

*Plan*

# PUBLICITARIO

DE LA ASOCIACIÓN TURÍSTICA

---

## WAYLLA PANKA

WAYLLA PANKA

---

*Descubre el encanto natural  
y vive la experiencia*

2024

# ÍNDICE

2

## Portada

Presentación del Plan Publicitario

3

## Contexto

Descripción de la empresa, historia, misión, visión, valores.

4

## Análisis Situacional

Descripción de la actualidad de centro turístico Waylla Panka.

5

## Estrategias de Marketing

Descripción de las iniciativas y acciones que se podrán tomar para el posicionamiento de la marca.

6

## Presupuesto

Descripción de los precios por cada estrategia de marketing a utilizar.

7

## Método de control

Seguimiento del Plan Publicitario

8

## Cronograma

Tiempo determinado para el Plan Publicitario





# MISIÓN

En el Centro Turístico Waylla Panka, nos dedicamos a ofrecer experiencias inolvidables a nuestros visitantes, promoviendo la conexión con la naturaleza, la cultura y el entretenimiento. Nuestra misión es ser un destino turístico líder, comprometido con la excelencia en el servicio, la sostenibilidad ambiental y la promoción del patrimonio local.

Nos esforzamos por crear un ambiente acogedor y seguro, donde los visitantes pueden disfrutar de actividades recreativas, culturales y de ocio. Buscamos no solo satisfacer las expectativas de nuestros huéspedes, sino superarlas, proporcionando servicios de alta calidad respaldados por un equipo apasionado y comprometido. Además, estamos comprometidos con la conservación del entorno natural que nos rodea. Trabajamos activamente para minimizar nuestro impacto ambiental, fomentar prácticas sostenibles y contribuir al bienestar de las comunidades locales.

En el Centro Turístico Waylla Panka, creemos en la importancia de crear recuerdos inolvidables y enriquecedores para nuestros visitantes, al tiempo que contribuimos al desarrollo sostenible del cantón en el que operamos. Nuestra misión es ser reconocidos como un referente en la industria turística, ofreciendo experiencias auténticas y promoviendo un turismo responsable.

# VISIÓN

Nos esforzamos por ser reconocidos como el destino turístico de elección, destacándonos por la excelencia en experiencias únicas y sostenibles. Nuestra visión es convertirnos en un referente global en turismo, ofreciendo a nuestros visitantes un escape memorable donde la belleza natural se combina con la autenticidad cultural y el entretenimiento innovador.

En el Centro Turístico Waylla Panka, visualizamos un futuro donde cada huésped se sumerge en un entorno de serenidad y aventura, encontrando inspiración en nuestras instalaciones y contribuyendo al bienestar de la comunidad local. Nos esforzamos por ser líderes en prácticas sostenibles, abrazando la innovación y la tecnología para mejorar constantemente la calidad de nuestras experiencias.

Aspiramos a ser reconocidos no solo por la calidad de nuestros servicios, sino también por nuestro compromiso con la preservación del medio ambiente y el enriquecimiento cultural. En nuestra visión del futuro, el Centro Turístico Waylla Panka se erige como un destino emblemático, donde la hospitalidad excepcional, la conservación ambiental y la conexión cultural convergen para crear momentos inolvidables para nuestros visitantes.

Con dedicación y pasión, trabajamos hacia un mañana donde el Centro Turístico Waylla Panka se destaque como un faro de turismo sostenible y experiencias auténticas, dejando una huella positiva en aquellos que eligen explorar y descubrir con nosotros."



# Objetivos

- 1.- Definir estrategias de marketing para mejorar el posicionamiento del centro turístico Waylla Panka.
- 2.- Presupuestar las estrategias de marketing para el posicionamiento de Waylla Panka
- 3.- Definir un cronograma de plazo del plan de Publicidad para el centro turístico Waylla Panka

**Vivencias  
de un  
Apasionado**



WAYLLA PANKA

# Introducción

Bienvenidos al Centro Turístico **Waylla Panka**:  
Descubre un Paraíso de Experiencias Inolvidables



En el corazón de la comunidad de San Pablo de Ushpayaku, cantón Archidona provincia de Napo se encuentra rodeado por la majestuosidad de la naturaleza y la riqueza cultural de la región, te invitamos a explorar el Centro Turístico Waylla Panka, donde tus sueños de escapar de la rutina se transforman en realidades extraordinarias. Imagina un lugar donde cada amanecer es una obra maestra pintada por los colores del cielo, y cada anochecer es una sinfonía de tranquilidad. En el Centro Turístico Waylla Panka nos enorgullece ofrecer un refugio excepcional que combina la comodidad moderna con la autenticidad de la experiencia local.

