



INSTITUTO SUPERIOR
TECNOLÓGICO TENA
Tecnología, Innovación y Desarrollo



ADMINISTRACIÓN

**INFORME DE TRABAJO DEL ESTUDIO DE
MERCADO PARA CONOCER EL GRADO DE
ACEPTACIÓN DE LA COMUNIDAD EDUCATIVA
DEL IST TENA PARA LA APERTURA DE UNA
LIBRERÍA ESTUDIANTIL**

AUTORAS:

**Alvarado Delcy
Miranda Sheila**



INDICE DE CONTENIDO

PORTADA.....	1
RESUMEN.....	4
OBJETIVOS.....	6
Objetivo general.....	6
Objetivos específicos.....	6
METODOLOGÍA.....	7
Investigación De Campo.....	8
Investigación Cuantitativa	8
Investigación Cualitativa	8
Técnicas	8
Ubicación Del Área De Estudio.....	9
RESULTADOS	11
CONCLUSIÓN DE LA TABULACIÓN.....	21
CONCLUSIONES.....	22
RECOMENDACIONES	23
BIBLIOGRAFÍA	24

INDICE DE TABLAS

Tabla 1 Metodologías utilizadas	7
Tabla 2 Análisis de resultados	11

INDICE DE GRAFICOS

Gráfico 1 Perfil del encuestado.....	15
Gráfico 2 Disponibilidad de servicio	16
Gráfico 3 Aceptación de implementación	17
Gráfico 4 Servicios utilizados.....	18
Gráfico 5 Horario de atención	19
Gráfico 6 Necesidad de servicios.....	20

INDICE DE FIGURA

Figura 4 Ubicación del Instituto Superior Tecnológico Tena.....	9
---	---

1. RESUMEN

El informe del estudio de mercado está encaminado en conocer el grado de aceptación que tiene la comunidad educativa del Instituto Superior Tecnológico Tena para la apertura de una “LIBRERÍA ESTUDIANTIL” en sus instalaciones; el cual permita suplir una necesidad tanto de docentes como estudiantes en la adquisición de materiales de oficina y útiles escolares; como demás servicios que se puedan añadir a este pequeño negocio.

Se presenta de manera fácil, rápida y agrupada en variables los resultados obtenidos con la encuesta aplicada y que tan importante fueron estos para la elaboración del presente informe; dándonos a entender la viabilidad y factibilidad de la implementación de una unidad de negocio dentro del instituto; generando a su vez un análisis de que es lo que se requiere implementar; los servicios adicionales y demás resultados tanto cuantitativos como cualitativos que se pudieron recopilar.

El presente informe plasma de manera concluyente la viabilidad de implementar una librería en el Instituto Superior Tecnológico Tena; que cuente con la venta de materiales de oficina y útiles escolares, así como la prestación de varios servicios como fotocopiado; impresiones blanco/negro/color, alquiler de internet, uso de computadoras y scanner; recargas móviles.

2. INTRODUCCIÓN

Se quiere conocer el grado de aceptación de la comunidad educativa del IST Tena, para la apertura de una librería estudiantil que brinde servicios como materiales de oficina, útiles escolares, servicio de copias, impresiones B/N color, internet, uso de computadoras y scanner; permitiendo encontrar comodidad, apoyo y solución a las necesidades de los estudiantes y docentes de la institución.

Para tener una mayor información del estudio de mercado utilizaremos herramientas metodológicas como encuestas para conocer el grado de aceptación de la implementación de una librería estudiantil, para beneficio de la comunidad educativa, ofreciendo un servicio de calidad con una variedad de productos y mayor accesibilidad aportando a que se refleje la excelencia académica del alumno.

La estructura del proyecto de estudio de mercado inicia con el título del tema, resumen , introducción resalta la importancia del tema, el aporte a la entidad seguidamente la revisión de literatura donde se da a conocer los conceptos básicos relacionados con el tema; la parte denomina metodología constituye la selección y utilización de métodos y técnicas que permitieron la recopilación de datos e información desde el inicio hasta la terminación del presente proyecto de estudio de mercado; los resultados en donde se expone el argumento institucional.

Finalmente son expuestas las conclusiones y recomendaciones que deberán ser considerados por las autoridades del instituto para el mejoramiento de la comunidad educativa IST Tena.

