



**MODELO DE COSTO DE PRODUCCIÓN Y PRECIO DE  
VENTA DE FERTILIZANTE FABRICADO A BASE DE  
RESIDUOS DEL VERTEDERO DEL GAD MUNICIPAL  
DEL CANTÓN ARCHIDONA**

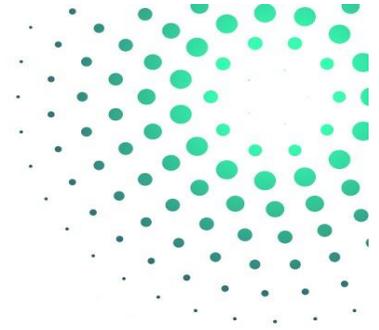


Elaborado por: Jaela Amalia Chimbo Salazar



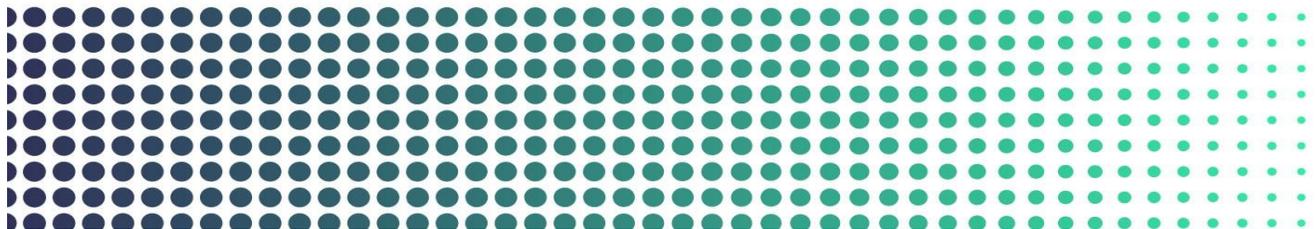


# ÍNDICE



## ÍNDICE DE PROPUESTA

|                                    |    |
|------------------------------------|----|
| INTRODUCCIÓN .....                 | 3  |
| MISIÓN.....                        | 3  |
| VISIÓN .....                       | 3  |
| VALORES .....                      | 3  |
| Objetivos generales .....          | 4  |
| Objetivos específicos .....        | 4  |
| DESARROLLO .....                   | 5  |
| Características .....              | 6  |
| Bases de Costos.....               | 6  |
| .....                              | 9  |
| Sistema de costos por proceso..... | 9  |
| CONCLUSIÓN.....                    | 11 |
| RECOMENDACIÓN.....                 | 11 |



## INTRODUCCIÓN

Este trabajo investigativo tiene la finalidad para que apliquen el proceso de costo de producción y precio de venta de fertilizante, así la asociación tenga un crecimiento en el financiamiento que les permite producir y comercializar sus productos, además es un propósito para controlar el costo de producción y tratar de incrementar el margen de utilidad sobre el producto, esto conllevará a romper barreras en el mercado y ofrecer un producto de calidad a buen precio donde todos los actores de la economía relacionadas a la asociación se beneficiarán

### MISIÓN

La generación del producto permitirá formar, es un proyecto que se dedica a la producción de fertilizante orgánicos realizado a base de residuos domésticos, con el propósito de llegar a los hogares ecuatorianos con un producto nacional de alta calidad que les permita crear un huerto ecológico en casa y con costos bajos de producción.

### VISIÓN

Refleja un compromiso con la agricultura más sostenible y respetuosa con el medio ambiente, reconociendo la importancia de los fertilizantes agrícolas 100% ecológicos más sanos y equilibrados cumpliendo de tal manera que a futuro logre competir con microempresas reconocidas a nivel parroquial y cantonal de la provincia.

### VALORES



**Responsabilidad**



**Transparencia**



**Lealtad**



**Fraternidad**

## **OBJETIVOS**

### **Objetivos generales**

Aplicar el modelo de costo de producción y precio de venta del fertilizante Orgánico propuesto para la Asociación Asoserach.

