

**REPÚBLICA DEL ECUADOR**



**TITULO**

**IMPLEMENTACIÓN DE UN CATÁLOGO ELECTRÓNICO DEL LOCAL DE  
COMIDAS TÍPICAS "LUMU" DE LA CIUDAD DE ARCHIDONA.**

Informe Técnico del Examen de carácter complejo práctico, presentado como requisito parcial para optar por el título de Tecnólogo Superior de en Administración.

**AUTORA:** Yumbo Jipa Jadira Amelia

**TUTOR:** Licda. Verónica Gissela Zuña Cadpata

**Tena – Ecuador**

**2023 - IIS**

## ÍNDICE DE CONTENIDO

<b>APROBACIÓN DEL TUTOR.....</b>	<b>4</b>
<b>RESUMEN.....</b>	<b>5</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>6</b>
<b>1 INTRODUCCIÓN.....</b>	<b>7</b>
<b>2 ANÁLISIS.....</b>	<b>10</b>
2.2. Línea de investigación:.....	10
2.3. Sub Línea de investigación:.....	10
<b>2.4. Delimitación:.....</b>	<b>10</b>
2.4.1. Delimitación especial:.....	10
2.4.2. Delimitación temporal.....	11
<b>2.5. Beneficiarios.....</b>	<b>11</b>
2.5.1. Directos.....	11
2.5.2. Indirectos.....	12
<b>2,6 METODOLOGÍA.....</b>	<b>12</b>
2.6.1 Enfoque cualitativo.....	12
2.7 Tipo de investigación.....	12
2.7.1 Investigación de campo.....	12
2.7.2. Investigación descriptiva.....	13
2.7.3 Investigación bibliográfica.....	13
2.8 Instrumentos.....	13
<b>2.9 METODOLOGÍA POR OBJETIVO.....</b>	<b>14</b>
2.9.1 Metodología para el objetivo 1.....	14
2.9.2 Metodología para el objetivo 2.....	15
2.9.3 Metodología para el objetivo 3.....	15
<b>2.10 RESULTADOS.....</b>	<b>17</b>
2.10.1 RESULTADO DEL PRIMER OBJETIVO.....	17
2.10.2 RESULTADOS DEL SEGUNDO OBJETIVO.....	18
2.10.3 RESULTADOS DEL TERCER OBJETIVO.....	20
<b>3 PROPUESTA .....</b>	<b>20</b>
<b>INTRODUCCIÓN.....</b>	<b>3</b>
<b>ANTECEDENTES .....</b>	<b>4</b>

<b>DESARROLLO PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN CATÁLOGO .....</b>	<b>6</b>
<b>4 CONCLUSIONES .....</b>	<b>19</b>
<b>5 RECOMENDACIONES .....</b>	<b>19</b>
<b>6 REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICA.....</b>	<b>20</b>
<b>7 ANEXOS.....</b>	<b>21</b>

### **INDICE DE CUADROS**

<b>Cuadro 1. Estructura del cuadro comparativo de plataformas.....</b>	<b>15</b>
<b>Cuadro 2. FODA.....</b>	<b>18</b>

### **INDICE DE TABLAS**

<b>Tabla 1 Materiales y Equipos.....</b>	<b>10</b>
<b>Tabla 2 Elementos de diseño para el catálogo Electrónico.....</b>	<b>16</b>
<b>Tabla 3 Entrevista al propietario del negocio.....</b>	<b>17</b>
<b>Tabla 4 Comparativo de Plataformas.....</b>	<b>19</b>

### **INDICE DE FIGURAS**

<b>Figura 1 Mapa de ubicación geográfica del local de comidas "LUMU" .....</b>	<b>11</b>
<b>Figura 2 Estructura del FODA.....</b>	<b>14</b>

### **ÍNDICE DE ILUSTRACIONES**

<b>Ilustraciones 1. Acceso a Google Sites.....</b>	<b>7</b>
<b>Ilustraciones 2. Seleccionar la plantilla para el catálogo.....</b>	<b>7</b>
<b>Ilustraciones 3. Insertar el logotipo del negocio.....</b>	<b>8</b>
<b>Ilustraciones 4. Seleccionar las páginas que van en el catálogo.....</b>	<b>8</b>
<b>Ilustraciones 5. Implantar imágenes del producto del negocio. ....</b>	<b>9</b>
<b>Ilustraciones 6. Vinculación de redes sociales. ....</b>	<b>9</b>
<b>Ilustraciones 7. Verificar que estece bien para publicar.....</b>	<b>10</b>

<b>Ilustraciones 8.</b>	<b>Finalmente Compartir el enlace. ....</b>	<b>10</b>
<b>Ilustraciones 9.</b>	<b>Inicio de Portada .....</b>	<b>12</b>
<b>Ilustraciones 10.</b>	<b>Reseña de LUMU.....</b>	<b>12</b>
<b>Ilustraciones 11.</b>	<b>Misión y Visión.....</b>	<b>13</b>
<b>Ilustraciones 12.</b>	<b>Platos preparados a base Tilapias.....</b>	<b>13</b>
<b>Ilustraciones 13.</b>	<b>Platos preparados a base de Pollo .....</b>	<b>14</b>
<b>Ilustraciones 14.</b>	<b>Ukuis .....</b>	<b>14</b>
<b>Ilustraciones 15.</b>	<b>El Chontacuro.....</b>	<b>15</b>
<b>Ilustraciones 16.</b>	<b>La carachama .....</b>	<b>15</b>
<b>Ilustraciones 17.</b>	<b>Bebidas.....</b>	<b>16</b>
<b>Ilustraciones 18.</b>	<b>La Ubicación .....</b>	<b>16</b>
<b>Ilustraciones 19.</b>	<b>EL Contacto .....</b>	<b>17</b>
<b>Ilustraciones 20.</b>	<b>Implementación del catálogo electrónico.....</b>	<b>17</b>

## **ÍNDICE DE ANEXOS**

<b>Anexo 1</b>	<b>Solicitud de permiso del proyecto.....</b>	<b>21</b>
<b>Anexo 2</b>	<b>Carta de Autorización del proyecto.....</b>	<b>22</b>
<b>Anexo 3</b>	<b>Entrevista.....</b>	<b>23</b>

## **APROBACIÓN DEL TUTOR**

**LCDA. VERÓNICA GISSELA ZUÑA CADPATA**

**DOCENTE DEL INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO TENA.**

### **CERTIFICA:**

En calidad de Tutor Examen de carácter complejo práctico denominado: **IMPLEMENTACIÓN DE UN CATÁLOGO ELECTRÓNICO DEL LOCAL DE COMIDAS TÍPICAS "LUMU" DE LA CIUDAD DE ARCHIDONA**, de autoría del señorita **JADIRA AMELIA YUMBO JIPA**, con CC. 210072181-6 estudiante de la Carrera de Tecnología Superior en Administración del Instituto Superior Tecnológico Tena, CERTIFICO que se ha realizado la revisión prolija del Examen de carácter complejo práctico antes citado, cumple con los requisitos de fondo y de forma que exigen el respectivo reglamento e institución.

Tena, 16 de enero de 2024



Lcda. Verónica Gissela Zuña Cadpata

**TUTOR DEL EXAMEN DE CARACTER COMPLEXIVO PRÁCTICO**

## **RESUMEN**

El proyecto de investigación se centra en la implementación de un catálogo electrónico para el local de Comidas Típicas LUMU, ubicado en Archidona, la información clave se recopiló a través de una entrevista estructurada con el propietario del negocio, destacándose la pregunta sobre la adopción de avances tecnológicos.

Se utilizaron diversos enfoques de investigación, como cualitativo, de campo, descriptivo y bibliográfico, los objetivos se dividieron en tres fases. La primera consistió en describir la situación actual del local mediante un análisis FODA y la entrevista con el propietario, en la segunda fase; se identificó la plataforma digital más adecuada para el catálogo mediante un cuadro comparativo. Para lo cual en la última fase implicó el diseño del catálogo electrónico.

Los resultados del análisis FODA proporcionaron una visión integral de las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas del negocio, la comparación de plataformas llevó a la elección de Google Sites para el diseño del catálogo electrónico; en el diseño, se priorizó esta plataforma por su interfaz intuitiva, simplificando el proceso y asegurando una experiencia de usuario amigable, este enfoque estratégico no solo optimiza la presentación de productos, sino que también facilita la interacción del cliente, contribuyendo al éxito de la implementación del catálogo electrónico para Lumu en Archidona.

**Palabra clave:** Catálogo, implementación, FODA.

## ABSTRACT

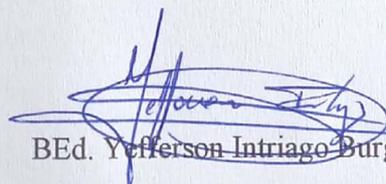
The research project focuses on the implementation of an electronic catalog for the LUMU Typical Foods restaurant, located in Archidona, the key information was collected through a structured interview with the business owner, highlighting the question about the adoption of technological advances.

Various research approaches were used, such as qualitative, field, descriptive, and bibliographic, the objectives were divided into three phases. The first consisted of describing the current situation of the premises through a SWOT analysis and an interview with the owner, in the second phase; The most suitable digital platform for the catalogue was identified using a comparison chart. To this end, in the last phase, it involved the design of the electronic catalog.

