

REPÚBLICA DEL ECUADOR



**INSTITUTO SUPERIOR
TECNOLÓGICO TENA**
Tecnología, Innovación y Desarrollo



ADMINISTRACIÓN

**COSTOS DE PRODUCCIÓN Y VENTA PARA EL PROCESO DE
FABRICACIÓN DE GUAYUSA SECA Y MOLIDA AL GRANEL DE LA
ASOCIACIÓN “ALLY GUAYUSA” DE LA PROVINCIA DE ORELLANA,
CANTÓN LORETO.**

Informe Final de Trabajo de Integración Curricular, presentado como requisito
parcial para optar por el título de Tecnólogo Superior de en Administración.

AUTORA: Nina Shinna Grefa Chimbo.

DIRECTOR: Ing. Henry Fabian Chango Chango, Mg

Tena - Ecuador

2023

APROBACIÓN DEL DIRECTOR

ING. HENRY FABIAN CHANGO CHANGO

DOCENTE DEL INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO TENA.

CERTIFICA:

En calidad de Director del Trabajo de Integración Curricular denominado: COSTO DE PRODUCCIÓN Y VENTA PARA EL PROCESO DE FABRICACIÓN DE GUAYUSA SECA Y MOLIDA AL GRANEL DE LA ASOCIACIÓN “ALLY GUAYUSA” DE LA PROVINCIA DE ORELLANA, CANTÓN LORETO, de autoría de la señorita NINA SHINNA GREFA CHIMBO, con CC. 2200285100 estudiante de la Carrera de Tecnología Superior en Administración del Instituto Superior Tecnológico Tena, **CERTIFICO** que se ha realizado la revisión prolija del Trabajo antes citado, cumple con los requisitos de fondo y de forma que exigen los respectivos reglamentos e instituciones.

Tena, 19 de enero de 2024



Ing. Henry Fabián Chango Chango.

DIRECTOR

CERTIFICACIÓN DEL TRIBUNAL CALIFICADOR

Tena, 02 de febrero 2024

Los Miembros del Tribunal de Grado abajo firmantes, certificamos que el Trabajo de Integración Curricular denominado: COSTOS DE PRODUCCIÓN Y VENTA PARA EL PROCESO DE FABRICACIÓN DE WAYUSA SECA Y MOLIDA AL GRANEL DE LA ASOCIACIÓN "ALLY GUAYUSA" DEL CANTÓN LORETO, PROVINCIA DE ORELLANA., presentado por la señorita GREFA CHIMBO NINA SHINNA, estudiante de la Carrera de Tecnología Superior en Administración del Instituto Superior Tecnológico Tena, ha sido corregida y revisada; por lo que autorizamos su presentación.

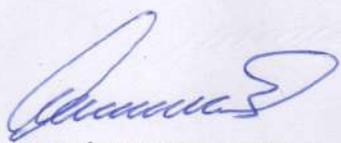
Atentamente;



ECO. CHRISTIAN CASTRO
PRESIDENTE DEL TRIBUNAL



ING. CARLOS GUERRERO, MG.
MIEMBRO DEL TRIBUNAL



ING. HÉCTOR LOZADA
MIEMBRO DEL TRIBUNAL

AUTORÍA

Yo, NINA SHINNA GREFA CHIMBO, declaro ser la autora del presente Trabajo de Integración Curricular denominado: **COSTOS DE PRODUCCIÓN Y VENTA PARA EL PROCESO DE FABRICACIÓN DE GUAYUSA SECA Y MOLIDA AL GRANEL DE LA ASOCIACIÓN “ALLY GUAYUSA” DE LA PROVINCIA DE ORELLANA, CANTÓN LORETO**, y absuelvo expresamente al Instituto Superior Tecnológico Tena, y a sus representantes jurídicos de posibles reclamos o acciones legales por el contenido de la misma.

Adicionalmente acepto y autorizo al Instituto Superior Tecnológico Tena, la publicación de mi trabajo de Titulación en el repositorio institucional- biblioteca Virtual.

AUTOR:



GREFA CHIMBO NINA SHINNA

CÉDULA: 220028510-0

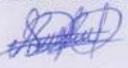
FECHA: Tena, 12 de enero de 2024

CARTA DE AUTORIZACIÓN POR PARTE DEL AUTOR

Yo, NINA SHINNA GREFA CHIMBO, declaro ser la autora del Trabajo de Integración Curricular titulado: COSTOS DE PRODUCCIÓN Y VENTA PARA EL PROCESO DE FABRICACIÓN DE GUAYUSA SECA Y MOLIDA AL GRANEL DE LA ASOCIACIÓN "ALLY GUAYUSA" DE LA PROVINCIA DE ORELLANA, CANTÓN LORETO, como requisito para la obtención del Título de: TECNÓLOGO SUPERIOR EN ADMINISTRACIÓN: autorizo al Sistema Bibliotecario del Instituto Superior Tecnológico Tena, para que con fines académicos, muestre al mundo la producción intelectual del Instituto, a través de la visualización de su contenido que constará en el Repositorio Digital Institucional.

Los usuarios pueden consultar el contenido de este trabajo en el RDI, en las redes de información del país y del exterior, con las cuales tenga convenio el Instituto. El Instituto Superior Tecnológico Tena, no se responsabiliza por el plagio o copia del presente trabajo que realice un tercero. Para constancia de esta autorización, en la ciudad de Tena, 12 de enero de 2024, firma el autor.

AUTOR: Nina Shinna Grefa Chimbo

FIRMA: 

CÉDULA: 220028510-0

DIRECCIÓN: Aeropuerto N°2, calle Luis Eladio Dávila.

CORREO ELECTRÓNICO: ninas.grefa@itstena.edu.ec

TELÉFONO: 000000000 **CELULAR:** 0989062485

DATOS COMPLEMENTARIOS

DIRECTOR: Ing. Henry Fabián Chango Chango

TRIBUNAL DEL GRADO:

Eco. Christian Andrés Castro Viteri (Presidente).

Ing. Carlos Vinicio Guerrero Lliguin (Miembro).

Lcdo. Héctor Aníbal Lozada Grefa (Miembro).

DEDICATORIA

Quiero dedicar el presente trabajo de integración curricular a mis padres quienes fueron mis amigos, guías y un ejemplo de lucha y sacrificio, quienes con su fortaleza y coraje supieron sacarme adelante a mí y a mis hermanos. A mi hermana mayor que se convirtió a lo largo de este proceso académico en mi segunda madre y a mis tres sobrinas que forman parte de mi vida y que han sido mi motivador principal para que no declinara ni un solo instante, para que pudiera culminar con éxito esta etapa de mi vida.

AGRADECIMIENTO

Quiero agradecer a todas aquellas personas que me apoyaron para alcanzar este logro que llena de orgullo a mis seres queridos. En primer lugar, a mis maestros quienes con esfuerzo y dedicación supieron llenarme de los conocimientos que guiaran nuestra vida profesional. A mis padres por el apoyo incondicional, quienes con su esfuerzo supieron ser el ejemplo e inspiración para ser cada día mejores personas. Finalmente quiero extender mis agradecimientos a aquellas personas que me guiaron en mis primeros pasos dentro de esta institución.

ÍNDICE GENERAL

APROBACIÓN DEL DIRECTOR	ii
CERTIFICACIÓN DEL TRIBUNAL CALIFICADOR.....	iii
AUTORÍA	iv
CARTA DE AUTORIZACIÓN POR PARTE DEL AUTOR	v
DEDICATORIA	vi
AGRADECIMIENTO	vii
ÍNDICE GENERAL	viii
INDICE DE CUADROS	xi
INDICE DE FIGURAS	xii
INDICE DE TABLAS.....	xiii
INDICE DE GRAFICOS.....	xiv
INDICE DE ANEXOS	xv
A. TÍTULO	1
RESUMEN	2
ABSTRACT	3
B. FUNDAMENTACIÓN DEL TEMA.....	4
2.1 Necesidad.....	4
2.2 Actualidad.....	5
2.3 Importancia.....	6
2.4 Presentación del problema de investigación a responder.....	7
2.5 Delimitación.....	9
2.5.1 Delimitación Espacial	9
2.5.2 Delimitación Temporal	10
2.6 Beneficiarios	10
2.6.1 Directos	10
2.6.2 Indirectos.....	10
C. OBJETIVOS	11
3.1 Objetivo General	11
3.2 Objetivos Específicos.....	11

D. ASIGNATURAS INTEGRADORAS	12
E. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.....	14
5.1 Marco teórico	18
5.1.1 Costos de producción.....	18
5.1.1.1 Elementos del costo	18
5.1.1.2. Clasificación de los costos	22
5.1.2 Sistema de costeo	25
5.1.3 Contabilidad de costo.....	26
5.1.3.1 Concepto	26
5.2. Precio de venta.....	28
5.2.1. Factores de precio	28
5.2.2 Sistema de fijación de precio	31
5.2.3 Gestión Administrativa	33
5.3 Marco Legal	35
5.4 Marco Conceptual	37
F. METODOLOGÍA	39
6.1 Materiales y equipos	39
6.2 Ubicación del Área de estudio	40
6.2.1 Población y muestra	41
6.2.2 Enfoque de la investigación	41
6.3 Tipo de investigación / estudio	42
6.3.1 En función del propósito	43
6.3.2 Por su nivel de profundidad	43
6.3.3 Por la naturaleza de los datos y la información.....	44
6.3.4 Por los medios para obtener los datos	44
6.3.5 Por la mayor o menor manipulación de las variables	45
6.3.6 Según el tipo de inferencia	45
6.3.7 Según el periodo temporal en el que se realiza	45

6.3.8 De acuerdo en el tiempo en que se efectúan	45
6.4 Metodología para cada objetivo	46
6.4.1. Metodología para el Objetivo 1.....	47
6.4.2. Metodología para el Objetivo 2:	47
6.4.3. Metodología para el Objetivo 3:	49
G. RESULTADOS	50
H. CONCLUSIONES	65
I. RECOMENDACIONES	66
J. BIBLIOGRAFÍA	67
K. ANEXOS	72

INDICE DE CUADROS

Cuadro 1. <i>Matriz de asignaturas integradoras</i>	13
Cuadro 2. <i>Matriz para cada objetivo</i>	46

INDICE DE FIGURAS

Figura 1 <i>Árbol del problema</i>	8
Figura 2 . <i>Identificación de variables</i>	14
Figura 3. <i>Jerarquización de Variables</i>	15

INDICE DE TABLAS

<i>Tabla 1 Elementos de gestión administrativa</i>	33
<i>Tabla 2. Recursos a utilizar</i>	39
<i>Tabla 3. Análisis de la entrevista</i>	50
<i>Tabla 4. Costos de producción- bajo la información de la asociación.</i>	52
<i>Tabla 5. Unidades a producir</i>	53
<i>Tabla 6. Compra de materiales</i>	54
<i>Tabla 7. Materia Prima</i>	55
<i>Tabla 8. Mano de obra directa</i>	55
<i>Tabla 9. Mano de obra directa por Lote</i>	56
<i>Tabla 10. Costos Indirectos de Fabricación</i>	56
<i>Tabla 11. Costo de producción por unidad</i>	57
<i>Tabla 12. Costos de producción</i>	57
<i>Tabla 13. Costo de producción y venta.</i>	58
<i>Tabla 14. Estado de Resultado Integral – Bajo manejo empírico.</i>	59
<i>Tabla 15. Estado de Resultado Integral</i>	60
<i>Tabla 16. Precio de venta al Público</i>	60
<i>Tabla 17. Margen de utilidad</i>	61
<i>Tabla 18. Precio de venta al Público - bajo manejo empírico</i>	61
<i>Tabla 19. Margen de utilidad - bajo el proceso empírico</i>	62
<i>Tabla 20. Estado de Resultado Proyectado</i>	63
<i>Tabla 21. Retorno sobre inversión</i>	64

INDICE DE GRAFICOS

Grafico 1. <i>Subordinación conceptual-Variable independiente</i>	16
Grafico 2. <i>Subordinación conceptual - Variable Dependiente</i>	17
Grafico 3. <i>Ubicación de estudio/comuna 24 de mayo, Cantón Loreto</i>	40

INDICE DE ANEXOS

Anexo 1. <i>Entrega de la solicitud de autorización a la administradora de la asociación "Ally Guayusa" para el trabajo de titulación.</i>	72
Anexo 2. <i>Solicitud de autorización para realizar el trabajo de titulación aplicado a la asociación "Ally Guayusa "</i>	73
Anexo 3. <i>Carta de aceptación del trabajo de titulación por parte de la Administradora de la asociación "Ally Guayusa"</i>	74
Anexo 4. <i>Estructura de la Entrevista</i>	75
Anexo 5. <i>Aplicación de la entrevista a la administradora de la asociación "Ally Guayusa"</i>	75
Anexo 6. <i>Recorrido y manejo por el proceso de producción de la Guayusa seca y molido al granel.</i>	75

A. TÍTULO

COSTOS DE PRODUCCIÓN Y VENTA PARA EL PROCESO DE FABRICACIÓN DE GUAYUSA SECA Y MOLIDA AL GRANEL DE LA ASOCIACIÓN “ALLY GUAYUSA” DE LA PROVINCIA DE ORELLANA, CANTON LORETO.

RESUMEN

El proyecto tiene como objetivo principal determinar el costo de producción y venta de la Guayusa seca y molida al granel para la asociación "Ally Guayusa" en la provincia de Orellana, Cantón Loreto, ubicada en la comuna 24 de mayo. El proceso de investigación que se abarcó fue la documental de esta manera recolectando la información necesaria que hará uso para sustentar el desarrollo del tema; la investigación de campo se utilizó para la obtención de información, con un enfoque cuantitativo y cualitativo, utilizando como herramienta la entrevista dirigida a la administradora de la asociación de "Ally Guayusa", así se determinó la problemática más profundamente. Siendo uno de los puntos más importantes se ha evidenciado el manejo empírico del costo de producción en la asociación. Y mediante el diagnóstico situación se analizó y concluyó la necesidad de consolidar el costo de producción y venta del emprendimiento, a continuación, se procedió a elaborar el análisis de costeo, detallando los materiales como la hoja de Guayusa, costos indirectos como luz eléctrica, internet, bolsas polietileno entre otros costos que deben ser considerados al momento de la producción, adicional se registra la mano de obra directa utilizada en el proceso de producción y la mano de obra indirecta con el cual podemos obtener un costo de producción real final de la producción. Con la información obtenida mediante los análisis pasamos a calcular restando los costos totales de producción y venta del precio de las ventas del producto, obteniendo el margen de rentabilidad del 11.66 de ganancia por cada unidad vendida adquiriendo una utilidad total de \$466,22.

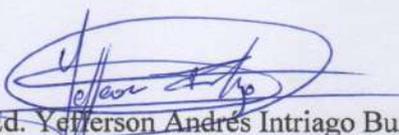
Palabras clave: Materia prima, mano de obra, eficiencia operativa, costos de producción, producto, precio de venta y Gatos de distribución.

ABSTRACT

The main objective of the project is to determine the cost of production and sale of dry and ground Guayusa in bulk for the "Ally Guayusa" association in the province of Orellana, Cantón Loreto, located in the 24 de Mayo commune. The research process that was covered was documentary in this way collecting the necessary information that will be used to support the development of the topic; Field research was used to obtain information, with a quantitative and qualitative approach, using as a tool the interview directed at the administrator of the "Ally Guayusa" association, thus determining the problem more deeply. Being one of the most important points, the empirical management of the cost of production in the association has been demonstrated. And through the situation diagnosis, the need to consolidate the cost of production and sale of the enterprise was analyzed and concluded. Next, the costing analysis was prepared, detailing the materials such as the Guayusa leaf, indirect costs such as electricity, internet, polyethylene bags among other costs that must be considered at the time of production, additionally the direct labor used in the production process and the indirect labor are recorded with which we can obtain a real final production cost of the production. With the information obtained through the analyzes we proceed to calculate by subtracting the total production and sales costs from the sales price of the product, obtaining the profitability margin of 11.66 profit for each unit sold, acquiring a total profit of \$466.22.

