



Instrumento para facilitar el proceso de enseñanza-
aprendizaje de la asignatura

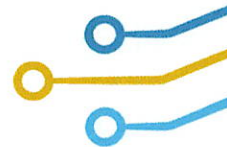
**GUÍA GENERAL DE ESTUDIO
DE LA ASIGNATURA
20250033**

**PROYECTO DE
TITULACIÓN**

Período académico
Cuarto

Octubre - 2025

GUERRERO ESCALANTE ODRÁ CAROLINA, MG.



GUIA GENERAL DE ESTUDIO DE LA ASIGNATURA – PROYECTO DE TITULACIÓN

INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO TENA

Carrera de Tecnología Superior en Turismo

ISTT TUR Primera Edición – Tena, octubre 2025

SIN ISBN

Instituto Superior Tecnológico Tena
Km. 1 1/2 Vía Tena - Archidona
Tena, Ecuador

Este texto ha sido sometido a un proceso de evaluación por pares internos. El contenido se puede citar y reproducir, siempre que se reconozca los créditos correspondientes, refiriendo.

AUTOR(ES) - REDACCIÓN Y FORMULACIÓN DE CONTENIDOS

Mg. Odra Carolina Guerrero Escalante

Profesora del Instituto Superior Tecnológico Tena

REVISIÓN DE PARES

Mg. Alvaro Santiago Toalombo Díaz
Mg. Henry Fabian Chango Chango
Mg. Martha Janina Duarte Mora
Lcda. María Angélica Campoverde Encalada
Mg. Danilo Alexander Zamora Núñez

Comisión de revisión técnica de guías de estudio del Instituto Superior Tecnológico Tena

APROBACIÓN

Mg. Danilo Alexander Zamora Núñez
Coordinador de Investigación, Desarrollo Tecnológico e Innovación

Impreso y hecho en Ecuador.

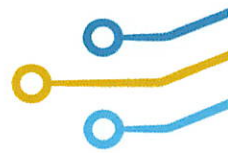
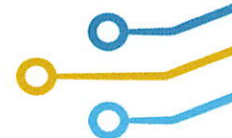


TABLA DE CONTENIDO

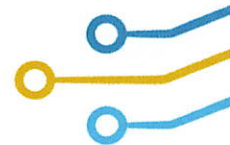
DATOS GENERALES DE LA ASIGNATURA	4
PRERREQUISITOS Y CORREQUISITOS	4
DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA	4
OBJETIVO GENERAL	4
CONTRIBUCIÓN DE LOS RESULTADOS DE APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA AL PERFIL DE EGRESO DE LA CARRERA	4
CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA	4
ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS Y RECURSOS DIDÁCTICOS.....	5
BIBLIOGRAFÍA	5
DESCRIPTIVA DE LAS COMPETENCIAS DE LA GUÍA DE PROYECTO DE TITULACIÓN	6
Competencias Específicas.....	6
DIAGRAMA DE APRENDIZAJE.....	7
1.1. Requisitos para titulación	8
1.2. Normativa vigente del proceso de titulación	8
1.3. Modalidades del proceso de titulación	9
1.4. Ejecución del proceso de titulación.....	9
DIAGRAMA DE APRENDIZAJE.....	10
2.1. La idea de investigación	11
2.2. Identificación y planteamiento del problema	11
2.3. Desarrollo de la perspectiva teórica y tipo de enfoque.....	12
2.4. Alcance y diseño de la investigación.....	13
DIAGRAMA DE APRENDIZAJE.....	15
3.1 Planteamiento de la investigación	16
Procedimiento: Elaboración de un Paquete Turístico	18
3.2 Muestreo, recolección y análisis de datos	19
3.3 Redacción de contenidos y aplicación de normas APA	21
Citas textuales cortas (menos de 40 palabras)	22
Citas textuales largas (40 palabras o más)	22
3.4 Presentación de producto acreditable	23
Referencias.....	23
ELABORACIÓN, REVISIÓN Y APROBACIÓN DE PARES.....	¡Error! Marcador no definido.

