



INSTITUTO SUPERIOR  
TECNOLÓGICO TENA  
Tecnología, Innovación y Desarrollo



TECNOLOGÍA SUPERIOR EN  
**TURISMO**

Instrumento para facilitar el proceso de enseñanza-  
aprendizaje de la asignatura

**GUÍA GENERAL DE ESTUDIO  
DE LA ASIGNATURA  
20240002**

**FUNDAMENTOS DEL  
TURISMO**

Período académico  
Primero

Marzo - 2024

GUERRERO ESCALANTE ODRA CAROLINA, MG.



## **GUIA GENERAL DE ESTUDIO DE LA ASIGNATURA – FUNDAMENTOS DEL TURISMO**

INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO TENA

Carrera de Tecnología Superior en Turismo

ISTT GOT Primera Edición – Tena, marzo 2024

SIN ISBN

Instituto Superior Tecnológico Tena  
Km. 1 1/2 Vía Tena - Archidona  
Tena, Ecuador

Este texto ha sido sometido a un proceso de evaluación por pares internos. El contenido se puede citar y reproducir, siempre que se reconozca los créditos correspondientes, refiriendo.

### **AUTOR(ES) - REDACCIÓN Y FORMULACIÓN DE CONTENIDOS**

Mg. Odra Carolina Guerrero Escalante

Profesor del Instituto Superior Tecnológico Tena

### **REVISIÓN DE PARES**

Lcdo. Segundo Calisto Rochina Chileno  
Mg. Alvaro Santiago Toalombo Díaz  
Mg. Henry Fabian Chango Chango  
Ing. Agustín Gonzalo Guanipatín Ramírez

Comisión de revisión técnica de guías de estudio del Instituto Superior Tecnológico Tena

### **APROBACIÓN**

Mg. Danilo Alexander Zamora Núñez  
Coordinador de Investigación, Desarrollo Tecnológico e Innovación

Impreso y hecho en Ecuador.



## TABLA DE CONTENIDO

DATOS GENERALES DE LA ASIGNATURA.....	5
PRERREQUISITOS Y CORREQUISITOS .....	5
DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA .....	5
OBJETIVO GENERAL .....	5
CONTRIBUCIÓN DE LOS RESULTADOS DE APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA AL PERFIL DE EGRESO DE LA CARRERA.....	5
CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA.....	6
ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS Y RECURSOS DIDÁCTICOS .....	6
BIBLIOGRAFÍA.....	7
DESCRIPTIVA DE LAS COMPETENCIAS DE LA GUÍA DE FUNDAMENTOS DEL TURISMO .....	8
Competencias Específicas .....	8
CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA .....	8
COMPETENCIAS ESPECÍFICAS.....	8
DIAGRAMA DE APRENDIZAJE .....	9
1.1. Evolución histórica de los viajes en diferentes épocas .....	10
1.2. Nacimiento y desarrollo del Turismo .....	12
1.3. Concepto moderno de Turismo, diferentes autores .....	13
1.4. Clasificación, tipología de Turismo .....	14
DIAGRAMA DE APRENDIZAJE .....	18
2.1 Viajero, visitante, excursionista y turista; definiciones .....	19
2.2 Sistema Turístico - mercado turístico, oferta turística, demanda turística, planta turística; definiciones. ....	20
2.3 Actividades turísticas, recurso y producto turístico .....	22
2.3. Capacidad de carga turística - definición y tipos .....	23
DIAGRAMA DE APRENDIZAJE.....	25
3.1 Organizaciones internacionales involucradas en regular la actividad turística mundial. 26	
3.2 Instituciones nacionales involucradas en regular la actividad turística nacional .....	27
3.3 Políticas públicas de Turismo en Ecuador .....	28
3.4 Plan Nacional de Desarrollo Turístico .....	28
DIAGRAMA DE APRENDIZAJE .....	29
4.1 Impactos del turismo.....	30
4.2 Desarrollo Sostenible - conceptos, principios, indicadores .....	32
4.3 Turismo sostenible .....	34



4.4	Agenda 2030 .....	35
	Bibliografía.....	37
	ELABORACIÓN, REVISIÓN Y APROBACIÓN DE PARES .....	39

#### **Tablas**

Tabla 1.	Clasificación del turismo por el objetivo del turista.....	14
Tabla 2.	Clasificación del turismo por su forma .....	15
Tabla 3.	Clasificación por tipo de turismo .....	16

#### **Ilustraciones**

Ilustración 1.	Pilares del desarrollo sostenible .....	33
Ilustración 2.	Turismo Sostenible: dimensiones, responsabilidad e impactos.....	34
Ilustración 3.	Turismo sostenible: promueve, incentiva, requiere y exige .....	35
Ilustración 4.	Objetivos de Desarrollo Sostenible .....	36


**GUIA GENERAL DE ESTUDIO DE LA ASIGNATURA**

DATOS GENERALES DE LA ASIGNATURA							
<b>Carrera</b>	Turismo		<b>Nombre asignatura</b>		Fundamentos del Turismo		
<b>Modalidad</b>	Presencial		<b>Campo de Formación</b>		NA		
<b>Jornada</b>	Vespertina		<b>Unidad de Organización Curricular</b>		Profesional		
<b>Período académico</b>	Primero		<b>Código de la asignatura</b>		TUR103		
<b>Distribución de horas en las actividades de aprendizaje</b>			<b>N° Total de horas de la asignatura</b>			144	
<b>N° de horas Docencia</b>	64	<b>N° de horas Aprendizaje Práctico Experimental</b>				<b>N° de horas Autónomo</b>	32
		<b>En contacto con docente</b>	32	<b>Autónomo</b>	16		
PRERREQUISITOS Y CORREQUISITOS							
<b>Prerrequisitos de la asignatura</b>				<b>Correquisitos de la asignatura</b>			
<b>Asignatura</b>		<b>Código</b>		<b>Asignatura</b>		<b>Código</b>	
DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA							
<p>La asignatura ofrece una introducción al campo del turismo, abarcando los aspectos históricos, teóricos y prácticos. Los estudiantes explorarán la evolución del turismo a través del tiempo, los factores que han contribuido a su crecimiento y las tendencias actuales que lo moldean. También aborda los componentes clave de la industria turística, incluyendo los destinos, las empresas de servicios turísticos (como agencias de viajes, hoteles y operadores turísticos) y los organismos reguladores. Los estudiantes aprenderán la importancia de la sostenibilidad y la responsabilidad social en la gestión turística.</p>							
OBJETIVO GENERAL							
<p>Proporcionar a los estudiantes una comprensión general de los principios, conceptos y características fundamentales del turismo, incluyendo el análisis de su desarrollo histórico, la identificación de los diferentes tipos de turismo, el reconocimiento de los actores clave en la industria turística y la evaluación del impacto económico, social y ambiental del turismo en las comunidades y destinos turísticos.</p>							
CONTRIBUCIÓN DE LOS RESULTADOS DE APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA AL PERFIL DE EGRESO DE LA CARRERA							
<b>Resultados de aprendizaje de la asignatura</b>		<b>Resultados de aprendizaje del perfil de egreso de la carrera</b>				<b>Contribución (alta – media – baja)</b>	
Identifica los elementos del sistema turístico y los impactos de la industria mediante el análisis y manejo de los diversos temas para establecer una línea base que permita entender la actividad turística.		<p>Conoce la operación e intermediación de los servicios turísticos a nivel nacional.</p> <p>Identifica elementos, características, procesos de gestión, implementación y monitoreo de los productos turísticos, acorde la normativa técnica.</p>				<p>Baja</p> <p>Media</p>	



### CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA (descripción mínima de contenidos de la asignatura)

**Unidad 1:** Antecedentes, evolución histórica de los viajes y el Turismo.

- 1.1. Evolución histórica de los viajes en diferentes épocas.
- 1.2. Nacimiento y desarrollo del Turismo.
- 1.3. Concepto moderno de Turismo, diferentes autores.
- 1.4. Clasificación, tipología de Turismo.

**Unidad 2:** Definiciones y conceptos esenciales del turismo mundial.

- 2.1. Viajero, visitante, excursionista y turista; definiciones.
- 2.2. Sistema Turístico - mercado turístico, oferta turística, demanda turística, planta turística; definiciones.
- 2.3. Actividades turísticas, recurso y producto turístico.
- 2.4. Capacidad de carga turística - definición y tipos.

**Unidad 3:** Organizaciones Turísticas a nivel nacional e internacional

- 3.1. Organizaciones internacionales involucradas en regular la actividad turística mundial.
- 3.2. Instituciones nacionales involucradas en regular la actividad turística nacional.
- 3.3. Políticas públicas de Turismo en Ecuador.
- 3.4. Plan Nacional de Desarrollo Turístico.

**Unidad 4:** El Turismo y el Desarrollo Sostenible

- 4.1. Impactos del turismo
- 4.2. Desarrollo Sostenible. - conceptos, principios, indicadores.
- 4.3. Turismo sostenible
- 4.4. Agenda 2030.

### ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS Y RECURSOS DIDÁCTICOS

ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS	HABILIDADES BLANDAS	FINALIDAD
Activas para la enseñanza y aprendizaje	<b>Valores vinculados a la autonomía del sujeto:</b> confianza, crítica y autocrítica, honestidad, integridad	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Generar confianza/ Promover el pensamiento crítico.</li> <li>• Permite a los estudiantes cumplir un rol activo dentro de su formación.</li> <li>• Construye una sociedad participante.</li> </ul>
Aprendizaje y trabajo cooperativo	<b>Valores elementales de convivencia y civilidad:</b> crítica y autocrítica, tolerancia, empatía, respeto, justicia, lealtad, paciencia	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Promover un ambiente de colaboración/ trabajo en equipo/ Saber escuchar/Promover el pensamiento crítico/ fomentar el liderazgo/ adaptabilidad.</li> <li>• Mantener una comunicación abierta con el equipo/ tolerancia a los errores, aceptar y aprender de las críticas.</li> <li>• Fomentar el sentido de pertenencia</li> </ul>
Aprendizaje individual	<b>Valores vinculados a la autonomía del sujeto:</b> responsabilidad, honestidad, integridad, efectividad, autonomía	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Facilitar la asimilación del contenido por parte del estudiante/ Plantear preguntas para promover la comunicación efectiva /Promover el pensamiento crítico</li> <li>• Lectura comprensiva para fijar contenidos/ Promover el pensamiento crítico</li> </ul>
<b>RECURSOS DIDÁCTICOS</b>		
<b>MATERIALES CONVENCIONALES</b>	<i>Material impreso: libros, folletos, fotocopias, periódicos, etc.</i>	
	<i>Tableros didácticos: pizarra</i>	



