



"Los Primos la tienda que te hace sentir como en casa"

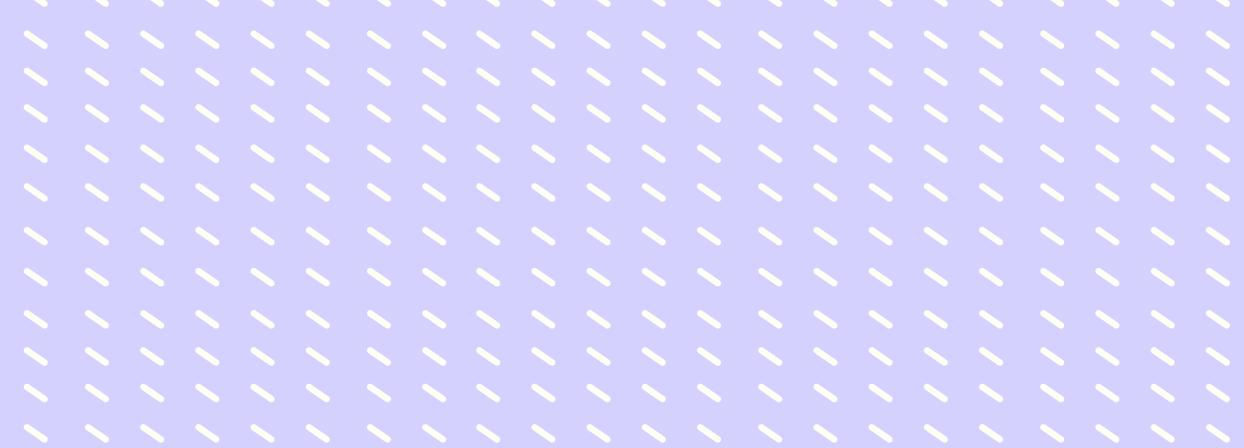
MANUAL DE USO DE LAS ESTRATEGIAS DE MARKETING DIGITAL PARA EL:

ALMACEN DE ROPA "LOS PRIMOS"

ELABORADO POR :ALEXANDRA CHAFLA

ÍNDICE

01	Presentación
02	Estructura organizacional
03	Estrategias
03.1	Sitio web
03.1.1	Redes Sociales
03.1.1.1.1	Imagen corporativa
04	Presupuesto



01 PRESENTACIÓN

PRESENTACIÓN

MISIÓN

“En ‘Los Primos’, nos dedicamos a ofrecer una amplia variedad de ropa de alta calidad y a precios accesibles, satisfaciendo las necesidades y gustos de nuestros clientes. Nos esforzamos por brindar un servicio excepcional, creando una experiencia de compra agradable y memorable.”

VISIÓN

“Ser reconocidos como el almacén de ropa preferido en nuestra comunidad, destacándonos por nuestra calidad, estilo y excelente servicio al cliente. Aspiramos a expandirnos y llegar a más clientes, manteniendo siempre nuestro compromiso con la satisfacción del cliente y la moda accesible.”

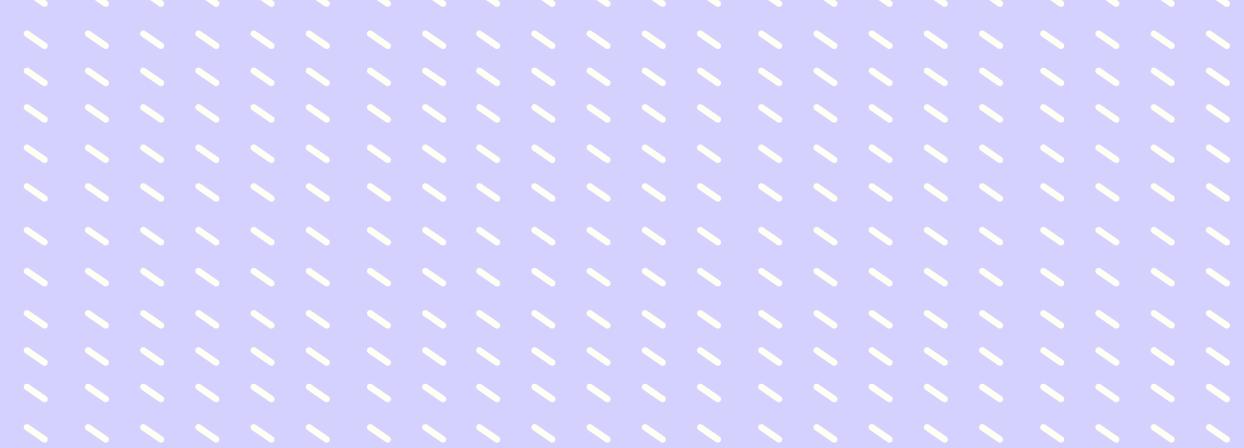
OBJETIVOS

Objetivo General:

Mejorar la competitividad y rentabilidad del almacén de ropa “Los Primos” mediante la implementación de estrategias de marketing efectivas y adaptadas a su público objetivo.