Keywords: Raw material, labor, operational efficiency, production costs, product, sales price and distribution jacks.

Reviewed by:


BEd. Jefferson Andrés Intriago Burgos, M.Ed.
ID. 1313123976
Teacher of English Center of IST Tena.

B. FUNDAMENTACIÓN DEL TEMA

2.1 Necesidad

Durante los últimos siglos, las empresas industriales latinoamericanas han constituido un sector clave para el desarrollo económico de los países. La expansión de la actividad industrial ha sido trascendental para impulsar la innovación tecnológica, la capacidad exportadora, la sofisticación de los procesos productivos... En definitiva, ha sido clave para aumentar el crecimiento económico. (Garrido, 2014)

Las empresas latinoamericanas líderes tienen aún mucho espacio para avanzar, y las posibilidades de acrecentar su comercio internacional y reinsertarse a los mercados internacionales de capital en la mayoría de los países latinoamericanos, Sin embargo, la naturaleza misma de esos componentes tradicionales impondrá límites que obligarán a complementarlos con nuevos mecanismos de inserción internacional que los apoyen y los fortalezcan a largo plazo. Entre esos mecanismos, la inversión directa de las empresas latinoamericanas en el exterior jugará un papel clave.

Debido al papel de la industrialización, un sistema de costeo adecuado es necesario porque por muchas razones es importante tomar las primeras decisiones para la gestión eficaz de la empresa. Nos permite comprender los costos involucrados en la producción, distribución y venta de un producto o servicio, ayudando a los gerentes a tomar decisiones informadas sobre precio, volumen, estrategias de marketing y más. Y, en segundo lugar, la fijación de precios: una comprensión precisa de los costos es esencial para fijar precios que cubran los costos y generen ganancias. Una fijación de precios inadecuada puede provocar pérdidas financieras y falta de competitividad en el mercado. Finalmente, el tercer ítem es el control del gasto; un sistema de costos puede monitorear y controlar los gastos. Identificar áreas de alto costo o ineficiencia puede ayudar a las empresas a optimizar los procesos y reducir gastos innecesarios. Evaluar la rentabilidad de productos y servicios. (María & Toro, 2018)

2.2 Actualidad

Las empresas industriales en el Ecuador se constituyen en el pilar fundamental en la economía del país. Es por ello que en los actuales momentos sus propietarios se ven en la necesidad de adoptar: nuevas estrategias, políticas, normas que les ayuden a mejorar la eficiencia, eficacia y rentabilidad de las mismas. La importancia que tiene analizar este problema social y económico para las empresas (Industriales) nos ha motivado a realizar este trabajo de investigación.

En el Ecuador la producción y comercialización de la hoja de guayusa, es innovadora desde múltiples sentidos. En primer lugar, porque junto a los productores se trabaja en un cultivo tradicional y se lo convierte en un producto exitoso en mercados de EEUU, Canadá y de Europa y, en segundo lugar, porque las experiencias de incorporación de valor agregado a productos amazónicos no maderables son escasas, más todavía cuando se piensa en mercados justos y en producción orgánica. (IICA, 2013)

Actualmente las empresas se esfuerzan por obtener una ventaja competitiva para hacer frente al mundo dinámico e incierto en el que operan, un espacio en que el número de competidores y tecnología de productos se vuelva rápidamente obsoleta y los mercados cambien rápidamente. Teniendo esto en cuenta, las empresas deben crear, difundir e incorporar nuevos conocimientos tanto en sus procesos como en sus productos para obtener una ventaja competitiva duradera, lo que significa que las empresas se centrarán en la innovación continua. Estas ventajas competitivas se convierten en ganancias si el conocimiento conduce a reducciones de costos o crea una diferenciación de productos que permite precios más altos que el de los productos similares. (Mancheno, 2022)

La investigación pretende dar a conocer cuan necesario es el manejo del proceso de la contabilidad de costos para las empresas industriales del país, con la intervención de factores de producción, el proceso de costeo será muy ventajoso para las industrias del Ecuador, dando lugar a que exista un control exhaustivo en la producción generando así informes técnicos y fidedignos que evidencien las cifras de inventarios, costos de producción y costos de ventas de cada periodo.

2.3 Importancia

En la provincia de Orellana, cantón Loreto, la asociación "Ally Guayusa" se dedica a la producción de Guayusa, un cultivo local de gran importancia cultural y económica. Este estudio se fundamenta en el contexto agrícola y geográfico de la región, destacando la relevancia de la Guayusa. La asociación, comprometida con el desarrollo local, busca comprender los costos de producción y venta de Guayusa seca y molida al granel. Se analiza detalladamente el proceso de producción, desglosando costos asociados con mano de obra, insumos y transporte. Además, se examinan factores económicos, desafíos y oportunidades, promoviendo la sostenibilidad y la responsabilidad social en el proceso. Este enfoque integral busca proporcionar una visión completa de la cadena de producción de Guayusa para la asociación, identificando áreas de mejora y fortalecimiento económico.

Mediante la determinación de costos de producción y venta el objetivo es ayudar a garantizar que la asociación Agropecuaria "Ally Guayusa", pueda mantener procesos que determinen la cantidad de beneficio y el nivel de beneficio de la producción, ya que el costo representa en gran medida los resultados de todas las actividades de producción económico de la empresa. Esto implica que el costo de producción es la base para fijar el precio del cualquier producto, no solo la rentabilidad a corto plazo, sino también la capacidad de enfrentar cambios en el mercado y los costos a lo largo del tiempo, utilizando la información sobre costos para desarrollar estrategias y el crecimiento sostenible de la asociación. Esto podría incluir la expansión de la producción, la diversificación de productos o la exploración de nuevos mercados, con el fin de identificar oportunidades de mejora, optimización de recursos y establecimiento de precios competitivos, contribuyendo así al desarrollo sostenible y la eficiencia económica de la empresa.

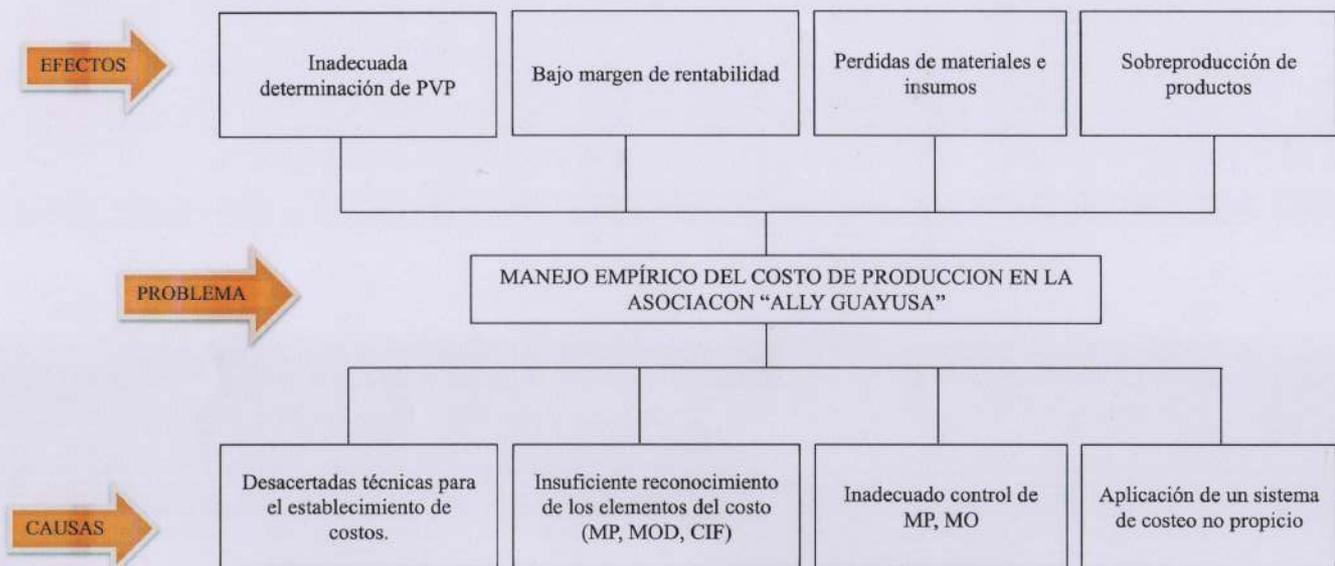
2.4 Presentación del problema de investigación a responder

El árbol de problema es una técnica que ayuda a desarrollar ideas creativas para identificar el problema central y organizar la información recolectada, generando un modelo de relaciones causales que lo explican. Esta técnica facilita la identificación y organización de las causas y consecuencias de un problema. (Hernández & González , 2015)

En la mayoría de las empresas el manejo de un sistema de costeo propicio representa una parte fundamental, puesto que el costo de producción y venta forman parte para la toma de decisiones de la empresa, es por eso por lo que el manejo empírico del costo de producción y venta producen efectos importantes dentro de las funciones principales dentro de la empresa. Tomando en cuenta que se debe evitar establecer precios inadecuados, por ello es necesario calcular el costo de producción dentro de la empresa para gestionar eficientemente estos costos y garantizar rentabilidad

Figura 1

Árbol del problema



Elaborado por: La autora (2023)

Determinar el costo de producción y venta es fundamental en la actualidad por varias razones por ejemplo conocer los costos de producción y venta ayuda a los líderes empresariales a tomar decisiones estratégicas informadas. Esto incluye la fijación de precios, la identificación de áreas de mejora en eficiencia y la toma de decisiones sobre la expansión o reducción de la producción. También para determinar la rentabilidad de un producto. Si los costos no se gestionan adecuadamente, una empresa puede encontrarse vendiendo productos a precios insostenibles, lo que afectará negativamente a sus márgenes de beneficio.

Campo: Administración

Área: Economía empresarial

Aspecto: Determinación de costos de producción y venta

Sector: Comercial

2.5 Delimitación

Delimitar un tema de estudio significa, enfocar en términos concretos el área de interés, especificar sus alcances, determinar sus límites. Es decir, llevar el problema de investigación de una situación o dificultad muy grande de difícil solución a una realidad concreta, fácil de manejar.

2.5.1 Delimitación Espacial

El trabajo de Integración Curricular se lo realizó en la Asociación de producción agropecuaria “Ally Guayusa”

Provincia: Orellana

Cantón: Loreto

Ciudad: Loreto

Parroquia: San José de Dahuano

Comunidad: Comuna 24 de mayo.

Asociación: Asociación producción agropecuaria “Ally Guayusa”

2.5.2 Delimitación Temporal

El trabajo de investigación se desarrolló en el ciclo académico octubre 2023 – febrero 2024

2.6 Beneficiarios

Los beneficiarios son las personas que obtendrán algún tipo de beneficio con la investigación a realizar.

Beneficiarios directos: Son aquellos que participan directamente en la investigación y se benefician de su ejecución.

Beneficiarios indirectos: Son personas que viven al interior de la zona de investigación. En otras palabras, casi siempre no frecuentan en la zona.

2.6.1 Directos

Propietario, la administradora y personal (2) de la asociación “Ally Guayusa”

2.6.2 Indirectos

- Clientes
- Proveedores

C. OBJETIVOS

Los objetivos son los logros que se quieren alcanzar a través del trabajo. En un trabajo de Integración curricular o de tesis, se suelen plantear las metas de la investigación antes de comenzar su redacción. Esto permite orientar el tema del trabajo a realizar y también medir los resultados obtenidos. (Salcedo, 2011)

Bajo este contexto los objetivos planteados dentro de un trabajo de integración curricular ayudan a plantear el desarrollo cronológico de los resultados que se obtendrá dentro de una investigación.

Los objetivos planteados dentro del TIC son los siguientes:

3.1 Objetivo General

Establecer el costo de producción y venta y los niveles de rentabilidad de la asociación “Ally Guayusa” de la provincia de Orellana, cantón Loreto.

3.2 Objetivos Específicos

- 3.2.1 Diagnosticar la situación actual de la asociación “Ally Guayusa”, con el fin de conocer el costo de producción de la asociación “Ally Guayusa” de la provincia de Orellana, cantón Loreto.
- 3.2.2 Elaborar un análisis de costeo para proceso de producción de la asociación “Ally Guayusa” de la provincia de Orellana, cantón Loreto.
- 3.3.3 Determinar el costo de producción y venta y el margen de rentabilidad de la asociación “Ally Guayusa” de la provincia de Orellana, cantón Loreto

D. ASIGNATURAS INTEGRADORAS

Para el desarrollo del Trabajo de Integración Curricular se ha considerado apoyarse en la siguiente metodología de estudios que contemplan la malla curricular de la carrera de Administración.

A continuación, se presenta la matriz que compone parte de los procesos metodológicos que serán manejados dentro la unidad a académica. Su estructura que responde a la necesidad de definir soluciones científicas a las problemáticas enfrentadas por los estudiantes durante su educación formativa. También la instrumentación de herramientas para crear un tanque de ideas que sean relevantes y funcionales a la sociedad a servir con una aplicación positiva por parte de los estudiantes.

Cuadro 1.

Matriz de asignaturas integradoras

Línea de investigación	Sublínea de investigación	Asignaturas	Resultados	Directa	Indirecta
Administración de empresas	Economía empresarial	Metodología de la investigación	Formula la solución de problemas de índole administrativo aplicando metodologías y técnicas de investigación	X	
		Contabilidad de costo	Determina la utilidad que tiene la empresa en base a un análisis de costo-volumen.	X	
		Presupuesto	Determina y analiza el aporte de los presupuestos en la planificación y su incidencia en los resultados de la gestión de las empresas a fin de generar soluciones en el ámbito presupuestario en base a normas presupuestarias actualizadas.		X
		Análisis financiero	Demuestra los estados financieros para realizar procesos de planificación y control.	X	
		Métodos estadísticos	Describir los datos estadísticos con el fin de presentar la información en forma de resumen por medio de tablas y gráficos.	X	

Elaborado por: por la autora (2023)

Fuente: malla curricular de la carrera de administración

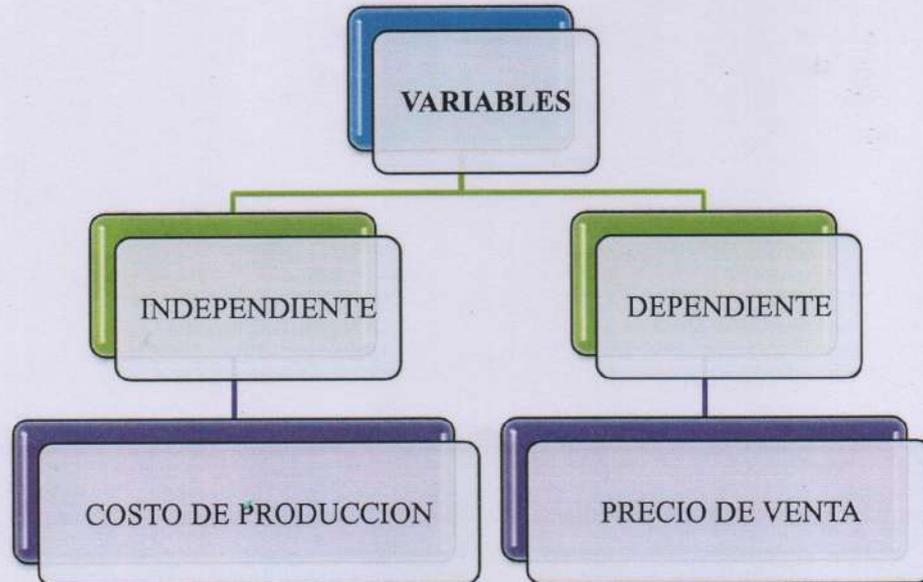
E. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

Implica la organización y el desarrollo de ideas, conceptos, antecedentes y teorías que permiten sustentar la investigación. Comprende la perspectiva desde el cual el investigador parte, y a través del cual interpreta sus resultados. (FastFormat, 2021)

La fundamentación teórica es de crucial importancia nos conlleva a determinar las variables a medir y la relación que existe entre ellas, dando respuesta a la pregunta de la investigación. Por lo que se sugiere que sean lógicos y claros siendo esencial para la guía del investigador desde el inicio de su investigación hasta su finalización.

