

LUMU
Comidas Típicas

GUÍA DEL CATÁLOGO ELECTRÓNICO DEL LOCAL DE COMIDAS TÍPICAS "LUMU"



CELULAR:

0989960600

DIRECCIÓN:

Barrio 13 de abril a una cuadra de la virgen de Archidona

ARCHIDONA- NAPO- ECUADOR

ÍNDICE

PORTADA	1
INTRODUCCIÓN	3
ANTECEDENTES	4
OBJETIVOS	4
Objetivo General	4
MISIÓN Y VISIÓN	5
DESARROLLO PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN CATÁLOGO	6
DISEÑO DE LA PÁGINA GOOGLE SITES	7
Paso 1: Acceder al Google Sites	7
Paso 2: Crear un nuevo Sitio	7
Paso 3: Configuración de la Página principal	8
Paso 4: Crear paginas para cada sección del catalogo	8
Paso 5: Agregar contenido a las paginas	9
Paso 6: Incluir información de contacto y en lace de reservas	9
Paso 7: Revisar cambios para publicar	10
Paso 8: Compartir el Catálogo	10
Visualización del catálogo electrónico completo	12
CONCLUSIONES	18
RECOMENDACIONES	18
BIBLIOGRAFÍA	19

INTRODUCCIÓN

Este catálogo electrónico no solo será una extensión virtual del local, sino también una herramienta estratégica para aumentar la visibilidad en línea, atraer nuevos clientes y fomentar la lealtad de aquellos que ya son parte del local Lumu. A medida que avanzamos en este emocionante proyecto, esperamos crear una experiencia digital que refleje la calidad, la autenticidad y el encanto distintivo que caracterizan al local de comidas típicas Lumu, llevando su presencia comercial a nuevos horizontes digitales.

Para lograr cumplir con el objetivo se utilizó diferentes métodos como un diagnóstico situacional en el local de comidas típicas Lumu utilizando el instrumento FODA que permitirá identificar las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas del negocio. Este enfoque estratégico proporcionará una base sólida para la implementación exitosa del catálogo digital. A continuación, se inició con el diseño del catálogo digital considerando la importante de adaptarse a la tendencia digital no solo es una cuestión de mantenerse al día con la tecnología, sino que también se trata de proporcionar a los clientes una experiencia más conveniente, personalizada y atractiva, lo que puede resultar en un aumento de la clientela y la lealtad.

Para llegar a seleccionar la plataforma adecuada se llevó a cabo una exhaustiva investigación detallada de comparación de tres plataformas Tiendanube, Google Sites y Canva. En este proceso se tomó en cuenta en utilizar Google sites esta plataforma no solo proporciona una interfaz intuitiva, sino que también se integra efectivamente con otras herramientas de Google, brindando así una solución completa y eficiente para crear y administrar catálogos digitales.

Finalmente se detallará como va estar diseñado el catálogo electrónico para el local de comidas típicas Lumu. Con esto se busca mejorar la visibilidad, la accesibilidad y la experiencia general del cliente, al tiempo que proporciona al negocio herramientas para una gestión más eficiente y efectiva de su oferta gastronómica.

ANTECEDENTES

El origen de nuestro restaurante surge de la necesidad de generar ingresos económicos para el sustento familiar, al mismo tiempo que se busca preservar y transmitir nuestro valioso patrimonio cultural. A través de técnicas y habilidades culinarias milenarias que han sido cuidadosamente transmitidas de generación en generación, ofrecemos a nuestros clientes la oportunidad de saborear alimentos preparados de manera ancestral. Este legado gastronómico no solo representa una fuente de ingresos, sino también un puente que conecta el pasado con el presente, permitiendo a quienes nos visitan sumergirse en la rica tradición culinaria de nuestra familia.

Son un restaurante de comida tradicional de nuestra Amazonia "comidas Típicas" Su cocción se realiza en hojas de Bijao al carbón 100% delicioso y orgánico, en un ambiente amigable y tranquilo para el deleite de tu plato favorito.

OBJETIVOS

Objetivo General

Dar a conocer nuestros productos de una manera más innovadora con el catálogo.

