



# **MANUAL DE MARCA EMPRESARIAL PARA “LA TIENDA DE ABARROTES MISHELLE” DE LA CUIDAD DE TENA**

**ELABORADO POR:  
ADRIANA MISHELL ENCALADA MANOBANDA**

**2023**

# ÍNDICE

|                                                                   |    |
|-------------------------------------------------------------------|----|
| INTRODUCCIÓN .....                                                | 2  |
| INFORMACIÓN DE LA EMPRESA .....                                   | 3  |
| LOCALIZACIÓN DE LA EMPRESA .....                                  | 3  |
| Ubicación de la Tienda de abarrotes .....                         | 4  |
| MISIÓN .....                                                      | 5  |
| VISIÓN .....                                                      | 5  |
| VALORES EMPRESARIALES .....                                       | 6  |
| Honestidad .....                                                  | 6  |
| Responsabilidad .....                                             | 6  |
| Ética .....                                                       | 6  |
| Lealtad .....                                                     | 6  |
| Respeto .....                                                     | 6  |
| Compromiso .....                                                  | 6  |
| OBJETIVOS DEL MANUAL .....                                        | 7  |
| ACTIVIDAD COMERCIAL .....                                         | 8  |
| COMPOSICIÓN .....                                                 | 10 |
| Composición Cromática .....                                       | 10 |
| Construcción .....                                                | 10 |
| Tipografía .....                                                  | 11 |
| Colores corporativos .....                                        | 12 |
| Aplicaciones cromáticas .....                                     | 12 |
| Positivo y negativo .....                                         | 12 |
| Aplicación de marca sobre fondos de color corporativo .....       | 13 |
| Aplicación de marca sobre fondos de colores no corporativos ..... | 14 |
| Aplicación de marca sobre fondos escala de grises .....           | 15 |
| Aplicación de marca sobre camisetas .....                         | 16 |
| Entrega de la camiseta con la implementación de la marca .....    | 17 |
| PRESUPUESTO DEL MANUAL DE MARCA .....                             | 18 |

## INTRODUCCIÓN



El Manual de Marca Empresarial recoge los elementos constructivos de la tienda de abarrotes Mishelle de la ciudad de Tena.

Como elementos constructivos tomamos en cuenta las pautas de construcción, el uso de tipografías y las aplicaciones cromáticas de la empresa.

La implementación de esta nueva imagen de la

tienda de abarrotes tiene como objetivo ser una herramienta viva y presente para que los elementos constructivos tengan un resalte en la implementación del mismo.

Ha sido ideado pensando como guía para todos quienes usen, promuevan y lleven la responsabilidad de interpretar, articular, comunicar y aplicar la marca en sus diferentes ámbitos.

## INFORMACIÓN DE LA EMPRESA

La tienda de abarrotes fue posesionada en el año 2017 con capital propio ya que surgía de una necesidad para un mejor futuro.

Al principio fue complicado encontrar un lugar en donde no haya mucha competencia, también fue difícil obtener clientes fijos.

Es una tienda que oferta diferentes productos como: verduras, víveres, productos de aseo y limpieza, útiles escolares, gaseosas y jugos, dulces, embutidos, carnes, pollo, pescado, etc.



Con el tiempo vio que el negocio tenía la aceptación de la población y decidió agrandar el local.