### **Objetivos específicos**

Establecer el sistema de costos de producción que permita generar mayor rentabilidad por cada unidad producida.



## DESARROLLO

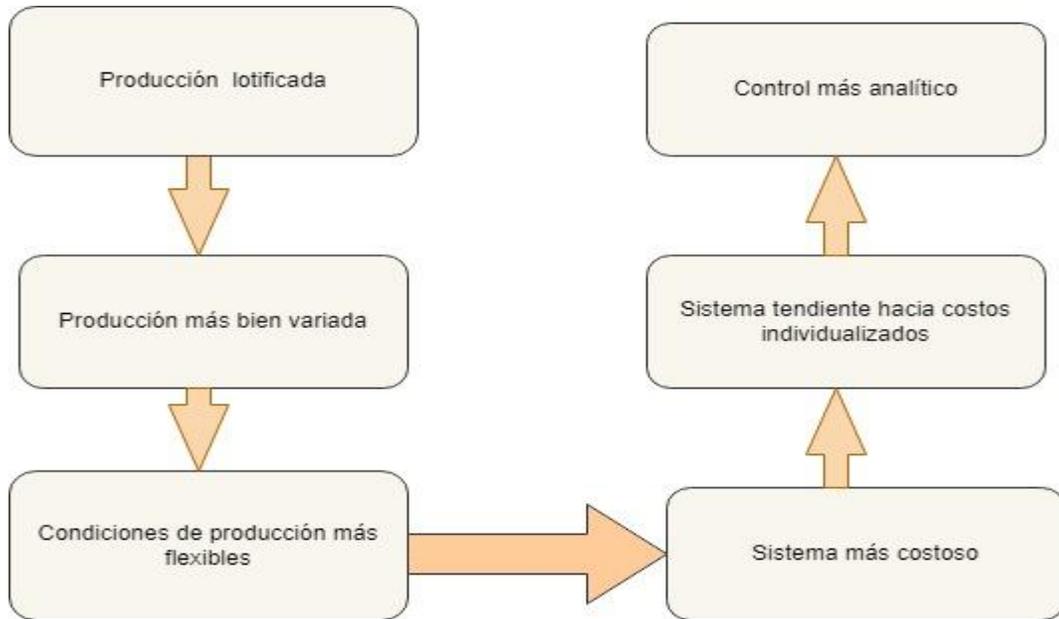
### Materiales y métodos

En el siguiente informe se planteará el sistema de costos más útil para la determinación del costo de producción tenemos el sistema de costos por órdenes de producción y el sistema de costos por procesos, por ende, para determinar el costo de producción unitario del fertilizante se propone combinar los dos sistemas, dado que en el sistema de costos por procesos la fabricación de fertilizante es uniforme y continua, dado que los productos terminados son homogéneos, pero los costos se deben asignar por procesos lo cual la asociación no dispone de áreas divididas que permitan identificar capacidad de producción con la finalidad de a menorar o reducir los costos fijos e incrementar el margen de utilidad.