Objetivo Especifico

- Facilitar el acceso a la información sobre los precios de los productos y promociones.
- Fomentar la interacción y participación de los clientes invitándoles a compartir el catálogo.
- Incrementar las ventas de los productos con el catálogo.

MISIÓN Y VISIÓN

MISIÓN



Ser conocidos como un restaurante original, sólido y profesional, con calidad humana y principios éticos, que ofrece servicios y productos de excelencia. lograr ser un restaurante altamente productiva, innovadora, competitiva y dedicada para la satisfacción plena de nuestros clientes.

VISIÓN



Convertirnos en el referente de autenticidad culinaria, preservando y compartiendo las tradiciones gastronómicas locales, ofreciendo a nuestros clientes una experiencia inigualable que celebra la riqueza de nuestra cultura a través de sabores auténticos y hospitalidad excepcional.

DESARROLLO PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN CATÁLOGO

¿Qué es Google Sites?

Bajo la misma línea de Barceló, (2020) menciona que Google Sites es una aplicación en línea gratuita, incluida en GSuite para la creación de páginas web. Permite crear un sitio web de una forma tan sencilla como editar un documento. Como Google Sites, los usuarios pueden reunir, en un único lugar y de una forma rápida, información variada, como videos, presentaciones, archivos de texto y hojas de cálculo.

Ventajas de Google Sites

- ✚ Ventajas de usar Google Sites
- ✚ Mejorar el trabajo colaborativo.
- ✚ Manejar la seguridad de la información.
- ✚ Agilizar los procesos de desarrollo de proyecto.
- ✚ Usar aplicaciones para mantenerse conectado.
- ✚ Tener mayor almacenamiento para generar más contenido.
- ✚ Crear perfiles de usuarios para administradores y editores.
- ✚ Integrar y configurar un dominio web.
- ✚ Personalizar el diseño de un sitio web y agregar imágenes animadas.

Para realizar una creación adecuada de la página web.

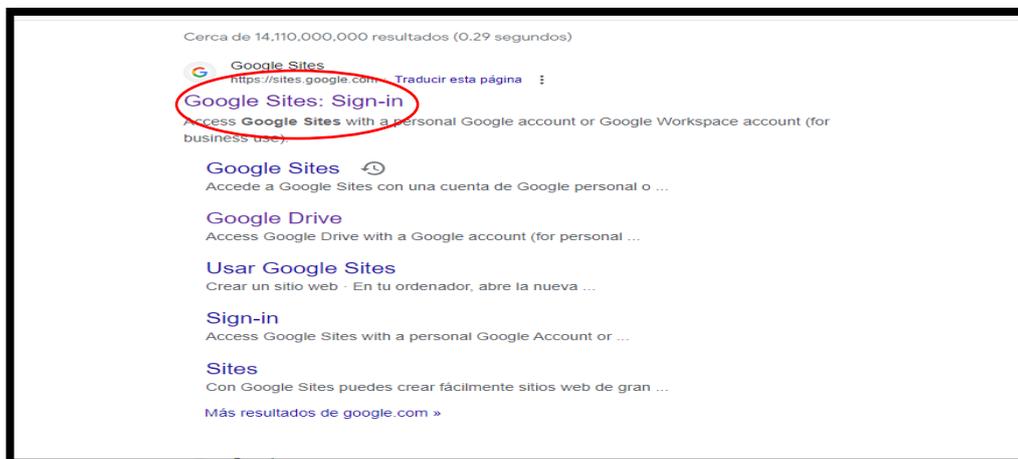
- ✚ Primero, en una computadora, abrir la nueva versión de Google sites
- ✚ Segundo, en la parte superior presionar crear un sitio y seleccionar plantilla
- ✚ Tercero, arriba a la izquierda designar el nombre del sitio
- ✚ Cuarto, añade contenido en el sitio
- ✚ Quinto, arriba a la derecha presionar publicar

