INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO TENA
Tecnología, Innovación y Desarrollo

INFORME TÉCNICO

INFORME TÉCNICO DEL ESTUDIO DE MERCADO PARA LA VENTA DE TILAPIAS EN EL CANTÓN ARCHIDONA

2023 IIS

ADMINISTRACIÓN

INDICE GENERAL

INDICE GENERAL 1
1.- ANTECEDENTES 3
2.- BJETIVOS 4
2.1 Objetivo General 4
2.2 Objetivos Específicos 4
3.- OBJETIVO 1 5
3.1.-Matriz FODA 5
3.2 MISIÓN, VISIÓN Y VALORES ORGANIZACIONALES 6
3.3 Organigrama 7
3.4 Descripción De Los Cargos 8
3.5 Tarjeta De Presentación De La Producción Y Venta 9
3.6 Objetivo 2 10
3.6.1canales De Distribución 10
3.7 Objetivo 3 11
3.7.1 Estrategias De Producción 11
CONCLUSIONES 15
RECOMENDACIONES 16

INDICE GRÁFICOS

Gráfico 1.- Análisis FODA 5
Gráfico 2.- Visión, Misión y Valores organizacionales 6
Gráfico 3.- Organigrama de la producción y comercialización 7
Gráfico 4.- Tarjeta de Presentación 9
Gráfico 5.- Canales de distribución para llegar al consumidor 10
Gráfico 6.- Desarrollo de Estrategias 11
Gráfico 7.- Competencias de Producción y venta de Tilapias 12

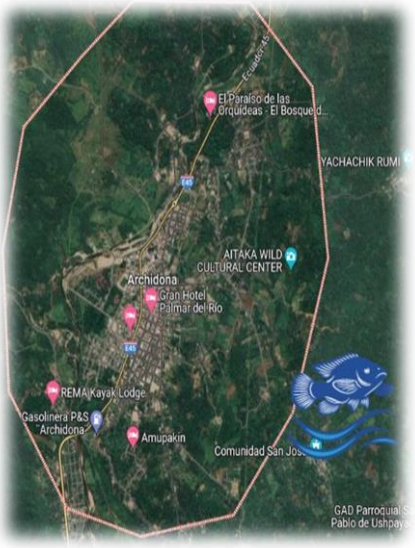
INDICE TABLA

Tabla 1.- Aplicación de la encuesta 1
Tabla 2.- Descripción de responsabilidades y funciones 8

1.- ANTECEDENTES

En la cantón Archidona la producción y comercialización de la tilapia, es activamente consumidora, este tipo de producto se visualizar las oportunidades de comercialización en el mercado con base en un análisis de la oferta y la demanda actual, así como de los posibles canales de distribución para colocar el producto final en puntos de venta adecuados.

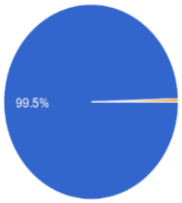
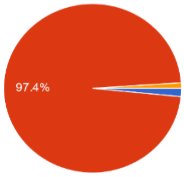
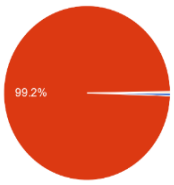
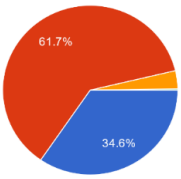
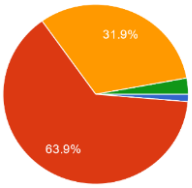
En este estudio se desarrollará un análisis en el cual influye la producción de la tilapia en el cantón Archidona. Además para completar este análisis económico se procederá a evaluar la demanda de tilapia, cómo intervienen ciertos factores en este modelo será muy útil puesto que es una explicación simplificada a la realidad, mucho más ágil y con un soporte teórico por parte de la matemática y la estadística mucho más extenso. (Meneses, 2013)

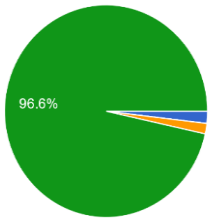
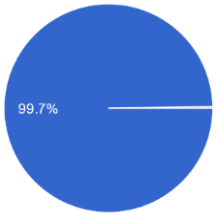
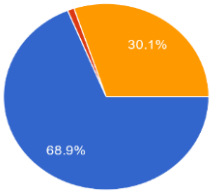
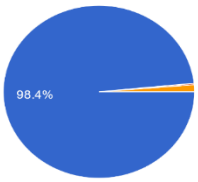