3. OBJETIVOS

Objetivo general

Conocer el grado de aceptación de la comunidad educativa del IST Tena para la apertura de una librería estudiantil.

Objetivos específicos

- Aplicar mediante encuestas a los estudiantes y docentes del IST Tena para saber el grado de aceptabilidad de la librería estudiantil.
- Analizar los resultados identificando la factibilidad de implementar la librería estudiantil y las necesidades que se quiere solucionar
- Determinar el nivel de aceptación si será factible o no la implementación en la comunidad educativa del IST Tena.

4. METODOLOGÍA

Dentro del desarrollo del presente trabajo se utilizaron varias metodologías que permitieron la consecución del mismo; para poder recopilar la información requerida y complementar la teoría con la práctica; y así conseguir resultados aceptables para la investigación.

Según (Cerdeira, 2000) describe a la metodología como la técnica que permite obtener información acerca de las necesidades y preferencias del consumidor para tomar decisiones referentes a los atributos funcionales, económicos y simbólicos en los productos o servicios.

Este tipo de metodología nos permite analizar y recopilar cuál es la opinión de la comunidad para determinar si es factible la apertura de una librería estudiantil en la comunidad educativa del IST TENA, el muestreo nos permitió obtener el total de las encuestas a realizar, con la finalidad de obtener la población total de 247 mediante encuestas donde se realizaron preguntas cerradas, abiertas y la opción a elegir.

Tabla 1

Metodologías utilizadas

Metodología	Investigación de Campo
Enfoque	Cualitativo, Cuantitativo
Herramientas	Encuestas

Nota. Fuente, corresponde a las metodologías utilizadas tomada de Google

Elaborado por: las autoras

4.1 Investigación De Campo

Una investigación de campo nos permite recopilar datos directamente de la realidad, su valor primordial permite garantizar las verdades condiciones en que se han logrado los datos (Rhoton, 2023).

4.2 Investigación Cuantitativa

Una investigación cuantitativa se refiere en el ámbito estadístico que permite una realidad clara de mediciones, números y análisis estadísticos y determinar los problemas planteados, la recolección de datos para una comprobación hipotética que se empleen experimentaciones y análisis de causa y efecto (Ortega, 2023).

4.3 Investigación Cualitativa

En la investigación cualitativa se denomina el tipo de investigación característico de las ciencias sociales y humanísticas que basa sus estudios y análisis en datos no cuantificables, no trasladables a los números (Equipo editorial, 2021)

4.4 Técnicas

Las técnicas que se utilizaron fueron las siguientes:

4.4.1 Observación directa

Esta técnica se utilizó en el momento de comparar y verificar la información brindada por parte de los estudiantes y docentes de la institución, esta técnica fue de vital importancia ya que al momento de se podrá contrastar si la información es verdadera.

4.4.2 Encuesta

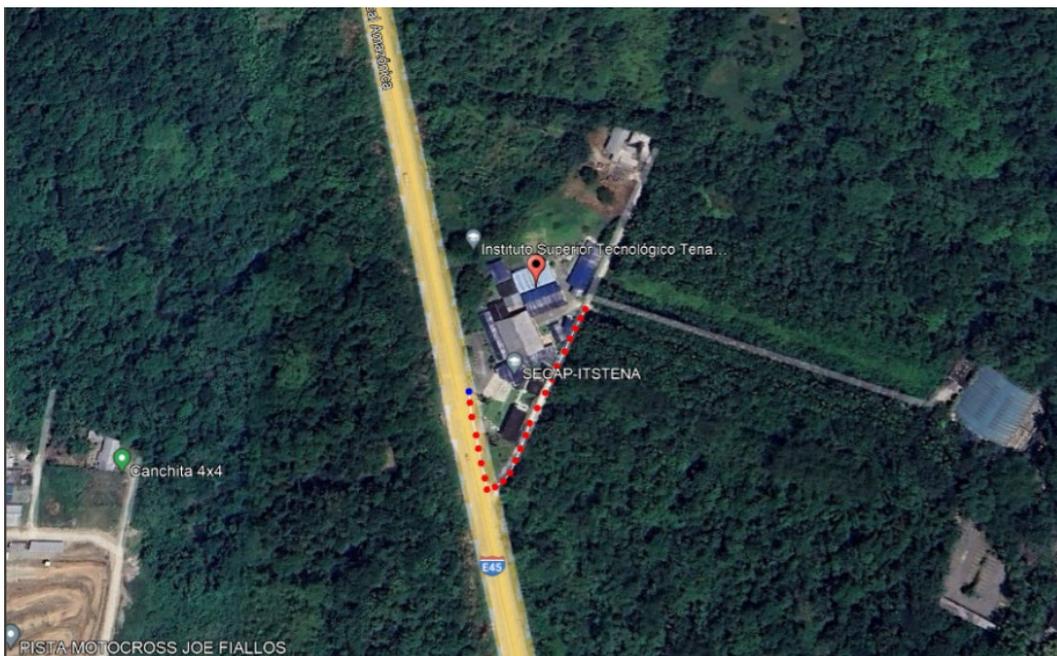
Se planteó un cuestionario de preguntas claves que permitirá recopilar datos, dirigida a una muestra representativa y obtener diversas cuestiones de hecho, el cual se aplicó a la comunidad educativa del IST Tena.