GUIA GENERAL DE ESTUDIO DE LA ASIGNATURA

DATOS GENERALES DE LA ASIGNATURA							
Carrera	Turismo		Nombre asignatura			Proyecto de titulación	
Modalidad	Presencial		Campo de Formación			NA	
Jornada	Vespertina		Unidad de Organización Curricular			Unidad de integración curricular	
Período académico	Cuarto		Código de la asignatura			TUR405	
Distribución de horas en las actividades de aprendizaje			Nº Total de horas de la asignatura			96	
Nº de horas Docencia	48	Nº de horas Aprendizaje Práctico Experimental				Nº de horas Autónomo	16
		En contacto con docente	16	Autónomo	16		
PRERREQUISITOS Y CORREQUISITOS							
Prerrequisitos de la asignatura				Correquisitos de la asignatura			
Asignatura		Código		Asignatura		Código	
DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA							
<p>La asignatura de Proyecto de Titulación tiene como propósito guiar al estudiante en la elaboración de su trabajo de investigación final, requisito fundamental para la obtención del título de grado. A través de este espacio académico se profundiza en los principios de la investigación científica, asegurando que el estudiante desarrolle un trabajo riguroso, pertinente y aplicable al contexto turístico. El resultado esperado es la presentación de un producto acreditable que evidencie innovación en la estructuración de productos turísticos y aporte soluciones a las necesidades del sector.</p>							
OBJETIVO GENERAL							
<p>Desarrollar en el estudiante las competencias necesarias para la formulación, ejecución y presentación de una propuesta ligada al ámbito turístico, aplicando la metodología científica, herramientas informáticas y de campo para la recolección, procesamiento y análisis de la información, con el fin de generar productos turísticos innovadores que contribuyan al fortalecimiento de la oferta del mercado turístico local.</p>							
CONTRIBUCIÓN DE LOS RESULTADOS DE APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA AL PERFIL DE EGRESO DE LA CARRERA							
Resultados de aprendizaje de la asignatura			Resultados de aprendizaje del perfil de egreso de la carrera			Contribución (alta – media – baja)	
Ejecuta proyectos de investigación orientados al ámbito turístico, identificando y aplicando la metodología de la investigación científica apoyándose en herramientas informáticas para la recolección, procesamiento y análisis de la información.			Estructura productos turísticos innovadores para mejorar la oferta del mercado turístico actual.			Alta	
CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA (descripción mínima de contenidos de la asignatura)							
Unidad 1: Proceso de titulación							
1.1. Requisitos para titulación 1.2. Normativa vigente del proceso de titulación 1.3. Modalidades del proceso de titulación 1.4. Ejecución del proceso de titulación							
Unidad 2: Investigación científica							
2.1. La idea de investigación 2.2. Identificación y planteamiento del problema 2.3. Desarrollo de la perspectiva teórica y tipo de enfoque (cuantitativo, cualitativo y mixto) 2.4. Alcance y diseño de la investigación							



ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS Y RECURSOS DIDÁCTICOS			
ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS	HABILIDADES BLANDAS	FINALIDAD	
Activas para la enseñanza y aprendizaje	Valores vinculados a la autonomía del sujeto: confianza, crítica y autocrítica, honestidad, integridad	<ul style="list-style-type: none"> • Generar confianza/ Promover el pensamiento crítico. • Permite a los estudiantes cumplir un rol activo dentro de su formación. • Construye una sociedad participante. 	
Aprendizaje y trabajo cooperativo	Valores elementales de convivencia y civilidad: crítica y autocrítica, tolerancia, empatía, respeto, justicia, lealtad, paciencia	<ul style="list-style-type: none"> • Promover un ambiente de colaboración/ trabajo en equipo/ Saber escuchar/Promover el pensamiento crítico/ fomentar el liderazgo/ adaptabilidad. • Mantener una comunicación abierta con el equipo/ tolerancia a los errores, aceptar y aprender de las críticas. • Fomentar el sentido de pertenencia 	
Aprendizaje individual	Valores vinculados a la autonomía del sujeto: responsabilidad, honestidad, integridad, efectividad, autonomía	<ul style="list-style-type: none"> • Facilitar la asimilación del contenido por parte del estudiante/ Plantear preguntas para promover la comunicación efectiva /Promover el pensamiento crítico • Lectura comprensiva para fijar contenidos/ Promover el pensamiento crítico 	
RECURSOS DIDÁCTICOS			
MATERIALES CONVENCIONALES	<i>Material impreso: libros, folletos, fotocopias, periódicos, etc.</i>		
	<i>Tableros didácticos: pizarra</i>		
MATERIALES AUDIOVISUALES	<i>Imágenes fijas proyectables (fotos): diapositivas y fotografías.</i>		
	<i>Materiales audiovisuales (vídeo): películas y videos</i>		
NUEVAS TECNOLOGÍAS	<i>Programas informáticos: procesador de palabras, hojas de cálculo, presentaciones</i>		
	<i>Servicios telemáticos: páginas web, plataforma EVA, correo electrónico, google drive</i>		
BIBLIOGRAFÍA			
Bibliografía Básica de la Asignatura:		Físico	Digital
Méndez Álvarez, C. (2020). <i>Metodología de la investigación, diseño y desarrollo del proceso de investigación en ciencias empresariales</i> (Quinta ed.). Bogotá, Colombia: Alpha. ISBN: 978-958-778-660-6. . Número de inventario en biblioteca: ISTT-ADM-0295.		X	
Pimienta Prieto, J., de la Orden Hoz, A., & Estrada Coronado, R. (2018). <i>Metodología de la investigación</i> (Primera ed.). México, México: Pearson Educación de México. ISBN: 978-607-32-4432-9. Número de inventario en biblioteca: ISTT-DS-0146		X	
Bibliografía de consulta de la Asignatura:		Físico	Digital
Ortega, C. (s.f.). QuestionPro. Obtenido de https://www.questionpro.com/blog/es/tema-de-investigacion/			X
Coordinación de la carrera de Tecnología Superior en Turismo, (2025). REGLAMENTO DE LA UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR DE LA CARRERA DE TURISMO. Archivo cargado en aula virtual de la asignatura.			X



DESCRIPTIVA DE LAS COMPETENCIAS DE LA GUÍA DE PROYECTO DE TITULACIÓN

La asignatura Proyecto de Titulación tiene el propósito de desarrollar en el estudiante las competencias necesarias para formular y presentar el trabajo de titulación en el ámbito turístico usando la investigación científica, cumpliendo los lineamientos establecidos para el proceso de titulación, según la modalidad de seleccionada. Dentro de este proceso se propiciará el manejo de información, la argumentación teórica sustentada, el pensamiento crítico y la ética investigativa. Además, debe integrar los conocimientos adquiridos durante la carrera con la realidad social, económica y ambiental del turismo.

