cuando el precio de un bien aumenta, la demanda de sus sustitutos aumenta. Bienes que tienden a ser consumidos juntos; cuando el precio de un bien aumenta, la demanda de sus complementos disminuye.

La tabla de demanda y la curva de demanda. Una tabla de demanda es una tabla que muestra la cantidad demandada a cualquier precio dado.

Una curva de demanda es una gráfica que muestra la cantidad demandada a cualquier precio dado. A veces a la curva de demanda también se le llama tabla de demanda porque es una representación gráfica de las tablas de demanda.

2.10 El mercado, los precios y la elasticidad

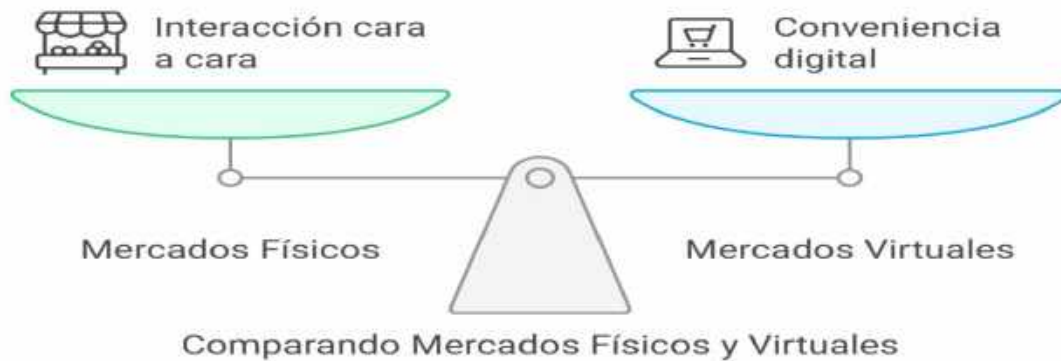
Este documento explora la relación entre el mercado, los precios y la elasticidad, conceptos fundamentales en la economía que ayudan a entender cómo se comportan los consumidores y productores en un entorno económico. A través de un análisis detallado, se examinarán las



dinámicas del mercado, cómo se determinan los precios y la importancia de la elasticidad en la toma de decisiones económicas.

2.10.1 El Mercado

El mercado es un espacio donde se llevan a cabo intercambios de bienes y servicios entre compradores y vendedores. Este puede ser físico, como un mercado local, o virtual, como una plataforma de comercio electrónico. La interacción entre la oferta y la demanda en el mercado determina los precios de los productos y servicios.



2.10.2 Oferta y Demanda

La ley de la oferta y la demanda establece que, en condiciones de competencia perfecta, el precio de un bien o servicio se ajusta hasta que la cantidad demandada por los consumidores iguala la cantidad ofrecida por los productores. Cuando la demanda supera la oferta, los precios tienden a subir, y cuando la oferta supera la demanda, los precios tienden a bajar.

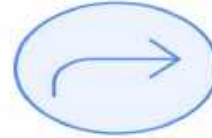


¿Cómo equilibrar la oferta y la demanda para la estabilidad de precios?



Exceso de Demanda

Aumenta los precios



Exceso de Oferta

Reduce los precios

2.10.3 Precios

Los precios son un reflejo del valor que los consumidores están dispuestos a pagar por un bien o servicio. Estos son influenciados por múltiples factores, incluyendo:

- **Costos de producción:** A medida que los costos de producción aumentan, los precios también tienden a aumentar.
- **Competencia:** En mercados con alta competencia, los precios pueden ser más bajos debido a la presión de los competidores.
- **Preferencias del consumidor:** Cambios en las preferencias pueden afectar la demanda y, por ende, los precios.

Factores que Influyen en los Precios





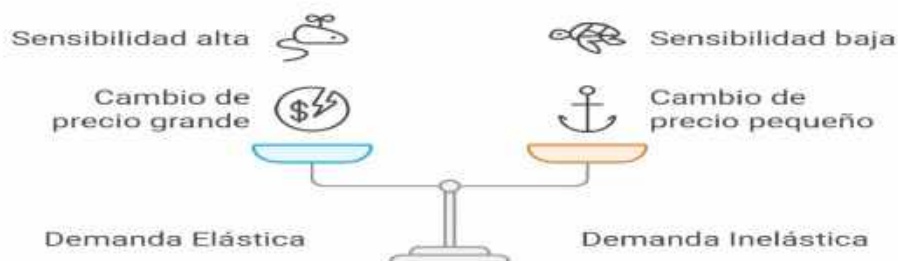
2.10 .4 Elasticidad

La elasticidad mide la sensibilidad de la cantidad demandada o ofrecida de un bien o servicio ante cambios en el precio. Existen diferentes tipos de elasticidad, siendo las más comunes:

Elasticidad Precio de la Demanda

Esta elasticidad mide cómo cambia la cantidad demandada de un bien ante un cambio en su precio. Se clasifica en:

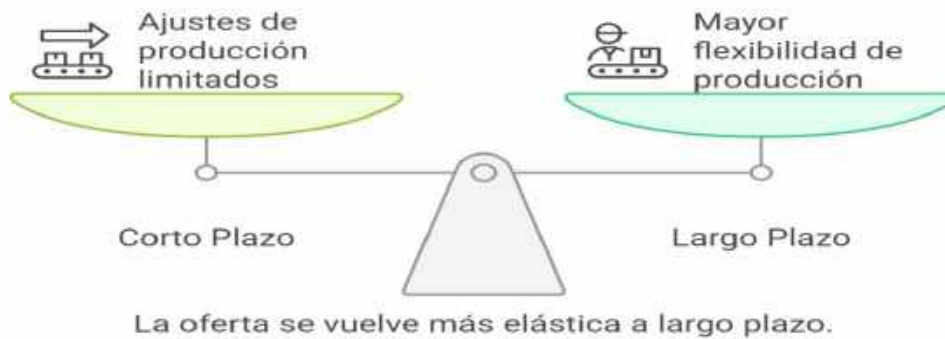
- **Elástica:** Cuando un pequeño cambio en el precio provoca un gran cambio en la cantidad demandada.
- **Inelástica:** Cuando un cambio en el precio provoca un cambio pequeño en la cantidad demandada.
- **Unitaria:** Cuando un cambio en el precio provoca un cambio proporcional en la cantidad demandada.



Comprendiendo la Sensibilidad de la Demanda a los Cambios de Precio

2.10.5 Elasticidad Precio de la Oferta

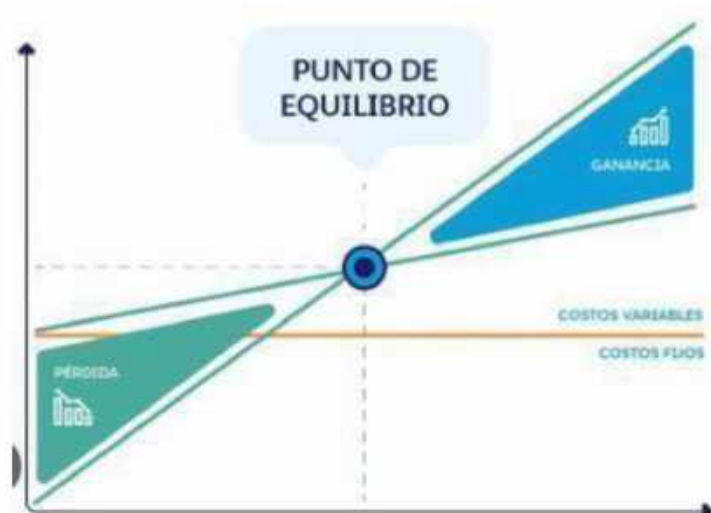
Similar a la elasticidad de la demanda, esta mide la sensibilidad de la cantidad ofrecida ante cambios en el precio. Generalmente, la oferta tiende a ser más elástica en el largo plazo, ya que los productores pueden ajustar su producción.



La comprensión del mercado, los precios y la elasticidad es crucial para la toma de decisiones tanto de consumidores como de productores. Estos conceptos no solo ayudan a predecir cómo se comportarán los precios en diferentes condiciones del mercado, sino que también son fundamentales para la formulación de políticas económicas y estrategias comerciales. La elasticidad, en particular, proporciona información valiosa sobre cómo los cambios en el entorno económico pueden afectar la oferta y la demanda, permitiendo a los actores del mercado adaptarse de manera efectiva.

2.10.1 Punto de equilibrio del mercado

El punto de equilibrio en el mercado es un concepto fundamental en economía y se refiere al punto en el que la cantidad demandada de un bien o servicio se iguala a la cantidad ofrecida. En otras palabras, es el punto en el que la oferta y la demanda se encuentran.





Desde el punto de vista de un negocio, el punto de equilibrio también puede referirse al nivel de ventas necesario para cubrir los costos fijos y variables de una empresa, es decir, el punto en el que la empresa no gana ni pierde dinero.

En el contexto del mercado, el punto de equilibrio se representa gráficamente con dos curvas: la curva de demanda, que muestra la cantidad de un bien que los consumidores están dispuestos a comprar a diferentes precios, y la curva de oferta, que muestra la cantidad de un bien que los productores están dispuestos a vender a diferentes precios. El punto en el que estas dos curvas se cruzan es el punto de equilibrio.

En este punto, el precio del bien o servicio es tal que la cantidad que los productores están dispuestos a vender es igual a la cantidad que los consumidores están dispuestos a comprar. Este es el precio de equilibrio y la cantidad de equilibrio en el mercado.

Es importante notar que el punto de equilibrio es un concepto teórico y en la realidad los mercados pueden no estar siempre en equilibrio debido a una variedad de factores, como cambios en los costos de producción, cambios en las preferencias de los consumidores, o intervenciones del gobierno en el mercado.

2.10.2 Importancia del Punto de Equilibrio

Conocer el punto de equilibrio es vital para la planificación financiera y la estrategia empresarial. Algunas de las razones por las que es importante incluyen:

- **Toma de Decisiones:** Ayuda a los gerentes a tomar decisiones informadas sobre precios, costos y producción.
- **Evaluación de Riesgos:** Permite a las empresas evaluar el riesgo financiero y la viabilidad de nuevos proyectos o productos.



- **Planificación Financiera:** Facilita la elaboración de presupuestos y proyecciones de ventas.

El punto de equilibrio es una herramienta esencial para cualquier negocio, ya que proporciona información valiosa sobre la relación entre costos, ingresos y volumen de ventas. Comprender y calcular el punto de equilibrio permite a las empresas optimizar su rendimiento financiero y tomar decisiones estratégicas que aseguren su sostenibilidad y crecimiento en el mercado.

UNIDAD 3: ENFOQUE MACROECONÓMICO

- 3.1 La macroeconomía – Definición y relaciones
- 3.2 Modelos Económicos
- 3.3 Variables agregados
- 3.4 Producción Nacional Total
 - 3.4.1 Producto Interno Bruto
 - 3.4.2 Modos de medir el PIB
 - 3.4.3 PNB per cápita y bienestar económico
 - 3.4.4 PIB normal versus PIB real
 - 3.4.5 Problemas en la medición
 - 3.4.6 Índice de precios
 - 3.4.7 La función de producción
- 3.5 Matriz insumo producto

Resultado de Aprendizaje

Identifica los costos y componentes de la producción a través de ejercicios estableciendo un análisis comparativo de: cómo y cuánto producir, distribuir y consumir, permitiendo análisis de la situación de las empresas e instituciones.

DIAGRAMA DE APRENDIZAJE



SINTEISIS

RESUMEN ENFOQUE MACROECONÓMICO

3.1 La macroeconomía – Definición y relaciones

Antes de la Primera Guerra Mundial (1914-1918) el tema de desempleo no provocaba gran importancia, se consideraba como algo voluntario y que su duración sería breve, se atribuía a que los trabajadores que habían perdido su empleo no deseaban laborar en otro lugar y menos aún con salarios bajos. Esta situación era apoyada por los clásicos como Adam Smith y David Ricardo.

Durante la guerra referida, Estados Unidos tomó fuerza al desbancar a Inglaterra como primera potencia. Sin embargo, es a finales de 1929 cuando Estados Unidos enfrentó una fuerte crisis, llamada la Gran Depresión, misma que se prolongó por 10 años y provocó cambios de suma importancia en la estructura económica mundial. Ocasionó graves problemas de desempleo masivo que tenían precedente, se vino abajo la producción, se desplomaron los precios de los valores bursátiles y dio como resultado el denominado “crack” de 1929 (caída de la bolsa de valores de Nueva York, Wall Street) y un declive del comercio internacional.

A estos fenómenos de orden macroeconómico se les dio una explicación de manera microeconómica. Ante esta situación los modelos clásicos mostraron su incapacidad para poder entender, explicar y resolver la existencia prolongada de un creciente nivel de desempleo.

Este panorama va a influir en la teoría de la política económica. Es en 1936 cuando J.M. Keynes con su obra: *Teoría general de la ocupación, el interés y el dinero*, trata de explicar los nuevos fenómenos económicos a los que se enfrentaba el mundo. Keynes niega la validez del *laissez-faire*, es decir, libre economía y mínima o nula intervención del Estado. Consideró que el desempleo es resultado de una demanda agregada insuficiente.



Aboga por una política proteccionista y sostiene que es el Estado es el que debe intervenir en la economía y controlar el nivel de producción y empleo.

Es después de la Segunda Guerra Mundial (1945) cuando surge el término de macroeconomía, periodo en el cual las ideas de Keynes son consideradas por los gobiernos de los diferentes países. Empiezan a ocuparse del gasto presupuestario y de esta manera estimular o frenar la actividad económica.

Cabe mencionar que las economías han presentado una serie de fluctuaciones en el nivel de empleo. Es con el modelo keynesiano que se trata de dar una explicación de la forma de prevenir tales fluctuaciones, es decir, de cómo mantener funcionando a la economía cerca del pleno empleo.

En el periodo que siguió a la Segunda Guerra Mundial se presentaron una serie de eventos, como las recesiones (ligeras) de los años 1949, 1954, 1958 y 1961 en que los niveles de desempleo llegaron a ser de 7% en comparación con la gran depresión de 1929 que mostró tasas de desempleo entre el 15 y 25%.

Otros fenómenos que han influido han sido los cambios presentados en década de 1970, como la crisis del petróleo, la de escasez de alimentos y materias primas. A esto se sumó la presencia de un nuevo fenómeno, la estanflación (estancamiento con inflación).

Por otra parte, entre 1980 y 1982 se da una crisis prolongada con un aumento de desempleo, la producción industrial cae, se dan cierres de empresas y despidos masivos no vistos desde la depresión de 1929. De esta manera, se buscan nuevos cauces y orientar la economía hacia los fines que no se habían logrado.

Cabe destacar que el análisis macroeconómico es utilizado en todos los países para tratar de entender y explicar los aspectos agregados y globales de sus economías, independientemente del componente ideológico y la forma en que se base su economía.

Definición de macroeconomía

Antes de definir el término macroeconomía, se debe entender qué es la economía. La economía es una ciencia social encargada de estudiar el proceso de producción, distribución y consumo de los diferentes bienes para satisfacer necesidades humanas; estos bienes son escasos y se puede optar de entre una serie de opciones.

De esta manera, la economía es la encargada de estudiar la actividad económica. Esta ciencia tiene como objeto de estudio aplicar el método científico para analizar las relaciones sociales que se establecen durante el proceso de producción. Es con los modos de producción que se puede entender las diferentes formas de cómo se ha organizado el hombre para satisfacer sus necesidades a través del tiempo y de su historia.

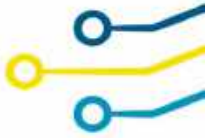
La economía para su estudio se divide en dos partes principales, la microeconomía y la macroeconomía.

La microeconomía es la encargada de estudiar el comportamiento de las acciones de los agentes económicos como son las empresas y los consumidores. Se enfoca al análisis del consumidor y del productor desde un punto de vista individual, estudia cómo actúa el mercado de bienes y el mercado de factores. Analiza diferentes aspectos tales como: nivel de precios, asignación de recursos, salarios, la oferta y la demanda, etcétera.

El estudio de la macroeconomía moderna, en un sentido más amplio, incluye las estructuras del mercado: la competencia perfecta y la competencia imperfecta. En esta última se consideran los monopolios, la competencia monopolística y el oligopolio.