## ¿Qué te espera en el Centro Turístico Waylla Panka?

Aventuras Inolvidables Desde emocionantes actividades al aire libre hasta exploraciones culturales, cada día es una nueva aventura. ¿Te atreves a practicar la pesca deportiva? ¿El senderismo en la increíble flora y fauna? ¿Probar de nuestros deliciosos maitos tradicionales? o a sumergirte en las aguas cristalinas?

Hospitalidad Excepcional nuestro equipo dedicado está aquí para asegurarse de que cada momento de tu estancia sea impecable. Nos esforzamos por superar tus expectativas y crear recuerdos que atesorarás para siempre.



**Descubre la magia de nuestro centro turístico, donde la serenidad se encuentra con la emoción y la belleza se fusiona con la autenticidad. ¡Bienvenido a un paraíso de experiencias inolvidables en el Centro Turístico Waylla Panka.**

# Análisis Situacional

WAYLLA PANKA



En La comunidad San Pablo está ubicada en la Amazonía del Ecuador, es parte de la provincia de Napo y del cantón Archidona. La comunidad está ubicada en la parroquia más pequeña de las cuatro parroquias del cantón, la comunidad San Pablo, que actualmente posee una población de alrededor de 300 habitantes.

El Centro Turístico Waylla Panka, cuyo nombre proviene del idioma Kichwa y significa "hoja de color", emerge como un reflejo vívido de la riqueza cultural y natural que caracteriza a este enclave turístico. La denominación se inspira en las plantas locales cuyas hojas deslumbran con una paleta de colores, adornando el paisaje con una belleza única. Este centro no es simplemente un destino turístico, sino un testimonio de la conexión entre la tradición ancestral y la suntuosidad de la naturaleza.

Este proyecto emprendedor nació de la necesidad de asegurar ingresos económicos para el sustento familiar y preservar el valioso patrimonio cultural. La visión integral del Centro Turístico Waylla Panka abarca diversas actividades, cada una con un profundo significado cultural. Desde danzas ancestrales hasta la presentación de la gastronomía tradicional, rituales de limpieza, senderismo, pesca deportiva y la ceremonial Wayusa Upina, el lugar se convierte en un escenario donde se despliegan técnicas y habilidades milenarias, transmitidas de generación en generación.

La capacidad de carga del centro, limitada a 150 turistas, busca no solo preservar la experiencia exclusiva para cada visitante, sino también fomentar un turismo responsable. El enfoque en guías locales potencia la autenticidad de la experiencia, permitiendo a los visitantes establecer relaciones significativas con los habitantes locales. La interacción directa con la comunidad no solo enriquece la experiencia turística, sino que también contribuye directamente al bienestar de la comunidad, generando un círculo virtuoso de desarrollo sostenible

La conexión con la comunidad local es una de las fortalezas del Centro Turístico Waylla Panka. A través de actividades planificadas y la participación activa de los visitantes, se crea un puente cultural que trasciende la mera observación turística. Los viajeros no solo son testigos de las tradiciones locales, sino que participan en la preservación y promoción de estas prácticas ancestrales. El Centro Turístico Waylla Panka no solo es un destino para los amantes de la naturaleza y la cultura, sino un modelo ejemplar de turismo sostenible y responsable.



# Análisis de Mercado

WAYLLA PANKA



Según datos obtenidos del Ministerio de Turismo a la provincia de Napo; en el año 2022 a la provincia de Napo visitaron 467.000 turistas entre nacionales y extranjeros, en el estudio realizado por (Molina Velásquez, Villagrán Olivo, Espinosa, & Salas, 2022) determinó el nuevo perfil del turista que visita la zona 2 del Ecuador, destacando que el grupo etario más presente es de 26 a 35 años

## SEGMENTACIÓN DEL MERCADO

- **Geografía:** Turistas Nacionales
- **Procedencia:** Región Sierra
- **Demográfica:** El porcentaje de visitantes es de 60% hombres y 40% mujeres; edad de 26 a 35 años
- **Ocupación:** Indistinto.
- **Ingresos económicos:** Promedio de 500 a 1000 dólares.