Competencias Específicas

Unidad 1: Proceso de Titulación

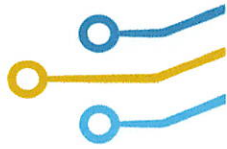
- Interpreta y aplica la normativa institucional y nacional vigente en el proceso de titulación, comprendiendo los requisitos, modalidades y procedimientos que regulan la obtención del título profesional.

Unidad 2: Investigación científica

- Aplica los fundamentos de la investigación científica en la identificación, formulación y estructuración de un problema de estudio vinculado al campo turístico.

Unidad 3: Trabajo de Titulación

- Elabora y presenta el proyecto de titulación aplicando los procedimientos metodológicos, técnicos y normativos establecidos, con el uso adecuado de herramientas de análisis y redacción científica.



Unidad 1: Proceso de titulación

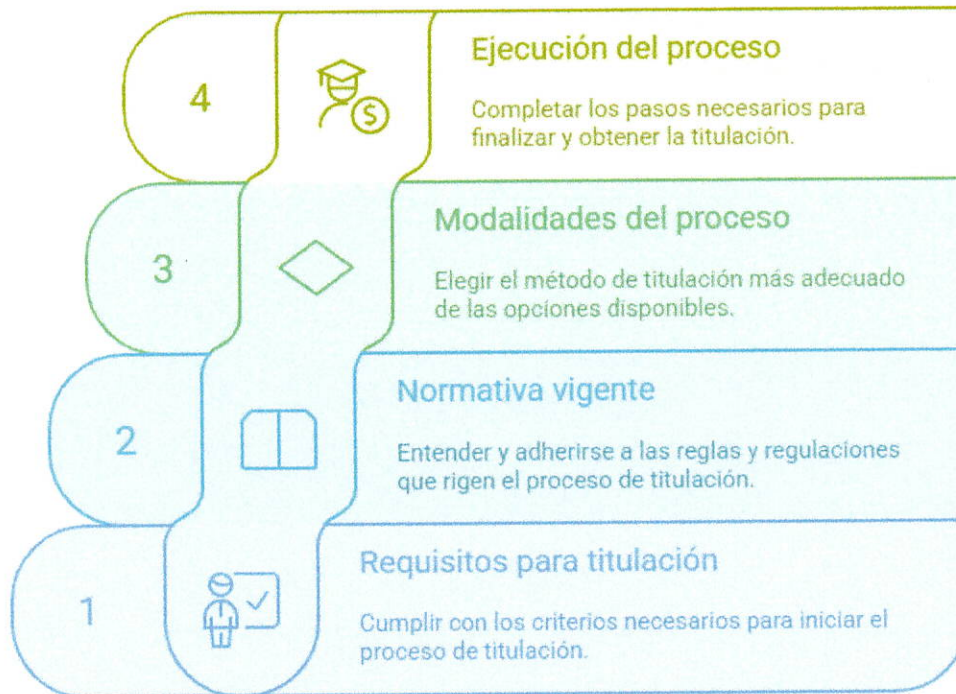
- 1.1. Requisitos para titulación
- 1.2. Normativa vigente del proceso de titulación
- 1.3. Modalidades del proceso de titulación
- 1.4. Ejecución del proceso de titulación

Resultado de Aprendizaje

El estudiante comprende los fundamentos teóricos y procedimentales del proceso de titulación y sus modalidades.

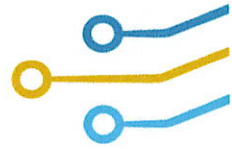
DIAGRAMA DE APRENDIZAJE

Pasos para la Titulación



SÍNTESIS

El estudiante conoce y aplica la normativa del proceso de titulación, asumiendo con responsabilidad y compromiso su participación en las diferentes etapas de evaluación del proceso y acompañamiento académico.



UNIDAD 1: Proceso de titulación

1.1. Requisitos para titulación

Los requisitos de titulación se encuentran en el *Reglamento de la Unidad de Integración Curricular de la carrera de Turismo*, se cita el artículo 15, 30 y 31 que están relacionados con el tema.

Artículo 15.- Realización y ejecución del proceso de titulación al final del ciclo académico.- La realización y ejecución del proceso de titulación al final del ciclo académico, será coordinada por la Unidad de Integración Curricular de la carrera, con los estudiantes registrados que han cumplido con los siguientes requisitos:

- a) Aprobar la malla curricular;
- b) Obtener la certificación de culminación del trabajo según la modalidad (trabajo de integración curricular o producto acreditable);
- c) Poseer la aptitud legal; e,
- d) Ingresar la solicitud de tribunal para la presentación de la modalidad de titulación.

Artículo 30.- Aptitud legal.- La aptitud legal es la autorización formal emitida por rectorado que obtiene un estudiante para optar por su título de tercer nivel, luego de haber cumplido con los requisitos académicos y administrativos establecidos por el instituto.