Si bien hay una gran variedad de mercados, la microeconomía busca sistematizar una explicación teórica de cómo se determinan los precios y cantidades de los bienes producidos.

La macroeconomía como parte de la economía estudia los grandes agregados económicos: la producción, el empleo, la inversión, los precios, las importaciones, exportaciones, entre



otros. Considera la suma de las actividades económicas que desempeñan todas las unidades económicas individuales, es decir, se encarga del análisis del comportamiento económico colectivo.

En este sentido, analiza el funcionamiento económico de un país como un todo, incluyendo su relación con el resto del mundo. También hace una diferencia entre el corto plazo y largo plazo. En el primero, se observa la elaboración de modelos explicativos como el comportamiento del ciclo económico, los niveles de desempleo, la inflación, el déficit público y el déficit comercial exterior. Mientras que en el segundo se plantean cuestiones de crecimiento económico, la productividad y los efectos de la política económica.

Su estudio es muy importante, pues proporciona los elementos necesarios para realizar un análisis de las principales cuentas económicas de un país; permitiendo conocer mejor el funcionamiento y desarrollo de los diferentes sectores económicos, así como el de la economía en su conjunto, para comprender el grado de crecimiento y desarrollo de los mismos.

La macroeconomía se integra por cuatro entes económicos:

- Las familias.
- Las empresas.
- El gobierno.
- El resto del mundo.

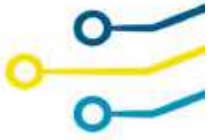
Estos agentes económicos actúan entre sí de diversas formas y se conforman dentro de los sectores económicos y en los sociales.

El presente documento tiene como objetivo presentar las variables económicas más importantes como lo son el crecimiento económico que muestra el incremento en los niveles de vida de la población de una sociedad, la inflación que indica un aumento generalizado en los niveles de precios de determinada economía, el empleo y desempleo que presentan los pobladores de un país, la oferta y demanda agregadas de determinada economía y las tasas de interés y el tipo de cambio. Dichas variables económicas se presentan con sus respectivas definiciones, importancia, formas de medición y las características que las conforman.

El campo de las finanzas, está vinculado de manera estrecha con la economía, como cualquier organización de negocios opera dentro de la economía, el administrador financiero debe conocer el marco económico y mantenerse alerta hacia las consecuencias de los niveles cambiantes de la actividad económica y los cambios en la política económica. Asimismo, el administrador debe ser capaz de utilizar las teorías económicas como guía para seguir una dirección empresarial eficiente.

Es por eso que al desarrollar un proyecto es fundamental que se examinen y utilicen las variables macroeconómicas o premisas básicas las cuales son una serie de pautas económicas, sociales, políticas y financieras que marcan un escenario específico

Las variables macroeconómicas son todas aquellas pautas económicas, sociales, políticas y fiscales que marcan el rumbo de la economía de una sociedad, en un período determinado. Por lo que es de vital importancia para los administradores de empresas, conocerlas y saber interpretar los datos que presentan, para poder guiar a la organización a la consecución de los objetivos aprovechando oportunidades que se presenten y minimizando las amenazas.



La macroeconomía se centra en el comportamiento global del sistema económico reflejado en un número reducido de variables. Este enfoque exige la medición de ciertos agregados y ello se realiza gracias a la Contabilidad Nacional.

El agregado más significativo es el producto nacional, que mide el valor total de todos los bienes y servicios finales producidos en un año por una economía.

El producto nacional se puede obtener sumando el gasto total de los consumidores en bienes y servicios o agregando el total de remuneraciones pagadas por las empresas a los propietarios de los factores de la producción.

Aunque aparentemente el método más directo para determinar el valor total de la producción de una economía sería sumar el valor de lo producido por las distintas empresas, este método no puede utilizarse, pues contaríamos varias veces algunas mercancías. Ello se debe a que muchos productos atraviesan distintas etapas en el proceso de producción. Para evitar la doble contabilización, se calcula el valor agregado en cada fase de la producción, restando del valor del producto de la fase de que se trate los costos de los materiales y los bienes intermedios que no han sido producidos en esa fase, sino comprados a otras empresas.

El producto nacional en pesos corrientes se mide, a los precios existentes, cuando se realiza la producción, mientras que el producto nacional a precios constantes, se mide a los precios existentes en un año base.

El Producto Nacional Bruto (PNB) se define como la suma de los siguientes rubros: consumo privado, gasto público, inversión bruta y exportaciones netas. El producto nacional neto incluye los mismos rubros antes citados, si bien a la inversión bruta se le resta la depreciación o amortización.

La relación entre el PNB a precios de mercado (PNBp.m.) y el PNB a costo de factores (PNBc.f.) es la siguiente:

$$\text{PNBp.m.} + T_i + S_b = \text{PNBc.f.}$$

Donde T_i = impuestos ligados a la producción y a la importación (o impuestos indirectos), y S_b = subsidios.

La distinción entre el producto interno y el producto nacional estriba en el hecho de que, mientras en el producto interno se valora toda la producción de bienes y servicios finales realizada en el interior del país, en el producto nacional se incluye únicamente la producción llevada a cabo por las personas físicas o jurídicas que gozan de la condición de residentes en el país. Para ello se le restan los ingresos obtenidos por los residentes extranjeros en el país (IRE) y se le suman los ingresos que los residentes de éste obtienen en el extranjero (IRN). Analíticamente:

$$\text{PNBc.f.} = \text{PBIc.f.} - \text{IRE} + \text{IRN}$$

Este modelo fue desarrollado por Wassily Leontief en la década de los 30's, es en 1941 cuando fue publicada su aplicación con información de Estados Unidos correspondiente a 1919 y 1929, de ahí, que diversos países elaboraron el cuadro de insumo-producto.



Se considera como una extensión de las cuentas de producción, consumo y formación de capital de la economía. Se detalla la demanda intermedia para hacer explícitas las relaciones de abastecimiento y uso de bienes y servicios que se dan entre las diferentes actividades económicas que participan en la producción interna. También muestra la parte de la producción que se destina al abastecimiento de la demanda final: consumo privado, consumo de gobierno, inversión interna o formación bruta de capital fijo, variación de existencias y exportaciones.

La matriz se elabora en forma de cuadro de doble entrada, y los cruces de las columnas sirven para registrar en un solo asiento cada transacción. Las filas muestran el destino de los bienes y servicios producidos por una actividad económica y las columnas, la composición de los costos de producción en base a las actividades económicas de las cuales provienen los bienes y servicios utilizados. Asimismo, muestra el uso de bienes importados y los componentes del valor agregado agrupados en tres rubros: remuneración de asalariados, excedente bruto de operación e impuestos indirectos netos de subsidios.

En la matriz de insumo – producto cada tipo de actividad tiene asignada una fila y una columna, cuyos totales deben ser idénticos ya que se refieren a la producción total de la actividad correspondiente. Esta refleja la estructura económica del país, describiendo de manera cuantitativa las relaciones entre las ramas productivas y entre éstas y los usuarios finales de los bienes y servicios; permite estimar las repercusiones, que sobre las diferentes ramas productivas tendría una modificación en cualquiera de las variables que conforman la oferta y demanda global.

En estos cuadros se encuentran las transacciones intersectoriales valoradas a precios del productor en millones de pesos corrientes, de donde se derivan otras matrices:

- Matriz de Coeficientes Técnicos de insumo producto, que se obtiene calculando para cada columna de la matriz de transacciones los porcentajes de cada asiento respecto al valor de la producción total de cada actividad. Esto permite conocer lo que cada actividad requiere de las demás actividades, de las importaciones y de los componentes del valor agregado, para generar una unidad de producción.
- Matriz de Coeficientes de requisitos directos e indirectos por unidad de demanda final. Muestra lo que cada actividad económica debe producir para suministrar una unidad adicional que le sea demandada por: las familias, el gobierno, y el exterior para atender necesidades económicas, para ampliar inventarios y para ampliar y reponer la maquinaria, el equipo y las instalaciones en que se apoya la producción.
- Matriz de distribución de la producción. Muestra por fila, la forma en que se distribuye una unidad de producción de cada actividad entre usos intermedios finales.

Glosario de términos

Macroeconomía	Variación de existencias	Abastecimiento
Magnitudes reales	Contabilidad Nacional	Demanda Final
Magnitudes nominales	Producto o ingreso nacional	Consumo Privado
Consumo	Producto final	Consumo Público
Inversión	Valor agregado	Matriz de coeficiente
Producción	Producto intermedio	Matriz de Distribución
Ingreso	Magnitudes reales	Transacción intersectorial
Distribución	Magnitudes nominales	Precios



Exportaciones	Consumo privado	Producto
Importaciones	Gasto público	Empleo
Depresión	Ingreso disponible	Inversión
Desempleo	Producto nacional bruto	Ahorro
Valor Agregado	Producto nacional neto	Crecimiento sostenido
Producto final	Inversión bruta	Estabilización de precios
Producto intermedio	Inversión neta	Inflación
Consumo privado	Producción	Amortiguación
Producto Interno Bruto	Consumo	Volatilidad
Inversión bruta	Distribución	Desequilibrios
Inversión neta	Formación de capital	Reducción
Producto Nacional Bruto	Economía	Estabilidad
Producto Nacional Neto		

3.1 Origen y desarrollo de la Macroeconomía

La macroeconomía es una rama de la economía que se enfoca en el estudio de la economía en su conjunto, en contraposición a la microeconomía, que se ocupa de unidades individuales como empresas y consumidores. El origen de la macroeconomía se remonta al siglo XX, con el trabajo pionero de economistas como John Maynard Keynes.

En sus inicios, la macroeconomía surgió como respuesta a la Gran Depresión de la década de 1930, cuando las teorías económicas existentes no lograban explicar ni ofrecer soluciones efectivas para enfrentar el desempleo masivo y la recesión económica. Keynes fue uno de los primeros en proponer una teoría macroeconómica integral en su obra "Teoría General del Empleo, el Interés y el Dinero", publicada en 1936.

La teoría keynesiana se centraba en la demanda agregada y la necesidad de intervención estatal para estimular la economía y alcanzar el pleno empleo. Keynes argumentaba que, en momentos de recesión, el gobierno debía aumentar el gasto público y reducir las tasas de interés para estimular la inversión y el consumo.

Desde entonces, la macroeconomía ha evolucionado considerablemente, incorporando nuevas teorías y enfoques. Otros economistas como Milton Friedman y Friedrich Hayek



también han dejado su huella en el desarrollo de la macroeconomía, con enfoques como la teoría cuantitativa del dinero y la teoría del ciclo económico.

En la actualidad, la macroeconomía es una disciplina compleja que aborda una amplia gama de temas, desde la inflación y el desempleo hasta la política fiscal y monetaria. Ha sido fundamental para comprender y abordar crisis económicas y ha contribuido significativamente al desarrollo de políticas económicas efectivas a nivel mundial.

3.2 Modelos económicos

Los modelos económicos son representaciones simplificadas de la realidad que ayudan a explicar y predecir fenómenos económicos. Estos modelos pueden ser cualitativos o cuantitativos y se basan en supuestos que permiten a los economistas analizar variables como la oferta, la demanda, el crecimiento económico y la inflación.

3.2.1 Tipos de Modelos Económicos

Modelos Clásicos. Los modelos clásicos, que surgieron en el siglo XVIII y XIX, se centran en la idea de que los mercados son eficientes y que la economía tiende hacia el equilibrio. Adam Smith y David Ricardo son figuras clave en este enfoque, enfatizando la importancia de la libre competencia y el papel del mercado en la asignación de recursos.

Modelos Keynesianos. Desarrollados por John Maynard Keynes en respuesta a la Gran Depresión, los modelos keynesianos destacan la importancia de la demanda agregada en la economía. Este enfoque sugiere que, en tiempos de recesión, el gobierno debe intervenir para estimular la economía a través de políticas fiscales y monetarias.

Modelos Neoclásicos. Los modelos neoclásicos, que emergieron a finales del siglo XIX, combinan elementos de la teoría clásica y keynesiana. Se centran en la maximización de la utilidad y la producción, y utilizan herramientas matemáticas para analizar el comportamiento de los agentes económicos.

Modelos Estructurales. Estos modelos se enfocan en las relaciones estructurales dentro de la economía, considerando factores como la tecnología, la demografía y las instituciones. Los modelos estructurales son útiles para entender cómo las políticas pueden afectar diferentes sectores de la economía.



Modelos Comportamentales. Los modelos comportamentales integran la psicología en la economía, reconociendo que las decisiones económicas no siempre son racionales. Este enfoque ayuda a explicar fenómenos como las burbujas financieras y el comportamiento del consumidor.



3.2.2 Aplicaciones de los Modelos Económicos

Los modelos económicos tienen diversas aplicaciones en la formulación de políticas, la planificación empresarial y la investigación académica. Permiten a los gobiernos diseñar estrategias para el crecimiento económico, a las empresas tomar decisiones informadas y a los investigadores analizar tendencias y comportamientos en la economía.

Los modelos económicos son esenciales para comprender la complejidad de las economías modernas. A medida que el mundo enfrenta nuevos desafíos, como el cambio climático y la globalización, la evolución y adaptación de estos modelos serán cruciales para abordar problemas económicos contemporáneos. La continua investigación y desarrollo en este campo permitirá a los economistas ofrecer soluciones efectivas y sostenibles para el futuro.

3.3 ¿Qué es la política macroeconómica?

La Política macroeconómica se ocupa de los agregados globales de la economía: precios, producto, empleo, inversión y ahorro, saldos del gobierno y saldos de las cuentas externas.

Las metas de la política macroeconómica pueden variar y, de hecho, varían. Éstas incluyen la creación de condiciones para el crecimiento sostenido; la estabilización de los precios o control de la inflación; la reducción del desempleo; la amortiguación de los ciclos económicos y de la volatilidad del producto y el empleo; la corrección de los desequilibrios agregados y



sectoriales; la reducción de la pobreza y la promoción de una mayor equidad para todos, en especial para los sectores marginados.

Hay tres instrumentos principales de política para administrar estos agregados macroeconómicos, a saber:

- a) Política fiscal;¹
- b) Política monetaria, y²
- c) Política cambiaria³

La política macroeconómica conlleva disyuntivas entre sus metas convencionalmente aceptadas. De este modo, la búsqueda de estabilidad macroeconómica centrada en el control de la inflación puede implicar sacrificios en el empleo y, de igual modo, las medidas contra cíclicas pueden empeorar los desequilibrios sectoriales.

Estas metas de corto plazo guardan a su vez relación con las políticas de desarrollo. La búsqueda de estabilidad macroeconómica puede restar énfasis a las estrategias para un desarrollo sostenible e inclusivo.

Concretamente, metas como la estabilidad de precios y la generación de empleo pueden resultar conflictivas. Lamentablemente, la búsqueda de la estabilidad de precios o la corrección de los desequilibrios externos han acaparado a menudo toda la atención, lo cual ha llevado a la falta de consideración de la ubicuidad⁴ y persistencia del desempleo y el subempleo. Sin embargo, un cambio de énfasis que haga de la generación de empleo productivo la meta más importante no necesariamente debe conducir a desequilibrios ni inestabilidad.

Para poder evaluar el nivel de vida de un país es fundamental la aplicación de una política macroeconómica:

Pues de ello depende activar o detener el crecimiento de su economía

Mantener o no estables los precios y elevar o reducir los niveles de desempleo

Objetivos

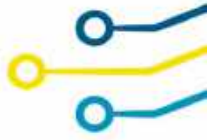
- ✓ **Producción:** Actividad económica proporcione bienes y servicios a la sociedad que lo demanda.
- ✓ **Empleo:** Alcanzar un elevado nivel de empleo, es decir, reducir la tasa de desempleo.

¹ La política fiscal comprende asuntos como la tributación y otros métodos de movilización de recursos, y niveles y patrones de gasto, es decir, la posición fiscal agregada.

² Las políticas monetarias se ocupan principalmente del tipo de interés de base y de los niveles de crédito en la economía.

³ Las políticas cambiarias, en economías contemporáneas abiertas, están ampliamente relacionadas con las políticas monetarias.

⁴ Capacidad de estar presente en todas partes al mismo tiempo.



