

PLAN PUBLICITARIO



*Drinking
place*

2024

VISIÓN

"La misión de nuestro bar es crear un espacio acogedor y animado donde nuestros clientes puedan disfrutar de una amplia selección de bebidas de calidad, sabrosos snacks y un ambiente amigable. Nos esforzamos por ser el lugar preferido para reuniones sociales, celebraciones y momentos relajados. Nuestro objetivo es proporcionar un servicio excepcional, promover la diversidad de opciones y crear experiencias memorables para todos aquellos que nos visitan".



MISIÓN

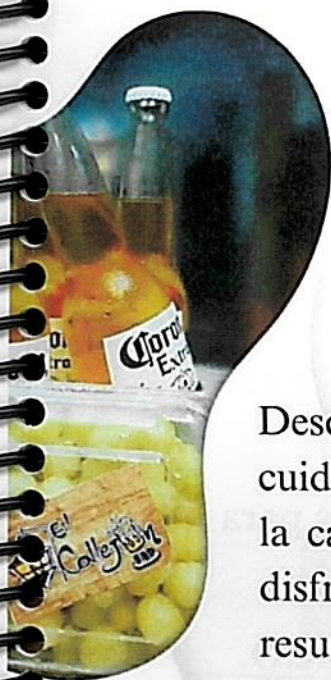
"En K.O. DRINKING PLACA nos esforzamos por ser reconocidos como el destino de elección para aquellos que buscan una experiencia única en la vida nocturna. Nuestra visión es crear un bar que se distinga por sus innovadores cócteles, un ambiente vibrante y acogedor, y un servicio excepcional. Buscamos convertirnos en un punto de referencia en la escena local, donde la calidad de nuestras bebidas y la calidez de nuestra hospitalidad se combinen para ofrecer momentos inolvidables. Aspiramos a ser un lugar emblemático donde la diversión y la camaradería florezcan, dejando una impresión duradera en cada cliente que cruce nuestras puertas"

INTRODUCCIÓN

Bienvenidos a K.O. DRINKING PLACE donde la pasión por las bebidas excepcionales, la buena compañía y la atmósfera vibrante se encuentran para crear una experiencia inolvidable. En el corazón del cantón Archidona, nuestro bar se erige como un refugio de estilo y hospitalidad, donde cada visita se convierte en un viaje sensorial. En K.O. DRINKING PLACE, no solo servimos bebidas; creamos momentos.

Desde los exquisitos cócteles artesanales hasta las cervezas cuidadosamente seleccionadas, cada sorbo es una celebración de la calidad y la creatividad. Pero no somos solo un destino para disfrutar de excelentes bebidas; somos un espacio donde las risas resuenan, las conversaciones fluyen y los recuerdos se tejen. Nuestra dedicación a la excelencia se refleja en cada detalle, desde la cuidadosa curaduría de nuestro menú hasta la calidez de nuestro servicio.

En K.O. DRINKING PLACE, no solo buscamos satisfacer tus expectativas, sino superarlas, ofreciéndote una experiencia que perdurará en tu memoria mucho después de que hayas dejado nuestras puertas. Únete a nosotros en este viaje donde la pasión se mezcla con la perfección, y cada visita es una invitación a descubrir nuevas delicias. K.O. DRINKING PLACE no es simplemente un lugar para tomar algo; es un destino donde se forjan amistades, se celebran éxitos y se crean momentos que perduran. ¡Te damos la bienvenida a un rincón único en el que la diversión y la elegancia convergen para crear experiencias inolvidables!



OBJETIVOS

Objetivo General

Diseñar un plan de marketing para el bar K. O. DRINKING PLACE del cantón Archidona, provincia de Napo.