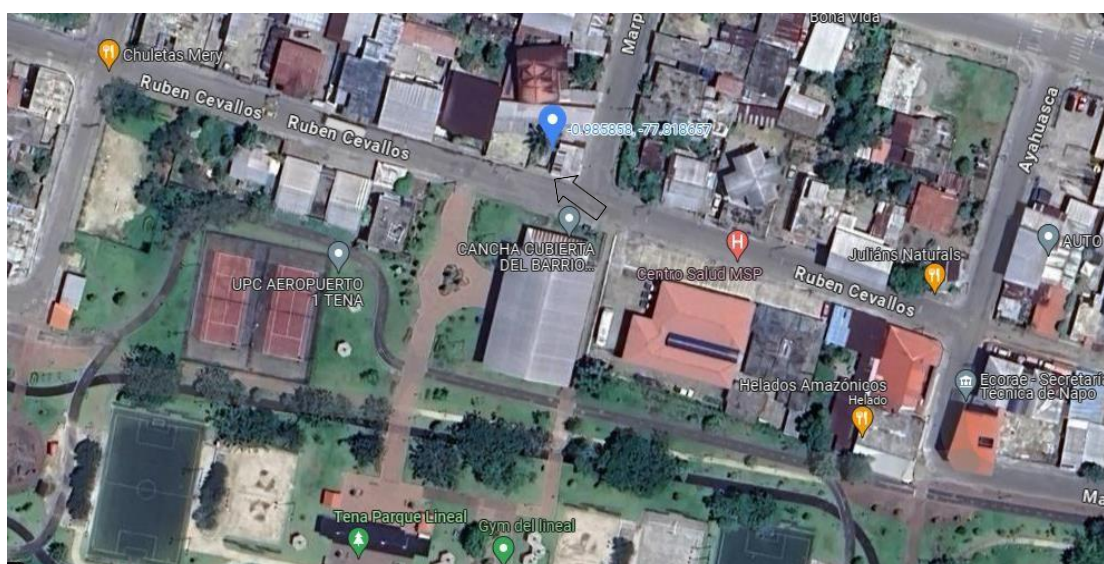
Hoy en día es una tienda con un poco más de espacio, con clientes fijos, pero con una gran necesidad de la implementación de la publicidad y el manual de marca.



## LOCALIZACIÓN DE LA EMPRESA

La “Tienda de Abarrotes Mishelle” ubicada específicamente en el Aero puerto 2 calle Rubén Cevallos, Marpindo (referencia frente al UPC del parque lineal), está activa hasta la presente fecha.

### Ubicación de la Tienda de abarrotes



Fuente: Google Maps

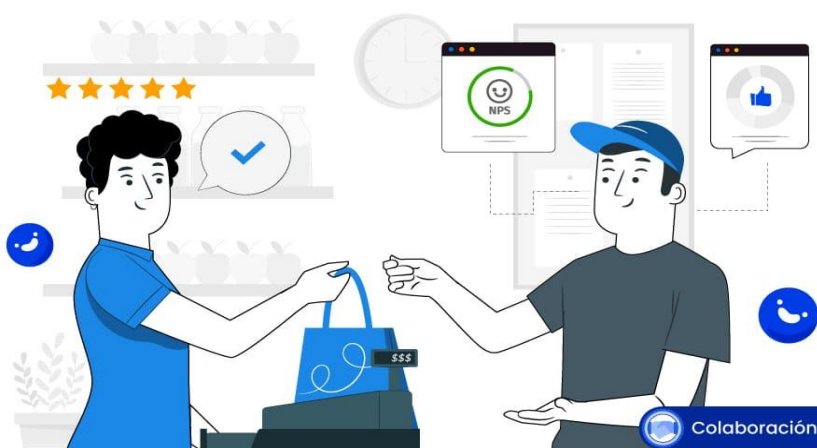
Elaborado por: Adriana Encalada (2023)



Elaborado por: Adriana Encalada (2023)

## MISIÓN

Tienda “Mishelle” brinda productos de calidad garantizada buscando siempre la satisfacción del cliente.



## VISIÓN

Ser la tienda de abarrotes con más preferencia y reconocida a nivel local como una de las mejores tiendas mediante sus precios accesibles y productos de buena calidad.

# VALORES EMPRESARIALES

## Honestidad

La honestidad es un punto muy importante en los clientes, puesto que mantiene un lazo en cuanto a seguridad y confianza con sus precios, calidad excepcional, etc.

## Responsabilidad

Las actividades que se realicen con cumplidas de manera eficiente puesto que la responsabilidad influye en ello.

## Ética

La tienda de abarrotes Mishelle busca el bienestar de sus clientes mediante un conjunto de valores, normas y principios morales.

## Lealtad

Compromiso por parte de sus empleados hacia la tienda de abarrotes.