4.5 Ubicación Del Área De Estudio

Esta investigación se realizó en la comunidad educativa del IST Tena para la apertura de la librería estudiantil, su área de estudio se encuentra ubicado Km1 $\frac{1}{2}$ vía Tena – Archidona, cantón Tena.

Figura 1

Ubicación del Instituto Superior Tecnológico Tena



Nota. Corresponde a la ubicación del IST Tena tomando de <https://www.google.com/maps/>

4.6 Población

La población total que conforma el IST Tena es de 683, en cuanto dentro de ello se tomó una muestra de 247 por lo que esta cantidad se toma como evidencia para conocer el grado de aceptación para la apertura de la librería estudiantil en la institución.

4.7 Muestra

Al ser la población de gran tamaño (683) se realizó el muestreo respetivo, ya que esto permite ahorrar tiempo y recursos, la población a estudiar es finita cuando el universo o población es inferior a 100.000, por lo que se cita la siguiente fórmula dada en Fisher & Navarro (1999):

$$n = \frac{Nz^2 p(1-p)}{(N-1) e^2 + z^2 p(1-p)}$$

Donde

n= Tamaño de la muestra

p= Probabilidad a favor

N= Universo o población

(1-p)= Probabilidad en contra

z= Coeficiente de nivel de confianza

e= Error de estimación

Datos:

N= 683

z= 95%= 1,96

p= 0,5

(1-p)= 0,5

e= 0, 05

n=655,9532/(1,701+0,9604)

n=246,4692

n= 247 ENCUESTAS

5. RESULTADOS

Los resultados que se buscan alcanzar en el presente estudio de mercado, es conocer el grado de aceptación para la apertura de una librería estudiantil en el IST Tena.

Tabla 2

Análisis de resultados

Perfil del encuestado	Género	Masculino			Femenino
		De 18 a 26	De 26 a 34	De 34 a 42	De 42 en adelante
		45.3%			54.7%
	Edad	41.3%	36%	19%	3.6%
	Carrera	Administración	D. Infantil	D. Software	Turismo
		42.9%	17%	23.1%	17%
	¿El Instituto Superior Tecnológico Tena, dispone de una librería estudiantil?	Sí			No
		0%			100%
		1	2	3	4
					5

Disponibilidad del servicio	2 ¿En la escala del 1 al 5 que tan factible sería disponer de una librería estudiantil en el IST Tena?	0.8%	0.8%	10.5%	48.6%	39.3%
	3 ¿A su criterio se requiere o se necesita una librería estudiantil en el IST Tena?	Sí		No		
			99.2%		0.8%	
Aceptación de implementación	4 ¿Está de acuerdo de implementar una librería estudiantil en el IST Tena?	Sí		No		
			99.6%		0.4%	
	5 ¿Con que frecuencia haría uso de la librería estudiantil?	Una vez por semana	Dos veces por semana	Una vez al mes	Siempre	Nunca
		10.1%	27.1%	13.8%	48.6%	0.4%