<b>MATERIALES AUDIOVISUALES</b>	<i>Imágenes fijas proyectables (fotos): diapositivas y fotografías.</i>			
	<i>Materiales audiovisuales (video): películas y videos</i>			
<b>NUEVAS TECNOLOGÍAS</b>	<i>Programas informáticos: procesador de palabras, hojas de cálculo, presentaciones</i>			
	<i>Servicios telemáticos: páginas web, plataforma EVA, correo electrónico, google drive, chats (WhatsApp)</i>			
<b>BIBLIOGRAFÍA</b>				
<b>Bibliografía Básica de la Asignatura:</b>			<b>Físico</b>	<b>Digital</b>
Guevara, A. (2017). <i>Teoría del Turismo</i> (segunda edición). Editorial Trillas. México. ISBN: 978-607-17-2904-0. <b>Número de inventario en biblioteca:</b> ISTT-GOT-0131.			X	
Molina S. (2006). <i>Turismo y Ecología</i> (séptima edición). Editorial Trillas. México. ISBN: 968-24-7541-4. <b>Número de inventario en biblioteca:</b> ISTT-GOT-0038.			X	
<b>Bibliografía de consulta de la Asignatura:</b>			<b>Físico</b>	<b>Digital</b>
Ministerio de Turismo del Ecuador. (2019) <i>Plan Nacional de Turismo 2030</i> . Ecuador. Archivo cargado en aula virtual de la asignatura. URL: <a href="https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2020/03/PLAN-NACIONAL-DE-TURISMO-2030-v.-final-Registro-Oficial-sumillado-comprimido_compressed.pdf">https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2020/03/PLAN-NACIONAL-DE-TURISMO-2030-v.-final-Registro-Oficial-sumillado-comprimido_compressed.pdf</a>				X
Acerenza, M. (2006) <i>Conceptualización, origen y evolución del turismo</i> (primera edición). Editorial Trillas. México. ISBN: 968-24-7644-5. Archivo cargado en aula virtual de la asignatura. URL: <a href="https://www.entornoturistico.com/wp-content/uploads/2017/11/Conceptualizaci%C3%B3n-origen-y-evoluci%C3%B3n-del-turismo-de-Miguel-Acerenza-PDF.pdf">https://www.entornoturistico.com/wp-content/uploads/2017/11/Conceptualizaci%C3%B3n-origen-y-evoluci%C3%B3n-del-turismo-de-Miguel-Acerenza-PDF.pdf</a>				X



## DESCRIPTIVA DE LAS COMPETENCIAS DE LA GUÍA DE FUNDAMENTOS DEL TURISMO

La asignatura Fundamentos del Turismo introduce a los estudiantes en los conceptos básicos del turismo como fenómeno social, cultural y económico. Su propósito es proporcionar una visión integral de los componentes esenciales de la actividad turística, incluyendo su historia, tipologías, principales actores, y el impacto en las comunidades y el medio ambiente.

### Competencias Específicas

CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA (descripción mínima de contenidos de la asignatura)	COMPETENCIAS ESPECÍFICAS
<p><b>Unidad 1:</b> Antecedentes, evolución histórica de los viajes y el Turismo.</p> <p>1.1. Evolución histórica de los viajes en diferentes épocas. 1.2. Nacimiento y desarrollo del Turismo. 1.3. Concepto moderno de Turismo, diferentes autores. 1.4. Clasificación, tipología de Turismo.</p>	<p>Explicar el nacimiento y desarrollo del turismo como fenómeno social, económico y cultural, destacando los factores que contribuyeron a su consolidación.</p>
<p><b>Unidad 2:</b> Definiciones y conceptos esenciales del turismo mundial.</p> <p>2.1. Viajero, visitante, excursionista y turista; definiciones. 2.2. Sistema Turístico - mercado turístico, oferta turística, demanda turística, planta turística; definiciones. 2.3. Actividades turísticas, recurso y producto turístico. 2.4. Capacidad de carga turística - definición y tipos.</p>	<p>Diferenciar conceptos y explicar los componentes del sistema turístico, incluyendo el mercado turístico, la oferta, la demanda y la planta turística, y su interrelación para generar experiencias turísticas.</p>
<p><b>Unidad 3:</b> Organizaciones Turísticas a nivel nacional e internacional</p> <p>3.1. Organizaciones internacionales involucradas en regular la actividad turística mundial. 3.2. Instituciones nacionales involucradas en regular la actividad turística nacional. 3.3. Políticas públicas de Turismo en Ecuador. 3.4. Plan Nacional de Desarrollo Turístico.</p>	<p>Desarrollar la capacidad para analizar y comprender el rol de las organizaciones turísticas nacionales e internacionales en la regulación, promoción y desarrollo de la actividad turística.</p>
<p><b>Unidad 4:</b> El Turismo y el Desarrollo Sostenible</p> <p>4.1. Impactos del turismo 4.2. Desarrollo Sostenible. - conceptos, principios, indicadores. 4.3. Turismo sostenible 4.4. Agenda 2030.</p>	<p>Adquirir la capacidad de analizar críticamente los impactos del turismo desde la perspectiva económica, social, cultural y ambiental, y relacionarlos con los principios del desarrollo sostenible que se alinean a la Agenda 2030.</p>



### **Unidad 1: Antecedentes, evolución histórica de los viajes y el Turismo.**

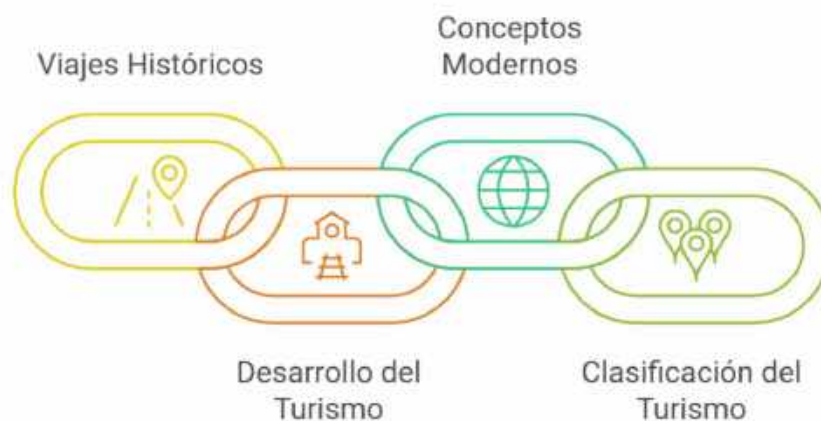
- 1.1. Evolución histórica de los viajes en diferentes épocas.
- 1.2. Nacimiento y desarrollo del Turismo.
- 1.3. Concepto moderno de Turismo, diferentes autores.
- 1.4. Clasificación, tipología de Turismo.

#### **Resultado de Aprendizaje**

Identifica los elementos del sistema turístico y los impactos de la industria mediante el análisis y manejo de los diversos temas para establecer una línea base que permita entender la actividad turística.

#### **DIAGRAMA DE APRENDIZAJE**

### **Evolución del Turismo**



#### **SÍNTESIS**

La unidad explora los orígenes y la evolución histórica de los viajes, desde sus primeras manifestaciones en épocas antiguas con fines religiosos, comerciales o de exploración, hasta su transformación en una actividad recreativa.



## UNIDAD 1: ANTECEDENTES, EVOLUCIÓN HISTÓRICA DE LOS VIAJES Y EL TURISMO.

### 1.1. Evolución histórica de los viajes en diferentes épocas

El desarrollo de la humanidad fue el impulso principal de los viajes, el desplazamiento de las personas hacia sitios distantes generó la necesidad de la prestación de servicios en el camino para aquellos que visitaban sitios distantes, de manera inicial el traslado se realizaba con intereses comerciales, religiosos y de estudio.

Miguel Acerenza en su libro *Conceptualización, origen y evolución del turismo* menciona los antecedentes remotos del turismo:

Si bien es cierto que ya en la antigua Babilonia se registran claras evidencias de viajes; que en La Odisea se pone de manifiesto la gran vocación que tenían los griegos por viajar, y quienes con frecuencia concurrían a fiestas de carácter religioso, en las cuales se celebraban competencias atléticas, tanto en Atenas como en Delfos, Corinto y Olimpia, esta última ciudad es en la cual se originan precisamente las Olimpiadas, y que algunos antiguos escritores, como es el caso de Herodoto, considerado por muchos como el "Padre de los escritores de turismo", describen los extensos viajes realizados en su época, no es posible identificar actividades similares a las que hoy conocemos con el nombre de turismo sino hasta el Imperio Romano. Según los historiadores, ya en esa época se disponía de itinerarios y guías, en los cuales se especificaba: las rutas, los nombres de los caminos, las distancias y los tiempos requeridos para viajar entre los distintos puntos del Imperio.

Con la caída del Imperio Romano y la invasión de los bárbaros la mayoría de los pueblos decayeron, las grandes obras viales se fueron destruyendo y viajar se convirtió en algo peligroso, luego fueron retomados en la edad media. Las Cruzadas vinieron a dar un nuevo ímpetu a los viajes y contribuyeron a revitalizar el comercio como consecuencia del movimiento de soldados, peregrinos y mercaderes que transitaban a lo largo de los caminos de la Europa Medieval.

El movimiento de viajeros comenzó a ser de tal magnitud que en 1282 los propietarios de las principales posadas de la ciudad de Florencia se reunieron para fundar el primer "gremio de posaderos", con el propósito de transformar al hospedaje, que hasta entonces constituía una acción de caridad, en una actividad comercial. Como consecuencia, las posadas comenzaron a tener licencia de funcionamiento, les fue permitida la importación y reventa de vinos, y la explotación del negocio pasó a ser una facultad de la ciudad, la cual, en subasta pública, adjudicaba los permisos de operación a particulares por periodos de tres años. De esta forma, la actividad del hospedaje se



convirtió en un negocio rentable y el gremio se fortaleció, de manera que para 1290 estaba integrado ya por un total de 86 posadas. La competencia entre las ciudades por la atracción de los viajeros se intensificó, y en ellas se comenzaron a organizar eventos especialmente destinados a agasajar a los mercaderes, con el fin de lograr su preferencia.