- ✓ **Inflación:** En una economía de libre mercado los precios se determinan en la medida de lo posible de acuerdo a la oferta y la demanda.
- ✓ **Comercio Internacional:** Mantener el equilibrio entre las importaciones y las exportaciones; y mantener estable el tipo de cambio.

Los gobiernos para alcanzar los objetivos que se proponen se valen de la política económica, está generalmente se lleva a cabo mediante los instrumentos que proporcionan la política fiscal, la política monetaria y la antinflacionaria.

Estas políticas son fundamentales para la gestión de la economía y se utilizan de manera coordinada para lograr objetivos como el crecimiento económico, el pleno empleo y la estabilidad de precios.



Política Fiscal: La política fiscal se refiere al uso del gasto público y la recaudación de impuestos para influir en la economía. Por ejemplo, un gobierno puede aumentar el gasto en infraestructura para estimular la economía durante una recesión, o reducir los impuestos para aumentar la disponibilidad de dinero de las personas y empresas. Hace mención a las compras de bienes y servicios y los gastos de transferencias, así como también a la cantidad y tipo de impuestos, aquí entra las decisiones del gobierno referentes al gasto público y a los impuestos.



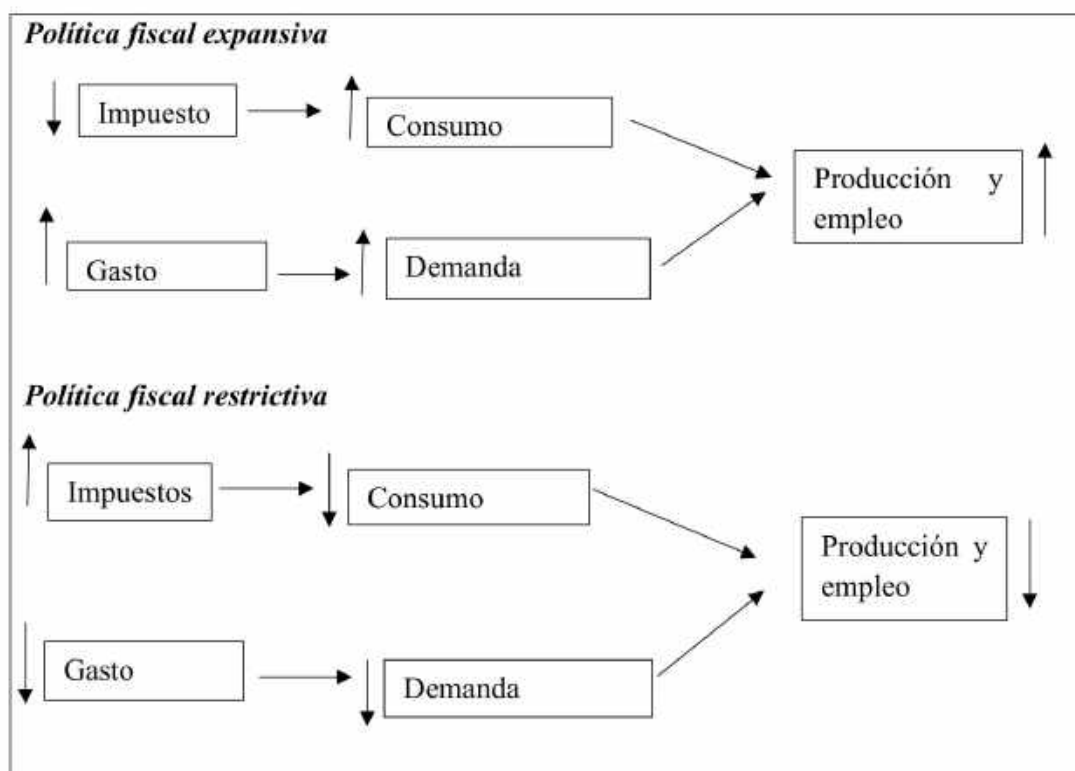
Los impuestos son los ingresos públicos creados por ley y de cumplimiento obligatorio por parte de los sujetos contemplados en la misma.

El presupuesto del sector público es una descripción de sus planes de gasto y financiación; dicho presupuesto suele ir acompañado de cambios en los impuestos. El presupuesto estará equilibrado cuando los ingresos públicos sean iguales a los gastos públicos.

Las políticas fiscales discrecionales son las que exigen tomar medidas explícitas. Las más significativas son: 1) los programas de obras públicas y otros gastos, 2) los proyectos públicos de empleo, 3) los programas de transferencia, y 4) la alteración de los tipos impositivos. Estas tienen efectos automáticos sobre la evolución de la actividad económica, hablando como las depresiones y las expansiones económicas.

Mediante el siguiente esquema gráfico se explica brevemente cómo funciona la política fiscal, considerando que en una economía con sector público los componentes de la demanda agregada son: consumo privado, inversión y gasto público.

Esquema Gráfico





Existen estabilizadores automáticos para evitar el uso de políticas discrecionales y esos básicamente son los impuestos, en el mundo real los impuestos suelen variar con el producto nacional, de hecho, es bastante frecuente que los impuestos sean proporcionales, es decir que produzcan ingresos que suponen un determinado porcentaje del producto nacional, o viceversa. A medida que aumente un impuesto por el aumento del producto nacional reducirá la fuerza de la expansión, ocurrirá lo contrario si tiene lugar una recesión.

Durante las fases de recesión aumenta el desempleo y con él los subsidios a los desocupados, mientras que en los años de fuerte crecimiento, al reducirse el desempleo, disminuyen esos pagos, incrementándose paralelamente los fondos que recauda el Estado en forma de cargas sociales, tanto de los trabajadores como de las empresas. De esta forma, el seguro de desempleo ejerce una presión estabilizadora, contribuyendo a reducir la demanda cuando está es excesiva o colaborando en mantener el nivel de consumo si la actividad económica está descendiendo.

Otros programas asistenciales, tales como las jubilaciones, también pueden mostrar un comportamiento anti cíclico, actuando por tanto como estabilizadores automáticos.

Es necesario señalar que no todos los estabilizadores automáticos se originan por la parte pública, los ahorros de las sociedades anónimas y las familias suelen también cumplir una misión estabilizadora, etc.

Reflexión final sobre política fiscal en la actualidad podemos decir que juega un papel secundario en el contexto de las políticas estabilizadoras, pues en muchos países la política monetaria tiene un mayor protagonismo, a continuación, se presenta un esquema de las posturas económicas y sus características que tiene origen en la teoría de los clásicos y la teoría keynesiana.

Enfoque clásico o monetarista	Enfoque keynesiano
Supuestos de partida	
<p>Las economías tienen mecanismos auto correctores que eliminan los desajustes y hacen innecesaria la intervención estabilizadora estatal.</p> <p>Las economías tienden a largo plazo hacia el pleno empleo de los recursos productivos.</p>	<p>Tal como evidenció la crisis de 1929, no existe un mecanismo automático que haga que la economía tienda siempre hacia el pleno empleo de los recursos.</p> <p>Los precios y los salarios no son tan flexibles como defendían los clásicos. Especialmente las rigideces a la baja de los salarios dificultan los ajustes.</p>



El papel del sector público	
<p>Limitar el gasto público en lo posible.</p> <p>El presupuesto público se debe mantener equilibrado anualmente.</p>	<p>Ante una recesión motivada por una demanda agregada insuficiente, el sector público debe intervenir manipulando los gastos y los impuestos.</p> <p>El presupuesto se debe equilibrar cíclicamente. Durante las recesiones se puede incurrir en déficit temporales.</p>

Política Monetaria. La política monetaria se refiere al control de la oferta monetaria y las tasas de interés por parte de un banco central para influir en la actividad económica. Por ejemplo, un banco central puede reducir las tasas de interés para estimular el consumo y la inversión, o aumentarlas para controlar la inflación. Se ocupa principalmente de controlar la cantidad de dinero y los tipos de interés.

El Banco Central es el responsable de regular el funcionamiento de las instituciones financieras, y en particular de la creación de dinero bancario. Las funciones principales del Banco Central se pueden concretar en los puntos siguientes: administrador y custodio del oro y las divisas, agente financiero del gobierno nacional, banco de bancos, y proveedor de efectivo.

La política monetaria pretende incidir sobre la actividad económica actuando sobre el gasto total de la economía. Si se desea reducir el gasto total, la política monetaria tratará de elevar el costo de los préstamos y dificultará la obtención de créditos. Si lo que pretende es aumentar el nivel del gasto total, se tomarán medidas tendentes a abaratar los préstamos y a facilitar la concesión de créditos.

Aunque la conveniencia de emplear la política monetaria es un tema en cierto modo controvertido, las razones principales que pueden justificar el recurso a dicha política son las siguientes:

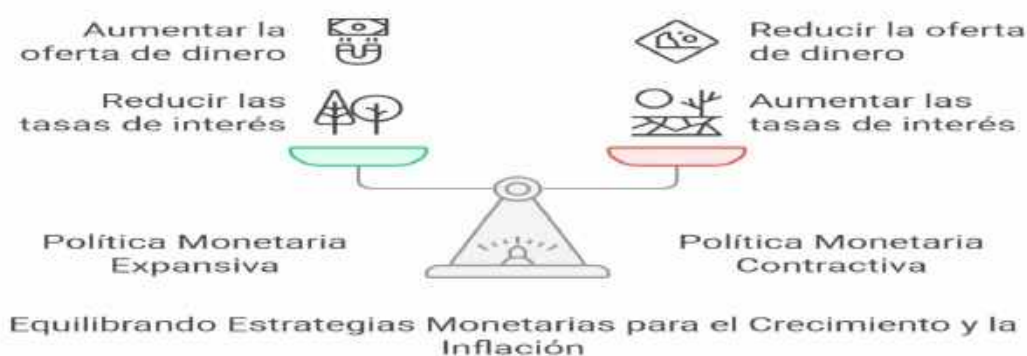
Efectos sobre la demanda agregada un aumento en la oferta monetaria hará descender la tasa de interés e incidirá positivamente sobre la demanda agregada, ya que se incrementará el gasto de consumo, pues los individuos se verán estimulados a pedir prestado dinero para comprar coches, casas, etc. Y otro tanto ocurrirá con el gasto de inversión, porque a las empresas les resultará más barato financiar sus inversiones. El aumento de la demanda agregada fomentará el crecimiento de la economía y contribuirá a reducir el desempleo.



Paralelamente, una reducción de la cantidad de dinero hará descender la demanda agregada, con lo que las importaciones también descenderán y, como comentamos seguidamente, la inflación se reducirá.

Efectos sobre la inflación los economistas llamados monetaristas defienden que la inflación es causada por un aumento excesivo de la oferta monetaria. En este sentido, el control del crecimiento de la oferta monetaria es un factor clave para contener el aumento de los precios.

La política monetaria en el Ecuador a inicios del nuevo siglo, modificó sus instituciones y el comportamiento de sus miembros con la decisión de adoptar el régimen monetario dolarizado con el objetivo de enfrentar la mayor crisis financiera de su historia. Durante los 90's, se exponen los procesos de ajuste tomados después de la dolarización, para lo cual se divide en dos períodos: el primero va de 2000 a 2006, definido mediante políticas aperturistas y de acoplamiento al esquema financiero internacional, donde la definición del rol del Banco Central del Ecuador en el nuevo régimen monetario; el segundo período va de 2007 a 2014, el cual se caracteriza por la gestión de la liquidez para evitar perturbaciones financieras (tanto internas como externas), ante la ausencia de maniobra en política monetaria y cambiaria. Además, se aportan elementos para la discusión acerca de si la política monetaria actual debería centrar en la gestión de la liquidez o en la gestión del capital. Finalmente, se discuten algunos de los desafíos que Ecuador enfrenta en la coyuntura actual de apreciación del dólar americano y disminución de los precios del petróleo, eventualidades que, de mantenerse en el mediano y largo plazo amenazan la oferta monetaria, la liquidez del sistema y con ello a la economía en general.





Política Antinflacionaria. La política antinflacionaria se refiere a las medidas tomadas para controlar la inflación, es decir, el aumento sostenido y generalizado de los precios de bienes y servicios en una economía. Esto puede incluir el aumento de las tasas de interés para reducir la demanda y controlar los precios, o la reducción del gasto público para frenar la inflación.

La inflación es por definición el aumento general y sostenido de los precios de la economía. Las características fundamentales de la inflación, que la diferencian de un alza de precios, son su generalidad y su permanencia en el tiempo.

La aplicación de políticas que combatan el problema depende del diagnóstico acerca de las causas de la inflación. Las políticas antiinflacionarias suelen provocar disminución en los ingresos, algunas parecen incidir más sobre las rentas del capital mientras que otras parecen asentarse especialmente en los salarios.

La política de control de precios, a corto plazo pueden tener un cierto efecto, pero si no se corrigen las causas o los desequilibrios que generaron el problema, ocurre que en cuanto se levanten los controles la inflación resurgirá con más fuerza. En cualquier caso el control directo sólo puede ser una medida a corto plazo; si se prolongase en el tiempo aparecería el mercado negro y se provocarían distorsiones en la producción.

La política de control de rentas, consiste en establecer límites al crecimiento de sueldos, salarios y beneficios. Pero si bien los sueldos y salarios son muy fáciles de controlar, no se puede decir lo mismo de los beneficios por lo que esta política suele conducir a pérdidas de la capacidad adquisitiva exclusivamente para los asalariados.

La política cambiaria, consiste en permitir la libre importación de ciertos productos de forma que sean vendidos en el mercado nacional a un precio aproximadamente igual a los producidos en el país, de este modo se estará aumentando la competitividad interior, impidiendo el alza de los precios. Pero las consecuencias de esta política pueden llevar a desalentar la producción nacional, con el cierre de fábricas y el consecuente aumento del desempleo.



Efectos de la política fiscal y la política monetaria, esta política exige recortes en los gastos públicos, y control de la oferta de dinero con altas tasas de interés. Sin embargo, la efectividad de estas políticas depende en gran medida de las previsiones de los agentes económicos. Conviene por tanto que nos detengamos a considerar cómo se forman las expectativas.

3.4 Herramientas de Implementación

Las políticas instrumentales macroeconómicas utilizan diversas herramientas para su implementación:

1. **Tasas de Interés:** Los bancos centrales ajustan las tasas de interés para influir en el costo del crédito y, por ende, en el consumo y la inversión.
2. **Operaciones de Mercado Abierto:** Compra o venta de bonos del gobierno para regular la cantidad de dinero en circulación.
3. **Requerimientos de Reserva:** Establecen la cantidad de dinero que los bancos deben mantener en reserva, afectando su capacidad de prestar.
4. **Gasto Público:** Inversiones en infraestructura, educación y salud que pueden estimular la economía.
5. **Impuestos:** Modificaciones en las tasas impositivas que afectan el ingreso disponible de los consumidores y las empresas.

3.5 Impacto en la Economía

El uso adecuado de las políticas instrumentales macroeconómicas puede tener efectos significativos en la economía de un país. Un manejo eficaz puede llevar a un crecimiento sostenido, reducción del desempleo y control de la inflación. Sin embargo, un uso inadecuado puede resultar en desequilibrios económicos, como el aumento de la deuda pública o la inflación descontrolada. Las políticas instrumentales macroeconómicas son esenciales para la gestión económica de un país. A través de políticas fiscales y monetarias, los gobiernos y bancos centrales pueden influir en el comportamiento económico y buscar un equilibrio que promueva el bienestar general. Es fundamental que estas políticas se implementen de manera coherente y adaptativa, considerando las condiciones económicas cambiantes y los desafíos globales.



3.6 Agregados macroeconómicos y la Contabilidad Nacional

La relación entre los agregados macroeconómicos y la contabilidad nacional, dos conceptos fundamentales en el análisis económico. Los agregados macroeconómicos, como el Producto Interno Bruto (PIB), la tasa de desempleo y la inflación, son indicadores clave que permiten evaluar la salud de una economía. Por otro lado, la contabilidad nacional proporciona un marco sistemático para medir y registrar la actividad económica de un país. A través de este análisis, se busca entender cómo estos elementos interactúan y contribuyen a la formulación de políticas económicas efectivas.

