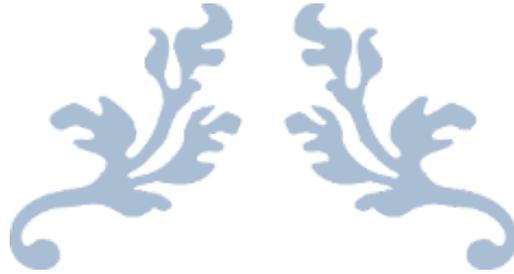




INSTITUTO SUPERIOR  
TECNOLÓGICO TENA  
Tecnología, Innovación y Desarrollo



ADMINISTRACIÓN



# MANUAL DE CUENTA DIGITAL DE LAS REDES SOCIALES



**SOFTCELL & PC**

Productos tecnológicos

Autor :Lizandro Teodoro Alvarado Shiguango

2024 - IIS



INSTITUTO SUPERIOR  
TECNOLÓGICO TENA  
Tecnología, Innovación y Desarrollo

  
**SOFTCELL & PC**  
Productos tecnológicos

# INTRODUCCIÓN

Este manual tiene como objetivo proporcionar lineamientos claros para la gestión eficiente de las cuentas digitales del negocio Softcell & PC.

Se busca optimizar el uso de redes sociales como herramientas de comercialización y publicidad de accesorios tecnológicos en la ciudad de Archidona.



**ADMINISTRACIÓN**



## OBJETIVOS

- Establecer estrategias para la gestión y publicación de contenido en redes sociales.
- Definir lineamientos visuales y comunicacionales para asegurar la coherencia de la marca.
- Proporcionar herramientas para monitorear y evaluar el impacto de las redes sociales en la comercialización.

## ALCANCE

Este manual es aplicable a las plataformas Facebook, Instagram, TikTok y WhatsApp Business, con un enfoque en potenciar la visibilidad y las ventas del negocio.





INSTITUTO SUPERIOR  
TECNOLÓGICO TENA  
Tecnología, Innovación y Desarrollo

  
**SOFTCELL & PC**  
Productos tecnológicos

## MISIÓN

Brindar soluciones tecnológicas innovadoras a través de la comercialización de accesorios tecnológicos de alta calidad, utilizando estrategias efectivas en redes sociales para conectar con nuestros clientes en la ciudad de Archidona.

Nos comprometemos a satisfacer sus necesidades con un servicio excepcional, garantizando confianza y satisfacción en cada interacción.

## VISIÓN

Ser el negocio líder en la comercialización de accesorios tecnológicos en Archidona, reconocido por su excelencia en servicio, innovación constante y uso estratégico de las redes sociales para fortalecer nuestra relación con los clientes y expandir nuestra presencia en el mercado.



**ADMINISTRACIÓN**



## BENEFICIOS

- Estandarización de la gestión digital
- Optimización del tiempo y recursos
- Mayor impacto en la audiencia
- Mejora en la interacción con los clientes
- Uso eficiente de publicidad digital

## VENTAJAS

- ✓ Estrategia unificada
- ✓ Definición clara de roles y responsabilidades
- ✓ Mejor monitoreo del rendimiento:
- ✓ Facilidad de adaptación a nuevas tendencias
- ✓ Seguridad y control





INSTITUTO SUPERIOR  
TECNOLÓGICO TENA  
Tecnología, Innovación y Desarrollo

  
**SOFTCELL & PC**  
Productos tecnológicos

# LINEAMIENTOS DE MARCA



## Uso de logotipos

- Usar el logotipo oficial en todas las publicaciones y perfiles de redes sociales.
- Evitar distorsiones, cambios de color no autorizados o modificaciones del diseño original.

## Colores corporativos

- Primarios: Azul real (#5271ff) y Blanco (#FFFFFF).
- Secundarios: Gris (#272030).