La historia cuenta que, durante el apogeo del Imperio, en los meses de verano se producían considerables movimientos de gente que desde Roma se dirigían hacia el campo y hacia los sitios de veraneo situados a las orillas del mar. (Acerenza, 2006)

Fernández Fuster hace referencia en su obra a las villas vacacionales situadas en Baias, lugar considerado como verdadero antecesor de los centros vacacionales de playa actuales, citado incluso en la literatura de la época. (Fernández Fuster, 1974)

Los romanos visitaban, además, templos y santuarios, asistían a festividades y concurrían a baños termales. Los relatos indican que al principio, en sus grandes viajes, la gran meta era Grecia, pero más tarde, con la adopción y difusión del Cristianismo, numerosos grupos de peregrinos comenzaron a viajar a Tierra Santa. (Acerenza, 2006)

Según los historiadores, ya en esa época se disponía de itinerarios y guías, en los cuales se especificaba: las rutas, los nombres de los caminos, las distancias y los tiempos requeridos para viajar entre los distintos puntos del Imperio. (Robinson, 1976)

Los viajes disminuyeron hasta la Edad Media, cuando la gente, por razones de seguridad, comenzó a viajar en grupo; en especial los peregrinos que recorrían grandes trayectos para visitar lugares como Canterbury, Santiago de Compostela y Tierra Santa. De acuerdo con lo indicado por Robinson (1976), las peregrinaciones se convirtieron en un acontecimiento de la época, y en su obra menciona la existencia de una *Guía del viajero del siglo XIV*, que ofrecía a los peregrinos información detallada sobre los países y las regiones que cruzarían y el tipo de hospedaje que podrían encontrar en el camino.

En el periodo que inicia en el siglo XVI y hasta mediados del XIX se establecen las bases del turismo moderno. Durante este tiempo tiene su origen el denominado *grand tour*, del que más tarde se derivara el término turismo, y es en esa época cuando se comienzan a desarrollar los centros vacacionales, muchos de los cuales perduran, como es el caso concreto de Bath, en Inglaterra.

En el siglo XVI se comienza a recomendar a los jóvenes de la nobleza y de la clase media inglesa viajar al continente a fin de complementar sus conocimientos y ganar, así, experiencia personal. Los viajes por este motivo se fueron tornando normales y, en su época, tenían una duración cercana a los tres años, razón por



la cual, en la segunda mitad del siglo XVII, concretamente en 1670, fecha más temprana en la cual se ha podido comprobar el uso del término, ya se identificaban con el nombre de grand tour.

### **Enlace de videos recomendados**

Historia del Turismo

[https://www.youtube.com/watch?v=yrbIDFak4G0&list=PLJhZdTvB\\_updeCwsdY4orsHp1f\\_ZnJfv9](https://www.youtube.com/watch?v=yrbIDFak4G0&list=PLJhZdTvB_updeCwsdY4orsHp1f_ZnJfv9)

Viaja con nosotros III: El Grand Tour

[https://www.youtube.com/watch?v=lzwXbuKUODQ&list=PLJhZdTvB\\_updeCwsdY4orsHp1f\\_ZnJfv9&index=2](https://www.youtube.com/watch?v=lzwXbuKUODQ&list=PLJhZdTvB_updeCwsdY4orsHp1f_ZnJfv9&index=2)

### 1.2. Nacimiento y desarrollo del Turismo

Parece ser que el turismo, tal y como lo conocemos (excluyendo viajes de comercio, que empezaron aproximadamente en el 3000 a. C.) comenzó durante la revolución industrial, en el siglo XIX, cuando las jornadas laborales comenzaron a ser de 8 horas y en algunos casos se establecieron sistemas de descanso retribuido. Fue entonces cuando los trabajadores empezaron a pensar en visitar zonas paisajísticas o lugares con monumentos o playas. Este tipo de turismo, más masificado, se desarrolló con la evolución industrial pero antes, mucho antes, los viajes de comercio ya existían. Los viajes de ocio eran más fáciles ya que los viajeros podían pernoctar en diferentes lugares, facilitando así viajes de mayor distancia.

Fue en la edad contemporánea cuando finalmente el turismo como industria comenzó a desarrollarse definitivamente. La aparición de Thomas Cook como empresario del turismo fue clave para ello. Tanto es así que se le considera el padre del turismo. Cook comenzó a escribir guías de viaje, llamadas "Tourists' Handbook", guías de viaje tal y como la conocemos hoy en día.

Fue entonces cuando empezaron a aparecer agencias de viaje como la propia Thomas Cook o la American Express. Posteriormente, y con la aparición del automóvil, la industria turística no ha parado de crecer, y gracias a ella, el conocimiento cultural e histórico de la población también ha aumentado exponencialmente. (AMC NETWORKS, s.f.)



### 1.3. Concepto moderno de Turismo, diferentes autores

Los pioneros teóricos en Turismo, Walter Hunziker y Kurt Krapf, dicen en 1942 que “El turismo es el conjunto de relaciones y fenómenos producidos por el desplazamiento y permanencia de personas fuera de su domicilio, en tanto que dichos desplazamientos y permanencia no están motivados por una actividad lucrativa”. (Hunziker & Krapf, 1942)

John Tribe, el epistemólogo del Turismo de la Universidad de Surrey, define al turismo como “el conjunto de fenómenos y relaciones surgidas de la interacción en regiones generadoras y anfitrionas, de turistas, proveedores de negocios, gobiernos, comunidades y ambientes”. (Wikipedia, s.f.)

El turismo es un fenómeno social que consiste en el desplazamiento voluntario y temporal de individuos o grupos de personas que, fundamentalmente por motivos de recreación, descanso, cultura o salud, se trasladan de su lugar de residencia habitual a otro, en el que no ejercen ninguna actividad lucrativa ni remunerada, generando múltiples interrelaciones de importancia social, económica y cultural. (De la Torre Padilla, 1982)

El profesor Jafar Jafari a finales del siglo XX, entiende al turismo como un fenómeno interdisciplinar, que implica una relación compleja entre perspectivas de la Economía, Educación, Geografía, Historia, Hospitalidad, Derecho, Ocio y Recreación, Marketing, Ciencia Política, Psicología, Religión, Sociología, Transporte, Planificación Urbana y Regional, Agricultura, Antropología, Negocios y Ecología. En su trabajo académico, también afirma que el “turismo es más que un arte —es una táctica para atraer, transportar, recibir, dar acomodo, entretener y servir al turista. (Jafari, 2005)

El turismo comprende las actividades que realizan las personas (turistas) durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros motivos. (OMT Organización Mundial de Turismo, 2006)

Paulo Alexandre Panosso Netto argumenta que “el turismo es experiencia, en el momento en que construye ese “ser” turista”, y que “las impresiones internas de esa acción no se forman sólo en el viaje o en el desplazamiento propiamente dicho, sino también son vividas en los momentos que anticipan el acto del turismo y en los momentos que prosiguen después que el “ser” turista ha emprendido su viaje. (Panosso, 2007)

De acuerdo a Panosso Netto (2010), es “el fenómeno de salida de un ser humano de su lugar habitual de residencia y de retorno al mismo, por motivos relevados u ocultos, lo cual presupone hospitalidad, encuentro y comunicación con otras personas, así como la utilización de tecnología, entre muchas condiciones, lo que genera experiencias variadas e impactos diversos”. (Panosso Netto, 2010)



#### 1.4. Clasificación, tipología de Turismo

##### Tipos de Turismo de acuerdo con la OMT

La Organización Mundial del Turismo define en su glosario tres tipos básicos:

- **Turismo Interno:** se trata de las actividades que realiza una persona dentro de su país de residencia como parte de un viaje turístico.
- **Turismo Receptor:** lo lleva a cabo un turista no residente en el destino como parte de un viaje turístico.
- **Turismo Emisor:** son las actividades turísticas realizadas fuera del país de residencia. (Reali, 2021)

Estos tipos se combinan entre sí y dan lugar a otras categorías:

- **Turismo Interior:** combina al turismo interno y el receptor, ya que engloba las actividades que tanto extranjeros como nacionales realizan dentro de las fronteras de un país.
- **Turismo Nacional:** Combina Interno y Emisor, ya que se trata de viajes realizados por residentes en un mismo país dentro y fuera de sus límites.
- **Turismo Internacional:** lo realizan tanto los residentes fuera de su país de residencia (emisor), como los extranjeros dentro de las fronteras (receptor). (Reali, 2021)

De acuerdo con Miguel Ledhesma en su libro *Tipos de turismo: nueva clasificación* plantea que según el objetivo del turista los tipos son:

*Tabla 1. Clasificación del turismo por el objetivo del turista*

Nº	Área	Breve descripción	Tipo	Descripción
1	Corporal	La experiencia turística está centrada en el cuerpo del turista.	De salud	Supone la búsqueda de tratamientos y cuidados para el cuerpo y la psiquis. Puede ser estético, paliativo o preventivo y se subdivide en dos: Médico y de bienestar.
			De gestación	Es un tipo de turismo exclusivo de las mujeres y está vinculado a la maternidad.
			Sexual	Es la práctica sexual que realizan los turistas fuera de su lugar de residencia porque allí es ilegal
			Activo	Es el que implica poner en ejercicio al cuerpo, ya sea en tierra, por aire o agua.
2	Intelectual	La acción se centra en los procesos intelectuales/s	Religioso	Es el que realiza un turista con motivo de efectuar prácticas espirituales. No tiene que ver con la visita a iglesias o monumentos religiosos, eso es turismo artístico/patrimonial.
			Educativo	Es un tipo de turismo vinculado a la observación y al aprendizaje.



		ensoriales del sujeto turista.	Gastronómico	Es un tipo de turismo que va más allá del acto de alimentarse, implica llevar a su máximo exponente todos los sentidos gracias a una práctica culinaria.
			Virtual	Cuando gracias a la tecnología, sin utilizar el cuerpo, pero sí la mente, se experimenta el traslado y la práctica turística.
3	Material	Se denomina así a la experiencia turística que gira en torno a la posesión de objetos.	De transferencia de mercancías	Comprende todos aquellos viajes motivados por el intercambio de bienes materiales por otros bienes materiales o por dinero. Puede ser legal como es el caso de las prendas de vestir, cosméticos, artículos para el hogar, etc. o ilegal cuando se trata de piratería o del tráfico de drogas, especies animales u obras de arte.
			De negocios	Es el que se practica con motivo de obtener beneficios económicos a futuro y a gran escala.
			Empresarial	Es aquel que se practica cuando se visitan empresas e industrias con objeto de conocer sus instalaciones, a su personal, sus formas de trabajo, etc.
			De lujo	Tipo de turismo practicado por aquellas personas de alto poder adquisitivo que buscan vivir la mayor comodidad, recibir la mejor atención y estar rodeados de reconocidas marcas y de tecnología de punta.
4	Ambiental	El énfasis del accionar turístico está puesto en el contexto y en los demás sujetos.	De naturaleza	Es el que se realiza en entornos de predominancia natural. Se busca entrar en contacto con los elementos vegetales, animales, minerales y atmosféricos de un sitio.
			Social	Este tipo de turismo implica entrar en contacto directo con los residentes del nuevo destino y tratar de vivir como ellos viven.
			De la muerte	Es la muerte, propia o ajena, la que motiva la práctica turística.
			Del universo	Es la práctica turística que pone la mirada en el universo todo y no solo en el planeta tierra.