	6. ¿Usaría usted la librería estudiantil dentro del IST Tena?	Sí		No				
		99.6%		0.4%				
Servicios utilizados	7. ¿Cuál es el servicio que utiliza dentro de una librería?	Compra de materiales de oficina	Compra útiles escolares	Servicio de copias	Impresiones B/N color	Uso de internet	Uso de computadoras	Todos
		15.4%	31.6%	38.1%	35.6%	23.1%	12.1%	31.6%
Horario de atención	8. ¿En qué horario de atención le gustaría disponer el uso de la librería estudiantil?	Mañana		Tarde		Noche		Todo el día
		18.2%		21.9%		14.6%		61.6%
	9. ¿Qué otro servicio quisiera que implemente la librería estudiantil?	Recargas móviles		Alquiler de internet		Alquiler de computadoras		Recargas de Free Fire
		51.8%		63.2%		68%		5.7%

Necesidad de servicios	10. ¿Qué producto adquiere a menudo cuando acude a una librería, escoja una alternativa?	Cuadernos	Esferos	Hojas de papel ministro	Marcadores	Agendas
		15.4%	32.8%	36.8%	13.4%	1.6%

Nota. Corresponde a las encuestas realizadas a la comunidad educativa del IST Tena.

Elaborado por: las autoras

Interpretación de datos

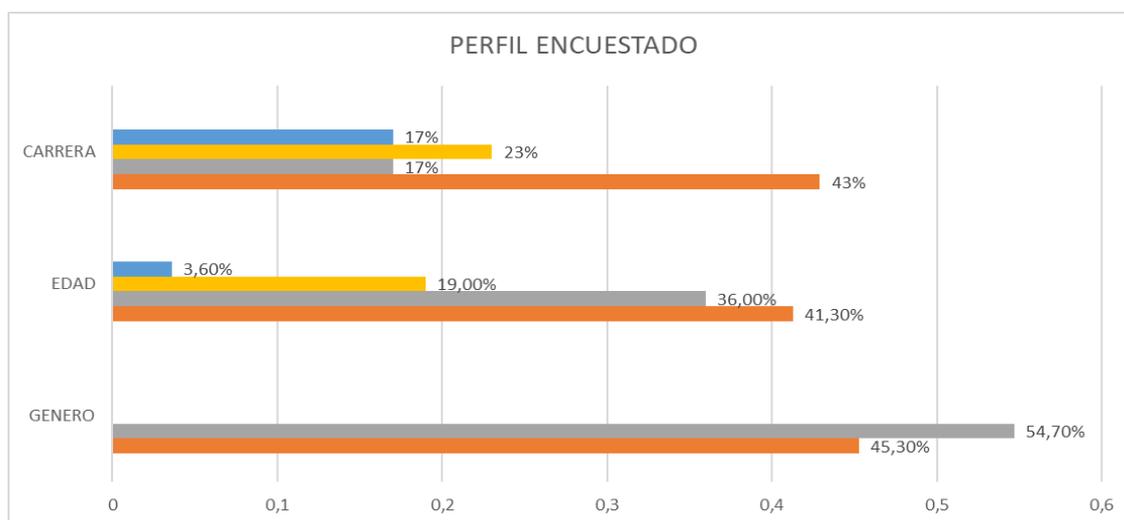
Después de haber realizado el proceso de recopilación de datos mediante las encuestas respectivas y recolectando las preguntas por variables para poder facilitar el proceso de análisis e interpretación de las preguntas; se presentan las variables con su debida interpretación.

Variables de interpretación

Perfil del encuestado:

Gráfico 1

Perfil del encuestado



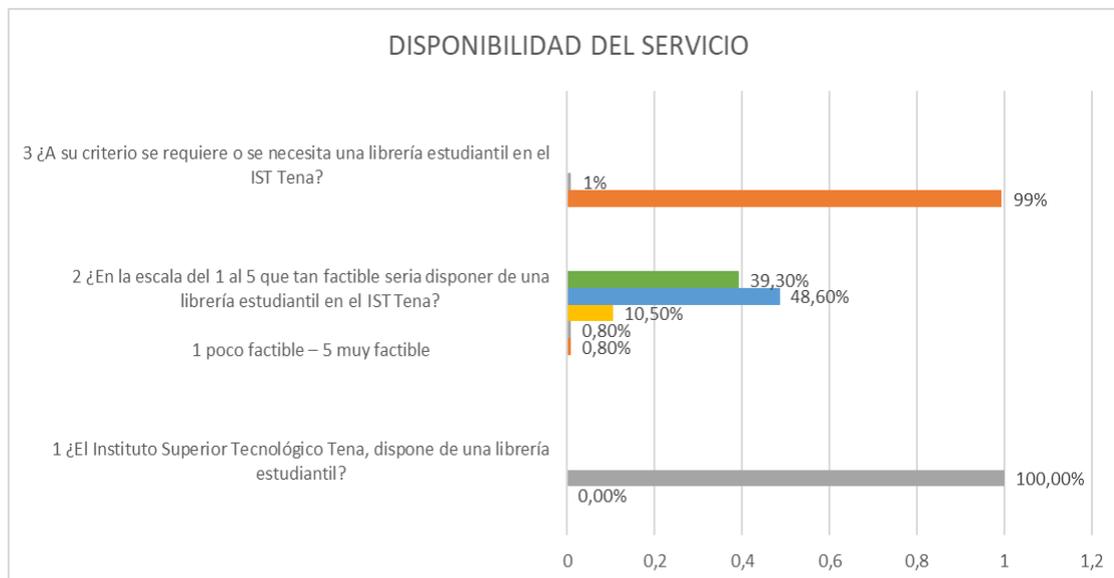
Elaborado por: las autoras

Interpretación: Del total de las personas encuestadas para poder obtener nuestro objeto de estudio; se encuentran en edades comprendidas entre 18 a 26 años de género femenino con 54,7 %; y son parte de la carrera de administración: lo cual nos da a entender que los estudiantes están interesados para la implementación de la librería estudiantil en nuestra institución.

Disponibilidad del servicio

Gráfico 2

Disponibilidad de servicio



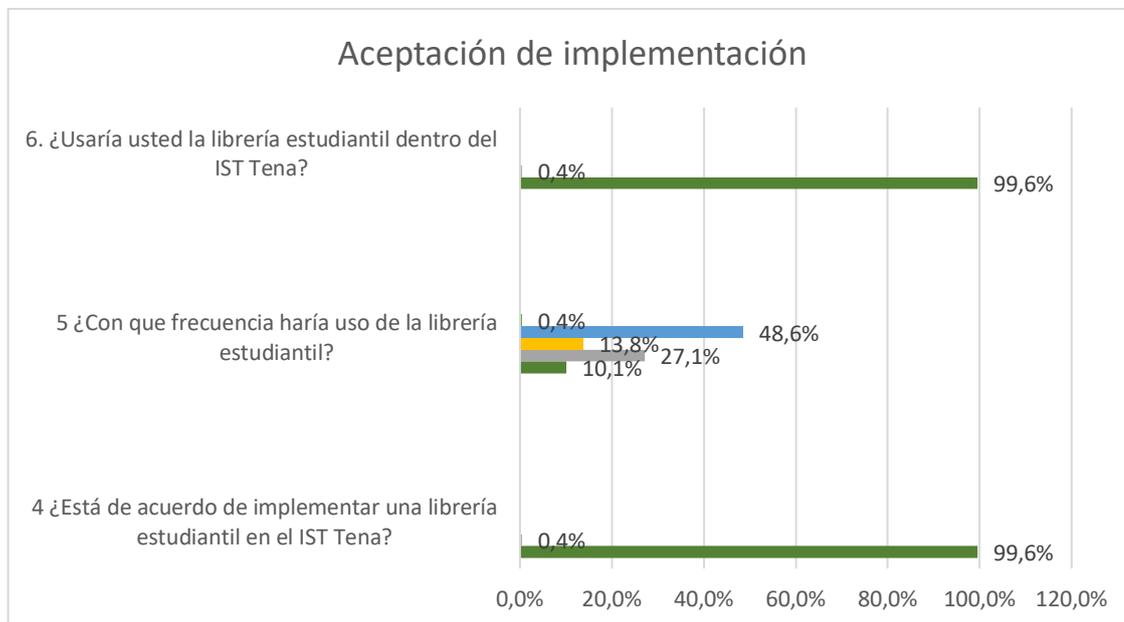
Elaborado por: las autoras

Interpretación: Mediante los datos obtenidos de las preguntas de las encuestas se puede notar que tanto como los estudiantes y docentes mencionaron que el instituto superior tecnológico Tena no dispone de una librería estudiantil, lo cual sería muy factible disponer de este servicio ya que lo harían uso y tendrían una facilidad en adquirir dichos productos, esta necesidad nos ayuda a establecer que es un valor muy importante dentro de nuestro trabajo de estudio de mercado para poder implementar este servicio dentro de nuestra institución.