The results of the SWOT analysis provided a comprehensive view of the strengths, weaknesses, opportunities, and threats of the business, the comparison of platforms led to the choice of Google Sites for the design of the e-catalog; In the design, this platform was prioritized for its intuitive interface, simplifying the process and ensuring a friendly user experience, this strategic approach not only optimizes the presentation of products, but also facilitates customer interaction, contributing to the success of the implementation of the electronic catalog for Lumu in Archidona.

Keyword: Catalog, implementation, SWOT.

**Reviewed by:**



BEd. Jefferson Intriago Burgos, M.Ed.

ID. 1313123976

**Teacher of English Center of IST Tena.**

## 1 INTRODUCCIÓN

El catálogo electrónico a nivel mundial es una herramienta digital que presenta de manera organizada y accesible una variedad de productos por una empresa o entidad, Este catálogo se encuentra en formatos electrónico, generalmente en línea, permitiendo a los clientes explorar, buscar y obtener información detallada sobre los productos sin la necesidad de visitar físicamente la tienda.

De acuerdo a **Mendoza J. A, (2000)** menciona que uno de los términos que se ha puesto muy de moda es el del Comercio Electrónico, que es la compra y venta de bienes y servicios a través de Sitios Web en el Internet. Esta aplicación no se limita únicamente a las grandes empresas, ya que las compañías pequeñas y medianas también pueden acceder a bases de datos con información comercial de posibles proveedores y clientes en todo el mundo.

Bajo el criterio de **Uzcátegui, (2022)** señala que el comercio electrónico puede utilizarse en cualquier entorno en el que se intercambien documentos entre empresas: compras o adquisiciones, finanzas, industria, transporte, salud, legislación y recolección de ingresos o impuestos. Actualmente, existen diversas empresas que aprovechan el comercio electrónico para llevar a cabo las siguientes acciones: establecer nuevos canales de marketing y ventas, proporcionar acceso interactivo a catálogos de productos y facilitar la consulta de listas de precios y folletos publicitarios, venta directa e interactiva de productos a los precios y folletos publicitarios, venta directa e Interactiva de productos a los clientes, soporte técnico ininterrumpido, permitiendo que los a clientes encontrar de manera autónoma y sencilla soluciones a sus problemas mediante la adquisición de los archivos y programas necesarios es fundamental.

Los catálogos electrónicos desempeñan un papel significativo eficiente para una empresa. Un catálogo electrónico es una publicación online, es decir, una interfaz gráfica, en la que se muestran los productos y servicios ofrecidos por una empresa, pueden almacenar grandes cantidades de artículos y permiten organizarlos y clasificarlos de distintas maneras para que los usuarios puedan realizar búsquedas

rápidas y efectivas; tienen como objetivo la publicidad, venta y distribución, como así también la atención al cliente.

El local de comidas típicas “LUMU” ubicado en la ciudad de Archidona ofrecen una experiencia culinaria autentica, resaltando los sabores tradicionales de la región la amazónica, con una decoración de calidad y acogedora, los clientes pueden disfrutar de platillos cuidadosamente preparados con ingredientes fresco y locales por lo cual se ha visto la necesidad de implementar un catálogo electrónico en el local ya que permitirá que el mismo alcance a un público más amplio, incluyendo residentes locales turistas y clientes potenciales fuera de la ubicación fiscal del lugar a más de mostrar los productos de una manera interactiva y llamativa para los clientes.

La implementación de esta herramienta tecnológica no solo mejorará la eficiencia operativa del local, si no también permitirá un mayor beneficio al ofrecer su servicio y tenga una mayor expansión en el mercado, un mayor ingreso económico, se alinearían con las expectativas modernas de los clientes en busca de opciones de comida auténticas y accesibles, permitiéndole explorar fácilmente la variedad de ofertas gastronómica desde su dispositivo cómodamente por lo cual se le facilitara la toma de decisiones al proporcionar información clara y atractiva lo que puede resultar un aumento de las ventas a través de pedidos en línea.

Se pretenderá en primer lugar fortalecer la presencia y eficiencia del local de comidas típicas “LUMU” se realizará un proceso estratégico que comienza con un exhaustivo diagnóstico situacional, este análisis permitirá identificar áreas de mejora, entender las dinámicas del mercado y conocer las expectativas de los clientes. Posteriormente se pretende a dará paso a la exploración de una plataforma digital que se convertirá en la piedra angular para la modernización y expansión del negocio. Esta plataforma no solo facilitará la interacción con los clientes, sino que también servirá como base para la creación de un catálogo electrónico. Al diseñar este catálogo meticulosamente, se erigirá como una ventana virtual que exhibirá de manera atractiva y accesible la rica oferta gastronómica de Comidas Típicas “LUMU”, llevando la experiencia culinaria a nuevos horizontes digitales.

## **OBJETIVOS**

### **Objetivo general**

Implementar un catálogo electrónico del local de comidas típicas "Lumu" de la ciudad de Archidona.

### **Objetivo específico**

- Describir la situación actual del local de comidas típicas "Lumu" de la ciudad de Archidona en relación a los medios tecnológicos que utiliza el negocio para dar a conocer los productos al mercado.
- Reconocer la plataforma digital para la elaboración del catálogo electrónico del local de comidas típicas "Lumu" de la ciudad de Archidona.
- Diseñar un catálogo electrónico para del local de comida típica "Lumu" de la ciudad de Archidona, que permita exhibir sus productos.

## 2 ANÁLISIS

El autor Francisco X. Ramírez V (2015) detalla que el análisis en el marco de la investigación comprende el proceso mediante el cual el investigador lleva a cabo los procedimientos necesarios para examinar la información recopilada, con el objetivo de cumplir con los objetivos propuestos en el estudio.

Los materiales y equipos se utilizaron para que esta investigación que permitieron cumplir la realización de los objetivos fueron los que se detalla.

### **Materiales y Equipos**

**Tabla 1**

*Materiales y Equipos*

<b>Materiales</b>	<b>Equipos</b>
Internet (CNT fibra Óptica)	Laptop (Hp RYZEN 3)
Impresiones	Celular S10
Cuaderno para apuntes	Escanear documentos
Esferos	USB

**Elaborado por:** Jadira Y. (2023)

### **2.2. Línea de investigación:**

Administración de empresas

### **2.3. Sub Línea de investigación:**

Economía empresarial

### **2.4. Delimitación:**

#### **2.4.1. Delimitación especial:**

**Provincia:** Napo

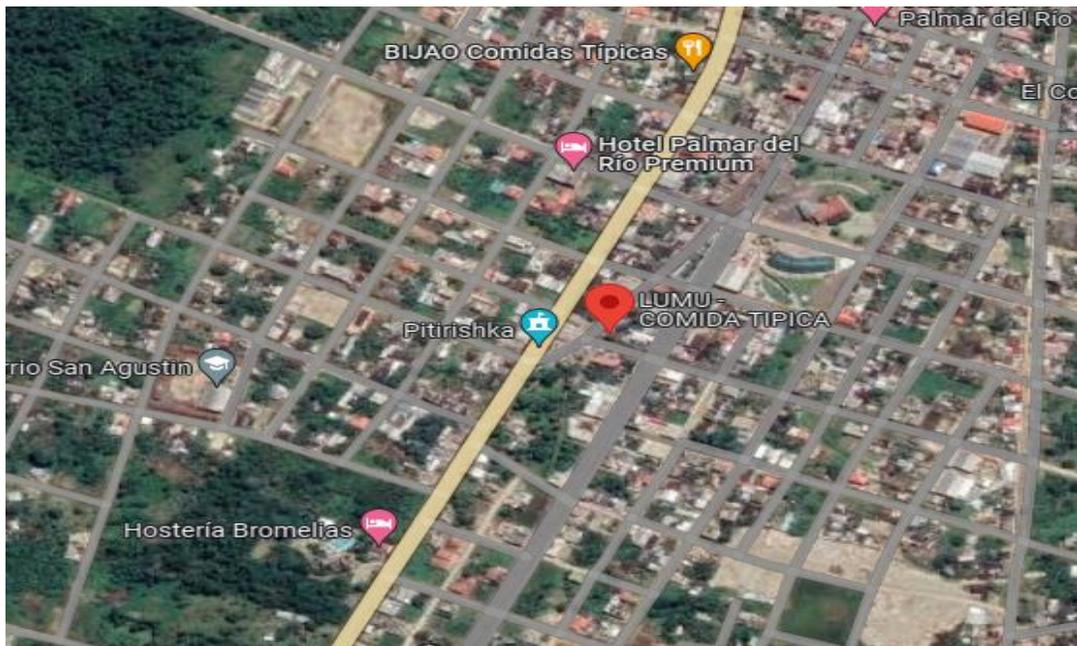
**Cantón:** Archidona

**Ciudad:** Archidona

**Parroquia:** Archidona

Barrio/ comunidad: 13 de abril – Archidona

**Figura 1.** Mapa de ubicación geográfica del local de comida “LUMU”



Fuente 1. Google Mapa (2023)

## 2.4.2. Delimitación temporal

Ciclo académico 2023 IIS

## 2.5. Beneficiarios

### 2.5.1. Directos

✓ Propietario de local de comidas típicas “Lumu”

### **2.5.2. Indirectos**

Los beneficiarios indirectos del trabajo de titulación son:

- ✓ Clientes locales y extranjeros

## **2,6 METODOLOGÍA**

### **2.6.1 Enfoque cualitativo**

Según Hernández, R., Fernández, C. & Baptista, P. (2010), el enfoque cualitativo implica la recolección de datos sin medición numérica con el propósito de descubrir o refinar preguntas de investigación durante el proceso de interpretación. La investigación cualitativa abarca la recopilación y análisis de datos no numéricos para comprender conceptos, opiniones, experiencias, así como datos relacionados con emociones, comportamientos y experiencias vividas.