Objetivos Específicos

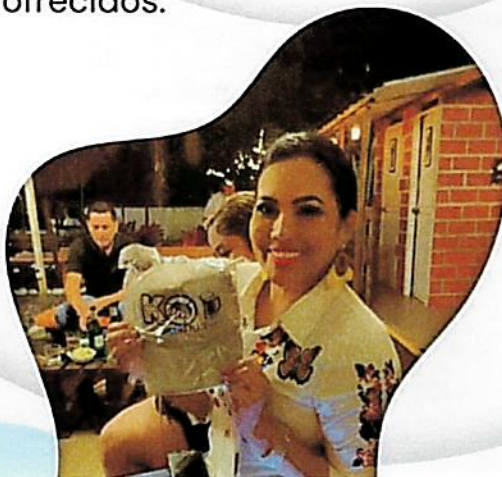
- Definir medios de difusión y publicidad más accesibles para el plan de marketing
- Implementación de menú digital y ubicación del bar K.O. DRINKING PLACE por medio de código QR
- Presupuestar los gastos de publicidad de acuerdo a las estrategias de marketing establecidas.



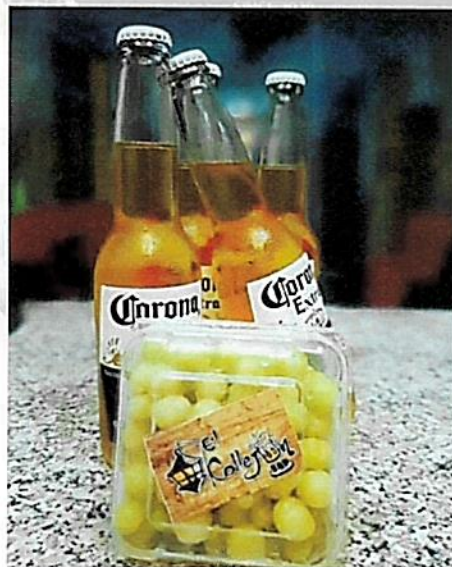
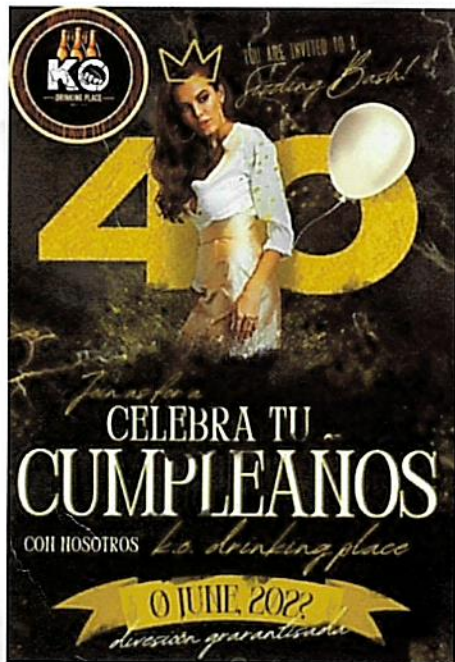
ORGANIGRAMA



- **El administrador:** Controlar los recursos del negocio, coordinar las actividades del negocio, coordinar con el personal que está a su cargo.
- **El Bodeguero:** Controla el inventario de los productos que recibe el negocio y así mismo distribuye el producto necesario.
- **El Mesero:** Encargada de la limpieza de mesas, barra y del lugar, encargada de tener surtido las estaciones de trabajo, manejo de atención al cliente, conocedor de la cristalería.
- **Cobranza / Manejo de Caja:** Única persona a cargo de cobrar por los servicios o productos ofrecidos.



CARTERA DE PRODUCTOS



ESTRATEGIAS DE MARKETING

ESTRATEGIA DE MARKMETING 1

DESARROLLO DE SERVICIOS / PRODUCTOS

Se a implementado para esta estrategia de marketing nuevos productos como cocteles, micheladas, snacks y variedad de cigarrillos.

ESTRATEGIA DE MARKMETING

MARKETING DE INFLUENCER

Crea y comparte contenido valioso y relevante para la audiencia, en ese caso se realizará videos y spots publicitarios utilizando la imagen de 2 influencer femeninas, reconocidas tanto en el cantón Archidona como Tena.