DISEÑO DE LA PÁGINA GOOGLE SITES

Paso 1: Acceder al Google Sites

- ✓ Iniciar sesión en la cuenta de Google
- ✓ Acceder a través de Google

Gráfico 1. Acceso a Google sites

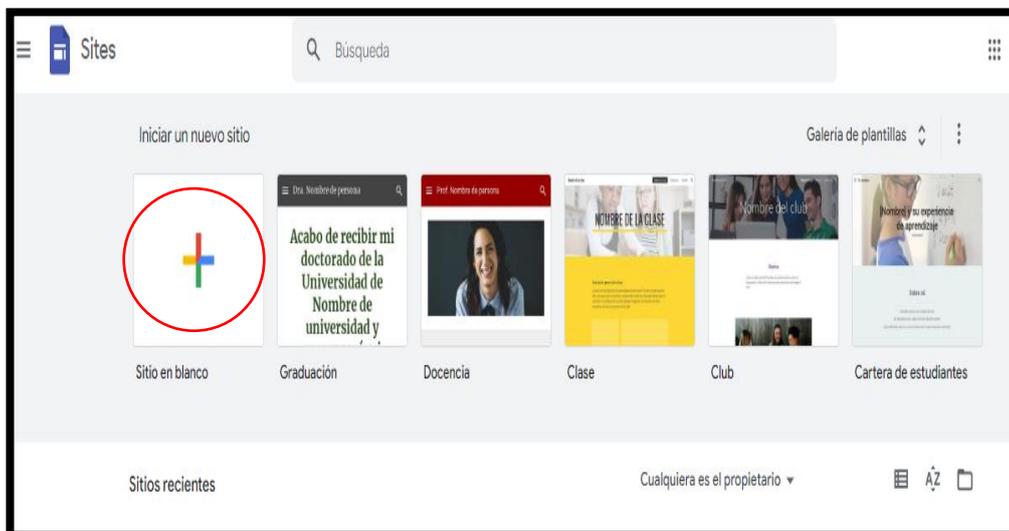


Elaborado por: Jadira Y. (2023)

Paso 2: Crear un nuevo Sitio

- ✓ Hacer clic en el botón (+) sitio en blanco para crear la página desde cero eligiendo la opción en blanco.
- ✓ Seleccionar el sitio en blanco para poder personalizarlo al gusto del usuario.

Gráfico 2. Seleccionar la plantilla para el catálogo



Elaborado por: Jadira Y. (2023)

Paso 3: Configuración de la Página principal

- ✓ Establecer un nombre al sitio ("CATÁLOGO DE COMIDAS TÍPICAS LUMU").
- ✓ Personalizar la URL del sitio

Gráfico 3. Insertar el logotipo del negocio.



Elaborado por: Jadira Y. (2023)

Paso 4: Crear paginas para cada sección del catalogo

- ✓ Crear páginas individuales para cada sección de inicio, reseña histórica misión visión y más del catálogo.
- ✓ Utilizar la opción "Página" para agregar paginas nuevas

Gráfico 4. Agregar las páginas para el catálogo.



Elaborado por: Jadira Y. (2023)

Paso 5: Agregar contenido a las paginas

- ✓ En cada página se utilizó los elementos de Google sites para agregar contenido, como imágenes y cuadro de texto para cada servicio personalizar temas.
- ✓ Puedes insertar imágenes de productos descripciones y enlaces a paginas específicas para detalles adicionales.

Gráfico 5. Implantar imágenes del producto del negocio.

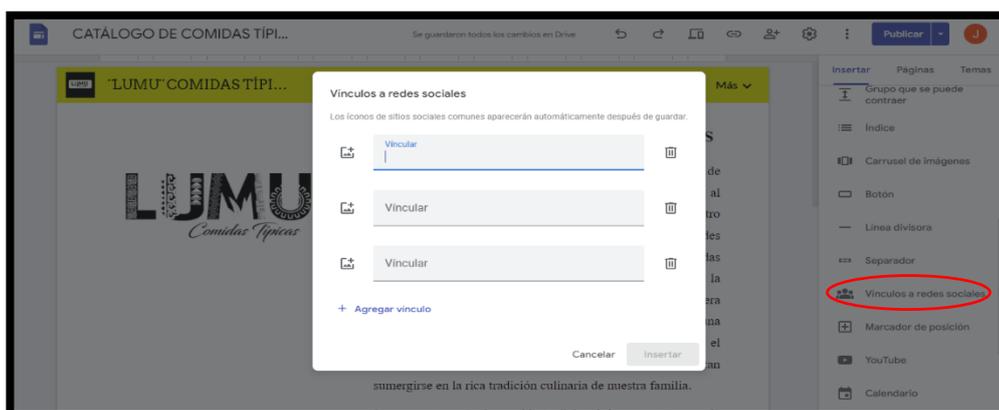


Elaborado por: Jadira Y. (2023)