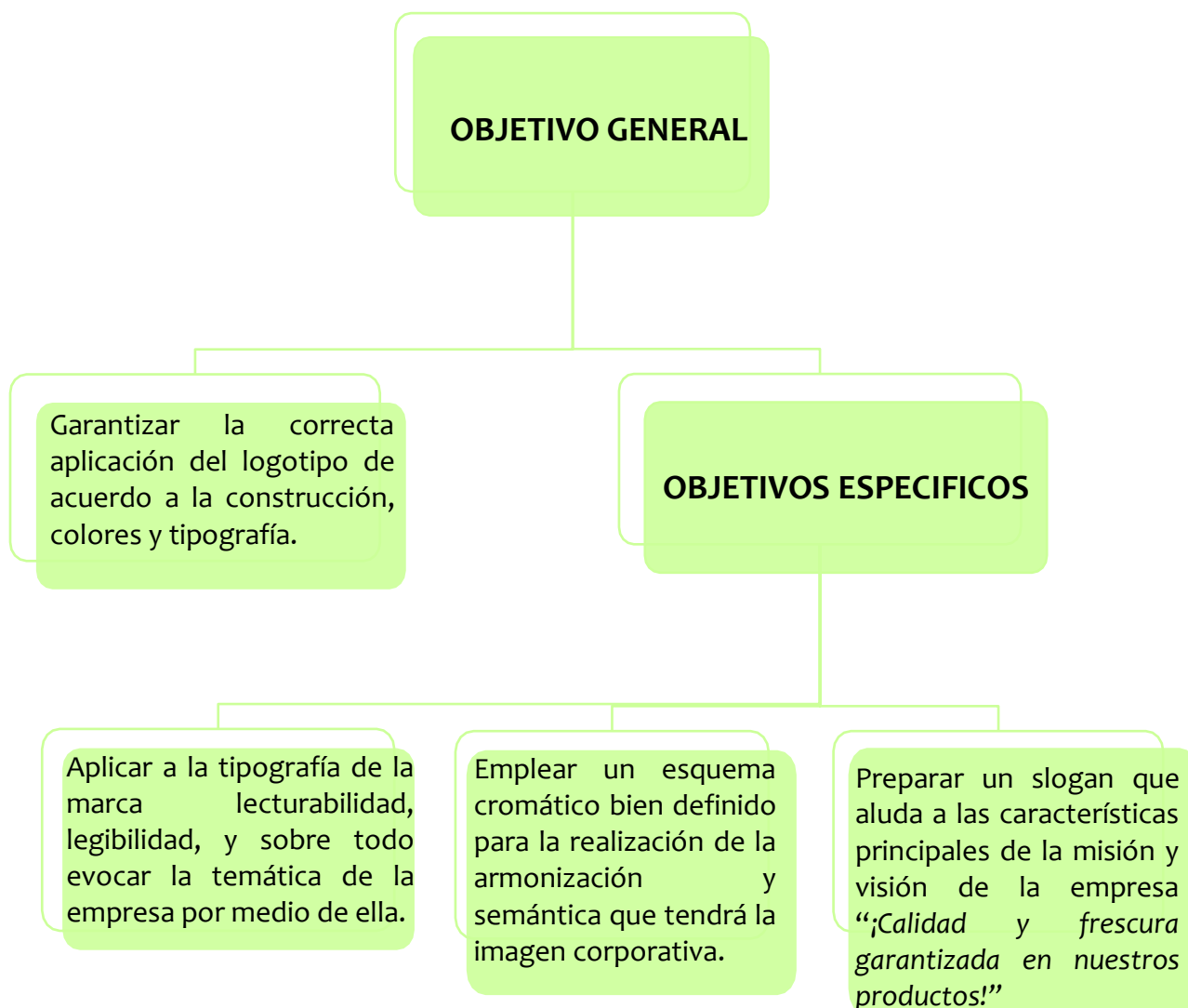
## Respeto

Adecuado comportamiento de los empleados de la tienda de abarrotes, así como el buen trato hacia los clientes.

## Compromiso

Otorgar un excelente servicio a la clientela de la ciudad de Tena.