Objetivos específicos:

- Ampliar la presencia online del almacén de ropa “Los Primos” mediante la creación de una página web y perfiles en redes sociales.
- Fortalecer las relaciones con los clientes a través de un servicio al cliente excepcional.
- Implementar promociones y descuentos de temporada para impulsar las ventas.

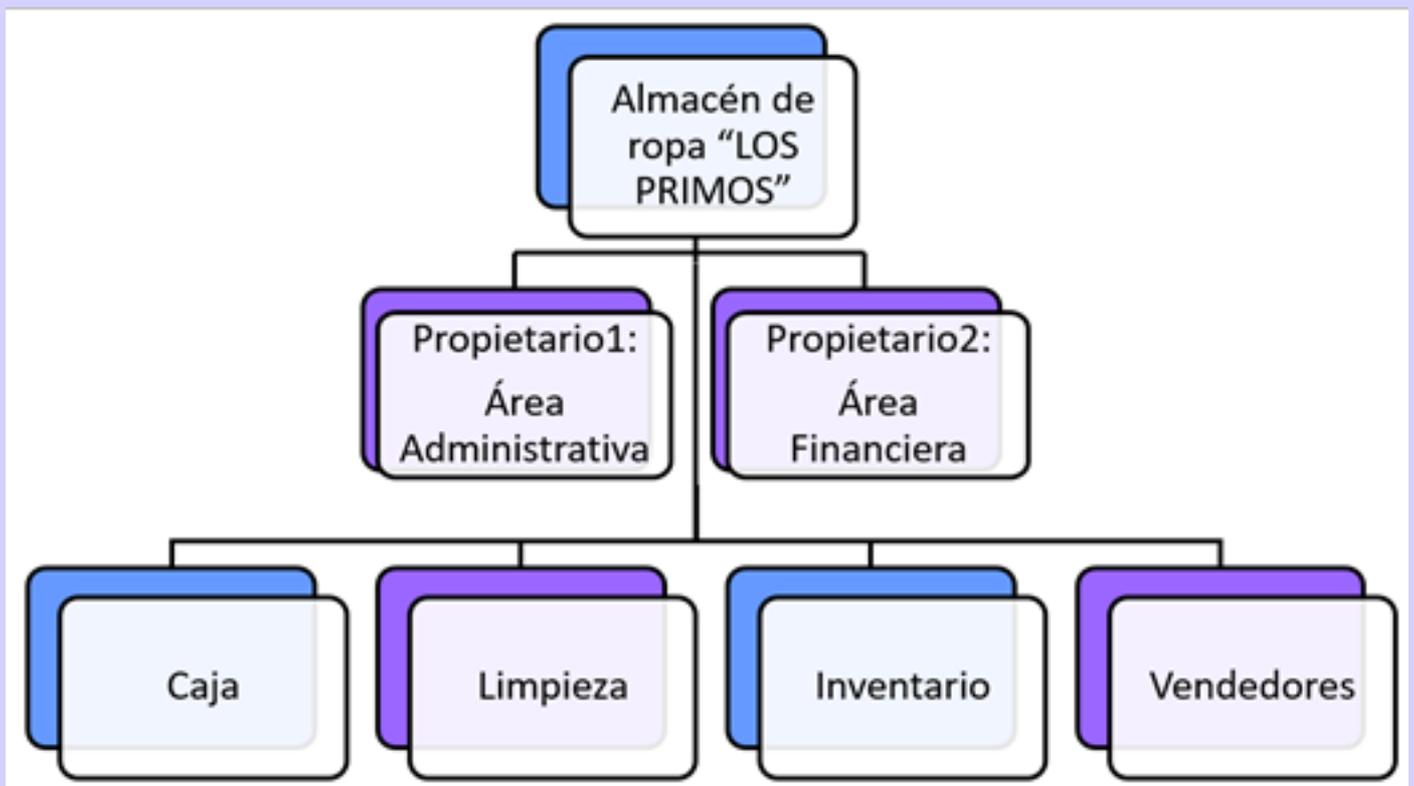


02 ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL

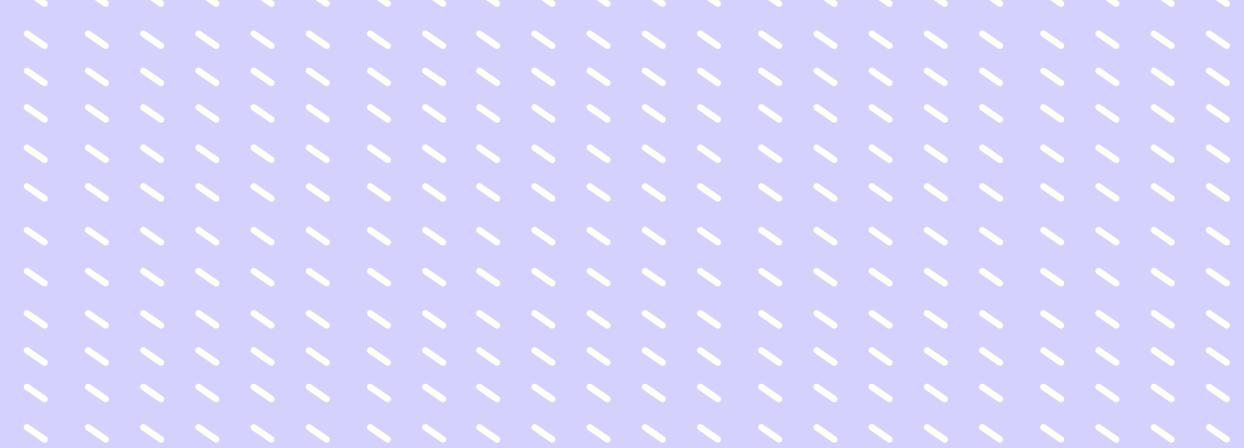
ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL

Comprende la forma en que la organización divide el trabajo y realiza su posterior coordinación, buscando la concordancia entre los procesos internos y el entorno(Head, 2005; Lee y Grover, 1999; Lenz, 1980).

En base a los datos obtenidos del análisis FODA el almacén no cuenta con una estructura organizacional por lo que los cargos estan adaptados a la realidad del almacen



ELABORADO POR :ALEXANDRA CHAFLA



03 ESTRATEGIAS

ESTRATEGIAS

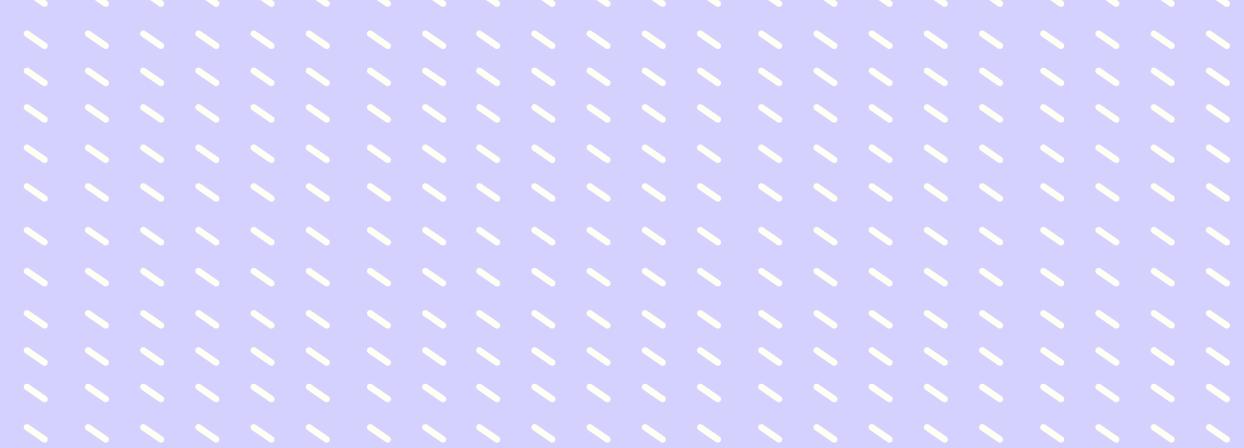
Al implementar las estrategias de marketing digital, el almacén de ropa "Los primos" puede aumentar su visibilidad en línea, atraer a nuevos clientes y fomentar la fidelidad de los clientes existentes.