Figura 2 .

Identificación de variables



Elaborado por: La autora (2023)

Las variables según lo afirma Espinoza, (2018).

- Independientes: aquellas que se manipulan por el investigador para explicar, describir o transformar el objeto de estudio a lo largo de la investigación. Son las que generan y explican los cambios en la variable dependiente (págs. 39-40). Ejemplo: el método de

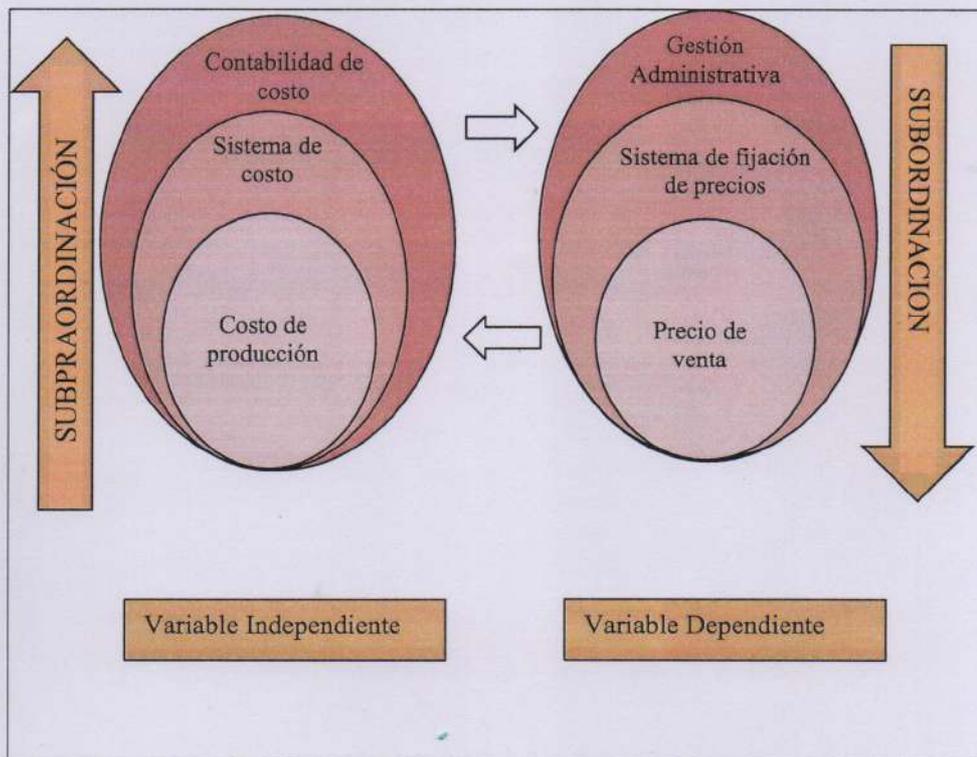
enseñanza de lectura que un profesor utiliza para mejorar la comprensión lectora de sus alumnos.

- Dependientes: aquellas que se modifican por la acción de la variable independiente. Constituyen los efectos o consecuencias que dan origen a los resultados de la investigación. Ejemplo: los cambios o mejora que los alumnos experimentan en su comprensión lectora tras un periodo de entrenamiento

El Desarrollo de la fundamentación Teórica se desarrolla de acuerdo a la jerarquización de variables que se presenta en la Figura 3.

Figura 3.

Jerarquización de Variables



Elaborado por: La autora (2023)

Grafico 1.

Subordinación conceptual-Variable independiente

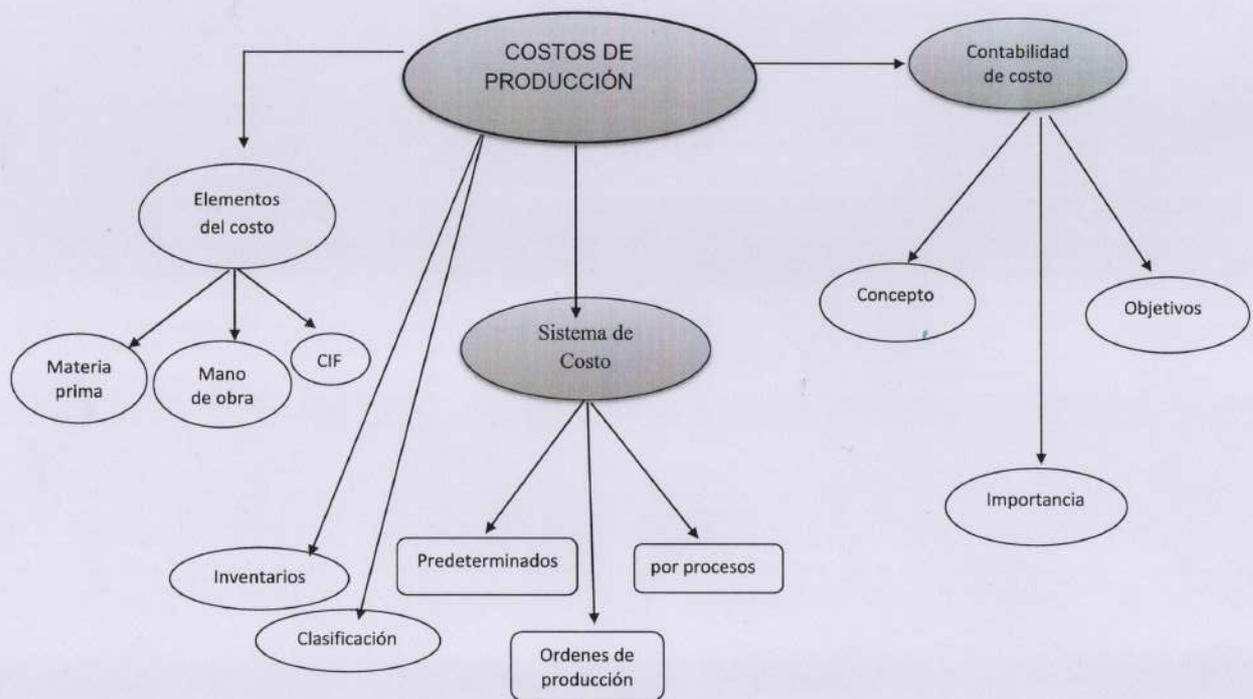
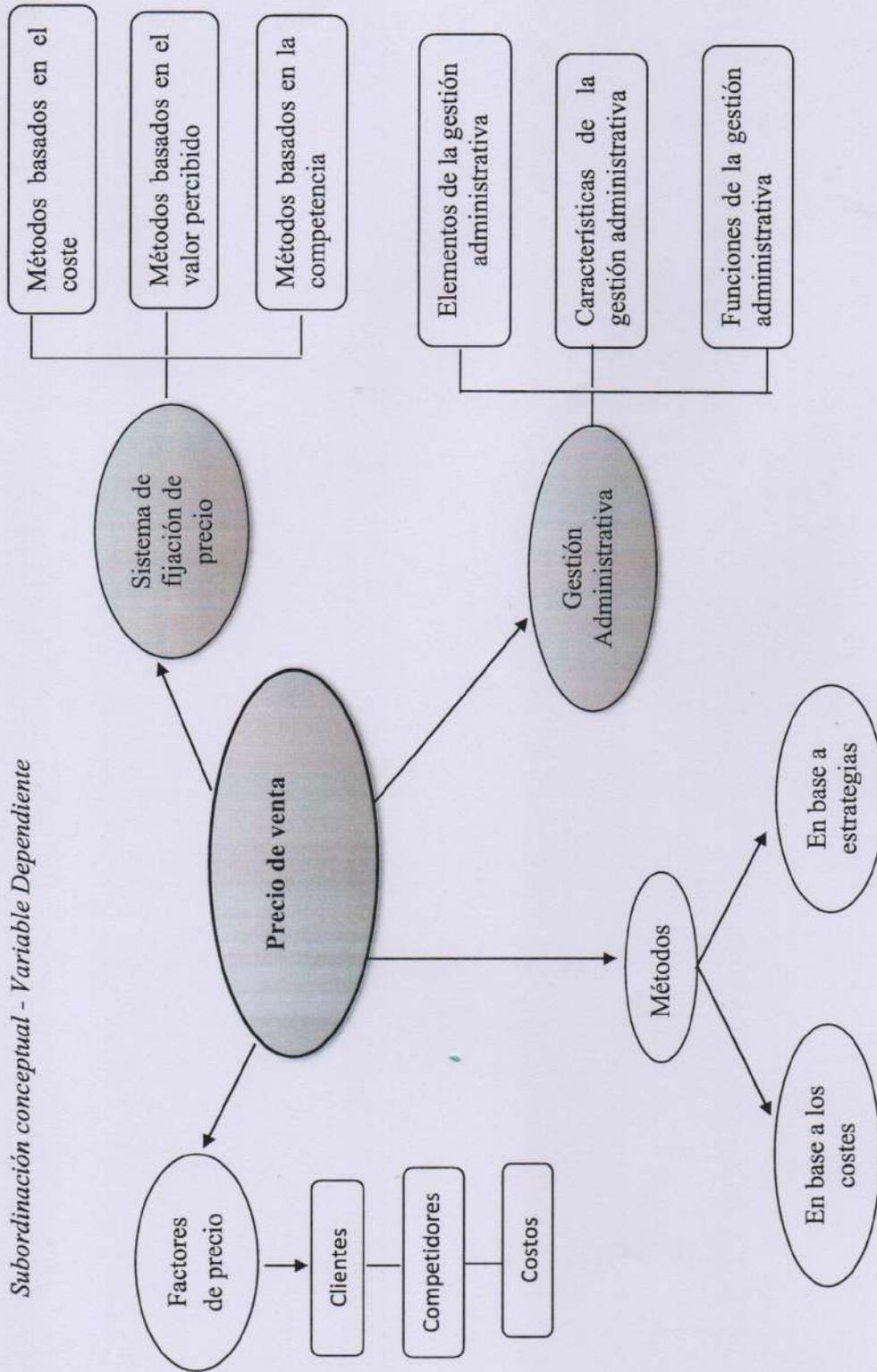


Grafico 2.

Subordinación conceptual - Variable Dependiente



Elaborado por: La Autora (2023)

5.1 Marco teórico

5.1.1 Costos de producción

Zapata (2020), señala que costo “es el efectivo o equivalente de efectivo que se sacrifica para obtener bienes y servicios que se espera que aporten un beneficio actual o futuro para la organización”. Y sostiene que el proceso productivo “es un conjunto de actividades mediante las cuales uno o varios factores productivos se transforman en productos”. Por esto, el proceso productivo debe ser cuantificado a través de los costos de producción que vienen hacer el conjunto de efectivo, materia prima, esfuerzos y procesos de actividades, que se invirtió para la obtención de un producto o servicio (págs. 228,240)

De lo expuesto anteriormente se puede mencionar que los costos de producción son todo lo que se invierte en la producción en donde se hagan transformaciones de materia prima para finalmente conseguir un producto terminado, es decir, son los costos asociados a las actividades realizadas para producir el producto. Esto incluye todo, desde las materias primas, mano de obra y los costos generales de fabricación.

Según Cabrera (2015), referente al sistema de costo de producción, define: *“Es el conjunto de métodos, procesos, registros e informes que tiene por objeto la determinación de costos unitarios de producción y controlar las operaciones desarrolladas”*, bajo este contexto se puede aludir que los costos de producción son los gastos asociados con la fabricación de bienes o la prestación de servicios en un negocio.

5.1.1.1 Elementos del costo

Todo proceso de producción empieza y termina con un orden determinado. A medida que el proceso productivo avanza, lo que fue materia prima se aproxima más a ser un producto acabado. La contabilidad de costos en empresas manufactureras se enfoca a la valuación de inventarios de productos en proceso y de productos terminados. (Chamba & Cuenca, 2016)

De lo expuesto anteriormente se puede mencionar que los elementos de costo de un producto son los materiales directos, la mano de obra directa y los costos indirectos de fabricación, esto suministra la información necesaria para la medición del ingreso y la fijación del producto acabado

Materia prima

Son los principales recursos que se usan en la producción estos se transforman en bienes terminados con la adición de mano de obra directa y los costos indirectos de fabricación. (Zapata Sánchez, 2016) El costo de los materiales puede dividirse en materia prima directa y materia prima indirecta:

- **Materia prima directa:** Son todos los que pueden identificarse en la fabricación de un producto terminado, fácilmente se asocian con este y representan el principal costo de materiales en la elaboración de un producto. Un ejemplo de material directo es la madera aserrada que se utiliza en la fabricación. (Molina , Cedeño , & Laje , 2018)
- **Materia prima indirecta:** Son aquellos involucrados en la elaboración de un producto, pero no son materiales directos. Estos se incluyen como parte de los costos indirectos de fabricación. Un ejemplo es el pegante usado para construir una litera. (Molina , Cedeño , & Laje , 2018)

Mano de obra

Es el esfuerzo físico o mental de los empleados en la fabricación de un producto. Es el costo del tiempo que los trabajadores han invertido en el proceso productivo en forma manual o mecánica y se utiliza para fabricar los productos, los costos de mano de obra se pueden dividirse en: (Padilla, Ramírez, 2018)

- **Mano de obra directa:** Es aquella directamente involucrada en la fabricación de un producto y que representa un importante costo de mano de obra en la elaboración del producto. (Padilla, Ramírez, 2018)

- **Mano obra indirecta:** Es aquella involucrada en la fabricación de un producto que no se considera mano de obra directa. El trabajo de un supervisor de plata es un ejemplo de este tipo de mano de obra. (Padilla, Ramírez, 2018)

Costos indirectos de fabricación

Es el conjunto de gastos que intervienen en forma indirecta en el proceso, integrados en tres genéricos, materia prima indirecta, mano de obra indirecta y los gastos complementarios (energía eléctrica, depreciaciones, reparaciones, mantenimiento, de los bienes de la fábrica, entre otros gastos. (Gayle, 2016) Los conceptos que integran los costos indirectos son:

- a) Materia prima indirecta
- b) Mano de obra indirecta
- c) Gastos Indirectos de fábrica (Depreciaciones de Fábrica, Amortizaciones de fábrica, luz, renta, calefacción, impuestos a la producción, etc.)

Bajo este contexto el costo indirecto de fabricación no incide directamente como gastos en el producto sino más bien gastos complementarios, ejemplos vendrían hacer la materia indirecta en la producción de muebles (pegamento, barniz entre otras), mano de obra (administradora, guardia de seguridad, entre otras) por último viene dando los gastos indirectos de fabricación (renta, luz, impuestos, etc.

Inventarios

Para (García Colín, 2015) el inventario es el registro documental de los bienes y demás cosas pertenecientes a una persona o empresa, hecho con orden y precisión. Por extensión, se denomina inventario a la comprobación y recuento, cuantitativo y cualitativo de las existencias físicas en sí mismas y con las teóricas documentadas.

Del párrafo presente se puede mencionar que inventario es una lista detallada y organizada de bienes, productos o recursos que están disponibles en un

lugar y momento específicos. En los negocios el inventario se refiere a los activos tangibles que una empresa tiene y utiliza en sus operaciones, ya sea para la venta, la producción o cualquier otro propósito.

En cambio, para (Fierro Matínez, 2019) el inventario es uno de los activos (activos no financieros) que junto con la cartera (activo financiero) son los más importantes en el desarrollo de las actividades de una empresa, porque pueden afectar el estado de resultado integral y el estado de situación financiera. El objetivo principal del inventario es registrar con precisión la cantidad, el valor y la ubicación de los productos o activos de una empresa. Facilita la gestión eficaz de recursos, el seguimiento de inventarios y la toma de decisiones relacionadas con la producción, las ventas y la logística.