### **2.7 Tipo de investigación**

Siguiendo la definición de Fidias Arias (2012, p. 21), la investigación científica es un proceso metódico y sistemático orientado a la resolución de problemas o preguntas científicas, generando así nuevos conocimientos que constituyen la solución a dichas interrogantes. En este estudio, se pretende recopilar datos primarios de la realidad, analizarlos y producir nuevos conocimientos que revelen el contexto actual de la empresa objeto de estudio. El trabajo de investigación implica la recopilación y análisis de datos primarios, basándose en la investigación de campo, descriptiva y bibliográfica.

#### **2.7.1 Investigación de campo**

De acuerdo con Santa y Martins (2010, p. 88), la investigación de campo consiste en la recolección directa de datos en el entorno donde ocurren los hechos, sin manipulación de variables, para estudiar los fenómenos sociales en su ambiente natural.

La investigación de campo realizada en el local de comidas típicas Lumu se basó en la obtención de información directa mediante técnicas como la entrevista, asegurando así la obtención de datos confiables y directos.

### **2.7.2. Investigación descriptiva**

Arias, F. (2006 a), define la investigación descriptiva como la caracterización de un hecho, fenómeno, individuo o grupo, con el objetivo de establecer su estructura o comportamiento. Este trabajo busca diagnosticar la situación actual del local de comidas típicas como base para el desarrollo de la implementación del catálogo electrónico.

### **2.7.3 Investigación bibliográfica**

Baena (1980) indica que la investigación documental es una técnica que implica la selección y recopilación de información a través de la lectura y crítica de documentos y materiales bibliográficos.

La investigación bibliográfica consiste en la revisión de material bibliográfico existente relacionado con el tema a estudiar, siendo un paso crucial en cualquier investigación, incluyendo la selección de fuentes de información.

## **2.8 Instrumentos**

### **Entrevista**

Ruiz-Olabuénaga, Aristegui y Melgosa (2002) definen la entrevista como una técnica para obtener información mediante una conversación profesional con una o varias personas, ya sea para un estudio analítico de investigación o para contribuir en diagnósticos o tratamientos sociales.

En este estudio, se llevó a cabo una entrevista directa con el propietario del negocio 'Lumu' con el propósito de obtener resultados basados en preguntas específicas.

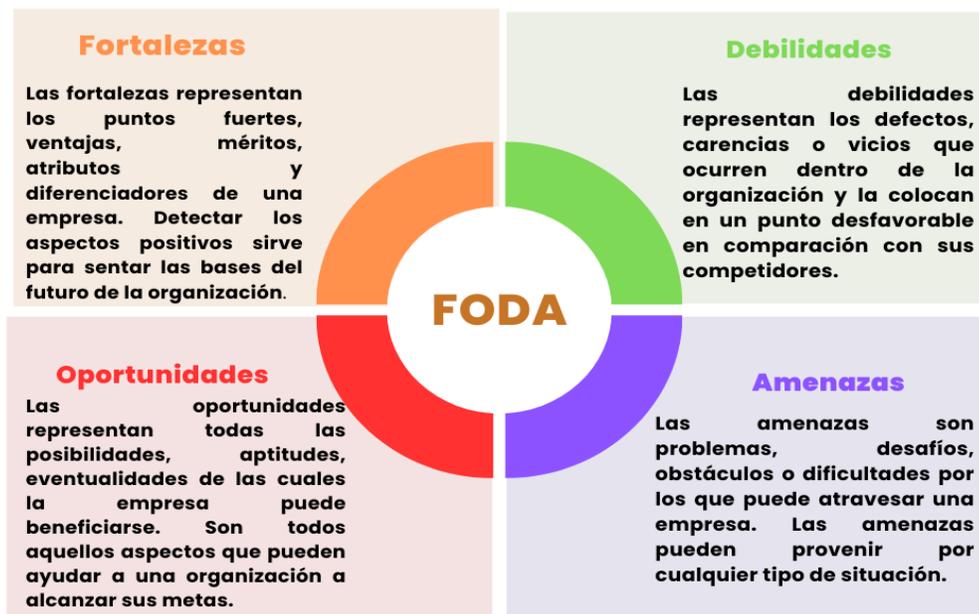
## 2.9 METODOLOGÍA POR OBJETIVO

### 2.9.1 Metodología para el objetivo 1

**Objetivo 1.-** Describir la situación actual del local de comidas típicas "Lumu" de la ciudad de Archidona en relación a los medios tecnológicos que utiliza el negocio para dar a conocer los productos al mercado.

Para realizar la descripción situacional al local de comida se utilizó una entrevista al propietario del lugar, con el propósito de obtener informaciones reales en base a las preguntas realizadas con los parámetros establecidos en base a la entrevista se realizará el FODA, es una herramienta estratégica muy útil que ayuda de manera precisa a identificar las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas del negocio de local de comidas típicas "Lumu". Al realizar un análisis FODA, se pueden tomar mejores decisiones para aumentar la rentabilidad y el éxito de un negocio.

**Figura 2.** Estructura del FODA.



Elaborado por: Jadira Y. (2023)

## 2.9.2 Metodología para el objetivo 2

**Objetivo 2.-** Reconocer la plataforma digital para la elaboración del catálogo electrónico del local de comidas típicas "Lumu" de la ciudad de Archidona.

Con el fin de identificar la plataforma más apropiada para la elaboración del catálogo se utilizó un cuadro comparativo de plataformas, se llevará a cabo una investigación exhaustiva de diversas herramientas destinadas a la creación de catálogos electrónicos. Este proceso incluye la elaboración de un cuadro comparativo detallado que abarcará varias opciones disponibles en el mercado. El objetivo primordial de esta investigación es seleccionar la herramienta más idónea para la creación del catálogo electrónico, garantizando así un desempeño óptimo y la consecución de los objetivos establecidos. Este minucioso análisis permitirá evaluar las características, funcionalidades y ventajas de cada herramienta, asegurando la elección de aquella que mejor se adapta a las necesidades específicas del proyecto.

### ESTRUCTURA DEL CUADRO COMPARATIVO

**Cuadro 1.** Estructura del cuadro comparativo de plataformas.

Plataformas	Plataforma 1	Plataforma 2	Plataforma 3
Logotipo	 Tiendanube.	 Google Sites	 Canva
Definición			
Características			
Ventajas			
Desventajas			

Elaborado por: Jadira Y. (2023)

## 2.9.3 Metodología para el objetivo 3

**Objetivo 3.-** Diseñar un catálogo electrónico para del local de comidas típicas "Lumu" de la ciudad de Archidona, que permita exhibir sus productos.

Con el propósito de alcanzar el siguiente objetivo delineado, se seleccionará la herramienta que se considere más adecuada, basándose en los hallazgos del objetivo 2 de la investigación sobre plataformas. En este contexto, la plataforma elegida se encargará de estructurar el catálogo de manera integral. Este catálogo, por su parte, estará diseñado con una portada llamativa que captará la atención desde el primer vistazo. Dentro de la estructura del catálogo, se incluirá una sección dedicada a ofrecer una reseña, proporcionando así un contexto relevante para la audiencia. Además, se detallarán claramente la misión y visión de la entidad, brindando una comprensión más profunda de los valores y objetivos de la organización. En cuanto a la presentación de productos, se implementará una organización por categorías, facilitando a los clientes la tarea de explorar y seleccionar entre diversas opciones. Esta disposición estratégica asegurará una experiencia de navegación eficiente y amigable, potenciando la accesibilidad y la toma de decisiones por parte de los usuarios.

**Tabla 2**

*Elementos de diseño para el catálogo Electrónico.*

<b>Título</b>	<b>Descripción</b>	<b>Imágenes</b>	<b>Precios</b>	<b>Redes sociales</b>
Es el nombre del producto y debe incluir palabras clave.	Debe ser clara y detallada. En ella deben describirse las características y la finalidad principal del producto.	Cuantas más imágenes y mayor sea la calidad de estas, más fácil resultará al usuario conocer los detalles del producto.	Es uno de los elementos principales de todo catálogo	Brindar al usuario la oportunidad de compartir el contenido en redes sociales es un punto a favor que facilita la viralización del catálogo y del producto

**Elaborado por:** Jadira Y. (2023)

## 2.10 RESULTADOS

### 2.10.1 RESULTADO DEL PRIMER OBJETIVO

**Objetivo 1:** Describir la situación actual del local de comidas típicas "Lumu" de la ciudad de Archidona en relación a los medios tecnológicos que utiliza el negocio para dar a conocer los productos al mercado.