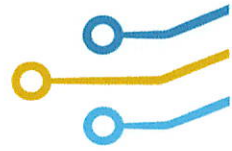
Artículo 31.- Ingreso de la solicitud de aptitud legal.- La solicitud de aptitud legal se ingresa en el área de secretaría, va dirigida a rectorado y se adjunta los requisitos enlistados a continuación:

- a) Certificados de promociones y matrículas, que acrediten que el aspirante ha aprobado la estructura curricular correspondiente, que reposan en secretaría general.
- b) Certificación de haber cumplido las horas establecidas de prácticas pre – profesionales y vinculación con la sociedad emitidos por los responsables.
- c) Declaración Juramentada de No tener otro título ni de estar estudiando otra carrera en ninguna institución pública de educación superior en el Ecuador.
- d) Certificado de no adeudar rubros por pérdida de gratuidad (verificación en el SIAU).

1.2. Normativa vigente del proceso de titulación

La normativa que rige el proceso de titulación de la carrera se denomina *Reglamento de la Unidad de Integración Curricular de la carrera de Turismo*, fue aprobado con Resolución N° -ISTT-OCS-ORD-2025-0073-R el 6 de agosto de 2025. Revisar el reglamento aprobado.

Nota: Es necesario indicar que el reglamento esta sujeto a actualizaciones según la normativa nacional vigente.



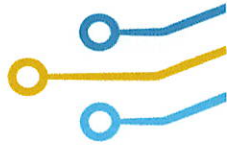
1.3. Modalidades del proceso de titulación

Artículo 10.- Modalidades de titulación de la Unidad de Integración Curricular.- Las modalidades de titulación de la Unidad de Integración Curricular son:

- a) Modalidad de trabajo de integración curricular.
- b) Modalidad de examen complejo.

1.4. Ejecución del proceso de titulación

Revisar el reglamento aprobado desde el **TÍTULO III, UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR**



Unidad 2: Investigación Científica

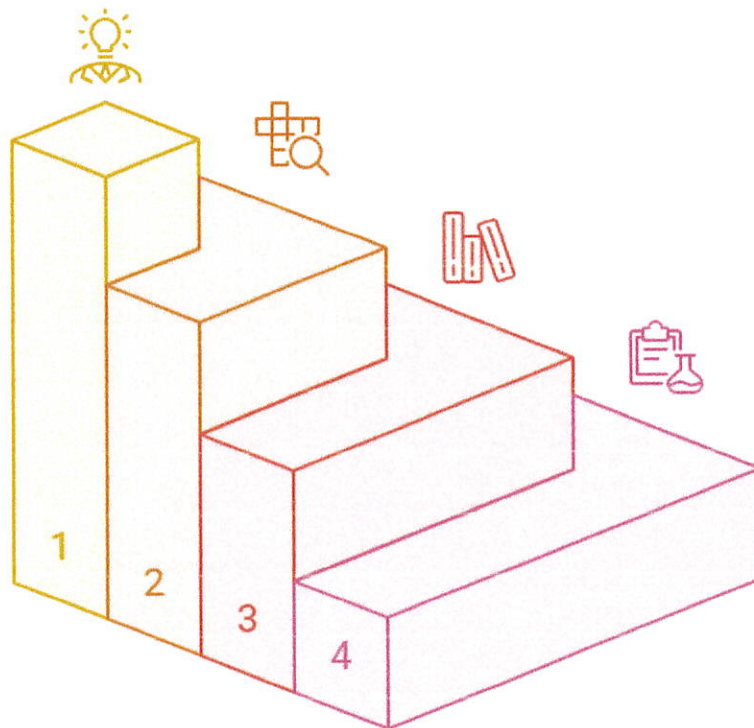
- 2.1. La idea de investigación
- 2.2. Identificación y planteamiento del problema
- 2.3. Desarrollo de la perspectiva teórica y tipo de enfoque (cuantitativo, cualitativo y mixto)
- 2.4. Alcance y diseño de la investigación

Resultado de Aprendizaje

El estudiante será capaz de comprender los principios de la investigación científica y su aplicación en el turismo.

DIAGRAMA DE APRENDIZAJE

Pasos para la Investigación Científica



Idea de Investigación

Generar una pregunta de investigación inicial.

Identificación del Problema

Definir y refinar el problema de investigación.

Perspectiva Teórica

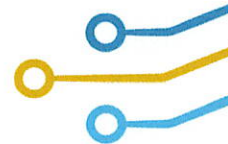
Desarrollar un marco teórico para guiar la investigación.

Diseño de Investigación

Planificar el enfoque y alcance de la investigación.

SÍNTESIS

El estudiante consolida las bases teóricas y metodológicas de la investigación científica, aplicándolas al diseño de su proyecto de titulación con un enfoque crítico, ético y contextualizado en el ámbito del turismo.



UNIDAD 2: Investigación Científica

2.1. La idea de investigación

Previo a iniciar cualquier proceso de investigación se debe establecer, seleccionar o identificar una idea para trabajar, de preferencia el investigador incursionará en temáticas que le son familiares o que posee información, con la intención de orientar de forma efectiva su proyecto. Sin embargo, otra alternativa puede ser formar un equipo multidisciplinario para tener una interpretación variada de los resultados.

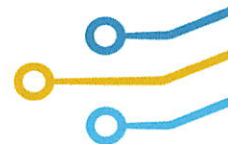
Otro argumento importante que determinar en la idea de investigación es plantear plazos manejables y recursos.