Costos de transformación

los costos de transformación de los inventarios comprenderán aquellos costos directamente relacionados con las unidades de producción, tales como la mano de obra directa. Son costos indirectos fijos de producción los que permanecen relativamente constantes, con independencia del volumen de producción. (NIC 2, 2015). Por otro lado, las aplicaciones de sistemas permiten estimar los costos incurridos en la adquisición, procesamiento y venta de los productos. Entre los tipos de sistemas se menciona a dos y son los siguientes:

- Sistema de inventario periódico.
- Sistema de inventario permanente.

Por eso a través de la aplicación del sistema de inventario periódico logran un registro continuo disponible, al fin de cada periodo. El sistema de inventarios permanente permite a la empresa conocer en cualquier momento el valor de los inventarios y el costo. Se utiliza tarjetas Kardex para el registro de adquisición, valoración y evaluación. Este sistema es utilizado debido a que la información de inventarios es importante en la toma de decisiones. (Sánchez, Vargas, Reyes, & Vidal, 2022)

5.1.1.2. Clasificación de los costos

La contabilidad de costos tiene por objetivo el de calcular cuánto le cuesta a la empresa producir un artículo, o lo que le cuesta venderlo. Obtener la información exacta para tener un control de la producción, planificar las actividades de la empresa, la toma de decisiones en base a los costos, para lo cual tenemos la siguiente clasificación:

Cuadro 2

Clasificación de Costos

CLASIFICACION DE LOS COSTOS	
Según su función	
Costo de producción	Son costos de producción los valores de todos los insumos incurridos desde que la materia prima ingresa al ente hasta que el producto llega a la puerta del almacén de productos terminados, o esté en condiciones de ser comercializado según sea el caso. Es decir, los costos que se generan durante el proceso de transformar la materia prima en un producto final. Denominados también carga fabril, gastos generales de fábrica o gastos de fabricación.
Costos indirectos de fabricación	de aquellos costos que intervienen dentro del proceso de transformar la materia prima en un producto final y que son distintos a material directo y mano de obra directa.
Costos de administración	Son costos administrativos los valores de los insumos vinculados con la actividad, estos costos son parte de los costos operativos generales de la empresa para garantizar su funcionamiento y no están directamente relacionados con a la producción de bienes o servicios específicos.

Son costos que se incurren en el área que se encarga de llevar el producto desde la empresa hasta el consumidor final, en otras palabras, son gastos que deben cubrirse para llevar los productos desde el almacén hasta el cliente. Este costo se compone de distintos elementos, tales como embalaje, almacenamiento, transporte, entre otros.

Costos de distribución o ventas

De acuerdo a la identificación con una actividad, departamento o producto

Son los costos que pueden identificarse fácilmente con el producto, servicio, proceso o departamento. Son costos directos el material directo y la mano de obra directa, estos costos están directamente vinculados a la ejecución de la fabricación de un producto.

Costo directo

Es el que no se puede identificar con una actividad determinada. Ejemplo, el sueldo del supervisor del departamento de moldeo. Este es un costo directo para el departamento de moldeo e indirecto para el producto. La depreciación de la maquinaria existente en el departamento de terminado, este costo es directo.

Costo indirecto

De acuerdo al tiempo en que fueron calculados

Son los que se produjeron en determinado periodo: los costos de los productos vendidos o los costos de los que se encuentran en proceso. Estos son de gran ayuda para predecir el comportamiento de los predeterminados.

Costos históricos

Son aquellos costos que se calculan antes o durante la producción de un determinado artículo o servicio en forma estimada o aplicando el costo estándar.

Costos predeterminados

Costos estimando: Es aquella técnica, mediante la cual los costos se calculan sobre ciertas bases empíricas, antes de producir el artículo o durante su transformación; tiene por finalidad pronosticar el valor y cantidad de los costos de producción.

Costos estándar: Es el cálculo efectuado con bases generalmente científicas sobre cada uno de los elementos del costo de un producto, a efecto de determinar lo que un artículo "debe costar".

De acuerdo a su comportamiento

Costos variables

Son aquellos costos cuya magnitud en razón directa al volumen de las operaciones realizadas. Dicha actividad puede ser diferida a producción o ventas: la materia prima cambia de acuerdo con la función de producción, es decir son costos que cambian en relación directa a un volumen dado.

Costos fijos

Son aquellos que permanecen constantes dentro de un período determinado, sin importar si cambia el volumen de producción. Como ejemplo de ellos están: depreciación por medio de línea recta, arrendamiento de la planta.

Fuente: Revista EAN (2019, págs. 193-206)
Elaborado por: La autora (2023)

5.1.2 Sistema de costeo

Los sistemas de costeo son subsistemas de la contabilidad general, los cuales manipulan los detalles referentes al costo total de fabricación. La manipulación incluye clasificación, acumulación, asignación y control de datos, para lo cual se requiere un conjunto de normas contables, técnicas y procedimientos de acumulación de datos tendentes a determinar el costo unitario del producto. (Morilo Moreno, 2017).

De acuerdo con Moreno nos dice que el sistema de costeo es un conjunto de procedimientos, técnicas, registros e informes. Esto tiene por objetivo determinar los costos unitarios de producción y controlar las operaciones de la producción realizadas, este sistema de costeo además de llevar un proceso de costos reales, pretende informar y llevar mejor los controles internos de costeo y de eficiencia en todo el proceso para la mejor gestión administrativa de la empresa.

Costos predeterminados

Los costos predeterminados son aquellos que se calculan antes de hacer o de terminar el producto. Utilizan valores predeterminados para registrar tanto los costos de los materiales y mano de obra directa como los gastos indirectos de fabricación. Una vez predeterminados los costos estos deberán compararse con los costos reales. (Salas Ramírez, 2017)

Bajo el contexto expuesto anteriormente los costos predeterminados son estimaciones de los costos en los que una empresa espera incurrir al producir un bien o servicio. Estos costos se determinan antes de la producción y se comparan los costos reales una vez finalizado el proceso de producción.

Costo por proceso

El sistema de costos por procesos lo motiva a imaginarse a una montaña de nieve, desde la parte más alta de la montaña se desplaza un poco de nieve cada vez que avanza va acumulando más y más nieve, los costos por procesos cada vez que

avanzan de un proceso a otro va acumulando más costos hasta que los productos estén aptos para ser almacenados como productos terminados. (Peralta & Morales , 2016)

De lo mencionado anteriormente se puede aludir que costo de proceso se refiere a los costos del producto terminado para ello requiere que la materia prima sea transformada a través de varios procesos continuos. Esto consiste en acumular costos por procesos con el objetivo de determinar cómo se asignarán los costos a diferentes procesos productivos teniendo como fin el cálculo del costo unitario de cada producto.

Costo por órdenes de producción

Un sistema de costeo por órdenes proporciona un registro separado para el costo de cada cantidad de producto que pasa por la fábrica. A cada cantidad de producto en particular se le llama orden. Un sistema de costeo por órdenes encaja mejor en las industrias que elaboran productos la mayoría de las veces con especificaciones diferentes o que tienen una gran variedad de productos en existencia. (Escobar, 2016)

De lo expuesto anteriormente se puede mencionar que un sistema de costos por órdenes funcione correctamente debe ser posible identificar físicamente cada orden y separar sus costos relacionados. El cual consiste en abrir una hoja de costos por cada lote de productos que se va a manufacturar para reponer las existencias del almacén de productos terminados.

5.1.3 Contabilidad de costo

5.1.3.1 Concepto

Según Zapata (2016), en su libro contabilidad de costos dice que; “Contabilidad de Costos es la técnica especializada de la contabilidad que utiliza métodos y procedimientos apropiados para registrar, resumir e interpretar las operaciones relacionadas con los costos que se requieren para elaborar un artículo,

prestar un servicio, o los procesos y actividades que fueran inherentes a su producción (págs. 200-204).

De lo mencionado anteriormente se puede aludir que la contabilidad se relaciona con la acumulación, análisis e interpretación de los costos de adquisición, producción, distribución, administración y financiamiento, para el uso interno de los directivos de la empresa para el desarrollo de las funciones de planeación, control y toma de decisiones.

De acuerdo a lo expuesto se alude que la Contabilidad de Costos implica el registro sistemático sobre la base de la teoría de la partida doble, de todas las operaciones de la empresa industrial, relacionadas con los factores funcionales de la producción, de tal manera que su interpretación permita cubrir objetivos.

Objetivos

Los Principales Objetivos de la Contabilidad de Costos pueden ser enunciados como sigue:

Compilar la información y registrar y controlar las operaciones fabriles: para determinar el costo unitario de la producción y los resultados mediante la elaboración del estado de resultados y de otros informes específico.

Controlar los costos en forma preventiva: sobre los elementos productivos de la empresa en forma preventiva sobre posibles irregularidades surgidas en el desarrollo normal de las operaciones, determinando causas y responsabilidades.

Planear los costos en cuanto a:

- a) Formulación de los presupuestos de operación y financiero.
- b) Estructuración y regularización de la política de precios de la empresa.
- c) Elección de políticas y alternativas en la planeación de las utilidades.

prestar un servicio, o los procesos y actividades que fueran inherentes a su producción (págs. 200-204).

De lo mencionado anteriormente se puede aludir que la contabilidad se relaciona con la acumulación, análisis e interpretación de los costos de adquisición, producción, distribución, administración y financiamiento, para el uso interno de los directivos de la empresa para el desarrollo de las funciones de planeación, control y toma de decisiones.

De acuerdo a lo expuesto se alude que la Contabilidad de Costos implica el registro sistemático sobre la base de la teoría de la partida doble, de todas las operaciones de la empresa industrial, relacionadas con los factores funcionales de la producción, de tal manera que su interpretación permita cubrir objetivos.

Objetivos

Los Principales Objetivos de la Contabilidad de Costos pueden ser enunciados como sigue:

Compilar la información y registrar y controlar las operaciones fabriles: para determinar el costo unitario de la producción y los resultados mediante la elaboración del estado de resultados y de otros informes específico.

Controlar los costos en forma preventiva: sobre los elementos productivos de la empresa en forma preventiva sobre posibles irregularidades surgidas en el desarrollo normal de las operaciones, determinando causas y responsabilidades.

Planear los costos en cuanto a:

- a) Formulación de los presupuestos de operación y financiero.
- b) Estructuración y regularización de la política de precios de la empresa.
- c) Elección de políticas y alternativas en la planeación de las utilidades.

Bajo el contexto anterior la contabilidad señala que es importante registrar las transacciones financieras, el desempeño financiero y el flujo de efectivo de una empresa. También nos dice que pretende identificar todos los movimientos de dinero que entran y salen de la empresa. (Peralta E. , 2015)

5.2. Precio de venta

Precio de venta es el precio final que paga el cliente por un producto o servicio. Se llaman Precios de Venta a los precios que manejan los representantes de ventas, tomando como base los precios de lista. Es el precio que el empleado de ventas especifica en el comprobante de venta, pedido, presupuesto o documento comercial. Los precios de ventas pueden ser iguales a los de las listas de precios o pueden incluir descuentos, recargos u otras modificaciones. (Carlos Alberto, 2005)

Po otra parte, el costo de ventas se refiere todos los gastos asociados con la producción, distribución y difusión de un producto o servicio. Básicamente, es todo el dinero gastado en las operaciones de la empresa. Así, podemos decir que el precio de ventas toma en cuenta el costo de ventas para llegar al valor ideal.

5.2.1. Factores de precio

Son aquellos que se dan dentro de la empresa y están relacionados con situaciones o recursos y materiales. A partir de esto, la empresa debe tomar una decisión sobre las estrategias de mercadotecnia, así como adecuación del precio para comercializar su producto. (Pérez & Ubago, 2016)

Clientes

El valor percibido por el cliente determinará el precio máximo al que éste estará dispuesto a comprar el producto. Este factor permitirá poder variar los precios con independencia de la estructura de costes de la empresa. Productos como los perfumes son percibidos por los clientes, en algunos casos, como elementos de distinción que permiten a los fabricantes poder marcar precios muy por encima de los costes de producción de los mismos. (Restrepo & Parra, 2016)

Bajo este contexto el valor percibido por el cliente es el valor que un cliente está dispuesto a pagar por un producto o servicios en función de la impresión que tiene sobre el producto, este factor permite modificar los precios dependiendo de la distribución de los costes de una empresa.

Los competidores

Son agentes que afectan directa o indirectamente la fijación de precios en una organización, es indispensable analizar los productos sustitutos de sus competidores más grandes, para identificar cual debe ser el precio adecuado que impida a la competencia apropiarse de sus clientes, ya que, sin duda, el precio de un producto influye directamente sobre la decisión de compra del cliente. (Muñoz, 2016)

Es decir que la competencia en los mercados tiene un impacto en los precios, ya que da al consumidor más opciones donde elegir, esto llega a provocar que las empresas reduzcan sus precios para atraer clientes para conservar la participación en el mercado.

Métodos

Método en base a los costes

Newton (2015). Nos dicen que, para determinar el costo de un producto o servicio, además de conocer sus componentes, debemos saber cómo se efectúa su cálculo. Para ello nos valemos de los llamados “sistemas o métodos de costeo”, que podrían definirse como el conjunto de procedimientos específicos utilizados para la determinación de un costo. Es importante tener en claro que cada método conduce a un costo unitario distinto para la misma unidad de producto. Por ello, es necesario conocer de qué se trata cada uno de dichos métodos, para saber cuál puede ser el que mejor se adapte a cada caso particular.

Por lo expuesto anteriormente este método implica en la identificación, medición y análisis de los costos asociados con la producción de bienes o la

prestación de servicios, por otra parte, este método es esencial para entender la estructura de costos de una empresa para tomar decisiones que mejoren la rentabilidad y la eficiencia.

Costeo Completo por Absorción

Es una técnica de precios que se paga o se negocia por separado para cada intercambio es decir consumir enteramente. Es justamente esta definición la característica principal del sistema de costeo por absorción, ya que el mismo no contempla un proceso selectivo de elementos de costos al costear la producción. Es decir, todos los costos que se han generado en el proceso de fabricación durante el período se cargan al producto sin considerar si se trata de costos normales o de costos no normales. Entre estos últimos se pueden mencionar: desperdicios voluminosos de materia prima y materiales, improductividad oculta de mano de obra, pérdidas significativas de productos terminados, diferentes niveles de capacidad ociosa, etc. (Vásquez & Muñoz, 2019)

Bajo este contexto el costeo por absorción es un método contable que asigna todos los costos directos e indirectos de producción a los productos fabricados. A diferencia del costeo variable, que solo incluye los costos variables de producción en el costo del producto, mientras que el costeo por absorción considera tanto los costos variables como los costos fijos de fabricación.

Costeo Variable:

Con la finalidad de superar los inconvenientes de los costos por absorción, surge el método denominado con el nombre de "Costeo Variable", son los que cambian o fluctúan en relación directa con una actividad o volumen dado. Dicha actividad puede ser referida a producción o ventas, dependiendo del objeto de la empresa en cuestión, se desarrolla bajo la siguiente premisa. (Rueda Correa, 2017)

De lo mencionado anteriormente se puede referir que los costos variables son costos que pueden variar es decir subir o bajar dependiendo de la cantidad de bienes o servicios que una empresa produzca.

Método en base a estrategias

Las estrategias metodológicas son un conjunto de procedimientos con un objetivo determinado; el aprendizaje significativo. Este es el campo cognitivo de las secuencias que se orientan a la adquisición y asimilación de la nueva información estas también surgen en función de los valores y de las actitudes que se pretenden fomentar. (Arguello & Sequeira, 2015)

Por otro lado, esta metodología realiza mediante procedimientos planificadas dentro del proceso esto compone a que tendremos una secuencia ordenada y planificada. Permitiendo obtener resultados trazados y evitando conseguir pérdidas para la empresa.