·**Publicidad en línea:** Realizar campañas de publicidad en línea utilizando herramientas como Google AdWords o Facebook Ads para alcanzar a un público más amplio y aumentar la visibilidad de la marca. Se pueden segmentar los anuncios según la ubicación y los intereses de los usuarios para maximizar el impacto de la publicidad.

·**Programas de fidelización de clientes:** Implementar un programa de fidelización que ofrezca incentivos y recompensas a los clientes frecuentes. Esto puede incluir programas de puntos, descuentos especiales o acceso exclusivo a ofertas y promociones.

·**Facilidades físicas:** Apertura de puntos de venta temporales para el aprovechamiento de coyunturas favorables en días señalados, ferias, eventos, periodos vacacionales, fin de año.

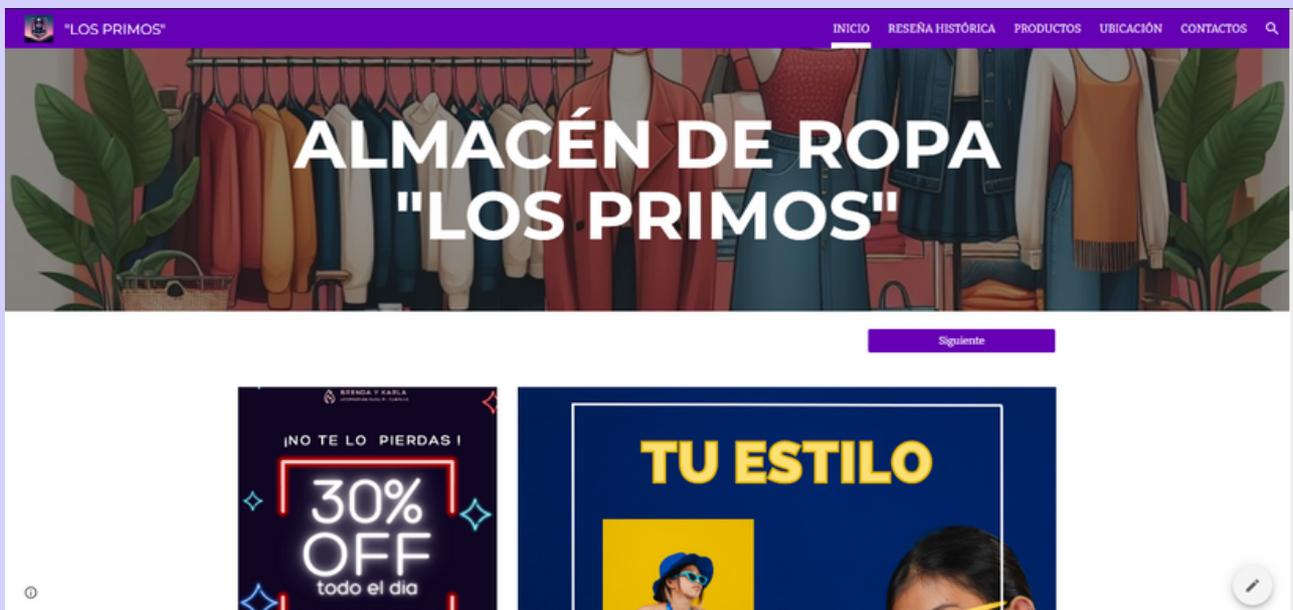
·**Estrategia para el Personal:** Trabajar con el principio de "hospitalidad agresiva" que simplemente significa ser mucho más atentos, útiles y amables con los clientes, para que se sienta como en "casa", contribuyendo a forjar una experiencia de compra positiva y memorable.