## TENDENCIAS DE MERCADO

Actualmente los visitantes de regiones diferentes, prefieren visitar la región del oriente, puesto que cuenta con una deliciosa gama de comida tradicional, cascadas, senderos, etc. más de 45,000 personas visitaron Napo entre el 2 y al 6 de noviembre.



## COMPETENCIA

Durante los 2 años que se encuentra en funcionamiento el centro turístico cerca de su ubicación Geográfica no se encuentra una competencia directa, puesto que los servicios que ofrece no son similares.

## DEMANDA Y OFERTA

El centro turístico Waylla Panka se encuentra totalmente equipado para poder satisfacer las necesidades de los visitantes y a su vez cumplir con el 100% en entretenimiento, donde los visitantes podrán también deleitar las deliciosas comidas típicas preparadas a leña como: Maitos de Tilapia, Maitos de Pollo, Maitos de Jandía, Maito de Chontacuro, entre otros

## INFRAESTRUCTURA Y ACCESIBILIDAD

- Cuenta con 3 piscinas para pesca deportiva
- Cuenta con 1 piscina Natural
- Cuenta con un sendero que explora la flora y fauna del lugar
- Cuenta con una choza grande donde es sala de eventos



# ESTRATEGIAS MARKETING

Actualmente el centro turístico Waylla Panka cuenta con el manejo de 3 redes sociales, facebook, Tik Tok y WhatsApp, donde genera contenido para poder llegar a publico y que conoscan de este lugar maravilloso



Waylla Panka

MARKETING

## REDES SOCIALES



Es una estrategia clave para muchas empresas y organizaciones en la actualidad, ya que las redes sociales son plataformas poderosas para conectarse con audiencias, construir relaciones con clientes y aumentar la visibilidad de la marca.



Facebook es una excelente manera de promocionar tu negocio, productos o servicios y fácil de manejarlo, se inicia creando una página de Facebook completando toda la información requerida, se define los objetivos claros, un punto clave es saber identificar a nuestra audiencia en especifica teniendo en cuenta la ubicación, edad e interés, para tener éxito es importante crear contenido atractivo como: imágenes, videos, enlaces de artículos, encuestas, etc.

Varía el tipo de contenido para mantener a tu audiencia comprometida. un factor importante es mantener presencia activa en la plataforma. Utilizar Facebook Ads, aumentaría el numero de audiencia puesto que aplicar anuncios extiende una audiencia amplia y especifica



facebook

# ESTRATEGIAS MARKETING

WAYLLA PANKA

## MARKETING REDES SOCIALES

El marketing en TikTok puede ser una excelente manera de llegar a una audiencia joven y comprometida. TikTok es una plataforma de redes sociales centrada en videos cortos, y su formato creativo y de ritmo rápido ofrece oportunidades únicas para las marcas.

Para poder sacar el mayor provecho de la plataforma TikTok se recomienda crear un perfil empresarial, dado que, esta herramienta brindara acceso a funciones adicionales, como análisis y la posibilidad de agregar enlaces a tus videos. TikTok es conocido por su enfoque en la creatividad de cada usuario.



Aprovechar la publicidad en tik tok, como anuncios nativos, anuncios de marca y desafíos patrocinados, una de las grandes herramientas con la que cuenta TikTok es utilizar el hashtags en las descripciones para aumentar la visibilidad de los videos.

**Cuentas**

 **waylla.panka**  
waylla panka · 11 Seguidores

**Videos**

✨ Acabo de cargar una nueva foto de perfil

 **@waylla.panka**  
2024-01-17

Hace 4 día(s)

 **Estamos en la Cabaña Waylla Panga**  
2021-11-21



# ESTRATEGIAS MARKETING

El marketing a través de WhatsApp puede ser una estrategia efectiva para llegar a clientes potenciales y mantener una comunicación cercana con ellos. Sin embargo, es importante tener en cuenta las políticas de privacidad y uso de WhatsApp, así como respetar la voluntad de los usuarios en cuanto a la recepción de mensajes comerciales



Actualmente cuenta con la red social Whatsapp, pero se recomienda pasar a WhatsApp Business dado que brinda mayor herramientas para poder lograr el objetivo dado que esta diseñado para pequeñas y grandes empresas, ofreciendo respuestas automáticas, catalogo de productos , campañas de marketing, mensajes multimedia

Recuerda que la clave para un marketing exitoso en WhatsApp Business es mantener una comunicación auténtica y valiosa con tus clientes, y aprovechar las características específicas de la plataforma para construir relaciones sólidas.