Aceptación de implementación

Gráfico 3

Aceptación de implementación



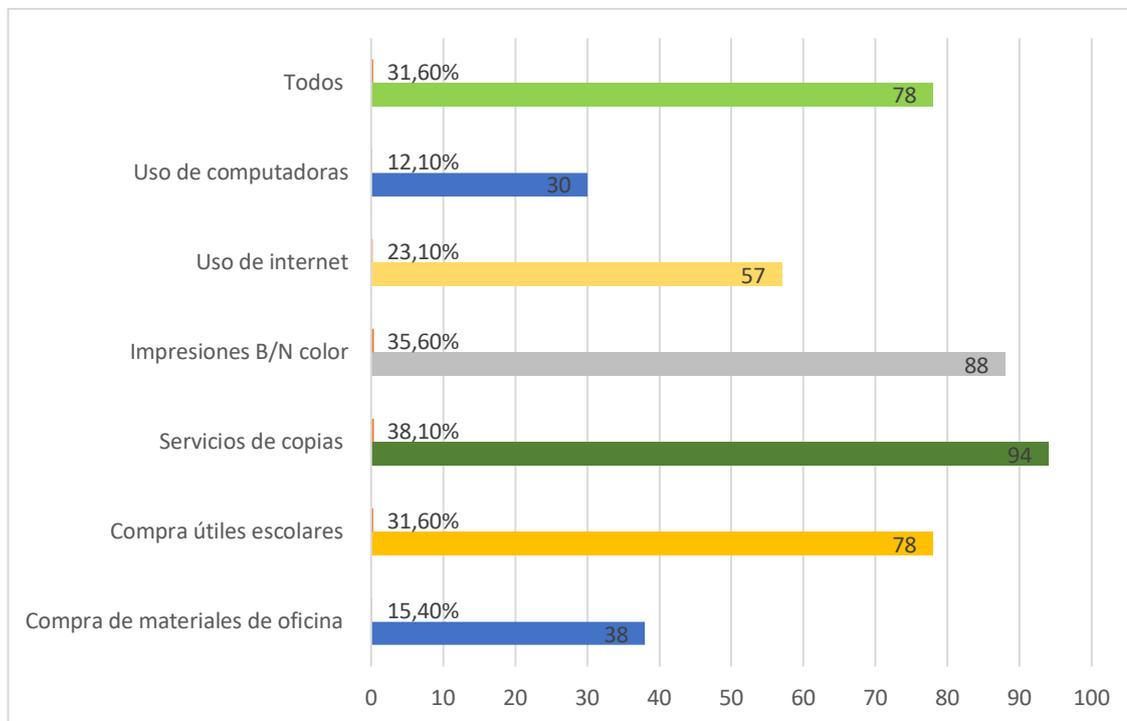
Elaborado por: las autoras

Interpretación: Los encuestados optaron que están de acuerdo de implementar una librería estudiantil dentro de la institución, dando uso siempre de los servicios y productos expuestos.

