REPÚBLICA DEL ECUADOR

PROYECTO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DEL EMPRENDIMIENTO DE CREMAS CORPORALES A BASE DE CANELA EN LA CIUDAD DE TENA

Informe Final de Trabajo de Integración Curricular, presentado como requisito parcial para optar por el título de Tecnólogo Superior de en Administración.

AUTOR: Carlos Jesus Quimis Alvarado

DIRECTOR: Christian Andrés Castro Viteri

Tena - Ecuador

2023

APROBACIÓN DEL DIRECTOR

ECO. CHRISTIAN ANDRÉS CASTRO VITERI

DOCENTE DEL INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO TENA.

CERTIFICA:

En calidad de Director del Trabajo de Integración Curricular denominado: PROYECTO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DEL EMPRENDIMIENTO DE CREMAS CORPORALES A BASE DE CANELA EN LA CIUDAD DE TENA, de autoría del señor CARLOS JESUS QUIMIS ALVARADO, con CC. 095220360-2 estudiante de la Carrera de Tecnología Superior en Administración del Instituto Superior Tecnológico Tena, **CERTIFICO** que se ha realizado la revisión prolija del Trabajo antes citado, cumple con los requisitos de fondo y de forma que exigen los respectivos reglamentos e instituciones.

Tena, 19 de enero de 2024

Eco. Christian Andrés Castro Viteri

DIRECTOR

2

CERTIFICACIÓN DEL TRIBUNAL CALIFICADOR

Tena, 02 de febrero de 2024

Los Miembros del Tribunal de Grado abajo firmantes, certificamos que el Trabajo de Integración Curricular denominado: **PROYECTO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DEL EMPRENDIMIENTO DE CREMAS CORPORALES A BASE DE CANELA EN LA CIUDAD DE TENA, presentado por CARLOS JESUS QUIMIS ALVARADO,** estudiante de la Carrera de Tecnología Superior en Administración del Instituto Superior Tecnológico Tena, ha sido corregida y revisada; por lo que autorizamos su presentación.

Atentamente;

Eco. Carina Elizabeth Mendoza Vergara
PRESIDENTE DEL TRIBUNAL

Ing. Yajaira Andrea Heredia Shiguango
MIEMBRO DEL TRIBUNAL

Ab. Juan Carlos Ortiz Serrano
MIEMBRO DEL TRIBUNAL

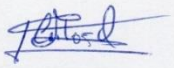
3

AUTORÍA

Yo, CARLOS JESUS QUIMIS ALVARADO, declaro ser el autor del presente Trabajo de Integración Curricular denominado: **PROYECTO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DEL EMPRENDIMIENTO DE CREMAS CORPORALES A BASE DE CANELA EN LA CIUDAD DE TENA,** y absuelvo expresamente al Instituto Superior Tecnológico Tena, y a sus representantes jurídicos de posibles reclamos o acciones legales por el contenido de la misma.

Adicionalmente acepto y autorizo al Instituto Superior Tecnológico Tena, la publicación de mi trabajo de Titulación en el repositorio institucional- biblioteca Virtual.

AUTOR: CARLOS JESUS QUIMIS ALVARADO



QUIMIS ALVARADO CARLOS JESUS
CÉDULA: 095220360-2

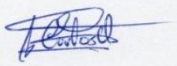
FECHA: Tena, 12 de enero de 2024

CARTA DE AUTORIZACIÓN POR PARTE DEL AUTOR

Yo, CARLOS JESUS QUIMIS ALVARADO, declaro ser el autor del Trabajo de Integración Curricular titulado: **PROYECTO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DEL EMPRENDIMIENTO DE CREMAS CORPORALES A BASE DE CANELA EN LA CIUDAD DE TENA**, como requisito para la obtención del Título de: TECNÓLOGO SUPERIOR EN ADMINISTRACIÓN: autorizo al Sistema Bibliotecario del Instituto Superior Tecnológico Tena, para que con fines académicos, muestre al mundo la producción intelectual del Instituto, a través de la visualización de su contenido que constará en el Repositorio Digital Institucional.

Los usuarios pueden consultar el contenido de este trabajo en el RDI, en las redes de información del país y del exterior, con las cuales tenga convenio el Instituto. El Instituto Superior Tecnológico Tena, no se responsabiliza por el plagió o copia del presente trabajo que realice un tercero. Para constancia de esta autorización, en la ciudad de Tena, 12 de enero de 2024, firma el autor.

AUTOR: Carlos Jesus Quimis Alvarado

FIRMA: 

CÉDULA: 095220360-2
DIRECCIÓN: Vista Hermosa, calle ITA
CORREO ELECTRÓNICO: carlos.quimis@itstena.edu.ec
CELULAR: 0997522137

DATOS COMPLEMENTARIOS
DIRECTOR: Eco. Christian Andrés Castro Viteri

TRIBUNAL DEL GRADO:
Eco. Carina Elizabeth Mendoza Vergara (Presidente).
Ing. Yajaira Andrea Heredia Shiguango (Miembro).
Ab. Juan Carlos Ortiz Serrano (Miembro).

5

DEDICATORIA

Dedico este trabajo a mi madre Mary Alvarado Figueroa, que siempre me apoyo incondicionalmente en la parte moral y económica, dándome aliento y amor pese a la distancia nunca me dejo solo, a Luis Males y a mi hermano por darme consejos que me permitieron seguir adelante, de igual forma dedico este trabajo a mi pareja Sofia Erazo, por ser esencial en esta etapa de mi vida brindándome sonrisas y momentos inolvidable que jamás olvidare.

Autor: Carlos Jesus Quimis Alvarado

AGRADECIMIENTO

Al concluir esta etapa extraordinaria de mi vida agradezco, a cada uno de las personas que estuvieron acompañándome, pero sobre todo a mi madre, que me apoyo, alentó y me dio consejos que me permitieron finalizar esta etapa sin dejarme solo, de igual manera a Dios por darme fuerzas en los momentos más difíciles que viví.

ÍNDICE

APROBACIÓN DEL DIRECTOR 2

CERTIFICACIÓN DEL TRIBUNAL CALIFICADOR 3

CARTA DE AUTORIZACIÓN POR PARTE DEL AUTOR 5

DEDICATORIA 5

AGRADECIMIENTO 7

A. TÍTULO 15

RESUMEN 16

ABSTRACT 17

B. FUNDAMENTACIÓN DEL TEMA 18

2.1 Necesidad 18
2.2 Actualidad 18
2.3 Importancia 19
2.4 Presentación del problema de investigación a responder 19
2.5 Delimitación 20
2.5.1 Delimitación Espacial 20
2.5.2 Delimitación Temporal 20
2.6 Beneficiarios 20
2.6.1 Directos 20
2.6.2 Indirectos 20
C. OBJETIVOS 21

3.1 Objetivo General 21
3.2 Objetivos Específicos 21
D. ASIGNATURAS INTEGRADORAS 22

E. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA 23

5.1 Modelo de Informe Financiero 25

5.1.1 Indicadores de medición de proyectos 26
5.1.1.1 Valor Actual Neto (VAN) 26
5.1.1.2 Tasa Interna de Retorno (TIR) 27
5.1.1.3 Relación Costo/Beneficio 28
5.1.2 Encuestas 29
5.1.3 FODA 30
5.2 Informe Técnico 32
5.2.1 Deseño de Instrumentos Financieros 32
5.2.1.1 Estado de Situación Financiera 32
5.2.1.2 Estado de Resultado 34
5.2.2 Estudio Económico de Mercado 35
5.3 Marco Legal 36
5.3.1 Constitución de la República del Ecuador (2008) 36
5.3.3 Código del Trabajo (2021) 38
5.3.4 Código de Comercio (2012) 40
5.3.5 Plan de Creación de Oportunidades 2021-2025 (2021) 40
5.4 Marco Conceptual 41
F. METODOLOGÍA 42

6.1 Materiales y equipos 42
6.2 Ubicación del Área de estudio 43
6.2.1 Población 43
6.2.2 Muestra 44
6.3 Tipo de investigación / estudio 45
6.3.1 Investigación Descriptiva 45
6.3.2 Investigación Cuantitativa 45
6.3.3 Investigación Analítica 45
6.3.4 Investigación Inductiva 45
6.3.5 Investigación Documental 46
6.3.6 Investigación Mixta 46
6.4 Metodología para cada objetivo 46
6.4.1. Objetivo 1 Aplicar un estudio económico de mercado que determine la factibilidad para la creación del emprendimiento de cremas corporales a base de Canela en la ciudad del Tena. 47

6.4.2. Objetivo 2 Diseñar los instrumentos que establezcan la factibilidad de la creación del emprendimiento de cremas corporales a base de Canela en la ciudad de Tena. 48

6.4.3. Objetivo 3 Elaborar el informe técnico de factibilidad económica y financiera para la creación del emprendimiento de cremas corporales a base de Canela en la ciudad de Tena..... 49

G. RESULTADOS..... 51

7.4.1. Resultados del Objetivo 1 Aplicar un estudio económico de mercado que determine la factibilidad para la creación del emprendimiento de cremas corporales a base de Canela en la ciudad del Tena. 51

7.4.1.1 Tabulación e interpretación de datos..... 51

7.4.1.2 Matriz FODA 59

7.4.2. Resultados del Objetivo 2.- Diseñar los instrumentos que establezcan la factibilidad de la creación del emprendimiento de cremas corporales a base de Canela en la ciudad de Tena..... 60

7.4.2.1 ESTADO DE SITUACIÓN INICIAL 60

7.4.2.2 ESTADO DE COSTO DE PRODUCCIÓN Y VENTA..... 61

7.4.2.3 ESTADO DE RESULTADO..... 62

7.4.2.4 Inversión física..... 62

7.4.2.5 Inversión Total 67

7.4.2.6 Gastos..... 68

7.4.2.7 Costos de producción 71

7.4.3. Resultados del Objetivo 3.- Elaborar el informe técnico de factibilidad económica y financiera para la creación del emprendimiento de cremas corporales a base de Canela en la ciudad de Tena. 76

H. CONCLUSIONES 90

I. RECOMENDACIONES..... 91

J. BIBLIOGRAFÍA 92

K. ANEXOS..... 98

ÍNDICE DE TABLA

Tabla 1. Matriz de asignaturas integradoras 22

Tabla 2 VAN Y TIR..... 28

Tabla 3 Edad de la población..... 52

Tabla 4 Género de la población 53

Tabla 5 Uso de cremas corporales naturales..... 54

Tabla 6 Necesidad de utilizar crema corporal natural..... 55

Tabla 7 Presentación preferida de la crema corporal natural..... 56

Tabla 8 Pago por una crema corporal natural 57

Tabla 9 Frecuencia al comprar una crema corporal natural..... 58

Tabla 10 Estado de Situación Inicial..... 60

Tabla 11 Estado de Costo de Producción y Venta 61

Tabla 12 Estado de Resultado..... 62

Tabla 13 Activos fijos..... 63

Tabla 14 Adecuaciones..... 63

Tabla 15 Equipo de Computación..... 64

Tabla 16 Maquinaria y Equipo..... 64

Tabla 17 Muebles y Enseres 65

Tabla 18 Depreciación Equipo de Computo 65

Tabla 19 Depreciación Maquinaria y Equipo 66

Tabla 20 Depreciación Muebles y Enseres..... 66

Tabla 21 Activos diferidos Intangibles 67

Tabla 22 Inversión Total..... 67

Tabla 23 Servicios Básicos 68

Tabla 24 Suministros de materiales y limpieza 68
Tabla 25 Suministros de oficina 69
Tabla 26 Mano de Obra Indirecta 69
Tabla 27 Costo de mano de obra directa 70
Tabla 28 Gastos de venta 71
Tabla 29 Costo de mano de obra 71
Tabla 30 Materia prima 60ml 72
Tabla 31 Materia prima 180ml 73
Tabla 32 Materia prima 250ml 74
Tabla 33 Estimación de producción y venta 60ml 75
Tabla 34 Estimación de producción y venta 180ml 75
Tabla 35 Estimación de venta 250ml 76
Tabla 36 Estimación de ingresos de los costos totales de cada crema 74
Tabla 37 Costos Fijos 75
Tabla 38 Costos Variables 75
Tabla 39 Costo Total 75
Tabla 40 Capital Propio 75
Tabla 41 Plan de inversión 81
Tabla 42 Plan de financiación 82
Tabla 43 Tabla de amortización 83
Tabla 44 Método francés 83
Tabla 45 Tabla de amortización 84
Tabla 46 Costo variables proyectados 85
Tabla 47 Costos fijos proyectados 85
Tabla 48 Cantidad estimada de producción 86

Tabla 49 Cantidad estimada de producción proyectado 86

Tabla 50 Flujo neto de efectivo proyectado..... 87

Tabla 51 Estado de costo de producción y venta proyectado 87

Tabla 52 Estado de resultado integral proyectado 88

Tabla 53 Estado de situación financiero proyectado..... 88

Tabla 54 Cálculo del VAN..... 89

Tabla 55 Cálculo del TIR..... 89

Tabla 56 Relación Costo Beneficio..... 89

ÍNDICE DE ILUSTRACIÓN

Ilustración 1 Metodología para el objetivo 1 47

Ilustración 2 Metodología para el objetivo 2 48

Ilustración 3 Metodología para el objetivo 3 49

ÍNDICE DE GRAFICO

Gráfico 1 Ambiente Interno y Externo 31

Gráfico 2 Entorno de la empresaAmbiente Interno 31

Gráfico 3 Elementos de un Informe Técnico 50

Gráfico 4 Edad de la población 52

Gráfico 5 Género de la población 53

Gráfico 6 Uso de la crema hidratante natural 54

Gráfico 7 Necesidad de utilizar crema corporal hidratante natural 55

Gráfico 8 Presentación preferida de la crema corporal natural 56

Gráfico 9 Pago por una crema corporal natural 57

Gráfico 10 Frecuencia al comprar una crema corporal natural 58

Gráfico 11 Plan de Financiamiento 82

ÍNDICE DE FIGURA

Figura 1. Jerarquización de Variables 23

Figura 2 Etapas de la Encuesta 29

Figura 3 Elementos del Análisis FODA 30

Figura 4 Grupos y Subgrupos del Estado de Situación Financiera 33

Figura 5 Estructura del E.R 34

Figura 6 Aspectos que abordan un estudio económico de mercado 35

Figura 7 FODA 59

A. TÍTULO

PROYECTO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DEL EMPRENDIMIENTO DE CREMAS CORPORALES A BASE DE CANELA EN LA CIUDAD DE TENA

RESUMEN

El proyecto de investigación denominado Proyecto de Factibilidad para la creación del emprendimiento de cremas corporales a base de canela en la ciudad de Tena, el desarrollo de este estudio pretende ofrecer al mercado un producto innovador y de excelente calidad que brinda beneficios para personas que poseen piel seca y grasosa, así también que contribuya con el ambiente. Se realizar un estudio económico de mercado dentro de la ciudad de Tena usando herramientas como la encuesta dando como resultado conocer nicho de mercado potencial y se realizó la matriz FODA para analizar el entorno interno Fortalezas; siendo único en el mercado con materia prima propia en la localidad, Debilidades; dificultad de accesos a financiamiento y entorno externo Oportunidad; materia prima a costos accesibles, Amenaza; presupuesto menor en comparación de grandes productores, lo que ayuda en la toma de decisiones estratégicas. Se diseño instrumentos financieros y económicos, lo cual permitió conocer la factibilidad de la creación del proyecto, a través de Estados Financieros se evidencia los activos, pasivos y el patrimonio que se necesitará para la creación, así también los costos de venta tomando en cuenta los tres elementos del costo lo que ascendió a $2712,00 dólares, de esta manera para las ventas del primer año se espera obtener $5.036,30 dólares para generar una utilidad de $341,60 dólares, de acuerdo a los cálculos realizados se obtuvo que el tiempo de recuperación de la inversión 6 meses y medio; mediante los cálculos y fórmulas de los indicadores de evaluación de proyectos se determinó que el VAN es de $31.427,62 dólares; la TIR que se espera obtener en el negocio es de 161% superior a la tasa mínima de rentabilidad, la relación C/B es de un valor de $2,17. Se concluye que la creación del proyecto de "***Canela Cream***" es factible de acuerdo a los resultados obtenidos, debido a que el tiempo de recuperación es menor a un año y las utilidades van ascendiendo de acuerdo a las ventas estimadas de cada producto durante los cinco periodos futuros.

Palabras clave: Factibilidad, Producción, Comercialización, VAN, TIR, C/B.

ABSTRACT

The research project called Feasibility Project for the creation of the enterprise of body creams based on cinnamon in Tena city, the development of this study aims to offer the market an innovative and excellent quality product that provides benefits for people who have dry and oily skin, as well as contribute to the environment. An economic market study was conducted in Tena city using tools such as the survey, resulting in the identification of potential market niche and the SWOT matrix was made to analyze the internal environment Strengths; being unique in the market with its own raw material in the locality, Weaknesses; difficulty of access to financing and external environment Opportunity; raw material at affordable costs, Threat; lower budget compared to large producers, which helps in making strategic decisions. Financial and economic instruments were designed, which made it possible to determine the feasibility of creating the project. Financial statements show the assets, liabilities and equity that will be needed for the creation, as well as the cost of sales taking into account the three cost elements, which amounted to US$2712,00. Thus, for the first year's sales, it is expected to obtain US$5.036,30 to generate a profit of US$341,60. dollars to generate a profit of $822.16 dollars, according to the calculations made it was obtained that the recovery time of the investment is six and a half months; through the calculations and formulas of the project evaluation indicators it was determined that the NPV is $31.427,62 dollars; the IRR that is expected to be obtained in the business is 161% higher than the minimum rate of return, the C/B ratio is a value of $2,17. It is concluded that the creation of the "Canela Cream" project is feasible according to the results obtained, because the recovery time is less than one year and the profits are increasing according to the estimated sales of each product during the five future periods.

Key words: Feasibility, Production, Commercialization, NPV, IRR, C/B.

B. Ed. Andrés Vélez Zambrano
ID. 1313491902
Teacher of English Center of IST Tena.

B. FUNDAMENTACIÓN DEL TEMA

2.1 Necesidad

Los proyectos de factibilidad son aquellos proyectos o investigación que proponen la formulación de modelos, sistemas entre otros, que dan soluciones a una realidad o problemática real planteada, la cual fue sometida con anterioridad para cubrir las necesidades a satisfacer. (Meleán, 2019)

La factibilidad para un negocio radica en que un proyecto comercial sea digno y bajo ciertas condiciones, puede realizarse de forma efectiva. Esta factibilidad dependerá de las metas trazadas, así como de la posesión de los recursos necesarios para alcanzar en los tiempos y formas preestablecidas. (Chacín, 2019)

Un proyecto de factibilidad expresa propuestas de acción para resolver un problema práctico o satisfacer una necesidad. Es indispensable que dicha propuesta se acompañe de una investigación, que demuestre su factibilidad o posibilidad de realización. Es decir una propuesta con el fin de resolver problemas prácticos acompañados de una investigación que manifieste su factibilidad.

2.2 Actualidad

El proyecto de factibilidad se caracteriza por ser el análisis que se realiza para conocer posibles costos e ingresos que se puede obtener si una empresa saca un producto o servicio al mercado y en definitiva, si es rentable hacerlo. (Velázquez, 2020)

En la actualidad en la ciudad del Tena no se cuenta con un producto corporal a base de canela con propiedades y beneficios que brinda para la piel de todo tipo, por lo cual se llevará a cabo esta investigación para conocer la factibilidad y la acogida de este nuevo producto en el mercado y nicho escogido.

