



Catálogo Digital

Tena 2024

ÍNDICE

1.1.	Misión.....	1
1.2.	Visión.....	1
1.3.	Antecedentes	1
1.4.	Introducción.....	2
1.5.	Objetivo General	3
1.6.	Objetivos Específico.....	3
1.7.	Acciones Propuestas	3
1.8.	Pasos para la Implementación	4
1.9.	Beneficios Esperados	8

1.1. Misión

La misión de "Artesanía Runa Kawsay" en Tena es preservar y promover la rica herencia cultural indígena mediante la creación y venta de artesanías auténticas, ofreciendo productos de calidad que reflejen tradiciones ancestrales.

1.2. Visión

La visión de "Artesanía Runa Kawsay" en Tena es convertirse en un referente reconocido a nivel nacional e internacional por su compromiso con la preservación cultural, ofreciendo productos artesanales únicos y sostenibles que transmitan la riqueza de las tradiciones indígenas.

1.3. Antecedentes

"Artesanía Runa Kawsay", ubicada en Tena, surge como un proyecto impulsado por la comunidad indígena local en búsqueda de preservar y difundir su rica herencia cultural. Fundada en 2015 por un grupo de artesanos kichwas, la tienda se estableció con el propósito de salvaguardar las tradiciones ancestrales y ofrecer un espacio para la creación y venta de artesanías auténticas.

La iniciativa nace en un contexto donde la artesanía tradicional enfrenta desafíos como la pérdida de relevancia comercial y la influencia de productos masificados en el mercado. Inspirados por la necesidad de proteger sus tradiciones y generar ingresos sostenibles para sus comunidades, los artesanos locales decidieron unir esfuerzos para crear "Artesanía Runa Kawsay".

El nombre, que significa "Vida de la Gente" en lengua kichwa, refleja la conexión espiritual con la naturaleza y la cosmovisión ancestral presente en cada pieza artesanal. Desde su origen, la tienda se comprometió a valorar y respetar las técnicas, materiales y significados culturales arraigados en cada creación.

A través de la venta de productos como tejidos, cerámicas, joyería y otros objetos artesanales, "Artesanía Runa Kawsay" busca no solo ofrecer artículos de calidad, sino también transmitir historias, tradiciones y cosmovisiones indígenas. Además, ha buscado ampliar su alcance mediante la participación en ferias locales y la incursión en plataformas digitales para promover sus productos, aumentar su visibilidad y acceder a nuevos mercados, siempre manteniendo su compromiso con la autenticidad cultural y la sostenibilidad.

1.4. Introducción

El objetivo de este informe es detallar el proceso de creación de un catálogo digital para la tienda "Artesanía Runa Kawsay" en Tena. Se proporcionará una guía detallada utilizando Google Sites como plataforma principal para el desarrollo del catálogo. Este informe tiene como finalidad ofrecer instrucciones claras y concisas, desde el acceso a la plataforma hasta la publicación del catálogo, permitiendo que la tienda presente su amplia variedad de productos artesanales en línea. Se pretende una guía práctica y sencilla, facilitando así la presentación efectiva de los productos y promoviendo la tienda en un entorno digital.

La intención es proporcionar a "Artesanía Runa Kawsay" una herramienta digital sólida y de fácil acceso para mostrar sus artesanías, permitiendo que clientes potenciales exploren y conozcan la diversidad de productos que ofrece la tienda. Además, se busca que este catálogo digital sea una ventana que refleje la esencia cultural y la autenticidad de las creaciones artesanales, al tiempo que se promociona la identidad y el trabajo de la comunidad indígena a un público más amplio y globalizado, cumpliendo así con los objetivos de la tienda en la difusión de su rica herencia cultural.

La propuesta busca implementar un catálogo digital para Artesanías Runa Kawsay con el fin de digitalizar y expandir la exposición de sus productos artesanales. El catálogo permitirá mostrar la variedad de artículos disponibles, atraer clientes potenciales y mejorar la experiencia de compra tanto en la tienda física como en plataformas en línea.