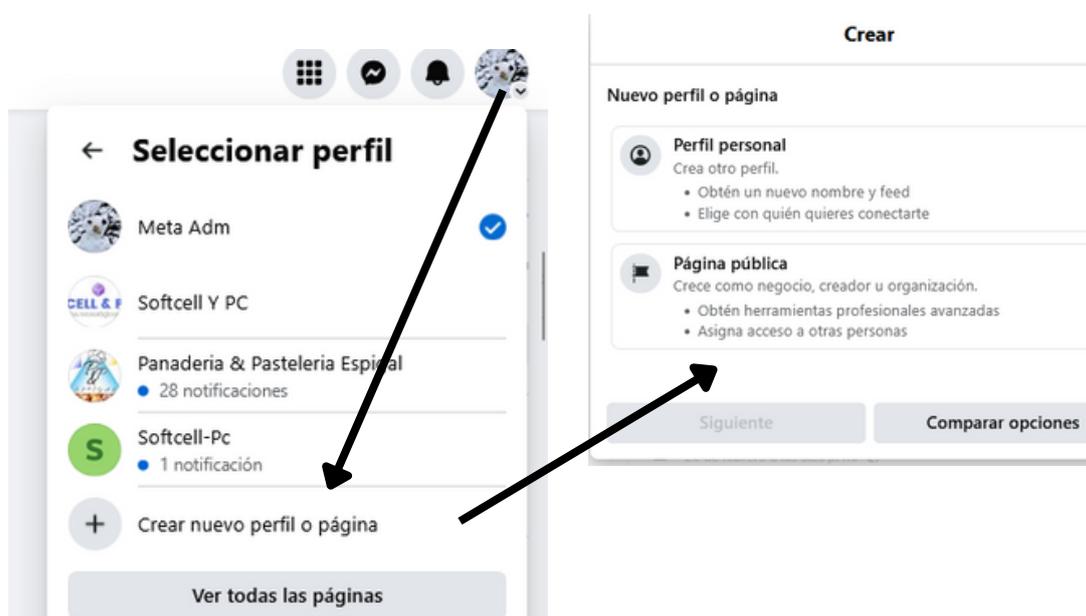
**ADMINISTRACIÓN**

# PASO PARA CREAR UNA CUENTA DE FACEBOOK

- **Paso 1:** Acceder a la plataforma Facebook
- Inicia sesión en cuenta personal.



- **Paso 2:** Ingresar a Páginas
- Al ingresar en la cuenta personal ir a lado derecho, clic en el botón "Páginas", y Crear una nueva página para el negocio.





- **Paso 3 :** Crear una página
- Primero, se ingresan los datos del negocio, incluyendo su nombre y la categoría correspondiente.
- Luego, se selecciona el tipo de categoría más adecuada, como 'Accesorios' o 'Empresa de tecnología de la información'. Finalmente, se hace clic en 'Crear página' para completar el proceso

Páginas • Crear una página

### Crear una página

Tu página es el lugar donde las personas obtienen más información sobre ti. Asegúrate de que tenga toda la información que puedan necesitar.

Nombre de la página (obligatorio)  
Softcell y Pc

Usa el nombre de tu negocio, marca u organización, o bien uno que explique de qué trata la página. [Más información](#)

Categoría (obligatorio)  
Accesorios x  
Empresa de tecnología de la información x

Ingresa la categoría que mejor te describa.

**Crear página**

Al crear una página, aceptas las [Políticas de páginas, grupos y eventos](#)

Vista previa para computadoras

Softcell y Pc

Publicaciones Información Seguidores Fotos Videos Más

Seguir Mensaje

- **Paso 4:** Configuración de los datos de contacto
- Ingrese el número de teléfono
- Correo electrónico
- Ubicación exacta para completar la configuración.
- Asegúrese de que la información sea correcta, ya que será utilizada para la comunicación y localización de su negocio.

Paso 1 de 5

### Terminar de configurar tu página

¡Listo! Creaste Softcell-Pc. Ahora agrega más detalles para que las personas puedan conectarse contigo.

EC+593 Número de teléfono  
0996602061

Correo electrónico  
alvaradowalter751@gmail.com

Ubicación

Dirección  
565 Avenida Napo

Ciudad/localidad  
Archidona

Estado de la página: Aceptable  
En comparación con páginas similares con mucha interacción.

Vista previa para computadoras

Softcell-Pc

"Softcell & PC : Innovación y estilo para tu mundo tecnologico"

Publicaciones Información Seguidores Fotos Videos Más

Seguir Mensaje

**Detalles**

- 0 seguidores
- Página - Accesorios
- 565 Avenida Napo, Archidona
- +593996602061
- alvaradowalter751@gmail.com

**Publicaciones**

Filtros



## Paso 5 : Horario comercial

- Ingreso del horario de atención del negocio.

Día	Apertura	Cierre	+	-
Lunes	08:00	17:00		
Martes	08:00	17:00		
Miércoles	08:00	17:00		
Jueves	08:00	17:00		
Viernes	08:00	17:00		
Sábado	09:00	15:30		
Domingo	09:00	15:30		

- **Paso 6:** Agregar imágenes (Foto de perfil y portada)
- Se coloca las imágenes referentes al negocio.