En Ecuador ya existen profesionales encargados en realizar este tipo de estudios ya que es esencial saber si un proyecto puede realizarse, si no conocemos los riesgos, limitaciones económicas o pasos a seguir, lo más probable es que no podamos superar los imprevistos, por ello al realizar un estudio de factibilidad se podrá analizar las variables que se presenten.

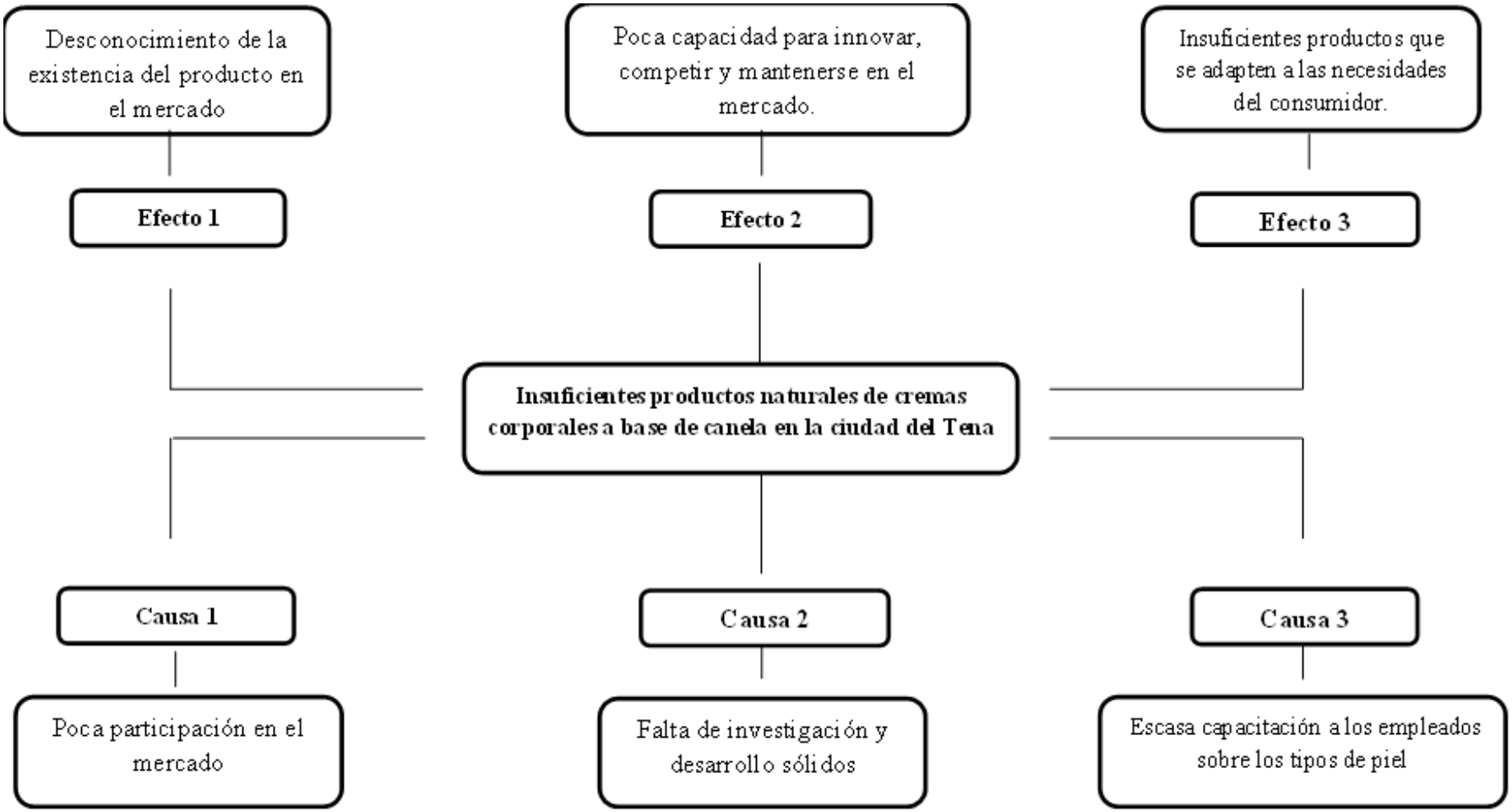
2.3 Importancia

La importancia de realizar este proyecto de factibilidad es que permitirá conocer en detalle los recursos necesarios para su correcta ejecución y cumplir así los objetivos del estudio, que radica en aplicar, diseñar y elaborar las herramientas financieras para diagnosticar posibles riesgos, beneficios y oportunidades a la hora de poner en marcha el proyecto o alguna idea de negocio.

Al elaborar este tema de investigación es con el fin de obtener un Informe Técnico que manifieste la factibilidad de un nuevo producto corporal a base de canela; de modo que tenga un inicio de ventas estable en la ciudad de Tena, por ende se analizara toda la información recopilada de cada estudio a modo que cada recurso usado en la investigación sea una forma de notar el valor material, artesanal y natural del producto que se comercializara.

2.4 Presentación del problema de investigación a responder

Este emprendimiento tiene como finalidad la fabricación y comercialización de cremas corporales a base de canela, con el objetivo de analizar la factibilidad de este nuevo producto en la ciudad del Tena.



Elaborado por: Carlos Jesus Quimis Alvarado (2023)

Fuente: Elaboración propia

Campo: Administración de Empresas

Área: Economía Empresarial

Aspecto: Unidad de negocios

Sector: Servicios Financieros

2.5 Delimitación

2.5.1 Delimitación Espacial

Provincia: Napo

Cantón: Tena

Ciudad: Tena

Parroquia: Tena

Barrio / Comunidad: Vista Hermosa

Emprendimiento: Canela Cream

2.5.2 Delimitación Temporal

El trabajo de investigación se desarrollará en el ciclo académico 2023-IIS

2.6 Beneficiarios

2.6.1 Directos

– Emprendimiento Canela Cream

2.6.2 Indirectos

– Va dirigido a futuros clientes

C. OBJETIVOS

Los objetivos permiten orientar acciones y esfuerzos hacia metas específicas y definidas; siendo declaraciones claras y concretas que describen lo que se espera lograr dentro de un proyecto o investigación.

3.1 Objetivo General

Determinar la factibilidad para la creación del emprendimiento de cremas corporales a base de Canela en la ciudad del Tena.

3.2 Objetivos Específicos

3.2.1 Aplicar un estudio económico de mercado que determine la factibilidad para la creación del emprendimiento de cremas corporales a base de Canela en la ciudad del Tena.

3.2.2 Diseñar los instrumentos que establezcan la factibilidad de la creación del emprendimiento de cremas corporales a base de Canela en la ciudad de Tena.

3.3.3 Elaborar el informe técnico de factibilidad económica y financiera para la creación del emprendimiento de cremas corporales a base de Canela en la ciudad de Tena.

D. ASIGNATURAS INTEGRADORAS

Para el desarrollo del Trabajo de Integración Curricular se considera apoyarse en la siguiente metodología de estudios que contemplan en la malla curricular de la Carrera de Tecnología Superior en Administración.

Tabla 1. Matriz de asignaturas integradoras

Asignaturas	Aplicación Directa	Aplicación Indirecta	Resultados de Aprendizaje
Contabilidad de Costos	X		-Determinar la utilidad que tiene la empresa en base a un análisis de costo-volumen.
Análisis Financiero	X		-Interpretar los cuatros estados financieros básicos y utilizarlos para emplear herramientas de evaluación histórica. -Calcular e interpretar razones financieras como herramientas de tomas de decisiones.
Presupuestos	X		-Demuestra los resultados de la ejecución presupuestaria, mediante la evaluación para emitir juicios críticos a los informes presupuestarios apoyados en indicadores financieros.
Formulación y Evaluación de Proyectos	X		-Desarrolla un proyecto de inversión desde su concepción hasta su última etapa con el objetivo de establecer la factibilidad económica y construir propuestas de inversión.

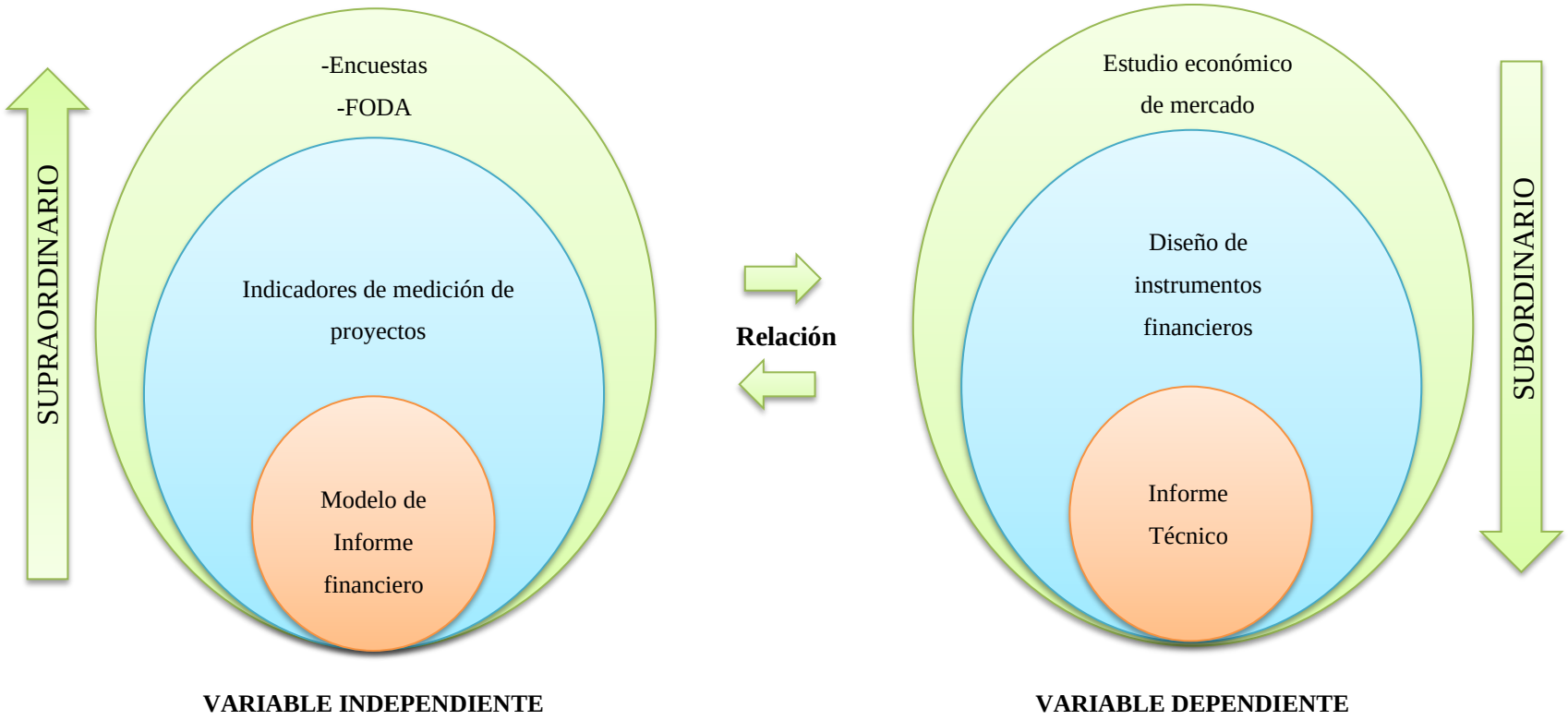
Elaborado por: Carlos Jesus Quimis Alvarado (2023)

Fuente: Peas (2023)

E. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

El Desarrollo de la fundamentación Teórica se desarrolla de acuerdo a la jerarquización de variables que se presenta en la Figura 1

Figura 1. Jerarquización de Variables



Elaborado por: Carlos Jesus Quimis Alvarado (2023)

Fuente: Elaboración propia

5.1 Modelo de Informe Financiero (Proyecto de Factibilidad)

Un informe financiero es un documento que presenta información sobre la situación financiera y el rendimiento económico de una empresa en un período de tiempo específico. Estos informes son esenciales para que los interesados, como inversionistas, acreedores, directivos y otros, evalúen la salud financiera y la factibilidad a largo plazo de una organización. (cvillami, 2014)

Un modelo de informe financiero se refiere a una estructura o plantilla que se utiliza para presentar de manera organizada la información financiera. Este modelo puede variar según la entidad y el propósito del informe.

La importancia de realizar un informe financiero va mucho más allá de conocer el estado económico de una empresa. Objetivamente esa es su principal utilidad, por ejemplo, un Estado de Situación Inicial presenta el detalle del Activo, Pasivos y Patrimonio que posee el negocio al inicio de sus operaciones en un nuevo año fiscal, el balance general anual permite conocer el rendimiento de un año de una empresa y el Estado de Resultado permite medir los logros alcanzados y los esfuerzos desarrollados por la empresa durante el periodo que se presenta y este en combinación con los otros estados financieros básicos podrá: Evaluar la rentabilidad de la empresa.

5.1.1 Indicadores de medición de proyectos

Para lograr el éxito de la empresa o lanzamiento del producto es indispensable calcular los indicadores de medición, el no realizar este paso solo provocara que la empresa pierda cantidades de recursos y hasta tiempo, entre las más importantes a continuación.

5.1.1.1 Valor Actual Neto (VAN)

El VAN es un indicador financiero que sirve para determinar la viabilidad de un proyecto, trans medir los flujos de los futuros ingresos y egresos y descontar la inversión inicial queda alguna ganancia, el proyecto es viable. (Mete, 2014)

El VAN nos ayuda a determinar si la inversión que se está realizando puede incrementar o reducir de manera que ese cambio en el valor estimado puede resultar positivo, negativo o seguir igual. Este indicador nos permite estimar el plazo de recuperación de la inversión que se ha puesto en el negocio, por ello si es mayor o igual a 0 el proyecto es aceptado.

Formula:

$$VAN = -I0 \sum_{j=1}^{n} \frac{FNj}{(1+i)^J}$$

5.1.1.2 Tasa Interna de Retorno (TIR)

Este indicador financiero es la tasa de interés o de rentabilidad que ofrece una inversión, así se puede decir que la TIR es el porcentaje de beneficio o pérdida que conlleva cualquier inversión, siendo un factor invaluable para el éxito de una empresa o negocio. (Cabrera, 2005)

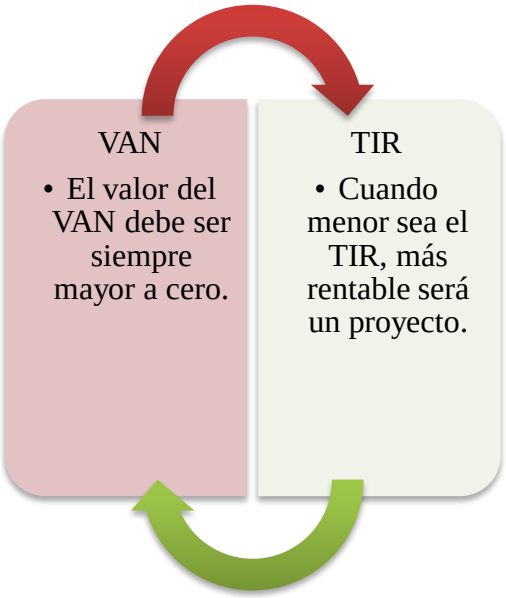
Dentro de este escenario se nos presenta dos alternativas:

- Si la TIR es menor a la expectativa pero mayor a 0; significa que los ingresos apenas cubren los egresos del proyecto.
- Si la TIR es menor a 0, significa que los ingresos no alcanzan a cubrir los egresos, por ende el proyecto genera pérdidas.

Formula:

$$TIR = \sum_{T=0}^{n} \frac{FN}{(1+i)^n} = 0$$

Tabla 2 VAN Y TIR



Elaborado por: Carlos Jesus Quimis Alvarado (2023)

Fuente: Cabrera (2005)

5.1.1.3 Relación Costo/Beneficio

La relación costo-beneficio (RCB) es un análisis financiero que compara los costos y beneficios de un proyecto, inversión o decisión para evaluar su viabilidad económica. Este análisis es utilizado en la toma de decisiones para determinar si un proyecto proporcionará un rendimiento financiero positivo.

Formula general:

$$RCB = \frac{\text{Beneficio Total Neto}}{\text{Costos Totales Netos}}$$

5.1.2 Encuestas

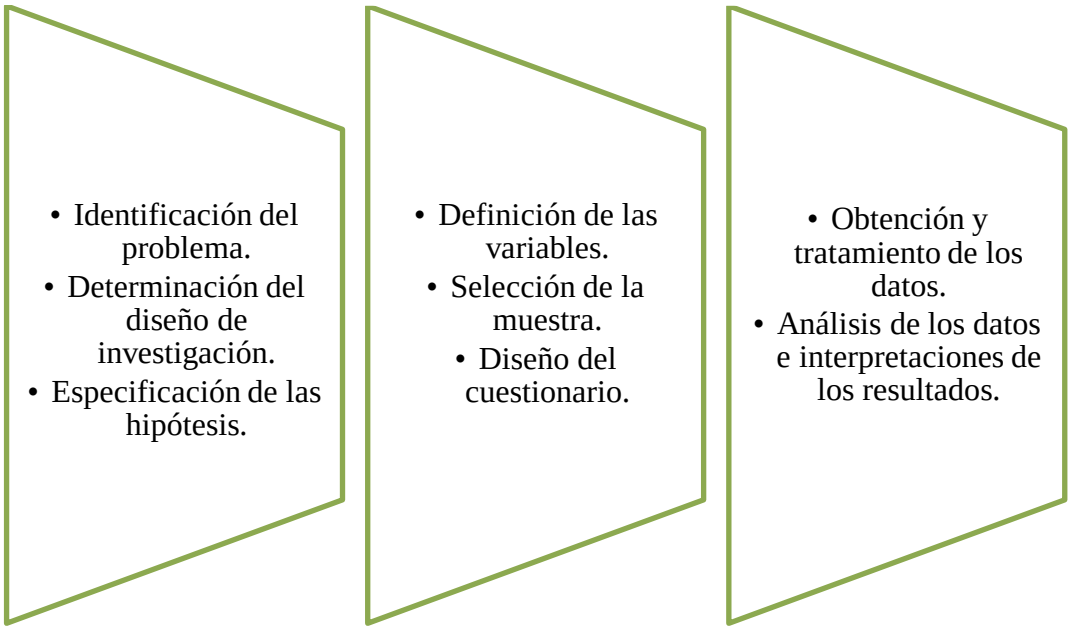
Se puede definir encuesta, como una técnica que utiliza un conjunto de procedimientos estandarizados de investigación mediante los cuales se recoge y analiza una serie de datos de una muestra de casos representativa de una población o universo más amplio, del que se pretende explorar, describir, predecir y/o explicar una serie de características. (Ferrando, 2023)

Para Sandhusen (2020), experto en mercadotecnia: Las encuestas obtienen información sistemática de los encuestados a través de preguntas. Estas pueden ser una encuesta en línea, una encuesta personal o una encuesta por teléfono.

En si la encuesta es una herramienta de recopilación de datos y opiniones de un grupo o muestra ya establecida, sobre un determinado tema. Estas pueden llevarse a cabo de diversas maneras, como entrevistas, llamadas o cuestionarios en línea.