ESTRATEGIA DE MARKMETING 3

MARKETING DE REDES SOCIALES

Estrategia fundamental en el ámbito digital para la marca K. O. DRINKING PLACE, para esta estrategia se ha utilizado la plataforma Facebook, WhatsApp y Instagram. Así mismo para proporcionar el servicio en el ámbito de música se contrató el servicio de Spotify.

ESTRATEGIA DE PROMOCIONES

MARKETING DE PROMOCIONES

Estrategia fundamental para buscar la fidelidad de los clientes, construir y fortalecer la presencia de la marca K. O. DRINKING PLACE, para esta estrategia a elegido algunas promociones tanto en cocteles y snacks.

DIFUSIÓN DE PLAN DE MARKETING

El marketing en redes sociales es una estrategia fundamental para muchas empresas debido a la enorme cantidad de usuarios que participan en plataformas sociales. La elección de la red social dependerá del público objetivo, los objetivos de marketing y el tipo de contenido que la empresa desea compartir, para la difusión y publicidad del bar se realizarán en las siguientes redes sociales: Facebook y WhatsApp.

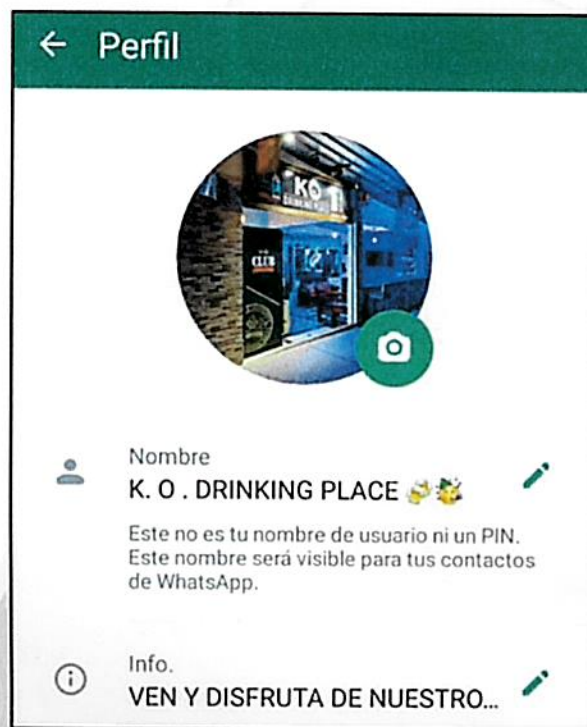


El marketing en Facebook puede ser una herramienta muy útil para empresas y emprendedores que buscan aumentar su visibilidad, llegar a nuevos clientes y generar ventas.

Facebook es una plataforma poderosa para el marketing digital debido a su alcance masivo y a las diversas herramientas que ofrece para interactuar con la audiencia.

En resumen, Facebook ofrece una amplia gama de herramientas y oportunidades para que las empresas conecten con su audiencia, aumenten su visibilidad y alcancen sus objetivos de marketing.

DIFUSIÓN DE PLAN DE MARKETING



Es una aplicación de mensajería instantánea ampliamente utilizada en todo el mundo y también puede ser una herramienta efectiva para el marketing.

En el cual se puede crear un grupo de difusión, donde los clientes del bar podrán ser notificados de los eventos que se realizarán, la existencia de algunas promociones o fiestas temáticas, es decir que obtendrán contenido exclusivo.

IMPLEMENTACIÓN

Se procedió a implementar un menú tanto físico como digital, puesto que no existe en el bar, en el cual se pueda exponer los productos que ofrecen a los clientes, en el menú estarán integrados los siguientes productos.