1.5. Objetivo General

Desarrollar un catálogo digital interactivo y accesible que exhiba la variedad de productos artesanales disponibles, ofreciendo descripciones detalladas, imágenes de calidad y precios transparentes para facilitar decisiones informadas, además de mantener actualizado el inventario con información relevante y precisa.

1.6. Objetivos Específico

- Crear un catálogo digital interactivo y fácil de navegar que muestre la diversidad de productos artesanales disponibles en la tienda.
- Presentar descripciones detalladas, imágenes de alta calidad y precios claros para ayudar a los clientes a tomar decisiones informadas sobre sus compras.
- Actualizar la información del catálogo de manera recurrente sobre nuevos productos.

1.7. Acciones Propuestas

- **Creación del Catálogo:** Implementar un catálogo digital utilizando plataformas como Google Sites, mismas que es una herramienta accesibles y amigables para la presentación de productos.
- **Verificación:** Verificar que la información del catalogo sea la adecuada según sus precios.
- **Promoción y Difusión:** Compartir el catálogo en las redes sociales, sitio web de la tienda y mediante códigos QR dentro del local para aumentar la visibilidad, para ello se utiliza el enlace creado para el catalogo.

<https://sites.google.com/view/estrellaalvard-catalogo-sumk/inicio>

- **Capacitación del Personal:** Brindar capacitación al equipo para utilizar y promocionar el catálogo digital en la tienda.

Plan de socialización para dar a conocer sobre el catálogo digital en el local “artesanía runa kawsay” de la ciudad de tena.

PLAN DE SOCIALIZACION		
MES		
TIPO	MODALIDAD	MARZO
Capacitación	Presencial	x

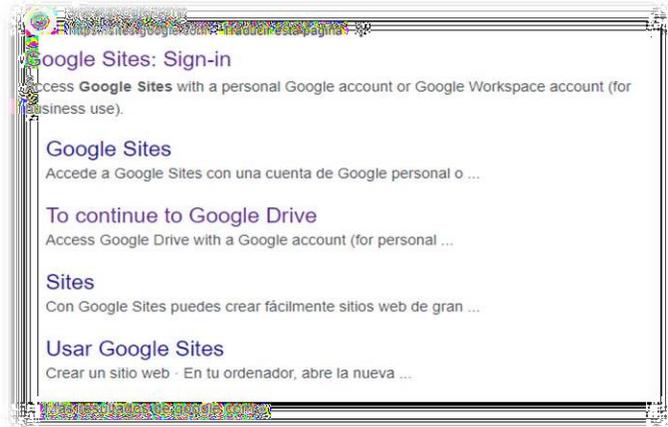
1.8. Pasos para la Implementación

a) Acceso a Google Sites

Inicie sesión en su cuenta de Google.

- Acceda a Google Sites a través de la URL: sites.google.com.
- Haga clic en el botón "+" para crear un nuevo sitio si no lo encuentra.

Figura 1 Acceso a Google Sites



Realizado por: Belén Alvarado; 2023

b) Selección de Formato

- Elija un formato adecuado para su catálogo entre las opciones proporcionadas, ya sea plantillas predefinidas o un sitio en blanco.