En la planificación de una investigación se utiliza la técnica de encuestas se puede establecer las siguientes etapas:

Figura 2 Etapas de la Encuesta



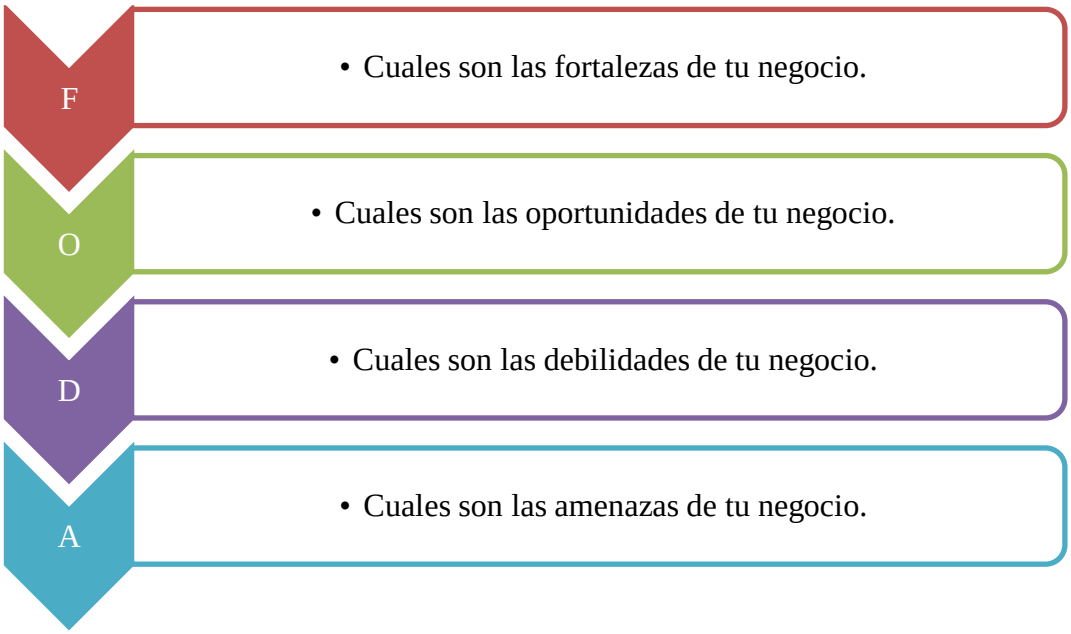
Elaborado por: Carlos Jesus Quimis Alvarado (2023)

Fuente: Economipedia (2019)

5.1.3 FODA

El análisis FODA permite desarrollar una estrategia de negocios que sea solida a futuro, además, el FODA es una herramienta útil que todo gerente de empresa o industria debe ejecutar y tomarla en consideración. Además el FODA ayuda a tener un enfoque mejorado, siendo competitivo ante los nichos de los mercados al cual se está dirigido la empresa, teniendo mayores oportunidades en el mercado que se maneje creando estrategias para una eficaz competencia. (Rojas, 2010)

Figura 3 Elementos del Análisis FODA

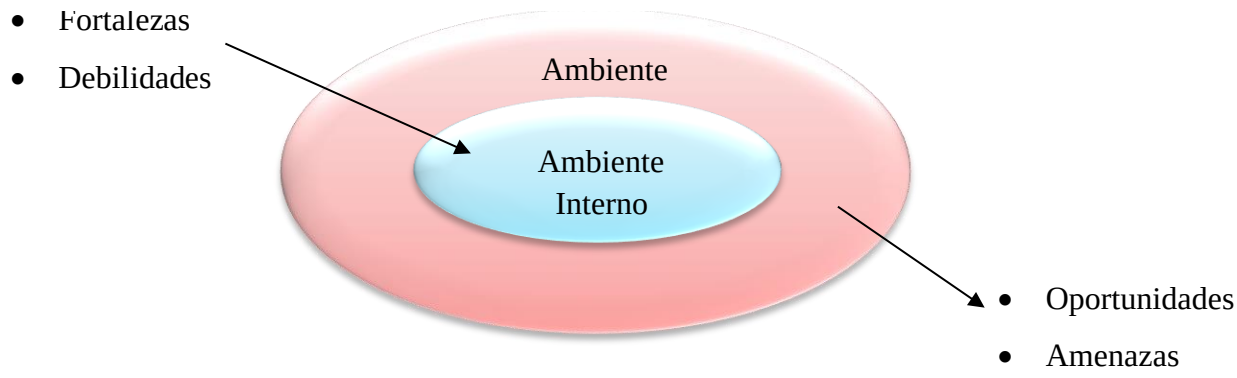


Elaborado por: Carlos Jesus Quimis Alvarado (2023)

Fuente: QuestionPro (2019)

Luego de obtener todos los análisis en el ambiente externo e interno por medio de la matriz FODA.

Gráfico 1 Ambiente Interno y Externo



Elaborado por: Carlos Jesus Quimis Alvarado (2023)

Fuente: Stacey (1993)

5.2 Informe Técnico (Creación del Emprendimiento)

5.2.1 Deseño de Instrumentos Financieros

5.2.1.1 Estado de Situación Financiera

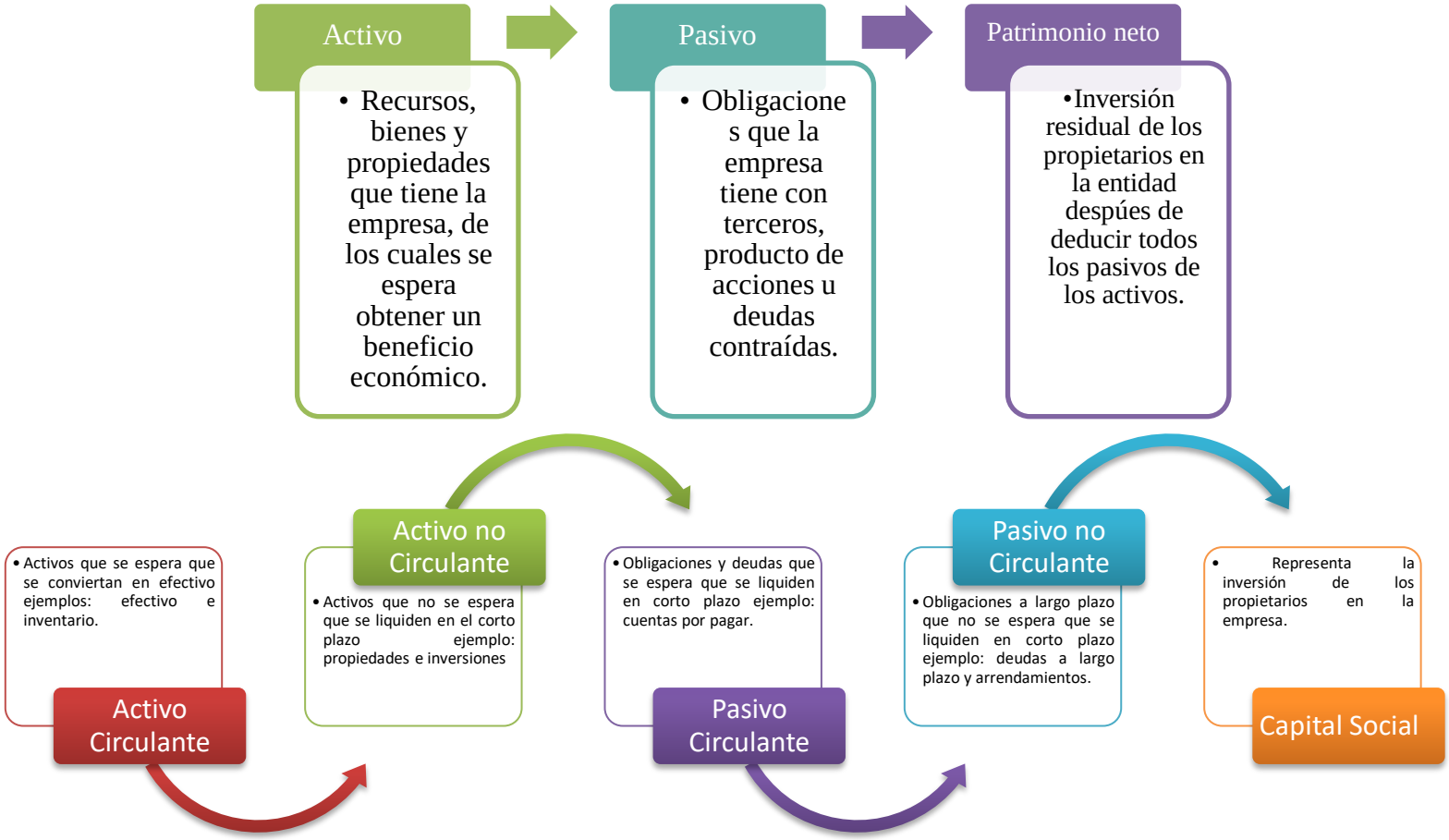
En ámbitos contables, especialmente al inicio de un periodo contables o fiscal, el "balance inicial" se refiere al estado financiero inicial de una entidad. Este estado financiero incluye la situación de los activos, pasivos y el patrimonio neto al principio del período contable. (NIIF, 2019)

El balance inicial es esencial porque proporciona la base sobre la cual se construirán los estados financieros durante el período contable. Es la referencia inicial para evaluar los cambios en los activos, pasivos y el patrimonio neto o medida que ocurren transacciones comerciales a lo largo del tiempo. Además, proporciona información valiosa para la toma de decisiones y la planificación financiera. (López, 2020)

Los grupos y subgrupos del balance inicial o estado de situación inicial son los mismos que los de un balance general típico.

A continuación, se detallan los grupos principales y algunos del subgrupo comunes.

Figura 4 Grupos y Subgrupos del Estado de Situación Financiera



Elaborado por: Carlos Jesus Quimis Alvarado (2023)

Fuente: Prezi (2013)

5.2.1.2 Estado de Resultado

El Estado de Resultado financiero representa información relevante acerca de las operaciones desarrolladas por una entidad durante un período determinado, generalmente un año, el cual tiene como objetivo principal evaluar la rentabilidad de las empresas, es decir, su capacidad de generar utilidades, ya que éstas deben optimizar sus recursos de manera que al final de un periodo obtengan más de lo que invirtieron. (cvillami, 2014)

El Estado de Resultado o de pérdidas y ganancias es un documento financiero que muestra la diferencia entre el monto de los ingresos y de los gastos de una entidad económica por un período determinado, la cual será denominada utilidad o pérdida según corresponda y servirá para que los usuarios de la información financiera estén en posibilidad de evaluar los cambios potenciales en los recursos económicos futuros, para predecir el potencial de la entidad para general flujos de efectivo y estimar la eficiencia y la eficacia con que se pueden utilizar los recursos.

Figura 5 Estructura del E.R

Elaborado por: Carlos Jesus Quimis Alvarado (2023)

Fuente: Cvillami (2011)

5.2.2 Estudio Económico de Mercado

El estudio económico de mercadeo es, sin duda, un tema apropiado para la investigación antropológica, en particular para los investigadores de economías y sociedades agrarias (campesinas). un estudio económico de mercado como lo describe el autor es una investigación sistemática que se realiza para analizar y comprender las condiciones económicas que rodean a un producto, servicio o industria en particular. (Smith, 1982)

Un estudio económico permite obtener información relevante y datos estadísticos que ayuden a tomar decisiones informadas sonde la factibilidad y estrategias de comercialización.

Figura 6 Aspectos que abordan un estudio económico de mercado

Elaborado por: Carlos Jesus Quimis Alvarado (2023)
Fuente: Smith (1982)

5.3 Marco Legal

5.3.1 Constitución de la República del Ecuador (2008)

Art. 291. Los organismos competentes que la Constitución y la ley determinen realizarán análisis financieros, sociales y ambientales previos del impacto de los proyectos que impliquen endeudamiento público, para determinar su posible financiación. Dichos órganos realizarán el control y la auditoria financiera, social y ambiental en todas las fases del endeudamiento público interno y externo, tanto en la contratación como en el manejo y la renegociación.

Art. 300. El régimen tributario se regirá por los principios de generalidad, progresividad, eficiencia, simplicidad administrativa, irretroactividad, equidad, transparencia, suficiencia recaudatoria. Se priorizará los impuestos directos y progresivos.
La política tributaria promoverá la redistribución y estimulará el empleo, la producción de bienes y servicios, y conductos ecológicos, sociales y económicos responsables.

5.3.2 Ley Orgánica de Defensa del Consumidor (2015)

CAPITULO I
PRINCIPIOS GENERALES
Art. 2.- Definición. – Para efecto de la presente ley, se entenderá por:

Consumidor. - Toda persona natural o jurídica que como destinatario final adquiera utilice o disfrute bienes o servicios, o bien recibe oferta para ello. Cuando la presente ley mencione al Consumidor, dicha denominación incluirá al usuario.

Derecho de Devolución. - Facultad del consumidor para devolver o cambiar un bien o servicio, en los plazos previstos en esta Ley, cuando no se encuentra satisfecho o no cumple sus expectativas, siempre que la venta del bien o servicio no haya sido

hecha directamente, sino por correo, catálogo, teléfono, internet, u otros medios similares.

Productores o Fabricantes. - Las personas naturales o jurídicas que extraen, industrializan o transforman bienes intermedios o finales para su provisión a los consumidores.

CAPITULO II

DERECHOS Y OBLIGACIONES DE LOS CONSUMIDORES

Art. 4.- Derechos del Consumidor. - Son derechos fundamentales del consumidor, a más de los establecidos en la Constitución Política de la República, tratados o convenios internacionales, legislación interna, principios generales del derecho y costumbre mercantil, los siguientes:

- Derecho a que proveedores públicos y privados oferten bienes y servicios competitivos, de óptima calidad, y a elegirlos con libertad.
- Derecho a la información adecuada, veraz, clara, oportuna y completa sobre los bienes y servicios ofrecidos en el mercado, así como sus precios, características, calidad, condiciones de contratación y demás aspectos relevantes de los mismos, incluyendo los riesgos que pudieren presentar.
- Derecho a un trato transparente, equitativo y no discriminatorio o abusivo por parte de los proveedores de bienes o servicios.

CAPITULO IV

INFORMACIÓN BASICA COMERCIAL

Art. 9.- Información Pública. - Todos los bienes a ser comercializados deberán exhibir sus respectivos precios, peso y medidas, de acuerdo a la naturaleza del producto.

CAPITULO V

RESPONSABILIDAD Y OBLIGACIONES DEL PROVEEDOR

Art. 21.- FACTURAS. - El proveedor está obligado a entregar al consumidor, factura que documente el negocio realizado, de conformidad con las disposiciones que en esta materia establece el ordenamiento jurídico tributario.

CAPITULO VII

PROTECCION CONTRACTUAL

Art. 45.- Derecho de Devolución. - El consumidor que adquiera bienes o servicios por teléfono, catálogo, televisión, internet o a domicilio, gozará del derecho de devolución, el mismo que deberá ser ejercido dentro de los tres días posteriores a la recepción del bien o servicio, siempre y cuando lo permita su naturaleza y el estado del bien sea el mismo en el que lo recibió. En el caso de servicios, el derecho de devolución se ejercerá mediante la cesación inmediata del contrato de provisión del servicio.

Art. 46.- Promociones y Ofertas. - Toda promoción u oferta especial deberá señalar, además del tiempo de duración de la misma, el precio anterior del bien o servicio y el nuevo precio o, en su defecto, el beneficio que obtendría el consumidor, en caso de aceptarla.

5.3.3 Código del Trabajo (2021)

TITULO I

CONTRATO INDIVIDUAL DE TRABAJO

CAPITULO I

NATURALEZA Y ESPECIE

Art. 8.- Contrato Individual. - Contrato individual de trabajo es el convenio en virtud del cual una persona se compromete para con otra u otras a prestar sus servicios lícitos y personales, bajo su dependencia, por una remuneración fijada por el convenio, la ley, el contrato colectivo o la costumbre.

Art. 12.- Contratos expreso y tácito. - El contrato es expreso cuando el empleador y el trabajador acuerden las condiciones, sea de palabra o reduciéndolas a escrito.

Art. 13.- Formas de remuneración. - En los contratos a sueldo y a jornal la remuneración se pacta tomando como base, cierta unidad de tiempo.

Art. 16.- Contrato por tarea. - el trabajador se compromete a ejecutar una determinada cantidad de obra o trabajo en la jornada o en un período de tiempo previamente establecido. Se entiende concluida la jornada o período de tiempo, por el hecho de cumplirse la tarea.

CAPITULO III

EFECTO DEL CONTRATO DE TRABAJO

Art. 38.- Riesgos provenientes del trabajo. - Los riesgos provenientes del trabajo son de cargo del empleador y cuando, a consecuencia de ellos, el trabajador sufre daño personal, estará en la obligación de indemnizarle de acuerdo con las disposiciones de este Código, siempre que tal beneficio no le sea concedido por el Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social.

CAPITULO IV

OBLIGACIONES DEL EMPLEADOR

Art. 42.- Obligaciones del empleador. - Son obligaciones del empleador:

1. Pagar las cantidades que correspondan al trabajador, en los términos del contrato y de acuerdo con las disposiciones de este Código.
2. Instalar las fábricas, talleres, oficinas y demás lugares de trabajo, sujetándose a las medidas de prevención, seguridad e higiene del trabajo y demás disposiciones legales y reglamentarias, tomando en consideración, además, las normas que precautelan el adecuado desplazamiento de las personas con discapacidad.
3. Indemnizar a los trabajadores por los accidentes que sufrieren en el trabajo y por las enfermedades profesionales.

5.3.4 Código de Comercio (2012)

Art. 2.- Son comerciantes:

a. Las personas naturales que, teniendo capacidades legales para contratar, hacen del comercio su ocupación habitual.

b. Las sociedades constituidas con arreglo a las leyes mercantiles.

c. Las sociedades extranjeras o las agencias y sucursales de éstas, que dentro del territorio nacional ejerzan de comercio, según la normativa legal que regule su funcionamiento.

5.3.5 Plan de Creación de Oportunidades 2021-2025 (2021)

Eje Económico

En lo referente al emprendimiento, según el *Global Entrepreneurship Monitor* (GEM), somos el país de la región con la tasa de Actividad Emprendedora Temprana (TEA) más alta del mundo, 36,7%. Sin embargo, somos también la nación donde más pronto los negocios se cierran por problemas personales, de falta de rentabilidad y financiamiento. El BCE con cifras actualizadas hasta el tercer trimestre de 2020, señala que 75 de cada 100 ecuatorianos adultos tienen acceso a productos y servicios financieros (8,5 millones de adultos). De esta cifra 4,4 millones son hombres y 4,1 millones son mujeres.

Objetivo del Eje Económico

En lo que refiere al emprendimiento, se precisa eliminar trámites innecesarios, propiciar capacitación y acceso a condiciones óptimas de financiamiento, tomando en cuenta la interrelación que debe existir entre la academia, la empresa y los diferentes niveles de gobierno.

Políticas del Eje Económico

Crear nuevas oportunidades laborales en condiciones dignas, promover la inclusión laboral, el perfeccionamiento de modalidades contractuales, con énfasis en la reducción de brechas de igualdad y atención a grupos prioritarios, jóvenes, mujeres y personas LGBTI+.

5.4 Marco Conceptual

Contabilidad. – Es una diciplina que se ocupa de estudiar, medir y analizar el patrimonio y la situación económica y financiera de una entidad.

Control. –

Economía. – La economía es una diciplina que estudia cómo las sociedades administran sus recursos escasos para producir, distribuir y consumir bienes y servicios.

Factibilidad Económica. – Se analiza la viabilidad financiera del proyecto, considerando costos y beneficios.