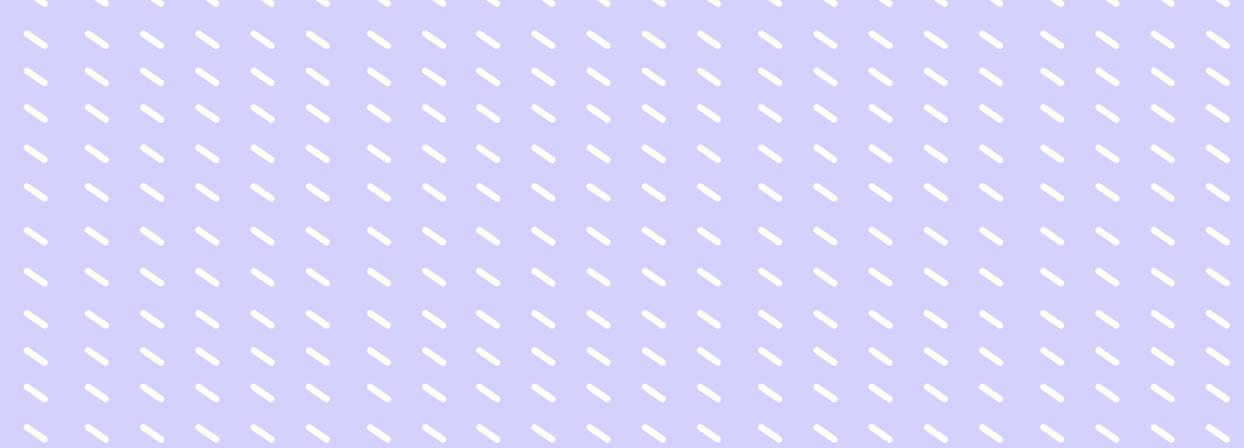


03.1 SITIO WEB

SITIO WEB

Creación de un sitio web atractivo y fácil de usar para que los clientes puedan explorar el catálogo de productos y realizar compras por medio de enlace directo a WhatsApp. Además, se pueden ofrecer descuentos exclusivos e incentivar a los clientes a realizar pedidos a través del sitio web. Se creó el sitio web para el almacén en Google Sites.