3.6.1 Introducción a los Agregados Macroeconómicos

Los agregados macroeconómicos son variables que resumen la actividad económica de un país en su conjunto. Algunos de los más relevantes incluyen:

- **Producto Interno Bruto (PIB):** Mide el valor total de todos los bienes y servicios producidos en un país durante un período determinado. Es un indicador clave del crecimiento económico.
- **Tasa de Desempleo:** Refleja el porcentaje de la fuerza laboral que se encuentra sin empleo y busca activamente trabajo. Es un indicador de la salud del mercado laboral.
- **Inflación:** Representa el aumento generalizado de los precios de bienes y servicios en una economía durante un período de tiempo. La inflación controlada es esencial para el crecimiento económico sostenible.

3.6.2 Contabilidad Nacional

La contabilidad nacional es un sistema que permite medir y registrar la actividad económica de un país. Se basa en principios contables que aseguran la coherencia y la comparabilidad de los datos. Los principales componentes de la contabilidad nacional incluyen:

- **Cuentas Nacionales:** Estas incluyen el PIB, el ingreso nacional, el ahorro y la inversión, y permiten analizar la producción y el consumo en la economía.
- **Sistema de Cuentas Nacionales (SCN):** Proporciona un marco estandarizado para la recopilación y presentación de datos económicos, facilitando la comparación entre países y períodos.



3.6.3. Interacción entre Agregados Macroeconómicos y Contabilidad Nacional

La contabilidad nacional es fundamental para el cálculo de los agregados macroeconómicos. Por ejemplo, el PIB se calcula utilizando datos de producción, ingresos y gastos recopilados a través de las cuentas nacionales. Además, la contabilidad nacional permite desglosar el PIB en sus componentes (consumo, inversión, gasto público y exportaciones netas), lo que proporciona una visión más detallada de la economía.

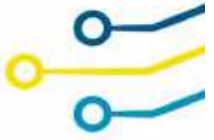
La interacción entre estos dos conceptos también es crucial para la formulación de políticas económicas. Los gobiernos y los bancos centrales utilizan los datos de la contabilidad nacional para tomar decisiones informadas sobre políticas fiscales y monetarias, con el objetivo de estimular el crecimiento económico, controlar la inflación y reducir el desempleo.

Los agregados macroeconómicos y la contabilidad nacional son herramientas esenciales para entender y gestionar la economía de un país. A través de la medición y el análisis de estos indicadores, los responsables de la formulación de políticas pueden diseñar estrategias efectivas para promover el bienestar económico. La interrelación entre estos conceptos subraya la importancia de contar con un sistema de contabilidad nacional robusto y confiable para la toma de decisiones informadas en el ámbito económico.

La contabilidad nacional es una rama de la economía que se encarga de medir y analizar la actividad económica de un país. A través de un conjunto de cuentas y estadísticas, permite evaluar el desempeño económico, la producción, el consumo, la inversión y el ahorro de una nación. Este documento explora los conceptos fundamentales de la contabilidad nacional, sus componentes principales y su importancia en la formulación de políticas económicas.

3.6.4 Conceptos Fundamentales

La contabilidad nacional se basa en la recopilación y análisis de datos económicos que reflejan la actividad de los agentes económicos dentro de un país. Algunos de los conceptos clave incluyen:



- **Producto Interno Bruto (PIB):** Es la medida más común de la actividad económica, que representa el valor total de todos los bienes y servicios producidos en un país durante un período determinado.
- **Ingreso Nacional:** Se refiere al total de ingresos generados por los factores de producción de un país, incluyendo salarios, rentas, intereses y beneficios.
- **Gasto Nacional:** Incluye todos los gastos realizados en la economía, como el consumo privado, el gasto público y la inversión.

3.6.5 Componentes de la Contabilidad Nacional

La contabilidad nacional se organiza en varias cuentas que permiten un análisis detallado de la economía. Los principales componentes son:

1. **Cuentas de Producción:** Miden el valor de la producción de bienes y servicios en la economía.
2. **Cuentas de Ingreso:** Reflejan cómo se distribuyen los ingresos generados en la producción entre los diferentes agentes económicos.
3. **Cuentas de Gasto:** Analizan cómo se utilizan los ingresos en consumo, inversión y ahorro.
4. **Cuentas de Capital:** Muestran cómo se financian las inversiones y cómo se acumula el capital en la economía.

3.6.6 Importancia de la Contabilidad Nacional

La contabilidad nacional es fundamental para la toma de decisiones económicas y la formulación de políticas públicas. Algunas de sus principales funciones son:

- **Evaluación del Desempeño Económico:** Permite a los gobiernos y a los analistas económicos evaluar el crecimiento y la salud de la economía.
- **Planificación y Políticas Públicas:** Proporciona datos esenciales para la elaboración de políticas fiscales y monetarias.
- **Comparaciones Internacionales:** Facilita la comparación del desempeño económico entre diferentes países.

La contabilidad nacional es una herramienta esencial para entender la dinámica económica de un país. A través de sus diversas cuentas y estadísticas, proporciona una visión



integral de la actividad económica, lo que permite a los responsables de la política económica tomar decisiones informadas y efectivas. Su estudio y análisis son cruciales para el desarrollo y la sostenibilidad económica a largo plazo.

3.6.7 Sistema de cuentas nacionales

El Sistema de Cuentas Nacionales (SCN) es un marco metodológico utilizado para medir la actividad económica de un país. Fue desarrollado por las Naciones Unidas, el Fondo Monetario Internacional, la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos y la Comisión Europea, y se actualiza periódicamente para reflejar los cambios en la economía mundial.

El SCN se compone de una serie de cuentas que registran diferentes aspectos de la actividad económica. Las principales cuentas que integran el SCN son:

Cuenta de Producción: Registra el valor total de los bienes y servicios producidos en un país durante un período de tiempo determinado.

Cuenta de Ingreso: Registra los ingresos generados por la producción, incluyendo salarios, beneficios y rentas.

Cuenta de Gasto: Registra el gasto total en bienes y servicios finales, incluyendo consumo final, inversión y gasto público.

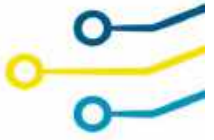
Cuenta de Capital: Registra las transacciones financieras y no financieras relacionadas con activos y pasivos.

Cuenta Financiera: Registra las transacciones financieras entre residentes y no residentes.

La última actualización importante del SCN fue en 2008, con la introducción del Sistema de Cuentas Nacionales 2008 (SCN 2008). Esta actualización incorporó nuevos estándares y metodologías para reflejar mejor la economía globalizada y los cambios en la estructura económica de los países.

3.6.8 Variables macroeconómicas

Las principales variables macroeconómicas que influyen en la economía de un país. Las variables macroeconómicas son indicadores que reflejan el estado de la economía en su conjunto y son fundamentales para la formulación de políticas económicas, la planificación



empresarial y la toma de decisiones de inversión. A través de este análisis, se busca proporcionar una comprensión clara de cómo estas variables interactúan y afectan el crecimiento económico, la inflación, el empleo y el comercio internacional.

Producto Interno Bruto (PIB). El Producto Interno Bruto (PIB) es una de las variables más importantes en la macroeconomía, ya que mide el valor total de todos los bienes y servicios producidos en un país durante un período determinado. El PIB puede ser calculado de tres maneras: el enfoque de producción, el enfoque del ingreso y el enfoque del gasto. Un aumento en el PIB generalmente indica un crecimiento económico, mientras que una disminución puede señalar una recesión.

Tasa de Inflación. La tasa de inflación mide el aumento general de los precios de bienes y servicios en una economía durante un período específico. Se calcula a través de índices de precios, como el Índice de Precios al Consumidor (IPC). La inflación moderada es considerada normal en una economía en crecimiento, pero una inflación alta puede erosionar el poder adquisitivo de los consumidores y generar incertidumbre económica.

Tasa de Desempleo. La tasa de desempleo es el porcentaje de la fuerza laboral que está sin trabajo y busca empleo activamente. Esta variable es crucial para evaluar la salud del mercado laboral. Una tasa de desempleo baja generalmente indica una economía fuerte, mientras que una tasa alta puede ser un signo de problemas económicos, como recesiones o crisis financieras.

Balanza de Pagos. La balanza de pagos es un registro de todas las transacciones económicas entre un país y el resto del mundo durante un período determinado. Incluye la balanza comercial (exportaciones e importaciones), la balanza de servicios, y las transferencias de capital. Un superávit en la balanza de pagos indica que un país está exportando más de lo que importa, mientras que un déficit puede señalar problemas económicos.

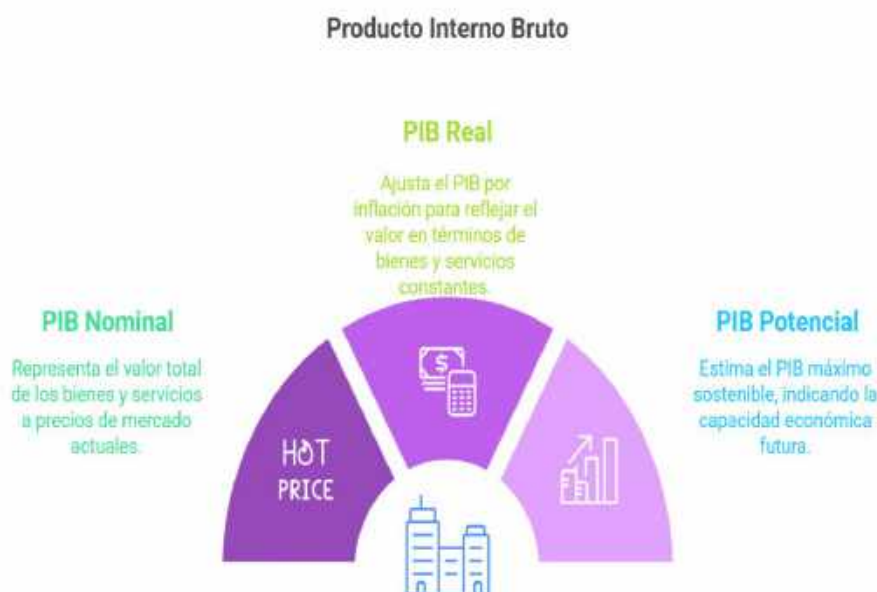
Tasa de Interés. Las tasas de interés son el costo del dinero y juegan un papel crucial en la economía. Influyen en el consumo, la inversión y el ahorro. Las tasas de interés más bajas suelen estimular el gasto y la inversión, mientras que las tasas más altas pueden frenar el crecimiento económico. Los bancos centrales, como la Reserva Federal en EE.UU. o el Banco Central Europeo, ajustan las tasas de interés como parte de su política monetaria para controlar la inflación y fomentar el crecimiento.



Las variables macroeconómicas son esenciales para entender el funcionamiento de la economía de un país. El análisis de estas variables permite a los economistas, responsables de políticas y empresarios tomar decisiones informadas que impactan el crecimiento económico y la estabilidad. Es fundamental seguir de cerca estas variables para anticipar cambios en la economía y adaptar estrategias adecuadas.

3.7 PIB: Nominal, Real, Potencial

El Producto Interno Bruto (PIB) es una medida clave en la economía que representa el valor total de todos los bienes y servicios producidos en un país durante un período de tiempo determinado. Existen varias formas de medir el PIB, cada una con su propio enfoque y utilidad:



El PIB nominal. Se refiere al valor total de los bienes y servicios producidos en un país a precios actuales, es decir, sin ajustar por la inflación. Este indicador es útil para medir el tamaño de la economía en términos absolutos, pero puede ser engañoso si se utiliza para comparar el crecimiento económico a lo largo del tiempo, ya que no considera los cambios en el nivel de precios.



Se calcula utilizando los precios actuales de los bienes y servicios en el año en que se realiza la medición. No tiene en cuenta la inflación, por lo que puede fluctuar debido a cambios en los precios en lugar de cambios en la producción real.

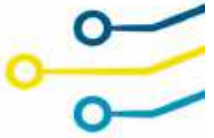
PIB Real. En contraste, ajusta el PIB nominal por la inflación, proporcionando una medida más precisa del crecimiento económico a lo largo del tiempo. Al utilizar precios constantes de un año base, el PIB real permite a los economistas y analistas comparar la producción económica en diferentes períodos sin la distorsión causada por la inflación. Esto lo convierte en una herramienta esencial para evaluar el rendimiento económico de un país.

El PIB real ajusta el PIB nominal por los efectos de la inflación o deflación, lo que proporciona una medida más precisa de la producción real de bienes y servicios en un país. Se calcula utilizando un año base constante para eliminar el efecto de los cambios de precios y permite comparar la producción a lo largo del tiempo de manera más precisa.

PIB Potencial. Es una estimación del nivel máximo de producción que una economía puede alcanzar cuando está operando a plena capacidad, es decir, utilizando todos sus recursos de manera eficiente. Este concepto es crucial para entender la capacidad de crecimiento a largo plazo de una economía. El PIB potencial no se ve afectado por fluctuaciones temporales en la demanda o la oferta, y es un indicador clave para los formuladores de políticas económicas, ya que les ayuda a identificar si la economía está por encima o por debajo de su capacidad potencial.

El PIB potencial representa la producción máxima sostenible de una economía a largo plazo, dadas sus capacidades y recursos disponibles. Se utiliza como una medida de referencia para evaluar si una economía está operando por debajo, en o por encima de su capacidad máxima.

Estas medidas son fundamentales para comprender la actividad económica de un país, así como para formular políticas económicas efectivas. El PIB nominal proporciona una visión general de la actividad económica actual, mientras que el PIB real y el PIB potencial ayudan a evaluar el desempeño económico a lo largo del tiempo y a identificar posibles desequilibrios.



En resumen, el PIB nominal, real y potencial son tres conceptos fundamentales que ofrecen diferentes perspectivas sobre la salud económica de un país. Mientras que el PIB nominal proporciona una visión instantánea del tamaño de la economía, el PIB real permite un análisis más profundo del crecimiento a lo largo del tiempo, y el PIB potencial ayuda a entender las capacidades a largo plazo de la economía. Comprender estas diferencias es esencial para realizar un análisis económico efectivo y tomar decisiones informadas en políticas económicas.

3.7.1 Fórmula para Calcular el PIB

El Producto Interno Bruto (PIB) es una medida económica que representa el valor total de todos los bienes y servicios producidos en un país durante un período específico. Es un indicador clave de la salud económica de una nación y se utiliza para comparar el rendimiento económico entre diferentes países o a lo largo del tiempo. En este documento, se presentará la fórmula básica para calcular el PIB y se explicarán sus componentes principales.

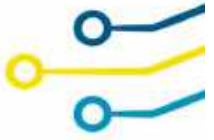
Fórmula del PIB

La fórmula más comúnmente utilizada para calcular el PIB es la siguiente:

$$\{PIB\} = C + I + G + (X - M)$$

Donde:

- **C** = Consumo: Es el gasto total de los hogares en bienes y servicios.
- **I** = Inversión: Incluye el gasto en capital fijo (como maquinaria y edificios) y cambios en inventarios.
- **G** = Gasto público: Es el gasto del gobierno en bienes y servicios.
- **X** = Exportaciones: Son los bienes y servicios producidos en el país y vendidos al extranjero.
- **M** = Importaciones: Son los bienes y servicios producidos en el extranjero y comprados por el país.



Componentes del PIB

1. **Consumo (C):** Representa la mayor parte del PIB en muchas economías. Incluye el gasto en alimentos, ropa, vivienda, servicios médicos, educación, y otros bienes y servicios.
2. **Inversión (I):** Este componente refleja el gasto en activos que se espera que generen ingresos en el futuro. Incluye tanto la inversión empresarial como la inversión en vivienda.
3. **Gasto Público (G):** Este componente incluye todos los gastos del gobierno en bienes y servicios, excluyendo las transferencias como pensiones y subsidios.
4. **Exportaciones (X):** Las exportaciones son un componente positivo del PIB, ya que representan la producción nacional que se vende en el extranjero.
5. **Importaciones (M):** Las importaciones se restan del PIB, ya que son bienes y servicios producidos fuera del país.

El PIB es una herramienta fundamental para entender la economía de un país. La fórmula presentada permite calcular el PIB a partir de sus componentes principales, lo que facilita el análisis económico y la formulación de políticas. Conocer cómo se calcula el PIB es esencial para cualquier persona interesada en economía, finanzas o en el desarrollo de políticas públicas.