Paso 6: Incluir información de contacto y en lace de reservas

- ✓ Agregar una página con la información de contacto del local de comidas típicas "Lumu".
- ✓ Incorporar enlaces a las redes sociales de Facebook, WhatsApp y se ingresó los enlaces en cada una de las redes.

Gráfico 6. Vinculación de redes sociales.

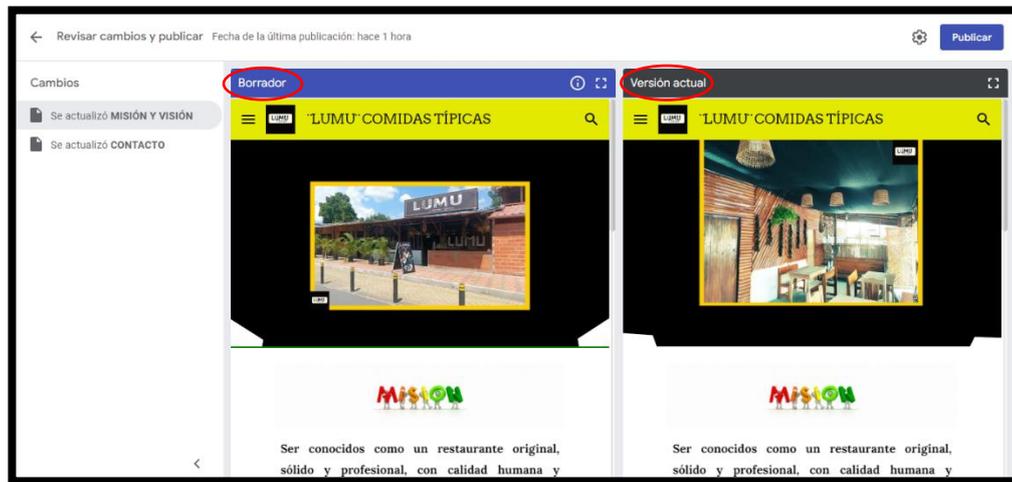


Elaborado por: Jadira Y. (2023)

Paso 7: Revisar cambios para publicar

- ✓ Antes de publicar, es recomendable previsualizar el catálogo para asegurarse de que tenga una apariencia adecuada y funcione según lo previsto.

Gráfico 7. Verificar que estece bien para publicar.

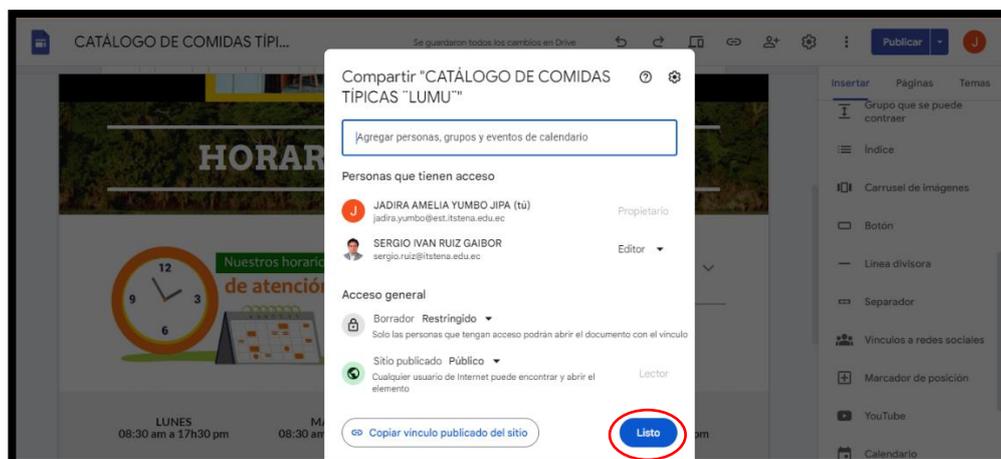


Elaborado por: Jadira Y. (2023)

Paso 8: Compartir el Catálogo

- ✓ Compartir el enlace del catálogo electrónico creado con los clientes a través de diferentes redes sociales u otros medios de comunicación.