Mediante la realización de la entrevista al propietario del local de comidas típicas "Lumu" permitió recopilar información valiosa para la investigación para lo cual se elaboró cuestionario de 6 preguntas, las respuestas fueron las siguientes:

**Tabla 3**

*Entrevista al propietario del negocio.*

<b>Entrevista para la Implementación de un catálogo electrónico del local de comidas típicas LUMU de la ciudad de Archidona.</b>		
<b>Ítem</b>	<b>Pregunta</b>	<b>Respuesta</b>
1	¿Qué avances tecnológicos recientes considera más relevantes para dar a conocer sus productos al mercado?	Redes sociales, tarjetas de presentación con código QR.
2	¿Ha experimentado algún impacto directo en su negocio debido a la adopción de tecnologías específicas?	Si incremento de volumen de ventas, mayor alcance de clientes.
3	¿En su negocio que medio de redes sociales utiliza para dar a conocer y realizar las ventas de sus productos?	Facebook, Instagram, WhatsApp, Google maps
4	¿Su negocio está dispuesto a innovar en cuanto al tema de las tecnologías para poder tener una mayor clientela?	Si, por que aria del local un ambiente moderno y todo el proceso se haría con mayor rapidez, haciendo el servicio mucho más eficiente.
5	¿Qué tan satisfactorio sería la implementación de un catálogo electrónico en su negocio?	Innovador y mayor eficiencia.
6	¿Cómo cree usted que al implementar un catálogo electrónico mejorara la experiencia general del cliente en su restaurante?	Si tendría una imagen moderna y satisfactoria.

Elaborado por: Jadira Y. (2023)

## **Análisis:**

Según la entrevista realizada se recopiló la información necesaria y una de las más relevantes es que el propietario del negocio si maneja las redes sociales de acuerdo a la experiencia del propietario indica que si hay una incidencia en el volumen de ventas y en la atracción de clientes por lo que se le hace necesario la utilización de un catálogo electrónico donde permita mostrar sus productos y mejorar el nivel de ventas.

A partir de la minuciosa investigación realizada por la entrevista se recopiló la información pertinente, se derivaron datos significativos que sirvieron como base para la elaboración del FODA.

**Cuadro 2.** FODA

<b>FORTALEZAS</b>	<b>OPORTUNIDADES</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>➤ Buena ubicación geográfica.</li><li>➤ Servicio de alta Calidad.</li><li>➤ Un menú variado para todos los gustos.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>➤ Crecimiento del turismo.</li><li>➤ Expansión de servicios.</li><li>➤ Utilización de redes sociales.</li></ul>
<b>DEBILIDADES</b>	<b>AMENAZAS</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>➤ Falta mayor publicidad de los productos.</li><li>➤ No es muy reconocido el negocio.</li><li>➤ No cuenta con un catálogo Electrónico para mostrar su producto.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>➤ Competencia con otros restaurantes en la zona.</li><li>➤ Incremento en los impuestos o regulaciones que afecten al negocio.</li><li>➤ El alza de precios de los producto que adquiere el negocio.</li></ul>

Elaborado por: Jadira Y. (2023)

### **2.10.2 RESULTADOS DEL SEGUNDO OBJETIVO**

**Objetivo 2:** Reconocer la plataforma digital para la elaboración del catálogo electrónico del local de comidas típicas "Lumu" de la ciudad de Archidona.

Para reconocer la plataforma se llevó a cabo una exhaustiva investigación de ventajas y desventajas de tres plataformas gratuitas más sobresalientes la cual incluyó la elaboración de un detallado cuadro comparativo de plataformas destinadas a la creación de catálogos.

**Tabla 4**

*Comparativo de Plataformas*

<b>Plataformas</b>	<b>Tiendanube 1</b>	<b>Google Sites 2</b>	<b>Canva 3</b>
Definición	Tiendanube es una plataforma de e-commerce, con la que podrás crear tu propia tienda online.	Es una aplicación gratuita que pone a disposición de los usuarios Google para que puedan crear sus webs de manera sencilla y gratis	La multifacética plataforma de diseño ofrece decenas de plantillas gratuitas para catálogos para adaptar tu negocio.
Características	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Diseño</li> <li>➤ Velocidad de carga de Tiendanube</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Aplicación gratuita personalizada</li> <li>➤ Funcionalidades de Google</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Plantillas de imagen</li> </ul>
Ventajas	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Es fácil de configurar: no necesitas tener conocimientos técnicos</li> <li>➤ Existe un plan gratis</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Google Sites es gratuito y fácil de usar.</li> <li>➤ Puedes configurar tu propio nombre de dominio con Google Sites.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Fácil uso, online y gratuito.</li> <li>➤ Es una herramienta colaborativa, podrás compartir tus diseños.</li> </ul>
Desventajas	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Su costo es elevado</li> <li>➤ Tendrás limitaciones de crecimiento</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Un número limitado de plantillas para elegir.</li> <li>➤ Algunas funciones, como el comercio electrónico, que no están disponibles con Google Sites.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ No existen reglas que te permitan centrar y ajustar correctamente tu diseño.</li> <li>➤ Algunas de sus funcionalidades más atractivas son de pago.</li> </ul>

Elaborado por: Jadira Y. (2023)

Una vez que se comparó las ventajas y desventajas se ha llegado a la conclusión de que la opción más sobresaliente y apropiada para nuestro propósito es la plataforma Google Sites ya que uno de los aspectos más atractivos de Google Sites es su facilidad de usar y su gratuidad, lo que resulta ser una ventaja significativa para aquellos que buscan maximizar recursos sin comprometer la calidad, esta plataforma en línea ofrece la posibilidad de diseñar no solo catálogos, sino también presentaciones, páginas web, proporcionando así una solución integral para nuestras necesidades de presentación y promoción.

### **2.10.3 RESULTADOS DEL TERCER OBJETIVO**

**Objetivo 3:** Diseñar un catálogo electrónico para del local de comidas típicas "Lumu" de la ciudad de Archidona, que permita exhibir sus productos.

## **3 PROPUESTA**

**LUMU**  
*Comidas Típicas*

## GUÍA DEL CATÁLOGO ELECTRÓNICO DEL LOCAL DE COMIDAS TÍPICAS "LUMU"



**CELULAR:**

0989960600

**DIRECCIÓN:**

Barrio 13 de abril a una cuadra de la virgen de Archidona

**ARCHIDONA- NAPO- ECUADOR**

## ÍNDICE

<b>PORTADA</b> .....	<b>1</b>
<b>INTRODUCCIÓN</b> .....	<b>3</b>
<b>ANTECEDENTES</b> .....	<b>4</b>
<b>OBJETIVOS</b> .....	<b>4</b>
<b>Objetivo General</b> .....	<b>4</b>
<b>MISIÓN Y VISIÓN</b> .....	<b>5</b>
<b>DESARROLLO PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN CATÁLOGO</b> .....	<b>6</b>
<b>DISEÑO DE LA PÁGINA GOOGLE SITES</b> .....	<b>7</b>
<b>Paso 1: Acceder al Google Sites</b> .....	<b>7</b>
<b>Paso 2: Crear un nuevo Sitio</b> .....	<b>7</b>
<b>Paso 3: Configuración de la Página principal</b> .....	<b>8</b>
<b>Paso 4: Crear paginas para cada sección del catalogo</b> .....	<b>8</b>
<b>Paso 5: Agregar contenido a las paginas</b> .....	<b>9</b>
<b>Paso 6: Incluir información de contacto y en lace de reservas</b> .....	<b>9</b>
<b>Paso 7: Revisar cambios para publicar</b> .....	<b>10</b>
<b>Paso 8: Compartir el Catálogo</b> .....	<b>10</b>
<b>Visualización del catálogo electrónico completo</b> .....	<b>12</b>
<b>CONCLUSIONES</b> .....	<b>18</b>
<b>RECOMENDACIONES</b> .....	<b>18</b>
<b>BIBLIOGRAFÍA</b> .....	<b>19</b>

## INTRODUCCIÓN

Este catálogo electrónico no solo será una extensión virtual del local, sino también una herramienta estratégica para aumentar la visibilidad en línea, atraer nuevos clientes y fomentar la lealtad de aquellos que ya son parte del local Lumu. A medida que avanzamos en este emocionante proyecto, esperamos crear una experiencia digital que refleje la calidad, la autenticidad y el encanto distintivo que caracterizan al local de comidas típicas Lumu, llevando su presencia comercial a nuevos horizontes digitales.

Para lograr cumplir con el objetivo se utilizó diferentes métodos como un diagnóstico situacional en el local de comidas típicas Lumu utilizando el instrumento FODA que permitirá identificar las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas del negocio. Este enfoque estratégico proporcionará una base sólida para la implementación exitosa del catálogo digital. A continuación, se inició con el diseño del catálogo digital considerando la importante de adaptarse a la tendencia digital no solo es una cuestión de mantenerse al día con la tecnología, sino que también se trata de proporcionar a los clientes una experiencia más conveniente, personalizada y atractiva, lo que puede resultar en un aumento de la clientela y la lealtad.

Para llegar a seleccionar la plataforma adecuada se llevó a cabo una exhaustiva investigación detallada de comparación de tres plataformas Tiendanube, Google Sites y Canva. En este proceso se tomó en cuenta en utilizar Google sites esta plataforma no solo proporciona una interfaz intuitiva, sino que también se integra efectivamente con otras herramientas de Google, brindando así una solución completa y eficiente para crear y administrar catálogos digitales.