Paso 2 de 5

### Personaliza tu página

Tu foto del perfil es una de las primeras cosas que ven las personas. Usa tu logotipo o una imagen que las personas puedan asociar fácilmente contigo.

SOFTCELL & PC  
Productos tecnológicos

Atrae la imagen o usa las teclas de dirección para cambiarla de

Estado de la página: Aceptable  
En comparación con páginas similares con mucha interacción.

Anterior    Siguiente

Vista previa para computadoras

Softcell - PC  
"Softcell & PC : Innovación y estilo para tu mundo tecnologico "

Publicaciones   Información   Seguidores   Fotos   Videos   Más   Seguir   Mensaje

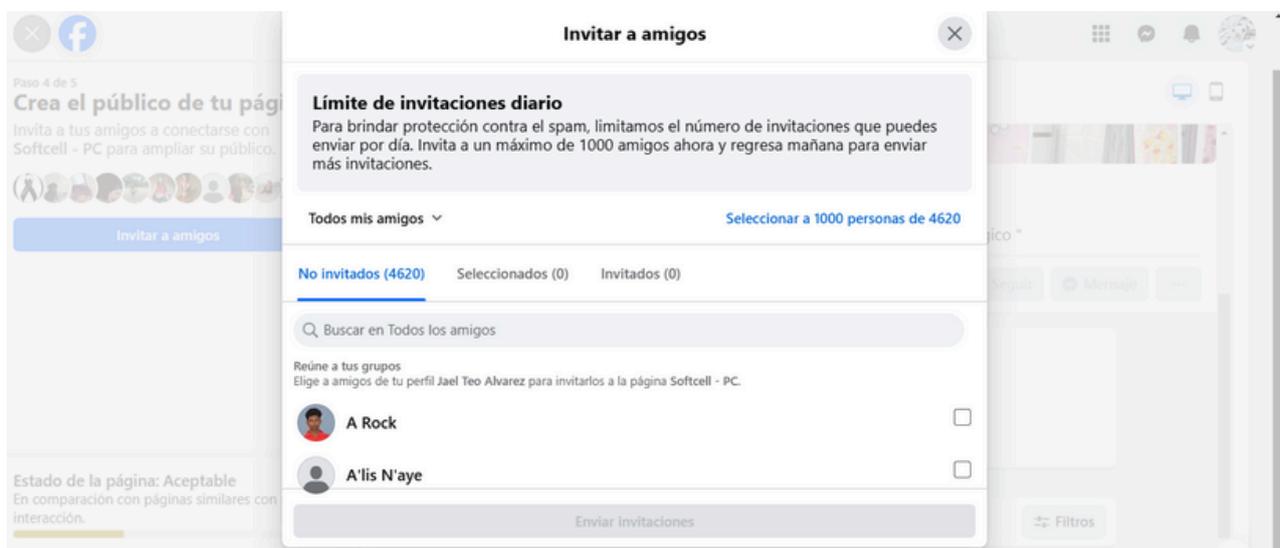
Detalles



- **Paso 7: Agregar número (WhatsApp)**
- Para conectar al wpp, se digita el número de celular asociado a la cuenta de la empresa y se recibirá un código.
- Una vez que conecte su cuenta de WhatsApp, puede agregar botones para que el público de tu página le envíe mensajes por WhatsApp.



- **Paso 8: Invitar a clientes ideales**
- **Buscar clientes e invitar amigos de la lista**





- **Paso 9:** Cómo debe estar creado el nombre de la página de Facebook

El nombre de la página debe cumplir con las siguientes características:

1. Debe ser fácil de escribir

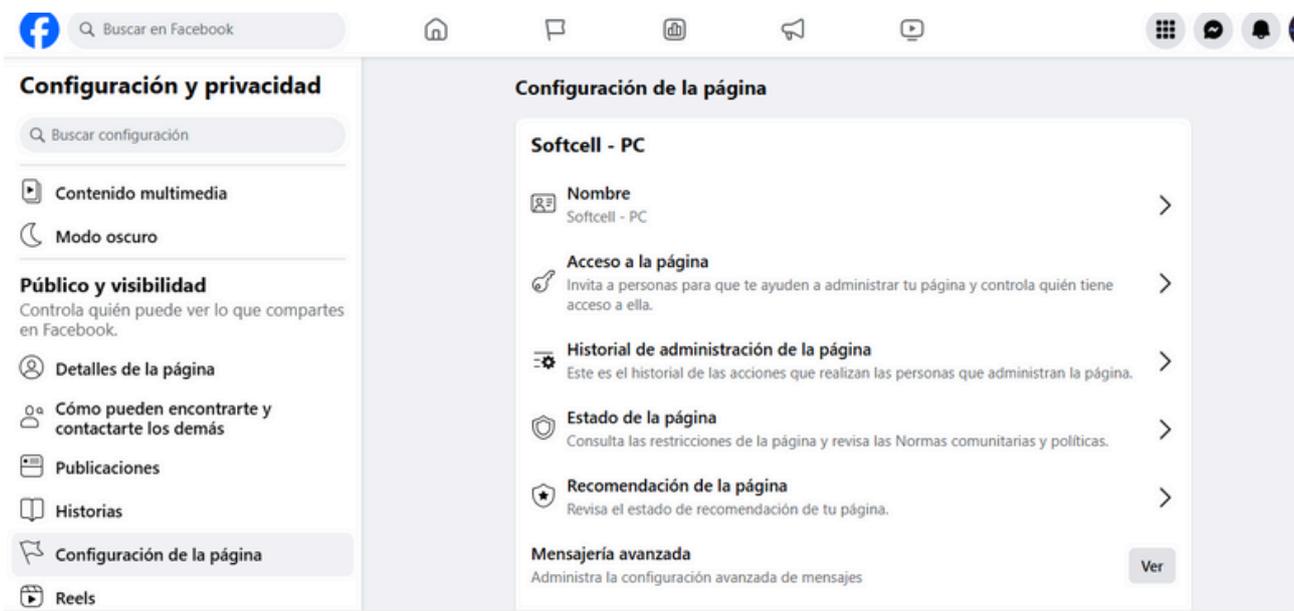
- Usa palabras simples y sin caracteres especiales.
- Evita símbolos, números innecesarios o abreviaturas complicadas.
- No uses espacios entre palabras si es un nombre compuesto

2. Debe ser fácil de recordar

- El nombre debe ser corto y directo.
- No agregue palabras innecesarias.
- Debe estar relacionado con el negocio.

3. Debe coincidir con el nombre de la empresa

- Lo ideal es que el nombre de la página sea el mismo que el nombre comercial del negocio.
- Si el nombre exacto no está disponible, puede agregar una palabra clave o la ubicación.



Link: <https://www.facebook.com/profile.php?id=100068087377458>



# PASO PARA CREAR UNA CUENTA DE INSTAGRAM



- **Paso 1:** Descargar la aplicación de Instagram
- Ve a la tienda de aplicaciones de tu dispositivo (Google Play Store en Android o App Store en iOS).
- Busca "Instagram" y descárgala.

- **Paso 2:** Registrar
- Opciones para iniciar sesión o registrarse en Instagram:
- **Usar Facebook:** Esta es la opción recomendada. Al seleccionar "Iniciar sesión con Facebook", Instagram vinculará automáticamente la cuenta y facilitará la administración conjunta.
- **Usar un correo electrónico:** Si elige esta opción, es importante recordar que debe utilizar el mismo correo con el que se creó la cuenta de Facebook.
- Esto es importante para que ambas cuentas puedan sincronizarse correctamente más adelante.





← Editar perfil



Editar foto o avatar

Nombre  
Softcell & PC

Nombre de usuario  
softcell\_pc

Pronombres

Presentación  
Innovación y estilo para tu mundo tecnológico"

- **Paso 3:** Configurar tu Perfil
- Agrega una foto de perfil.
- Escribe una breve descripción en la biografía (incluye información relevante sobre tu negocio o propósito).

- **Paso 4:** Configuración

Elige entre "Creador" para influencers o "Empresa" para negocios.

- **Creador:** Para influencers o creadores de contenido, enfocado en compartir contenido personal, interactuar con seguidores y monetizar a través de colaboraciones.
- **Empresa:** Para negocios, marcas o empresas, enfocado en promocionar productos/servicios, gestionar campañas publicitarias y herramientas de venta.

En nuestro caso fue creada como "Empresa" debido a la intención de promocionar los productos.

Configura las opciones adicionales según el tipo de negocio.

Mostrar insignia de Threads

Si está desactivada, la insignia de Instagram de tu perfil de Threads también desaparecerá.