Rentabilidad. – Se refiere a la capacidad de generar beneficios o ganancias en relación con la inversión inicial.

Tendencias. – Se refiere a una dirección o patrón observable en datos, comportamientos o estilos a lo largo del tiempo.

Viabilidad. – Capacidad de que algo sea exitoso o factibles, es decir, si es posible llevar a cabo un proyecto, plan o idea de manera práctica y efectiva.

F. METODOLOGÍA

Los métodos de investigación son actividades dedicada a la obtención de nuevo conocimiento o su aplicación para la resolución de problemas específicos, a través de un procedimiento comprensible, comunicable y reproducible. (Kohn, 2020)

La metodología siendo un conjunto de métodos y técnicas que se utilizan en una disciplina específica o áreas de estudio para llevar a cabo la investigación.

6.1 Materiales y equipos

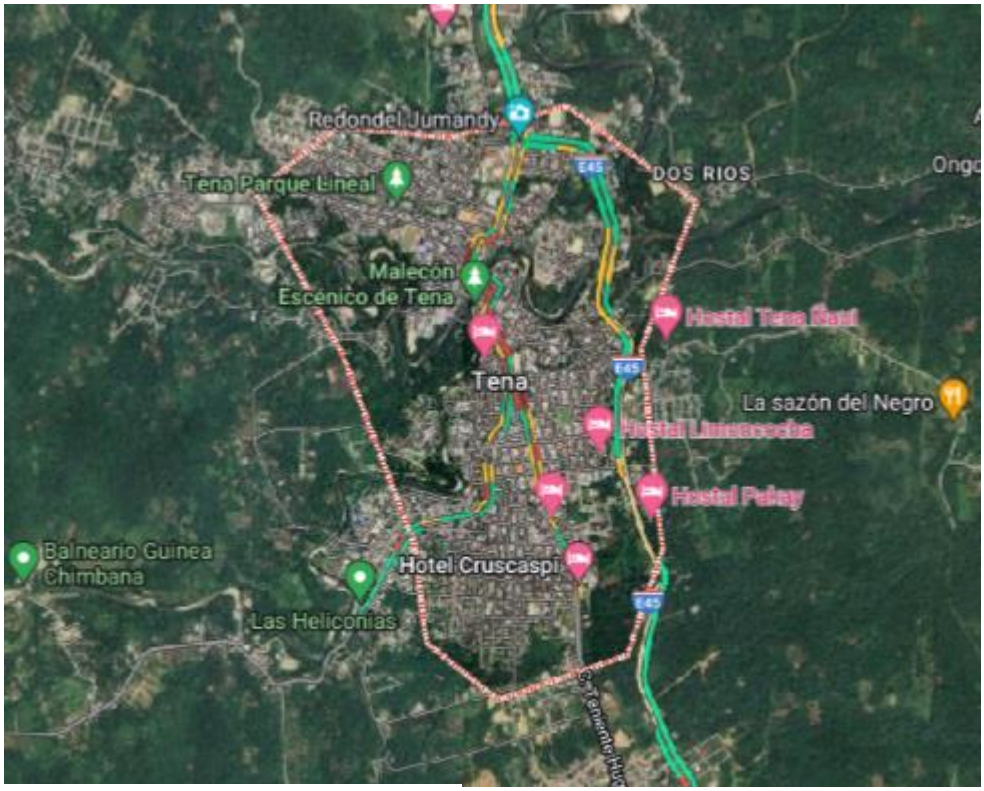
Los materiales y equipos necesarios para el desarrollo de la investigación son:

- Materiales Bibliográficos
- Internet
- Resma de papel bond
- Computadora portátil HP
- Impresora EPSON L495
- Smartphone Samsung A50

6.2 Ubicación del Área de estudio

El sitio de investigación cuantitativa se ubica en la provincia del Napo, cantón Tena, como un grupo poblacional multiétnico y pluricultural, con una cantidad de habitantes mujeres de 29.937 y hombres de 30.943, siendo un total de 60.880 habitantes.

Imagen 1 Área de estudio



Fuente: Google Maps (2023)

6.2.1 Población

La población es la totalidad de fenómeno a estudiar, en donde las unidades de población poseen una característica común, la cual se estudia y da origen a los datos de la investigación. (Sampierí, 2006)

La población total de la encuesta tomada del INEC en el catón Tena de la provincia del Napo es de 60.880 habitantes, la población que se tomó en cuenta es de la zona urbana de la ciudad que conforma con un total de 29.724 habitantes, esta será la cantidad tomada como población.

6.2.2 Muestra

Al ser la población de gran tamaño (29.724) se realizó el muestreo respetivo, ya que esto permite ahorrar tiempo y recursos, la población a estudiar es finita cuando el universo o población es inferior a 100.000, por lo que se cita la siguiente fórmula dada en Fisher & Navarro (1999):

Donde:

n= Tamaño de la muestra

N= Universo o población

z= Coeficiente de nivel de confianza

p= Probabilidad a favor

(1-p) = Probabilidad en contra

e= Error de estimación

Datos:

n= ((29.724) (〖1,96〗)^2 (0,5) (0,5)) / ((23.307-1) 〖(0,05)〗^2+(1,96) ^2 (0,5) (0,5))

n=380

6.3 Tipo de investigación / estudio

6.3.1 Investigación Descriptiva

Según Sampierí (2011), los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que sea sometido a análisis.

La investigación descriptiva ayudo a explicar fenómenos en la realidad, desde la recolección de información y datos, analizándolos e interpretándolos, esta clase de indagación puede anteceder a una toma de elecciones dependiendo del problema en cuestión que haya sido. Siendo considerada como un método que se dedica a obtener mucha información para a posterior se pueda cuantificar y analizar estadísticamente la muestra poblacional.

6.3.2 Investigación Cuantitativa

La metodología cuantitativa, consiste en el contraste de teorías ya existentes a partir de una serie de hipótesis surgidas de la misma, siendo necesario obtener una muestra, ya sea en forma aleatoria o discriminada, pero representativa de una población o fenómeno objetivo de estudio. (Tamayo, 2007)

La investigación cuantitativa se basa en la recopilación y análisis de datos numéricos para describir, explicar, predecir o controlar fenómenos de interés.

6.3.3 Investigación Analítica

La investigación analítica se basa en el análisis detallado y profundo de un tema, problema o fenómeno con el objetivo de comprender sus componentes, relaciones y dinámicas subyacentes, este método puede incluir análisis cualitativo y cuantitativo.

6.3.4 Investigación Inductiva

Este método ayudó a obtener información importante que permite conllevar a un análisis completo de lo que sucede dentro y fuera del negocio, y así ir comparando con el resto de las instituciones y estudios realizados.

6.3.5 Investigación Documental

La investigación documental es la que se realiza con base en revisión de documentos, manuales, revistas, periódicos, actas científicas y seminarios y cualquier tipo de publicación, siendo considerada como una fuente de información. (Tamayo, 2008)

Mediante el análisis documental se recolectan datos de fuentes primarias y secundarias de las variables de interés, a continuación se presentarán las fuentes de estudio representativas:

- Libros
- Páginas web
  - GAD Municipal Tena
  - INEC
  - Banco Central del Ecuador

6.3.6 Investigación Mixta

La investigación mixta combina elementos de investigación cualitativa y cuantitativa en un solo estudio, la investigación mixta utiliza ambos tipos de investigación. Siendo importante obtener una comprensión más completa que están estudiando al combinar las fortalezas de ambas metodologías.

6.4 Metodología para cada objetivo

Estos métodos como tal son herramientas útiles en la búsqueda de información para obtener, analizar, procesar y presentarlas al público.

6.4.1. Objetivo 1 Aplicar un estudio económico de mercado que determine la factibilidad para la creación del emprendimiento de cremas corporales a base de Canela en la ciudad del Tena.

Ilustración 1 Metodología para el objetivo 1

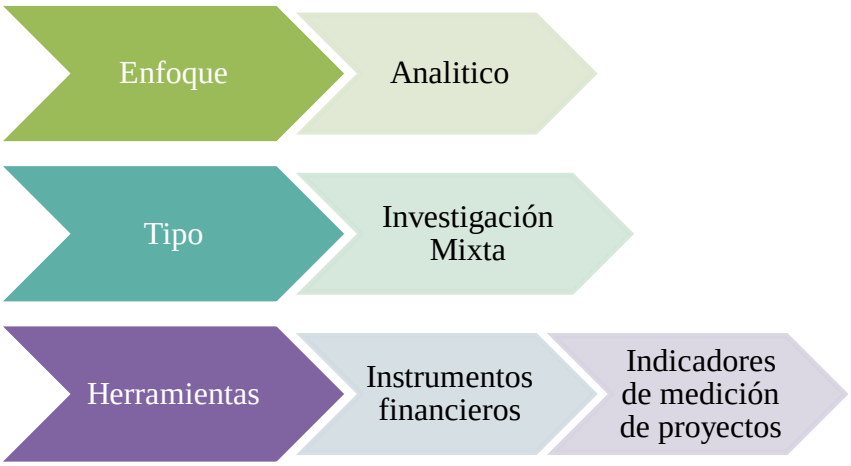
Elaborado por: Carlos Jesus Quimis Alvarado (2023)

Fuente: Elaboración propia

Para realizar el objetivo 1 es aplicar una investigación analítica con el fin de que una vez aplicadas las encuestas se proceda a realizar la tabulación de las respuestas y representar gráficamente los resultados, de igual forma aplicar una investigación deductiva para determinar las preguntas más claves de la encuesta que permitirán recoger información eficiente acerca del consumo de cremas corporales a base de canela, así también la matriz FODA permitió conocer las fortalezas, que cuenta con materia prima propia de la localidad; oportunidades, con una elaboración de la marca personal; amenaza, presupuesto menor en comparación de grandes productores y debilidades, dificultad de acceso a financiamiento.

6.4.2. Objetivo 2 Diseñar los instrumentos que establezcan la factibilidad de la creación del emprendimiento de cremas corporales a base de Canela en la ciudad de Tena.

Ilustración 2 Metodología para el objetivo 2



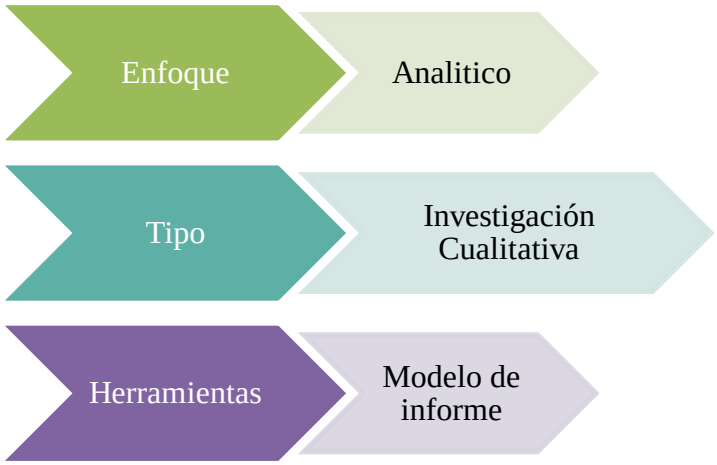
Elaborado por: Carlos Jesus Quimis Alvarado (2023)

Fuente: Elaboración propia

Para realizar el objetivo 2 lo ideal fue aplicar una investigación analítica con el fin de determinar la factibilidad de la creación del emprendimiento, se desarrolló los estados financieros que permitieron tener una visión más clara y detallada de la situación financiera del emprendimiento al comienzo de un período contable y los indicadores financieros VAN, que proporciona una medida del valor económico absoluto del proyecto; TIR, una medida de su rentabilidad en términos de tasa de rendimiento y su costo beneficio siendo un modelo para evaluar la eficiencia y la viabilidad, al comparar los costos asociados con la implementación o ejecución de dicho proyecto.

6.4.3. Objetivo 3 Elaborar el informe técnico de factibilidad económica y financiera para la creación del emprendimiento de cremas corporales a base de Canela en la ciudad de Tena.

Ilustración 3 Metodología para el objetivo 3



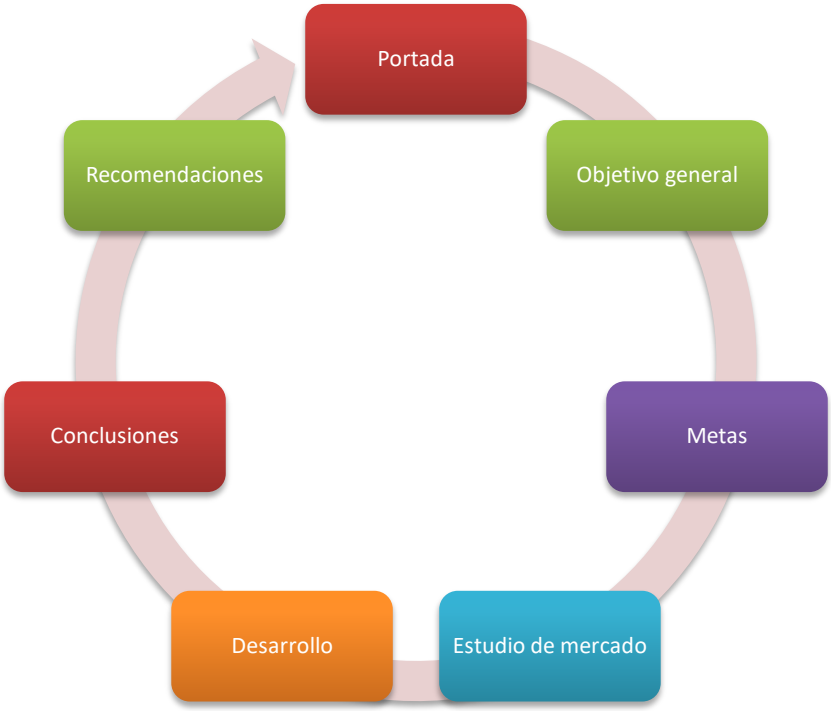
Elaborado por: Carlos Jesus Quimis Alvarado (2023)

Fuente: Elaboración propia

Un informe técnico siendo un documento creado para comunicar el desarrollo y los resultados de una investigación financiera que permite sistematizar y vincular de manera coherentes todos los elementos (teóricos, metodológicos, analíticos, etc.) que compone una investigación, en este informe se debe presentar las ideas de la forma más clara y estructurada posible, con el fin de que sean comprensibles para los lectores del trabajo.

Dentro del informe técnico se estructura por los siguientes elementos:

Gráfico 3 Elementos de un Informe Técnico



Elaborado por: Carlos Jesus Quimis Alvarado (2023)

Fuente: Sternaliza (2023

G. RESULTADOS

7.4.1. Resultados del Objetivo 1 Aplicar un estudio económico de mercado que determine la factibilidad para la creación del emprendimiento de cremas corporales a base de Canela en la ciudad del Tena.

7.4.1.1 Tabulación e interpretación de datos

Una vez ya aplicado la encuesta se procedió a analizar los datos obtenidos para interpretarlos y graficarlos para tener mejor conocimiento y comprensión sobre la información y determinar si es factible la creación y acogida del emprendimiento de cremas corporales a base de canela en la ciudad del Tena.

Tabulación de respuestas

a) Edad

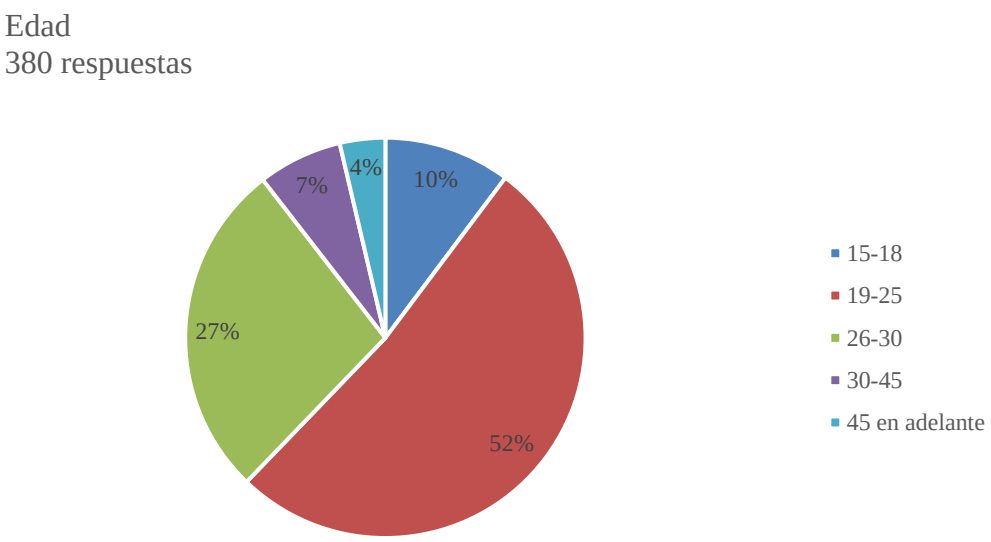
Tabla 3 Edad de la población

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
15-18	39	10,2%
19-25	198	52%
26-30	104	27,3%
30-45	26	6,8%
45 en adelante	13	3,7%
TOTAL	**380**	**100%**

Elaborado por: Carlos Jesus Quimis Alvarado (2023)

Fuente: Encuesta aplicada a Población del Tena (2023)

Gráfico 4 Edad de la población



Interpretación

En la encuesta realizada en la ciudad del Tena en el grafico 4 se puede observar que de 380 personas encuestadas el 52% equivalente a 198 personas corresponden al rango de edad de entre 19 a 25 años, el 27,3% equivalente a 104 personas corresponden al rango de edad de entre 26 a 30 años, el 6,8% equivalente a 26 personas corresponden al rango de edad de entre 30-45 años, el 10,2% equivalente a 39 personas corresponden al rango de edad de entre 15 a 18 años.

b) Género

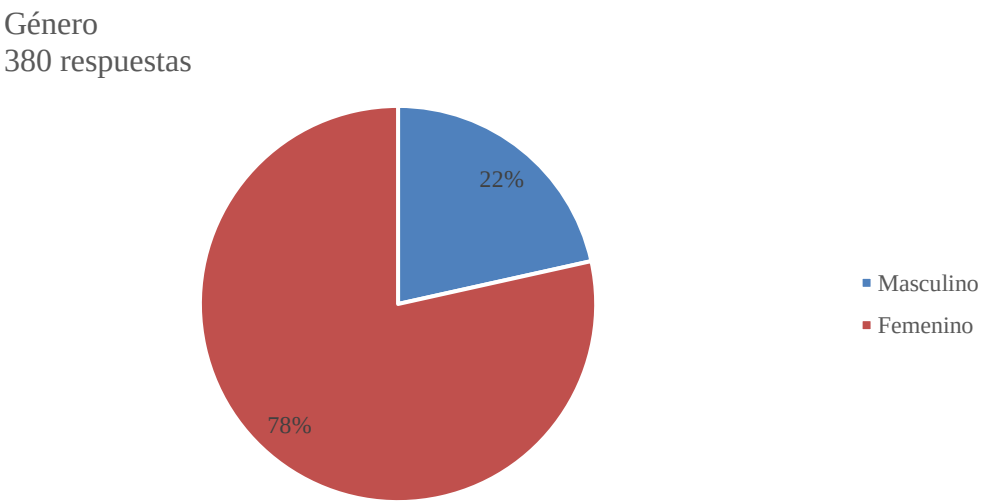
Tabla 4 Género de la población

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	82	21,5%
Femenino	298	78,5%
TOTAL	**380**	**100%**

Elaborado por: Carlos Jesus Quimis Alvarado (2023)

Fuente: Encuesta aplicada a Población del Tena (2023)

Gráfico 5 Género de la población



Interpretación

En base a las encuestas aplicadas, el 78,5% equivalente a 298 personas corresponden al género femenino, mientras que el 21,5% equivalente a 82 personas corresponden al género masculino, esto quiere decir que el producto tiene más acogida al grupo femenino.

c) ¿Utiliza crema corporal hidratante natural?