Finalmente se detallará como va estar diseñado el catálogo electrónico para el local de comidas típicas Lumu. Con esto se busca mejorar la visibilidad, la accesibilidad y la experiencia general del cliente, al tiempo que proporciona al negocio herramientas para una gestión más eficiente y efectiva de su oferta gastronómica.

## **ANTECEDENTES**

El origen de nuestro restaurante surge de la necesidad de generar ingresos económicos para el sustento familiar, al mismo tiempo que se busca preservar y transmitir nuestro valioso patrimonio cultural. A través de técnicas y habilidades culinarias milenarias que han sido cuidadosamente transmitidas de generación en generación, ofrecemos a nuestros clientes la oportunidad de saborear alimentos preparados de manera ancestral. Este legado gastronómico no solo representa una fuente de ingresos, sino también un puente que conecta el pasado con el presente, permitiendo a quienes nos visitan sumergirse en la rica tradición culinaria de nuestra familia.

Son un restaurante de comida tradicional de nuestra Amazonia "comidas Típicas" Su cocción se realiza en hojas de Bijao al carbón 100% delicioso y orgánico, en un ambiente amigable y tranquilo para el deleite de tu plato favorito.

## **OBJETIVOS**

### **Objetivo General**

Dar a conocer nuestros productos de una manera más innovadora con el catálogo.

### **Objetivo Especifico**

- Facilitar el acceso a la información sobre los precios de los productos y promociones.
- Fomentar la interacción y participación de los clientes invitándoles a compartir el catálogo.
- Incrementar las ventas de los productos con el catálogo.

## MISIÓN Y VISIÓN

### MISIÓN



Ser conocidos como un restaurante original, sólido y profesional, con calidad humana y principios éticos, que ofrece servicios y productos de excelencia. lograr ser un restaurante altamente productiva, innovadora, competitiva y dedicada para la satisfacción plena de nuestros clientes.

### VISIÓN



Convertirnos en el referente de autenticidad culinaria, preservando y compartiendo las tradiciones gastronómicas locales, ofreciendo a nuestros clientes una experiencia inigualable que celebra la riqueza de nuestra cultura a través de sabores auténticos y hospitalidad excepcional.

## **DESARROLLO PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN CATÁLOGO**

### **¿Qué es Google Sites?**

Bajo la misma línea de Barceló, (2020) menciona que Google Sites es una aplicación en línea gratuita, incluida en GSuite para la creación de páginas web. Permite crear un sitio web de una forma tan sencilla como editar un documento. Como Google Sites, los usuarios pueden reunir, en un único lugar y de una forma rápida, información variada, como videos, presentaciones, archivos de texto y hojas de cálculo.

### **Ventajas de Google Sites**

- ✚ Ventajas de usar Google Sites
- ✚ Mejorar el trabajo colaborativo.
- ✚ Manejar la seguridad de la información.
- ✚ Agilizar los procesos de desarrollo de proyecto.
- ✚ Usar aplicaciones para mantenerse conectado.
- ✚ Tener mayor almacenamiento para generar más contenido.
- ✚ Crear perfiles de usuarios para administradores y editores.
- ✚ Integrar y configurar un dominio web.
- ✚ Personalizar el diseño de un sitio web y agregar imágenes animadas.

### **Para realizar una creación adecuada de la página web.**

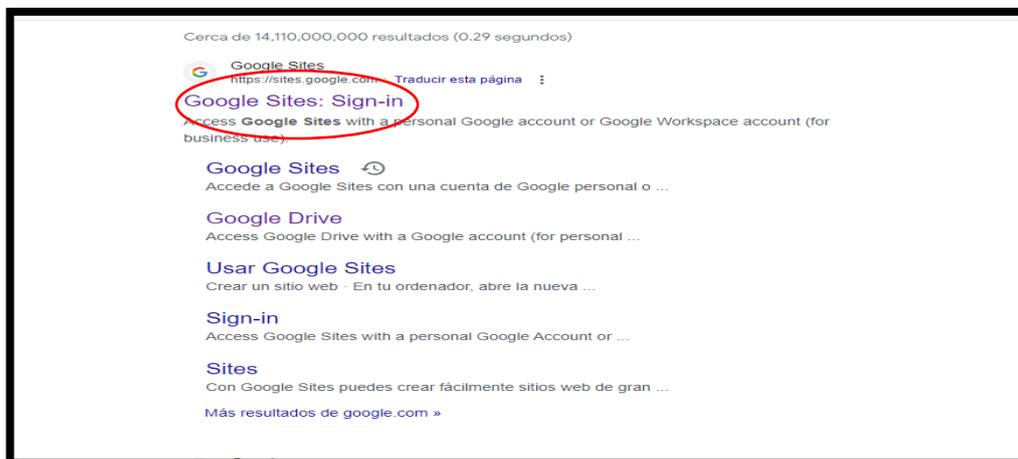
- ✚ Primero, en una computadora, abrir la nueva versión de Google sites
- ✚ Segundo, en la parte superior presionar crear un sitio y seleccionar plantilla
- ✚ Tercero, arriba a la izquierda designar el nombre del sitio
- ✚ Cuarto, añada contenido en el sitio
- ✚ Quinto, arriba a la derecha presionar publicar

## DISEÑO DE LA PÁGINA GOOGLE SITES

### Paso 1: Acceder al Google Sites

- ✓ Iniciar sesión en la cuenta de Google
- ✓ Acceder a través de Google

### Gráfico 1. Acceso a Google sites

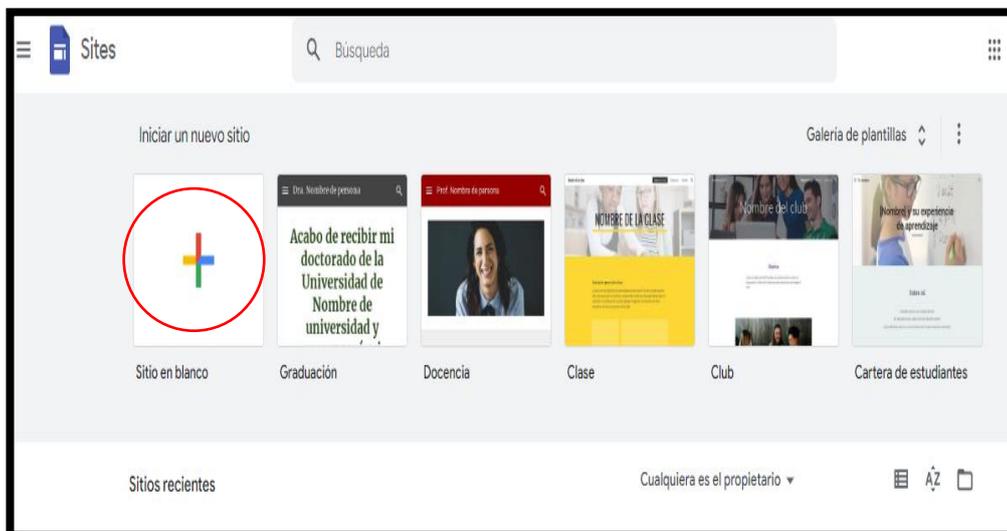


Elaborado por: Jadira Y. (2023)

### Paso 2: Crear un nuevo Sitio

- ✓ Hacer clic en el botón (+) sitio en blanco para crear la página desde cero eligiendo la opción en blanco.
- ✓ Seleccionar el sitio en blanco para poder personalizarlo al gusto del usuario.

### Gráfico 2. Seleccionar la plantilla para el catálogo



Elaborado por: Jadira Y. (2023)

### Paso 3: Configuración de la Página principal

- ✓ Establecer un nombre al sitio ("CATÁLOGO DE COMIDAS TÍPICAS LUMU").
- ✓ Personalizar la URL del sitio

### Gráfico 3. Insertar el logotipo del negocio.



Elaborado por: Jadira Y. (2023)

### Paso 4: Crear paginas para cada sección del catalogo

- ✓ Crear páginas individuales para cada sección de inicio, reseña histórica misión visión y más del catálogo.
- ✓ Utilizar la opción "Página" para agregar paginas nuevas

### Gráfico 4. Agregar las páginas para el catálogo.



Elaborado por: Jadira Y. (2023)

## Paso 5: Agregar contenido a las paginas

- ✓ En cada página se utilizó los elementos de Google sites para agregar contenido, como imágenes y cuadro de texto para cada servicio personalizar temas.
- ✓ Puedes insertar imágenes de productos descripciones y enlaces a paginas específicas para detalles adicionales.