Actualmente crearse un WhatsApp Business es totalmente gratis y relativamente muy fácil de configurar, lo primero que debe realizar es descargar e instalar la aplicación, registrarse y configurar su perfil empresarial, debe configurar su catalogo y las respuestas automáticas, configurar mensajes de ausencia y para ello debe habilitar el chatbot y por ultimo promoviendo tu WhatsApp Business por medio de otras redes sociales.



MARKETING  
PUBLICIDAD  
TRADICIONAL

# ESTRATEGIAS MARKETING

Este tipo de publicidad va dirigido al segmento poblacional de 40 años en adelante, debido que este segmentó de mercado aun requiere de información en físico y visual. Se utilizará medios tradicionales en que se pautará anuncio sobre lo productos y servicios que se oferta en los siguientes:

- Anuncios en prensa local- (el amazónico, el comercio)
- Radio
- Trípticos informativos
- Vallas publicitaria

Se selecciona a medios de comunicación que tiene gran audiencia y su espectro o zona de influencia es a nivel local y nacional.

Para realizar el marketing por publicidad tradicional, puede enfocarse en los servicios locales como las radio Arcoirirs que cuenta con una convertura provincial, la radio online Capricho que su enfoque en 100-5 por medio de redes sociales

## Vayas Publicitarias

La vayas publicitarias logran alcázar un gran enfoque, pero esto en un gran porcentaje es escogiendo un lugar estratégico, cómo carreteras, calles concurridas o áreas urbanas, diseñado para peatones y conductores

Dado que las vallas publicitarias suelen ubicarse en lugares con un alto flujo de personas o vehículos, ofrecen la oportunidad de llegar a un gran número de personas, lo que las convierte en una herramienta efectiva para la publicidad de alcance masivo.

Se sugiere algunos lugares para poder realizar las vayas publicitarias

- Mirax print publicidad
- Print Color
- Publimpak



MARKETING  
INFLUENCER

El marketing de influencias para un centro turístico implica identificar y colaborar con personas influyentes que puedan promocionar el centro turístico de manera efectiva. Para la selección de las personas Influencers que colaboren en el centro turísticos debería tener audiencias superior a 10 k seguidores en la plataformas como Facebook, Tiktok. Los cuales podrán ser influencer tanto locales como nacionales

**Influencer locales**    **Influencer nacionales**

@Saryta\_bonilla  
@steffy\_pacheco

@kikejav  
@latamarita.ec



MARKETING  
FIDELIZACIÓN

Los programas de fidelización para un centro turístico son estrategias diseñadas para fidelizar a los clientes existentes y motivarlos a regresar, al tiempo promoción a su familiares y amigos sobre el centro turístico.

- Descuento del 10% en los servicios ofertados en el centro turísticos.
- Generando experiencias autenticidad y la cultura local.

# ESTRATEGIAS MARKETING

MARKETING  
EVENTOS

El Centro Turístico Waylla Panka participa y genera alianzas estratégicas con el GAD Municipal de Archidona y GAD provincial de Napo, quienes dentro de sus competencias es fomentar el turismo para el cual desarrollan eventos, ferias y congresos turísticos a demás generan eventos de conformidad a la agenda institucional.