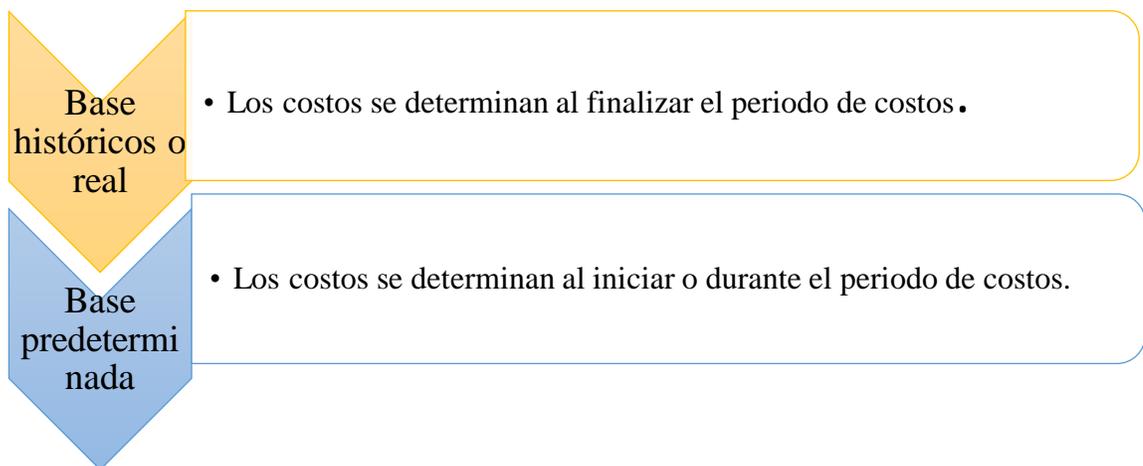
**Para cada orden de producción se acumulan los valores de los elementos del costo de producción**



## Características



## Bases de Costos



## FLUJO DE COSTO POR ORDEN DE PRODUCCIÓN

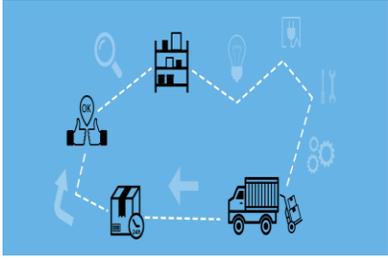
| PEDIDO DE CLIENTE   |   | GERENTE DE PRODUCCIÓN   |                        |
|---|---|---|------------------------|
|    | <br><b>Producción</b> | Materia prima directa<br>150.00   |                        |
|   | <b>Orden de producción</b>  | Mano de obra directa<br>2757.03   |                        |
| CLIENTE   |   | DISTRIBUCION  |                        |
|  |                     | <b>PRODUCTO<br/>TERMINADO</b>   | 7.00<br><br><b>PVP</b> |
|   |   |  |                        |

Tabla N°14 Hoja de Costo de Producción Mensual

| <b>EMPRESA ASOSERACH</b><br><b>HOJA DE COSTOS</b> |                      |                                     |                      |                                   |                        |               |
|---|----------------------|-------------------------------------|----------------------|-----------------------------------|------------------------|---------------|
| <b>Cliente</b>                                    |                      | <b>Fecha de Inicio</b>              | Noviembre 01/11/2023 |                                   |                        |               |
| <b>Articulo</b>                                   | Fertilizante         | <b>Fecha de termino</b>             | Noviembre 30/11/2023 |                                   |                        |               |
| <b>N° Orden</b>                                   | 1                    | <b>Fecha de entrega</b>             | Diciembre 01/12/2023 |                                   |                        |               |
| <b>Costo total</b>                                | \$3,507.36           | <b>Costo Unitario</b>               | \$5.26               |                                   |                        |               |
| Departamento                                      | Fecha que termina    | Volumen de Producción               | MPD                  | MOD                               | CIF APLICADOS          |               |
|   |                      |                                     | Valor                | Valor                             | DETALLE                | Valor         |
| Producción  | 30 noviembre de 2023 | 667 unidades                        | 150.00               | 2,757.03                          | Mano de Obra indirecta | 530.02        |
|   |                      |                                     |                      |                                   | CIF                    | 40.90         |
|   |                      |                                     |                      |                                   | Materiales y equipos   | 15.33         |
|   |                      |                                     |                      |                                   | Otros gastos           | 14.08         |
|   |                      |                                     |                      |                                   | <b>TOTAL</b>           | <b>600.33</b> |
| <b>RESUMEN</b>                                    |                      |                                     |                      |                                   |                        |               |
| <b>Materia Prima</b>                              |                      |                                     |                      |                                   |                        |               |
| <b>Directa</b>                                    |                      | 150.00                              |                      |                                   |                        |               |
| <b>Mano de Obra</b>                               |                      |                                     |                      |                                   |                        |               |
| <b>Directa</b>                                    |                      | 2757.03                             |                      |                                   |                        |               |
| <b>CIF</b>  |                      | 600.33                              |                      |                                   |                        |               |
| <b>COSTO DE PRODUCCIÓN TOTAL</b>                  |                      | <b>3507.36</b>                      |                      |                                   |                        |               |
| <b>COSTO DE PRODUCCIÓN UNITARIO</b>               |                      | <b>5.26</b>                         |                      |                                   |                        |               |
| <b>Elaborado por:</b> Jaela Chimbo                |                      | <b>Aprobado por:</b> Joel Chilingua |                      | <b>Departamento de producción</b> |                        |               |