Información pública de la empresa

Página Softcell Y PC >

Categoría Empresa de informática >

Opciones de contacto >

Botones de llamada a la acción Ninguno activo >

Visualización del perfil Todo oculto >

Configuración de la información personal



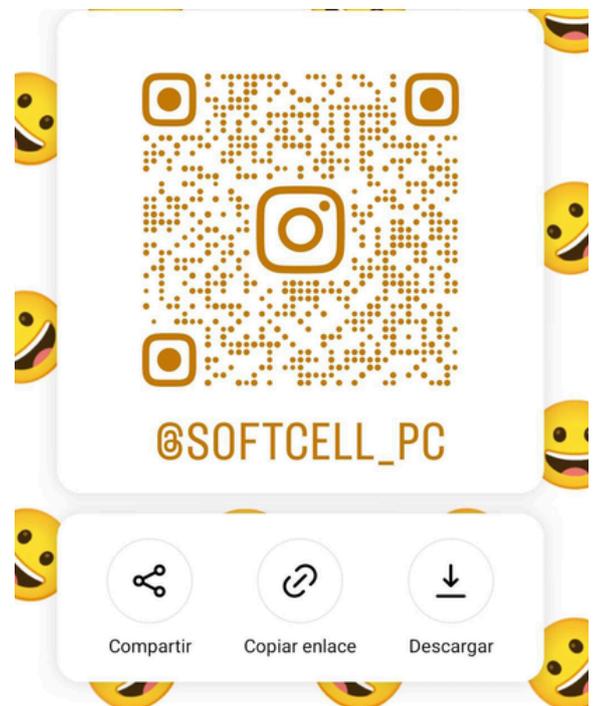


## Crear

- Reel
- Publicación
- Historia
- Historia destacada
- Transmitir en directo
- Creado para ti
- Anuncio

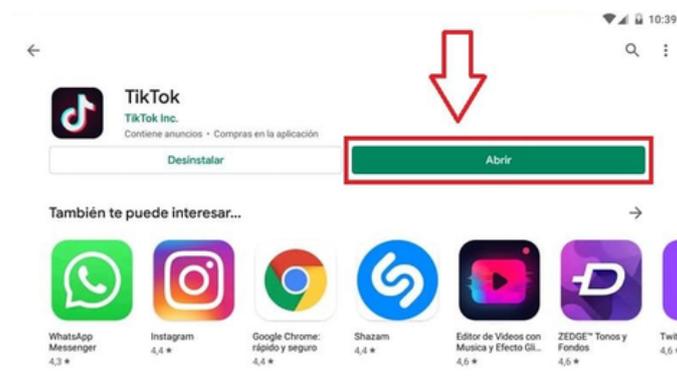
- **Paso 5:** Comienza a crear y publicar fotos, videos o historias que reflejen tu marca.
- Usa herramientas como Reels e Historias para interactuar con tu público de forma dinámica.
- Es clave que las fotos y videos sean las mismas que en tu cuenta de Facebook, lo que te permite manejar el mismo contenido en ambas plataformas.
- Recuerda que debes tomar en cuenta el tamaño de fotos (publicaciones cuadradas es de 1:1. Para publicaciones horizontales es de 1,91:1.) y videos (16:9.).

- **Paso 6:** Acceso rápido mediante QR
- Ve a tu perfil, toca el menú (tres líneas) y selecciona Código QR.
- Comparte tu código QR para que otros puedan acceder fácilmente a tu perfil.



# PASO PARA CREAR UNA CUENTA DE TIKTOK

- **Paso 1:** Descargar la Aplicación:
- Busca "TikTok" en Google Play Store o App Store.
- Descarga e instala la aplicación