# PRESUPUESTO

## WAYLLA PANKA

Los presupuestos demostrados en las siguientes tablas, son precios que se han investigado dentro del cantón Archidona y Tena, así mismo un presupuesto Nacional

PRESUPUESTO MARKETING DIGITAL				
Contenido	Cantidad	Tiempo	Precio/Unitario	TOTAL
Producción de video de 21s	24	6 meses	\$ 15,00	\$ 360,00
Diseño de Spots Publicitarios	48	6 meses	\$ 10,00	\$ 480,00
Marketing WhatsApp Business	6	6 meses	\$ 30,00	\$ 180,00
Marketing Facebook.	6	6 meses	\$ 17,65	\$ 105,90
Spotify	6	6 meses	\$ 8,00	\$ 48,00
<b>TOTAL</b>				<b>\$1.173,90</b>

Los costos para realizar un marketing de influencer varía dependiendo de cada influencer en la siguiente tabla es un valor promedio del precio de \$100

PRESUPUESTO MARKETING INFLUENCER				
Contenido	Cantidad	Tiempo	Precio	Total
Servicios promoción y influencer local	12	6 meses	\$ 50,00	\$ 500,00
Servicios promoción y influencer nacional	6	6 meses	\$ 100,00	\$ 600,00
<b>TOTAL</b>				<b>\$1.100,00</b>

Para empezar con esta estrategia de marketing se recomendó 2 influencer locales con más de 100 mil seguidores en redes sociales, lo cual ocupar de estos servicios hará que el centro turístico sea más conocido y obtendrá más visitas y por ende más ganancias permitiendo posicionar la marca dentro del mercado turístico del cantón Archidona y Tena.

PRESUPUESTO PUBLICIDAD TRADICIONAL				
CONTENIDO	CANTIDAD	TIEMPO	PRECIO	TOTAL
Anuncios en prensa escrita pág. central del comercio	8	6 meses	\$ 20,00	\$ 160,00
Anuncios en prensa escrita el Amazónico	8	6 meses	\$ 25,00	\$ 200,00
Sport publicitarios para radio y pautaaje.	12	6 meses	\$ 25,00	\$ 300,00
<b>TOTAL</b>				<b>\$ 660,00</b>

El presupuesto para la publicidad tradicional es algo importante pues nunca a pasado de moda los trípticos y los Spots publicitarios tanto físicos como digitales



CRONOGRAMA DE ESTRAGIAS PLAN PUBLICITARIO							
ESTRATEGIAS	MES 1	MES 2	MES 3	MES 4	MES 5	MES 6	MES 7
Marketing Digital	X	X	X	X	X	X	
Publicidad Tradicional		X	X				
Marketing de Influencers				X			
Eventos y Colaboraciones		X		X		X	
Programas de Fidelización	X	X	X	X	X	X	
EVALUACION							X

Para el control y evaluación se utilizará el método ex post para el plan publicitario esto implica analizar retrospectivamente los resultados obtenidos después de la implementación del plan. De conformidad a los siguientes ítems:

- Resultado de los objetivos.
- Análisis costo / beneficio.
- Análisis de cumplimiento de las estrategias planteadas.

# PUBLICIDAD

WAYLLA PANKA

## RESERVAS

+593 99 473 2832

wayllapanka@gmail.com

Wayllapanka.com

## CENTRO TURÍSTICO WAYLLA PANKA



## GUIA - UBICACION



## CENTRO TURÍSTICO WAYLLA PANKA



Descubre el encanto natural

## DESCUBRE EL CENTRO TURÍSTICO WAYLLA PANKA UN OASIS CULTURAL EN SAN PABLO DE USHPAYACU

Descubre el encanto natural y vive la experiencia

En el corazón de la parroquia San Pablo de Ushpayacu, el Centro Turístico Waylla Panka se erige como un emprendimiento comprometido con el fomento del turismo sostenible. Nuestra misión es preservar y promover los aspectos culturales locales, ofreciendo a los visitantes una experiencia enriquecedora y respetuosa con el entorno.

## GASTRONOMIA TRADICIONAL



## TRADICION



## SERVICIOS TURISTICOS

1. Gastronomía Tradicional
2. Pesca Deportiva
3. Senderismo en la Naturaleza
4. Demostración de Danza Ancestral
5. Ceremonias Ancestrales Guayusa Upina
6. Practica de medicina ancestral
7. Danza tradicional
8. Juegos ancestrales
9. Barro terapia



## PLANIFICA TU VISITA

### Horario de Atención:

Todos los días de la semana, de 9:00 a.m. a 6:00 p.m.

### Cómo Llegar:

Desde el parque central de Archidona dirigir por la vía San Pablo, lugar de llegada aproximadamente a 8 minutos.

# WAYLLA PANKA

---



# WAYLLA PANKA

---

*Descubre el encanto natural  
y vive la experiencia*

# 2024