Proceso de Idea de Investigación



2.2. Identificación y planteamiento del problema

Identificar el problema de investigación constituye el punto de partida, debido que en esta etapa se reconoce la situación que afecta el elemento a investigar, poniendo en manifiesto una situación que debe ser analizada y resuelta. Entre las acciones que deben emprenderse es la recopilar información para tener una base de sustento, luego la observación real y posteriormente el análisis de la situación, identificar sus actores, causas y efectos.



Identificar un Problema



Plantear el problema significa elaborar la descripción analítica y argumentada del problema, su interacción con el contexto, causas y efectos. Además, debe delimitarse el área de estudio o intervención.

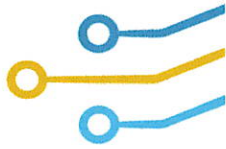
2.3. Desarrollo de la perspectiva teórica y tipo de enfoque

En todo trabajo de investigación se desarrolla la perspectiva teórica, es la encargada de explicar y contextualizar el problema detectado, se apoya en la revisión bibliográfica y documental.

Existen tres tipos de enfoque, cuantitativo, cualitativo y mixto.

Tipos de enfoques





2.4. Alcance y diseño de la investigación

Al momento de hacer referencia al alcance de la investigación quiere decir que nivel de profundidad se abordará del problema, hasta dónde quiere llegar y que resultados se espera obtener. De acuerdo con Hernández Sampieri (2014), los alcances de una investigación pueden clasificarse en cuatro tipos principales:

a) Exploratorio

Se aplica cuando el tema es poco estudiado o se tiene escasa información disponible. Su objetivo es **conocer preliminarmente el fenómeno** y generar ideas o preguntas para investigaciones futuras. *Ejemplo:* Analizar de forma inicial las percepciones de los consumidores sobre un nuevo producto natural.

b) Descriptivo

Busca **especificar las características y comportamientos** de una población, fenómeno o situación. No explica causas, sino que **muestra cómo es y cómo se manifiesta algo**. *Ejemplo:* Describir los hábitos de consumo de café saludable entre los habitantes de una ciudad.

c) Correlacional

Su finalidad es **establecer la relación entre dos o más variables**, sin afirmar que una cause la otra. *Ejemplo:* Determinar si existe relación entre el nivel de conocimiento sobre alimentos saludables y la intención de consumo de café de haba.

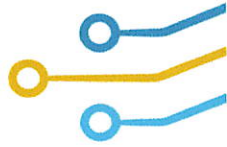
d) Explicativo

Es el de mayor profundidad, ya que busca **identificar las causas que originan un fenómeno** y los efectos que produce. *Ejemplo:* Explicar cómo las estrategias de marketing influyen en la decisión de compra de bebidas naturales.

En síntesis, el **alcance define el grado de conocimiento que se desea obtener y la dirección del estudio**, según los objetivos planteados.

Por otra parte, el diseño de la investigación es la estrategia que orienta el estudio, como se recopilan los datos. A continuación, mencionaremos dos grandes categorías:

- Diseño no experimental (observa fenómenos tal como ocurren en el entorno)
- Diseño experimental (se controlan las condiciones externas, implica manipular uno o más variables)

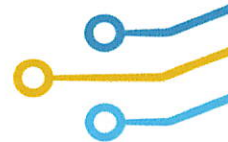


En el diseño de investigación no experimental, los datos se registran de dos formas:

- **Transversal o transeccional:** los datos se recogen en un solo momento para describir o analizar una situación en un punto específico del tiempo.
- **Longitudinal:** se recolectan datos en diferentes momentos para analizar cambios o evoluciones en el tiempo.

Propósito del alcance y diseño de la investigación

Elemento	Propósito	Tipos principales
Alcance de la investigación	Determinar el nivel de profundidad y el tipo de conocimiento que se busca obtener	Exploratorio, Descriptivo, Correlacional, Explicativo
Diseño de la investigación	Establecer el plan o estructura para recolectar y analizar los datos	Experimental y No Experimental



Unidad 3: Trabajo de titulación

- 3.1 Planteamiento de la investigación
- 3.2 Muestreo, recolección y análisis de datos
- 3.3 Redacción de contenidos y aplicación de normas APA
- 3.4 Presentación de producto acreditable

Resultado de Aprendizaje

El estudiante presenta y sustenta el producto final acreditable con claridad, pertinencia y fundamentación científica.

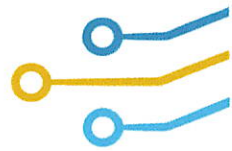
DIAGRAMA DE APRENDIZAJE

Proceso de Trabajo de Titulación



SÍNTESIS

El estudiante demuestra autonomía y dominio de las competencias investigativas adquiridas durante la carrera, elaborando un proyecto o trabajo de titulación que refleja su capacidad de análisis y su compromiso ético.



3.1 Planteamiento de la investigación

El planteamiento de un tema de investigación depende directamente de la temática abordada y de los objetivos que se persiguen con el estudio. En el caso particular del área turística, las temáticas son amplias y diversas, pudiendo centrarse en aspectos como la gestión de destinos, el diseño de productos turísticos, la promoción, la sostenibilidad o el desarrollo comunitario. Por ello, el planteamiento debe orientarse a responder lo que realmente se necesita conocer o resolver, estableciendo con claridad el problema, su justificación y los propósitos del estudio.