5.2.2 Sistema de fijación de precio

La empresa se ve obligada a fijar el precio de un producto en el momento en el que lo lanza al mercado o lo introduce en un nuevo segmento o en un nuevo canal de distribución. En ese momento tiene que tomar una decisión crucial para la vida de ese producto y, por lo tanto, debe ser extremadamente cuidadosa en el análisis de todos los elementos involucrados. (Pérez & Ubago, 2016)

La fijación de precios nos explica que es el proceso de determinar la remuneración económica que recibe la empresa por cualquier producto o servicio que ofrece. esto nos dice que el inicio del precio de ventas son los costos de producción y de distribución que conlleva cada uno de los productos.

Métodos basados en el coste

Consiste en la fijación de un margen sobre el coste del producto o en el establecimiento de un precio objetivo que proporcione un nivel de rendimiento establecido. Es un sistema muy simple que no contempla en un principio otros. Factores que podrían permitir cambiar el precio aun teniendo este más recorrido. El cálculo se hace a partir del análisis de los costos variables incurridos en la

fabricación del producto, a lo que se le suma la parte Gastos fijos de la empresa. (Pérez & Ubago, 2016)

Este sistema es muy parecido al de establecimiento de precios fijando un objetivo de rentabilidad; es decir, la empresa señala el nivel de rentabilidad que quiere conseguir y en función de eso establece los precios de los productos. También se trata de un sistema objetivo, pero entraña los mismos riesgos que la fijación por costes.

Métodos basados en la competencia

En este caso, son las empresas grandes del sector las que marcan la pauta y las demás las siguen. De esta manera se definen los límites en los que deben mover los precios, para que el producto sea adquirido por el comprador. Aquí las ventajas diferenciales se convierten en el arma utilizada para poder sacar algún margen adicional sobre los precios de la competencia. (Martínez, 2020)

Así mismo, se trata de fijar los precios según los precios establecidos por los competidores. Variaban según la posición que tenga la empresa, de líder o de seguidor, la calidad del producto o servicio prestado y la forma contractual de la compra venta.

Métodos basados en el valor percibido

La fijación de precios basada en el valor significa que el precio debería representar una oferta de alto valor para los consumidores. La percepción que el consumidor tenga de nuestros productos dependen, en gran medida, del uso adecuado que la empresa haga de sus herramientas de Marketing para conseguir que esa percepción de valor sea elevada y, por lo tanto, el consumidor está dispuesto a pagar un precio superior. (Guerrero, Hernández, & Díaz, 2017)

Por un lado, este sistema de fijación de precios determinar con exactitud qué percepción tiene el consumidor de nuestro producto. Si nos creemos que la idea

es mayor de lo que es en realidad, fijaremos un precio excesivamente alto y viceversa.

5.2.3 Gestión Administrativa

La gestión administrativa en una empresa es clave y sirve como base para la ejecución y potencialización de tareas para cumplir con los objetivos planteados y contribuir con la supervivencia y crecimiento de la misma. (Monge, 2020)

Bajo este contexto, la gestión administrativa es una herramienta para asegurar el desarrollo de las empresas y organizaciones industriales y comerciales en las diversas áreas que las componen, con el fin no sólo de comprobar la existencia de recursos, sino también de mantener las oportunidades de crecimiento interno y externo de la empresa.

Tabla 1

Elementos de gestión administrativa

ELEMENTOS DE GESTION ADMINISTRATIVA	
Planificación	Es la primera función administrativa, consiste en definir las metas, trazar los objetivos, establecer los recursos y las actividades que se desarrollarán en un periodo de tiempo determinado.
Organización	consiste en armar una estructura para distribuir los recursos materiales, financieros, humanos, tecnológicos y de información, para desarrollar su trabajo, y poder alcanzar los objetivos planificados.
Dirección	Incluye la ejecución de las estrategias trazadas, orientando los esfuerzos hacia los objetivos trazados, a través del liderazgo, la motivación y la comunicación.
Control	Consiste en verificar que las tareas previstas estén alineadas con las estrategias planificadas, con el fin de corregir cualquier problema y evaluar los resultados, para toma de decisiones.

Elaborado por: La autora

Fuente: Artículo científico Cienfuegos (González, 2020)

Características de la gestión administrativa

El gerente administrativo suele contar con un equipo de trabajo a cargo, integrado por jefes, analistas y encargados de la gerencia. El gerente administrativo y su equipo tienen varias responsabilidades que cumplir y, dependiendo del rubro o especialidad en la que se desempeñen, pueden ocuparse de: (Soledispa, 2022)

- Proponer y elaborar políticas, normas y procedimientos.
- Liderar varios equipos de trabajo.
- Supervisar la ejecución presupuestaria de la empresa.
- Controlar el proceso de remuneraciones a los empleados.
- Elaborar programas de capacitación y desarrollo del personal.
- Preparar planes y previsiones de ventas.
- Seleccionar estrategias de ventas.

Igualmente, una buena gestión reduce los costos y agiliza los procesos. Hay procesos administrativos en empresas que son una auténtica pesadilla para sus empleados y proveedores. Pongamos como ejemplo el tema de la facturación, respecto al cual hay empresas que tienen procesos de gestión de cobros y pagos tremendamente complicados, burocratizados, lentos e ineficientes.

5.3 Marco Legal

LA CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR MODIFICADA EN EL AÑO 2008 en el Art. 283.- El sistema económico es social y solidario; reconoce al ser humano como sujeto y fin; propende a una relación dinámica y equilibrada entre sociedad, Estado y mercado, en armonía con la naturaleza; y tiene por objetivo garantizar la producción y reproducción de las condiciones materiales e inmateriales que posibiliten el buen vivir.

El sistema económico se integrará por las formas de organización económica pública, privada, mixta, popular y solidaria, y las demás que la Constitución determine. La economía popular y solidaria se regulará de acuerdo con la ley e incluirá a los sectores cooperativistas, asociativos y comunitarios.

Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones.

Art. 2.- Actividad Productiva.

Se considerará actividad productiva al proceso mediante el cual la actividad humana transforma insumos en bienes y servicios lícitos, socialmente necesarios y ambientalmente sustentables, incluyendo actividades comerciales y otras que generen valor agregado

Art. 3.- Objeto

El presente Código tiene por objeto regular el proceso productivo en las etapas de producción, distribución, intercambio, comercio, consumo, manejo de externalidades e inversiones productivas orientadas a la realización del Buen Vivir. Esta normativa busca también generar y consolidar las regulaciones que potencien, impulsen e incentiven la producción de mayor valor agregado, que establezcan las condiciones para incrementar productividad y promuevan la transformación de la matriz productiva, facilitando la aplicación de instrumentos de desarrollo productivo, que permitan generar empleo de calidad y un desarrollo equilibrado, equitativo y sostenible con el cuidado de la naturaleza.

Que, el Artículo 335 de la Constitución de la República determina que el Estado regulará, controlará e intervendrá, cuando sea necesario, en los intercambios y transacciones económicas; y sancionará la explotación, usura, acaparamiento, simulación, intermediación especulativa de los bienes y servicios, así como toda forma de perjuicio a los derechos económicos y a los bienes públicos y colectivos.

Reglamento de Alimentos

CAPITULO II Definiciones

Art. 20.-

Plantas industriales procesadoras de alimentos, establecimientos donde se procesan materias primas y/o productos intermedios para la elaboración de alimentos. El proceso comprende la selección, purificación, transformación, etiquetado y/o embalaje del producto.

Ley orgánica de regulación y control del poder de mercado

Art. 3.- Primacía de la realidad.

Para la aplicación de esta Ley la autoridad administrativa determinará la naturaleza de las conductas investigadas, atendiendo a su realidad y efecto económico. La forma de los actos jurídicos utilizados por los operadores económicos no enerva el análisis que la autoridad efectúe sobre la verdadera naturaleza de las conductas subyacentes a dichos actos. La costumbre o la costumbre mercantil no podrán ser invocadas o aplicadas para exonerar o eximir las conductas contrarias a esta Ley o la responsabilidad del operador económico.

5.4 Marco Conceptual

Costos Directos: Son aquellos costos que pueden ser directamente atribuidos a la producción de bienes o servicios específicos.

Costos indirectos: Son gastos de una organización que no se pueden asignar fácilmente a un proyecto en particular, pero que son necesarios para la operación de la organización y el desempeño del proyecto.

Asociación: Es una unión de individuos o entidades que persiguen un fin común. Las asociaciones están destinadas de modo permanente a lograr sus objetivos comunes, y están vigentes mientras tengan el objetivo presente y no lo hayan alcanzado o lo hayan desechado.

Inventario: Es una lista o relación de bienes, productos, recursos o cualquier objeto que pertenezca a una empresa, organización o persona. Gracias a este listado se pueden contabilizar las pertenencias y su valor.

Planeación: Se trata de definir cada paso con el fin de cumplir pequeños logros encaminados a cumplir una meta más grande. Planificar permite prevenir problemas que se pudieran presentar o, en su defecto, tener tiempo para solucionar.

Precio: Es la cantidad de dinero que se cobra por un producto o servicio o la suma de los valores que los consumidores dan a cambio de los beneficios de tener o usar el producto o servicio

Proceso: Es un conjunto de actividades planificadas que implican la participación de un número de personas y de recursos materiales coordinados para conseguir un objetivo previamente identificado.

Sistema: Es un conjunto de elementos con relaciones de interacción e interdependencia que le confieren entidad propia al formar un todo unificado.

Sostenibilidad: Se entiende por un sistema a un conjunto ordenado de componentes relacionados entre sí, ya se trate de elementos materiales o conceptuales, dotado de una estructura, una composición y un entorno particulares.

Rentabilidad: Es la ganancia que una persona recibe por poner sus ahorros en una institución financiera y se expresa a través de los intereses, que corresponden a un porcentaje del monto de dinero ahorrado.

Análisis de Sensibilidad: Evalúa cómo los cambios en los niveles de producción o ventas afectan la rentabilidad. Esto es crucial para la planificación estratégica y la toma de decisiones.

Punto de Equilibrio: Representa el nivel de ventas en el cual los ingresos igualan los costos totales (fijos y variables), lo que resulta en cero beneficios ni pérdidas.

Sistema de costeo: Se refiere a cómo se asignan los costos a los productos o servicios. Puede ser costeo por absorción, costeo directo, costeo variable, entre otros.

F. METODOLOGÍA

Se define como el grupo de mecanismos o procedimientos racionales, empleados para el logro de objetivos: generales y específicos que dirige una investigación, siendo base e importante para el de desarrollo de la investigación.

Para el presente estudio se tomará en consideración la parte metodológica, todos aquellos procedimientos los cuales han sido utilizados para alcanzar el objetivo general y específicos; tomando en consideración que se desarrolló en base a la investigación científica, esta ha sido la base principal para el desarrollo de la presente investigación puesto que se detalla una exposición doctrinal o tareas que requieran habilidades, conocimientos o cuidados específicos.

6.1 Materiales y equipos

Para el desarrollo de la respectiva investigación es necesario buscar la información y recopilar datos, así como también el uso de materiales, suministros que detallen el procedimiento y metodologías que se usaran para la ejecución del mismo.

Los materiales y equipos que se utilizaron para alcanzar los objetivos del presente estudio se detallan a continuación.

Tabla 2.

Recursos a utilizar

Materiales/Equipos/Productos	Unidad	Cantidad	Valor
Laptop Intel Core i5	Unidad	1	800
Internet	Meses	4	92
Impresora Epson L3250	Unidad	1	550
Papel bond	Unidad	1	5,00
Materiales de oficina	Unidad	6	50,00
Tinta de Impresora	Unidad	3	25,00
TOTAL			1.522

Elaborado por: Por la autora

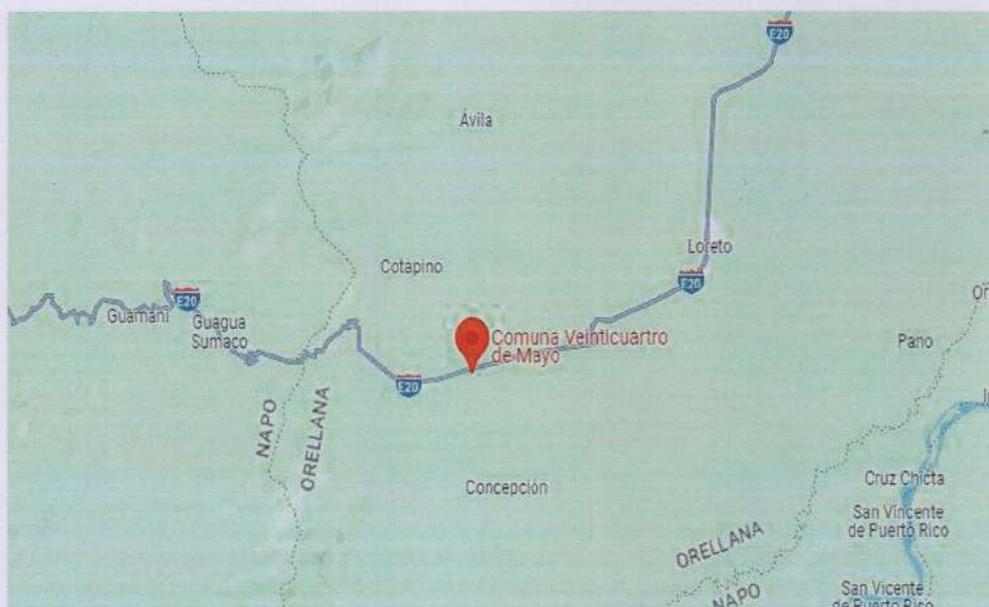
6.2 Ubicación del Área de estudio

La asociación “Ally Guayusa” se encuentra ubicada Comuna 24 de mayo de la Parroquia San José de Dahuano perteneciente al cantón Tena, provincia de Orellana. El cantón Loreto cuenta con 5 Parroquia que son: San José de Dahuano, Ávila Huiruno, San José de Payamino, San Vicente de Huaticocha, Puerto Murialdo.

Él estudio se lo realizo en la parroquia San José de Dahuano.

Grafico 3.

Ubicación de estudio/comuna 24 de mayo, Cantón Loreto



Fuente: Google maps

Elaborado por: La autora

La comuna 24 de mayo pertenece a la Parroquia san José de Dahuano, Cantón Loreto conformada por 37 comunidades, con 5047 personas registradas, entre mujeres, hombres y jóvenes información obtenida por el Censo de población, Vivienda, uso y ocupación del suelo.

6.2.1 Población y muestra

Es el conjunto de personas u objetos de los que se desea conocer algo en una investigación. "El universo o población puede estar constituido por personas, animales, registros médicos, los nacimientos, las muestras de laboratorio, los accidentes viales entre otros (Arias & Miranda, 2016)

Es un subconjunto o parte del universo o población en que se llevará a cabo la investigación. Hay procedimientos para obtener la cantidad de los componentes de la muestra como fórmulas, lógica y otros que se verá más adelante. La muestra es una parte representativa de la población. (Arias & Miranda, 2016)

La población sujeta de estudio es el área administrativa de la asociación "Ally Guayusa" que se encuentra conformada por la administradora, persona a quien se le realizó la entrevista que se encuentra inmersa en las actividades de producción de guayusa seca y molida al granel.

6.2.2 Enfoque de la investigación

Según (Equipo editorial, 2020), es la forma en la que el investigar se acerca al objeto de estudio. Es la perspectiva desde la cual aborda el tema, que variara según los resultados que se espera encontrar.

Enfoque cualitativo

Un enfoque cualitativo de la investigación permite alcanzar un análisis sistemático de información más subjetiva. Desde ideas y opiniones sobre un determinado asunto, se abre el análisis no estadístico de datos, que luego son interpretados de una forma subjetiva pero lógica y fundamentada.

En este punto el conocimiento que se produce es más generalizado y se orienta de lo particular a lo general (Equipo editorial, 2020). Con lo que se buscó explicar el significado de un fenómeno a través del análisis, evaluación e interpretación de informaciones recolectados.

Enfoque cuantitativo

En el enfoque cuantitativo el análisis de la información se basa en elementos numéricos como protagonismo. El investigador se somete a mediciones numéricas y sus resultados se analizan de forma estadística. Se trata de una investigación objetiva y rigurosa en la que los números son significativos.