## Gráfico 5. Implantar imágenes del producto del negocio.

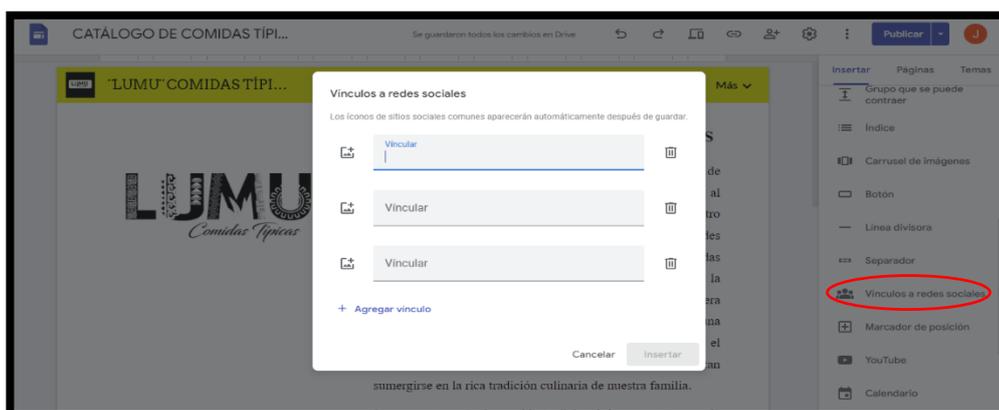


Elaborado por: Jadira Y. (2023)

## Paso 6: Incluir información de contacto y en lace de reservas

- ✓ Agregar una página con la información de contacto del local de comidas típicas "Lumu".
- ✓ Incorporar enlaces a las redes sociales de Facebook, WhatsApp y se ingresó los enlaces en cada una de las redes.

## Gráfico 6. Vinculación de redes sociales.

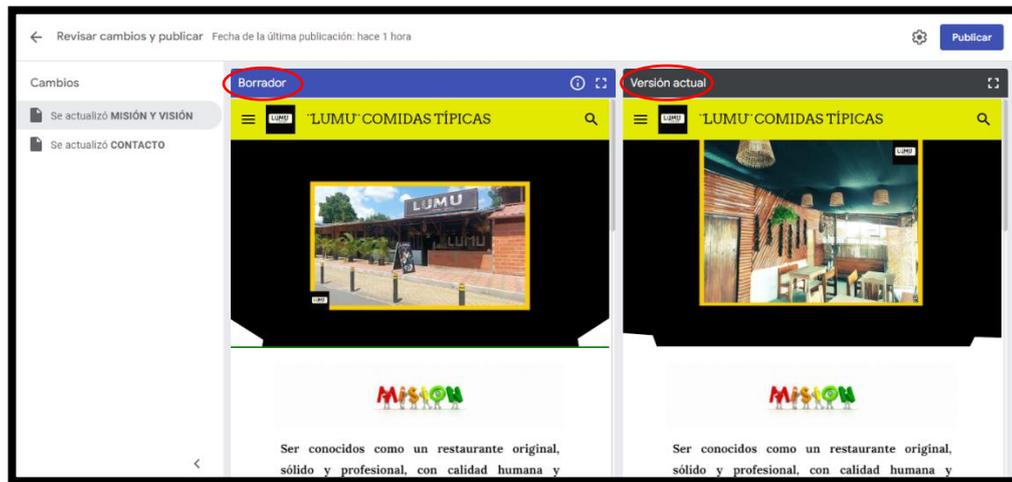


Elaborado por: Jadira Y. (2023)

## Paso 7: Revisar cambios para publicar

- ✓ Antes de publicar, es recomendable previsualizar el catálogo para asegurarse de que tenga una apariencia adecuada y funcione según lo previsto.

### Gráfico 7. Verificar que estece bien para publicar.

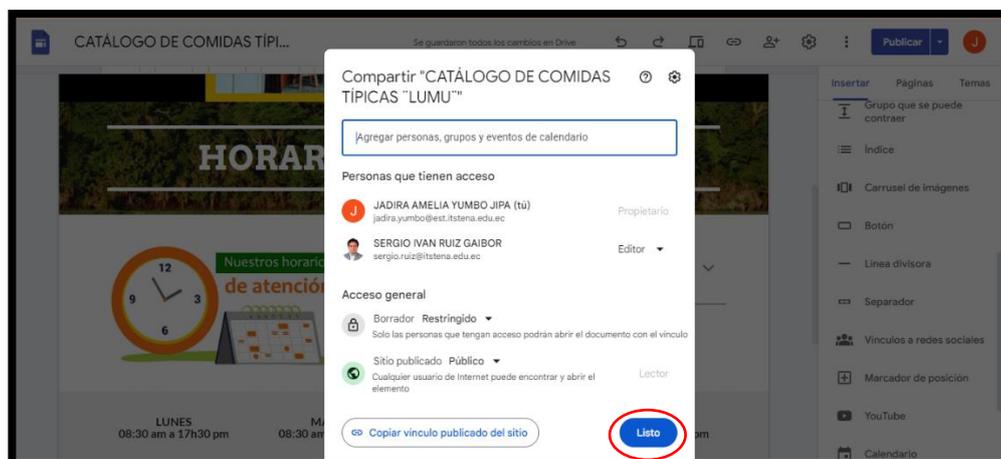


Elaborado por: Jadira Y. (2023)

## Paso 8: Compartir el Catálogo

- ✓ Compartir el enlace del catálogo electrónico creado con los clientes a través de diferentes redes sociales u otros medios de comunicación.

### Gráfico 8. Finalmente Compartir el enlace.



Elaborado por: Jadira Y. (2023)

Al finalizar este proceso, se espera obtener un catálogo que sea capaz de comunicar de manera clara y precisa la variedad y características de los productos, facilitando la experiencia del cliente al buscar información y tomar decisiones de compra. Por ello es importante que el catálogo sea claro, conciso y atractivo.

## Visualización del catálogo electrónico completo

### Link del catálogo electrónico

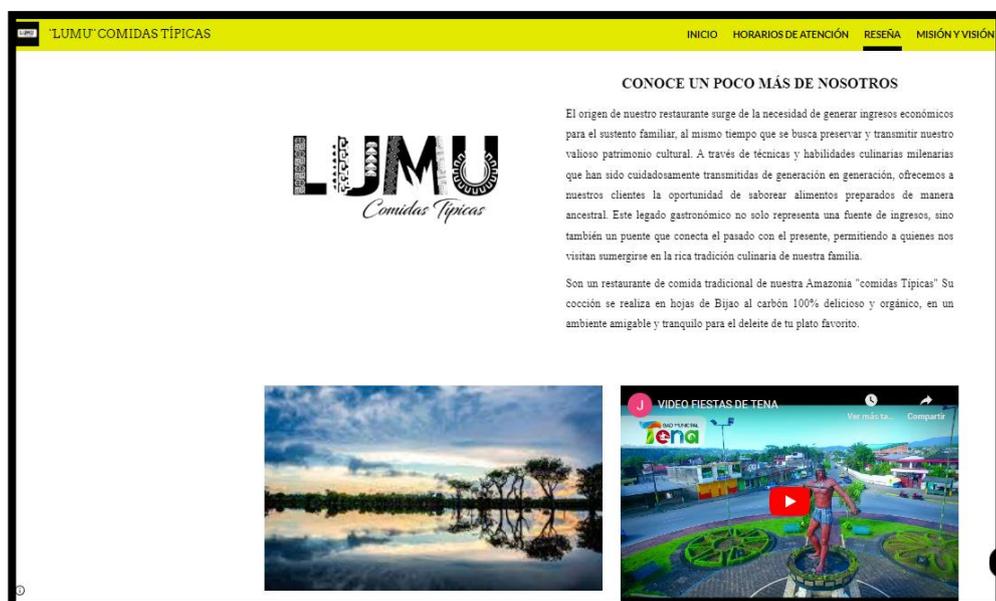
<https://sites.google.com/est.itstena.edu.ec/catalogodecomidastipicaslumu/inicio>

### Gráfico 9: Inicio de Portada



Elaborado por: Jadira Y. (2023).

### Gráfico 10: Reseña de LUMU



Elaborado por: Jadira Y. (2023)

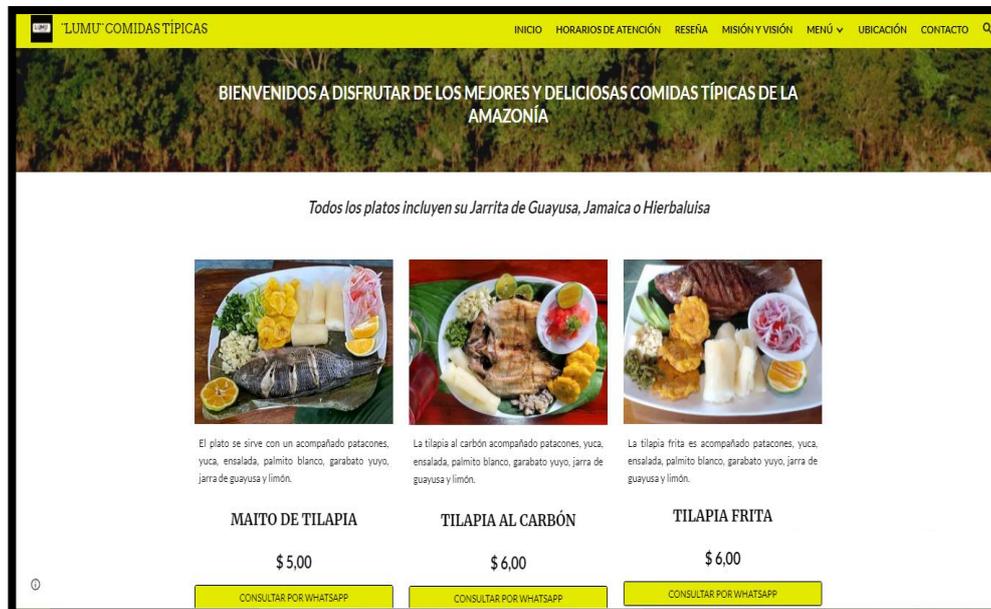
## Gráfico 11: Misión y Visión



Elaborado por: Jadira Y. (2023)