Gráfico 8. Finalmente Compartir el enlace.



Elaborado por: Jadira Y. (2023)

Al finalizar este proceso, se espera obtener un catálogo que sea capaz de comunicar de manera clara y precisa la variedad y características de los productos, facilitando la experiencia del cliente al buscar información y tomar decisiones de compra. Por ello es importante que el catálogo sea claro, conciso y atractivo.

Visualización del catálogo electrónico completo

Link del catálogo electrónico

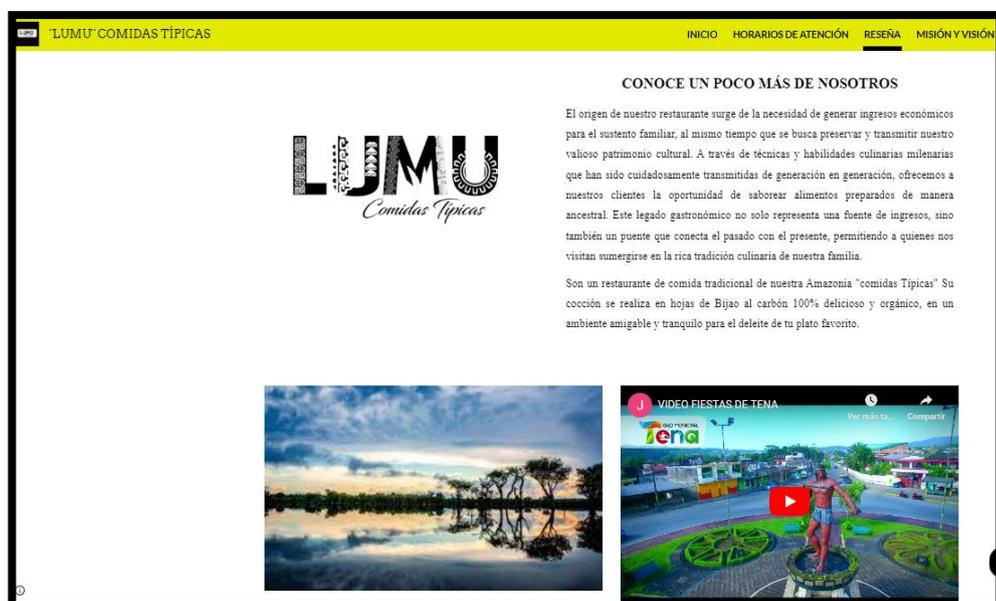
<https://sites.google.com/est.itstena.edu.ec/catalogodecomidastipicaslumu/inicio>

Gráfico 9: Inicio de Portada



Elaborado por: Jadira Y. (2023).

Gráfico 10: Reseña de LUMU



Elaborado por: Jadira Y. (2023)