Este enfoque permite lograr un conocimiento muy particular y comprobable del objeto de estudio. Aunque hay números y estadísticas involucradas, no hace falta ser matemático para hacer un análisis cuantitativo (Equipo editorial, 2020). Reduciendo así las respuestas a valores con lo que accedió a la aplicación de métodos estadísticos analíticos.

Enfoque mixto

Combina los enfoques cuantitativo y cualitativo en un mismo estudio. La recolección y el análisis de los datos combinan los métodos estandarizados e interpretativos. Se cruzan resultados de uno u otro enfoque.

Estos resultados pueden generalizarse y dar lugar a nuevas hipótesis o al desarrollo de nuevas teorías (Equipo editorial, 2020). Se utilizó para una mejor comprensión del problema de investigación.

6.3 Tipo de investigación / estudio

La investigación es el proceso mediante el cual se adquiere el conocimiento. Tiene como objetivo la adquisición de conocimientos nuevos, la amplificación de otros existentes o la solución de problemas teóricos o prácticos por medio de una actividad metódica y reproducible (Arias, 2020)

6.3.1 En función del propósito

Teórica: es tipo de investigación tiene el objetivo de obtener información de diferente naturaleza, aunque estos conocimientos no son aplicados, sino que solamente es para tener conocimientos. (Vargas Cordero, 2019)

Bajo el contexto anterior la investigación teórica se centra en el desarrollo de teorías existentes. Su objetivo principal es aumentar el conocimiento teórico en el campo dado y proporciona una comprensión más profunda de los conceptos, por ejemplo: sirve para hacer análisis, deducción, interpretación y nuevas conclusiones (Formulación del marco teórico).

Aplicada: este tipo de investigación se enfoca en encontrar estrategias para lograr un objetivo y ponerlo en práctica. Entendida como la utilización de los conocimientos en la práctica, a la vez que se adquieren otros, después de implementar y sistematizar la práctica basada en investigación. (Vargas Cordero, 2019)

Por lo tanto, esta investigación no solo busca indagar sino transformar, ir de las ideas a la acción para generar bienes y servicios que sean de utilidad y mejoren nuestra calidad de vida.

6.3.2 Por su nivel de profundidad

Exploratoria: en este tipo de investigación implica un primer acercamiento al tema en cuestión. Aquí no se pretende alcanzar grandes niveles de desarrollo, sino más bien, de encontrar patrones para llegar a una explicación. (Ivaldi, 2022)

Descriptiva: realiza un análisis de la realidad por medio de una serie de parámetros. En esta investigación solo se interesa por lo que sucede (Arias, 2020). Con la información recolectada durante el desarrollo del estudio se pudo realizar un análisis con el enfoque cualitativo y cuantitativo a través de tabulación de datos representadas con los resultados.

Explicativa: busca responder cómo y por qué se produce un determinado fenómeno. Conocer las causas de un hecho o fenómeno determinado es crucial para abordar su estudio e investigación. En otras palabras, permite sostener las bases para sustentar una hipótesis. (Ivaldi, 2022)

6.3.3 Por la naturaleza de los datos y la información

Cualitativa es una forma de recolectar información donde se prioriza la subjetividad sobre la cantidad. Un ejemplo de esto son los estudios antropológicos, donde se utilizan como principales herramientas las entrevistas, el análisis del discurso, el grupo focal o la observación, entre otros. (Domínguez, 2017)

Cuantitativa se basa en la recolección de datos los mismos que son equivalentes a medir, por lo mismo se asignan números a objetos y eventos de acuerdo a ciertas reglas, el objetivo principal de este enfoque es buscar con exactitud las mediciones e indicadores sociales. Como en este caso los resultados obtenidos están sujetos a métodos estadísticos. (Domínguez, 2017)

6.3.4 Por los medios para obtener los datos

Documental observa y reflexiona metódicamente sobre realidades usando diferentes tipos de documentos. Utiliza el análisis, obteniendo resultados que pueden ser útiles para la investigación. Motivo por el cual se utilizó para la búsqueda de información que se encuentra en sitios web, libros, revistas y otros para respaldar la investigación logrando cumplir con el objetivo de la investigación. (Rocha, 2016)

De campo es un proceso ordenado basado en una estrategia de recolección directa de datos e informaciones necesarias para la investigación que se realiza en trabajo de campo (Rocha, 2016). Por lo que se utilizó para analizar el problema de investigación acudiendo a la asociación "Ally Guayusa" así observar las causas y efectos que afectan; en base a estas se logrará tomar medidas positivas para solucionar los inconvenientes o problemas encontrados.

6.3.5 Por la mayor o menor manipulación de las variables

Experimental: es un proceso que consiste en someter a un objeto o grupo de individuos, a determinadas condiciones, estímulos o tratamiento (variable independiente), para observar los efectos o reacciones que se producen (variable dependiente) (Ivaldi, 2022)

6.3.6 Según el tipo de inferencia

Deductiva. Según Rodríguez y Pérez (2017), Consiste en un razonamiento que pasa de la observación de los fenómenos a una ley general para todos los fenómenos de un mismo género. La inducción es, así, una generalización que conduce de los casos particulares a la ley general. Basada en la experiencia de algunos casos de un fenómeno, pasa a dar una ley para todos los casos de fenómenos de la misma especie.

Inductiva. La deducción empieza por las ideas generales y pasa a los casos particulares y, por tanto, no plantea un problema. Una vez aceptados los axiomas, los postulados y definiciones, los teoremas y demás casos particulares resultan claros y precisos... implica certidumbre y exactitud; la inducción, probabilidad. (Rodríguez & Pérez, 2017)

6.3.7 Según el periodo temporal en el que se realiza

Longitudinal. Este estudio permite analizar la relación que existe entre dos causas. Este tipo de estudios les permite a los sociólogos y economistas lograr ver sobre los efectos a largo plazo de un fenómeno, en la población humana. (Equipo editorial, 2020)

6.3.8 De acuerdo en el tiempo en que se efectúan

Sincrónicas La investigación sincrónica es un tipo de investigación que se centra en observar los fenómenos a medida que ocurren. Es decir, se lleva a cabo en sincronía temporal con el fenómeno estudiado. (Magro, 2019)

6.4 Metodología para cada objetivo

Cuadro 3.

Matriz para cada objetivo

Metodología por cada objetivo			
Objetivos	Metodología de la investigación	Tipos de investigación	Herramientas Investigación
Diagnosticar la situación actual de la asociación “Ally Guayusa”, con el fin de conocer el costo de producción de la asociación “Ally Guayusa” de la provincia de Orellana, cantón Loreto.	1. Deductivo 2. Cualitativo	1. Documental 2. Bibliográfico	1. Entrevista
Elaborar un análisis de costeo para proceso de producción de la asociación “Ally Guayusa” de la provincia de Orellana, cantón Loreto.	1. Cuantitativo 2. Descriptivo	1. De campo 2. Documental	1. Tablas de cálculos de costo de producción.
Determinar el costo de producción y venta y el margen de rentabilidad de la asociación “Ally Guayusa” de la provincia de Orellana, cantón Loreto	1. Deductiva 2. Cuantitativo	1. Bibliográfico	1. Determinar el costo de producción y venta

Elaborado por: La autora (2023)

6.4.1. Metodología para el Objetivo 1: Diagnosticar la situación actual de la asociación “Ally Guayusa”, con el fin de conocer el costo de producción de la asociación “Ally Guayusa” de la provincia de Orellana, cantón Loreto.

Para el desarrollo del objetivo 1, se efectuó mediante la investigación documental, mediante el método cualitativo, utilizando como técnica la entrevista anteriormente realizada y ejecutada tomando en cuenta 7 preguntas muy importantes que ayudara a identificar el proceso de costo de producción y venta de la asociación “Ally Guayusa”.

Entrevista

(Folgueiras Bertomeu), Es una técnica de recogida de información que además de ser una de las estrategias utilizadas en procesos de investigación, tiene ya un valor en sí misma. Tanto si se elabora dentro de una investigación, como si se diseña al margen de un estudio sistematizado, tiene unas mismas características y sigue los pasos propios de esta estrategia de recogida de información. Por tanto, todo lo que a continuación se expone servirá tanto para desarrollar la técnica dentro de una investigación como para utilizarla de manera puntual y aislada.

6.4.2. Metodología para el Objetivo 2: Elaborar un análisis de costeo para proceso de producción de la asociación “Ally Guayusa” de la provincia de Orellana, cantón Loreto.

Para realizar el análisis de costeo de la producción de la Guayusa seca y molida al granel, el mismo que será comercializado desde la parroquia San José de Dahuano, se basa en el paradigma positivismo apoyado del método cuantitativo y cualitativo, ya que se detallará detenidamente la identificación de costos variables y fijos como, los materiales e insumo para la fabricación y comercialización, este proceso se lo llevo a cabo con la finalidad de determinar el costo de producción y venta y el margen de rentabilidad de la asociación por lo cual en cumplimiento al presente objetivo se realizó los siguientes cálculos.

1. Identificación de costos:

a. Costos Variables:

Materia Prima: Costo de la guayusa y otros insumos utilizados en la producción.

Mano de Obra Directa: Salarios y beneficios para los trabajadores directamente involucrados en la producción.

Costos de Envase y Embalaje: Si es aplicable.

b. Costos Fijos:

Energía Eléctrica: Costo de la electricidad utilizada en el proceso.

Salarios del Personal Indirecto: Personal administrativo y de apoyo.

Mantenimiento de Equipos: Costos asociados con el mantenimiento de maquinaria y equipo.

2. Asignación de costos a la producción:

a. Directos vs. Indirectos:

Costos Directos: Asociados directamente con la producción (materia prima, mano de obra directa).

Costos Indirectos: Asociados indirectamente con la producción (alquiler, salarios del personal indirecto).

b. Distribución de Costos por Unidad de Producción:

Dividir los costos totales entre el número de unidades producidas para obtener el costo por unidad.

3. Costos de producción

- a. Cálculos de mano de obra, materia prima, los costos indirectos de fabricación (CIF).

Una vez obtenidos los resultados se aplicó el método Cuantitativo y cualitativo por medio de las cuales se analiza e interpreta los resultados obtenidos, determinado si la asociación cuenta con un proceso de producción y venta idónea con un buen margen de rentabilidad.

6.4.3. Metodología para el Objetivo 3: Determinar el costo de producción y venta y el margen de rentabilidad de la asociación “Ally Guayusa” de la provincia de Orellana, cantón Loreto.

El costo de producción y venta se llevará a cabo con el fin de determinar el precio de venta y evaluar la rentabilidad de la Guayusa seca y molida al granel de la asociación, para lo cual en cumplimiento de este objetivo se realizó el siguiente proceso, que consta de cálculos:

- Costos de materiales directo
- Costos de mano de obra directa
- Costos indirectos de fabricación

Se calculó los sistemas financieros

1. Estado de costos de producción y venta.
2. Estados de resultado.

La metodología que se utilizó en el desarrollo de este objetivo es el analítico, deductivo, mediante los cuales se analizó e interpreto los resultados de los cálculos para finalmente de determinar el costo de producción y venta de la fabricación y comercialización de la guayusa seca y molida al granel de la asociación “Ally Guayusa” de la provincia de Orellana, cantón Loreto.

G. RESULTADOS

7.4.1. Diagnosticar la situación actual de la asociación "Ally Guayusa"

Para realizar el diagnóstico de la situación actual de la asociación "Ally Guayusa, se analizan los resultados obtenidos a través de las entrevistas realizada a la administradora de la asociación, con el objetivo de conocer el costo de producción de la asociación con referencia al tema de investigación para lo cual se ha elaborado una tabla en donde han sido colocados los datos obtenidos para una mejor comprensión.

Tabla 3.

Análisis de la entrevista

Preguntas	Administradora
PREGUNTA 1 ¿Cómo se llama la empresa?	Asociación de producción agropecuaria "Ally Guayusa" buena guayusa ASOPALLYGUAYUSA
PREGUNTA 2 ¿Cuál su nombre y que cargo tienen usted dentro de la empresa?	Glenda Andy soy Administradora de la asociación "Ally Guayusa"
PREGUNTA 3 ¿A qué se dedica la empresa y que giro económico maneja?	El emprendimiento se dedica en el procesamiento y comercialización de productos provenientes de la biodiversidad de la chakra Amazónica (Guayusa seca y molido al granel, cacao blanco, maní caramelo)

PREGUNTA 4 Si, procesos de manejo empírico a base
¿La empresa maneja procesos para de registro de entrada y salida del establecer el costo de producción? producto.

PREGUNTA 5 Se utiliza procesos de costo mediante
¿Qué procesos de costos utiliza manejo empíricos a base de registros de para determinar el costo de entrada y salida del producto final. producción?

PREGUNTA 6 Por ser un producto perecible asociación
¿Cómo maneja el sistema de opta que los productos primero en inventario? procesar el primero en salir.

PREGUNTA 7
Le gustaría establecer de forma Sí, porque es importante para el técnica el procesó de costo de emprendimiento producción y venta.

Elaborado por: La autora

Fuente: Entrevista

Análisis e interpretación

Nombre de la empresa: La empresa se llama "Asociación de producción agropecuaria Ally Guayusa" y utiliza la abreviatura "ASOPALLYGUAYUSA". Se dedica al procesamiento y comercialización de productos de la biodiversidad de la chakra Amazónica, como guayusa seca y molido al granel, cacao blanco y maní caramelo. Nombre y cargo de la entrevistada Glenda Andy Administradora de la asociación "Ally Guayusa". Giro económico y actividad de la empresa se centra en productos provenientes de la biodiversidad amazónica, dedicada al procesamiento y comercialización de guayusa, cacao blanco y maní caramelo. La asociación menciona que los procesos de costo de producción que maneja son empíricos y se basan en los registros de entrada y salida de productos. Esto incluye que, sin un costeo adecuado, es difícil evaluar la eficiencia en el uso de recursos. Esto puede resultar en la asignación incorrecta de recursos, ya que la asociación no tiene una

comprensión clara de los costos asociados con la producción de cada artículo, es decir esto podría llevar a la fijación de precios que no cubren los costos, lo que puede llevar a pérdidas. La administradora de la asociación expresa interés en establecer procesos técnicos de costeo de producción y venta. Esto sugiere una voluntad de mejorar y optimizar los procesos actuales para obtener una comprensión más precisa de los costos y, por ende, mejorar la toma de decisiones en la asociación. En general, la asociación está enfocada en la producción y comercialización de productos amazónicos, con un interés en mejorar y establecer procesos más técnicos para el costeo producción.

7.4.2. Elaborar un análisis de costeo para proceso de producción de la asociación “Ally Guayusa” de la provincia de Orellana, cantón Loreto.

Para elaborar un análisis de costeo para el proceso de producción de la asociación “Ally Guayusa”, es necesario tener información detallada sobre los costos involucrados en cada eta del proceso de producción. A continuación, proporcionaremos la siguiente información.

Identificación de los costos (Materia Prima, Mano de Obra, CIF) datos numéricos expuesto por parte de la asociación.

Tabla 4

Costos de producción- bajo la información de la asociación

COSTO DE PRODUCCION					
COSTO TOTAL=	M.PRIMA	+	M.OBRA	+	C.I.F
COSTO TOTAL=	\$ 154,00	+	\$ 360,00	+	\$ 831,80
COSTO TOTAL=	\$ 1.345,80				

Elaborado por: La autora

Interpretación: Con lo expuesto en la tabla 4 se puede determinar el costo total de producción bajo el manejo empírico que tiene la asociación “Ally Guayusa” donde su costo llega a \$1.345,80 por lote de producción.

Tabla 5.

Unidades a producir

UNIDADES A PRODUCIR	
	40
Ventas de unidades	
(+) inv. Final	1
(=) unidades a producir	41
(-) inv. Inicial	1
(=) unidades requeridas	40

Elaborado por: La autora

Interpretación: La tabla 4 proporciona información de las unidades a producir, tomando en cuenta de las unidades, el inventario final y el inventario inicial. Venta de unidades 40, este número indica la cantidad de productos que se espera vender en un pedido por lote. Es la base sobre la cual se planificará la producción.