Servicios utilizados

Gráfico 4

Servicios utilizados



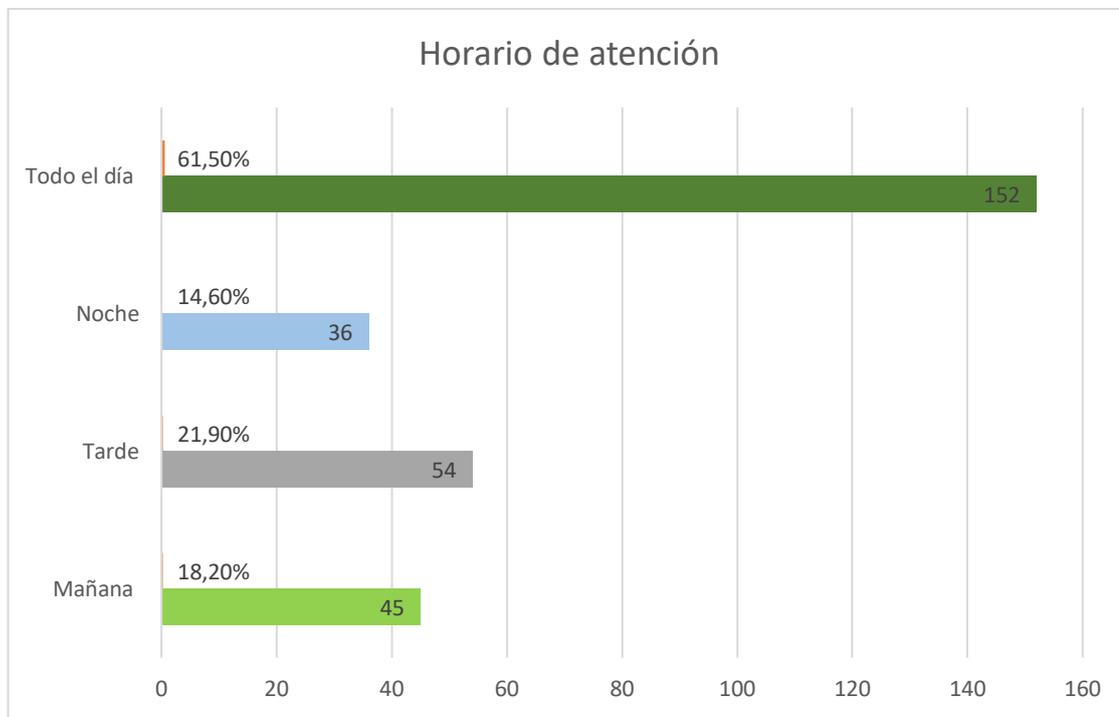
Elaborado por: las autoras

Interpretación: Con base a las respuestas recopiladas es evidente que la mayoría de encuestados requieren de todos los servicios que la librería estudiantil menciono mediante la encuesta como: Compra de materiales de oficina, Compra útiles escolares, Servicios de copias, Impresiones B/N color, Uso de internet y Uso de computadoras.