**Elaboración:** Propia **Fuente:** (Ledhesma, 2018)

*Tabla 2. Clasificación del turismo por su forma*

Nº	Área	Tipo	Descripción
1	<b>Ámbito geográfico</b>	a. Doméstico	Aquel turismo que se hace en el lugar o zona de un país en el que se reside.
		b. Nacional	Al turismo realizado dentro de un mismo país, independientemente de la organización administrativo-política que tenga.
		c. Internacional	En un país diferente al de residencia.
		d. Intrarregional	Comúnmente usado para referirse a zonas continentales ya establecidas.
2	<b>Por su organización</b>	a. Turismo organizado	Sobre un marco administrativo de tiempos y actividades a realizar.
		b. Turismo no organizado	Aquel turismo que puede o no tener toda una estructura detrás de su realización.
3	<b>Por su duración</b>	a. Excursionistas	Viajeros de hasta 24hrs.
		b. Turistas (estancia corta, mediana y larga)	Viajeros de más de 24hrs.



4	<b>Edad</b>	a. Niños b. Adolescentes c. Adultos	Aquel que se dirige a cierto tipo de público en específico. Por ejemplo, el turismo sexual.
5	<b>Medio de transporte</b>	a. Terrestre b. Aéreo c. Acuático	Según el tipo de transporte utilizado para el desplazamiento, durante el desarrollo del turismo.
6	<b>Volumen de ingresos</b>	a. Social b. Selectivo c. Masivo	El que inserta al Estado en su papel de promotor turístico  El de mayor renta para el sector turístico.  Aquel en que sólo cierto tipo de personas que, por sus características económicas, se puede dar una especie de turismo elitista.
7	<b>Escalas de viaje</b>	a. Directo b. Itinerante	Cuando se tiene un sólo destino. La duración suele ser más larga que cuando se tiene un destino itinerante.  Dentro del cual se tienen varios destinos ya que, con esta clase de escala de viaje, se distribuye la permanencia en los lugares a visitar.
8	<b>Otras formas</b>	a. Individual b. Grupal c. Familiar	Estos tipos de turismo, por forma, se explican por la cantidad de personas que realizan el viaje o actividad turística y tiene en cuenta al público que va dirigido.

Fuente: (Falcón Serra, 2020)

Tabla 3. Clasificación por tipo de turismo

Nº	Tipo	Descripción	Subtipo
1	<b>Turismo de esparcimiento</b>	También denominado turismo tradicional, es aquel que tiene como principal objetivo dos factores importantes: relajación y distracción. Por esta misma razón suele ser un turismo organizado.	Algunas vertientes de este tipo de turismo son sol y playa y turismo de placer
2	<b>Turismo cultural</b>	A este tipo de turismo suelen acceder personas con un estatus cultural más elevado, pues el fin de este es enriquecer los conocimientos ya adquiridos o adquirir más de ellos en un entorno más sociable y aplicado a las prácticas de ciertas regiones, pueblos o temas.	1. Turismo gastronómico 2. Turismo religioso 3. Turismo estudiantil 4. Otros
3	<b>Turismo deportivo</b>	Este tipo de turismo y sus vertientes (o subtipos) tiene como finalidad la realización de actividades deportivas, ya sean realizadas por el/la turista o simplemente para la observación de ciertas prácticas deportivas.	Turismo extremo
4	<b>Turismo natural</b>	El turismo natural y sus subtipos tiene como finalidad el disfrute, de quien lo realiza, por medio del contacto con la naturaleza. Siendo también temas de	1. Ecoturismo 2. Turismo rural 3. Turismo agropecuario



		preocupación, dentro de las vertientes, los problemas ambientales y ecológicos.	4.Turismo de aventura 5.Otros
5	<b>Turismo de reuniones (ahora llamado industria de reuniones)</b>	Suele ser el tipo de turismo con tiempo más limitado pues, este tiene espacio después de la realización de las actividades afines de una empresa (o de trabajo) que, es quien usualmente paga los costos de quienes llevarán a cabo este tipo de turismo. Dentro de sus itinerarios suele añadir reuniones de negocios, convenciones, etc.	Ejemplos de este es el turismo de negocios y el turismo de convenciones.
6	<b>Turismo de salud</b>	Este tipo de turismo suele llevarse a cabo con fines de salud y médicos de la persona o grupo de personas que lo realiza. Para el caso del turismo médico; incluso, podría añadirse la posibilidad de turismo mortuorio.	1.Turismo médico 2.Turismo de bienestar 3.Turismo espiritual

Fuente: (Falcón Serra, 2020)



## Unidad 2: Definiciones y conceptos esenciales del turismo mundial.

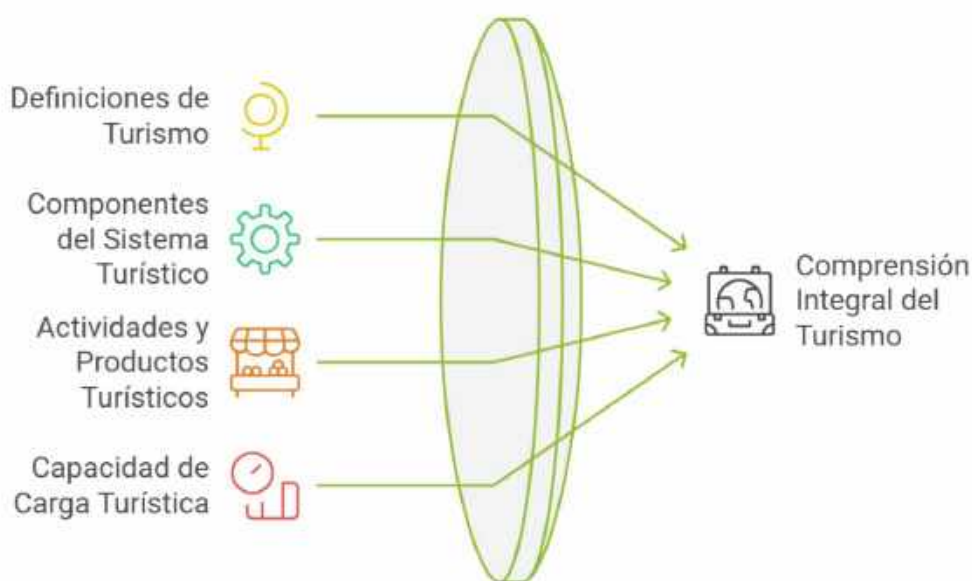
- 2.1. Viajero, visitante, excursionista y turista; definiciones.
- 2.2. Sistema Turístico - mercado turístico, oferta turística, demanda turística, planta turística; definiciones.
- 2.3. Actividades turísticas, recurso y producto turístico.
- 2.4. Capacidad de carga turística - definición y tipos.

### Resultado de Aprendizaje

Identifica los elementos del sistema turístico y los impactos de la industria mediante el análisis y manejo de los diversos temas para establecer una línea base que permita entender la actividad turística.

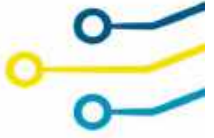
## DIAGRAMA DE APRENDIZAJE

### Elementos Clave del Turismo



## SÍNTESIS

Esta unidad establece una base sólida para analizar el turismo desde una perspectiva integral, considerando los distintos elementos que lo componen y su interacción dinámica.



## 2.1 Viajero, visitante, excursionista y turista; definiciones

### Definiciones

**Viajero** es, por lo general, una persona que se desplaza de un lugar, puede ser de un pueblo a otro, de una ciudad a otra o de un país a otro, a otro de forma continua. Es un amante de lo desconocido, realiza investigaciones sobre diversidad cultural y crea su propio itinerario, gracias al cual explora nuevos horizontes. (¿Descubre por qué Ser Viajero Podría Cambiar tu Vida?, 2019)

**Visitante** es una persona que entra o llega a un lugar, ya sea uno físico como un museo, una ciudad, un parque, entre otros, o uno virtual como un sitio web. Su propósito puede variar; por ejemplo, puede tratarse de turismo, negocios, educación o recreación. Esta noción implica que la persona está temporalmente en el sitio y puede interactuar con él de alguna manera. (Nehuén, 2024)

**Excursionista** es toda aquella persona, sin distinción de sexo, cultura, color, que se desplaza por menos de 24 horas desde su lugar de residencia a un lugar diferente, con la intención de realizar una actividad turística, con el fin de relajarse. (Instituto Nacional de Aprendizaje, s.f.)

**Turista** es una persona que viaja hacia un determinado sitio, generalmente lejano y de forma temporal, para realizar actividades turísticas. Estas actividades pueden ser de carácter recreativo, cultural, médico, gastronómico, científico, ecológico, arqueológico, religioso, etc. (Administrador CEUPE, s.f.)