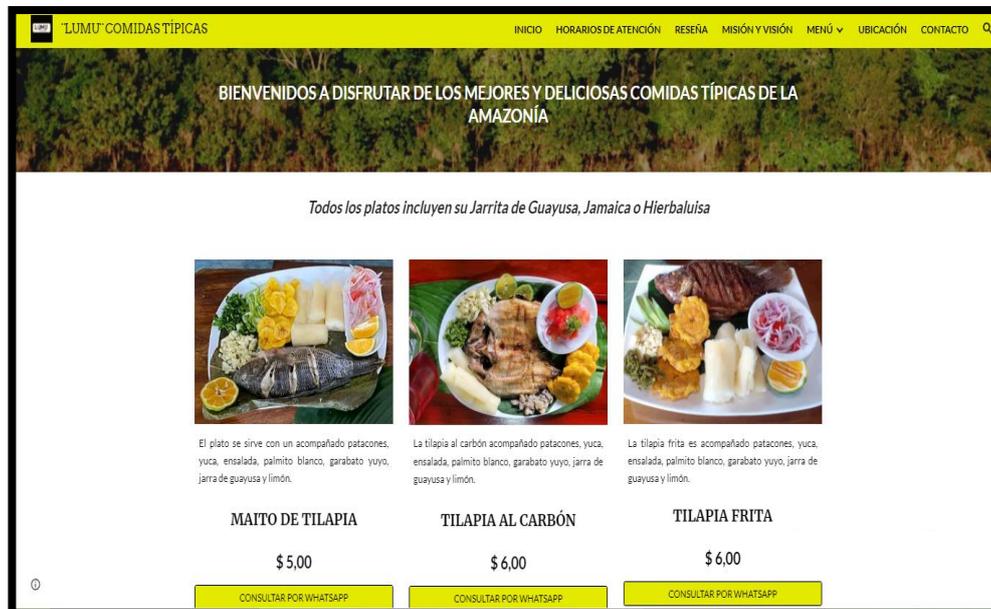
Gráfico 11: Misión y Visión



Elaborado por: Jadira Y. (2023)

Está sección el menú están categorizadas

Gráfico 12: Platos preparados a base Tilapias



Elaborado por: Jadira Y. (2023)

Gráfico 13: Platos preparados a base de Pollo

BIENVENIDOS A DISFRUTAR DE LOS MEJORES Y DELICIOSAS COMIDAS TÍPICAS DE LA AMAZONÍA

Todos los platos incluyen su Jarrita de Guayusa, Jamaica o Hierbaluisa

MAITO DE POLLO	MAITO DE MENUDENCIA	CALDO CRIOLLO
<p>El plato se sirve con un acompañado patacones, yuca, ensalada de cebolla y tomate, palmito blanco, garabato yuyo, jarra de guayusa y limón.</p>	<p>El plato se sirve con un acompañado patacones, yuca, ensalada de cebolla y tomate, palmito blanco, garabato yuyo, jarra de guayusa y limón.</p>	<p>El plato se sirve con un acompañado patacones, yuca, palmito blanco, garabato yuyo, jarra de guayusa y limón.</p>
\$ 5.00	\$ 5.00	\$ 5.00

Elaborado por: Jadira Y. (2023)

Gráfico 14: Ukuis

UKUI FRITO

El ukui frito se sirve con yuca, ensalada de cebolla y tomate, la jarra de guayusa.

\$ 2.00

[CONSULTAR POR WHATSAPP](#)

ESTE PLATO TÍPICO DE LA AMAZONÍA ECUATORIANA SE LO CONSUME POR TEMPORADAS POR LO CUAL

En la Amazonía, las hormigas son una fuente importante de alimento para algunas comunidades indígenas. Las hormigas ukui, conocidas por su sabor ácido y agri dulce, son particularmente apreciadas por su alto valor nutricional y por ser una fuente de proteínas.

El proceso de recolección de hormigas ukui puede ser una actividad comunitaria y cultural importante, y estas hormigas a menudo se consumen crudas o preparadas de diversas maneras, como asadas, fritas o en platos tradicionales.

Es importante destacar que la recolección y consumo de hormigas ukui es una práctica arraigada en la cultura de ciertas comunidades indígenas y forma parte de su relación con el entorno natural de la Amazonía

Elaborado por: Jadira Y. (2023)

Gráfico 15: El Chontacuro

LUMU COMIDAS TÍPICAS

INICIO HORARIOS DE ATENCIÓN RESEÑA MISIÓN Y VISIÓN MENÚ UBICACIÓN CONTACTO

Incluye su Jarrita de Guayusa, Jamaica o Hierbaluisa.



El pincho vienen tres chontacuro es servido con patacones, ensalada de cebolla y tomate, yuca, palmito blanco, garabato yuyo.

PINCHOS DE CHONTACUROS

\$ 2,00

CONSULTAR POR WHATSAPP

Esta larva es extraída de las palmas de chonta, de ahí su nombre. La chonta es el cogollo o palmito de ciertas especies de palmeras, y las larvas de chontacuro se alimentan de este tejido. Estas larvas son muy apreciadas por su alto contenido de proteínas y grasas.