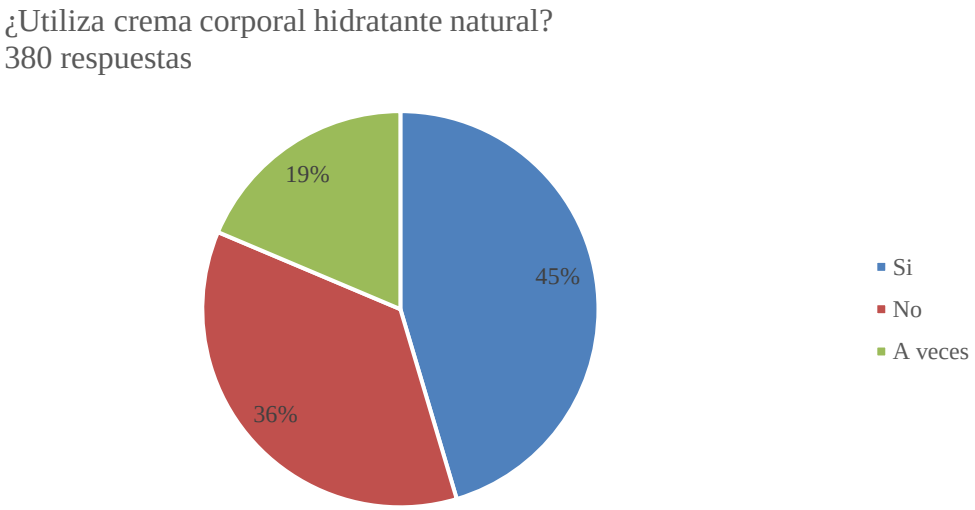
Tabla 5 Uso de cremas corporales naturales

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Si	173	45,4%
No	136	36%
A veces	71	18,6%
TOTAL	**380**	**100%**

Elaborado por: Carlos Jesus Quimis Alvarado (2023)

Fuente: Encuesta aplicada a Población del Tena (2023)

Gráfico 6 Uso de la crema hidratante natural



Interpretación

Con base a la encuesta aplicada, las personas encuestadas de la ciudad del Tena de un total de 380 personas, el 45,4% equivalente a 173 personas indicaron que si utiliza cremas naturales, el 36% equivalente a 136 personas indicaron que no utilizan cremas naturales.

d) ¿Creé que es necesario utilizar crema corporal hidratante natural?

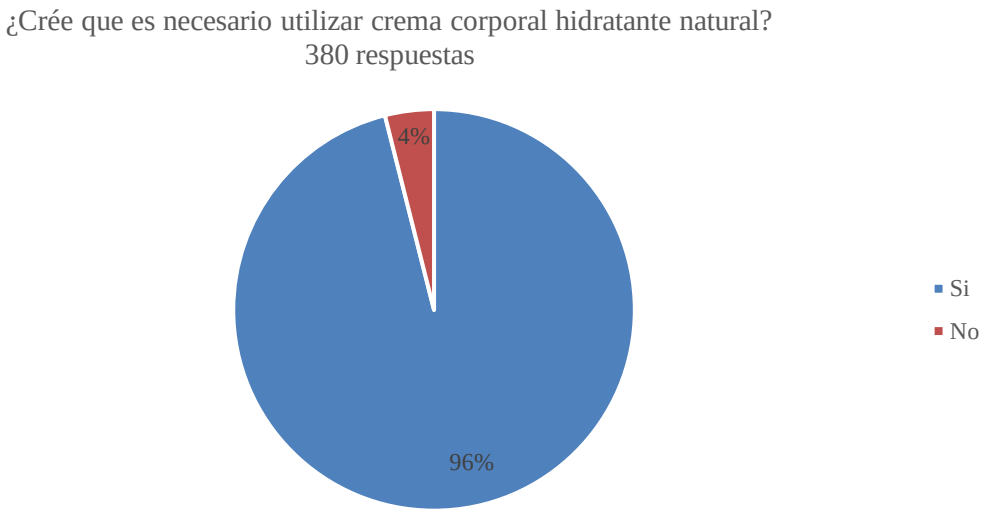
Tabla 6 Necesidad de utilizar crema corporal natural

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Si	365	96,1%
No	15	3,9%
TOTAL	**380**	**100%**

Elaborado por: Carlos Jesus Quimis Alvarado (2023)

Fuente: Encuesta aplicada a Población del Tena (2023)

Gráfico 7 Necesidad de utilizar crema corporal hidratante natural



Interpretación

En base a la encuesta aplicada, indicaron que el 96,1% equivalente a 365 personas indicaron que si es necesario utilizar cremas naturales y un 3,9% equivalente a 15 personas indicaron que no es necesario utilizar cremas naturales.

e) ¿De qué presentación prefiere comprar la crema corporal hidrante natural?

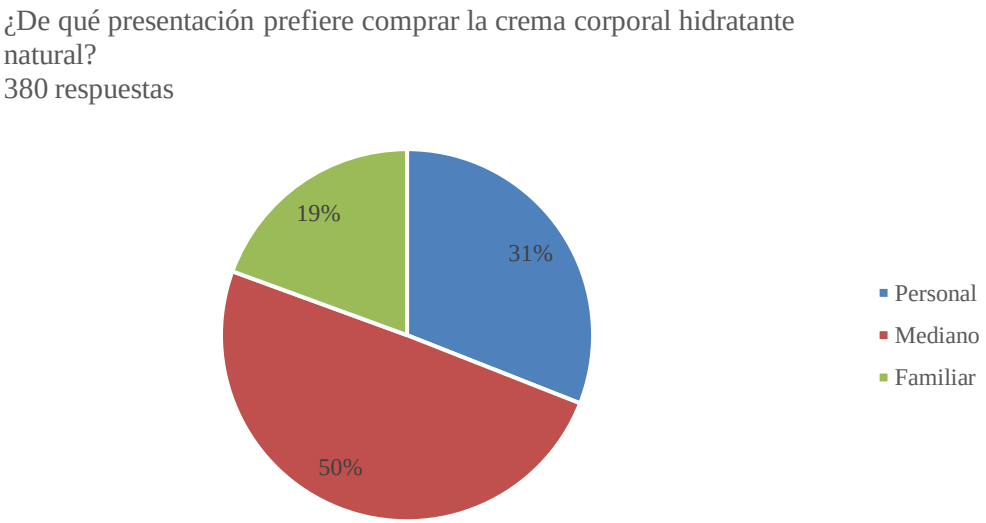
Tabla 7 Presentación preferida de la crema corporal natural

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Personal	118	31%
Mediano	188	49,6%
Familiar	74	19,4%
TOTAL	**380**	**100%**

Elaborado por: Carlos Jesus Quimis Alvarado (2023)

Fuente: Encuesta aplicada a Población del Tena (2023)

Gráfico 8 Presentación preferida de la crema corporal natural



Interpretación

En base a la encuesta aplicada, el 49,6% equivalente a 188 personas indicaron que optan la presentación mediana, el 31% equivalente a 118 personas indicaron que optan la presentación personal y el 19,4% equivalente a 74 personas indicaron que optan por la presentación familiar.

f) ¿Cuánto estaría de acuerdo a pagar por una crema corporal hidratante natural?

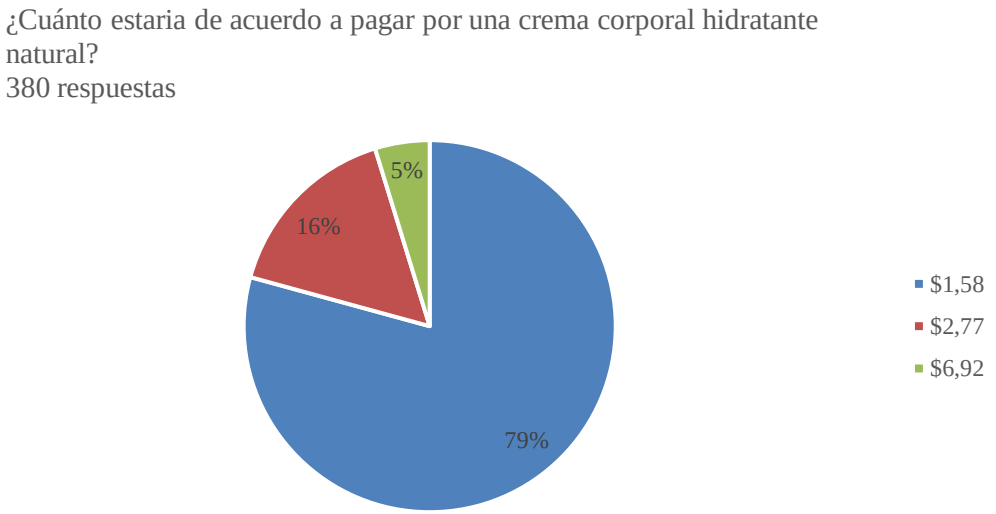
Tabla 8 Pago por una crema corporal natural

Alternativas	Cantidad	Frecuencia	Porcentaje
$1,58	60ml	317	91,4%
$2,77	180ml	64	8,6%
$6,92	250ml	18	4,1%
TOTAL		**380**	**100%**

Elaborado por: Carlos Jesus Quimis Alvarado (2023)

Fuente: Encuesta aplicada a Población del Tena (2023)

Gráfico 9 Pago por una crema corporal natural



Interpretación

En base a la encuesta aplicada, el 91,4% equivalente a 317 personas si están dispuestas a pagar el valor de $1,58 dólares por la presentación de 60ml, el 8,6% equivalente a 64 personas están dispuestas a pagar $2,77 dólares por la presentación de 180ml y el 4,1% equivalente a 18 personas están dispuestos a pagar $6,92 dólares por la presentación de 250ml.

g) ¿Con qué frecuencia compra una crema corporal hidratante natural?

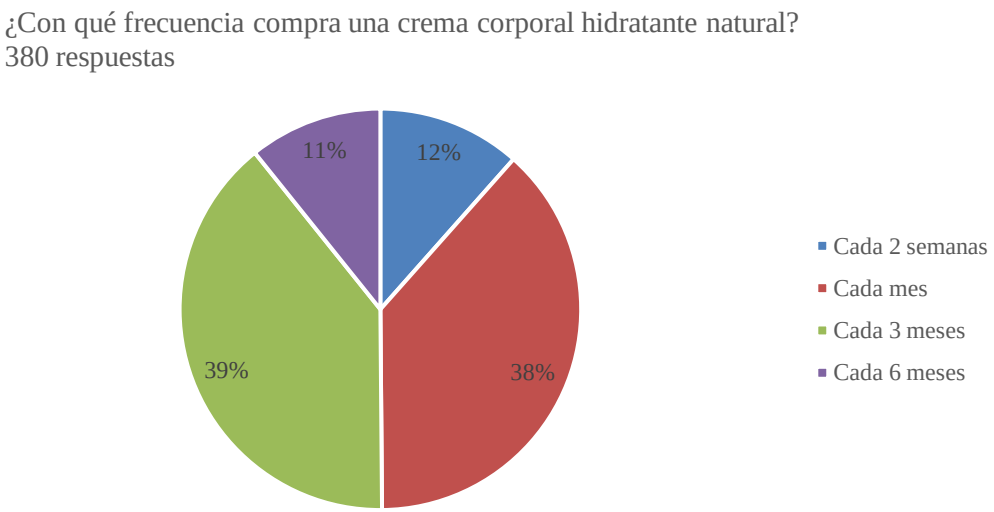
Tabla 9 Frecuencia al comprar una crema corporal natural

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Cada 2 semanas	44	11,5%
Cada mes	145	38,3%
Cada 3 mese	150	39,4%
Cada 6 meses	41	10,8%
TOTAL	**380**	**100%**

Elaborado por: Carlos Jesus Quimis Alvarado (2023)

Fuente: Encuesta aplicada a Población del Tena (2023)

Gráfico 10 Frecuencia al comprar una crema corporal natural



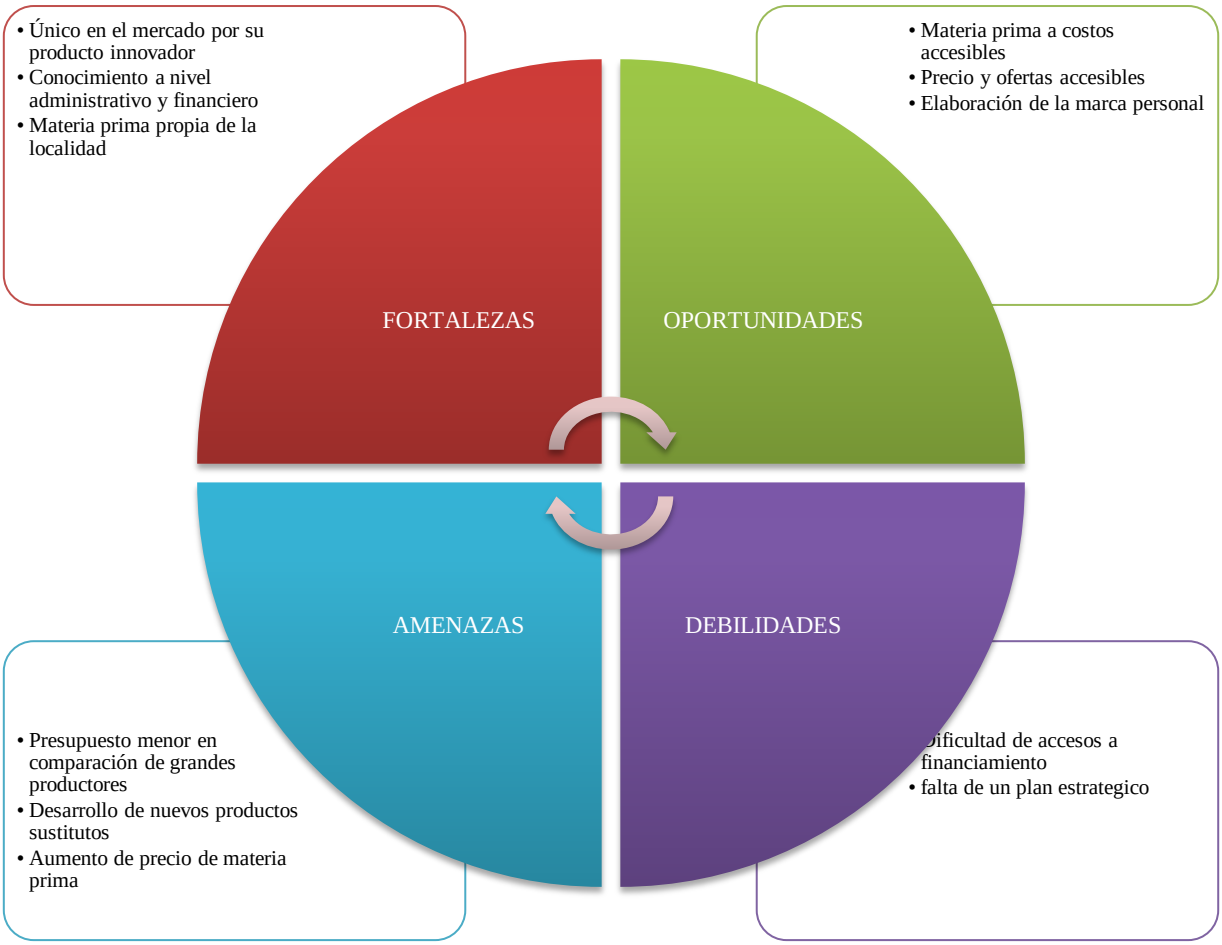
Interpretación

Con base en la encuesta aplicada se determinó que el 39,4% equivalente a 150 personas compra cada 3 meses una crema corporal natural, el 38,3% equivalente a 145 personas compran cada mes una crema corporal natural, el 11,5% equivalente a 44 personas compran cada 2 semanas una crema corporal natural y el 10,8% equivalente a 41 personas compran cada 6 meses una crema corporal natural, mientras que el 69,6% equivalente a 265 personas compran una crema corporal natural por su calidad por ende se supo que el 67,7% equivalente a 258 prefiere adquirirlas por medio de tiendas online.

7.4.1.2 Matriz FODA

Esta es una herramienta que nos permite mirar claramente las fortalezas y debilidades internas que posee el emprendimiento, así como las oportunidades y amenazas externas que pueden incidir en las actividades del emprendimiento.

Figura 7 FODA



Elaborado por: Carlos Jesus Quimis Alvarado (2023)

Fuente: Elaboración propia

7.4.2. Resultados del Objetivo 2.- Diseñar los instrumentos que establezcan la factibilidad de la creación del emprendimiento de cremas corporales a base de Canela en la ciudad de Tena.

A continuación se detalla el estado de situación inicial para la producción y comercialización de cremas corporales a base de canela en la ciudad de Tena.

7.4.2.1 ESTADO DE SITUACIÓN INICIAL

Tabla 10 Estado de Situación Inicial

CANELA CREAM
DEL 01 AL 31 DE DICIEMBRE DE 2023

ACTIVO	**Año 0**
Activo Corriente	
Caja Chica	$201,61
Banco	$2.326,64
Total Activo Corriente	**$2.528,25**
Activo no Corriente	
Equipo de Computo	$499,99
Muebles y enseres	$193,50
Maquinaria y Equipo	$123,49
(-) Depreciaciones	
Total Activo no Corriente	**$816,98**
Otros activos	
Adecuaciones	$610,43
Total Otros Activos	**$610,43**
TOTAL ACTIVO	**$3.955,66**
PASIVO	
Pasivo no corriente	
Obligaciones a largo plazo	$3.000,00
TOTAL PASIVO	**$3.000,00**
PATRIMONIO	
Capital	$955,66
Utilidad operdida del ejercicio	
TOTAL PATRIMONIO	**$955,66**
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	**$3.955,66**

Así mismo siendo la cantidad del total de activos $3.955,66, total de pasivos $3.000,00 dólares y un patrimonio de $955,66 dólares; esta tabla se hace con referencia en base a los montos que se va a utilizar para la producción de las cremas.

7.4.2.2 ESTADO DE COSTO DE PRODUCCIÓN Y VENTA

Tabla 11 Estado de Costo de Producción y Venta

ESTADO DE COSTO DE PRODUCCIÓN Y VENTA
CANELA CREAM
DEL 01 AL 31 DE DICIEMBRE DE 2023

	Año1
MATERIA PRIMA	**$691,13**
Costo de MP	$691,13
MANO DE OBRA	**$1.104,00**
Mano de obra directa	$1.104,00
COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN	**$916,87**
Costos Indirectos de Fabricación	$916,87
COSTO DE PRODUCCIÓN Y VENTA	**$2.712,00**

La tabla 11 muestra los costos que están integrados por la materia prima que contiene un valor de $691,13 dólares, la mano de obra con un valor de $1.104,00 dólares y los costos indirectos de fabricación con un valor de $916,87 dólares, todo esto da un costo de producción y venta de $2.712,00 dólares.