## Regístrate en TikTok

EC +593 ▾ | Número de teléfono

Continuar

o bien

 Continuar con correo electrónico

 Continuar con Facebook

 Continuar con Google

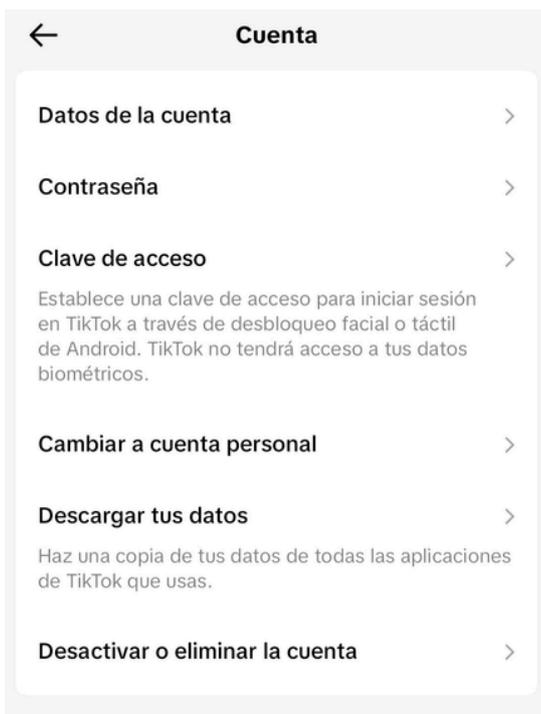
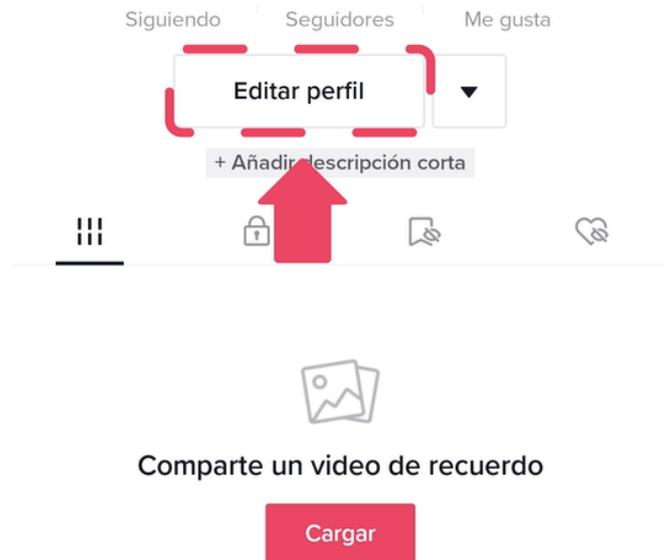
Al seguir usando una cuenta en EC, aceptas los [Términos del servicio](#) y confirmas que has leído la [Política de privacidad](#).

¿Ya tienes una cuenta? [Inicia sesión](#)

- **Paso 2:** Registrar
- Abre la aplicación
- Elige registrarte con el correo electrónico, número de teléfono o cuentas de redes sociales.
- **Usar Facebook:** Esta es la opción recomendada. Al seleccionar "Iniciar sesión con Facebook", TikTok vinculará automáticamente la cuenta y facilitará la administración conjunta. Esto permitirá tener anexadas las tres App.
- Completa la información solicitada y verifica tu cuenta.



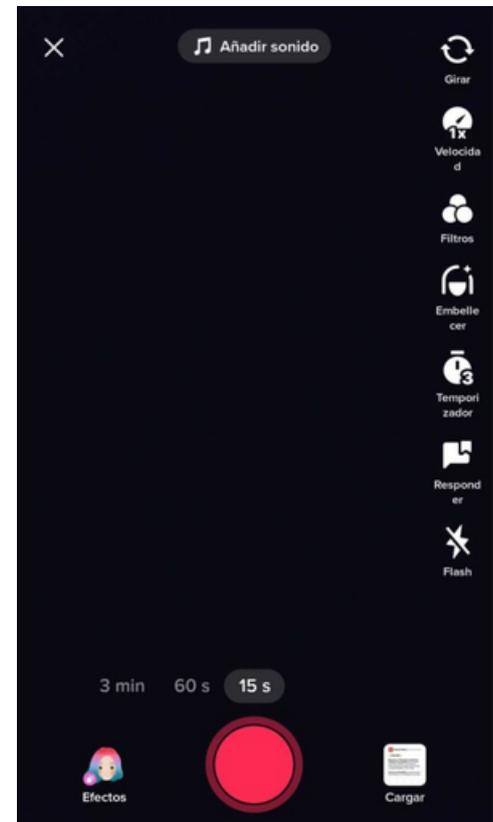
- **Paso 3:** Configurar tu Perfil
- Agrega una foto de perfil.
- Crea un nombre de usuario creativo relacionado con tu marca o negocio.
- Escribe una breve descripción en tu perfil.



- **Paso 4:** Cambiar a Cuenta empresa
- Ve a tu perfil y toca el icono del menú (tres líneas).
- Selecciona Configuración > Administrar cuenta > Cambiar a cuenta Empresa.
- Elige la categoría que mejor represente tu negocio.



- **Paso 7:** Publicar Videos:
- Explora las herramientas de edición dentro de TikTok para crear contenido atractivo.
- Sube tu primer video utilizando tendencias y temas relevantes.
- Puedes hacer videos mostrando productos, tutoriales, contenido detrás de cámaras o participando en retos.
- Asegúrate de usar música y efectos populares para atraer más atención.
- Interactúa con los usuarios respondiendo comentarios y creando contenido que los invite a participar.