03.1.1

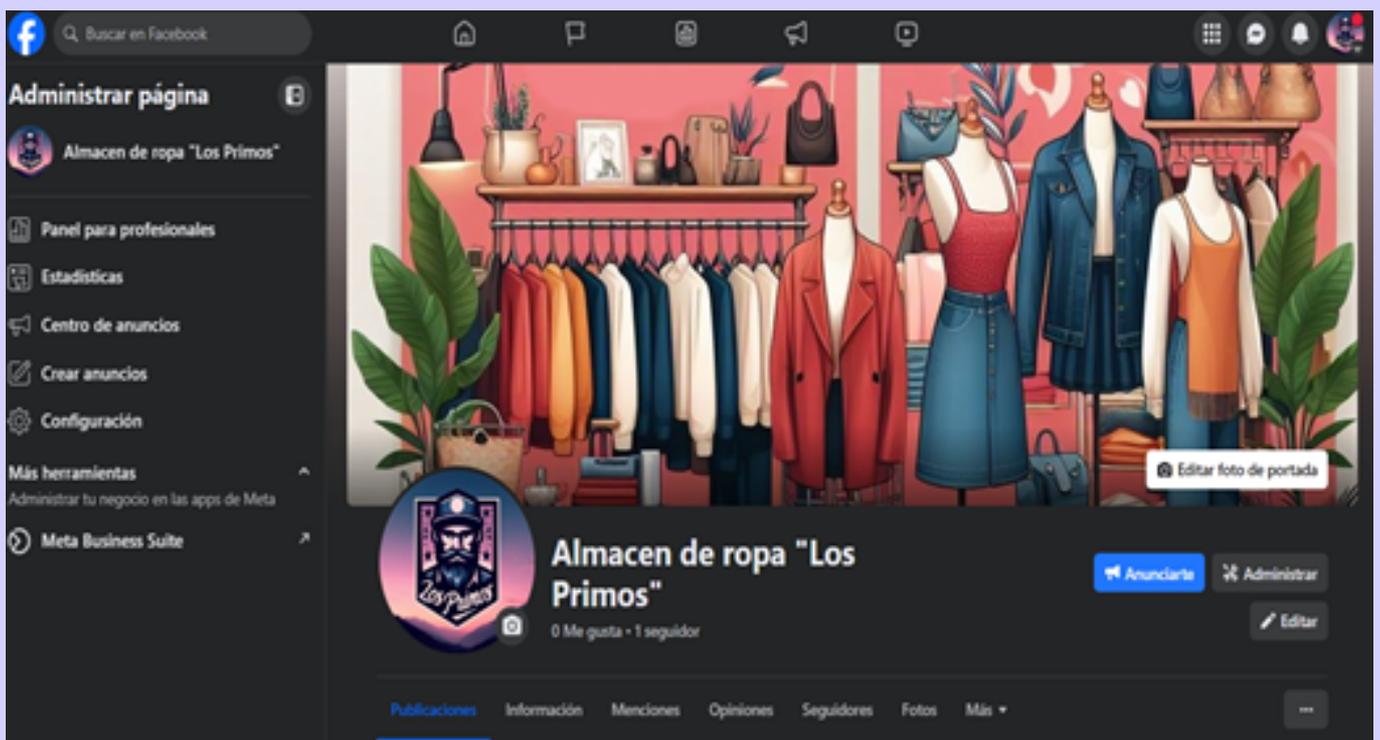
REDES SOCIALES

REDES SOCIALES

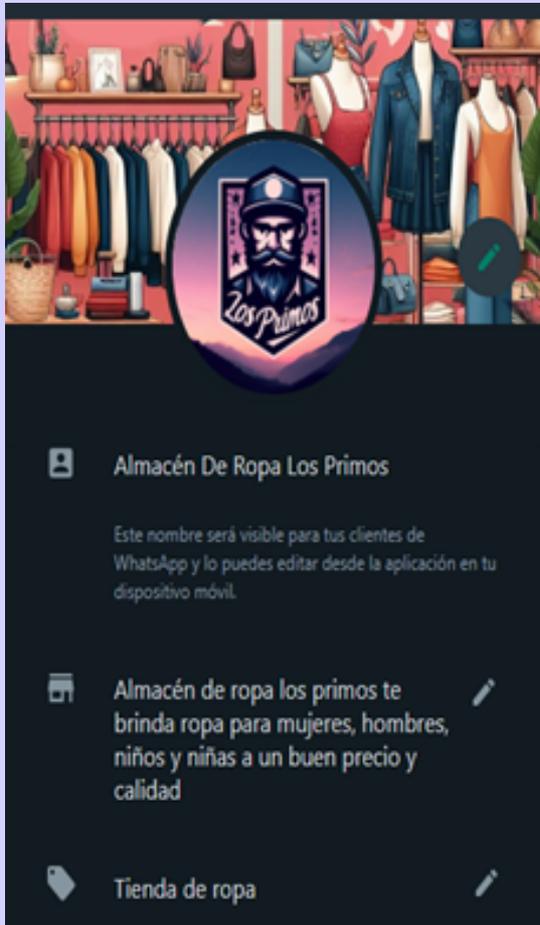
Una de las estrategias más efectivas para dar a conocer los productos de moda es crear perfiles en redes sociales como Facebook y Whatsapp. Estas plataformas permiten compartir contenido relevante e interactuar con los clientes potenciales. Además, se pueden realizar concursos, sorteos y publicaciones informativas sobre nuevas tendencias de moda o consejos de estilo que generen interés y fidelidad.

Otra forma de atraer a la audiencia es generar contenido relacionado con la moda, como blogs, videos o infografías, y promocionarlos a través de las redes sociales y el sitio web. Estos contenidos pueden ofrecer información útil, entretenida y original sobre el sector de la moda, así como mostrar los beneficios y usos de los productos que se venden.