7.4.2.3 ESTADO DE RESULTADO

Tabla 12 Estado de Resultado

ESTADO DE RESULTADO
CANELA CREAM
DEL 01 AL 31 DE DICIEMBRE DE 2023

	Año1
INGRESOS	
Ventas netas	$5.036,30
(=) TOTAL DE INGRESOS	**$5.036,30**
(-) Costos de producción	$2.712,00
(=) Utilidad Bruta en ventas	**$2.324,30**
EGRESOS	
(-) Gastos de ventas	$360,00
(-) Gastos administrativos	$1.217,40
(=) Utilidad o perdida operacional	**$746,90**
(-) Gastos financieros	$345,30
(-) Impuesto a la renta	$60,00
UTILIDAD O PERDIDA DEL EJERCICIO	**$341,60**

7.4.2.4 Inversión física

Parte esencial del proyecto es la inversión física, aquí se refleja las adecuaciones y activos fijos para el funcionamiento del emprendimiento.

a. Activos fijos tangibles

Se encuentra conformados por las adecuaciones del negocio de acuerdo a las necesidades.

Tabla 13 Activos fijos

No	Concepto	TOTAL
1	Adecuamiento	$610,43
2	Equipo de computación	$499,99
3	Maquinaria y Equipo	$123,49
4	Muebles y enseres	$193,50
TOTAL		**$1.427,41**

En la tabla 13 se detallan los activos fijos que se va a poseer, así como adecuaciones, equipos de computación, maquinaria y equipo y muebles y enseres, teniendo un total de $1427,41 dólares.

Tabla 14 Adecuaciones

Área Física	Tipos de Adecuamiento	Articulos Empleados	Cantidad Unitaria	Costo Unitario	TOTAL
Área de producción	Iluminación	Lámparas de 16w-20w de un 2m	4	$25,00	$100,00
Área de Almacenamiento	Iluminación	Lámparas de 16w-20w de un 2m	4	$25,00	$100,00
Área de Venta	Ventas exhibición	Vitrinas	1	$160,43	$160,43
Área de Almacenamiento	Almacenamiento	Anaquel	2	$125,00	$250,00
TOTAL					**$610,43**

En la tabla 14 se especifica las adecuaciones que se van a realizar para el funcionamiento del negocio, para lo cual se invertirán en las áreas de producción, almacenamiento y ventas, además se muestran las cantidades, costos y área donde se los va a colocar, obteniendo un total de $610,43 dólares.

Tabla 15 Equipo de Computación

Área Física	Tipos de Árticulo	Cantidad (Unidades)	Costo Unitario	TOTAL
Área de venta	Computador HP Core i5	$1,00	$350,00	$350,00
	Impresora ESPON L494	$1,00	$149,99	$149,99
TOTAL				**$499,99**

En la tabla 15, se detalló el equipo de cómputo que se va a necesitar en el negocio, para lo cual se adquiere una computadora con un valor de $350,00 dólares y una impresora de $149,99 dólares con un total de $499,99 dólares.

Tabla 16 Maquinaria y Equipo

Área Física	Tipos de Árticulo	Cantidad (Unidades)	Costo Unitario	TOTAL
Área de Producción	Tasa medidora	1	$2,50	$2,50
	Batidora	1	$10,50	$10,50
	Envasadora	1	$55,00	$55,00
	Etiquetadora	1	$38,00	$38,00
	Balanza electrónica digital (1000 g x 0,1 g)	1	$17,49	$17,49
TOTAL				**$123,49**

En la tabla 16, se presenta la maquinaria y equipo necesario en el área de producción que se necesita para la elaboración de las cremas, obteniendo un total de $123,49 dólares.

Tabla 17 Muebles y Enseres

Área Física	Tipos de Árticulo	Cantidad (Unidades)	Costo Unitario	TOTAL
Atención al público y consumo	Mesa Trabajo (acero inoxidable)	1	$100,00	$100,00
	Sillas	2	$6,75	$13,50
	Escritorio	1	$80,00	$80,00
TOTAL				**$193,50**

En la tabla 17, se estableció los muebles y enseres que son necesarios para el negocio, esta inversión tiene un total de $193,50 dólares.

b. Depreciaciones

Para el cálculo de las depreciaciones se empleó el método de depreciación lineal resta proyectadas, cabe mencionar que los activos fijos se calcularon de acuerdo a la Ley de Régimen Tributario del Ecuador y su reglamento.

Tabla 18 Depreciación Equipo de Computo

Descripción	Valor de costo	Valor Residual	D. Anual	D. mensual
Computador HP Core i5	$350,00	$115,50	$78,17	$6,51
Impresora EPSON L495	$149,99	$49,50	$33,50	$2,79
TOTAL	**$499,99**	**$165,00**	**$111,66**	**$9,31**

En la tabla 18 se presenta la depreciación de los activos fijos relacionados con el equipo de cómputo, donde la depreciación anual es de $78,17 dólares para el computador; en el caso de la impresora tiene una depreciación anual de $33,50 dólares, así teniendo una depreciación acumulada anual de $111,66 dólares.

Tabla 19 Depreciación Maquinaria y Equipo

Descripción	Valor de costo	Valor Residual	D. Anual	D. mensual
Tasa medidora	$2,50	$0,25	$0,23	$0,02
Batidora	$10,50	$1,05	$0,95	$0,08
Envasadora	$55,00	$5,50	$4,95	$0,41
Etiquetadora	$38,00	$3,80	$3,42	$0,29
Balanza electrónica digital (1000 g x 0,1 g)	$17,49	$1,75	$1,57	$0,13
TOTAL	**$123,49**	**$12,35**	**$11,11**	**$0,93**

En la tabla 19, se determinó la depreciación de maquinaria y equipo que se utilizara en el negocio, para obtener esta depreciación se empleó el método de línea recta, mediante dicho calculo se obtiene un valor total de $11,11 dólares.

Tabla 20 Depreciación Muebles y Enseres

Descripción	Valor de costo	Valor Residual	D. Anual	D. mensual
Mesa Trabajo (acero inoxidable)	$100,00	$10,00	$9,00	$0,75
Sillas	$13,50	$1,35	$1,22	$0,10
Escritorio	$80,00	$8,00	$7,20	$0,60
TOTAL	**$193,50**	**$19,35**	**$17,42**	**$1,45**

En la tabla 20 se muestra la depreciación de los mueble y enseres que representan un valor de $17,42 dólares.

Por ende en la tabla 18, 19 y 20 que las depreciaciones acumuladas están evaluadas en un valor de $140,19 dólares.

c. Activos diferidos Intangibles

Los activos diferidos se encuentran en los gastos que se emplean para la constitución de la empresa, es decir todos los trámites legales, así como permisos, patentes, contribución y otros.

Tabla 21 Activos diferidos Intangibles

N°	Concepto	TOTAL
1	Gasto de contitución	$450,00
2	Registro y licencias	$80,00
1	Otros	$1.042,59
TOTAL		**$1.572,59**

Los gastos de constitución del negocio sé empleará un valor de $450,00, mientras que para el registro y licencia se empleara $80,00 dólares y otros donde entran gastos inesperados de $1.042,59 dólares, a lo que se obtiene un total de $1.572,59 dólares.

7.4.2.5 Inversión Total

Para el funcionamiento del emprendimiento debe realizar inversiones en activos fijos, activos diferidos y capital de trabajo, los cuales son indispensables para el funcionamiento de la comercialización de cremas corporales a base de canela, y a futuro tener un buen rendimiento de la inversión.

Tabla 22 Inversión Total

N°	Concepto	TOTAL
1	Tangibles	$1.427,41
2	Intangible	$1.572,59
3	Capital de Trabajo	$955,66
TOTAL		**$3.955,66**

Como se puede observar la inversión tangible del negocio es de $1.427,41 dólares, la inversión intangible es de $1.572,59, obteniendo un capital de trabajo de $955,66 dólares.

7.4.2.6 Gastos

a. Gastos Administrativos

El gasto administrativo del emprendimiento de cremas corporales a base de canela es de $101,45 dólares mensuales y $1.217,40 dólares para el primer año. Los cuales se detallan en las tablas posteriores.

Tabla 23 Servicios Básicos

Detalle	Cantidad	Valor Unitario	TOTAL
Energía eléctrica	1	$12,00	$12,00
Internet	1	$24,00	$24,00
Agua	1	$15,00	$15,00
TOTAL MENSUAL			**$51,00**
TOTAL ANUAL			**$612,00**

Entre los servicios básicos a utilizar está la energía con un valor de $12,00, telefonía-internet con un valor de $24,00 y agua con un total de $15,00, obteniendo un total mensual de servicios básicos de $51,00 y anual de $612,00.

Tabla 24 Suministros de materiales y limpieza

Detalle	Unidad	Cantidad	Valor Unitario	TOTAL
Guantes de latex	Caja	2	$6,00	$12,00
Mandil	Individual	1	$3,00	$3,00
Mascarillas	Caja	1	$2,00	$2,00
Tachos de basura	Individual	1	$2,00	$2,00
Desinfectantes	Galón	2	$5,00	$10,00
Fundas Industriales de basura	Paquete	5	$1,00	$5,00
Trapeador	Individual	1	$3,00	$3,00
Recogedor de basura	Individual	1	$1,00	$1,00
Escoba	Individual	1	$2,00	$2,00
Toallas 80com x 150cm	Rollo	2	$3,50	$7,00
TOTAL MENSUAL				**$47,00**
TOTAL ANUAL				**$564,00**

En la tabla 24 se detalla los suministros de materiales y limpieza, donde se obtuvo un valor total de $47,00 dólares mensuales y $564,00 dólares anuales.

Tabla 25 Suministros de oficina

Detalle	Unidad	Cantidad	Valor Unitario	TOTAL
Esferos	Individual	5	$0,45	$2,25
Resaltador	Individual	2	$0,60	$1,20
TOTAL MENSUAL				**$3,45**
TOTAL ANUAL				**$41,40**

En la tabla 25, donde los suministros de oficina tendrán un valor de $41,40 dólares.

Tabla 26 Mano de Obra Indirecta

Detalle	Descripción	Remuneración	Aporte Patronal (11,15%)	XII	XIV	Fondos de Reserva	Vacaciones	TOTAL
Trabajador 1	Administrador	$460,00	$51,29	$38,33	$38,33	$38,33	$23,96	**$ 650,25**
TOTAL ANUAL								**$ 7.802,96**

Como se observa en la tabla 26, la mano de obra indirecta a tomar en cuenta es la del trabajador 1 sin contar al trabajador en el área de producción, el mismo que se refiere al dueño del negocio y este tendrá una remuneración de $460,00 dólares, este valor fue calculado en base al aporte patronal del 11,15% que equivale a $51,29; además se consideró los beneficios de ley como XII, XIV, fondos de reserva y vacaciones, obteniendo un total mensual de $650,25 y anual un total de $7.802,96 dólares.

Tabla 27 Costo de mano de obra directa

Detalle	Descripción	Remuneración	TOTAL
Trabajador 2	Producción	92,00	$92,00
TOTAL ANUAL			**$1.104,00**

El costo de mano de obra directa está constituido por un trabajador, pese que se le calculo la parte proporcional más los beneficios de ley, el trabajador se le cancela mediante factura ya que no es un trabajador bajo relación de dependencia, sino que se planifica contratar mano de obra no calificada, por lo cual, el pago es de $1,92 dólares la hora, de acuerdo a esto se le tomo en cuenta las horas de trabajo que son de 2h al día, por 3 días a la semana con un valor de $11,50 dólares, con ellos se determinó la remuneración mensual de $92,00 dólares al mes y ascendiendo a $1.104,00 dólares anuales.

b. Gasto de venta

Los gastos de venta a emplear en la apertura del emprendimiento se detallan a continuación.

Tabla 28 Gastos de venta

Rubro	Unidad	Cantidad	Valor Unitario	TOTAL
Gastos que representan desembolso:				
Costo y Promociones	Monetario	1	$15,00	$15,00
Publicidad sobre ventas	Monetario	1	$15,00	$15,00
TOTAL MENSUAL				**$30,00**
TOTAL ANUAL				**$360,00**

En la tabla 28 se muestra los gastos de venta que incluyen las promociones y publicidad de los productos con un valor mensual de $15,00 dólares y $15,00 dólares que igual mente se consideró para los demás años.

7.4.2.7 Costos de producción

a. Materia prima: Se encuentran integrados en los ingredientes y materia prima en cantidades necesarias para la elaboración.

b. Mano de obra: Se presenta el costo unitario de mano de obra que presenta un valor de $0,08 y el valor total de mano de obra directa de $92,00

Tabla 29 Costo de mano de obra

Costo de la M.O.D	**$92,00**
Unidad de Producción Requerida Mensual	1170
Costo Unitario de M.O.D	**0,08**

Al mes se planifico elaborar 1170 unidades, obteniendo un costo por unidad de 0,08 ctvs.

A continuación se detalla los materiales con sus respectivos costos, mencionando que se planifico elaborar 3 presentaciones de: 60ml, 180ml y 250ml.

Tabla 30 Materia prima 60ml

Ingredientes	Cantidad	Unidad	Precio Unitario	Precio Total
Alcohol cetilico	6	g	0,008	$0,05
Deycuart	3	g	0,008	$0,02
Extracto de aloe vera	1,2	g	0,03	$0,04
Vitamina E	0,72	g	0,10	$0,07
Canela en Polvo	0,12	g	0,85	$0,10
Aceite esencial de canela	0,12	g	0,90	$0,11
Vitamina C	0,12	g	0,017	$0,00
Benzoato de sodio	0,06	g	0,0063	$0,00
Agua desionizada	60	g	0,0005	$0,03
	Costo Total de Materia Prima			**$0,35**
	Costo Total de CIF			$0,78
	Costo de Mano de Obra Directa			$0,08
	Costo Total de Producción			**$1,21**
	Margen Utilidad 30%			$0,36
	P.V.P			**$1,58**

Para la elaboración de la crema a base de canela de 60ml, el valor de los costos de materia prima es de $0,35 ctvs, los costos indirectos de fabricación con un valor de $0,78 ctvs, mano de obra directa $0,08 ctvs, resultando un costo total de producción de $1,21 dólares, obteniendo finalmente el precio de venta al público de $1,58 dólares por unidad.

Tabla 31 Materia prima 180ml

Ingredientes	Cantidad	Unidad	Precio Unitario	Precio Total
Alcohol cetilico	18	g	0,008	$0,14
Deycuart	9	g	0,008	$0,07
Extracto de aloe vera	3,6	g	0,03	$0,11
Vitamina E	2,16	g	0,10	$0,22
Canela en Polvo	0,36	g	0,85	$0,31
Aceite esencial de canela	0,36	g	0,90	$0,32
Vitamina C	0,36	g	0,017	$0,01
Benzoato de sodio	0,18	g	0,0063	$0,00
Agua desionizada	180	g	0,0005	$0,09
	Costo Total de Materia Prima			**$1,27**
	Costo Total CIF			$0,78
	Costo de Mano de Obra Directa			$0,08
	Costo Total de Producción			**$2,13**
	Margen Utilidad 30%			$0,64
	P.V.P			**$2,77**

Para la elaboración de la crema a base de canela de 180ml, el valor de los costos de materia prima es de $1,27 dólares, los costos indirectos de fabricación con un valor de $0,78 ctvs, mano de obra directa $0,08 ctvs, resultando un costo total de producción de $2,13, obteniendo finalmente el precio de venta al público de $2,77 dólares por unidad.

Tabla 32 Materia prima 250ml

Ingredientes	Cantidad	Unidad	Precio Unitario	Precio Total
Alcohol cetilico	250	g	0,008	$2,00
Deycuart	125	g	0,008	$1,00
Extracto de aloe vera	5	g	0,03	$0,15
Vitamina E	3	g	0,10	$0,30
Canela en Polvo	0,5	g	0,85	$0,43
Aceite esencial de canela	0,5	g	0,90	$0,45
Vitamina C	0,5	g	0,017	$0,01
Benzoato de sodio	0,25	g	0,0063	$0,00
Agua desionizada	250	g	0,0005	$0,13
	Costo Total de Materia Prima			**$4,46**
	Costo Total de CIF			$0,78
	Costo de Mano de Obra Directa			$0,08
	Costo Total de Producción			**$5,32**
	Margen Utilidad 30%			$1,60
	P.V.P			**$6,92**

Para la elaboración de la crema a base de canela de 250ml, el valor de los costos de materia prima es de $4,46 dólares, los costos indirectos de fabricación con un valor de $0,78 ctvs, mano de obra directa $0,08 ctvs, resultando un costo total de producción de $5,32 dólares, obteniendo finalmente el precio de venta al público de $6,92 dólares por unidad.

A continuación se detallan las estimaciones de venta de las 3 presentaciones a elaborar.

Tabla 33 Estimación de producción y venta 60ml

PVP (CREMA 60ml)			
Días	**Cantidad**	**P.V.P**	**Total Ventas**
Lunes	15	$1,58	$23,65
Martes	15	$1,58	$23,65
Miércoles	15	$1,58	$23,65
Ventas Semanal			**$70,94**
Ventas Anuales			**$851,32**

El precio unitario de la crema de 60ml es de $1,58 dólares, considerando que las ventas estimadas son de 15 cremas diarias, se estima un total de ventas semanales de $70,94 y ventas anuales de $851,32 dólares.

Tabla 34 Estimación de producción y venta 180ml

PVP (CREMA 180ml)			
Días	**Cantidad**	**P.V.P**	**Total Ventas**
Lunes	12	$2,77	$33,22
Martes	12	$2,77	$33,22
Miércoles	12	$2,77	$33,22
Ventas Semanal			**$99,66**
Ventas Anuales			**$1.195,95**

El precio unitario de la crema de 180ml es de $2,77 dólares, considerando que las ventas estimadas son de 12 cremas diarias, se estima un total de ventas semanales de $99,66 y ventas anuales de $1.195,95 dólares.

Tabla 35 Estimación de venta 250ml

PVP (CREMA 250ml)			
Días	**Cantidad**	**P.V.P**	**Total Ventas**
Lunes	12	$6,92	$83,03
Martes	12	$6,92	$83,03
Miércoles	12	$6,92	$83,03
Ventas Semanal			**$249,09**
Ventas Anuales			**$2.989,04**

El precio unitario de la crema de 250ml es de $6,92 dólares, considerando que las ventas estimadas son de 12 cremas diarias, se estima un total de ventas semanales de $249,09 y ventas anuales de $2.989,04 dólares.

c. Estimación de ingresos: Para el cálculo de la situación de ingresos se considera, la cantidad de cremas diarias, semanal y anuales al precio de venta al público.

Tabla 36 Estimación de ingresos de los costos totales de cada crema

Estimación de ingresos									
Días a producir	**60ml**			**180ml**			**250ml**		
	Q	**P.V.P**	**Total Ventas**	**Q**	**P.V.P**	**Total Ventas**	**Q**	**P.V.P**	**Total Ventas**
Lunes	15	$1,58	$23,65	12	$2,77	$33,22	12	$6,92	$83,03
Martes	15	$1,58	$23,65	12	$2,77	$33,22	12	$6,92	$83,03
Miércoles	15	$1,58	$23,65	12	$2,77	$33,22	12	$6,92	$83,03
Ventas Semanal	**$70,94**			**$99,66**			**$249,09**		
Ventas Anuales	**$851,32**			**$1.195,95**			**$2.989,04**		
TOTAL VENTAS	**$5.036,30**								

Tabla 37 Costos Fijos

Rubros	Valor Mensual	Valor Anual
Servicios Básicos	$51,00	$612,00
Suministros de materiales y limpieza	$47,00	$564,00
Suministros de Oficina	$41,40	$496,80
Depreciación	$11,68	$140,19
TOTAL C.F		**$1.812,99**

Tabla 38 Costos Variables

Rubros	Valor Mensual	Valor Anual
Materia Prima	$74,01	$888,12
Mano de Obra Directa	$92,00	$1.104,00
Otros costos variables	$650,25	$7.802,96
TOTAL C.V		**$9.795,08**

Tabla 39 Costo Total

COSTO TOTAL
CT= CF+CV
CT= $11.608,08

Tabla 40 Capital Propio

CAPITAL PROPIO
CT= CT-(Depreciación+Amortización)*30días/360
CT= **$955,66**

Después de realizar los cálculos correspondientes a los costos fijos, costos variables y capital de trabajo se procede a detallar el entorno económico del emprendimiento, mediante este procedimiento de logra evidenciar los activos que poseen para iniciar la planificación de la inversión.