El chontacuro es consumido de diversas formas, ya sea crudo, frito, asado o cocido. Algunas comunidades lo

Elaborado por: Jadira Y. (2023)

Gráfico 16: La carachama

LUMU COMIDAS TÍPICAS

INICIO HORARIOS DE ATENCIÓN RESEÑA MISIÓN Y VISIÓN MENÚ UBICACIÓN CONTACTO

Incluye su Jarrita de Guayusa, Jamaica, Hierbaluisa.



Este un plato delicioso viene acompañado de yuca, patacones, limón y la jerra de guayusa.

MAITO DE CARACHAMA

\$ 6,00

CONSULTAR POR WHATSAPP

El caldo de carachama viene acompañado de yuca, patacones, limón y la jerra de guayusa.

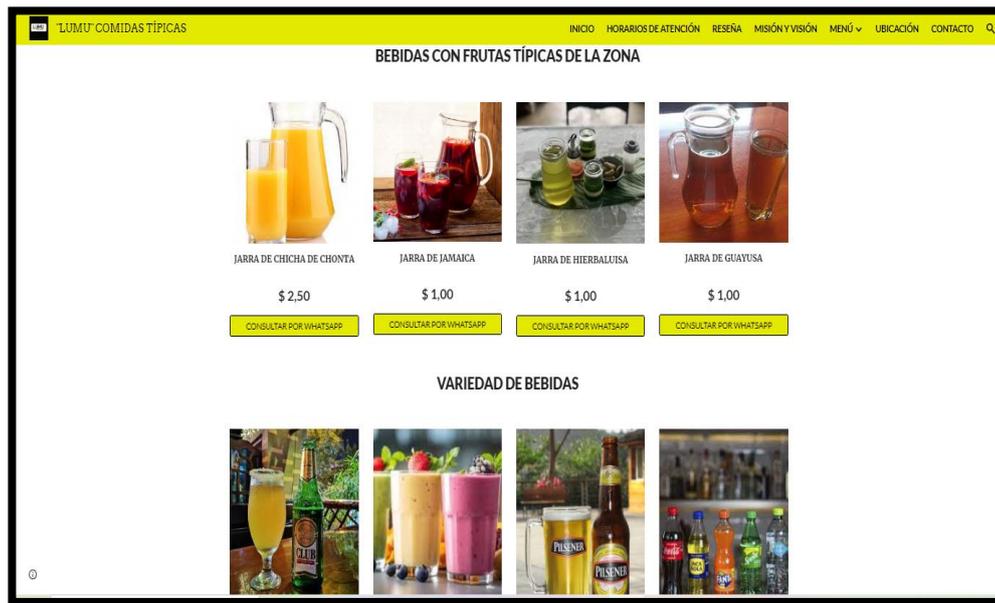
CALDO DE CARACHAMAS

\$ 6,00

CONSULTAR POR WHATSAPP

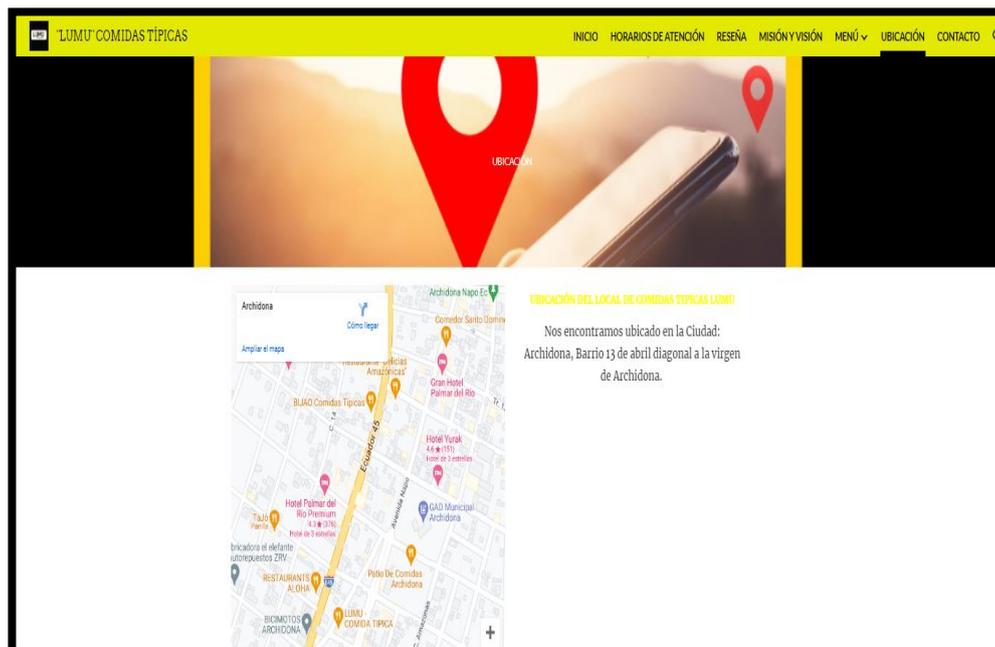
Elaborado por: Jadira Y. (2023)