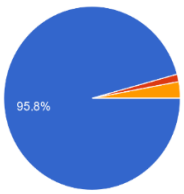
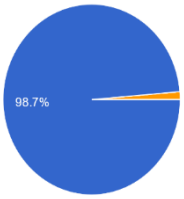
La Asociación de trabajadores AUTOMOS INDICHU TUNAY tiene factores que ayudan a generar un centro de producción y venta de tilapias las cuales se desarrollan serie de metodologías descriptiva, no experimental y de campo, así como la investigación cualitativa y cuantitativa, debido a que sé que se recopilará información para busca mejorar la calidad de vida y fomentar la comercialización y producción, las cuales se genera una encuesta para obtener un diagnostico válido en la ejecución del trabajo de investigación.

Se cumplió con la encuesta de los 379 pobladores del cantón Archidona de las cuales ayudaron a la aceptación de la comercialización de la tilapia en el cantón Archidona.

Tabla 1.- Aplicación de la encuesta

PREGUNTAS	interpretación	GRÁFICO
1.- ¿Le gusta a usted la tilapia?	De los resultados obtenidos en el gráfico 1, Se determina que del 100%, el 99.5% de la población encuestada si les gusta la tilapia, mientras que el 0.5% es tal vez, por lo que se puede concluir que la mayoría de la población tiene preferencia por este producto.	
2.- ¿Conoce usted un centro de comercialización y producción de tilapias que exista en el cantón Archidona?	De los resultados obtenidos en el gráfico 2 arroja que de los 379 encuestados que representa al 100% de la población, el 97.05% desconocen que exista un centro de comercialización de la tilapia en el cantón Archidona y solo un 1.66% si conocen un centro de comercialización y producción de tilapias.	
3 ¿Qué clase de tilapia conoce usted?	De los resultados obtenidos en el gráfico 3 arroja que del 100% encuestados, el 99.2% conoce sobre la tilapia negra, y el 0.5% sobre la roja y el 0.3% ninguna.	
4.- ¿Con qué frecuencia consume usted la Tilapia?	En el gráfico 5 del 100% de los encuestados, el 61.7% lo realiza semanal mente, mientras que 34.6% lo hacen diario y el 0.3% nunca lo han consumido.	
5.- ¿Cuánto dinero invierte en la compra de tilapia?	De la tabulación del 100%, predomina que los participantes prefieren pagar $3 que corresponde al 63.09% que son los 242 encuestados, los otros deciden que invierte $6 que es 121 encuestados que es el 31.90%.	

6.- ¿Dónde adquiere su tilapia para su degustación?	Logrando los resultados de la encuesta de los 379 participantes que corresponde el 100%, las cuales el 96.6% que es 366 personas dicen que adquiere su tilapia en un local comercial, el 1.80% a 7 encuestados lo adquiere en un mercado y el 1.60% por intermediario.	
7.- ¿Cree que hubiera la aceptación de venta de tilapias en el cantón Archidona?	En los resultados obtenidos de los 379 participantes, el 377 da a conocer que sí tendría aceptación de la venta de tilapias en el cantón Archidona y 2 encuestados nos dicen un tal vez.	
8.- ¿En qué medio de publicidad le gustaría que se publicaría la venta de tilapia del cantón Archidona?	De los 379 encuestados que es un 100%, el 68.90% prefiere informarse por Facebook, así como el 30.10% por medio de WhatsApp y el 1% por Instagram.	
9.- ¿Cuál es la forma de pago de la adquisición de las tilapias optaría?	Obtenidas las encuestas realizadas de los 379 encuestados que es el 100%, los 373 participantes que es el 98.04% que la forma de pago prefieren cancelar en efectivo y el 1.30% que son 5 encuestados prefieren a través de las bancas móviles que es un nueva modalidad de pagos.	