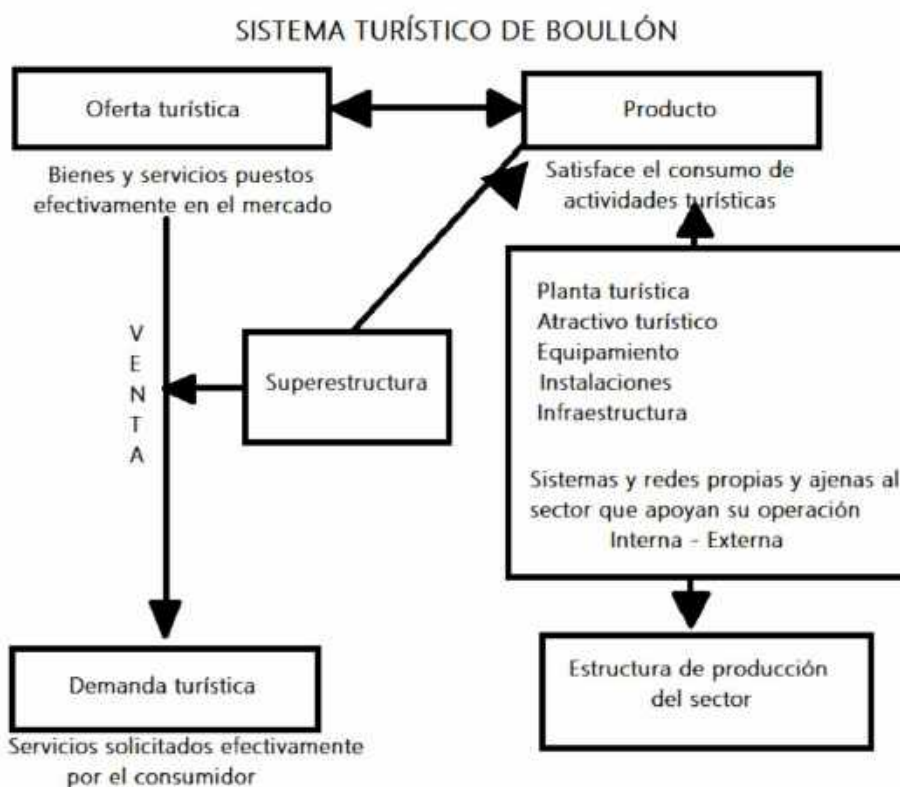


2.2 Sistema Turístico - mercado turístico, oferta turística, demanda turística, planta turística; definiciones.

### Sistema Turístico de Boullón

Boullón en su libro “Planificación del espacio turístico” explica que el turismo es la consecuencia de un fenómeno social que es posible gracias al tiempo libre y, como consecuencia de ello, los viajes y todas las actividades, empresas e infraestructuras que se han creado en torno al turismo conforman una serie de relaciones entre las mismas que caracterizan su funcionamiento y forman el sistema turístico. (Blog del CEUPE, s.f.)

Para este autor, el sistema turístico está formado por las siguientes partes:



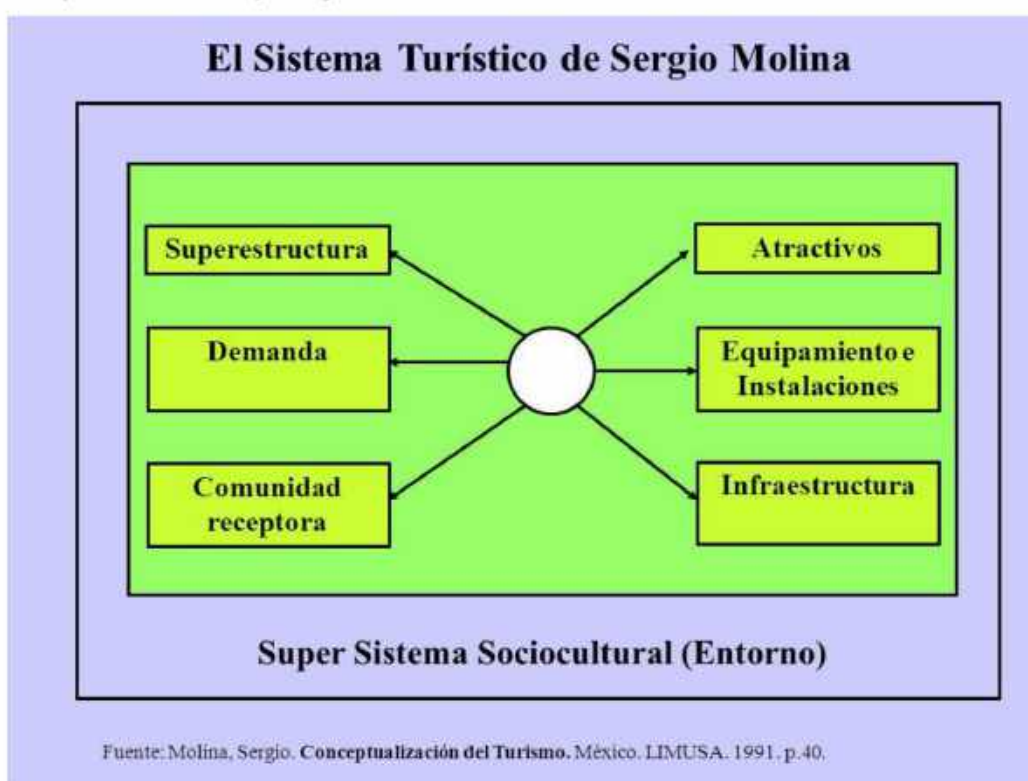
*Funcionamiento del sistema turístico. Fuente: Boullón C., 2006*

Boullón representa en esta figura el punto de partida del funcionamiento del sistema, que se produce entre el encuentro entre la oferta y la demanda turística a través de la venta del producto turístico (parte izquierda de la figura) y junto a la infraestructura formar la estructura del sector (parte derecha de la figura). En el centro se representa la superestructura turística. (Blog del CEUPE, s.f.)



## Sistema Turístico de Molina

Según Sergio Molina, el Sistema Turístico es un conjunto abierto de procedimientos relacionados e integrados con su medio ambiente en el que establece una especie de trueques, y este se encuentra integrado por un subconjunto de subsistemas los cuales se relacionan entre sí, interactuando para llegar a un objetivo común, Se ayuda del concepto económico en función del gasto, así como las necesidades físicas y emocionales del turista. Siempre está en transición porque este depende de las necesidades y ambiciones del turista. (Sistema turístico, 2024)



## ESTRUCTURA SEGÚN SERGIO MOLINA

- **La superestructura:** Son el conjunto de instituciones públicas o privadas, así como los procesos de mercadeo del producto turístico. Comprende todos los organismos especializados tanto públicos como privados encargados de optimizar y modificar cuando sea necesario, el funcionamiento de cada una de las partes que integran el sistema, así como armonizar sus relaciones para facilitar la producción y venta de los múltiples y dispares servicios que componen el producto turístico.
- **La demanda:** constituyen los turistas residentes en el país y en el extranjero.
- **La infraestructura:** la cual incluye aeropuertos, carreteras, redes de agua potable, drenaje, de teléfono, etc.



- **Los atractivos:** Son lugares que despiertan el interés del turista por visitar un destino gracias a sus características tangibles y/o intangibles destacadas. Un destino para considerarse atractivo debe ser competitivo y para lograrlo, se debe satisfacer las motivaciones que impulsaron a los visitantes a viajar a él. Los atractivos turísticos de un destino se dividen en naturales como parques, desiertos, playas, etc., y culturales como la gastronomía, el folclor y la arquitectura de sus monumentos y sitios históricos.
- **El equipamiento y las instalaciones:** se integran por hoteles, moteles, campings, trailer parks, restaurantes, cafeterías, agencias de viajes, albergas, canchas de tenis, etc.
- **La comunidad receptora:** se refiere a los residentes locales ligados directa e indirectamente con el turismo. (Sistema turístico, 2024)

### 2.3 Actividades turísticas, recurso y producto turístico

En esta sección continuamos con las definiciones de términos básicos con los que deben familiarizarse los estudiantes.

Al referirnos a actividades turísticas debemos tener presente la normativa vigente, usualmente su definición y elementos se explican dentro de estos instrumentos legales. La intención trasciende en normar las actividades y clasificarlas para su mejor desempeño y control.

A continuación, se cita el concepto presente en el glosario de términos de turismo de la página de la ONU Turismo (anteriormente OMT, cambio realizado desde el 24 de enero de 2024).

**Industrias turísticas:** Las industrias turísticas abarcan todos los establecimientos cuya actividad principal es una actividad característica del turismo. Las industrias turísticas (también denominadas actividades turísticas) son las actividades que producen típicamente productos característicos del turismo. El término industrias turísticas equivale a actividades características del turismo, dos términos que a veces se utilizan como sinónimos en las RIET 2008 (párrs. 5.10 y 5.11 y gráfico 5.1). (ONU Turismo - Naciones Unidas, 2008)

Según el Manual del curso de diseño de experiencias turísticas gestionado en el 2022 por el Ministerio de Turismo, define recurso y producto turístico de la siguiente forma.

**Recurso:** Son los elementos naturales o culturales que, a pesar de poseer atributos y características sobresalientes, no están aún preparados para satisfacer las necesidades del



mercado. Para lograr esto, deben ser transformados en atractivos y luego en productos, a través de un proceso de valor agregado, es decir, con la implementación de infraestructura, facilidades, actividades y capacidades humanas, entre otros elementos, con el fin de satisfacer las necesidades de los visitantes. Por ejemplo: una montaña, un río, un bosque, una cascada, una leyenda.

**Atractivo turístico:** Es aquel elemento que por sí mismo y, en combinación con otros factores, despierta el interés de visita de un grupo de personas a una determinada zona o región. Es el punto de inicio de las acciones complementarias que agregarán valor. Por ejemplo: una Iglesia, un parque, un museo, un puente, un centro de visitantes, una fiesta tradicional, una montaña, un río que tenga ciertos elementos que faciliten las visitas turísticas, etc.

**Producto turístico:** El producto turístico es el conjunto de recursos naturales y culturales, transformados a través de un proceso de valor agregado, gracias a la implementación de infraestructura, facilidades, actividades y capacidades humanas. La incorporación de los servicios, tanto generales como turísticos, genera la posibilidad de satisfacer las necesidades de los visitantes. Por ejemplo: un city tour, un itinerario de ocho días de visita a las Islas Galápagos, un programa de visita a la Amazonía de cuatro días, entre otros. (Ministerio de Turismo, 2022)

**Nota:** Se recomienda tomar el curso de Diseño de Experiencias Turísticas que promueve el Ministerio de Turismo del Ecuador en su plataforma de capacitación permanente.

### 2.3. Capacidad de carga turística - definición y tipos

De manera general la mayoría de los autores coinciden que la capacidad de carga es el número o cantidad máxima permitida de ingreso u ocupación de visitantes en un sitio turístico, sin deteriorar o dañar su entorno, permitiendo tener una experiencia turística satisfactoria.

Por otra parte, la falta de control que viven varios destinos puede perjudicarlos al extremo que se pierda el atractivo y se deteriore al punto que no sean de interés para la actividad turística. A este fenómeno se denomina masificación turística (se comercializa el destino sin tener restricciones).



Determinar la capacidad de carga turística es fundamental para el desarrollo sustentable de los recursos en un destino turístico, ya que permite conocer la intensidad de uso que se les dará. De esta manera, tomar decisiones sobre el manejo de sus visitantes y reducir los posibles impactos.

Para obtener la capacidad de carga de un destino, es necesaria una evaluación científica y de sentido común, mientras se analizan factores ecológicos, físicos, sociales, económicos y culturales. También se deben conocer las condiciones propias de la zona y el impacto que dejarán los visitantes en relación a las actividades que se van a realizar.