Elaborado por Jaela Chimbo

## **Sistema de costos por proceso**

Este método acumula el costo por departamento o centro de costos. Generalmente, se utiliza cuando las unidades producidas tienen un carácter similar y son elaborados en masa.

|                                  | <b>Costo total</b> | <b>Computo del costo unitario</b> | <b>Costo Unitario</b> |
|----------------------------------|--------------------|-----------------------------------|-----------------------|
| Materiales puestos en producción | 150.00             | 150.00 / 667                      | 0.22                  |
| Mano de Obra                     | 2,757.03           | 3507.36 / 667                     | 4.13                  |
| Costos indirectos de fabricación | 600.33             | 600.33 / 667                      | 0.90                  |
| <b>TOTAL</b>                     | <b>3,507.36</b>    |                                   | <b>5.26</b>           |

**Costo unitario = costo total / unidades terminadas**

**Costo unitario = 3,507.36 / 667**

**Costo unitario = 5.26**

| <b>PRECIO DE VENTA</b>        |       |      |      |
|-------------------------------|-------|------|------|
| <b>Costo de Producción</b>    | 5.26  | 5.26 | 5.26 |
| <b>Porcentaje de Utilidad</b> | -1.76 | -33% | 40%  |
| <b>Precio de Venta</b>        | 3.50  | 7.00 | 7.36 |

Según el análisis del cuadro de determinación del precio de venta y los cálculos realizados, se revela que el costo unitario de producción asciende a 5.26 centavos. Al vender cada unidad a 7.00 dólares, la asociación logra únicamente un margen de utilidad del 33%, por debajo del objetivo del 40% estimado por la entidad.

En caso de que la asociación aspire a alcanzar el 40% de margen de utilidad por unidad producida, sería necesario elevar el precio de venta a 7.36 centavos por unidad. Sin embargo, los resultados de la encuesta indican que los consumidores estarían dispuestos a pagar únicamente 5.00 por unidad. El aumento en el precio podría generar falta de interés en el producto, poniendo en riesgo la producción.

## **CONCLUSIONES**

Los recursos invertidos en mano de obra están superando el costo de producción en relación con el precio de venta, lo que hace que sea inviable mantener el mismo nivel de producción, sería necesario aumentar la producción para mitigar el costo fijo de la mano de obra directa.

En una situación opuesta, se debería considerar la posibilidad de reducir los salarios o las horas de trabajo de la mano de obra directa para disminuir los costos de producción y alinearse con los resultados de la encuesta, o con un precio de venta al público cercano al de la competencia, con el objetivo de lograr ganancias y eliminar pérdidas indeseables para la asociación.

## **RECOMENDACIONES**

Se sugiere explorar la posibilidad de aumentar la producción, buscar nuevos canales de venta y expandir la cartera de clientes para lograr una comercialización a gran escala del producto.

El objetivo es mantener bajos los costos fijos, como la mano de obra directa y los costos indirectos de fabricación, en comparación con el precio de venta. Incrementar el volumen de producción permitirá controlar y mantener en niveles más bajos los costos asociados al pago de la mano de obra directa y los costos indirectos de fabricación.