10.- ¿Qué factores influyen en la compra de tilapias?	En la proceso de las encuestas de los 379 que es el 100%, los 363 participantes que es el 95.80% que los factores que influyen en la compra de las tilapias es la calidad el 2.90% que es 11 encuestados es los bajos precios y el 1.30 que son 5 encuestados en por la a atención al cliente.	
11.- ¿Consumiría si en el cantón Archidona se estableciera un centro de comercialización de tilapias?	En las encuestas realizadas de los 379 que corresponde al 100%, los 374 participantes que es el 98.70% da a conocer que si consumirían y el 1.35% un talvez lo consumirían.	

Fuente: Encuesta
Elaborado por: Tunay Tanguila Diana Elena 2023

Obteniendo una nuestra poblacional de 379 habitantes a quienes se les encuestó cuyos valores más relevantes para esta determinación, estableciendo que el 99.5%, si les gusta este tipo de producto, seguido pregunta 5 en la que indica que precio cancelaría por dicho producto es la cantidad de $ 3 por las dos libras de tilapias, siendo del 63.9% que soy 242 encuestado y la pregunta 11 donde indica que si consumirían si se creara un centro de producción y venta en el cantón los 374 participantes que es el 98.70% da a conocer que si consumirían. Por lo que se concluyó que es factible crear un centro de producción y venta de tilapia en el cantón de Archidona procedió generar los objetivos el informe para la asociación:

2.- BJETIVOS

2.1 Objetivo General

Aplicar el modelo para la producción y comercialización de tilapias.

2.2 Objetivos Específicos

1. Evaluar la percepción y la situación del área de la producción que expende a la Asociación.
2. Identificar y analizar los canales de distribución más efectivos para llegar a los consumidores.
3. Desarrollar estrategias e implementar un modelo para la producción y comercialización de tilapias.

3.- OBJETIVO 1

Evaluar la percepción y la situación del área de la producción que expende a la Asociación.