Figura 2 Selección de Formato



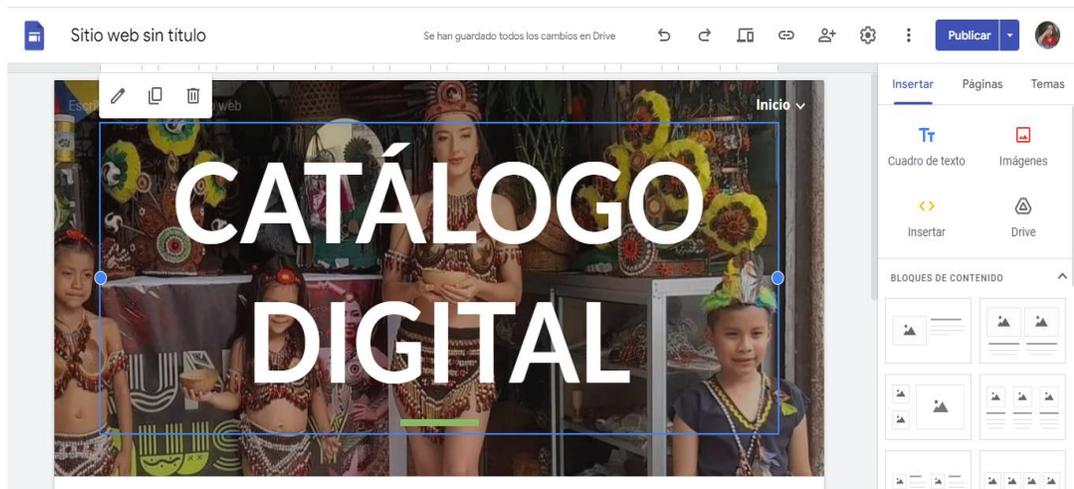
Realizado por: Belén Alvarado; 2023

c) Edición del Sitio

- Personalice el catálogo:

- Cree páginas para cada sección del catálogo (inicio, productos, contacto, etc.).
- Inserte contenido como texto, imágenes y videos relacionados con los productos. Se pueden agregar imágenes desde su computadora o Google Drive.
- Organice y diseñe el contenido según sus preferencias de diseño, colores y fuentes.
- Incorpore enlaces y botones para facilitar la navegación.

Figura 3 Edición del Sitio

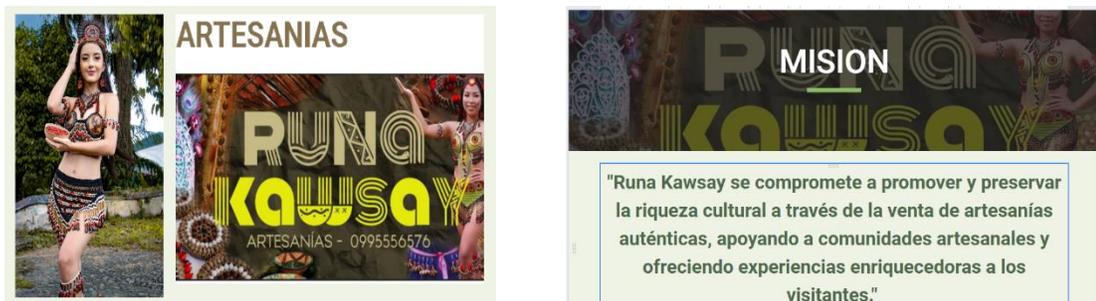


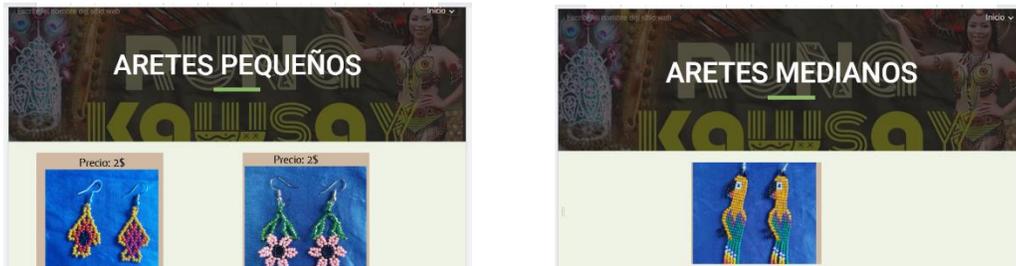
Realizado por: Belén Alvarado; 2023

d) Revisión y Previsualización

- Antes de publicar, revise el catálogo en vista previa para garantizar que se vea como desea.