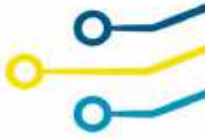


3.8 Problemas en la Medición de Indicadores Económicos

Este documento aborda diversos problemas asociados con la medición de indicadores económicos clave, como el índice de precios, la función de producción y la matriz insumo-producto. A través de un análisis detallado, se explorarán las dificultades y limitaciones que enfrentan los economistas al intentar cuantificar y evaluar estos conceptos, así como su impacto en la formulación de políticas económicas.

3.8.1 Índice de Precios

El índice de precios es una herramienta fundamental para medir la inflación y el costo de vida. Sin embargo, su cálculo presenta varios problemas. Uno de los principales desafíos es la selección de la "cesta de bienes" que representa el consumo de los hogares. Esta selección puede no reflejar adecuadamente los cambios en los patrones de consumo, lo que puede llevar a una subestimación o sobreestimación de la inflación. Además, la calidad de los productos y los cambios en la tecnología pueden afectar la medición, ya que los índices tradicionales no siempre capturan estos aspectos.



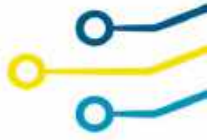
3.8.2 La Función de Producción

La función de producción describe la relación entre los insumos utilizados en la producción y el output generado. Sin embargo, medir esta relación puede ser problemático. Uno de los principales problemas es la dificultad de cuantificar adecuadamente los insumos, especialmente en términos de trabajo y capital. Además, la función de producción puede variar según la industria y el contexto económico, lo que complica aún más su medición. La falta de datos precisos y actualizados también puede afectar la validez de los modelos utilizados para estimar la función de producción.

3.8.3 Matriz Insumo-Producto

La matriz insumo-producto es una herramienta que muestra cómo los sectores de una economía interactúan entre sí a través de la producción y el consumo. Sin embargo, su construcción enfrenta varios retos. Uno de los principales problemas es la disponibilidad y la calidad de los datos necesarios para elaborar la matriz. Además, las interrelaciones entre sectores pueden ser complejas y no lineales, lo que dificulta la representación precisa de estas relaciones en la matriz. La actualización de la matriz para reflejar cambios en la estructura económica también puede ser un desafío, ya que requiere un análisis continuo y detallado.

En conclusión, la medición de indicadores económicos como el índice de precios, la función de producción y la matriz insumo-producto presenta múltiples desafíos que pueden afectar la interpretación y la formulación de políticas económicas. Es fundamental abordar estos problemas para mejorar la precisión y la relevancia de los datos económicos.



Matriz insumo-producto





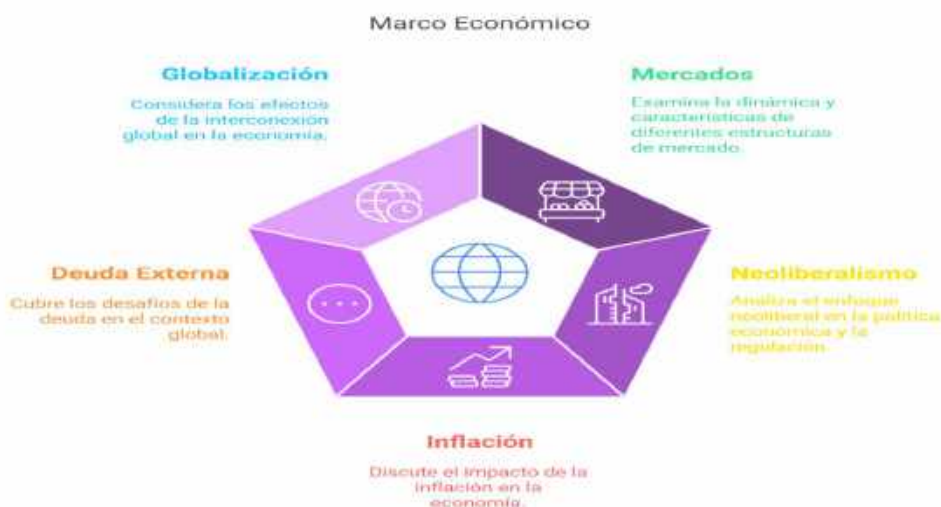
UNIDAD 4: TIPOS DE MERCADO Y PROBLEMAS MACROECONÓMICOS

- 4.1. Los mercados y la competencia
- 4.2. La competencia perfecta
 - 4.2.1 El funcionamiento de los mercados en competencia perfecta
 - 4.2.2 Los beneficios y la competencia perfecta
 - 4.2.3 La competencia perfecta y la eficiencia económica
- 4.3. El Monopolio
 - 4.3.1 Causas que explican la aparición del monopolio
 - 4.3.2 Análisis comparativo del monopolio y de la competencia perfecta
 - 4.3.3 La regulación del monopolio: posibles alternativas
- 4.4 Los mercados oligopólicos
 - 4.4.1 El establecimiento de acuerdos entre empresas oligopólicas (apéndice: la fijación de los precios en la práctica el costo medio)
- 4.5 El neoliberalismo
- 4.6 La inflación
- 4.7 La Deuda Externa
- 4.8 La globalización**

Resultado de Aprendizaje

Reúne conocimientos necesarios de economía, microeconomía para analizar e interpretar la realidad económica.

DIAGRAMA DE APRENDIZAJE





SINTEISIS

RESUMEN TIPOS DE MERCADO Y PROBLEMAS MACROECONÓMICOS

TIPOS DE MERCADO

En los mercados de competencia perfecta la interacción recíproca de la oferta y la demanda determina el precio. Las condiciones que han de darse para la competencia perfecta son:

1. Un número elevado de compradores y vendedores.
2. Los compradores y los vendedores deberán ser indiferentes respecto de a quien comprar o vendedor.
3. Todos los compradores y vendedores tienen un conocimiento pleno de las condiciones del mercado.
4. Debe haber una libre movilidad de los recursos.

La competencia perfecta fuerza a las empresas a buscar la minimización de los costos.

La competencia perfecta fuerza a las empresas a buscar la minimización de los costos y a alcanzar la eficiencia productiva. En el mundo real no es frecuente que se de la competencia perfecta, pues existen fuertes incentivos para romperla y lograr controlar los precios.

El caso extremo de la competencia imperfecta es el monopolio. Este tiene lugar cuando no hay más que un único oferente, de forma que tiene capacidad para fijar el precio. Los factores que explican la aparición del monopolio son los siguientes:

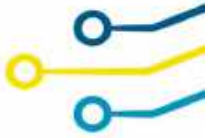
1. Control de un producto en forma exclusiva.
2. Establecimiento de una patente.
3. Una concesión legal.
4. Que la curva de costos medios sea decreciente.

Un mercado oligopólico se caracteriza por la existencia de un número reducido de productores. En estas condiciones, el comportamiento de los productores será mutuamente interdependiente, de forma que los resultados serán inciertos.

NEOLIBERALISMO

Es el resurgimiento de las ideas asociadas al liberalismo clásico (*laissez faire*) o primer liberalismo desde las décadas de 1970 y 1980 aunque existe información que data la aparición del término desde la década de 1930, con el significado de un liberalismo clásico reformado, y amigable con algún nivel limitado de intervencionismo. Actualmente, el término neoliberalismo suele asociarse con políticas que implican apoyar una amplia liberalización de la economía, el libre comercio en general, grandes reducciones del gasto público y de impuestos, así como disminución de la intervención del Estado en la sociedad y economía en favor del sector privado, conformado principalmente por consumidores y empresarios; estos últimos, quienes podrían pasar a desempeñar roles que en determinados países asume y financia el Estado con impuestos del contribuyente.

Además, el neoliberalismo es un modelo mental enseñado de manera individual y colectiva, con fundamento en las ideologías y experiencias adquiridas, dentro del entorno desarrollo del ser humano en varias partes del mundo. Con el objetivo principal de la búsqueda del empoderamiento económico, político y social. El uso y definición del término ha ido cambiando con el paso del tiempo y en la actualidad no hay un criterio unificado para determinar qué es neoliberalismo, por lo que generalmente se lo utiliza como un término asociado a la derecha o ultraderecha y es empleado de manera coloquial para englobar una gran diversidad de ideas muy dispares presentes dentro de los espectros del liberalismo, conservadurismo, feudalismo o fascismo.



En el plano económico, se identifica a [Milton Friedman](#) y al [austriaco Friedrich von Hayek](#) como los principales exponentes de lo que se ha venido a llamar neoliberalismo, mientras que, en el plano político, se asocia esta doctrina al [presidente de Estados Unidos Ronald Reagan](#), junto a la antigua primera ministra británica [Margaret Thatcher](#).

A finales de los años 70, estas teorías ganaron amplia popularidad en el mundo académico y político como alternativa al fracaso del keynesianismo en la gestión de la crisis de 1973. Las ideas keynesianas sugerían una relación inversa entre inflación y desempleo, tal como sugiere la curva de Phillips. Sin embargo Milton Friedman había señalado que esa relación no era necesaria, como quedó demostrado por el fenómeno de la estanflación. El nuevo escenario estanflacionario desafiaba los postulados keynesianos, en esas circunstancias, las ideas monetaristas revivieron audiencia y credibilidad, como consecuencia se implementaron nuevas medidas anti keynesianas como simultanear acciones anti recesivas y antiinflacionarias. La crítica de los monetaristas tenía tres vertientes:

1. Discutían el uso del aumento de la masa monetaria como instrumento para crear demanda agregada, recomendando mantener fija dicha magnitud;
2. Desaconsejaban el uso de la política fiscal, especialmente el uso del constante déficit presupuestario, poniendo en duda el multiplicador keynesiano; y
3. Recomendaban una reducción en los gastos del Estado como única forma práctica de incrementar la demanda agregada. (haymes, 2015)

Las usuales políticas neoliberales pueden resumirse en:

Flexibilización laboral. Eliminación de restricciones, impuestos y regulaciones a la actividad económica y desprotección de la masa trabajadora en favor de la multiplicación del capital producido por el sector privado.

- Apertura de las fronteras a los mercados extranjeros y reducción de los proteccionismos al mercado de producción local.
- Reducir la oferta de dinero circulante, a veces a través de un aumento en las tasas de interés, para prevenir posibles devaluaciones y mantener la inflación cercana a cero.
- Trasladar los impuestos de la producción, renta personal y beneficios empresariales al consumo.
- Reducir al mínimo el gasto público y fomentar la movilidad de capitales.
- Apostar por un efecto de derrame económico a través del crecimiento total de la producción.
- Fomento de la iniciativa privada y privatización de empresas estatales y servicios públicos.

Críticas

Los reproches históricos al neoliberalismo son numerosos y dolorosos, sobre todo los nacidos a partir de las dictaduras militares latinoamericanas de mediados del siglo XX, cuyo carácter sangriento y cruel tuvo un costo elevadísimo en vidas humanas y tiñó la doctrina neoliberal de un aura perverso.

Por otro lado, la década del 90 representó en muchos países el fin del ensueño neoliberal, cuando la sensación de inmediata abundancia que arrojó la privatización de amplios sectores Estatales dio paso a las medidas de ajuste tarifario en un contexto de depresión, devaluación y pobreza.

Causas del neoliberalismo

1. La crisis económica. Con la devaluación de la moneda se consigue abaratar las exportaciones y hace que la posición del país sea más competitiva.

Los neoliberales indican que todas las variables del sistema económico deben estar desreguladas, es decir, desvinculadas del control del estado. También apuntan a una liberalización y desregularización de los bancos.

2. La crisis política. Cuando los gobiernos pierden su autoridad ética, se limitan a desviar la atención del pueblo hacia temas que les pueda interesar. De esta manera los ciudadanos se dejan llevar por sentimientos más que por los argumentos.



3. Quiebra de la bolsa de valores. La caída de precios de la bolsa de Nueva York en 1929, conocida como "El crack del 29", fue la mayor crisis hasta entonces conocida. Provocó la ruina de numerosos inversores, grandes hombres de negocios y pequeños accionistas, así como el cierre de empresas y también de bancos.

4. Desaparición del Estado de bienestar. El Estado de bienestar desaparece cuando se reduce la protección social, aparece la precariedad laboral y se da lugar a la privatización de los servicios públicos tales como las eléctricas, las compañías ferroviarias y aéreas, la educación, las carreteras, la sanidad, etc.

5. La lucha de clases. La neo liberalización fue considerada como un proyecto de recuperación de la clase burguesa. La política neoliberal ataca directamente a los sindicatos y apuesta y apoya a las clases comerciantes privadas con intereses industriales financieros e inmobiliarios.

Esto provoca que los trabajadores de servicios tengan contratos precarios y una remuneración más baja.

Consecuencias del neoliberalismo

1. Modificación en los derechos de los trabajadores

El proceso de la liberación económica conlleva una mayor flexibilidad salarial, disminuyendo los salarios mínimos, reduciendo el empleo público y creando una disminución de la protección del empleo. Se crean leyes laborales restrictivas que facilitan el despido de los trabajadores.

Se deja vulnerable al trabajador ya que el empresario puede decidir más libremente sobre su continuidad en la empresa.

2. Eliminación de la sanidad pública

Lo que se pretende con la privatización del sistema sanitario es una mejor gestión de los impuestos de los contribuyentes, con un ahorro más que considerable en las arcas públicas para así poder ofrecer un mejor servicio a los ciudadanos.

En 1983 Thatcher inició la privatización en el sistema sanitario inglés, primero con los servicios logísticos de los hospitales tales como lavandería, limpieza y cocina. Después se privatizó los hospitales por completo.

3. Debilitación de los países más pobres

Una de las medidas que se adoptan y que hacen debilitar a los países más pobres es la reducción de la financiación del estado a todo aquello que no esté relacionado con la reproducción del capital y especialmente todo lo destinado para fines sociales.

El recorte en gastos sociales, la liberalización de precios en productos básicos, los beneficios sociales de las grandes fortunas, entre otras medidas, no hace más que condenar a los países más pobres a permanecer por tiempo indefinido, en una marginación económica teniendo que depender de otros países.

4. Aumento de los impuestos

Se aumentan los impuestos sobre el consumo, mientras que se reduce en las rentas más altas.

5. Apertura de las fronteras para mercancías

Se quiere así ganar en competencia eliminando las restricciones en los intercambios comerciales. Este hecho hace que los salarios vayan a la baja.

ECONOMÍA INTERNACIONAL

La economía internacional consiste en el intercambio de bienes y servicios entre países. Las diferencias entre los distintos países en las condiciones climáticas, en la riqueza mineral, en la tecnología y en la dotación de factores propician la especialización y el intercambio. En la vida, real raramente se da, sin embargo, una especialización absoluta de un país en la producción de unos pocos bienes.

Aunque del libre comercio se derivan en principio ventajas para todos los países, son frecuentes los obstáculos al mismo. Estos se suelen concretar en aranceles, contingentes y subsidios a la exportación. Otros obstáculos son más bien de carácter administrativo. Entre estos cabe destacar procedimientos aduaneros complejos y normas sanitarias y de calidad muy estrictas.



La balanza de pagos es un documento contable que registra sistemáticamente el conjunto de transacciones económicas de un país con el resto del mundo durante un período determinado. Las transacciones registradas se agrupan en dos grandes categorías, las que integran la balanza en cuenta corriente y las que lo hacen en la balanza en cuenta de capital. Las transacciones contenidas en la balanza en cuenta corriente incluyen, por un lado, las exportaciones e importaciones de mercancías (balanza comercial) y los servicios (balanza de servicios), y, por otro, las transacciones unilaterales corrientes. La balanza en cuenta de capital incluye las inversiones directas, las inversiones en cartera, los créditos de corto y largo plazo, las transacciones de capital y las variaciones de reservas de oro y divisas.

El saldo de la balanza de pagos es igual al saldo de la balanza en cuenta corriente más el saldo de las balanzas en cuenta de capital, sin incluir la variación de reservas.