Gráfico 17: Bebidas



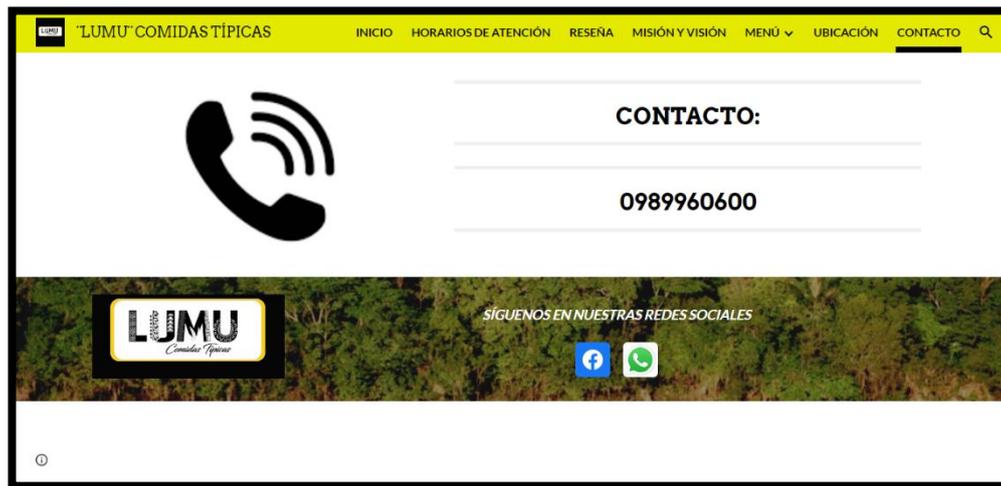
Elaborado por: Jadira Y. (2023)

Gráfico 18: La Ubicación



Elaborado por: Jadira Y. (2023)

Gráfico 19: EL Contacto



Elaborado por: Jadira Y. (2023)

QR



La implementación de catálogo electrónico fue un éxito para el local de comidas típicas Lumu tuvo una buena acogida por parte del propietario y el cliente ya que está diseñada con una plataforma de fácil acceso.

Gráfico 20. Implementación del catálogo electrónico.



Elaborado por: Jadira Y. (2023)

CONCLUSIONES

- Esta herramienta servirá al local de comidas típicas Lumu a mostrar sus productos a su clientela de una manera moderniza.
- Mejorar la relación con el cliente, contribuyendo positivamente al éxito y la competitividad del restaurante en el mercado actual.
- Ayudará a incrementar las ventas al local de comidas típicas Lumu.

RECOMENDACIONES

- Para mantener la relevancia del catálogo digital, se recomienda realizar actualizaciones periódicas, agregar nuevas funcionalidades según las necesidades del cliente.
- Siempre tener actualizado el catálogo e ir mejorando para que sea fácil de utilizar el cliente.
- Promociona el catálogo digital a través de plataformas en línea y redes sociales. Aprovecha estrategias de marketing digital para llegar a nuevos clientes y mantener informados a los clientes habituales sobre promociones y novedades. Esto aumentará la visibilidad del restaurante y su atractivo en el mercado.

BIBLIOGRAFÍA

Barcelo, M. (2020). *Google Sites como herramienta de portafolio educativo*. Google Sites como herramienta de portafolio educativo.:

https://intef.es/wpcontent/uploads/2020/07/03_observatorio_Sites.pdf