Figura 4 Revisión y Previsualización



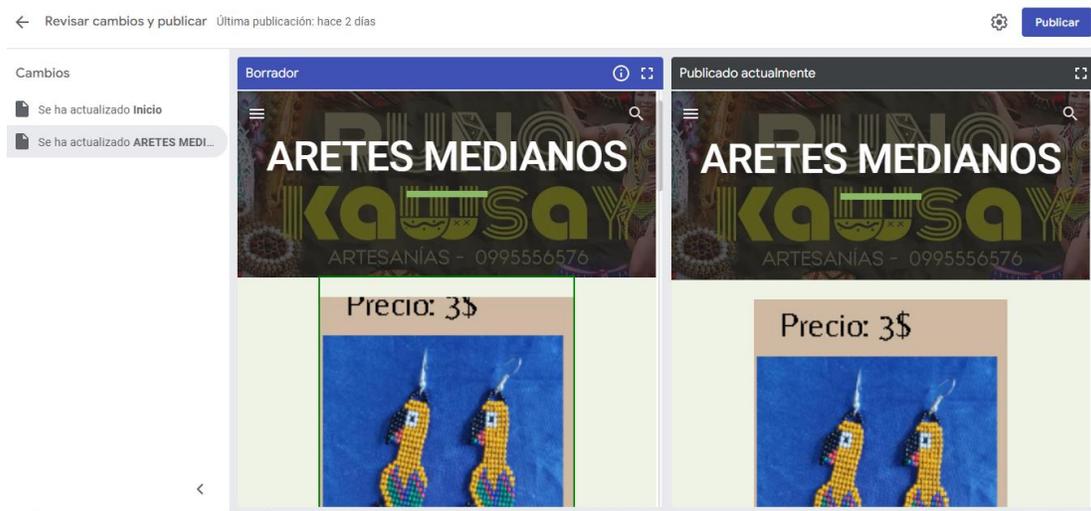


Realizado por: Belén Alvarado; 2023

e) **Publicación del Sitio**

- Una vez satisfecho con el catálogo, haga clic en "Publicar" o "Publicar sitio" para que esté disponible en la web.

Figura 5 Publicación del Sitio

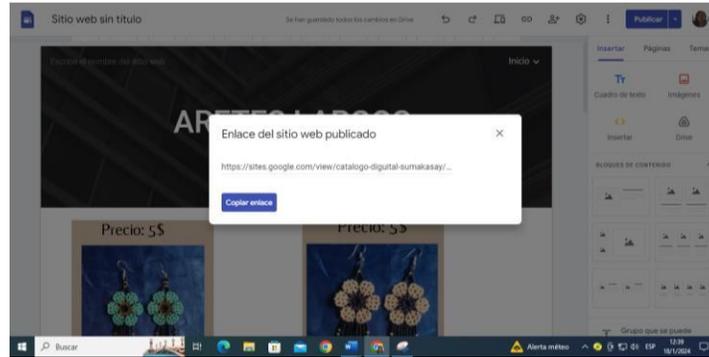


Realizado por: Belén Alvarado; 2023

f) **Compartir el Catálogo**

- Copie el enlace del catálogo para compartirlo con clientes u otras personas. También puede integrar el sitio en su página web si es necesario.

Figura 6 *Compartir el Catálogo*



Realizado por: Belén Alvarado; 2023

Link de acceso a la plataforma del local de Runa Kawsay

<https://sites.google.com/view/estrellaalvard-catalogo-sumk/inicio>

1.9. Beneficios Esperados

- Mayor visibilidad de la tienda y sus productos.
- Experiencia de compra mejorada para los clientes.
- Incremento en las ventas tanto en la tienda física como en línea.
- Preservación y promoción de la cultura local a través de los productos artesanales.
- Costos asociados a la creación y mantenimiento del catálogo digital.
- Implementación en un plazo de 3 semanas, con actualizaciones regulares y revisiones mensuales.