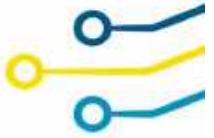
DEUDA EXTERNA

El desencadenamiento se produce en dos momentos precisos. El primero es en el año 1973, cuando se produce la crisis del petróleo. La subida del crudo supuso para los países occidentales una recesión económica que redujo la demanda de materias primas procedentes de los países del Sur. Pero, sobre todo, propició un hecho fundamental: los países exportadores de petróleo se encontraron en muy poco tiempo con grandes ganancias en forma de petrodólares, que había que invertir de alguna manera. Los bancos que las gestionaban decidieron entonces prestar ese dinero masivamente, sin estudiar las posibilidades de devolución ni medir las consecuencias de esos préstamos. Los destinatarios principales fueron los países del Sur. El segundo momento lo encontramos en el año 1981 en un hecho interno de la política norteamericana y aparentemente ajeno a esta problemática. Comienza el mandato presidencial de Ronald Reagan, el cual debe enfrentarse a un fuerte déficit fiscal, por entonces de los más altos del mundo (y que se ampliaría aún más por el incremento de los gastos militares durante su presidencia). Para reducir este déficit, el gobierno norteamericano optó por ofrecer al mercado mundial deuda pública con tipos de interés muy altos, lo que, unido a la confianza que el país daba a los acreedores, atrajo las inversiones de gran cantidad de capital extranjero. La subida de los tipos de interés norteamericanos tuvo dos consecuencias principales: en primer lugar, se elevó el índice LIBOR, y con él, las tasas de interés de la deuda de los países del Sur; y en segundo, se revalorizó el dólar, lo que supuso una subida de la cuantía de la deuda original contraída en dólares.

Acorralado por esta situación, México anunció en 1982 que no podía seguir pagando. Ante la amenaza de que otros países en su misma situación siguieran su ejemplo, el Fondo Monetario Internacional y el Banco Mundial, decidieron intervenir. Se adoptan así drásticas medidas que garanticen la evolución de la deuda, aceptando que la deuda en su totalidad era impagable, pero asegurando que los países deudores recuperaran la mayor cantidad de dinero posible. A partir de aquí, y hasta nuestros días, los países del Sur se convirtieron en exportadores netos de capital hacia el Norte, lo que ha supuesto un empobrecimiento sin precedentes en los países del Sur. Entre 1968 y 1982, la deuda externa de los países del Sur se multiplicó por doce. Desde la década de 1980 hasta 2002 se multiplicó por cuatro. La deuda externa se ha convertido en impagable y uno de los principales problemas para los países del Sur, que observan impotentes cómo la deuda original se multiplica a un ritmo trepidante.

Consecuencias de la deuda para las personas y los pueblos

Hoy en día la deuda externa continúa condenando a la pobreza a millones de personas insertas en un círculo vicioso que, lejos de disminuir, aumenta cada día. La deuda no sólo afecta a la economía de los países del Sur sino que se ven comprometidos aspectos políticos, sociales, medioambientales... hasta hipotecar el futuro mismo de estos países. Pagar esta deuda supone la imposibilidad de invertir y llevar a cabo políticas adecuadas en servicios básicos esenciales para la población: seguridad alimentaria, potabilización del agua, salud, vivienda, educación, infraestructuras... Según el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, en nueve países los pagos del servicio de la deuda superaron el gasto anual en salud y educación, y también se sobrepasó el gasto en salud en 29 países más, incluidos 23 del África subsahariana, la región más castigada del planeta. En Tanzania, los pagos del servicio de la deuda en el año 1998 supusieron un gasto nueve veces superior al gasto en atención primaria de salud y cuatro veces al de la educación primaria (PNUD, 1999).



De esta manera realidades aparentemente inconexas como el deterioro medioambiental, las hambrunas, la violación de derechos humanos y los conflictos armados cobran sentido como consecuencias de un mismo desencadenante.

Por último, no debemos olvidar que la auténtica magnitud de la deuda externa la encontramos en los millones de personas que están afectadas directamente por este problema. Observamos así como las medidas adoptadas por las instituciones financieras internacionales, los llamados planes de ajuste estructural para estabilizar las economías y hacerlas más competitivas, tienen consecuencias directas (y dramáticas) en las vidas de las personas del Sur.

LA GLOBALIZACIÓN

La globalización se refiere a la creciente dependencia económica mutua entre los distintos países del mundo. La misma se refleja en una serie de hechos que caracterizan la realidad económica contemporánea.

Es el proceso por el cual las economías nacionales se integran en la economía mundial, de modo que su evolución depende cada vez más de los mercados internacionales de bienes, servicios y factores de producción.

La globalización ha cabalgado básicamente sobre el desarrollo explosivo registrado en dos sectores, considerados las columnas vertebrales de la sociedad moderna: los mercados financieros y los medios de comunicación.

En el terreno económico puede definirse como la integración de los mercados generada por las tecnologías de información y comunicación y liberación interna o externa de muchos países. También se puede entender como el conjunto de tendencias en el proceso de internacionalización que consiste en la intensificación de los niveles de interacción, interconexión e interdependencia entre los Estados y sociedades que conforman el sistema mundial. Finalmente, puede entenderse como la ponderación de los procesos económicos, sociales, ambientales y culturales de carácter mundial.

Fases de la globalización

Se considera que este proceso ha pasado por tres etapas:

- 1) Primera etapa de 1870 a 1930 Se dio una gran movilidad de mano de obra y de capitales, se dio el auge comercial y la consolidación de Estados Unidos como primera potencia mundial. En América latina corresponde al modelo de crecimiento hacia afuera.
- 2) Segunda etapa de 1930-1945 a 1970-1973. Se dio la expansión del comercio de manufacturas entre economías desarrolladas, se limita la movilidad de capitales y de mano de obra, creación de instituciones internacionales y nacionales para la cooperación del crecimiento y el desarrollo. Coincide en América latina con el modelo sustitutivo de importaciones.
- 3) Tercera etapa de 1974 a la fecha. Se observa alta movilidad de capitales y de flujos comerciales, hay restricciones en la movilidad de mano de obra, se da en Estados Unidos un periodo de inflación y desequilibrio externo. En América latina da inicio a un modelo de reformas estructurales o neoliberal.

Causas de la globalización

- Avance técnico y rápida evolución de las tecnologías de la información y comunicación.
- Apertura paulatina de las fronteras económicas, como parte de los objetivos del Acuerdo de Bretton Woods.
- Liberalización de los capitales a partir de década de 1990.
- Liberalización interior de los países (disminución de la acción reguladora por parte del Estado).

Características de la Globalización

- Aumento rápido de los flujos de comercio y de los flujos fronterizos de capital.



- Importancia creciente de las empresas multinacionales o transnacionales.
- Deslocalización productiva, es decir, la producción fragmentada de un bien en países distintos y con empresas diferentes.
- Recurrencia de crisis financieras.
- Competencia a escala mundial para casi todo tipo de productos, no financieros y financieros.
- La escasa operatividad de las políticas nacionales.
- Mayor concentración del poder económico y político mundial.

Beneficios de la Globalización

- Ganancias estáticas derivadas de una mejor localización de los recursos, con relación a la teoría de la ventaja comparativa.
- Reducción de costos como consecuencia del aprovechamiento de economías de escala.
- Ganancias dinámicas, debido a la transferencia de tecnología.
- Reducción de las actividades de búsqueda de rentas y de otros costos asociados a las restricciones en el comercio.

Desventajas o costos de la globalización

- Presencia recurrente de crisis cambiarias, bancarias y financieras.
- Efectos negativos en las condiciones de empleo, el bienes y, en general, la participación en la distribución primaria de la renta y la riqueza del factor menos móvil (el trabajo calificado).
- Incremento de desigualdades en la distribución del ingreso y la riqueza internacional.
- Amenaza para el crecimiento y desarrollo sustentable.
- Transformación y desequilibrio en las relaciones de poder entre sector público y privado.
- Mayor concentración del poder económico y político mundial.

Las principales instituciones promotoras de la globalización son: el Fondo Monetario Internacional (FMI) encargado de dar recomendaciones de política económica a países pobres; Banco Mundial (BM) que financia grandes proyectos para la expansión de grandes empresas; Organización Mundial de Comercio (OMC) promotora del libre comercio; entre otros organismos como los citados anteriormente y que apoyan el proceso de globalización.

GLOSARIO DE TÉRMINOS

Mercado.	Liberalismo	Comercio internacional.	Deuda Externa
Tipos de mercado.	Neoliberalismo	Ventaja comparativa.	Magnitud
Homogeneidad del producto.	Intervencionismo	Obstáculos al libre comercio.	Problema
Transparencia del mercado.	Estado	Arancel o tarifa.	PNUD
Competencia perfecta.	Coloquial	Contingente o cuota.	Pobreza
Oligopolio.	Conservadurismo	Subsidio a la exportación.	Seguridad Alimentaria
Monopolio.	Feudalismo	Balanza de pagos.	Deterioro
Monopolio natural.	Fascismo	Balanza comercial o de mercancías.	Globalización.
Cártel.	Estanflación	Balanza en cuenta corriente.	Desarrollo.
Criterio del costo medio. (*)	Monetaristas		Subdesarrollo.
	Mercancías		Teoría de la dependencia.
	Impuestos		
	Fronteras		
	Trabajadores		
	Derechos		
	Bolsa de valores		
	Flexibilización		



Reserve de capacidad. (*) Costos directos. (*) Costos comunes o indirectos. (*) Margen neto de beneficios. (*) Costos variables. (*) Margen bruto. (*)		Balanza en cuenta de capital. Balanza de servicios. Balanza básica. Barreras no arancelarias. Balanza de transferencias. Exportaciones. Importaciones. Reservas. Saldo de la balanza de pagos	Subdesarrollo económico. Integración de la economía. Producción nacional. Producción extranjera. Exportaciones. Importaciones. Flujo de bienes y servicios. Flujo de capital
---	--	---	---

4.1 Tipos de mercado

En el ámbito económico, los mercados son fundamentales para el intercambio de bienes y servicios. Existen diferentes tipos de mercados que se clasifican según diversas características, como la estructura de competencia, la naturaleza de los productos y la regulación gubernamental. Este documento explora los principales tipos de mercado, sus características y ejemplos, proporcionando una visión clara de cómo funcionan en la economía actual.





1. Mercado Perfecto

El mercado perfecto es un modelo teórico en el que existen numerosos compradores y vendedores, y donde los productos son homogéneos. En este tipo de mercado, no hay barreras de entrada o salida, y la información es perfecta y accesible para todos los participantes. Ejemplos de mercados que se acercan a este modelo son los mercados agrícolas.

Características:

- Muchos compradores y vendedores.
- Productos homogéneos.
- Libre entrada y salida.
- Información perfecta.

2. Mercado Monopolista

En un mercado monopolista, un único vendedor controla la oferta de un bien o servicio, lo que le permite establecer precios y condiciones de venta. Este tipo de mercado puede surgir por diversas razones, como la existencia de barreras de entrada significativas o el control de recursos clave.

Características:

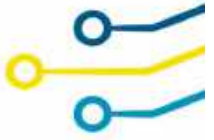
- Un solo vendedor.
- Control sobre el precio.
- Barreras de entrada altas.
- Productos únicos o diferenciados.

3. Mercado Oligopolio

El oligopolio se caracteriza por la presencia de unos pocos vendedores que dominan el mercado. Estos vendedores pueden ofrecer productos homogéneos o diferenciados y, a menudo, sus decisiones de precios y producción están interrelacionadas. La competencia en este tipo de mercado puede ser intensa, pero también puede llevar a colusiones.

Características:

- Pocos vendedores.
- Interdependencia en decisiones de precios.
- Posibilidad de colusión.
- Productos homogéneos o diferenciados.



4. Mercado Monopsonio

El monopsonio es un tipo de mercado en el que existe un único comprador y múltiples vendedores. Este comprador tiene un poder significativo para influir en los precios y las condiciones de venta, lo que puede afectar negativamente a los vendedores.

Características:

- Un solo comprador.
- Poder sobre los precios.
- Múltiples vendedores.
- Puede llevar a precios más bajos para los vendedores.

5. Mercado Competitivo

El mercado competitivo es aquel en el que hay muchos compradores y vendedores, pero a diferencia del mercado perfecto, los productos pueden ser diferenciados. Este tipo de mercado es común en sectores como la moda o la tecnología, donde las empresas compiten no solo en precio, sino también en calidad y características del producto.

Características:

- Muchos compradores y vendedores.
- Productos diferenciados.
- Competencia en precio y calidad.
- Barreras de entrada moderadas.

Los diferentes tipos de mercado juegan un papel crucial en la economía, afectando cómo se determinan los precios y cómo se distribuyen los recursos. Comprender estas estructuras de mercado es esencial para analizar el comportamiento de las empresas y los consumidores, así como para formular políticas económicas efectivas. Cada tipo de mercado tiene sus propias dinámicas y características, lo que influye en la competencia y en la eficiencia del mercado en general.



4.2 Los mercados y la competencia

Los mercados son espacios donde se realizan intercambios de bienes y servicios. La competencia es un elemento clave que determina cómo se fijan los precios y se distribuyen los recursos. Existen diferentes estructuras de mercado que influyen en el comportamiento de las empresas y en la eficiencia económica.

4.2.1 La competencia perfecta

El funcionamiento de los mercados en competencia perfecta. En un mercado de competencia perfecta, existen muchos compradores y vendedores, y ninguno de ellos tiene poder suficiente para influir en el precio del mercado. Los productos son homogéneos y la información es perfecta, lo que permite a los consumidores tomar decisiones informadas.

Los beneficios y la competencia perfecta. La competencia perfecta maximiza el bienestar social, ya que los precios se igualan al costo marginal de producción. Esto asegura que los recursos se asignen de manera eficiente, beneficiando tanto a consumidores como a productores.



La competencia perfecta y la eficiencia económica. La eficiencia económica se alcanza cuando no se puede mejorar la situación de un agente sin perjudicar a otro. En un mercado de competencia perfecta, se logra esta eficiencia a través de la libre entrada y salida de empresas, así como por la igualdad entre precio y costo marginal.

4.3. El Monopolio

4.3.1 Causas que explican la aparición del monopolio

Los monopolios pueden surgir por diversas razones, como la existencia de barreras de entrada, el control de recursos clave o la innovación tecnológica. Estas condiciones permiten a una sola empresa dominar el mercado.

4.3.2 Análisis comparativo del monopolio y de la competencia perfecta

A diferencia de la competencia perfecta, un monopolio puede fijar precios por encima del costo marginal, lo que resulta en una pérdida de eficiencia y un menor bienestar social. Esto se traduce en una reducción de la producción y un aumento de precios.

4.3.3 La regulación del monopolio: posibles alternativas

Para mitigar los efectos negativos del monopolio, se pueden implementar regulaciones gubernamentales, como el control de precios o la promoción de la competencia. También se pueden considerar políticas de desinversión para reducir el poder de mercado de las empresas monopolistas.

4.4 Los mercados oligopólicos

4.4.1 El establecimiento de acuerdos entre empresas oligopólicas

En un mercado oligopólico, un pequeño número de empresas controla la mayor parte del mercado. Estas empresas pueden establecer acuerdos para fijar precios o limitar la producción, lo que puede llevar a un comportamiento similar al de un monopolio. La fijación de precios en la práctica se basa en el costo medio, donde las empresas buscan maximizar sus beneficios.



4.5 Temas Económicos Clave: Neoliberalismo, Inflación, Deuda Externa y Globalización

Este documento aborda cuatro temas económicos fundamentales que han influido en la dinámica económica global y local: el neoliberalismo, la inflación, la deuda externa y la globalización. Cada uno de estos conceptos juega un papel crucial en la configuración de políticas económicas y en la vida cotidiana de las naciones. A continuación, se exploran en detalle cada uno de estos temas.

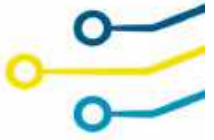
4.5.1 Neoliberalismo

El neoliberalismo es una corriente de pensamiento económico que promueve la reducción del papel del Estado en la economía, abogando por la liberalización de los mercados, la privatización de empresas estatales y la desregulación. Este enfoque se basa en la creencia de que el libre mercado es el mejor mecanismo para fomentar el crecimiento económico y la eficiencia. Sin embargo, ha sido objeto de críticas por aumentar la desigualdad y por su impacto en los servicios públicos y en el bienestar social.