7.4.3. Resultados del Objetivo 3.- Elaborar el informe técnico de factibilidad económica y financiera para la creación del emprendimiento de cremas corporales a base de Canela en la ciudad de Tena.

El siguiente informe técnico de factibilidad económica tienen lo siguiente:

- Portada
- Objetivo general
- Misión, Visión y Metas
- Estudio económico de mercado
- Desarrollo
- Conclusiones
- Recomendaciones

INFORME TÉCNICO DE FACTIBILIDAD ECONÓMICA Y FINANCIERA PARA LA CREACIÓN DEL EMPRENDIMIENTO DE CREMAS CORPORALES A BASE DE CANELA EN LA CIUDAD DE TENA.

CANELA CREAM

Hidratate con Amor

Autor: Carlos Jesus Quimis Alvarado

Tena - Ecuador

2023

Objetivo

Brindar productos confiables y de calidad optima a largo plazo.

Misión

"Crear productos corporales con un servicio impecable para satisfacer la necesidad de sentirse bien con las nuevas tendencias, satisfaciendo a nuestros clientes con productos y presentaciones innovadoras a precios competitivos y que nuestros clientes encuentren lo que buscan en nuestro lugar"

Visión

"Ofrecer productos corporales que aporten una experiencia positiva al consumido con excelentes productos hidratantes para ser un emprendimiento reconocido en el desarrollo cosmético natural y con orientación nacional".

Filosofía

"La filosofía del emprendimiento radica en crear productos que proporcionen excelente calidad y precio justos para nuestros clientes, lo cual nos permitirá lograr un adecuado posicionamiento rápido y fructífera, donde nuestros clientes serán la razón de trabajo, buscando brindar productos confiables y de calidad, otorgando una propuesta atractiva y confiable a nuestro segmento o mercado objetivo."

Valores

- Desarrollo personal y profesional
- Sustentabilidad
- Calidad y sencilles
- Integridad

Políticas

- Atención personalizada a nuestros clientes
- Mejora continua de los procesos, procedimientos y servicios
- Creemos en la belleza y el bienestar del ser humano, orgulleciendo nos en el campo cosmético que aporten soluciones al personal como al consumidor

Estudio Económico de Mercado

El estudio económico de mercado para la elaboración y comercialización de cremas corporales a base de canela, tiene una estrecha relación entre la oferta y demanda del producto, por ende, el desarrollo del presente proyecto de factibilidad está dirigido a la población del Cantón Tena, que cuenta con 29.937 habitantes la cual es considerada como la posible demanda, quienes se interesan por productos innovadores hechos por el cantón. Sin embargo, mediante las encuestas realizadas a una muestra de 380 habitantes estarían dispuestos a utilizar la crema a base de canela con sus distintos beneficios para la piel, por lo que se conoce que el producto tiene un buen nivel de aceptación.

Desarrollo

DETALLE	VALOR
Tasa pasiva	4%
Riesgo país	5%
Recurso propio	$1.000,76
Tasa Préstamo	11,51%
Tasa de inflación	2,30%

- **Plan de inversión**

En la siguiente tabla se evidenciará el plan de inversión de manera detallada, con un valor unitario de $3.648,91 dólares, procedente de las depreciaciones con un valor de $140,19 dólares; valor rescate de $150,00 dólares; un valor de $3.955,66 dólares, los cuales son el valor que necesita el negocio para iniciar.

Tabla 41 Plan de inversión

Cantidad	Descripción	Valor Unitario	Total (USD)	Depreciación (%)	Depreciación ($)	Valor rescate (%)	Valor rescate ($)
1	Tasa medidora	$2,50	$2,50	10%	$0,23	5%	$0,13
1	Batidora	$10,50	$10,50	10%	$0,95	5%	$0,53
1	Envasadora	$55,00	$55,00	10%	$4,95	5%	$2,75
1	Etiquetador	$38,00	$38,00	10%	$3,42	5%	$1,90
1	Balanza electrónica digital (1000 g x 0,1 g)	$17,49	$17,49	10%	$1,57	5%	$0,87
1	Mesa Trabajo (acero inoxidable)	$100,00	$100,00	10%	$9,00	5%	$5,00
2	Sillas	$6,75	$13,50	10%	$1,22	5%	$0,68
1	Escritorio	$80,00	$80,00	10%	$7,20	5%	$4,00
1	Gasto de constitución	$450,00	$450,00	0%	$0,00	5%	$22,50
1	Otros	$1.042,59	$1.042,59	0%	$0,00	5%	$52,13
1	Registro y Licencia	$80,00	$80,00	0%	$0,00	5%	$4,00
1	Computadora HP Core i7	$350,00	$350,00	33%	$78,17	5%	$17,50
1	Impresora EPSON L495	$149,99	$149,99	20%	$33,50	5%	$7,50
1	Vitrinas	$160,43	$160,43	0%	$0,00	5%	$8,02
2	Anaquel	$125,00	$250,00	0%	$0,00	5%	$12,50
8	Lámpara de 16w· 20w de un 2m	$25,00	$200,00	0%	$0,00	5%	$10,00
1	Capital de trabajo	$955,66	$955,66	0%	$0,00	0%	$0,00
TOTAL		**$3.648,91**	**$3.955,66**		**$140,19**		**$150,00**

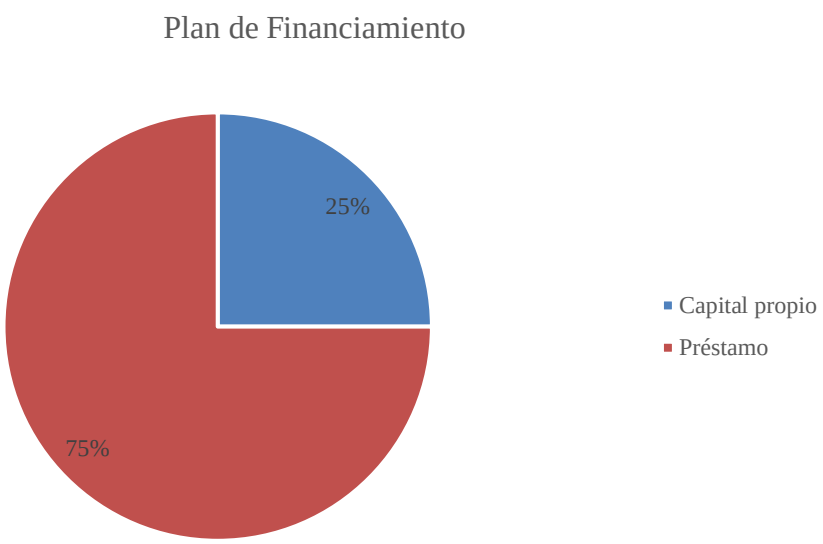
Elaborado por: Carlos Jesus Quimis Alvarado (2023)

Plan de financiación

Tabla 42 Plan de financiación

	$	%
I. Inversiones		
Activo tangible	$1.427,41	66%
Activo intangible	$1.572,59	4%
Otros Activos	$955,66	30%
TOTAL	**$3.955,66**	**100%**
II. Financiamiento		
Capital propio	$955,66	25,00%
Préstamo	$3.000,00	75,00%
TOTAL	**$3.955,66**	**100%**

Gráfico 11 Plan de Financiamiento



Elaborado por: Carlos Jesus Quimis Alvarado (2023)

Fuente: Elaboración propia

Análisis

Para la inversión del negocio los activos tangibles son de $1.427,41 dólares que representan el 66% de la inversión, los activos intangibles con un valor de $1.572,59 dólares que representan el 4% de la inversión, otros activos con un valor de $955,66 dólares que representan el 30% de la inversión, mientras que el capital propio que se cuenta para el emprendimiento es de $955,66 dólares que representan el 25% del financiamiento, por lo tanto el negocio necesita un préstamo de $3.000,00 dólares que representa el 75% del total del financiamiento.

Tabla de amortización

El cálculo del pago de las letras del crédito para el año se lo realizó mediante el método francés, están estimadas en $1.238,54 dólares para el año.

Tabla 43 Tabla de amortización

BANCO DEL AUSTRO

Tasa de Interés Anual	**11,51%**
Préstamo	3000,00
N (años)	3
M (Capitalización)	1
Periodos	3
Pagos	**$1.238,54**

Tabla 44 Método francés

METODO FRANCES

No	**CAPITAL**	**INTERES**	**PAGO**	**SALDO**
0				**$3.000,00**
1	$893,24	$345,30	$1.238,54	$2.106,76
2	$996,06	$242,49	$1.238,54	$1.110,70
3	$1.110,70	$127,84	$1.238,54	$-

A continuación, se presenta en la tabla 44 en la que se pretende hacer conocer la línea de crédito realizado en el Banco del Austro, un monto de $3.000,00 dólares con la tasa de interés del 11,51% para la producción y comercialización de la crema a base de canela ya que esta línea de crédito es para consumo múltiple a las necesidades del emprendimiento a realizar.

Tabla 45 Tabla de amortización

Banco del Austro

Segmento:		
PYMES		
Tasa de Interés Nominal:	**Sistema de Amortización:**	**Plazo:**
10.94%	Sistema Francés (Cuota Fija)	36
Tasa de Interés Efectiva:	**Interés:**	**Periodicidad:**
11.51%	534.38	mes(es)
Total:	**Cuota mensual estimada:**	**Monto líquido:**
$3.533,21	98.14	$3.000,00
Seguro de desgravamen:	**TASA CONTRIBUCIÓN SOLCA:**	**Costos y Gastos:**
45.62	0,50%	0.00

DATOS DE LA OPERACIÓN DE CRÉDITO SOLICITADA

No. de Pago	Fecha	No. de Días	Capital	Interés	Valor Cuota	Saldo Capital
1	7/2/2024	30	70.79	27.35	98.14	3000.00
2	8/3/2024	30	71.44	26.70	98.14	2929.21
3	8/4/2024	31	71.22	26.92	98.14	2857.77
4	7/5/2024	29	73.58	24.56	98.14	2786.55
5	6/6/2024	30	73.41	24.73	98.14	2712.97
6	8/7/2024	32	72.47	25.67	98.14	2639.56
7	5/8/2024	28	76.30	21.84	98.14	2567.09
8	4/9/2024	30	75.43	22.71	98.14	2490.79
9	4/10/2024	30	76.12	22.02	98.14	2415.36
10	5/11/2024	32	75.39	22.75	98.14	2339.24
11	3/12/2024	28	78.88	19.26	98.14	2263.85
12	2/1/2025	30	78.22	19.92	98.14	2184.97
13	3/2/2025	32	77.65	20.49	98.14	2106.75
14	3/3/2025	28	80.87	17.27	98.14	2029.10
15	2/4/2025	30	80.38	17.76	98.14	1948.23
16	2/5/2025	30	81.11	17.03	98.14	1867.85
17	2/6/2025	31	81.31	16.83	98.14	1786.74
18	1/7/2025	29	83.11	15.03	98.14	1705.43
19	31/7/2025	30	83.35	14.79	98.14	1622.32
20	1/9/2025	32	83.17	14.97	98.14	1538.97
21	29/9/2025	28	85.75	12.39	98.14	1455.80
22	29/10/2025	30	85.65	12.49	98.14	1370.05
23	28/11/2025	30	86.43	11.71	98.14	1284.40
24	29/12/2025	31	86.85	11.29	98.14	1197.97
25	27/1/2026	29	88.35	9.79	98.14	1111.12
26	26/2/2026	30	88.82	9.32	98.14	1022.77
27	30/3/2026	32	89.06	9.08	98.14	933.95
28	27/4/2026	28	90.95	7.19	98.14	844.89
29	27/5/2026	30	91.27	6.87	98.14	753.94
30	26/6/2026	30	92.10	6.04	98.14	662.67
31	27/7/2026	31	92.76	5.38	98.14	570.57
32	25/8/2026	29	93.93	4.21	98.14	477.81
33	24/9/2026	30	94.64	3.50	98.14	383.88
34	26/10/2026	32	95.33	2.81	98.14	289.24
35	23/11/2026	28	96.49	1.65	98.14	193.91
36	23/12/2026	30	97.42	0.89	98.31	97.42
TOTAL:			**3000.00**	**533.21**	**3533.21**	**0.00**

Elaborado por: Carlos Jesus Quimis Alvarado (2023)

Después de calcular el financiamiento que se requiere para la inversión del negocio, se procede a proyectar los costos variables y fijos a un plazo de cinco periodos con una tasa de 2,3% para cada periodo.

Tabla 46 Costo variables proyectados

RUBROS	**AÑOS**				
	1	**2**	**3**	**4**	**5**
INV. MATERIA PRIMA	$888,12	$908,55	$929,44	$950,82	$972,69
MANO DE OBRA DIRECTA	$1.104,00	$1.129,39	$1.155,37	$1.181,94	$1.209,13
OTROS	$916,87	$937,96	$959,53	$981,60	$1.004,18
TOTAL	**$2.908,99**	**$2.975,90**	**$3.044,34**	**$3.114,36**	**$3.185,99**
TASA DE CRECIMIENTO		2,3%	2,3%	2,3%	2,3%

Los costos variables proyectados muestran los rubros del inventario de materia prima teniendo un monto de $888,12; la mano de obra directa es de $1.104,00 y otros son de $916,87, finalmente se obtiene un total de $2.908,99 dólares para el año 1 y respectivamente considerando la tasa del 2,3%.

Tabla 47 Costos fijos proyectados

RUBROS	**AÑOS**				
	1	**2**	**3**	**4**	**5**
Servicios Básicos	$612,00	$612,00	$612,00	$612,00	$612,00
Suministros de materiales y limpieza	$564,00	$564,00	$564,00	$564,00	$564,00
Suministros de Oficina	$496,80	$496,80	$496,80	$496,80	$496,80
Depreciación	$140,19	$140,19	$140,19	$140,19	$140,19
Promociones y Publicidad	$360,00	$960,00	$960,00	$960,00	$960,00
TOTAL	**$2.173,99**	**$2.774,99**	**$2.775,99**	**$2.776,99**	**$2.777,99**

Tabla 48 Cantidad estimada de producción

Q Día	**39**	**3 días**
Q Mensual	1170	
Q Anual	14040	

La cantidad a realizarse diariamente está estimada en 39 cremas diarias, por lo que semanalmente se lo va elaborar una cantidad estimada de 1170 cremas mensuales y 14040 anuales.

Tabla 49 Cantidad estimada de producción proyectado

CANTIDAD ESTIMADA DE PRODUCCIÓN PROYECTADO

RUBROS	**AÑOS**				
	1	**2**	**3**	**4**	**5**
Cantidad (Q)	14040	14363	14693	15031	15377
Tasa de sustentable de Crecimiento (g)		2,30%	2,30%	2,30%	2,30%

La cantidad estimada de producción de cremas es de 14040 anuales en el año 1, con una tasa del 2,3% siendo la tasa que se proyecta hasta cinco años.

Tabla 50 Flujo neto de efectivo proyectado

	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
A. INGRESOS OPERACIONALES						
Ingresos/Ventas		$5.036,30	$5.152,13	$5.270,63	$5.391,86	$5.515,87
Total		**$5.036,30**	**$5.152,13**	**$5.270,63**	**$5.391,86**	**$5.515,87**
B. EGRESOS OPERACIONALES						
Gastos de Administración		$1.217,40	$1.245,40	$1.274,04	$1.303,35	$1.333,32
Compra materia prima		$888,12	$908,55	$929,44	$950,82	$972,69
Gastos de venta		$360,00	$368,28	$376,75	$385,42	$394,28
(-) Depreciación		$140,19	$143,42	$146,72	$150,09	$153,54
Total		**$2.325,33**	**$2.378,81**	**$2.433,52**	**$2.489,49**	**$2.546,75**
C. FLUJO OPERACIONAL		**$2.710,97**	**$2.773,32**	**$2.837,11**	**$2.902,36**	**$2.969,12**
D. INGRESOS NO OPERACIONALES						
Crédito	$3.000,00					
Capital Propio	$955,66					
Total	**$3.955,66**	**$0,00**	**$0,00**	**$0,00**	**$0,00**	**$0,00**
E. EGRESOS NO OPERACIONALES						
Pago interes		$345,30	$242,49	$127,84	$0,00	$0,00
ACTIVOS FIJOS OPERATIVOS						
Muebles y enseres	$193,50					
Equipo de computación	$499,99					
Maquinaria y equipo	$123,49					
Activos diferidos	$610,43					
Total	**$1.427,41**	**$345,30**	**$242,49**	**$127,84**	**$0,00**	**$0,00**
FLUJO NO OPERACIONAL	$2.528,25	-$345,30	-$242,49	-$127,84	$0,00	$0,00
FLUJO NETO GENERADO	$2.528,25	$2.365,67	$2.530,84	$2.709,27	$2.902,36	$2.969,12
SALDO INICIAL DE CAJA	$0,00	$2.528,25	$4.893,92	$7.424,75	$10.134,02	$13.036,39
SALDO FINAL DE CAJA	**$2.528,25**	**$4.893,92**	**$7.424,75**	**$10.134,02**	**$13.036,39**	**$16.005,51**

Tabla 51 Estado de costo de producción y venta proyectado

	Año1	Año2	Año3	Año4	Año5
MATERIA PRIMA	**$691,13**	**$707,02**	**$723,29**	**$739,92**	**$756,94**
Costo de MP	$691,13	$707,02	$723,29	$739,92	$756,94
MANO DE OBRA	**$1.104,00**	**$1.129,39**	**$1.155,37**	**$1.181,94**	**$1.209,13**
Mano de obra directa	$1.104,00	$1.129,39	$1.155,37	$1.181,94	$1.209,13
COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN	**$916,87**	**$937,96**	**$959,53**	**$981,60**	**$1.004,18**
Costos Indirectos de Fabricación	$916,87	$937,96	$959,53	$981,60	$1.004,18
COSTO DE PRODUCCIÓN Y VENTA	**$2.712,00**	**$2.774,37**	**$2.838,18**	**$2.903,46**	**$2.970,24**

El costo de producción y venta refleja el valor que se necesita para resolver los gastos de la materia prima, mano de obra y costo indirectos de fabricación al transcurrir los años, como se representa en la tabla anterior se proyecta para el primer año $2.712,00 dólares como costo de producción y venta.