La metodología más aceptada para obtener la capacidad de carga, es la de Cifuentes (1992), que busca establecer el número máximo de visitas que puede recibir un área protegida con base en las condiciones físicas, biológicas y de manejo que se presentan en el lugar en el momento del estudio. (Entorno Turístico Staff, 2016)

Para ello, se definen 3 niveles:

- Capacidad de Carga Física (CCF)
- Capacidad de Carga Real (CCR)
- Capacidad de Carga Efectiva (CCE)

#### **Capacidad de Carga Física (CCF)**

Es la simple relación entre el espacio disponible y la cantidad de personas que lo pueden visitar durante un día, sin considerar el daño que se ocasiona. Considera factores como: el espacio disponible, el horario en que está abierto el sitio y el tiempo de visita por grupo.

#### **Capacidad de Carga Real (CCR)**

En este caso, se lleva la capacidad de carga física a un siguiente nivel. Aquí se analiza otra serie de factores más del sitio, como son: el factor social, la vulnerabilidad del suelo, la accesibilidad, la precipitación, el brillo solar, los cierres temporales, la propensión a inundarse del terreno, entre otros.

#### **Capacidad de Carga Efectiva (CCE)**

Es el límite máximo aceptable de personas que un lugar puede recibir sin dañarlo o afectarlo. (Entorno Turístico Staff, 2016)

La CCF siempre será mayor que la CCR y esta será mayor o igual que la CCE.



### Unidad 3: Organizaciones Turísticas a nivel nacional e internacional

- 3.1. Organizaciones internacionales involucradas en regular la actividad turística mundial.
- 3.2. Instituciones nacionales involucradas en regular la actividad turística nacional.
- 3.3. Políticas públicas de Turismo en Ecuador.
- 3.4. Plan Nacional de Desarrollo Turístico.

#### Resultado de Aprendizaje

Identifica los elementos del sistema turístico y los impactos de la industria mediante el análisis y manejo de los diversos temas para establecer una línea base que permita entender la actividad turística.

#### DIAGRAMA DE APRENDIZAJE

Explorando Dimensiones del Turismo



#### SÍNTESIS

La unidad aborda el rol estratégico de las organizaciones turísticas en el ámbito global y nacional. A nivel internacional, se estudian entidades como la Organización Mundial del Turismo (OMT), IATA y OACI, que establecen lineamientos y estándares para el desarrollo sostenible del turismo. En el contexto nacional, se analiza el papel del Ministerio de Turismo (MINTUR) y otras instituciones clave en la regulación y promoción del turismo en Ecuador.



### 3.1 Organizaciones internacionales involucradas en regular la actividad turística mundial.

Existen varias organizaciones internacionales vinculadas a la actividad turística. De manera particular revisaremos información de ONU Turismo, IATA y OACI. Para conocimiento general se enlista varias organizaciones:

- Consejo Mundial de Viajes y Turismo (WTTC, por sus siglas en inglés)
- Organización Internacional de Congresos y Convenciones (ICCA, por sus siglas en inglés)
- Consejo Internacional de Monumentos y Sitios (ICOMOS, por sus siglas en inglés)
- Organización Internacional del Turismo Social (OITS)
- Meetings Professionals International (MPI)
- Fondo Mundial para la Naturaleza (WWF, por sus siglas en inglés)
- Alianza Mundial de Asociaciones de Agentes de Viajes (WTAAA, por sus siglas en inglés)
- SKAL international (International Association of Travel and Tourism Professionals)
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, Ciencia y Cultura (UNESCO, por sus siglas en inglés)

#### **ONU Turismo (antes Organización Mundial del Turismo - OMT)**

acoge a todas aquellas asociaciones, organizaciones, negocios y profesionales que se dedican a promover y desarrollar el turismo. Organismo adscrito a las Naciones Unidas. Creada en 1975. Integrada por 159 miembros.

#### **Asociación Internacional de Transporte Aéreo (IATA, por sus siglas en inglés)**

Es la asociación comercial mundial de líneas aéreas a nivel internacional. Fue fundada el 19 de abril de 1945 y su sede es Montreal, Canadá; adicionalmente también tiene una segunda oficina en Ginebra.

Su misión principal es regular el tráfico aéreo a nivel mundial buscando la máxima velocidad, seguridad y eficiencia en óptimas condiciones económicas liderando, sirviendo y representando a las aerolíneas que hacen parte de esta asociación, que equivalen al 82% del total mundial.

#### **Organización Internacional de Aviación Civil (OACI, por sus siglas en inglés)**

Es aquella que busca promover el desarrollo de la aviación civil internacional en el mundo. Es un organismo especializado de las Naciones Unidas. Creada el 7 de diciembre de 1944, con la firma del Convenio sobre Asociación Civil Internacional. A diferencia de la IATA, la OACI representa a todos los 52 estados que firmaron este convenio en busca de regular y unificar normativas en todo el mundo. (Hurtado, 2020)



### 3.2 Instituciones nacionales involucradas en regular la actividad turística nacional

A nivel nacional, el Ministerio de Turismo – MINTUR, según la Ley de Turismo, en su artículo 15, es el organismo rector de la actividad turística ecuatoriana y tiene como misión “ejercer la rectoría, regulación, control, planificación, gestión, promoción y difusión, a fin de posicionar al Ecuador como un destino turístico preferente por su excepcional diversidad cultural, natural y vivencial en el marco del turismo consciente como actividad generadora de desarrollo socio económico y sostenible”. (Congreso Nacional del Ecuador, 2014)

Así también, en el artículo 16 de la Ley de Turismo, se menciona que, “será de competencia privativa del Ministerio de Turismo, en coordinación con los organismos seccionales, la regulación a nivel nacional, la planificación, promoción internacional, facilitación, información estadística y control del turismo, así como el control de las actividades turísticas, en los términos de esta Ley”. Además, según el artículo 17 “El Ministerio de Turismo coordinará asimismo con otras instituciones del sector público las políticas y normas a implementarse, a fin de no afectar el desarrollo del turismo”. (Congreso Nacional del Ecuador, 2014)

Además, el Ministerio de Turismo brinda diversos servicios como (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2019):

- Catastro turístico SIETE, a través del cual los empresarios podrán registrar de forma ágil su establecimiento turístico.
- Registro de actividades turísticas, que facilita al usuario el obtener licencias de guía de turismo para el continente o para Galápagos, registrar establecimientos de alojamiento o de alimentos y bebidas, agencias de servicios turísticos, centros de turismo comunitario, transporte turístico ya sea terrestre, aéreo o marítimo y fluvial.
- Capacitación turística, enfocada a actualizar y potencializar los conocimientos necesarios para desempeñarse en distintos ámbitos del área turística.
- Turismo en cifras, este servicio que ofrece la Coordinación General de Estadística e Investigación del MINTUR ofrece resultados de un trabajo estadístico desde varias perspectivas como: oferta turística, demanda turística, indicadores económicos del turismo (CST), indicadores de alojamiento, movimientos internos (GEOVIT), análisis macro económico, viajes y gasto en feriados nacionales, etc.
- Información de contribuciones, donde brindan toda la información sobre el pago del impuesto Uno por mil, o de la contribución Ecodelta.
- Gestión y desarrollo turístico, con el que el MINTUR pone a disposición tanto de personas particulares, como de gobiernos locales y todo aquel inmerso en la actividad turística de una caja



de herramientas importantes para la gestión, como por ejemplo: el inventario de atractivos turísticos del Ecuador.

- Denuncias, a través de este servicio la Dirección de Bienestar Turístico del MINTUR gestiona diversas denuncias presentadas por turistas nacionales o extranjeros.

### 3.3 Políticas públicas de Turismo en Ecuador

Las políticas públicas son todas las acciones que hace o deja de hacer la administración pública para lograr el bien común. La elaboración de políticas públicas atraviesa por distintas fases: diagnóstico, planificación, ejecución y evaluación.

En Ecuador está vigente:

- Ley de turismo
- Ley Orgánica para el Fortalecimiento de las Actividades Turísticas y Fomento del Empleo. Esta ley entró en vigor el 25 de marzo de 2024 y promueve las actividades turísticas

**Nota:** Se revisará los instrumentos de forma individual.

### 3.4 Plan Nacional de Desarrollo Turístico

El Plan Nacional de Turismo 2030 (PNT 2030) es un documento del Ministerio de Turismo del Ecuador que establece lineamientos para impulsar el sector turístico del país. El PNT 2030 se basa en un modelo de gestión sostenible, inclusivo y accesible.

El PNT 2030 se alinea con instrumentos de planificación nacionales e internacionales, y está concebido en un marco de sostenibilidad e inclusión para contribuir a los Objetivos y Metas de Desarrollo Sostenible 2030.

Los planes de desarrollo turístico son herramientas que orientan las acciones para lograr un desarrollo turístico sostenible e inclusivo. Estos planes analizan la situación de los destinos, regiones y sitios, y definen estrategias para su desarrollo turístico sustentable.

**Nota:** Se revisará los instrumentos de forma individual.



#### Unidad 4: El Turismo y el Desarrollo Sostenible

- 4.1. Impactos del turismo
- 4.2. Desarrollo Sostenible - conceptos, principios, indicadores.
- 4.3. Turismo sostenible
- 4.4. Agenda 2030.

#### Resultado de Aprendizaje

Identifica los elementos del sistema turístico y los impactos de la industria mediante el análisis y manejo de los diversos temas para establecer una línea base que permita entender la actividad turística.

#### DIAGRAMA DE APRENDIZAJE

Interacciones del Turismo y el Desarrollo Sostenible



#### SÍNTESIS

Esta unidad examina la relación entre el turismo y el desarrollo sostenible, destacando los impactos económicos, sociales, culturales y ambientales que genera la actividad turística. Se profundiza en los conceptos, principios e indicadores del desarrollo sostenible como marco fundamental para evaluar y gestionar dichos impactos de manera equilibrada.



#### 4.1 Impactos del turismo

El turismo impulsa la actividad económica en los destinos anfitriones, estas acciones pueden tener impactos positivos y negativos en la sociedad, la economía y el medio ambiente.

Varios destinos están sufriendo un **IMPACTO ACUMULATIVO**, es muy importante mencionar que muchos países y destinos turísticos, ya han sido afectados por los efectos negativos del turismo. En algunos casos, el daño ha sido tan amplio, que los visitantes ya no llegan con la misma frecuencia (por el daño causado) y prefieren visitar otros destinos con características similares, pero mejor conservadas.