## OBJETIVOS DEL MANUAL





## ACTIVIDAD COMERCIAL

Ofrece productos de gran variedad desde:

Bebidas de todo tipo según sus respectivas etiquetas



Embutidos y golosinas de diferentes marcas





## Legumbres, frutas y helados de diferentes marcas



## Artículos de limpieza y aseo personal



## COMPOSICIÓN

### Composición Cromática

|         |                                                                                   |                                                                                                                         |
|---------|-----------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Verde   |  | Es el color de la vegetación, por la misma razón, se asocia con la fertilidad, simboliza las verduras y vegetales.      |
| Celeste |  | Es el color de la justicia, la lealtad, representa la carne de los animales acuáticos.                                  |
| Naranja |  | Es el color de entusiasmo, confianza, éxito, generosidad y creatividad, representa los embutidos.                       |
| Rojo    |  | Es el color del amor, enamoramiento y poder, y también a la energía y a la pasión, representa la carne de los animales. |

### Construcción



$$\begin{array}{ccccc}
 \mathbf{A} & & \mathbf{B} & & \mathbf{C} \\
 \text{Isotipo} & + & \text{logotipo} & = & \text{Isologotipo}
 \end{array}$$

- A.** Isotipo. Icono o símbolo
- B.** Logotipo. Constituye únicamente la tipografía (Tienda Mishelle).
- C.** Imagotipo. Unión del isotipo y logotipo para conformar la marca.
- D.** Eslogan. Refuerzo de la marca (¡Calidad y frescura garantizada en nuestros productos!).

Para asegurar la óptima aplicación y percepción del logotipo en todos sus soportes y formatos, se ha determinado un área de seguridad que establece una distancia mínima a los textos y elementos gráficos equivalentes a la altura.



## Tipografía

Para escoger la tipografía correcta se debe identificar el tipo de texto al que va a ser aplicada. Se ha dividido en dos partes la tipografía principal y la tipografía secundaria.

### TIPOGRAFÍA PRINCIPAL

|                            |
|----------------------------|
| Alte Haas Grotesk          |
| abcdefghijklmnopqrstuvwxyz |
| ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ |
| 1234567890                 |

### TIPOGRAFÍA PRINCIPAL

|                            |
|----------------------------|
| Helvética                  |
| abcdefghijklmnopqrstuvwxyz |
| ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ |
| 1234567890                 |



## Colores corporativos

### Pantone

#50AE34

C: 70%

M: 00%

Y: 99%

K: 00%

### Pantone

#519CCA

C: 84%

M: 14%

Y: 10%

K: 2%

### Pantone

#50AE34

C: 39%

M: 100%

Y: 50%

K: 00%

### Pantone

#B22423

C: 21%

M: 96%

Y: 90%

K: 13%

## Aplicaciones cromáticas

### Positivo y negativo

Se recomienda usar la versión principal. En caso que no sea posible por razones técnicas, se utilizará la versión en blanco y negro.

VERSIONES  
BLANCO Y NEGRO  
POSITIVO



VERSIONES  
BLANCO Y NEGRO  
NEGATIVO



## Aplicación de marca sobre fondos de color corporativo

La marca se aplicará sin su área de reserva únicamente sobre fondos de color corporativos.



## Aplicación de marca sobre fondos de colores no corporativos

En el caso que la marca se aplique sobre fondos de color no corporativos y no correspondan a la misma gama de color que los corporativos, se utilizará sin su zona de reserva, como se muestra a continuación.



## Aplicación de marca sobre fondos escala de grises

Se muestra la marca sobre diversos tonos de grises para demostrar el uso más eficaz del color de ésta. El logo en su versión blanca, puede emplearse sobre tonos de gris a partir del 20% del tinte negro.



## Aplicación de marca sobre camisetas

Se muestra la marca sobre las camisetas para demostrar los como se visualiza en ambos colores el blanco y negro.





**Entrega de la camiseta con la implementación de la marca para la dueña de la tienda de abarrotes**



## PRESUPUESTO DEL MANUAL DE MARCA

El presupuesto consolidado del manual de marca para la tienda de abarrotes Mishelle de la ciudad de Tena, se presenta a continuación:

| Manual de Marca         | Valor Total     |
|-------------------------|-----------------|
| Creación                | \$100.00        |
| Diseño                  | \$ 80.00        |
| Redacción del manual    | \$ 80.00        |
| <b>Subtotal</b>         | <b>\$260.00</b> |
| <b>Imprevisto (10%)</b> | \$26.00         |
| <b>Total</b>            | <b>\$286.00</b> |

## CONTACTOS



Tienda Mishelle



Tienda Mishelle



+593 99 814 3255