## Está sección el menú están categorizadas

## Gráfico 12: Platos preparados a base Tilapias



Elaborado por: Jadira Y. (2023)

## Gráfico 13: Platos preparados a base de Pollo

BIENVENIDOS A DISFRUTAR DE LOS MEJORES Y DELICIOSAS COMIDAS TÍPICAS DE LA AMAZONÍA

Todos los platos incluyen su Jarrita de Guayusa, Jamaica o Hierbaluisa

MAITO DE POLLO	MAITO DE MENUDENCIA	CALDO CRIOLLO
<p>El plato se sirve con un acompañado patacones, yuca, ensalada de cebolla y tomate, palmito blanco, garabato yuyo, jarra de guayusa y limón.</p>	<p>El plato se sirve con un acompañado patacones, yuca, ensalada de cebolla y tomate, palmito blanco, garabato yuyo, jarra de guayusa y limón.</p>	<p>El plato se sirve con un acompañado patacones, yuca, palmito blanco, garabato yuyo, jarra de guayusa y limón.</p>
\$ 5.00	\$ 5.00	\$ 5.00

Elaborado por: Jadira Y. (2023)

## Gráfico 14: Ukuis

En la Amazonía, las hormigas son una fuente importante de alimento para algunas comunidades indígenas. Las hormigas ukuy, conocidas por su sabor ácido y agri dulce, son particularmente apreciadas por su alto valor nutricional y por ser una fuente de proteínas.

El proceso de recolección de hormigas ukuy puede ser una actividad comunitaria y cultural importante, y estas hormigas a menudo se consumen crudas o preparadas de diversas maneras, como asadas, fritas o en platos tradicionales.

Es importante destacar que la recolección y consumo de hormigas ukuy es una práctica arraigada en la cultura de ciertas comunidades indígenas y forma parte de su relación con el entorno natural de la Amazonía

**UKUI FRITO**

El ukui frito se sirve con yuca, ensalada de cebolla y tomate, la jarra de guayusa.

\$ 2.00

[CONSULTAR POR WHATSAPP](#)

ESTE PLATO TÍPICO DE LA AMAZONÍA ECUATORIANA SE LO CONSUME POR TEMPORADAS POR LO CUAL

Elaborado por: Jadira Y. (2023)

## Gráfico 15: El Chontacuro

LUMU COMIDAS TÍPICAS

INICIO HORARIOS DE ATENCIÓN RESEÑA MISIÓN Y VISIÓN MENÚ UBICACIÓN CONTACTO

Incluye su Jarrita de Guayusa, Jamaica o Hierbaluisa.



El pincho vienen tres chontacuro es servido con patacones, ensalada de cebolla y tomate, yuca, palmito blanco, garabato yuyo.

PINCHOS DE CHONTACUROS

\$ 2,00

CONSULTAR POR WHATSAPP

Esta larva es extraída de las palmas de chonta, de ahí su nombre. La chonta es el cogollo o palmito de ciertas especies de palmeras, y las larvas de chontacuro se alimentan de este tejido. Estas larvas son muy apreciadas por su alto contenido de proteínas y grasas.

El chontacuro es consumido de diversas formas, ya sea crudo, frito, asado o cocido. Algunas comunidades lo

Elaborado por: Jadira Y. (2023)

## Gráfico 16: La carachama

LUMU COMIDAS TÍPICAS

INICIO HORARIOS DE ATENCIÓN RESEÑA MISIÓN Y VISIÓN MENÚ UBICACIÓN CONTACTO

Incluye su Jarrita de Guayusa, Jamaica, Hierbaluisa.



Este un plato delicioso viene acompañado de yuca, patacones, limón y la jerra de guayusa.

MAITO DE CARACHAMA

\$ 6,00

CONSULTAR POR WHATSAPP

El caldo de carachama viene acompañado de yuca, patacones, limón y la jerra de guayusa.

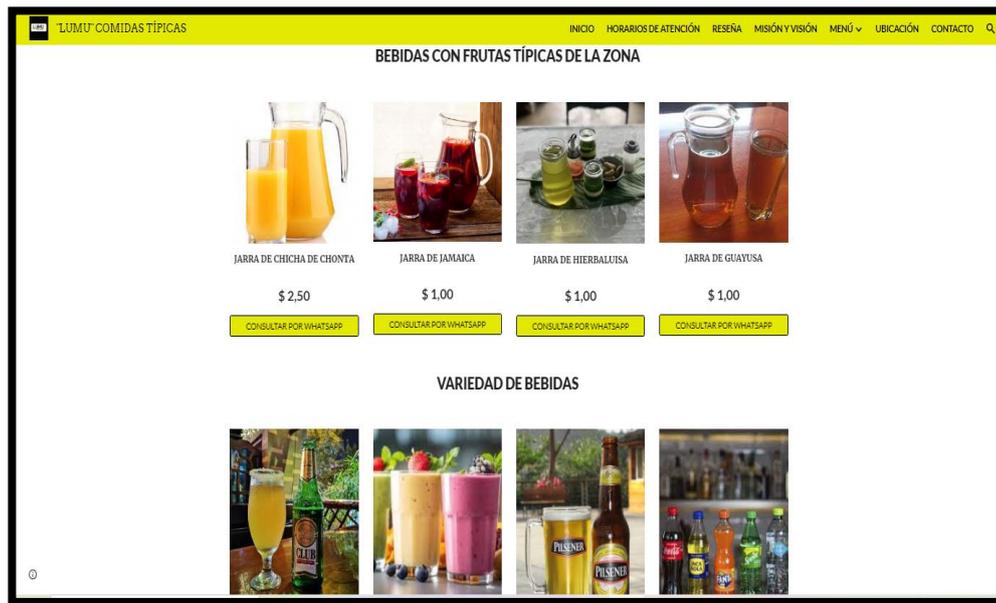
CALDO DE CARACHAMAS

\$ 6,00

CONSULTAR POR WHATSAPP

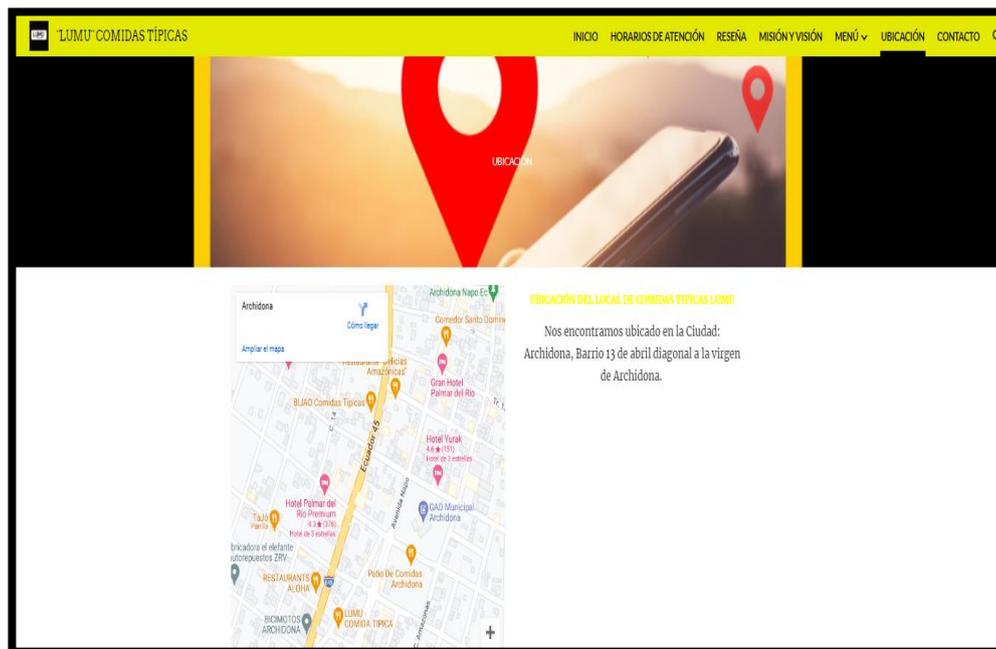
Elaborado por: Jadira Y. (2023)

## Gráfico 17: Bebidas



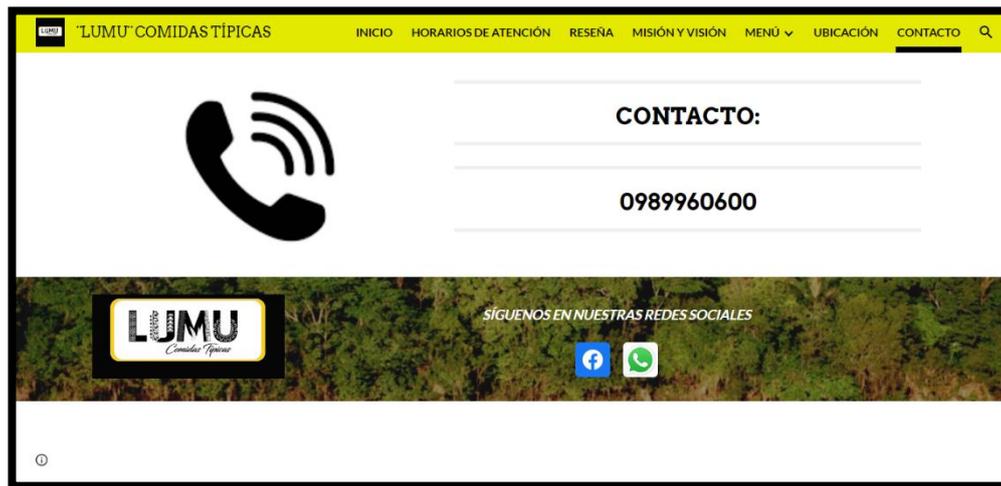
Elaborado por: Jadira Y. (2023)

## Gráfico 18: La Ubicación



Elaborado por: Jadira Y. (2023)

## Gráfico 19: EL Contacto



Elaborado por: Jadira Y. (2023)

## QR



La implementación de catálogo electrónico fue un éxito para el local de comidas típicas Lumu tuvo una buena acogida por parte del propietario y el cliente ya que está diseñada con una plataforma de fácil acceso.