A continuación, se enlista impactos positivos y negativos:

##### **Impactos positivos**

- Desarrollo económico: El turismo puede generar empleo y ayudar a reducir la pobreza.
- Aprendizaje cultural: Los turistas pueden aprender sobre otras culturas y aumentar su tolerancia e inclusión.
- Preservación del patrimonio: El turismo puede contribuir a la rehabilitación y preservación de monumentos, lugares históricos, tradiciones y folklore.
- Intercambio cultural: El turismo puede facilitar el intercambio cultural y de saberes entre turistas y residentes.

##### **Impactos negativos**

Los impactos negativos pueden ser de tipo: económico, cultural y social.

##### **Impactos económicos**

- Incremento de los precios de los productos básicos y de los suministros (agua, luz, gas, etc.), que influyen en el coste de la vida de los ciudadanos locales.
- Con mayores flujos turísticos se incrementan los precios de la propiedad y de la mano de obra.
- En el mercado laboral, el empleo turístico no siempre es de calidad o estable. Es generalmente muy estacional, poco remunerado y de baja cualificación. Sectores como hoteles y restaurantes tienen mucha rotación de personal.

**Impactos culturales:** El turismo puede también tener un efecto devastador en la cultura, destruyendo tradiciones y generando una pérdida de la identidad local.

- Deterioro del patrimonio histórico artístico, por un mayor uso.



- Banalización de la cultura – las tradiciones culturales se vuelven un mero espectáculo, destinado a los turistas.
- Influencia en los valores, costumbres, comportamientos y hábitos de consumo de la población local.
- Aceleración de ciertos cambios culturales (presentes en todas las sociedades) que despojan de su significado y pérdida de identidad del destino.

**Impactos sociales:** El turismo tiene efectos nocivos en la vida diaria de los ciudadanos de un destino.

En algunos casos está generando incluso, el rechazo mayoritario de la población local, que ve como se deteriora su calidad de vida por culpa del turismo masivo sin control.

**Entre los problemas que el turismo genera en destinos urbanos podemos destacar:**

- Aumento de la delincuencia – mayor crimen y narcotráfico.
- Aumento de tráfico de drogas (influencia en la población local).
- Aumento de la mendicidad y prostitución.
- Cambios en la estructura de la sociedad local, generando o incrementando las diferencias sociales.
- Aglomeraciones de gente en sitios turísticos.
- Congestión de tráfico y mayores atascos.
- Mayor contaminación (emisiones de CO2 y ruido).
- Uso de infraestructuras de transporte por encima de su capacidad de carga.
- Mayor suciedad.
- Destrucción del tejido comercial del barrio. Las tiendas tradicionales se reemplazan por un comercio muy turístico, homogéneo y de bajo valor añadido.
- Ruido nocturno y actos vandálicos o antisociales.
- Gentrificación – Emigración de población local de los barrios turísticos, forzada por altos precios y por falta de los servicios que necesitan.
- Especulación con viviendas, que son demandadas para un uso turístico. Esto genera un aumento de precio de la vivienda y una escasez de viviendas destinadas a uso residencial.
- Posible colapso (en momentos puntuales) de servicios básicos de la ciudad como sanitarios, limpieza, emergencias o seguridad.
- Rechazo de ciudadanos a grupos grandes de turistas por las calles y atosigamiento a profesionales como guías turísticos o transportistas.
- Privatización de espacios públicos para su uso por los turistas.



- Problemas medioambientales: contaminación ambiental y acústica, mayor generación de basura o la masificación de los espacios verdes.

#### 4.2 Desarrollo Sostenible - conceptos, principios, indicadores

**Concepto de sostenibilidad:** La sostenibilidad se refiere, por definición, a la satisfacción de las necesidades actuales sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras de satisfacer las suyas, garantizando el equilibrio entre crecimiento económico, cuidado del medio ambiente y bienestar social. De aquí nace la idea del desarrollo sostenible.

**Concepto de sustentable:** El término sustentable hace referencia a algo que puede defenderse por sí mismo, sin ayuda exterior y sin que se produzca la escasez de los recursos existentes. En otras palabras, puede regenerarse y mantenerse en el tiempo.

**Concepto de desarrollo sostenible:** El desarrollo sostenible implica cómo debemos vivir hoy si queremos un futuro mejor, ocupándose de las necesidades presentes sin comprometer las oportunidades de las generaciones futuras de cumplir con las suyas. La supervivencia de nuestras sociedades y de nuestro planeta común pasa por un mundo más sostenible. (Naciones Unidas, 2023)

Los principios del desarrollo sostenible son:

- Respeto al medio ambiente: Se debe respetar el medio ambiente y la biodiversidad.
- Uso responsable de recursos: Se debe usar los recursos naturales de manera responsable.
- Equidad social y justicia económica: Se debe promover la igualdad y la justicia social.
- Participación ciudadana: Se debe fomentar la participación ciudadana y la toma de decisiones colectivas.
- Educación y conciencia ambiental: Se debe educar y crear conciencia ambiental para lograr un cambio positivo.
- Medición y control: Se debe medir y controlar el cumplimiento de los objetivos y los efectos de los proyectos.
- Equidad entre generaciones: Se debe satisfacer las necesidades del presente sin comprometer las de las futuras generaciones.

El desarrollo sostenible se divide en tres tipos principales: social, económico y ambiental.



*Ilustración 1. Pilares del desarrollo sostenible*



Pilares que mantienen el desarrollo sostenible en el planeta tierra.

### **Indicadores priorizados para el seguimiento de los ODS en América Latina y el Caribe**

Fragmento obtenido de la página web <https://agenda2030lac.org/estadisticas/indicadores-priorizados-seguimiento-ods.html>

Los países miembros del Grupo de Coordinación Estadística para la Agenda 2030 en América Latina y el Caribe con la coordinación de la Secretaría Técnica y el apoyo de los países observadores y de los representantes del mecanismo de coordinación regional para América Latina y el Caribe de los fondos, programas y organismos especializados de las Naciones Unidas, han definido un conjunto priorizado de indicadores para hacer seguimiento de la Agenda 2030 en la región.

La priorización de indicadores responde a una solicitud de los países de la región planteada durante la Octava Reunión de la Conferencia y ratificada durante la Novena Reunión de la Conferencia Estadística de las Américas, celebrada en Aguascalientes (México) en noviembre de 2017, con el objetivo de contribuir a priorizar conjuntamente los esfuerzos de medición, así como a coordinar de manera efectiva y fructífera los esfuerzos de cooperación horizontal, regional e internacional, para avanzar en el cierre de las brechas de capacidades estadísticas y no dejar a nadie atrás.

El conjunto priorizado incluye 150 indicadores, de los cuales 122 indicadores provienen del marco mundial, 25 corresponden a indicadores complementarios y 3 indicadores son sustitutos (proxy). Los 150 indicadores cubren los 17 ODS y 94 de las 169 metas que forman parte del marco de indicadores mundiales de los ODS. (Naciones Unidas, s.f.)



### 4.3 Turismo sostenible

El nacimiento del turismo sostenible se puede situar cronológicamente en la década de los 90, cuando el impacto provocado por las actividades turísticas comienza a tener efectos en la comunidad receptora.

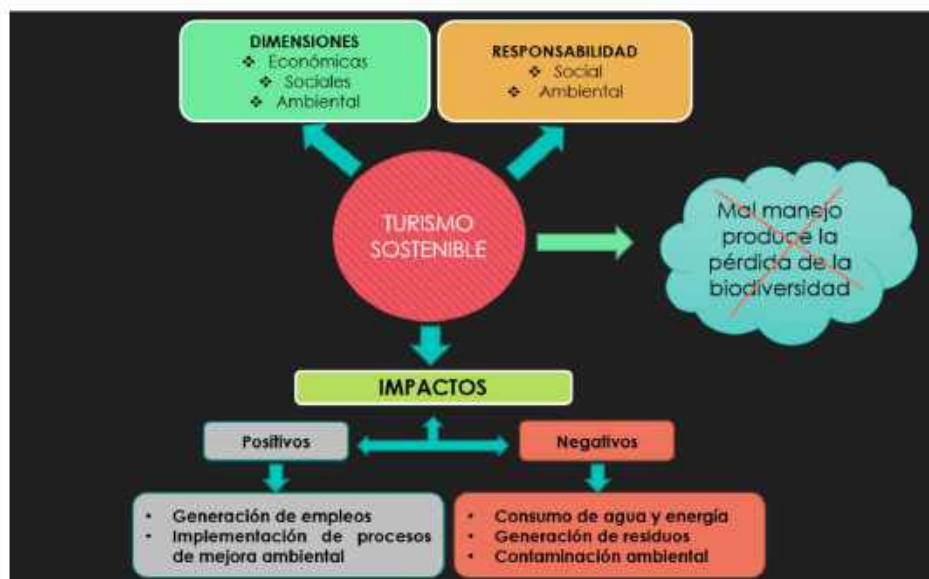
Los principales motivos por los que el turismo sostenible ha ganado peso se deben, en mayor parte, al impacto negativo que ha tenido a lo largo de los años un turismo desestructurado y masificado. La destrucción del medioambiente o la estacionalidad laboral son algunos de los impactos que el turismo sostenible puede mitigar.