- **Paso 8 :** Acceso rápido mediante QR:
- Ve a tu perfil, selecciona el menú (tres líneas) y elige Mi código QR.
- Descarga y comparte el código QR para que otros puedan encontrar tu cuenta.



# PASO PARA CREAR UNA CUENTA DE WHATSAPP BUSINESS

**Paso 1:** Descarga la app de WhatsApp Business

- Encuentra la app en la [App Store](#) o en Google Play, o [descárgala a través del sitio de WhatsApp](#).



**Paso 2:** Acepta los términos y condiciones  
Para continuar con la configuración de la cuenta empresarial, el usuario debe aceptar los términos y condiciones del servicio pulsando el botón "Aceptar y continuar". Este proceso es esencial para garantizar el cumplimiento de las políticas de uso de la plataforma y el correcto funcionamiento de la aplicación .



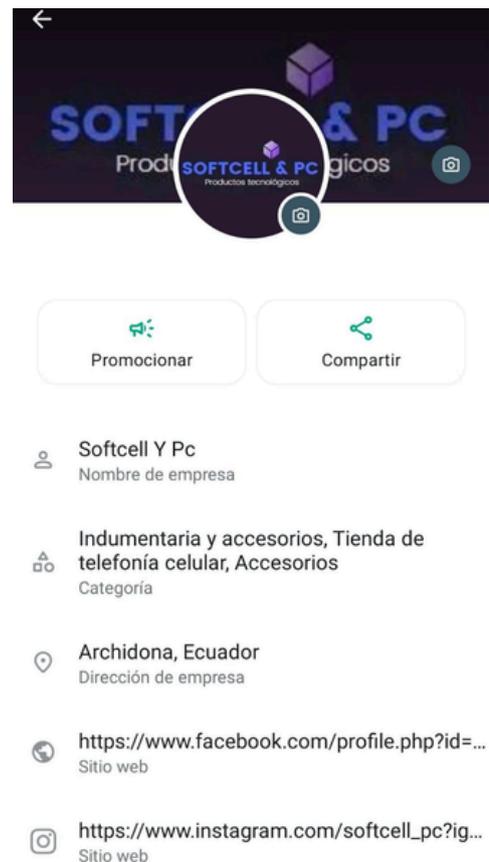
### Paso 3: Ingresa el teléfono de tu empresa

- Es recomendable que el número de teléfono que ingreses para tu empresa sea el mismo que utilizaste en Facebook.
- Esto permitirá que ambas plataformas trabajen de manera conjunta, facilitando la comunicación con los clientes y mejorando la integración en campañas de publicidad y atención al cliente.



### Paso 4: Ingresa tu información

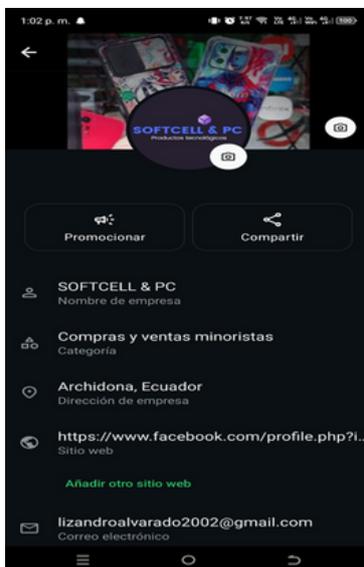
- Sube una foto de perfil: Utiliza el logo de tu empresa para que los clientes te reconozcan fácilmente.
- Elige una imagen de portada: Selecciona una imagen llamativa que represente tu negocio, como tus productos o servicios.
- Asegúrate de que ambas imágenes sean de buena calidad para proyectar una imagen profesional.



## Paso 5: Aprende más sobre las herramientas de WhatsApp Busines .

A continuación, te detallamos las principales configuraciones que debes realizar:

- **Mensaje de bienvenida:** Configura un mensaje automático para saludar a los clientes cuando te escriban por primera vez.
- **Mensaje de ausencia:** Define un mensaje automático para cuando no estés disponible.
- **Horarios de atención:** Establece los días y horas en que estarás disponible para responder mensajes.
- **Redes sociales:** Conecta con las redes sociales a través del link.
- **Catálogo:** Añadir un producto o servicio y detalles opcionales, como: precio, precio de oferta, descripción, enlace al sitio web, código del producto o servicio.