3.1.-Matriz FODA

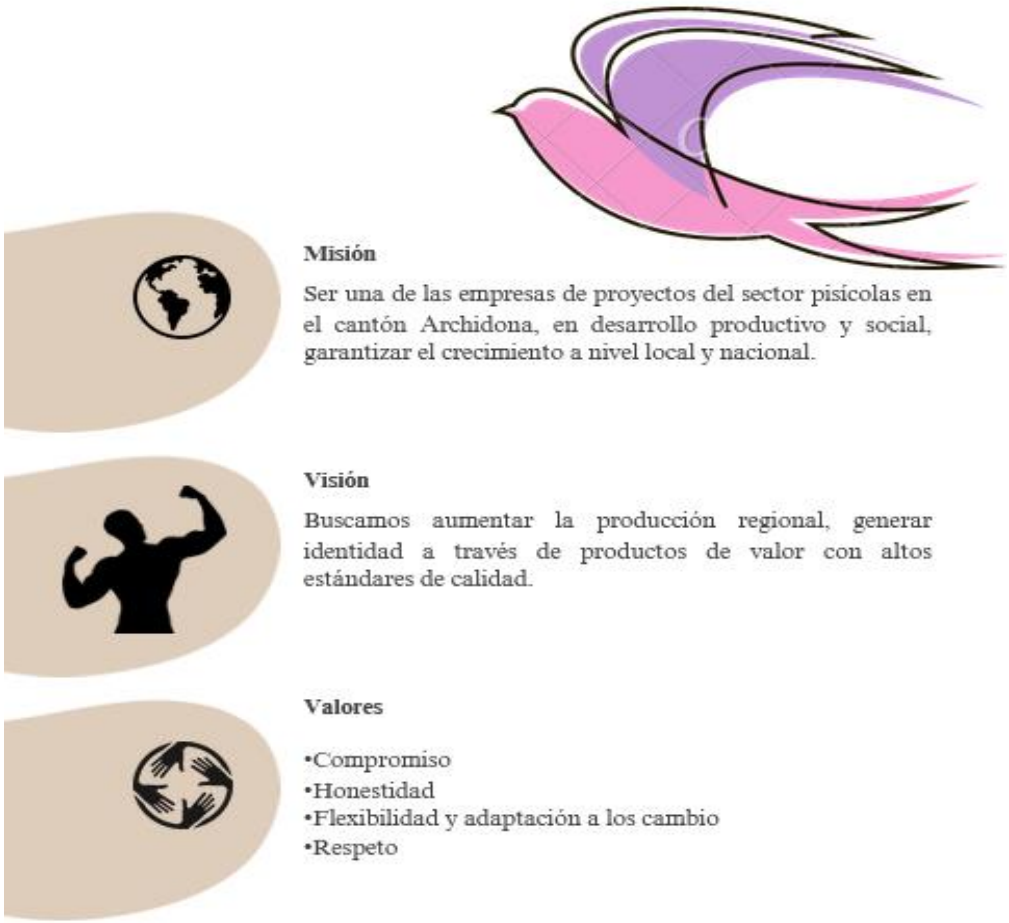
Gráfico 1.- Análisis FODA

FORTALEZA	OPORTUNIDAD
• Infraestructura propia(fuentes de agua subterráneas) • Materia prima de calidad • Precios justos	• Ampliar la cartera del mercado. • Fortalecimiento de la organización. • Hacer convenios con entidades comercializadoras de productos comestibles.
DEBILIDAD	**AMENAZA**
• La ausencia de datos contables. • Insumos de alto costo unitario. • El producto no es competitivo en el precio de acuerdo a la producción de la oferta.	• La competencia • Las nuevas políticas emitidas por el gobierno. • Las regulaciones sanitarias, frente al uso correcto del agua.

Fuente: FODA
Elaborado por: Tunay Tanguila Diana Elena 2023

3.2 MISIÓN, VISIÓN Y VALORES ORGANIZACIONALES

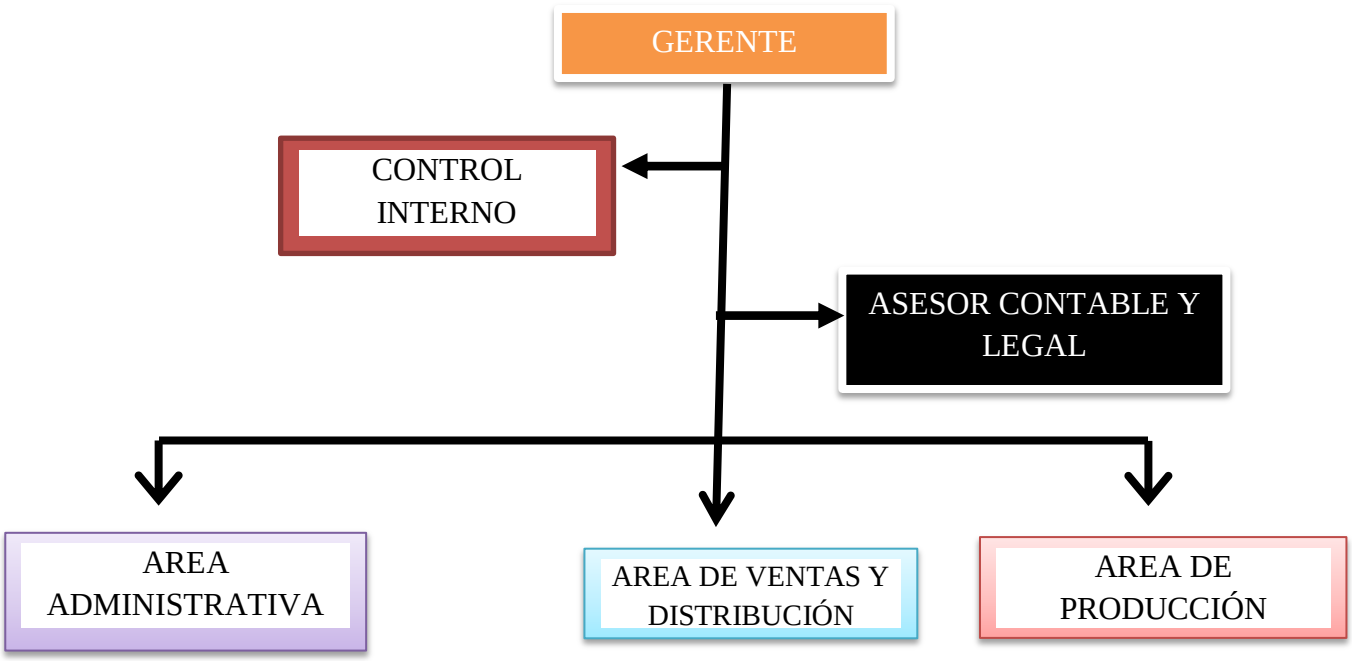
Gráfico 2.- Visión, Misión y Valores organizacionales