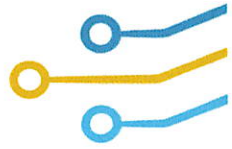
Por ejemplo, se puede plantear la elaboración de un paquete turístico, la creación de un catálogo de servicios turísticos, el diseño de un folleto informativo de atractivos o el desarrollo de una guía de recursos patrimoniales.



En todos los casos, el planteamiento constituye la base que guía la formulación de los objetivos, la elección de la metodología y la interpretación de los resultados.

Desarrollo de Ejemplo: **Elaborar un paquete turístico**

Para ejecutar esta acción se requiere, realizar un **estudio de mercado** que permita identificar el **segmento de clientes objetivo**, sus preferencias, motivaciones de viaje y capacidad de gasto. Con base en estos



resultados, se procede a **planificar salidas de campo** para el **reconocimiento del área**, **verificación de la calidad de los servicios turísticos disponibles** (alojamiento, alimentación, transporte, guianza, atractivos, entre otros) y la **selección de los atractivos** más representativos.



Posteriormente, se debe **trazar la ruta óptima**, **elaborar el itinerario detallado**,

estimar **tiempos de recorrido y permanencia**, y determinar los **proveedores locales** con los cuales se establecerán **acuerdos de cooperación o contratación de servicios**.

También es necesario **definir la estructura del paquete** (inclusiones, exclusiones, duración, tipo de transporte, tipo de alojamiento), **calcular los costos totales**, aplicar un **margen de rentabilidad**, y **establecer el precio final de venta**.

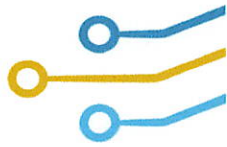
Finalmente, se debe **diseñar la estrategia de promoción y comercialización**, elaborar el **material informativo o promocional** (folletos, fichas técnicas, publicaciones digitales), y definir los **canales de distribución** (agencias, plataformas en línea, redes sociales).



En la etapa de ejecución, se recomienda

realizar **una prueba piloto** para evaluar la **satisfacción del cliente**, y posteriormente efectuar los **ajustes necesarios** antes de la comercialización definitiva del paquete.

Para una mejor comprensión se agrega Procedimiento: Elaboración de un Paquete Turístico, con objetivo, responsables, etapas del procedimiento y registros asociados.



Procedimiento: Elaboración de un Paquete Turístico

Objetivo:

Diseñar y estructurar un paquete turístico que integre atractivos, servicios y experiencias de calidad, orientado a un segmento de mercado específico.

Responsable:

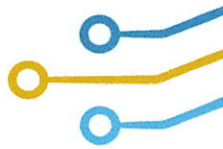
Departamento de planificación turística / equipo técnico de productos turísticos.

Etapas del procedimiento:

1. **Estudio de mercado:**
 - **Identificar el segmento de mercado objetivo.**
 - **Analizar preferencias, motivaciones y capacidad de gasto del cliente potencial.**
 - **Identificar la competencia directa e indirecta.**
2. **Reconocimiento y levantamiento de información en campo:**
 - **Planificar salidas técnicas al área de estudio.**
 - **Realizar observación directa y entrevistas con actores locales.**
 - **Seleccionar atractivos turísticos con base en criterios de accesibilidad, seguridad, conservación y atractivo visual.**
 - **Verificar la calidad de los servicios turísticos complementarios (alojamiento, alimentación, transporte, guías, etc.).**
3. **Diseño de la ruta e itinerario:**
 - **Definir el orden lógico de visitas y tiempos de recorrido.**
 - **Establecer puntos de parada, actividades y servicios incluidos.**
 - **Elaborar el itinerario técnico y descriptivo del paquete (día a día).**
4. **Definición de proveedores y alianzas:**
 - **Seleccionar y contactar a proveedores locales de servicios.**
 - **Negociar tarifas y condiciones de prestación de servicios.**
 - **Formalizar acuerdos o convenios según corresponda.**
5. **Estructura y costos del paquete:**
 - **Determinar los componentes incluidos y excluidos del paquete.**
 - **Calcular los costos directos e indirectos.**
 - **Aplicar el margen de rentabilidad.**
 - **Establecer el precio final de venta.**
6. **Diseño promocional y comercialización:**
 - **Elaborar material promocional (folletos, fichas técnicas, publicaciones digitales).**
 - **Definir los canales de distribución (agencias, plataformas digitales, redes sociales).**
 - **Diseñar estrategias de promoción y venta.**
7. **Validación y mejora continua:**
 - **Ejecutar una prueba piloto del paquete turístico.**
 - **Recoger retroalimentación de los participantes.**
 - **Analizar resultados y ajustar el producto antes de su lanzamiento final.**

Registros asociados:

- *Ficha de evaluación de atractivos turísticos.*
- *Formato de levantamiento de servicios turísticos.*
- *Itinerario técnico del paquete.*
- *Cuadro de costos y precios.*
- *Informe de validación o prueba piloto.*



3.2 Muestreo, recolección y análisis de datos

El muestreo, la recolección y el análisis de datos son etapas fundamentales dentro del proceso de investigación, ya que permiten obtener información confiable para la toma de decisiones y la elaboración de propuestas en el ámbito turístico.