## Gráfico 20. Implementación del catálogo electrónico.



Elaborado por: Jadira Y. (2023)

## **CONCLUSIONES**

- Esta herramienta servirá al local de comidas típicas Lumu a mostrar sus productos a su clientela de una manera moderniza.
- Mejorar la relación con el cliente, contribuyendo positivamente al éxito y la competitividad del restaurante en el mercado actual.
- Ayudará a incrementar las ventas al local de comidas típicas Lumu.

## **RECOMENDACIONES**

- Para mantener la relevancia del catálogo digital, se recomienda realizar actualizaciones periódicas, agregar nuevas funcionalidades según las necesidades del cliente.
- Siempre tener actualizado el catálogo e ir mejorando para que sea fácil de utilizar el cliente.
- Promociona el catálogo digital a través de plataformas en línea y redes sociales. Aprovecha estrategias de marketing digital para llegar a nuevos clientes y mantener informados a los clientes habituales sobre promociones y novedades. Esto aumentará la visibilidad del restaurante y su atractivo en el mercado.

#### **4 CONCLUSIONES**

- Las principales estrategias que se utilizó en la investigación fue el FODA y la entrevista que fue directamente al propietario del local de comidas típicas Lumu, Al realizar un análisis FODA, se pueden tomar mejores decisiones para aumentar la rentabilidad y el éxito de un negocio.
- La investigación detallada sobre diversas plataformas digitales, examinando sus características, ventajas y desventajas distintivas, emerge como un componente fundamental en este proyecto. Esta evaluación profunda no solo aportará una comprensión exhaustiva de las opciones disponibles, sino que también desempeñará un papel crucial en la formulación del diseño final del catálogo electrónico.
- Se elaboró un catálogo electrónico en Google Sites ya que es de fácil manejo y accesible para los clientes del local de comidas típicas Lumu.

#### **5 RECOMENDACIONES**

- La combinación de estas estrategias fortalecerá la promoción del negocio y contribuirá significativamente a su crecimiento y éxito.
- Siempre estar a la par con las nuevas actualizaciones que existe en el mercado de la tecnología para saber escoger las plataformas más adecuada para un catálogo.
- El catálogo siempre tiene que estar actualizado y optimizado para la experiencia del usuario garantizará su efectividad a largo plazo, mejorando la visibilidad y accesibilidad del negocio.

## 6 REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICA

- Mendoza, J. A. (14 de octubre de 2000). *informatica milenium*.  
<https://www.informaticamilenium.com.mx/es/articulos/internet/21-ventas-por-internet-y-tiendas-en-linea.html>
- Uzcategui, D. (2 de junio de 2022). usos del comercio electronico.  
<https://es.linkedin.com/pulse/usos-del-comercio-electr%C3%B3nico-daniel-uzcategui>
- Ramírez, F. (2015). Manual del Investigador [Blog Internet]. Disponible en:  
<http://manualdelinvestigador.blogspot.com/2015/05/una-introduccion-al-analisis-en-la.html>
- Hernández, R., Fernández, C. & Baptista, P. (2010). Metodología de la investigación. México: McGraw-Hill.
- Arias, F. G. (2012). El Proyecto de Investigación. Introducción a la metodología científica. 6ta edición.
- Santa, H. y Martins, G. (2010) Estudios de campo. Una nueva perspectiva. Ediciones. Ruiz. Colombia.
- Arias, F. (2006 a). El proyecto de investigación: Introducción a la metodología científica (5ª ed.). Caracas: Episteme.
- Baena, G. (1980). Instrumentos de investigación: Manual para elaborar trabajos de investigación y tesis profesionales (4.ª ed.). México: Editores Mexicanos Unidos.
- Ruiz-Olabuénaga, J. L.; Aristegui, I.; Melgosa, L. (2002). "Cómo elaborar un proyecto de investigación social". Cuadernos monográficos del ICE, 7. Bilbao: Universidad de Deusto.
- Trejo González, H. (2018a). Herramientas tecnológicas para el diseño de materiales visuales en entornos educativos. Sincronía, 74, 617–669.  
<https://doi.org/10.32870/sincronia.axxii.n74.30b18>
- Barcelo, M. (2020). *Google Sites como herrameinta de portafolio educativo*. Google Sites como herrameinta de portafolio educativo.:  
[https://intef.es/wpcontent/uploads/2020/07/03\\_observatorio\\_Sites.pdf](https://intef.es/wpcontent/uploads/2020/07/03_observatorio_Sites.pdf)

## 7 ANEXOS

### Anexo 1 Solicitud de permiso del proyecto

Archidona 26, de Octubre de 2023

Sr.  
Jimmy Cárdenas  
**PROPIETARIO DE COMIDAS TÍPICAS "LUMU"**  
Presente. -

De mi consideración:

Yo, **YUMBO JIPA JADIRA AMELIA**, con C.I. 210072181-6, estudiante del Instituto Superior Tecnológico Tena, ante usted respetuosamente me presento y expongo.

Que actualmente me encuentro cursando la Tecnología Superior en Administración y expongo de la manera más comedida se considere la petición de realización del proyecto de Examen Complexivo, titulado: **"IMPLEMENTACIÓN DE UN CATÁLOGO ELECTRÓNICO DEL LOCAL DE COMIDA TÍPICA "LUMU" DE LA CIUDAD DE ARCHIDONA."** Facilitando posteriormente la información necesaria cuando se requiera.

Por la atención que se digne brindar al presente, hago llegar el debido agradecimiento.



Sr. Yumbo Jipa Jadira Amelia.  
C.I. 210072181-6

ESTUDIANTE DEL INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO TENA

Recibido  
26-10-2023



## Anexo 2 Carta de Autorización del proyecto

Archidona 30, de Octubre de 2023

Sta.

Jadira Amelia Yumbo Jipa

Presente. –

De mi consideración:

En atención a su pedido, de fecha 26 de octubre del 2023, me permito informar que ha sido aceptado su solicitud para realizar su trabajo de Titulación con el tema: **"IMPLEMENTACIÓN DE UN CATÁLOGO ELECTRÓNICO DEL LOCAL DE COMIDA TÍPICA "LUMU" DE LA CIUDAD DE ARCHIDONA."**

Por lo tanto, el local de comidas típicas "Lumu" se compromete a brindar la información necesaria para el desarrollo de su trabajo.

**Atentamente**



**Sr. Jimmy Cárdenas**  
**PROPIETARIO**

### Anexo 3 La Entrevista



#### ENTREVISTA

**Tema de la entrevista:** "Implementación de un catálogo electrónico del local de comida típica "Lumu" de la ciudad de Archidona."

La presente entrevista tiene como objetivo recopilar información del local de comida típica "Lumu" de la ciudad de Archidona.

1. ¿Qué avances tecnológicos recientes considera más relevantes para dar a conocer sus productos al mercado?

**Respuesta:**

*Redes sociales, Tarjetas de presentación con código QR*

2. ¿Ha experimentado algún impacto directo en su negocio debido a la adopción de tecnologías específicas?

**Respuesta:**

*Si, incremento de volumen de ventas, mayor alcance de clientes*

3. ¿En su negocio, qué medio de redes sociales utiliza para dar a conocer y realizar las ventas de sus productos?

**Respuesta:**

*Facebook, Instagram, Whatsapp, Google Maps.*

4. ¿Su negocio está dispuesto a innovar en cuanto al tema de las tecnologías para poder tener una mayor clientela?

**Respuesta:**

*Si, porque hemos del local un ambiente moderno y todo el proceso comienza con mensajes rápidos, haciendo el servicio mucho más eficiente.*

5. ¿Qué tan satisfactorio sería la implementación de un catálogo electrónico en su negocio?

**Respuesta:**

*Incremento y mayor eficiencia*

6. ¿Cree usted que al implementar un catálogo electrónico mejora la experiencia general del cliente en su restaurante?

**Respuesta:**

*Si, tendría una imagen moderna y satisfactoria*

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

<b>Elaborado por:</b>	
 Jadira Amelia Yumbo Jipa <b>ESTUDIANTE</b>	
<b>Validado por:</b>	<b>Legalizado:</b>
 Lcda. Verónica Gissela Zuña Cadpata <b>TUTOR</b>	 Lcda. Yajaira Elizabeth Andi Lozada <b>DOCENTE DE LA ASIGNATURA DE TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR</b>