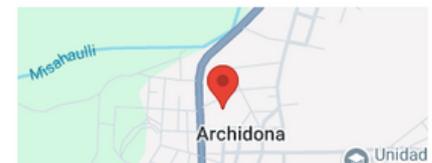


"Softcell & PC : Innovación y estilo para tu mundo tecnologico "

Abierto ahora

Abierto 24 horas ▾

Archidona, Ecuador



alvaradowalter751@gmail.com

<https://www.facebook.com/profile.php?id=100068087377458>

[https://www.instagram.com/softcell\\_pc?igsh=ZngxbWc0MmE5cDlp](https://www.instagram.com/softcell_pc?igsh=ZngxbWc0MmE5cDlp)





# LINEAMIENTOS DE MARCA

## Tono de comunicación

- Usar un lenguaje profesional pero accesible, adaptado al público objetivo.
- Incorporar frases que resalten la calidad y utilidad de los accesorios tecnológicos.
- Evitar jerga excesivamente técnica, salvo en publicaciones dirigidas a audiencias especializadas.



# GESTIÓN DE CONTENIDOS

## Tipos de publicaciones

- Promociones y descuentos
- Tutoriales de uso
- Novedades y tendencias
- Interacción con la audiencia

<b>Días Honoríficos</b>	<b>Testimonios</b>	<b>check List</b>	<b>Encuestas</b>	<b>Memes</b>	<b>Video Informativos</b>
					
<b>Noticias</b>	<b>Preguntas Incitadoras</b>	<b>Imagen</b>	<b>Mitos o Realidad</b>	<b>Live</b>	<b>Tips</b>
					



# GESTIÓN DE CONTENIDOS

## Frecuencia de publicaciones

- **Facebook:** 3-5 publicaciones por semana.
- **Instagram:** 5 publicaciones y 2 historias por semana.
- **TikTok:** 2-3 videos por semana.
- **WhatsApp Business:** Mensajes directos a clientes con promociones relevantes, máximo 2 veces por semana.

				
Publicado	✓	✓	✓	✓
3 horas	✓			
12 horas	✓	✓		
24 horas	✓	✓		
1 semana	✓	✓		
1 mes	✓	✓	✓	✓





## PRESUPUESTO

Plataforma	Tipo de campaña	Costo estimado o diario	Duración mensual	Presupuesto mensual
<b>Facebook</b>	Promoción de productos y tienda	\$5 - \$10	30 días	\$150 - \$300
<b>Instagram</b>	Anuncios en feed e historias			
<b>TikTok</b>	Videos promocionales	\$10 - \$20	30 días	\$300 - \$600
<b>WhatsApp</b>	Campañas de mensajes directos (Costo por conversación)	\$0.02 \$0.10 por mensaje	500 conversaciones al mes	\$10 - \$50
Total estimado				\$ 460 - \$950

Para una estrategia equilibrada, se recomienda asignar un presupuesto inicial de **\$410 a \$9,50 mensuales**, distribuyendo la inversión en campañas de interacción en Facebook e Instagram, contenido promocional en TikTok y atención personalizada en WhatsApp.



# MONITOREO Y EVALUACIÓN

## Herramientas de análisis

- **Facebook e Instagram Insights:** Para medir alcance, interacción y efectividad de publicaciones.
- **TikTok Analytics:** Para evaluar la visibilidad y popularidad de los videos.
- **WhatsApp Analytics:** Para rastrear interacciones y conversiones.





# MONITOREO Y EVALUACIÓN

## Métricas clave

- **Tasa de interacción (engagement):** Número de interacciones dividido entre el alcance total.
- **Clics en enlaces:** Para medir la efectividad de publicaciones que dirigen a la tienda o contacto.
- **Crecimiento de seguidores:** Incremento semanal en cada plataforma.
- **Conversión:** Ventas generadas a partir de campañas en redes sociales.





INSTITUTO SUPERIOR  
TECNOLÓGICO TENA  
Tecnología, Innovación y Desarrollo

  
**SOFTCELL & PC**  
Productos tecnológicos

## CONCLUSIÓN

El uso de redes sociales como medio de comercialización es una estrategia clave para Softcell & PC.

Este manual busca guiar y unificar las acciones digitales, garantizando un impacto positivo en el reconocimiento y ventas del negocio.

Su correcta implementación permitirá posicionar a Softcell & PC como una referencia en accesorios tecnológicos en Archidona.



**ADMINISTRACIÓN**