PAGINA DE FACEBOOK

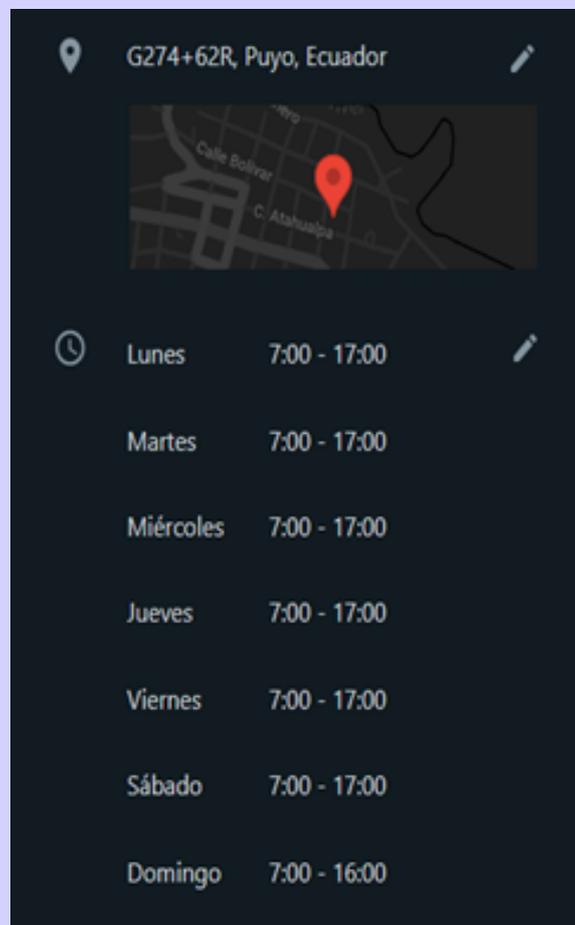


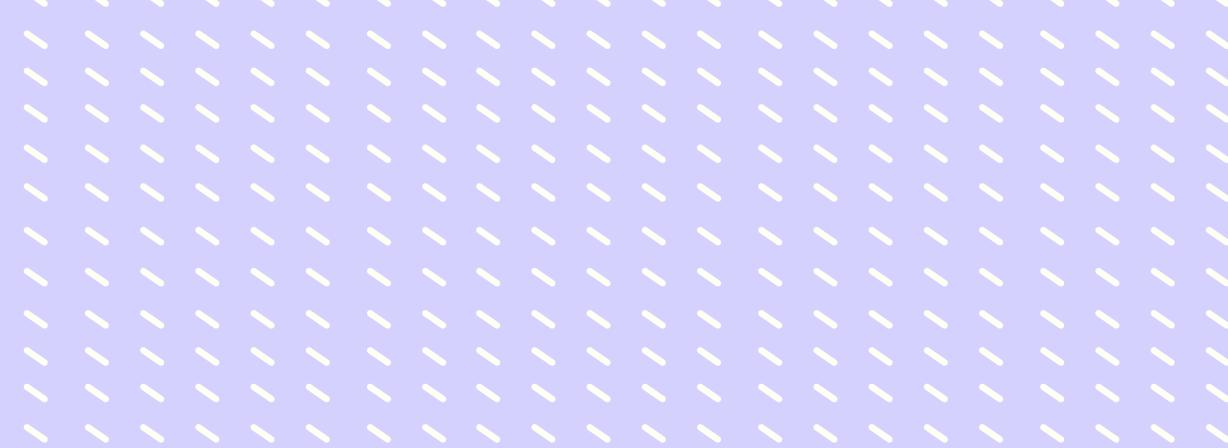
PERFIL DE WHATSAPP



Se ha creado un perfil de WhatsApp para que los clientes puedan conocer el almacén. Allí encontrarán información básica y el horario de atención. Además, podrán hacer sus consultas, sugerencias y pedidos de forma rápida y cómoda.

WhatsApp es una aplicación que te permite comunicarte con otras personas de forma fácil y rápida. Puedes enviar mensajes de texto, voz, fotos y videos, y también hacer llamadas gratis con solo tener una conexión a internet.





03.1.1.1. IMAGEN CORPORATIVA

Es el conjunto de elementos que identifica a tu marca o empresa con el objetivo de generar una buena impresión a tus clientes y al público en general.

CAMISETAS

Se realizó el diseño de las camisetas tanto para los propietarios y personal del almacén pensando en que cuando los clientes vean el logotipo del uniforme se verán atraídos por el diseño y así podrán reconocer al local, generando así publicidad y más posibilidades de crecimiento.

DETALLE	ESTAMPADO	CANTIDAD
Camiseta negra de algodón.	Logo en el pectoral izquierdo y logo grande en toda la espalda mas el slogan en la parte inferior	6 para los propietarios y personal



GORRAS

Las gorras son la combinación perfecta para las camisetas antes diseñadas, es decir serán utilizadas en conjunto tanto por los propietarios como personal del almacén.

DETALLE	COLOR	CANTIDAD
Gorra en tela negra de gabardina.	BLANCO Y NEGRO	6 para los propietarios y personal.



TARJETAS DE PRESENTACIÓN

En las tarjetas de presentacion diseñadas se colocó lo más importante y se añadió un codigo QR que dirige a un árbol de enlaces en donde encontrará información similar a la de la tarjeta pero con más facilidad.

DETALLE	COLOR	CANTIDAD
Couche 320gr	AZUL MARINO, MORADO Y ROSADO	1000



AFICHE PARA DIFUSIÓN

Los afiches se crean con imágenes, textos y colores que captan la mirada del público y que expresan el mensaje principal. Se pueden utilizar para diferentes propósitos, como promocionar, persuadir, educar o entretener, según lo que se quiera conseguir.

HOLA
NOSOTROS
SOMOS !!!