Tabla 52 Estado de resultado integral proyectado

	Año1	Año2	Año3	Año4	Año5
INGRESOS					
Ventas netas	$5.036,30	$5.152,13	$5.270,63	$5.391,86	$5.515,87
(=) TOTAL DE INGRESOS	**$5.036,30**	**$5.152,13**	**$5.270,63**	**$5.391,86**	**$5.515,87**
(-) Costos de producción	$2.712,00	$2.774,37	$2.838,18	$2.903,46	$2.970,24
(=) Utilidad Bruta en ventas	**$2.324,30**	**$2.377,76**	**$2.432,45**	**$2.488,39**	**$2.545,63**
EGRESOS					
(-) Gastos de ventas	$360,00	$368,28	$376,75	$385,42	$394,28
(-) Gastos administrativos	$1.217,40	$1.245,40	$1.274,04	$1.303,35	$1.333,32
(=) Utilidad o perdida operacional	**$746,90**	**$764,08**	**$781,65**	**$799,63**	**$818,02**
(-) Gastos financieros	$345,30	$242,49	$127,84	$0,00	$0,00
(-) Impuesto a la renta	$60,00	$60,00	$60,00	$60,00	$60,00
UTILIDAD O PERDIDA DEL EJERCICIO	**$341,60**	**$461,59**	**$593,81**	**$739,63**	**$758,02**

Como se puede observar en la tabla 52 anterior se muestra tola la información acerca del estado de resultado que va tener el emprendimiento, así como también los cambios presentados y la operatividad que tiene la empresa.

Tabla 53 Estado de situación financiero proyectado

ACTIVO	**Año 0**	**Año1**	**Año2**	**Año 3**	**Año 4**	**Año 5**
Activo Corriente						
Caja Chica	$201,61	$201,61	$201,61	$201,61	$201,61	$201,61
Banco	$2.326,64	$2.503,51	$2.739,79	$2.802,81	$2.867,27	$2.933,22
Total Activo Corriente	**$2.528,25**	**$2.705,12**	**$2.941,40**	**$3.004,42**	**$3.068,88**	**$3.134,83**
Activo no Corriente						
Equipo de Computo	$499,99	$511,49	$523,25	$535,29	$547,60	$560,20
Muebles y enseres	$193,50	$197,95	$202,50	$207,16	$211,93	$216,80
Maquinaria y Equipo	$123,49	$126,33	$129,24	$132,21	$135,25	$138,36
(-) Depreciaciones		$140,19	$143,42	$146,72	$150,09	$153,54
Total Activo no Corriente	**$816,98**	**$695,58**	**$711,58**	**$727,94**	**$744,68**	**$761,81**
Otros activos						
Adecuaciones	$610,43	$610,43	$610,43	$610,43	$610,43	$610,43
Total Otros Activos	**$610,43**	**$610,43**	**$610,43**	**$610,43**	**$610,43**	**$610,43**
TOTAL ACTIVO	**$3.955,66**	**$4.011,13**	**$4.263,41**	**$4.342,79**	**$4.424,00**	**$4.507,07**
PASIVO						
Pasivo no corriente						
Obligaciones a largo plazo	$3.000,00	$893,24	$996,06	$1.110,70	$0,00	$0,00
TOTAL PASIVO	**$3.000,00**	**$893,24**	**$996,06**	**$1.110,70**	**$0,00**	**$0,00**
PATRIMONIO						
Capital	$955,66	$2.776,29	$2.805,77	$2.638,28	$3.684,37	$3.749,05
Utilidad operdida del ejercicio		$341,60	$461,59	$593,81	$739,63	$758,02
TOTAL PATRIMONIO	**$955,66**	**$3.117,89**	**$3.267,36**	**$3.232,09**	**$4.424,00**	**$4.507,07**
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	**$3.955,66**	**$4.011,13**	**$4.263,41**	**$4.342,79**	**$4.424,00**	**$4.507,07**

Tabla 54 Cálculo del VAN

PERIODOS	FLUJO DE CAJA
TASA DE DESCUENTO	**11,5%**
Inicio de inversión	$3.955,66
Año 1	$4.893,92
Año 2	$7.424,75
Año 3	$10.134,02
Año 4	$13.036,39
Año 5	$16.005,51
VA	**$358,11**
VAN	**$31.427,62**

Tabla 55 Cálculo del TIR

CALCULO DEL TIR	
Año	**Proyecto**
0	-$3.955,66
1	$4.893,92
2	$7.424,75
3	$10.134,02
4	$13.036,39
5	$16.005,51
TIR	**161%**

Tabla 56 Relación Costo Beneficio

RELACIÓN COSTO - BENEFICIO	
RELACIÓN COSTO - BENEFICIO	Ingresos.A/EgresosB
RELACIÓN COSTO - BENEFICIO	$5.036,30
	$2.325,33
RELACIÓN COSTO - BENEFICIO	**2,17**

Mediante el cálculo de los indicadores financieros de evaluación del proyecto se determinó que el VAN es de $31.427,62; la TIR que se espera obtener en el negocio es de 161% superior a la mínima de rentabilidad, la relación C/B es de un valor de $2,17; lo que indica que el proyecto es viable.

H. CONCLUSIONES

Para concluir, se realizó el análisis de un estudio económico de mercado para conocer la factibilidad comercial de la venta de cremas corporales a base de canela en la ciudad de Tena. En donde, se pudo determinar a través de 380 encuestas información relevante entre las más relevantes que el 52% de la población encuestada corresponde al rango de 19 a 25 años, el 78,5% corresponde al grupo femenino, el 49,6% prefieren una presentación mediana, el 67,7% indicaron que prefieren comprar mediante tiendas online y el 39,4% afirman que compran cada 3 meses; según lo analizado que la población del Tena necesita un medio de adquirir cremas naturales a base de canela a precios cómodos para su compra, pues lo que se encuentra en el mercado no satisfacen las necesidades.

Se diseño los instrumentos financieros dando como resultado que la creación del emprendimiento de cremas corporal "*Canela Cream*", es factible, a través de los estados financieros proyectados permitieron conocer los activos necesarios $816,98 dólares necesarios para la implementación, la cantidad de $3.000,00 dólares de endeudamiento indispensable para financiar el emprendimiento dentro del primer año, realizando el cálculo permitente de los elementos del costo Materia prima, Mano de Obra y Costos Indirectos de Fabricación con la finalidad de conocer el costo real del producto y dentro del estado de resultado siendo una herramienta esencial que permitió analizar en detalle los ingresos, costos y beneficios con $341,60 dólares esperados dentro de los cinco años.

Se elaboro la factibilidad financiera para la producción y comercialización de cremas corporales a base de canela en la ciudad del Tena, para determinar si es viable la ejecución del proyecto mediante la aplicación de cálculos y formulas; mediante los indicadores de evaluación del proyecto se determinó que el Valor Actual Neto (VAN) es de $31.427,62 dólares; la Tasa Interna de Retorno (TIR) que se espera obtener en el negocio es de 161% superior a la tasa mínima de rentabilidad, la relación (**C**/**B**) es de un valor de $2,17 lo que indica que por cada dólar invertido se generara $1,17 dólares el proyecto es viable, además entre otros

indicadores analizados, se determinó que la unidad de negocio tendrá ganancias y el capital invertido se estima recuperar en menos de un año.

I. RECOMENDACIONES

Se recomienda poner en marcha la creación del proyecto, ya que según el estudio financiero existe una buena rentabilidad; es importante ofrecer calidad en los productos, además se cuenta con un amplio mercado y excelente mano de obra, permitiendo una competencia justa con los competidores.

Utilizar los instrumentos contables de manera mensual, semestral y anual con el fin de controlar los ingresos y gastos del emprendimiento, para mantener un buen control contable para la gestión efectiva del negocio.

Se recomienda buscar un sistema de programa computarizado para el proceso de control de inventario, para mantener un orden de los ingresos y salida de la mercadería, además para los inversionistas y futuros emprendedores que deseen formas parte de esta iniciativa empresarial, tomar en consideración el presente proyecto ya que es factible.

J. BIBLIOGRAFÍA

Anguira, J. C. (19 de marzo de 2013). Obtenido de https://core.ac.uk/download/pdf/82245762.pdf

Arias. (2006). Obtenido de http://virtual.urbe.edu/tesispub/0104442/cap03.pdf

Cabrera, J. (14 de mayo de 2005). Obtenido de http://biblio3.url.edu.gt/Tesis/lote01/Cabrera-Jose.pdf

Carlos, G. O. (febrero de 2019). *Observatorio de la Economía Latinoamericana* . Obtenido de https://scholar.googleusercontent.com/scholar?q=cache:sg3-CxM9cYMJ:scholar.google.com/+Estado+de+resultado&hl=es&as_sdt=0,5

Carlos, R. (2016). Obtenido de http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/8816/1/ECUACE-2016-EC-CD00012.pdf

Catacora. (21 de sep de 2019). *Digital Publisher*. Obtenido de file:///E:/Datos/Downloads/Dialnet-LosEstadosFinancierosYLasPoliticasContables-7144051%20(1).pdf

Chacín, D. R. (2019). *Universidad URBE*. Obtenido de http://virtual.urbe.edu/tesispub/0099440/cap03.pdf

Cigoña, J. R. (26 de Julio de 2022). *SAGE.* Obtenido de https://www.sage.com/es-es/blog/toma-nota-de-los-principales-indicadores-financieros-para-controlar-tu-empresa/#:~:text=Los%20indicadores%20financieros%20permiten%20monitorizar,la%20compa%C3%B1%C3%ADa%20para%20cada%20indicador.

Código de Comercio. (mayo de 2019). Obtenido de https://www.secretariadelamazonia.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2014/05/CODIGO-DE-COMERCIO-act.pdf

Codigo Orgánico Monetario y Financiero. (Septiembre de 2014). Obtenido de https://bde.fin.ec/wp-content/uploads/2022/05/COMyF-ULTMOD-11FEB2022.pdf

Códoba. (2014). Obtenido de http://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/32653/1/T4982i.pdf

Cohen, N. L. (2021). *Informes Integrados, Su importancia en la toma de decisiones.* Obtenido de https://repositorio.21.edu.ar/bitstream/handle/ues21/26873/cpalacios,+DTI-FCE+Febrero+N%C2%BA+1+(2021).pdf?sequence=1

CONSUMIDOR, L. O. (16 de enero de 2015). *LEXIS.* Obtenido de https://www.dpe.gob.ec/lotaip/pdfenero/JURIDICO/a2/a2_ley_org_defen_consum.pdf

Cuchiparte, W. N. (3 de Julio-Septiembre de 2022). Obtenido de file:///E:/Datos/Downloads/Dialnet-AnalisisEInterpretacionDeLosEstadosFinancierosYSuI-8635251%20(1).pdf

cvillami. (11 de febrero de 2014). Obtenido de http://virtual.urbe.edu/tesispub/0097005/cap02.pdf

ECUADOR, CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL. (25 de 01 de 2021). *Ministerio de Defensa Nacional del Ecuador.* Obtenido de https://www.defensa.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2021/02/Constitucion-de-la-Republica-del-Ecuador_act_ene-2021.pdf

Ferrando, G. (Mayo de 2023). *ELSEVIER*. Obtenido de https://www.elsevier.es/es-revista-atencion-primaria-27-articulo-la-encuesta-como-tecnica-investigacion--13047738

Franco. (2011). Obtenido de http://virtual.urbe.edu/tesispub/0104442/cap03.pdf

Gabriela, L. N. (2019). *Universidad de Azuay.* Obtenido de https://dspace.uazuay.edu.ec/bitstream/datos/9508/1/15147.pdf

Garcia, V. K. (13 de noviembre de 2019). *El análisis financiero como herramienta para la toma de decisiones.* Obtenido de file:///E:/Datos/Downloads/5309-Manuscrito-26110-1-10-20191113.pdf

Isidro Medina, D. V. (17 de Septiembre de 2014). *Scielo*. Obtenido de https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-11242015000200005#:~:text=El%20an%C3%A1lisis%20del%20punto%20de%20equilibrio%20(PE).,experimenta%20p%C3%A9rdidas%20ni%20tampoco%20utilidades.

Jóse, A. (2021). Obtenido de https://www.uv.mx/iiesca/files/2023/09/05CA2021-1.pdf

Jose, C. (2005). *Universidad Rafael Landivar.* Obtenido de http://biblio3.url.edu.gt/Tesis/lote01/Cabrera-Jose.pdf

Kohn, P. S. (2020). *QuestionPro.* Obtenido de https://www.questionpro.com/blog/es/metodos-de-investigacion/

Lasso, G. (21 de 09 de 2021). *Planificación.* Obtenido de https://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/2021/09/Plan-de-Creacio%CC%81n-de-Oportunidades-2021-2025-Aprobado.pdf

Lopera, J. D. (2010). Obtenido de http://pepsic.bvsalud.org/pdf/rpsua/v2n2/v2n2a8.pdf

López, J. L. (1 de marzo de 2020). *Economipedia*. Obtenido de https://economipedia.com/definiciones/balance-inicial.html

Mancilla, M. y. (9 de julio de 2010). *Contabilidad y Negocios.* Obtenido de https://www.redalyc.org/pdf/2816/281621753005.pdf

Meleán, R. (enero-abril de 2019). Obtenido de https://produccioncientificaluz.org/index.php/omnia/article/view/32720/34227#:~:text=En%20el%20mismo%20orden%20de,metas%20se%C3%B1aladas%20en%20el%20mismo.

Mete, M. R. (2014). VALOR ACTUAL NETO Y TASA DE RETORNO. En M. R. Mete. Bolivia. Obtenido de http://www.scielo.org.bo/pdf/rfer/v7n7/v7n7_a06.pdf

Mora. (2019). Obtenido de http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/13651/1/ECUACE-2019-CA-DE01036.pdf

Murillo, K. (10 de Julio de 2015). Obtenido de http://dspace.utb.edu.ec/bitstream/handle/49000/524/T-UTB-FAFI-CPA-000020.03.pdf?sequence=4&isAllowed=y

Narvaez, M. (2020). *QuestionPro*. Obtenido de https://www.questionpro.com/blog/es/metodo-inductivo/#:~:text=El%20m%C3%A9todo%20inductivo%20es%20un%20proceso%20de%20razonamiento%20que%20se,para%20todos%20los%20casos%20similares.

NIIF. (13 de 11 de 2019). *NIIF*. Obtenido de https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/cr/Documents/audit/documentos/niif-2019/NIIF-2019-Completas.pdf

Pardinas. (1991). *SciElo*. Obtenido de http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0040-29152000000100003

Restrepo. (2017). *URBE*. Obtenido de https://virtual.urbe.edu/tesispub/0106616/cap02.pdf

Riquelme Leiva, M. (2016). *UEDGVIRTUAL*. Obtenido de http://148.202.167.116:8080/jspui/handle/123456789/3206

Rojas, R. (21 de Abril de 2010). Obtenido de http://biblioteca.udgvirtual.udg.mx/jspui/bitstream/123456789/1214/1/Procedimiento%20para%20la%20elaboraci%c3%b3n%20de%20un%20an%c3%a1lisis%20FODA%20como%20una%20herramienta%20de%20planeaci%c3%b3n%20estrat%c3%a9gica%20en%20las%20empresas.pdf

Sampierí. (2006). Obtenido de https://virtual.urbe.edu/tesispub/0095367/cap03.pdf

Sampierí. (14 de noviembre de 2011). Obtenido de https://josetavarez.net/Compendio-Metodologia-de-la-Investigacion.pdf

Sandhusen, R. L. (2020). Obtenido de https://www.questionpro.com/es/encuesta.html

Smith, C. A. (1982). *El estudio económico de los sitemas de mercado.* Obtenido de https://www.redalyc.org/pdf/159/15901904.pdf

Stacey. (1993). Obtenido de http://www.spentamexico.org/v15-n1/A15.15(1)222-229.pdf

Tamayo. (2007). Obtenido de https://rabida.uhu.es/dspace/bitstream/handle/10272/15178/La_utilizacion_de_una_metodologia_mixta.pdf?sequence=2#:~:text=La%20metodolog%C3%ADa%20cuantitativa%20en%20palabras,o%20fen%C3%B3meno%20objeto%20de%20estudio.

Tamayo. (11 de diciembre de 2008). Obtenido de http://virtual.urbe.edu/tesispub/0077977/cap03.pdf

Tamayo, T. y. (2008). Obtenido de https://www.redalyc.org/journal/5530/553066097005/#:~:text=Seg%C3%BAn%20Tamayo%20y%20Tamayo%20(2008,rigor%20de%20la%20informaci%C3%B3n%20obtenida%E2%80%9D.

Trabajo, C. d. (04 de 11 de 2021). *Lexis.* Obtenido de https://www.biess.fin.ec/files/ley-transaparencia/base-legal/2022/C%C3%B3digo%20del%20Trabajo.pdf

Velázquez, A. (2020). *QuestionPro*. Obtenido de https://www.questionpro.com/blog/es/factibilidad-del-mercado/

Viviana, P. G. (2021). Obtenido de http://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/32653/1/T4982i.pdf

Wild, S. &. (2007). Obtenido de
https://dspace.uazuay.edu.ec/bitstream/datos/9508/1/15147.pdf

K. ANEXOS

Encuesta realizada

INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO TENA
Tecnología, Innovación y Desarrollo

ADMINISTRACIÓN

INSTITUTO SUPERIOR TECNOLOGICO TENA

Nombre: Carlos Quimis Alvarado

Curso: 5to "B" ADM

Fecha: 15-12-2023

Tema: Validación de preguntas para desarrollar las encuestas para el Trabajo de Integración Curricular

PREGUNTAS A VALIDAR

CANELA CREAM
Hidratate con Amor

SECCION 1 DE 4

CANELA CREAM

Esta encuesta se desarrolló por parte de los estudiantes del Instituto Superior Tecnológico Tena de la Carrera de Tecnología Superior en Administración con la finalidad de saber el gusto de nuestros futuros compradores acerca de la Crema Corporal Hidratante a base de Canela.

SECCION 2 DE 4

DATOS PERSONALES

A continuación se le harán unas preguntas relacionadas a un nuevo producto de cuidado personal que se desea implementar en la ciudad de Tena.

1. **Edad**
   - 15-18
   - 19-25
   - 26-30
   - 30-45
   - 45 en adelante
2. **Genero**
   - Masculino
   - Femenino

SECCION 3 DE 4

En la siguiente sección de la encuesta encontrara preguntas relacionadas a gustos y preferencias personales en relación al cuidado personal.

3. **¿Utiliza cremas corporal hidratante natural?**
   - Si
   - No
   - A veces
4. **¿Creé que es necesario utilizar crema corporal hidratante natural?**
   - Si
   - No
5. **¿De qué presentación prefiere comprar una crema corporal hidratante natural?**
   - Personal
   - Mediano
   - Familiar

6. **¿Cuánto estaría de acuerdo a pagar por una crema corporal hidratante natural?**

	$2,50	**$6,00**	**$17,00**
60ml			
180ml			
250ml			

7. **¿Qué le motiva a usted al comprar un producto corporal natural?**
   - Que sea elaborado con productos naturales
   - La calidad
   - La durabilidad de esencia
   - El espesor
   - Su efecto sobre la piel.
8. **¿Dónde le gustaría adquirir el producto?**
   - En centros Naturistas
   - Farmacias
   - Tiendas online
   - Tiendas mayoristas

9. **¿Con qué frecuencia compra una crema corporal hidratante natural?**
   - Cada 2 semanas
   - Cada mes
   - Cada 3 meses
   - Cada 6 meses

SECCION 4 DE 4

De ante mano le agradecemos por responder nuestras preguntas, esto nos ayudará a determinar la factibilidad y rentabilidad de este nuevo producto que se quiere lanzar en la ciudad del Tena.

¡Gracias!

FIRMAS DE RESPONSABLES	
Eco. Christian Castro Viteri **TUTOR DE TIC**	
Lcda. Yajaira Andi **DOCENTE DE TITULACIÓN**	