El neoliberalismo es un enfoque económico y político que ha ganado prominencia desde finales del siglo XX, caracterizado por la promoción de políticas de mercado libre, la reducción del papel del estado en la economía y la desregulación de los mercados. Este documento explora las características fundamentales del neoliberalismo, sus orígenes, sus implicaciones en la política y la economía global, así como las críticas que ha recibido a lo largo de los años.

Orígenes del Neoliberalismo

El término "neoliberalismo" se popularizó en la década de 1980, aunque sus raíces se pueden rastrear hasta las ideas de economistas como Friedrich Hayek y Milton Friedman en el siglo XX. Estos pensadores abogaron por un sistema económico donde la intervención del estado fuera mínima y donde el libre mercado pudiera operar sin restricciones. La crisis económica de los años 70, marcada por la estanflación, llevó a muchos países a adoptar políticas neoliberales como una forma de revitalizar sus economías.



Viaje hacia el Neoliberalismo

Adopción de Políticas

Implementación de estrategias neoliberales para revitalizar economías.

Crisis de los Años 70

Desafíos económicos significativos que llevaron a un cambio en las políticas.

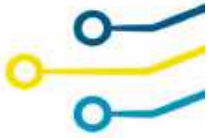
Ideas de Hayek y Friedman

Fundamentos del pensamiento neoliberal establecidos por economistas influyentes.



Características del Neoliberalismo

1. **Desregulación:** El neoliberalismo promueve la eliminación de regulaciones que limitan la actividad económica, con la creencia de que esto fomentará la competencia y la innovación.
2. **Privatización:** Se busca transferir la propiedad de empresas y servicios públicos del estado al sector privado, argumentando que la gestión privada es más eficiente.
3. **Reducción del gasto público:** Las políticas neoliberales suelen implicar recortes en el gasto social y en servicios públicos, con el objetivo de reducir el déficit fiscal.
4. **Liberalización del comercio:** Se fomenta la apertura de mercados y la eliminación de barreras comerciales, promoviendo el libre comercio entre naciones.



Implicaciones del Neoliberalismo

El neoliberalismo ha tenido un impacto significativo en la política y la economía global. En muchos países, ha llevado a un crecimiento económico sostenido y a la creación de empleo. Sin embargo, también ha generado desigualdades económicas y sociales, ya que los beneficios del crecimiento no siempre se distribuyen equitativamente.

Además, la reducción del papel del estado ha llevado a la desprotección de sectores vulnerables de la sociedad, lo que ha generado críticas sobre la falta de acceso a servicios básicos como la salud y la educación.

Críticas al Neoliberalismo

Las críticas al neoliberalismo son diversas y provienen de diferentes corrientes de pensamiento. Algunos argumentan que ha exacerbado la desigualdad y ha debilitado la cohesión social. Otros sostienen que la desregulación ha llevado a crisis financieras, como la crisis de 2008, que evidenció las fallas del sistema.

Además, hay quienes defienden que el neoliberalismo ha priorizado los intereses de las corporaciones sobre el bienestar de las personas, lo que ha llevado a un deterioro de la calidad de vida en muchas comunidades.

El neoliberalismo sigue siendo un tema de debate en la actualidad. Mientras algunos lo ven como un motor de crecimiento y desarrollo, otros lo critican por sus efectos negativos en la equidad y la justicia social. A medida que el mundo enfrenta nuevos desafíos económicos y sociales, la discusión sobre el papel del estado y del mercado en la economía continúa siendo relevante y necesaria.

4.5.2 La Inflación

La inflación se refiere al aumento generalizado y sostenido de los precios de bienes y servicios en una economía durante un período de tiempo. Es un fenómeno que puede tener diversas causas, como el aumento de la demanda, el incremento de los costos de producción o la expansión de la oferta monetaria. La inflación moderada puede ser un signo de una economía en crecimiento, pero la inflación alta o descontrolada puede erosionar el poder adquisitivo de los consumidores y generar inestabilidad económica.



La inflación se define como el crecimiento continuo y generalizado de los precios de los bienes y servicios a lo largo del tiempo.

Para medir la inflación se suele acudir a un índice que permita obtener un crecimiento promedio representativo de la evolución de los comportamientos individuales.

Son dos los índices que se suelen utilizar para medir la inflación: el índice de precios al consumidor (IPC) y el deflactor del PBI.

El IPC resulta más adecuado para conocer la evolución de los precios de los bienes y servicios que generalmente adquieren los consumidores.

El deflactor del PBI es el índice más apropiado para reflejar la evolución de todos los precios de los bienes y servicios de la economía.

La inflación se puede explicar según tres visiones: la monetarista, de la demanda y de los costos. Según la visión monetarista, la única causa de la inflación es el aumento de la oferta monetaria. Los partidarios de la presión de la demanda defienden que el origen de la inflación se encuentra en los aumentos de la demanda agregada. Para los que defienden la inflación de costos, los incrementos de los precios se deben a aumentos de algunas de las partidas que integran los costos de producción.

En una visión dinámica, lo más apropiado es considerar el proceso inflacionario como un único fenómeno con distintas fases.

La inflación tiene una serie de efectos perjudiciales sobre la economía que se pueden agrupar en tres categorías: pérdida del poder adquisitivo del dinero, generación de incertidumbre y aumento del desempleo.

Como consecuencia de la pérdida del poder adquisitivo, determinados grupos como los jubilados y los ahorristas pueden verse seriamente perjudicados por la inflación. La inflación aumenta la incertidumbre, lo que afecta especialmente a los planes a largo plazo, reduciendo la inversión. El aumento de los precios reduce la competitividad del país que sufre la inflación, lo que hará que se reduzcan las exportaciones y aumente el desempleo.

La inflación es un fenómeno económico que se refiere al aumento generalizado y sostenido de los precios de bienes y servicios en una economía durante un período de tiempo. Este documento explora las causas, efectos y medidas para controlar la inflación, así como su



impacto en la economía y en la vida cotidiana de las personas. La inflación puede tener consecuencias significativas, tanto positivas como negativas, y entenderla es crucial para la toma de decisiones económicas.

Causas de la Inflación

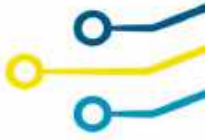
La inflación puede ser causada por diversos factores, que generalmente se agrupan en tres categorías principales:

1. **Inflación de demanda:** Ocurre cuando la demanda de bienes y servicios supera la oferta disponible. Esto puede suceder en períodos de crecimiento económico, donde el aumento del ingreso disponible lleva a un mayor consumo.
2. **Inflación de costos:** Se produce cuando los costos de producción aumentan, lo que lleva a los productores a elevar los precios de sus productos. Esto puede ser resultado de un aumento en los precios de materias primas, salarios o impuestos.
3. **Inflación autoconstruida:** Se refiere a la inflación que se genera por las expectativas de los consumidores y productores. Si las personas anticipan que los precios seguirán subiendo, pueden aumentar sus precios y salarios, contribuyendo así a la inflación.

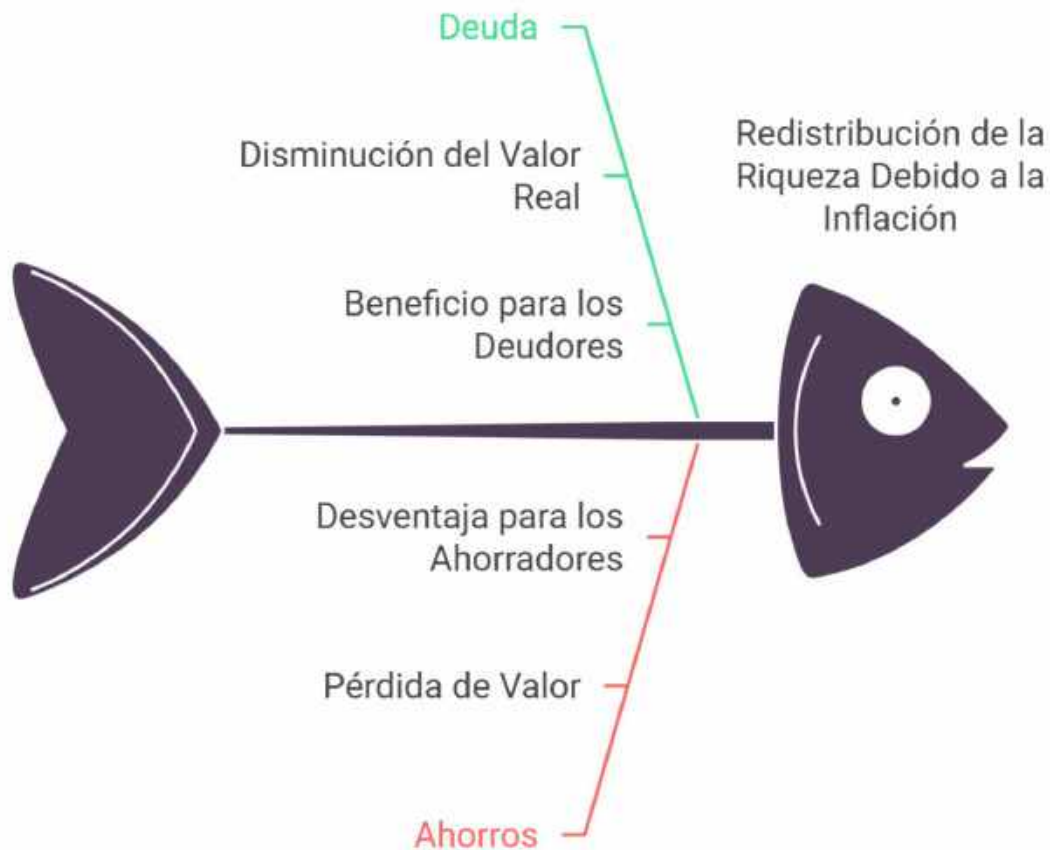
Efectos de la Inflación

La inflación tiene una serie de efectos en la economía, que pueden ser tanto positivos como negativos:

- **Erosión del poder adquisitivo:** A medida que los precios suben, el valor del dinero disminuye, lo que significa que las personas pueden comprar menos con la misma cantidad de dinero.
- **Redistribución de la riqueza:** La inflación puede beneficiar a los deudores, ya que el valor real de sus deudas disminuye, mientras que perjudica a los ahorradores, cuyos ahorros pierden valor.
- **Incertidumbre económica:** La inflación alta y volátil puede generar incertidumbre en la economía, lo que puede afectar la inversión y el crecimiento económico.



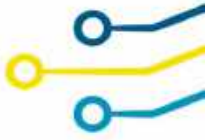
Impacto de la Inflación en la Distribución de la Riqueza



Medidas para Controlar la Inflación

Los gobiernos y bancos centrales utilizan diversas herramientas para controlar la inflación, entre las cuales se incluyen:

- **Política monetaria:** A través de la modificación de las tasas de interés y la oferta monetaria, los bancos centrales pueden influir en la inflación. Aumentar las tasas de interés puede ayudar a reducir la inflación al desincentivar el consumo y la inversión.



- **Política fiscal:** Los gobiernos pueden ajustar sus niveles de gasto e impuestos para influir en la demanda agregada. Reducir el gasto público o aumentar los impuestos puede ayudar a controlar la inflación.
- **Controles de precios:** En algunos casos, los gobiernos pueden implementar controles de precios para limitar el aumento de precios en bienes y servicios esenciales, aunque esto puede llevar a desabastecimientos.

La inflación es un fenómeno complejo que afecta a todos los aspectos de la economía. Comprender sus causas y efectos es fundamental para desarrollar políticas efectivas que ayuden a mantener la estabilidad económica. A medida que las economías continúan evolucionando, la gestión de la inflación seguirá siendo un desafío crucial para los responsables de la política económica.

4.5.3 La Deuda Externa

La deuda externa es el total de las obligaciones financieras que un país tiene con acreedores extranjeros. Esta deuda puede ser en forma de préstamos, bonos u otras obligaciones. La gestión de la deuda externa es crucial para la estabilidad económica de un país, ya que un nivel elevado de deuda puede limitar la capacidad del gobierno para invertir en desarrollo y servicios públicos. Además, el incumplimiento de pagos puede llevar a crisis económicas y afectar la reputación crediticia del país.

La deuda externa es un tema crucial en la economía de muchos países, ya que se refiere a las obligaciones financieras que un país tiene con entidades extranjeras. Este documento explora la naturaleza de la deuda externa, sus implicaciones económicas, y cómo afecta a las naciones deudoras. A través de un análisis de sus causas y consecuencias, se busca proporcionar una comprensión más profunda de este fenómeno financiero.

¿Qué es la Deuda Externa?

La deuda externa se define como el total de las obligaciones financieras que un país debe a acreedores extranjeros. Esto incluye préstamos de gobiernos, instituciones financieras internacionales, y otros organismos privados. La deuda puede ser en forma de bonos, préstamos a largo plazo, o créditos comerciales.



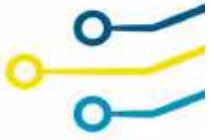
Causas de la Deuda Externa

Existen varias razones por las cuales un país puede acumular deuda externa:

1. **Financiamiento de Proyectos:** Muchos países recurren a la deuda externa para financiar proyectos de infraestructura y desarrollo que no pueden costear con sus propios recursos.
2. **Déficit Fiscal:** Si un país gasta más de lo que ingresa, puede recurrir a la deuda externa para cubrir el déficit.
3. **Crisis Económicas:** En tiempos de crisis, los países pueden necesitar préstamos para estabilizar su economía.
4. **Inversión Extranjera:** La deuda externa también puede ser el resultado de la inversión extranjera, donde los inversores prestan dinero a cambio de un retorno.

Implicaciones de la Deuda Externa

La deuda externa puede tener tanto efectos positivos como negativos en la economía de un país:



Efectos Positivos

- **Inversión en Desarrollo:** Puede permitir a los países financiar proyectos que fomenten el crecimiento económico.
- **Acceso a Mercados Internacionales:** Facilita el acceso a mercados internacionales y puede mejorar la reputación crediticia de un país.

Efectos Negativos

- **Carga Financiera:** Los pagos de intereses y amortización pueden convertirse en una carga significativa, limitando el gasto en servicios públicos y desarrollo.
- **Vulnerabilidad Económica:** Dependencia de financiamiento externo puede hacer a un país vulnerable a cambios en las condiciones económicas globales.

La deuda externa es un fenómeno complejo que puede ofrecer oportunidades de crecimiento, pero también puede presentar riesgos significativos. Es fundamental que los países manejen su deuda de manera responsable, asegurando que los beneficios superen los costos. La gestión adecuada de la deuda externa es esencial para la estabilidad económica y el desarrollo sostenible a largo plazo.

4.5.4 La Globalización

La globalización es el proceso de interconexión e interdependencia económica, cultural y política entre países. Este fenómeno ha sido impulsado por avances en tecnología, transporte y comunicación, facilitando el comercio internacional y la inversión. Si bien la globalización ha permitido el crecimiento económico y la difusión de ideas y culturas, también ha generado críticas por sus efectos en la desigualdad, la pérdida de empleos en ciertos sectores y la explotación de recursos en países en desarrollo.

La globalización es un fenómeno complejo que ha transformado la manera en que las naciones, las economías y las culturas interactúan entre sí. Este documento explora los diversos aspectos de la globalización, incluyendo sus beneficios, desafíos y el impacto que tiene en la vida cotidiana de las personas en todo el mundo. A medida que las fronteras se desdibujan y las conexiones se fortalecen, es crucial entender cómo la globalización afecta a diferentes sectores y cómo se puede gestionar para maximizar sus beneficios mientras se mitigan sus efectos negativos.



Definición de Globalización

La globalización se refiere al proceso de integración e interdependencia económica, social y cultural entre países. Este fenómeno ha sido impulsado por avances en tecnología, transporte y comunicación, lo que ha facilitado el intercambio de bienes, servicios, información y personas a nivel mundial.

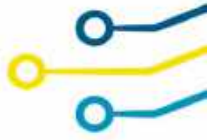
Beneficios de la Globalización

1. **Crecimiento Económico:** La globalización ha permitido a los países acceder a mercados más amplios, lo que puede resultar en un aumento del comercio y la inversión.
2. **Acceso a Nuevas Tecnologías:** Las naciones pueden beneficiarse de innovaciones tecnológicas desarrolladas en otras partes del mundo, mejorando así su productividad.
3. **Intercambio Cultural:** La globalización fomenta el intercambio cultural, permitiendo a las personas conocer y apreciar diversas tradiciones y costumbres.