CERVEZAS MENU




Cerveza Pilsener	\$ 2,75
Cerveza Club	\$ 3,25
Six Pack Club	\$ 9,99
Six Pack Corona	\$ 14,99
Corona personal	\$ 2,50



Monster	\$4,50	Sprite	\$2,50	Coca-Cola	\$1	Fanta	\$1,50
---------	--------	--------	--------	-----------	-----	-------	--------

COCTELES MENU




Promociones

Viernes	Sabados
2x \$5,99	3x \$9,99
Cubas Mojitos \$3,50	Micheladas \$4,99

SNACKS MENU




Gratis	Nachos con queso \$3,50
Chitos	\$ 0,75 / 1,50
Doritos	\$ 0,75 / 1,50
Ruffles	\$ 1,00 / 1,50
Chicharrón	\$1,50
Yucas	\$1,00



PRESUPUESTO

PRODUCTO	PRECIO ACTUAL	PRECIO ESTRATEGICO
Cerveza Pilsener (Litro)	\$ 3,00	\$2,75
Cerveza Club	\$3,50	\$3,25
Helados	\$ 0,99 / 1,50	\$ 0,75 / 0,99
Cocteles	\$ 3,50	Promoción
Micheladas	\$ 4,99	Promoción
SNACKS		
Nachos con queso		\$ 3,50
Canguil		Gratis
Porción de Limón		Gratis

ESTRATEGIA DE MARKMETING I		
PRODUCTO	INGREDIENTES	PRECIO
MICHELADA CLÁSICA	Cerveza	\$2,00
	Limón	\$0,25
	Tabasco	\$0,25
TOTAL		\$2,50
MICHELADA DE MARACUYÁ	Cerveza	\$2,00
	Limón	\$0,25
	Tabasco	\$0,25
	Maracuyá	\$0,40
TOTAL		\$2,90

ESTRATEGIA DE MARKMETING I		
PRODUCTO	INGREDIENTES	PRECIO
MOJITOS	Limón	\$0,15
	Rom	\$0,70
	Hoja de Menta	\$0,25
	Azúcar	\$0,25
	Hielo	\$0,25
TOTAL		\$1,60

PRESUPUESTO

IMPLEMENTACIÓN DE PRODUCTOS

PRODUCTO	PRESUPUESTO	VENTA
MICHELADA CLASICA	\$2,50	\$5,00
MICHELADA MARACUYÁ	\$2,90	\$5,50
CUBA LIBRE	\$1,35	\$3,50
MOTIJO	\$1,90	\$3,50

ESTRATEGIA DE MARKETING 2

MODELO	TIPO DE PÚBLICIDAD	CANTIDAD	PRECIO
Dayana Jamilex Granja Martínez	Video Publicitario Mensual	1	\$15,00
Dayana Jamilex Granja Martínez	Spots Publicitario Semanal	4	\$ 40,00
Dayra Fernanda Barona Velasco	Video Publicitario Semanal	2	\$ 30,00
Alex Suárez	Video Publicitario Mensual	1	\$15,00
TOTAL	-	7	\$ 100,00

ESTRATEGIA DE MARKETING 3

REDES SOCIALES	ALCANZE	TIEMPO	PRECIO
FACEBOOK	20,000	1 mes	\$ 14,99
WHATSAPP	350 - 1000	1 mes	\$ 30,00
TOTAL			\$45,00

ESTRATEGIA DE MARKETING 3

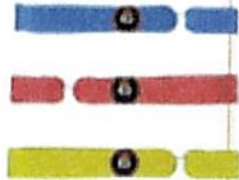
PLATAFORMA	PRECIO	CARACTERÍSTICAS
SPOTIFY	\$6,49	• Acceso a una amplia biblioteca de música • Reproducción en tiempo real • Calidad de audio • Sin Anuncios
YOUTUBE PREMIUM	\$13,99	• Reproducción en segundo plano • Sin Anuncios • Descargas offline
TOTAL	\$20,48	-