Tabla 6

Compra de materiales

COMPRA DE MATERIALES						
CONCEPTO	HOJAS DE GUAYUSA	BOLSA POLIETILENO	CAJAS DE CARTON	SAQUILLOS	PAPEL ADHESIVOS	
UNIDADES REQUERIDAS (UNIDAD 5 KILOS)	40	40	8	4	40	
(+) INV. FINAL	0	0	0	0	0	
(=) UNID. A COMPRAR	40	40	8	4	40	
(-) INV. INICIAL	0	0	0	0	0	
(=) TOTAL UNID COMP.	40	40	8	4	40	
(*) COSTO MATER.	\$ 3,85	\$ 0,37	\$ 2,50	\$ 0,50	\$ 5,00	
(=) COSTO TOTAL	\$ 154,00	\$ 14,80	\$ 20,00	\$ 2,00	\$ 200,00	
COSTO TOTAL POR CADA						
(+) MATERIAL	\$ 154,00	\$ 14,80	\$ 20,00	\$ 2,00	\$ 200,00	
(/) UNIDADES REQUERIDAS	40	40	8	4	40	
TOTAL DE COSTO POR						
(=) UNIDAD	\$ 3,85	\$ 0,37	\$ 2,50	\$ 0,50	\$ 5,00	

Elaborado por: La autora

Interpretación : De acuerdo con la información de la tabla 5, se detalla la adquisición de materiales requeridas en el proceso de producción y fabricación de la Guayusa seca y molida al granel, en el cual facilitan los costos unitarios de cada uno de los insumos requerida.

Tabla 7*Materia Prima*

MATERIA PRIMA DIRECTA				
CONCEPTO	UNIDADES REQUERIDAS (UNIDAD 5 KILOS)	TOTAL UNID COMP.	COSTO MATER.	COSTO TOTAL
HOJAS DE GUAYUSA	40	40	\$ 3,85	\$ 154,00

Elaborado por: La autora

Interpretación: La tabla 6 nos detalla el costo total de la materia prima a ocupar durante el proceso de producción, donde el costo total de la materia prima (hojas de Guayusa) es de \$154,00.

Tabla 8.*Mano de obra directa*

MANO DE OBRA DIRECTA				
	SB	HORAS	DIAS	HORAS SEM.
Sueldo de Operadora	450	240	30	40
Sueldo del Técnico de campo	450	240	30	40

Elaborado por: La autora

Interpretación: De acuerdo con la información presentada en la tabla 8, representa la relacionado la mano de obra directa en una empresa, especificando el sueldo de una operadora y técnico de campo en función de las horas trabajadas, días laborables y horas semanales.

Tabla 9.*Mano de obra directa por Lote*

MANO DE OBRA DIRECTA LOTE					
	HORAS		VAL. MO	VT. MO	V.TOTAL
	SB				
sueldo de Operadora	8		1,88	15,04	120,32
sueldo de Técnico de Campo	8		1,88	15,04	120,32
TOTAL:					240,64

Elaborado por: La autora

Interpretación: De acuerdo con la tabla 9, el sueldo de operadora y el técnico de campo que están relacionada directamente con la mano de obra en la producción presenta la siguiente información horas trabajadas sin bonificaciones 8 horas, valor por hora de mano de obra es 1,88 por hora valor total de MO 15,04 multiplicado los (8 días de duración del proceso x \$1,88), valor total de la mano de obra por lote es \$120,32 para cada trabajador.

Tabla 10*Costos Indirectos de Fabricación*

COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACION			
CONCEPTO	UNIDADES REQUERIDAS	COSTO MAT. UNITARIO	COSTO TOTAL
Bolsa polietileno	40	\$ 0,37	\$ 14,80
Cajas de cartón	8	\$ 2,50	\$ 20,00
Saquillos	4	\$ 0,50	\$ 2,00
Papel Adhesivos	40	\$ 5,00	\$ 200,00
Energía eléctrica	1	\$ 121,00	\$ 121,00
Fletes para comprar la MP	1	\$ 20,00	\$ 20,00
Mantenimiento	1	\$ 160,00	\$ 160,00
COSTO TOTAL			\$ 537,80

Elaborado por: La autora.

Interpretación: En la tabla 10, se detalla los costos asociados con la producción, valores de los insumos que se ocupa en el transcurso de la fabricación, donde nos proporciona, los costos unitarios como los costos totales en referencias a las cantidades requeridas a producir.

Tabla 11*Costo de producción por unidad*

COSTO DE PRODUCCION POR UNIDADES				
CONCEPTO	MATERIA P	MANO .O	CIF	COSTO PRD. POR UNIDADES
COSTO TOTAL POR CADA				
	\$			
(+) CONCEPTO UNIDADES	154,00	\$ 240,64	\$537,80	
(/) REQUERIDAS	40	40	40	
COSTO POR				
(=) UNIDADES	\$ 3,85	\$ 6,02	\$ 13,45	\$ 23,31

Interpretación: De acuerdo con la tabla 11, se detalla el costo de producción por unidades, desglosando los valores por cada elemento que inciden en el proceso de producción, dando como resultado un valor de \$23,31 por unidad producida.

Tabla 12*Costos de producción*

COSTO DE PRODUCCION					
COSTO TOTAL=	M.PRIMA	+	M.OBRA	+	C.I.F
COSTO TOTAL=	\$ 154,00	+	\$ 240,64	+	\$ 537,80
COSTO TOTAL=	\$ 932,44				

Elaborado por: La autora

Interpretación: Con lo expuesto en la tabla 12, se evidencia el costo total de producción, este costo se obtiene sumando los valores totales de materia prima, mano de obra y los CIF, dando como resultado un valor de total de \$932,44. En costo de producción.

7.4.3. Resultados del Objetivo 3 Determinar el costo de producción y venta y el margen de rentabilidad de la asociación "Ally Guayusa" de la provincia de Orellana, cantón Loreto.

Para determinar el costo de producción y venta como el margen de rentabilidad de la asociación "Ally Guayusa", implica realizar una serie de cálculos y análisis.

Tabla 13

Costo de producción y venta.

ASOCIACION" ALLY GUAYUSA"		
COSTO DE PRODUCCION Y VENTA		
DEL 1 DE NOVIEMBRE AL 30 DE NOVIEMBRE 2023		
Materia Prima Utilizada		\$ 153,00
(+) Inv. Inicial MP	\$ 2,00	
(+) compras	\$ 154,00	
(=) MP DPV	\$ 156,00	
(-) Inv. final MP	\$ 3,00	
Mano Obra		\$ 360,96
(+) MO DIRECTA	\$ 240,64	
(+) MO INDIRECTA	\$ 120,32	
CIF		\$ 537,80
(+)CIF FIJO	\$ 160,00	
(+) CIF VARIABLE	\$ 377,80	
Costo Produccion		\$ 1.051,76
(+) Inv. Inicia PP	\$ 0	
(=) CP DPV	\$ 1.051,76	
(-) Inv. final PP	\$ 0	
Costo de Artículos terminados		\$ 1.051,76
(+) Inv. Inicial Art Ter	\$ 40,00	
(=)CAT DPV	\$ 1.091,76	
(-)Inv. final Art Ter	\$ 0	
Costo de producción y venta		\$ 1.091,76

Elaborado por: La autora

Interpretación: De acuerdo con la información proporcionada de la tabla 13, se evidencia los costos asociados con el costo de producción y venta, mostrando los costos de la materia prima, mano de obra, costos indirectos de fabricación, costos de artículos terminados y el costo total de producción. Estos datos son esenciales para analizar y realizar los cálculos del precio de venta al público.

Tabla 14*Estado de Resultado Integral – Bajo manejo empírico.*

ASOCIACION "ALLY GUAYUSA"		
ESTADO DE RESULTADO INTEGRAL		
DEL 8 AL 16 DE NOVIEMBRE 2023		
VENTAS	\$	1.400,00
(-) Devoluciones	\$	-
(-) Descuentos	\$	-
(-) Costo de Produccion y Ventas	\$	1.384,80
(=) Utilidad Bruta en Ventas	\$	15,20
GASTOS		
(-) Gastos Financieros		
(-) Gastos Administrativos	\$	145,00
(-) Gastos Operacionales		
(=) Utilidad Antes de Impuesto	\$	-129,80
(-) 15% Participacion a Trabajadores	\$	-19,47
(-) 25% Impuesto a la Renta	\$	-32,45
(=) Utilidad o Perdida del Ejercicio	\$	-77,88

Elaborado por: La autora

Interpretación: Según la información que se evidencia en la Tabla 14, se muestra una pérdida de 77,88 \$, esto nos dice que hay mayores costos de producción y venta, que los ingresos.

Tabla 15*Estado de Resultado Integral.*

ESTADO DE RESULTADO DE LA ASOCIACION "ALLY GUAYUSA" DEL 08 DE NOVIEMBRE AL 16 DE NOVIEMBRE		
VENTAS	\$	1.400,00
(-) Devoluciones	\$	-
(-) Descuentos	\$	-
(-) Costo DE Produccion y Ventas	\$	1.091,76
(=) Utilidad Bruta en Ventas	\$	308,24
GASTOS		
(-) Gastos Financieros		
(-) Gastos Administrativos	\$	145,32
(-) Gastos Operacionales	\$	100,00
(=) Utilidad Antes de Impuesto	\$	62,92
(-) 15% Participacion a Trabajadores	\$	9,44
(-) 25% Impuesto a la Renta	\$	15,73
(=) Utilidad o Perdida del Ejercicio	\$	37,75

Elaborado por: La autora

Interpretación: De acuerdo a la evidencia de la Tabla 15 en comparación con la tabla 14 se puede demostrar la utilidad 37,75\$, esto quiere decir estableciendo el costo de producción se manera técnica las ganancias serian favorables.

Tabla 16*Precio de venta al Publico*

PRECIO DE VENTA AL PUBLICO		
(+)	COSTO PRODUCCION	\$932,44
(/)	UNIDADES REQUERIDAS	40
(=)	PRECIO DE COSTOS	\$ 23,31
(*)	MARGEN DE UTLIDAD (50%)	50%
(=)	PVP	\$ 34,97

Elaborado por: La autora

Interpretación: En la tabla 16, de acuerdo al resultado obtenido, el precio de venta al público es 34,97 dólares que debe vender cada unidad de 5 kilogramos de Guayusa seca y molida al granel.

Tabla 17

Margen de utilidad

MARGEN DE UTILIDAD			
(+)	PVP	\$	34,97
(-)	PRECIO DE COSTO	\$	23,31
(=)	UTILIDAD POR UNIDADES	\$	11,66
(*)	UNIDADES REQUERIDAS		40
(=)	TOTAL DE UTILIDAD OBTENIDA	\$	466,22

Elaborado por: La autora

Interpretación: Según la información evidenciada en la tabla 17, se muestra una utilidad de 446,22 que la suma por cada venta de obtenida de la Guayusa seca de 5 kilogramos.

Tabla 18

Precio de venta al Público - bajo manejo empírico

PRECIO DE VENTA AL PUBLICO			
CONCEPTO			
(+)	COSTO PRODUCCION	\$	1.345,80
(/)	UNIDADES REQUERIDAS		40
(=)	PRECIO DE COSTOS	\$	33,65
(*)	MARGEN DE UTLIDAD (15%)		15%
(=)	PVP	\$	38,69

Elaborado por: La autora

Interpretación: De acuerdo con la información de la tabla 18, se puede evidenciar que el costo de producción es muy elevado que lo que produce una mínima diferencia entre el precio de costo por unidad con el precio de venta.

Tabla 19

Margen de utilidad - bajo el proceso empírico

MARGEN DE UTILIDAD			
(+)	PVP	\$	38,69
(-)	PRECIO DE COSTO	\$	33,65
(=)	UTILIDAD POR UNIDADES	\$	5,05
(*)	UNIDADES REQUERIDAS		40
(=)	TOTAL DE UTILIDAD OBTENIDA	\$	201,87

Elaborado por: La autoridad

Interpretación: De acuerdo con los datos expuesto en la tabla 19, se puede evidenciar que el total de la utilidad obtenida no es mayor en comparación de la tabla 17, dado a que el costo y el precio de venta no tiene mucha diferencia obteniendo solo a penas 5,05 de ganancia por cada unidad vendido.

Tabla 20

Estado de Resultado Proyectado

ASOCIACION "ALLY GUAYUSA"					
ESTADO DE RESULTADO PROYECCION 2024 – PROMEDIO TASA DE INFLACION DE 2,23%					
CUENTAS	2023	2024	2025	2026	2027
Ingresos					
(+) ventas netas	\$ 1.400,00	\$ 1.431,22	\$ 1.506,07	\$ 1.584,84	\$ 1.667,73
(-) costos de ventas	\$ 1.070,76	\$ 1.094,64	\$ 1.151,89	\$ 1.212,13	\$ 1.275,53
(=) Utilidad Bruta en ventas	\$ 329,24	\$ 336,58	\$ 354,19	\$ 372,71	\$ 392,20
Gastos					
(-) Gastos de venta	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
(-) Gastos Administrativos	\$ 145,32	\$ 148,56	\$ 156,33	\$ 164,51	\$ 173,11
(=) Utilidad operacional	\$ 183,92	\$ 188,02	\$ 197,85	\$ 208,20	\$ 219,09
Ingresos no					
(+) Operacionales	\$ 100,00	\$ 102,23	\$ 107,58	\$ 113,20	\$ 119,12
(-) Gastos Financieros	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
(-) otros Gastos	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Utilidad antes del					
(=) Impuesto	\$ 283,92	\$ 290,25	\$ 305,43	\$ 321,41	\$ 338,22
15% participacion					
(-) empleados	\$ 42,59	\$ 43,54	\$ 45,81	\$ 48,21	\$ 50,73
(-) Impuesto a la Renta	\$ 84,00	\$ 85,87	\$ 90,36	\$ 95,09	\$ 100,06
Utilidad o pérdida del					
(=) ejercicio	\$ 157,33	\$ 160,84	\$ 169,25	\$ 178,10	\$ 187,42

Elaborado por: La autora

Interpretación: En la tabla 20, se sintetiza que el estado de resultado proyección para cada año en el futuro se tendría esas cantidades obteniendo por cada año una ganancia superior.

Tabla 21

Retorno sobre inversión

RETORNO SOBRE INVERSION	
CONCEPTO	
ROI=	$\frac{\text{INGRESOS} - \text{INVERSION}}{\text{INVERSION}}$
ROI=	$\frac{1400-757,40}{757,4}$
ROI=	$\frac{642}{757,4}$
ROI=	0,85
ROI=	85%

Elaborado por: La autora

Interpretación: De acuerdo con el cálculo realizado en la tabla 16 la rentabilidad sobre este proyecto es del 85% anual, es decir por cada 1 dólar invertido se ganará adicional 0,85 centavos por año.

H. CONCLUSIONES

Se realizó un diagnóstico situacional de la "Asociación Ally Guayusa" mediante la herramienta la entrevista, en donde se reflejó el manejo empírico que operan para proceso del costo de producción, Por otra la administradora, muestra un claro interés en mejorar y establecer procesos más técnicos. Esto refleja el compromiso de la asociación en optimizar sus operaciones para una toma de decisiones más precisa y eficiente en el futuro.

Se realizó un análisis de costo para el proceso de producción de forma empírica con los datos proporcionados por la asociación "Ally Guayusa", se puede evidenciar que la asociación mantiene un costo elevado en relación a los ingresos dando como resultado de \$ 1.345.80 de costo de producción por Lote, A diferencia aplicando de manera técnica se llegó a evidenciar el costo de producción de un valor \$932,44 notando una diferencia en el uso de un proceso de costeo propicio.