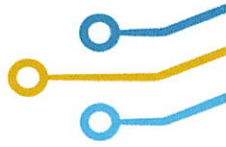
El muestreo consiste en seleccionar un grupo representativo de individuos, empresas o lugares que reflejen las características de la población total. En turismo, por ejemplo, si se desea conocer el nivel de satisfacción de los visitantes en un destino, no es necesario encuestar a todos los turistas, sino a una muestra seleccionada según criterios como edad, nacionalidad o tipo de servicio utilizado. Se pueden aplicar métodos probabilísticos, como el muestreo aleatorio simple, o no probabilísticos, como el muestreo por conveniencia o por cuotas, dependiendo de los objetivos y recursos disponibles.

La recolección de datos se realiza a través de instrumentos diseñados para obtener información válida y pertinente. En el área turística, los métodos más comunes incluyen encuestas a turistas, entrevistas a operadores y prestadores de servicios, observación directa en atractivos turísticos o revisión de fuentes secundarias, como estadísticas oficiales del Ministerio de Turismo o estudios de mercado de organismos especializados.

A continuación, comparto imagen de tipos de entrevistas para su revisión, tomada del curso *técnicas cualitativas de recolección y análisis de la información para procesos de evaluación externa*.

TIPOS DE ENTREVISTAS

A. ENTREVISTAS ESTRUCTURADAS	B. ENTREVISTAS SEMI-ESTRUCTURADAS	C. ENTREVISTAS NO ESTRUCTURADAS
<p>Las entrevistas estructuradas siguen un formato rígido, con preguntas predefinidas y en un orden específico.</p>	<p>Las entrevistas semi-estructuradas combinan preguntas predefinidas con la flexibilidad de explorar temas adicionales según las respuestas del participante.</p>	<p>Las entrevistas no estructuradas son conversaciones abiertas sin un formato predefinido, donde el entrevistador guía la conversación según el flujo natural.</p>
<p>Ventajas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Consistencia: Permiten comparar respuestas de diferentes participantes de manera más fácil. • Facilidad de análisis: Los datos recopilados son más fáciles de cuantificar y analizar. 	<p>Ventajas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Equilibrio: Ofrecen un balance entre la consistencia y la profundidad, permitiendo que surjan nuevos temas durante la conversación. • Adaptabilidad: El entrevistador puede ajustar las preguntas según el contexto y las respuestas del participante. 	<p>Ventajas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Profundidad: Permiten explorar en profundidad las experiencias y percepciones del participante. • Flexibilidad total: Se pueden abordar temas inesperados que surjan durante la conversación.
<p>Desventajas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Rigidez: Pueden limitar la profundidad de las respuestas, ya que no se permite la exploración de temas emergentes. 	<p>Desventajas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Análisis más complejo: La variedad de respuestas puede complicar el análisis de datos. 	<p>Desventajas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dificultad en el análisis: La falta de estructura puede dificultar la comparación de respuestas.



Por ejemplo en una investigación cualitativa, el estudio sobre turismo comunitario, se pueden aplicar entrevistas semiestructuradas o no estructurada a los líderes de las comunidades receptoras para conocer su percepción sobre los beneficios económicos y sociales de la actividad.

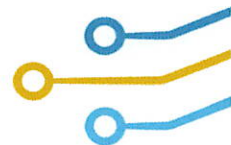
El procedimiento a seguir para obtener información mediante entrevistas con expertos es:

1. Definir claramente el tema que se desea abordar.
2. Elaborar una lista de posibles entrevistados (expertos), revisar el perfil y trayectoria de cada participante.
3. Elaborar las preguntas de la entrevista (de preferencia abiertas, debido que se desea registrar el conocimiento del tema, criterio y/o punto de vista del entrevistado)
4. Contactar a los entrevistados, explicar el propósito de la entrevista, confirmar asistencia y disponibilidad en fechas tentativas.
5. Planificar entrevistas, selección del sitio y elaboración de guión.
6. Informar a entrevistados detalles de la entrevista (fecha, hora, lugar, guión -orden de preguntas-)
7. Instalación de equipos y logística de la entrevista.
8. Aplicación de la entrevista, recopilación de datos (grabación)
9. Transcripción de información.
10. Análisis y organización de información obtenida.
11. Elaborar archivo final con resultados de las entrevistas aplicadas a expertos.

El análisis de datos permite interpretar la información recopilada para responder a los objetivos de la investigación. En estudios turísticos, esto puede implicar el uso de herramientas estadísticas para identificar patrones de comportamiento, preferencias de los visitantes o tendencias de demanda.

Por ejemplo, en una investigación cuantitativa, los resultados de las encuestas se tabulan y representan mediante gráficos que muestren los niveles de satisfacción del turista, la frecuencia de visita o los servicios más valorados. Este análisis proporciona evidencias que facilitan la toma de decisiones estratégicas, como mejorar la oferta de servicios, diseñar nuevos productos turísticos o fortalecer la promoción del destino.

En conjunto, el muestreo, la recolección y el análisis de datos constituyen un proceso articulado que garantiza la validez y utilidad de la investigación turística, contribuyendo al desarrollo sostenible y competitivo del sector.