PRESUPUESTO

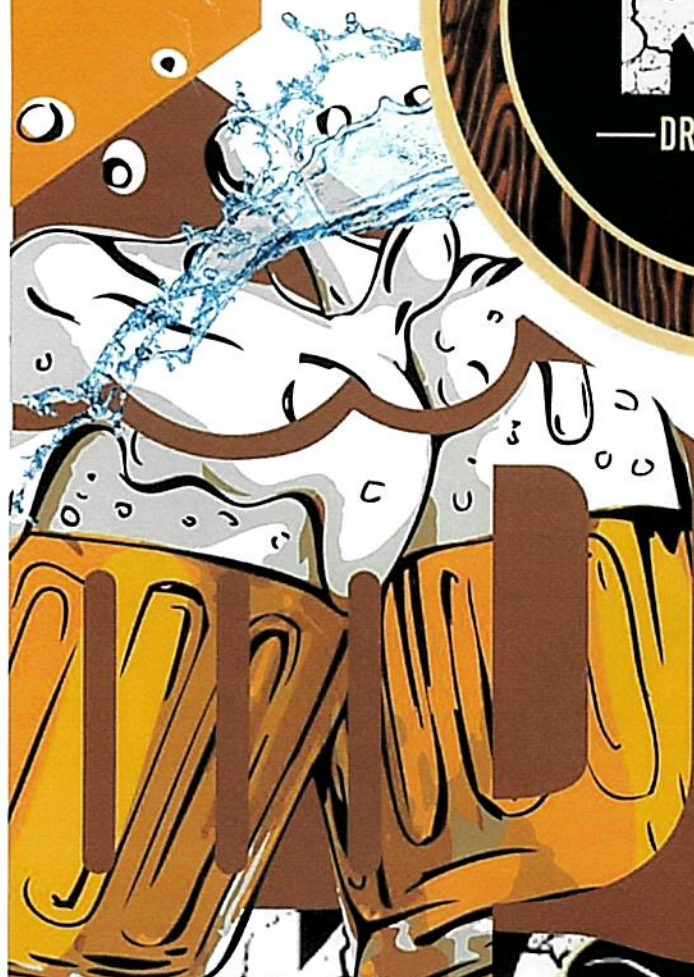
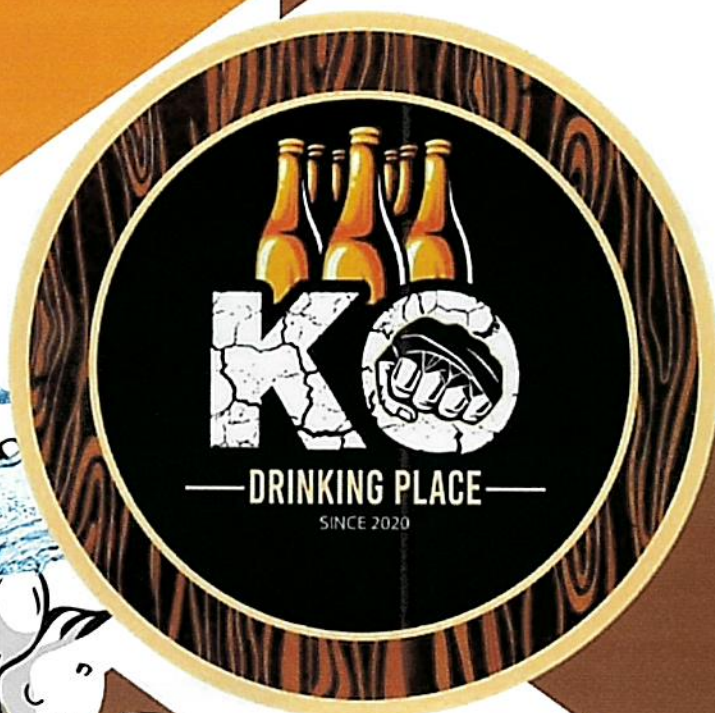
IMPLEMENTACIÓN CODIGOS QR - MENÚ DIGITAL

PRODUCTO	PRECIO
CODIGO QR UBICACIÓN GPS	\$4,99
CODIGO QR MENÚ DIGITAL	\$4,99
DISEÑO DE MENÚ	\$ 20,00
TOTAL	\$30,00

PROMOCION DE LA MARCA

PRODUCTO	PRECIO	CANTIDAD	DISEÑO	PRECIO ANUAL
CAMISETAS	\$7,99	30		\$119,85
BOLSOS	\$4,99	50		\$249,50
MANILLAS	\$0,40	200		\$80,00
SMARTPHONE POP SOCKETS PACK	\$1,30	50		\$65,00
TOTAL				\$514,35

K.O. Drinking Place



2024