Fuente: Visión, Misión, Valores
Elaborado por: Tunay Tanguila Diana Elena

3.3 Organigrama

Gráfico 3.- Organigrama de la producción y comercialización



Fuente: Organigrama
Elaborado por: Tunay Tanguila Diana Elena

3.4 Descripción De Los Cargos

Tabla 2.- Descripción de responsabilidades y funciones

CARGO	RESPONSABILIDAD	FUNCIONES
GERENTE	Responsable de la toma de decisiones o mejoras dentro de la empresa.	Revisar los reportes dados por el área de control interno, área administrativa y producción.
CONTROL INTERNO	Responsable en controlar todas las áreas de la empresa.	Controlar las funciones de cada área de la producción.
ASESOR CONTABLE Y LEGAL	Responsable de llevar el tema contable de la empresa.	Responder a los llamados por el área administrativa.
AREA ADMINISTRATIVA	Responsable de la adquisición de los insumos.	Llevar el control de la producción.
AREA DE VENTAS Y DISTRIBUCIÓN	Responsable del incremento o disminución de ventas.	Realizar la lista de pedidos
AREA DE PRODUCCIÓN	Responsable del proceso de producción de la tilapia.	Dar el alimento en cada uno de las etapas del proceso de producción.

Fuente: Responsabilidad de funciones
Elaborado por: Tunay Tanguila Diana Elena 2023

3.5 Tarjeta De Presentación De La Producción Y Venta

Gráfico 4.- Tarjeta de Presentación

Fuente: Canvas
Elaborado por: Tunay Tanguila Diana Elena 2023

3.6 Objetivo 2

Identificar y analizar los canales de distribución más efectivos para llegar a los consumidores.

3.6.1CANALES DE DISTRIBUCIÓN

Gráfico 5.- Canales de distribución para llegar al consumidor

Ventas directas de consumidor.	Sitios web propios.	Venta a través de un sitio web propio
	Tiendas físicas propias.	Te brinda una experiencia y permite interacción más directa con los consumidores.
Ventas a través de intermediarios.	Minoristas	Brinda acceso a un amplía base de clientes y presencia física.
	Mayoristas	Una amplia números de minoristas
	Distribuidores	Ayuda a los mercados geográficos específicos a alcanzar.
Ventas online a través de plataformas de terceros	Marketplace online	Vender en plataformas como Amazon, eBay que proporcionan un alcance masivo y na infraestructura de ventas ya establecida.
	Redes sociales	Por redes sociales como Facebook, Instagram, tiktok.

Fuente: Canales de distribución
Elaborado por: Tunay Tanguila Diana Elena 2023

3.7 Objetivo 3

Desarrollar estrategias e implementar un modelo para la producción y comercialización de tilapias.

3.7.1 ESTRATEGIAS DE PRODUCCIÓN

Gráfico 6.- Desarrollo de Estrategias

1.-PLANIFICACIÓN Y ESTUDIO DE MERCADO

Investigación de mercados.-Identificar los consumidores potenciales.

Análisis de competencias.- Estudiar a otros productores y distribuidores.

Determinación de la capacidad de producción: Evalúa cuantas tilapias puedes criar.

2.- PRODUCCIÓN DE TILAPIAS

Selección de ubicación.-Un lugar adecuado para establecer la producción y venta de tilapias.

Instalaciones y equipos.- Construcción de estanques o sistemas de cultivo adecuados para la cría de tilapias.

Selección de tilapias y adquisición de alevines.-Elegir alevines de calidad que más se adecua al entorno.

3.-CUIDADO Y ALIMENTACIÓN DE TILAPIAS

Gestión del agua.-Mantener la calidad del agua en los estanques controlando la oxigenación, pH, temperatura y niveles de nutrientes.

Alimentación balanceada.-Alimentos comerciales nutritivas para incorporar opciones de alimentos natural.

4.--COMERCIALIZACIÓN Y DISTRIBUCIÓN

Empaque y etiquetado.-Un empaque atractivo y funciona para las tilapias.