Horario de atención

Gráfico 5

Horario de atención



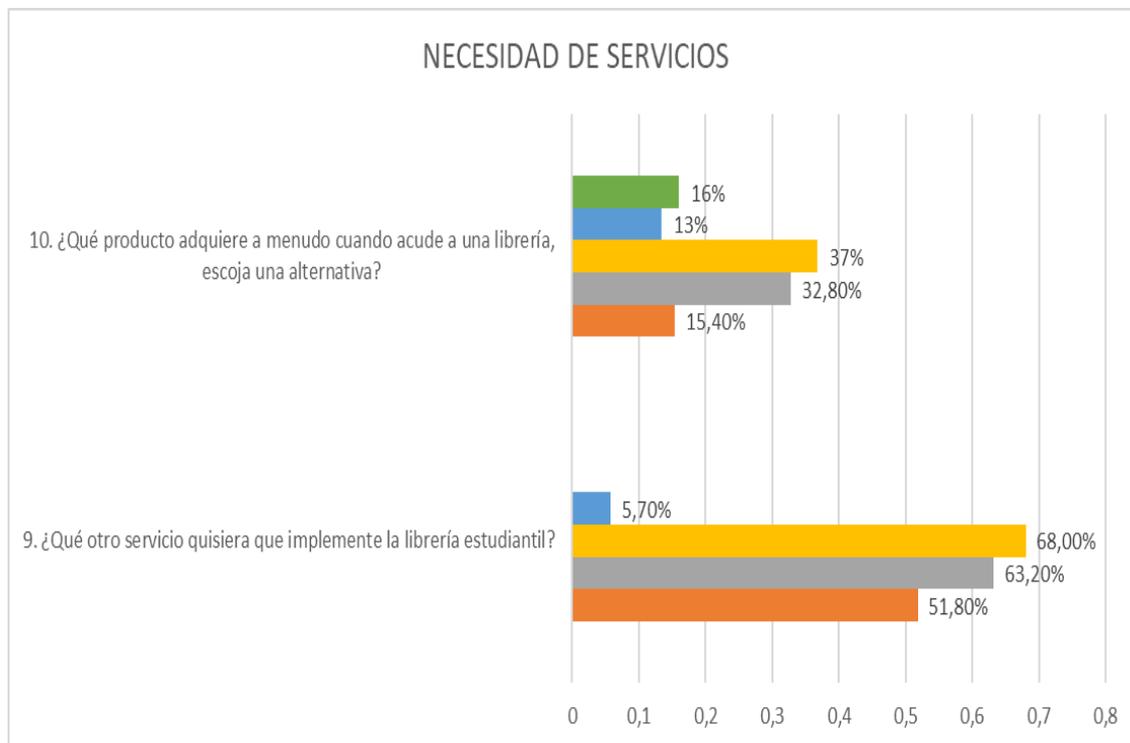
Elaborado por: las autoras

Interpretación: Los datos expuestos de los encuestados nos ayuda a conocer que la librería estudiantil debería disponer de todo el día, cubriendo con sus expectativas, incluyendo con facilidad, precio, tiempo y variedad de productos que puedan encontrar en un solo lugar.

Necesidad de servicios

Gráfico 6

Necesidad de servicios



Elaborado por: las autoras

Interpretación: Al analizar qué servicios más implementaría a la librería estudiantil, teniendo en cuenta los de mayor frecuencia de respuestas como lo son el alquiler de internet y computadoras; implementando un catálogo que permita cubrir estas falencias en los estudiantes y docentes del IST Tena.

6. CONCLUSIÓN DE LA TABULACIÓN

- De los resultados arrojados se observó que el 99,6 % de los encuestados están de acuerdo en implementar la librería estudiantil dentro de la comunidad educativa del IST Tena ya que la mayoría de los encuestados son de la carrera de Administración, lo cual nos da a entender que la librería debería ser implementada en la comunidad educativa del IST Tena.
- Cubriendo una necesidad importante, por lo cual los servicios que más usarían son: materiales de oficina, útiles escolares, servicio de copias, impresiones B/N color, internet, uso de computadoras y scanner entre otras. Sin duda alguna los resultados nos permitieron identificar la importancia que brindaría a la comunidad la librería, ya que no solo sería únicamente para los estudiantes también sería de uso para los docentes, con beneficios externos ya que puede generar fuentes de empleo.

7. CONCLUSIONES

- Del total de las personas encuestadas del IST Tena se evidenció que existe un nivel alto de aceptación con un 99,6 % que responden a favor para la implementación de la librería estudiantil, ya que se considera un servicio de suma importancia dentro del proceso académico.
- A través de la encuesta realizada se logró evaluar las diferentes necesidades que influyen en los estudiantes al momento de adquirir productos como: útiles escolares, servicio de copias e impresiones y así poder proporcionar un servicio eficiente y de calidad.
- Dentro de la comunidad educativa del IST Tena, se considera factible la implementación de la librería estudiantil, de esta manera se gestionará todos aquellos aspectos requeridos al momento de ofrecer los materiales y servicios cubriendo la necesidad que tiene el estudiante y docente.

8. RECOMENDACIONES

- Se recomienda a la comunidad educativa, al consejo estudiantil y a las autoridades den importancia a esta necesidad para poder gestionar de forma correcta la implementación de una librería estudiantil en el IST Tena.
- De los resultados obtenidos para la apertura de la librería estudiantil se deben tomar en cuenta que la comunidad educativa del IST Tena necesita la implementación de los servicios y materiales para así lograr cubrir la necesidad de los estudiantes y docentes, ofreciendo servicios a bajos costos y accesibles.
- De acuerdo al grado de aceptación que se obtuvieron si es factible llevar a cabo la implementación de este proyecto ya que satisface las necesidades de los estudiantes.

9. BIBLIOGRAFÍA

Cerda. (2000). *Metodología de la investigación*.

<http://librodigital.sangregorio.edu.ec/librosusgp/B0061.pdf>

Equipo editorial. (5 de Agosto de 2021). *Investigación Cualitativa*.

<https://concepto.de/investigacion-cualitativa-y-cuantitativa/>

Ortega, C. (11 de Octubre de 2023). *Investigación cuantitativa*.

<https://www.questionpro.com/blog/es/que-es-la-investigacion-cuantitativa/>

Rhoton, S. (17 de Noviembre de 2023). *Investigación de campo*.

<https://www.significados.com/investigacion-de-campo/>



2023