La asociación no cuenta con una estructura de costo de producción y venta, por lo cual se realizó cálculos de forma técnica mediante los estados financieros, que consiste en el determinar el estado de costos de producción y venta, donde por ello se obtuvo costos de \$ 1.091,76 menor a resultados obtenidos con el proceso de majo empírico \$ 1.384,80. Resultando el precio de venta de 34,97 con un margen de rentabilidad del 50% dando como resultado una ganancia de 11,66 por cada unidad venda, obteniendo como resultado una ganancia por lote de \$466,22.

I. RECOMENDACIONES

Se recomienda a la asociación adoptar sistemas de registro y contabilidad formales y especializados para llevar un seguimiento detallado de los costos de producción. Esto permitirá una gestión más precisa de los recursos y facilita la identificación de áreas de mejora.

Implementar un sistema de costeo más detallado y preciso, utilizando el método de costos por órdenes de producción. Este método permitirá controlar y gestionar la Produccion de bienes de manera individualizada tendiendo a las especificaciones de cada pedido por parte del cliente.

Se recomienda a la asociación “Ally Guayusa”, incrementar los niveles de ventas y el margen de rentabilidad para que se refleje el margen de ganancias que va ayudar al mismo a ser auto suficiente.

J. BIBLIOGRAFÍA

- Rueda Correa, D. (2017). *Clasificación de los costos para efectos gerenciales*.
Obtenido de https://jogoes75.weebly.com/uploads/1/4/0/0/14000276/6._costos_efectos_financieros_y_gerenciales.pdf
- Alcaraz, A., & Guzmán, M. (2004). *Estrategias de enseñanza y aprendizaje*. Madrid.
- Altahona, Quijano, T. (2019). Contabilidad de costos. En T. Altahona, *Libro práctico sobre contabilidad de costos* (págs. 5-7). Bucaramanga: UDI Universitaria de investigación y desarrollo.
- Andrango, C. E. (2020). Costos predeterminados de producción y los procesos productivos. *Observatorio de la Economía Latinoamericana*, 5-9.
- Arguello, B. L., & Sequeira, M. E. (20 de septiembre de 2015). *Estrategias metodológicas*. Obtenido de <https://repositorio.unan.edu.ni/1638/1/10564.pdf>
- Balanda, A. (2017). *Contabilidad de Costos- parte I Teoría General del costo*. Argentina : Universitaria de las Universidad Nacional de Misiones .
- Cabrera, N. (2015). Implementación de un sistema de contabilidad de costos y. *corporatum 360*, 3-6.
- Chamba, M. C., & Cuenca, J. B. (2016). "ORGANIZACIÓN ADMINISTRATIVA Y PROPUESTA DE UN SISTEMA CONTABLE DE COSTOS POR ÓRDENES DE PRODUCCIÓN EN LA MUEBLERÍA EL ÉXITO TOTAL DEL HOGAR DE LA CIUDAD DE LOJA". Loja: Tesis.
- Cuevas, c., & Colin, F. (2020). Contabilidad de costos, Enfoque gerencial y de gestión, 2da edición. En *Contabilidad* (págs. 48-51).
- Cuevas, L. (2019). *Precio de penetración*. Obtenido de Wordpress.com : <https://luisrcfs.wordpress.com/2013/12/02/estrategia-de-precios-precio-desnatado/>
- Domínguez, Y. S. (2017). El análisis de información y las investigaciones cuantitativa y cualitativa. *Cubana de Salud Pública*, 5-8.
- Durán, Y. (2018). Administración del inventario: elemento clave para la optimización de las utilidades en las empresas. *Visión General*, 5-18.
- Edu.co . (s.f.). Obtenido de Vista de El Estado del Costo de Producción y Venta y el Estado de Resultados en las Normas Internacionales de Información

- Equipo editorial. (19 de 05 de 2020). *Enfoque de la investigación: tipos y características*. Obtenido de Lifeder: <https://www.lifeder.com/enfoque-investigación>.
- Espinoza, Freire, E. (2018). LAS VARIABLES Y SU OPERACIONALIZACIÓN EN LA INVESTIGACIÓN EDUCATIVA. *Revista pedagógica*, 39-40. Obtenido de Recuperado de <http://conrado.ucf.edu.cu/index.php/conrado>
- Fernández, J. A. (2018). Contabilidad financiera. En *Contabilidad básica 4ta edición* (págs. 11- 42). México.
- Fierro Matínez, Á. M. (2019). *Contabilidad de activos (2a. ed.)*. Bogotá.
- Foster, H. -D. (2003). Contabilidad de Costos - Un énfasis Gerencial 11.a edición . *Loscostos.Inf*, 20.
- Francisco. (05 de marzo de 2018). *Fijación de Precios y Obtención de Valor para el Cliente*. Marketingdigital. Obtenido de <https://marketingdigitalconsulting.com/fijacion-de-precios-y-obtencion-de-valor-para-el-cliente/>
- G, F. (2015). *El proyecto de investigación*. Episteme.
- GADML. (Febrero de 2015). Obtenido de <https://www.loreto.gob.ec/loreto/>
- Garrido, C. (2014). GRANDES EMPRESAS Y GRUPOS INDUSTRIALES LATINOAMERICANOS Expansión y desafíos en la era de la apertura y la globalización p o r. *Cepal.org*, 51-60. Obtenido de <https://repositorio.cepal.org/server/api/core/bitstreams/ef0ad14f-6499-4bca-ab0c-fa4de5ee0818/content>
- Gayle. (2016). En *Contabilidad y Administración* (págs. 69-73). bogota: RAYBURN. Obtenido de Contabilidad y Administración de costos .
- González , S. (2020). Modelo de gestión administrativa para el desarrollo empresarial del Hotel Barros en la ciudad de Quevedo. *Cienfuegos*, 4-6.
- Guerrero, P., Hernández , D., & Díaz, L. (2017). Metodología para la fijación de precios mediante la utilización de la elasticidad . *Apuntes del CENES* , 8-15.
- Hernández , N., & González , J. (2015). Arbol de Problemas del Análisis al Diseño y Desarrollo de Productos. *Conciencia tecnológica*, 38-46.

- Hernández, M., & Alfredo, L. (2009). *Diseño e implementación de un sistema de costos por ordenes de producción*. Obtenido de <https://repositorio.utp.edu.co/handle/11059/1500>
- Ivaldi, T. (26 de 08 de 2022). *Tesis y Másters Colombia*. Obtenido de Te explicamos cuáles son los principales tipos de investigación: <https://tesisymasters.com.co/tipos-de-investigacion/>
- Mancheno, R. J. (2022). Barreras a la Innovación Tecnológica en Empresas Industriales. *Revista Científica FIPCAEC*, 6-14.
- Marínez, J. (19 de Enero de 2020). *ECONOSUBLIME*. Obtenido de <https://www.econosublime.com/2020/01/metodos-fijacion-precios.html>
- Medina, R., & Alfredo, R. (2007). *Sistemas de costos : un proceso para su implementación*. Obtenido de <https://repositorio.unal.edu.co/handle/unal/9803>
- Molina , K., Cedeño , P., & Laje , J. (2018). La contabilidad de costos y su relacion en el ambito de aplicacion de las entidades manufactureras o industriales . *Revista ciencia e investigacion*, 17-20.
- Monge, R. (2020). Importancia de la gestión administrativa en una empresa. *LANECA*, 2-4.
- Morilo Moreno, M. (2017). Diseño de Sistemas de Costeo: Fundamentos Teóricos . En *Actualidad Contable faces* (págs. 7-12). Merida.
- Muñoz, A. (2016). El conocimiento de las fuentes de información sobre competidores . En Cañavate. Madrid: Boletín ANABAD.
- NIC 2. (14 de 11 de 2015). Obtenido de La Norma Internacional de Contabilidad 2 Inventarios: <https://www.gub.uy/ministerio-economia-finanzas/institucional/normativa/norma-internacional-contabilidad-2-nic-2>
- Noel, A. (2019). Las políticas públicas y la gestión pública: un análisis desde la teoría y la práctica. *Estudios de la Gestión*.
- Padilla, Ramirez. (2018). *CONTABILIDAD DE COSTOS - conceptos elementales* . Quevedo: Compas.
- Palacios Lazo, M. (2017). *Contabilidad de los costos I*. Peru: Contabilidad para todos.
- Palacios, M. (2010). Contabilidad de II. Lima: CPC Santos Farfán Peña.
- Peña Payano, J. (11 de Junio de 2020). *Academia.edu*. Obtenido de Costos y presupuestos: https://www.academia.edu/14009374/Clasificacion_de_los_Costos.

- Peralta , I., & Morales , j. (14 de septiembre de 2016). *repositorio.unan.edu.ni*. Obtenido de Contabilidad de Costos : <https://repositorio.unan.edu.ni/9637/1/17437.pdf>
- Peralta, E. (2015). *Establecimiento de un sistema de costos por proceso*. Nicaragua
- Pérez , D., & Ubago, I. (2016). *Libro Fijación de precios*. Eoi Escuela de Negocios.
- Peréz, D., & Ubago, I. (17 de Noviembre de 2016). *EOI Escuela de Organización Industrial*. Obtenido de Tipos y estrategias de fijacion del precio: <file:///C:/Users/PC/Downloads/componente45108.pdf>
- Rocha , D. (17 de febrero de 2016). *Slideshare*. Obtenido de <https://es.slideshare.net/danielrochaornelas/investigacin-documental-de-campo-y-experimental>
- Rodríguez , J., & Pérez, J. (2027). Métodos científicos de indagación y de construcción del conocimiento. *Revista Escuela de Administracion de negocios(82)*, 175-195.
- Rojas Medina, R. (2017). *Sistemas de costos un proceso para su implementación*. Manizales : Universidad Nacional de Colombia.
- Rojas, R. (2017). *SISTEMA DE COSTOS- Un proceso para su implementación*. Manizales.
- Salcedo, H. (2011). Los objetivos y su importancia . *Revista de pedagogía*, 113-130.
- Sánchez, M., Vargas, M., Reyes, L., & Vidal, O. (2022). Sistema de información para el control de inventarios del almacén del ITS. *Conciencia Tecnológica* , 3-7.
- Soledispa, E. (2022). La gestión administrativa, factor clave para la productividad y competitividad de microempresas. *Ciencias Económicas y Empresariales*, 5-10.
- Thompson, L. (2023). Tipos de Costos. *Promonegocios.net*.
- Utter. (8 de Agostos de 2023). *Edu.uy*. Obtenido de Comprensión de la fijación de precios y obtención del valor del cliente: https://www.fadu.edu.uy/marketing/files/2023/08/Precio-Fijacion_de_precios-2.pdf
- Vargas Cordero, Z. R. (2019). LA INVESTIGACIÓN APLICADA: UNA FORMA DE CONOCER LAS REALIDADES CON EVIDENCIA CIENTIFICA . *Revista Educación* , 6-8.

- Vasquez, & Muñoz, R. (2019). *Todo costos*. Editorial UNR Editora.
- Wakabayashi, J. L. (11 de Abril de 2022). *esan.edu.pe*. Obtenido de Estrategias de fijación de precios: ¿Cuáles son?: <https://www.esan.edu.pe/conexion-esan/estrategias-de-fijacion-de-precios-cuales-son/>
- zapata, P. (2017). *Contabilidad de costos herramienta para la toma de decisiones*. Buenos aires: McGraw-Hill.
- Zapata, P. (2020). *Contabilidad General con base en las normas internacionales de información financiera. 9a Edicion*. Bogota: ALPHAEDITORIAL.
- Zapata,Sánchez, P. (2017). *Contabilidad de costos herramienta para toma de decisiones*. Mexico: Alfaomega.

K. ANEXOS

Anexo 1. *Entrega de la solicitud de autorización a la administradora de la asociación "Ally Guayusa" para el trabajo de titulación.*



Anexo 2. Solicitud de autorización para realizar el trabajo de titulación aplicado a la asociación "Ally Guayusa "

Tena, 13 de noviembre de 2023

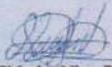
Agro.
Nelson Grefa
PRESIDENTE DE LA ASOCIACIÓN "ALLY GUAYUSA" DEL CANTÓN LORETO
Ciudad. -

Sra.
Glenda Andy
ADMINISTRADORA DE LA ASOCIACION "ALLY GUAYUSA" DEL CANTON LORETO
De mi consideración:

Yo, **Grefa Chimbo Nina Shinna** con C.C.I: 2200285100, estudiante de la Carrera de Tecnología Superior de Administración del INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO TENA, del quinto semestre paralelo "B", me dirijo comedidamente a usted con la finalidad de solicitar permiso para ejecutar el Plan de Trabajo de Integración Curricular denominado: **"Costos de producción y venta para el proceso de fabricación de Guayusa seca y molida al granel de la asociación "Ally Guayusa" de la provincia de Orellana, cantón Loreto"**.

Por la atención que sepa dar a la solicitud, expreso mis más sinceros agradecimientos.

Atentamente,


Grefa Chimbo Nina Shinna
TELEFONO DE CONTACTO: 0989062485
E-MAIL: ninas.grefa@est.itstena.edu.ec

*Aceptado la Solicitud
para la presentación - por parte personal
de la Asociación Ally Guayusa*



Anexo 3. Carta de aceptación del trabajo de titulación por parte de la Administradora de la asociación "Ally Guayusa"

CARTA DE AUTORIZACIÓN

Tena, 09 de noviembre de 2023

Srta. Grefa Chimbo Nina Shinna
ESTUDIANTE DEL INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO TENA
DE LA CARRERA DE TECNOLOGÍA SUPERIOR EN ADMINISTRACIÓN
Presenta. -

De mi consideración:

Yo, **ANDY LICUY GLENDA SONIA** con C.I.: 1500623515 por medio de la presente autorizo a la Estudiante **Grefa Chimbo Nina Shinna** a realizar su investigación en la Asociación Agropecuaria de los Productores "Ally Guayusa" sobre su trabajo de titulación bajo la modalidad de Trabajo de Integración Curricular.

Atentamente:


Sra. Andy Licuy Glenda Sonia
C.I.: 1500623515

ADMINISTRADORA DE LA ASOCIACION
AGROPECUARIA DE LOS PRODUCTORES "ALLY GUAYUSA"



Anexo 4. Estructura de la Entrevista

ENTREVISTA PARA RECOPIACIÓN DE INFORMACIÓN

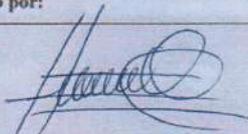
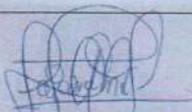
TEMA: COSTOS DE PRODUCCION Y VENTA PARA EL PROCESO DE FABRICACION DE GUAYUSA SECA Y MOLIDA AL GRANEL DE LA ASOCIACION "ALLY GUAYUSA" DE LA PROVINCIA DE ORELLANA, CANTON LORETO

ENTREVISTADORA: Grefa Chimbo Nina Shinna

Objetivo: Establecer el costo de producción y venta y los niveles de rentabilidad de la asociación "Ally Guayusa" de la provincia de Orellana, cantón Loreto.

DESARROLLO

1. ¿Cómo se llama la empresa?
2. ¿Cuál su nombre y que cargo tienen usted dentro de la empresa?
3. ¿A qué se dedica la empresa y que giro económico maneja?
4. ¿la empresa maneja procesos para establecer el costo de producción?
5. ¿Qué procesos de costos utiliza para determinar el costo de producción?
6. ¿Cómo maneja el sistema de inventario?
7. Le gustaría establecer de forma técnica el proceso de costo de producción y venta

Elaborado por:	
 Grefa Chimbo Nina Shinna ESTUDIANTE	
Validado por:	Legalizado:
 Ing. Henry Fabián Chango Chango, Mg. TUTOR	 Leda. Yajaira Elizabeth Andi Lozada DOCENTE DE LA ASIGNATURA DE TITULACIÓN

Anexo 5. Aplicación de la entrevista a la administradora de la asociación “Ally Guayusa”



Anexo 6. Recorrido y manejo por el proceso de producción de la Guayusa seca y molido al granel.