3.3 Redacción de contenidos y aplicación de normas APA

La **redacción de contenidos** en el ámbito académico y profesional es un proceso que requiere claridad, coherencia y objetividad. En el contexto de las investigaciones turísticas, la redacción debe reflejar un lenguaje técnico, preciso y formal, que permita comunicar los resultados de manera comprensible y confiable. Cada texto debe mantener una estructura lógica que incluya introducción, desarrollo y conclusiones, además de utilizar conectores adecuados para garantizar la fluidez de las ideas.

Al elaborar documentos se debe aplicar correctamente las normas solicitadas para referenciar los datos primarios y secundarios, respaldando los argumentos con fuentes confiables y demostrar rigurosidad académica. De manera particular las normas APA son las más utilizadas.

Las normas APA regulan aspectos de formato como el tipo y tamaño de letra (Times New Roman 12 o Arial 11), interlineado doble, márgenes de 2.54 cm y sangría en la primera línea de cada párrafo.

Por ejemplo, al redactar un informe sobre el **impacto del turismo comunitario en una zona rural**, es fundamental presentar los antecedentes del problema, la metodología utilizada, los resultados obtenidos y la interpretación de los mismos. Asimismo, se debe evitar el uso de opiniones personales o juicios de valor, priorizando la exposición objetiva basada en evidencias y fuentes verificables.

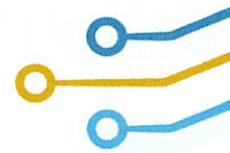
La **aplicación de las normas APA (American Psychological Association)** es esencial para garantizar la uniformidad y la ética en la presentación de los trabajos académicos. Estas normas establecen criterios para la **citación de fuentes**, la **referenciación bibliográfica**, el **formato del documento** y el **uso adecuado de tablas, figuras y anexos**.

Por ejemplo, si se cita una fuente dentro del texto, debe incluirse el apellido del autor y el año de publicación:

El turismo sostenible busca equilibrar el desarrollo económico con la conservación ambiental (López, 2022).

Al final del documento, se debe registrar la referencia completa en la lista bibliográfica:

López, M. (2022). *Turismo sostenible y desarrollo local*. Editorial Universidad Andina.



Citas textuales cortas y largas

Citas textuales cortas (menos de 40 palabras)

Se escriben **dentro del texto, entre comillas** y con los datos del autor, año y página.

Ejemplo general:

“El turismo comunitario se consolida como una alternativa sostenible que fortalece la identidad local” (Ramírez, 2023, p. 45).

Ejemplo aplicado al área turística:

Según Pérez (2022), “los visitantes buscan cada vez más experiencias auténticas y sostenibles que reflejen la cultura del destino” (p. 31).

Otra forma de integrarla:

“El desarrollo turístico responsable promueve la conservación del entorno natural y cultural” (García & Molina, 2021, p. 87), lo que evidencia la relación entre sostenibilidad y competitividad en los destinos.

Citas textuales largas (40 palabras o más)

Se escriben **en un bloque independiente, sin comillas, con sangría de 1.27 cm** en todo el párrafo, **interlineado doble** y la **referencia al final**.

Ejemplo:

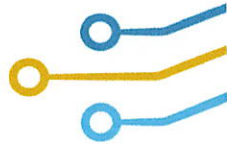
El Ministerio de Turismo (2021) señala que:






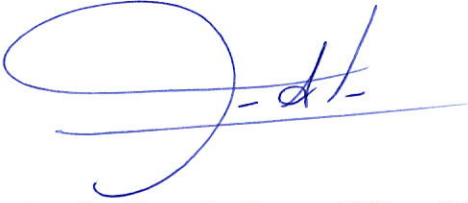
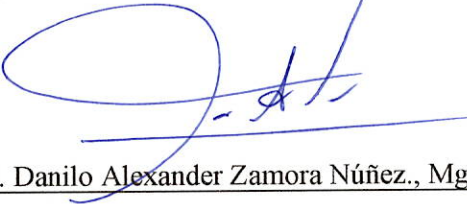

El turismo comunitario en Ecuador promueve la participación activa de las comunidades en la gestión de sus recursos naturales y culturales. Este modelo permite que los beneficios económicos se distribuyan de manera equitativa y que se fomente la preservación de las tradiciones ancestrales en armonía con la naturaleza. (p. 22)

Otro ejemplo aplicado:

Según López (2020):

El diseño de productos turísticos requiere una investigación profunda sobre las motivaciones, preferencias y comportamientos del visitante. Solo a través de este conocimiento se pueden desarrollar experiencias significativas que conecten emocionalmente al turista con el destino y aseguren su satisfacción y fidelización. (p. 58)



ELABORACIÓN, REVISIÓN Y APROBACIÓN DE PARES	
Profesor(a)	
 Lcda. Odra Carolina Guerrero Escalante., Mg.	
Fecha de elaboración: 31/10/2025	
Comisión de revisión de pares de guías de estudio del Instituto Superior Tecnológico Tena	
 Lcda. María Angélica Campoverde Encalada	 Mg. Alvaro Santiago Toalombo Díaz
 Mg. Henry Fabian Chango Chango	 Mg. Duarte Mora Martha Janina
 Abg. Danilo Alexander Zamora Núñez., Mg.	
Fecha de revisión: 28/11/2025	
Coordinador de Investigación, Desarrollo Tecnológico e Innovación	
 Abg. Danilo Alexander Zamora Núñez., Mg.	
	
Fecha de aprobación: 09/12/2025	