#### Conceptos de turismo sostenible

El turismo sostenible es una forma de ver y entender el turismo que pasa por la protección de las áreas turísticas en las que opera y, también, por el respeto a las personas, tanto al viajero como a la población local, pasando por el respeto al patrimonio cultural y natural de los espacios donde se produce. (Turismo sostenible: definición y ejemplos, 2020)

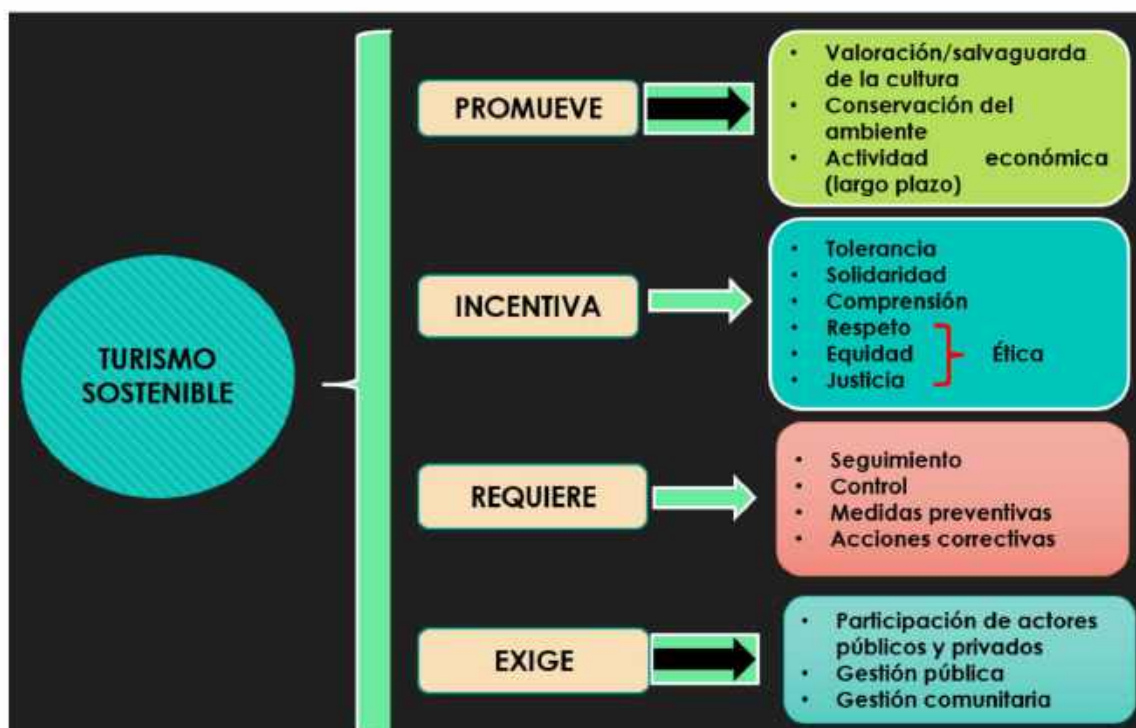
El turismo sostenible según la OMT es aquel “que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas”.

*Ilustración 2. Turismo Sostenible: dimensiones, responsabilidad e impactos*





*Ilustración 3. Turismo sostenible: promueve, incentiva, requiere y exige*



Nota: En clases se revisarán documentos e información relativa a este tema

#### 4.4 Agenda 2030

La Agenda 2030 es el resultado del proceso de consultas más amplio y participativo de la historia de las Naciones Unidas y representa el consenso emergente multilateral entre gobiernos y actores diversos, como la sociedad civil, el sector privado y la academia. Fue aprobada en septiembre de 2015 por la Asamblea General de las Naciones Unidas, establece una visión transformadora hacia la sostenibilidad económica, social y ambiental de los 193 Estados miembros de las Naciones Unidas que la suscribieron y es la guía de referencia para el trabajo de la comunidad internacional hasta el año 2030.

Presenta una oportunidad histórica para América Latina y el Caribe, ya que incluye temas altamente prioritarios para la región, como la erradicación de la pobreza extrema, la reducción de la desigualdad en todas sus dimensiones, un crecimiento económico inclusivo con trabajo decente para todos, ciudades sostenibles y cambio climático, entre otros. (Naciones Unidas, s.f.)

La Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible se basa en cinco dimensiones fundamentales: personas, prosperidad, planeta, participación colectiva y paz.



### Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), también conocidos como Objetivos Globales, fueron adoptados por las Naciones Unidas en 2015 como un llamamiento universal para poner fin a la pobreza, proteger el planeta y garantizar que para el 2030 todas las personas disfruten de paz y prosperidad. Los países se han comprometido a priorizar el progreso de los más rezagados. El desarrollo debe equilibrar la sostenibilidad social, económica y ambiental.

*Ilustración 4. Objetivos de Desarrollo Sostenible*





## Bibliografía

- Acerenza, M. Á. (2006). *Conceptualización, origen y evolución del turismo* (Primera ed.). México, México: Trillas.
- Administrador CEUPE. (s.f.). *CEUPE*. Recuperado el 28 de Enero de 2024, de <https://www.ceupe.com/blog/turista.html>
- AMC NETWORKS. (s.f.). *Blog AMCselekt.es*. Recuperado el 2024, de <https://amcselekt.es/blog/archivo-canal-historia/turismo-como-comenzo-el-turismo-en-la-historia/>
- Blog del CEUPE. (s.f.). *CEUPE*. Recuperado el 2024, de <https://www.ceupe.com/blog/estructura-del-mercado-turistico.html>
- Congreso Nacional del Ecuador. (19 de Diciembre de 2014). *turismo.gob.ec*. Obtenido de chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/03/LEY-DE-TURISMO.pdf
- De la Torre Padilla, Ó. (1982). *El turismo. Fenómeno social*. México: Fondo de Cultura económica.
- Entorno Turístico Staff. (16 de Mayo de 2016). *Entorno turístico*. Obtenido de <https://www.entornoturistico.com/la-capacidad-carga-turistica/>
- Falcón Serra, P. (24 de Noviembre de 2020). *Entorno Turístico*. Obtenido de <https://www.entornoturistico.com/clasificacion-y-tipos-de-turismo/>
- Fernández Fuster, L. (1974). *Teoría y práctica del turismo*. Madrid, España: Editora Nacional.
- Hunziker, W., & Krapf, K. (1942). *Fundamentos de la Teoría General del Turismo*. Recuperado el febrero de 2024
- Hurtado, A. (22 de Diciembre de 2020). *Entorno Turístico*. Obtenido de <https://www.entornoturistico.com/organismos-de-turismo-a-nivel-internacional/>
- Instituto Nacional de Aprendizaje. (s.f.). *INAVIRTUAL*. Recuperado el 11 de Febrero de 2024, de <https://www.ina-pidte.ac.cr/mod/book/view.php?id=15600&chapterid=735>
- Jafari, J. (2005). *Revistas Científicas complutenses*. Obtenido de Política y Sociedad, volumen 42(1), 39-56.: <https://revistas.ucm.es/index.php/POSO/article/view/POSO0505130039A>
- Ledhesma, M. (2018). *Universidad Tecnológica Nacional*. Obtenido de chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://frrq.cvg.utn.edu.ar/pluginfile.php/15091/mod\_resource/content/0/Tipos%20de%20turismo%2C%20nueva%20clasificaci%C3%B3n%20-%20Manuel%20Ledhesma.pdf
- Más y mejor*. (2019). Obtenido de <https://masymejor.com/viajero/>
- Ministerio de Turismo. (2022). *Capacitación Turismo.gob*. Obtenido de <https://capacitacion.turismo.gob.ec:8443/moodle/>
- Naciones Unidas. (8 de Agosto de 2023). *Objetivos de Desarrollo Sostenible*. Obtenido de <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/2023/08/what-is-sustainable-development/#:~:text=El%20desarrollo%20sostenible%20implica%20c%C3%B3mo,por%20un%20mundo%20m%C3%A1s%20sostenible.>
- Naciones Unidas. (s.f.). *Los ODS en América Latina y el Caribe: Centro de gestión del conocimiento estadístico*. Recuperado el 10 de Enero de 2024, de <https://agenda2030lac.org/estadisticas/indicadores-priorizados-seguimiento-ods.html>
- Naciones Unidas. (s.f.). *Naciones Unidas*. Obtenido de <https://www.cepal.org/es/temas/agenda-2030-desarrollo-sostenible/acerca-la-agenda-2030-desarrollo-sostenible#:~:text=La%20Agenda%202030%20representa%20entonces,y%20la%20prevenci%C3%B3n%20de%20conflictos.>
- Nehuén, T. (1 de Marzo de 2024). *Definición.de*. Obtenido de <https://definicion.de/visitante/>



- OMT Organización Mundial de Turismo. (2006). Recuperado el 12 de Enero de 2024, de chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcgclefindmkaj/https://turismo213410750.wordpress.com/wp-content/uploads/2019/04/definiciones-de-turismo.pdf
- ONU Turismo - Naciones Unidas. (26 de Febrero de 2008). *ONU Turismo*. Obtenido de [https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos#:~:text=Las%20industrias%20tur%C3%ADsticas%20\(tambi%C3%A9n%20denominadas,en%20las%20RIET%202008%20\(p%C3%A1rrs.](https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos#:~:text=Las%20industrias%20tur%C3%ADsticas%20(tambi%C3%A9n%20denominadas,en%20las%20RIET%202008%20(p%C3%A1rrs.)
- Ostelea*. (14 de Julio de 2020). Obtenido de <https://www.ostelea.com/actualidad/blog-turismo/tendencias-en-turismo/turismo-sostenible-definicion-y-ejemplos>
- Panosso Netto, P. A. (2010). Recuperado el 11 de Febrero de 2024, de chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcgclefindmkaj/https://turismo213410750.wordpress.com/wp-content/uploads/2019/04/definiciones-de-turismo.pdf
- Panosso, A. (2007). *FILOSOFÍA DEL TURISMO. Una propuesta epistemológica*, 16(4), 389-400. Obtenido de chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcgclefindmkaj/https://www.redalyc.org/pdf/1807/180713898001.pdf
- Realí, C. (14 de Octubre de 2021). *Mize*. Obtenido de <https://mize.tech/es/blog/todos-los-tipos-de-turismo-que-existen-segun-cohen-omt-motivacion-y-tipo/>
- Robinson, H. (1976). *A Geography of Tourism*. Londres: Mac-Donald and Evans.
- Sistema turístico. (2024). *Teorias del sistema turístico*. Obtenido de [https://sistema-turistico.site123.me/teor%C3%8Das-del-sistema-tur%C3%8Dstico/el-sistema-tur%C3%8Dstico-seg%C3%9An-sergio-molina#google\\_vignette](https://sistema-turistico.site123.me/teor%C3%8Das-del-sistema-tur%C3%8Dstico/el-sistema-tur%C3%8Dstico-seg%C3%9An-sergio-molina#google_vignette)
- Wikipedia. (s.f.). *Wikipedia*. Recuperado el 10 de enero de 2024, de Turismo: [https://es.wikipedia.org/wiki/Turismo#cite\\_ref-19](https://es.wikipedia.org/wiki/Turismo#cite_ref-19)



ELABORACIÓN, REVISIÓN Y APROBACIÓN DE PARES	
<b>Profesor(a)</b>	
 Lcda. Odra Carolina Guerrero Escalante	
<b>Fecha de elaboración:</b> 11/03/2024	
<b>Comisión de revisión de pares de guías de estudio del Instituto Superior Tecnológico Tena</b>	
 Lcdo. Segundo Calisto Rochina Chileno	 Mg. Alvaro Santiago Toalombo Diaz
 Mg. Henry Fabian Chango Chango	 Ing. Agustín Gonzalo Guanipatín Ramírez
<b>Fecha de revisión:</b> 30/03/2024	
<b>Coordinador de Investigación, Desarrollo Tecnológico e Innovación</b>	
 Mg. Danilo Alexander Zamora Núñez	
<b>Fecha de aprobación:</b> 08/04/2024	