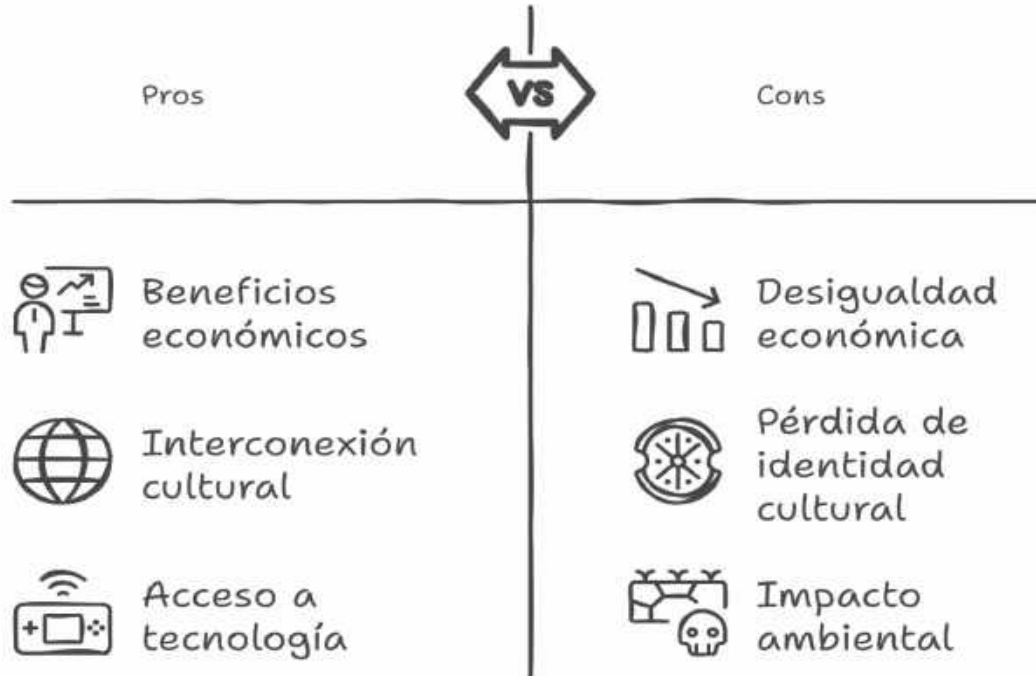
Desafíos de la Globalización

1. **Desigualdad Económica:** A pesar de los beneficios, la globalización puede exacerbar la desigualdad entre países y dentro de ellos, ya que no todos los sectores se benefician de la misma manera.
2. **Pérdida de Identidad Cultural:** La homogenización cultural puede llevar a la pérdida de tradiciones locales y a la dominación de culturas más poderosas.
3. **Impacto Ambiental:** El aumento del comercio y la producción puede tener consecuencias negativas para el medio ambiente, incluyendo la sobreexplotación de recursos naturales.

La globalización es un fenómeno que ofrece tanto oportunidades como desafíos. Es fundamental que los países y las comunidades trabajen juntos para gestionar sus efectos de manera que se maximicen los beneficios y se minimicen los riesgos. La cooperación internacional, la regulación adecuada y la promoción de un desarrollo sostenible son esenciales para asegurar que la globalización beneficie a todos.



Desafíos de la Globalización



En conclusión, el neoliberalismo, la inflación, la deuda externa y la globalización son conceptos interrelacionados que continúan moldeando el panorama económico mundial. Comprender estos temas es esencial para analizar las políticas económicas actuales y sus repercusiones en la sociedad.



REFUERZO DE APRENDIZAJE UNIDAD 1

CONTESTE – Participación en clases #1

Algunos ejemplos de aplicación de la microeconomía pueden ser.

Elementos fundamentales del problema económico

Los cinco problemas centrales de toda economía

Un agricultor que cultiva trigo en una región con recursos limitados de tierra y agua. Aquí está el análisis.

SELECCIÓN MÚLTIPLE – Participación en clases #2

1. El presupuesto de capital se refiere a:
 - El dinero que se destina para gastos diarios
 - **El dinero que se destina para inversiones a largo plazo**
 - El dinero que se destina para pagar deudas
2. ¿Cuál de las siguientes opciones describe mejor los activos líquidos?
 - **Activos que pueden convertirse rápidamente en efectivo**
 - Activos que tienen un valor constante
 - Activos que no tienen valor monetario
3. El flujo de efectivo se refiere a:
 - **El dinero que entra y sale de una empresa en un período de tiempo específico**
 - El dinero que una empresa tiene en su cuenta bancaria
 - El dinero que se destina para pagar impuestos
4. ¿Por qué es importante la diversificación en las inversiones?
 - **Para minimizar el riesgo al distribuir las inversiones en diferentes activos**
 - Para maximizar el rendimiento al invertir en un solo activo
 - Para evitar pagar impuestos sobre las ganancias de las inversiones
5. El apalancamiento financiero se refiere a:
 - **El uso de deuda para financiar una inversión**
 - El uso de capital propio para financiar una inversión
 - El uso de derivados financieros para especular en el mercado
6. ¿Cuál de las siguientes opciones describe mejor la función principal del departamento de recursos humanos?
 - Contratar y despedir empleados
 - Administrar las finanzas de la empresa
 - **Gestionar y desarrollar el talento humano de la organización**



7. ¿Cuál de las siguientes opciones describe mejor el objetivo principal de la evaluación del desempeño en recursos humanos?
 - Determinar los salarios y beneficios de los empleados
 - **Identificar áreas de mejora y proporcionar retroalimentación a los empleados**
 - Planificar y coordinar actividades de capacitación y desarrollo

8. ¿Para que utilizan los seres humanos los recursos naturales?
 - Para trabajo
 - **Para satisfacer sus necesidades**
 - Para mejorar el paisaje

9. ¿Para que utilizan los seres humanos los recursos naturales?
 - Para trabajo
 - **Para satisfacer sus necesidades**
 - Para mejorar el paisaje

10. ¿Para que utilizan los seres humanos los recursos naturales?
 - Para trabajo
 - **Para satisfacer sus necesidades**
 - Para mejorar el paisaje

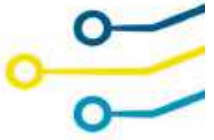
11. ¿Cuál es el recurso no renovable?
 - Las almejas
 - Las ovejas
 - **El cobre**

12. ¿Cuál de las siguientes actividades no es extractiva?
 - Silvicultura
 - **Artesanía**
 - Pesca

13. Los animales como las ovejas, guanacos, son recursos:
 - Inagotables
 - No renovables
 - **Renovables**

14. Se basa en la confianza de que las cosas mejorarán o que se alcanzarán metas deseadas en el futuro.
 - Respeto
 - Tolerancia
 - Esperanza
 - Ninguna de las anteriores

15. Estos son bienes escasos que tienen un costo asociado con su adquisición.
 - Bienes materiales



- Bienes económicos
- Bienes públicos
- Ninguna de las anteriores

VERDADERO O FALSO

- Los modelos económicos son representaciones simplificadas de la realidad económica que nos ayudan a entender y analizar cómo funcionan los sistemas económicos. (v)
- Algunos ejemplos comunes incluyen el modelo de oferta y demanda, el modelo de equilibrio general, el modelo keynesiano y el modelo de crecimiento económico. (v)
- Los modelos económicos permiten la valoración de los impactos ambientales (f)
- Estos modelos nos permiten hacer predicciones y evaluar el impacto de diferentes políticas económicas en variables como el empleo, la inflación, el crecimiento económico, entre otros. (v)
- Optimismo: Es la actitud mental positiva que no se enfoca en ver el lado bueno de las cosas y en esperar resultados favorables en situaciones diversas. (f)
- Paciencia: Capacidad para mantener la calma y la tranquilidad frente a situaciones adversas o desafiantes, esperando con serenidad el momento adecuado para actuar o resolver problemas. (f)

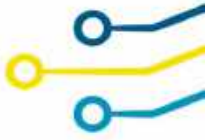
COMPLETE

Ingreso -egreso- activos- deuda

1. El flujo de efectivo muestra el **ingreso** y **egreso** de una empresa en un período de tiempo específico.
2. La diversificación en las inversiones ayuda a minimizar el riesgo al distribuir las inversiones en diferentes **activos**.
3. El apalancamiento financiero se refiere al uso de deuda para financiar una **deuda**

Obstáculos – voluntad – confianza - individuos

4. Habilidad para adaptarse y recuperarse de situaciones difíciles o adversas, superando obstáculos y aprendiendo de las experiencias.



5. Sentimiento de aprecio y reconocimiento hacia algo o alguien, acompañado de la confianza de expresar ese agradecimiento.
6. Sentimiento optimista que se basa en la voluntad de que las cosas mejorarán o que se alcanzarán metas deseadas en el futuro.
7. Proceso mediante el cual se fortalece a individuos o grupos para que adquieran control sobre su vida, tomen decisiones y actúen en consecuencia, sintiéndose capaces y autónomos.
8. ¿Qué es un modelo económico?

Un modelo económico es una representación simplificada de la realidad económica que nos ayuda a entender y analizar cómo funcionan los sistemas económicos.

9. ¿Cuál es el objetivo principal del modelo de oferta y demanda?

El objetivo principal del modelo de oferta y demanda es analizar cómo se determinan los precios y las cantidades en un mercado competitivo a través de la interacción entre la oferta de bienes y servicios por parte de las empresas y la demanda de los consumidores.

10. ¿Qué aspecto de la economía analiza el modelo keynesiano?

El modelo keynesiano se centra en el papel del gasto agregado y la demanda en la determinación del nivel de producción y empleo en una economía. Es especialmente relevante en tiempos de recesión y crisis económicas.

11. ¿Cuál es el objetivo principal del modelo de crecimiento económico?

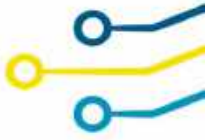
El objetivo principal del modelo de crecimiento económico es analizar los determinantes del crecimiento a largo plazo de una economía. Examina factores como la inversión, la tecnología, la educación y la acumulación de capital para entender cómo se puede lograr un crecimiento sostenible.

12. ¿Qué es el equilibrio general en el contexto del modelo de equilibrio general?

El equilibrio general, en el contexto del modelo de equilibrio general, se refiere a un estado en el que todas las variables económicas se ajustan y se igualan en todos los mercados de la economía.

13. ¿Cuál es el enfoque principal del liberalismo económico?

El liberalismo económico se centra en la libre competencia y la mínima intervención del gobierno en la economía.



14. ¿Cuál es la posición fundamental del keynesianismo?

El keynesianismo defiende la intervención del gobierno para estimular la demanda agregada y combatir el desempleo y la recesión.

15. ¿Cuál es el enfoque principal del monetarismo?

El monetarismo se centra en el control de la oferta monetaria como una forma de mantenerla estabilidad económica y controlar la inflación.

16. ¿Qué estudia la economía del bienestar?

La economía del bienestar se enfoca en cómo las políticas económicas afectan el bienestar social, analizando la distribución del ingreso, la equidad y la eficiencia económica.

17. ¿Qué aborda la economía del desarrollo?

La economía del desarrollo se centra en los desafíos y las estrategias para promover el desarrollo económico en países en desarrollo, analizando la pobreza, la desigualdad y el subdesarrollo.

REFUERZO DE APRENDIZAJE UNIDAD 3

COMPLETAR

Una curva de indiferencia es una **representación gráfica** utilizada en la teoría del **consumidor** en economía para mostrar todas las combinaciones de **dos bienes** que proporcionan al consumidor el mismo **nivel de satisfacción** o utilidad.

ESCOJA LA RESPUESTA CORRECTA

¿Qué representa una curva de indiferencia en la teoría del consumidor?

Las preferencias del productor.

Las combinaciones de bienes que proporcionan el mismo nivel de utilidad al consumidor.

El costo total de producción.

Las tasas de interés en el mercado financiero.



VERDADERO O FALSO

Una curva de indiferencia muestra todas las combinaciones de bienes que proporcionan al consumidor el mismo nivel de utilidad. (V)

CASO- PRÁCTICO

1.- Mediante que se representan las diferentes combinaciones de bienes y servicios

Curva

2.- De nominación de la acción de recibir dinero por vender y ofrecer servicios

Ingreso

3.- Cantidad de bienes o servicios que requieren los clientes

Demanda

EJERCICIOS

DE MAPAS DE LA S CURVA DE INFERENCIA

Suponga que un consumidor cuenta con una renta de 600 unidades monetarias, que puede gastar únicamente entre dos bienes, A y B. El precio del bien A es $P_A = 2$, y el del bien B es $P_B = 3$.

Indique cuál será la función de su restricción presupuestaria.

¿Qué número de unidades del bien A podrá adquirir si dedica toda su renta a comprar dicho bien?

¿Cuánto podrá comprar del bien B si no compra nada del bien A?

Represente gráficamente la restricción presupuestaria.

Si la renta del individuo aumenta hasta $R = 900$, ¿qué pasaría con la restricción presupuestaria?

Representélo gráficamente.

Suponga ahora que, en lugar del incremento de la renta, el precio del bien A se duplica.

Represente la nueva restricción presupuestaria.

CASO - PRÁCTICO

Los economistas utilizan el término demanda para referirse

La cantidad de algún bien o servicio que los consumidores están dispuestos y son capaces de comprar a cada precio.

Las curvas de demanda y las tablas de demanda son:

Herramientas que se utilizan para sintetizar la relación entre el precio y la cantidad demandada.

Una curva de demanda es:

Una gráfica que muestra la cantidad demandada a cualquier precio dado. 4- Una tabla de demanda es:

Una tabla que muestra la cantidad demandada a cualquier precio dado.

Un bien cuya demanda disminuirá cuando los ingresos de los consumidores aumenten:

Bienes que pueden sustituirse entre sí; cuando el precio de un bien aumenta, la demanda de sus sustitutos aumenta.



CONTESTE – PARTICIPACIÓN EN CLASES

¿Qué es el punto de equilibrio en el mercado?

El punto de equilibrio en el mercado es el punto en el que la cantidad demandada de un bien o servicio se iguala a la cantidad ofrecida.

¿Qué representa el punto de equilibrio desde la perspectiva de un negocio?

Desde la perspectiva de un negocio, el punto de equilibrio es el nivel de ventas necesario para cubrir los costos fijos y variables de la empresa, es decir, el punto en el que la empresa gana ni pierde dinero.

¿Cómo se representa gráficamente el punto de equilibrio en el mercado?

El punto de equilibrio se representa gráficamente con dos curvas: la curva de demanda, que muestra la cantidad de un bien que los consumidores están dispuestos a comprar a diferentes precios, y la curva de oferta, que muestra la cantidad de un bien que los productores están dispuestos a vender a diferentes precios. El punto de equilibrio es el punto en el que estas dos curvas se cruzan.

¿Qué ocurre en el punto de equilibrio en el mercado?

En el punto de equilibrio, el precio del bien o servicio es tal que la cantidad que los productores están dispuestos a vender es igual a la cantidad que los consumidores están dispuestos a comprar. Este es el precio de equilibrio y la cantidad de equilibrio en el mercado.

¿El punto de equilibrio siempre se alcanza en la realidad?

No, en la realidad los mercados pueden no estar siempre en equilibrio debido a diversos factores, como cambios en los costos de producción, cambios en las preferencias de los consumidores o intervenciones del gobierno en el mercado.



ELABORACIÓN, REVISIÓN Y APROBACIÓN DE PARES

Profesor(a)

Eco. Carina Elizabeth Mendoza Vergara

Fecha de elaboración: 01/8/2023

Comisión de revisión de pares de guías de estudio del Instituto Superior Tecnológico Tena

Lcdo. Segundo Calisto Rochina Chileno

Mg. Alvaro Santiago Toalombo Díaz

Mg. Henry Fabian Chango Chango

Ing. Agustin Gonzalo Guanipatin Ramirez

Fecha de revisión: 04/09/2023

Coordinador de Investigación, Desarrollo Tecnológico e Innovación

Mg. Danilo Alexander Zamora Núñez

Fecha de aprobación: 02/10/2023