Canal de distribución.- Establecer alianzas con supermercados, restaurantes, mercados locales.

Promoción y marketing.- Estrategias de marketing para dar a conocer el negocio.

5.- GESTION Y MEJORA CONTINUA

Monitoreo y control de calidad.-Implementar controles de calidad en todas las etapas de la producción y comercialización.

Evaluación de resultados.-Analiza regularmente las ventas.

Innovación y adaptación.- Buscar formas de mejorar los procesos y productos.

Fuente: Estrategias
Elaborado por: Tunay Tanguila Diana Elena 2023

Gráfico 7.- Competencias de Producción y venta de Tilapias

COMPETENCIA			
NOMBRE	**UBICACIÓN**	**RAZÓN DE ÉXITO**	**PRECIO DE VENTA**
Piscícolas Del Sector Granja Shitig	Provincia De Napo	Años de experiencia	Tilapia Negra 1,65 – 1,75

Piscícolas Del Sector Proyecto Aqua Peces	Provincia De Napo	Años de experiencia	Tilapia Negra 1,70 – 1,80
La Piscícola “El Nuevo Milenio”	Provincia De Napo	Años de experiencia	Tilapia Negra 1,50-1,60
Finca Sapo Rumi	Provincia De Napo	Años de experiencia	Tilapia Negra 1,60-1,70

Fuente: Ministerio de Producción
Elaborado por: Tunay Tanguila Diana Elena 2023

3.8 Análisis de la Demanda

En el cantón de Archidona se involucra varios factores clave que determinan el nivel de interés y consumo de este producto como puntos importantes a considerar. Para obtener datos sobre la demanda de tilapias en Archidona, se pueden realizar encuestas, entrevistas a comerciantes y consumidores, así como análisis de datos de ventas y consumo de tilapias, ayudará a desarrollar estrategias efectivas para satisfacer las necesidades del mercado local.

Gráfico 8.- Análisis de la Demanda

Demografía y Población:	Estudiar la población del cantón Archidona, una población más grande y con ingresos medios-altos tiende a consumir más pescado, lo que podría aumentar la demanda de tilapias.
Hábitos de Consumo:	Hay una preferencia establecida por el pescado en la dieta local, la tilapia es un producto conocido y consumido.
Competencia:	Proporcionar información valiosa sobre las oportunidades y desafíos para la comercialización de tilapias.
Canal de Distribución	Analizar cómo se distribuye actualmente el pescado en el cantón Archidona en los mercados locales, supermercados, restaurantes u otros puntos de venta y establecerse nuevos canales.
Precio y Calidad:	El precio y la calidad de las tilapias en comparación con otros pescados disponibles en el mercado pueden influir significativamente en la demanda.
Tendencias y Preferencias del Consumidor:	Las tendencias de salud y sostenibilidad pueden afectar la demanda de tilapias y otros productos alimenticios.
Regulaciones y Normativas:	Es importante tener en cuenta las regulaciones y normativas locales relacionadas con la comercialización de productos o requisitos específicos que deban cumplirse para vender tilapias en el cantón Archidona.

Fuente: Demanda
Elaborado por: Tunay Tanguila Diana Elena 2023

CONCLUSIÓN

Se concluye que da a conocer la misión, visión y valores de la empresa dando a conocer que deberá contar la Asociación.

Dar a conocer los diferentes canales de distribución las cuales con los conocimientos se podrá adaptar más rápidamente a los avances tecnológicos que están disponibles para la comercialización.

Obtenidos la información como base para la conformación de empresa podrán generan y distribuir a cada personal su rol y poder ejercer con facilidad su estructura organizacional.

RECOMENDACIÓN

Se recomienda a la Asociación, realizar capacitaciones para tener más conocimientos en la producción y manejo del cultivo de tilapia y así una vez adquiridos los conocimientos ponerlos en práctica.

Mejorar el manejo de los canales de distribución, adaptándose a las operaciones de la producción y comercialización de tilapias.

Ya obtenidos la estructura de la empresa se sugiere a la asociación seguir las guías pautadas para el mejoramientos y equilibrar de manera eficaz el desarrollo de la producción y venta de las tilapias.