"LOS PRIMOS"



SOBRE NOSOTROS

MISIÓN: "EN 'LOS PRIMOS', NOS DEDICAMOS A OFRECER UNA AMPLIA VARIEDAD DE ROPA DE ALTA CALIDAD Y A PRECIOS ACCESIBLES, SATISFACIENDO LAS NECESIDADES Y GUSTOS DE NUESTROS CLIENTES. NOS ESFORZAMOS POR BRINDAR UN SERVICIO EXCEPCIONAL, CREANDO UNA EXPERIENCIA DE COMPRA AGRADABLE Y MEMORABLE."

VISIÓN: "SER RECONOCIDOS COMO EL ALMACÉN DE ROPA PREFERIDO EN NUESTRA COMUNIDAD, DESTACÁNDONOS POR NUESTRA CALIDAD, ESTILO Y EXCELENTE SERVICIO AL CLIENTE. ASPIRAMOS A EXPANDIRNOS Y LLEGAR A MÁS CLIENTES, MANTENIENDO SIEMPRE NUESTRO COMPROMISO CON LA SATISFACCIÓN DEL CLIENTE Y LA MODA ACCESIBLE."

RECUERDA

**LOS PRIMOS, LA TIENDA QUE TE HACE SENTIR
COMO EN CASA.**

ENCUENTRANOS :

 ALMACEN DE ROPA "LOS PRIMOS"

 0987553916

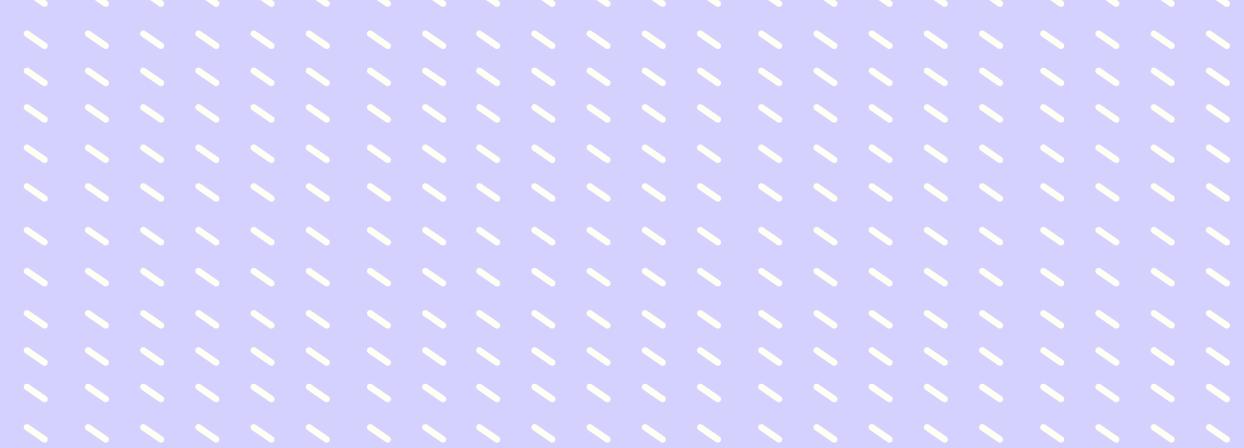


BANNER

Es una opción idónea para promocionar los productos ofertados para los diferentes días especiales a lo largo del calendario.

DETALLE	COLOR	CANTIDAD
Estructura de hierro y lona tensada.	Va a depender de la temporada San Valentin(Rojo, Beige)	1





04 PRESUPUESTO

PRESUPUESTO

El presupuesto final basado en todos los medios que se van a utilizar para la implementación de estrategias de marketing digital para el almacén de ropa "Los Primos".

PAGO ÚNICO/CREACIÓN			
DETALLE	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL
LOGOTIPO	1	50	50
FACEBOOK	1	35	35
WHATSAPP	1	25	25
SITIO WEB (CREACIÓN)	1	150	150
TOTAL			260

SEMESTRAL					
DETALLE			CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL
CAMISETAS PERSONAL	PROPIETARIOS	Y	7	12	84
GORRAS PERSONAL	PROPIETARIOS	Y	7	8	56
TOTAL					140

TRIMESTRAL			
DETALLE	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL
TARJETAS DE PRESENTACIÓN	1000	0.07	70
AFICHES PARA DIFUSIÓN	1000	0.07	70
BANNER	1	10	10
TOTAL			150



ALMACEN DE ROPA "LOS PRIMOS"

"Los primos la tienda que te hace sentir como en casa"

-  0987553916
-  Almacen de ropa "Los Primos"
-  Calle Amazonas y Calle Atahualpa
Segundo piso seccion ropa.