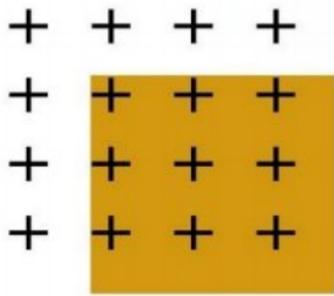


PORTADA

IMPLEMENTACIÓN REDES SOCIALES



ELABORADO POR
MARIA ADELA ESPINDOLA

2023



PROPUESTA

Realizar un análisis situacional del uso de las Redes Sociales del local de comida casera “Casa Adela” de la parroquia de Puerto Napo.

La entrevista fue realizada a la duela del local de Comida Casera “Casa Adela” la cual fue elaborada de manera semiestructurada con opción a respuesta abierta; donde se puede obtener de manera directa datos cualitativos que nos permitirán disponer de información para la realización de la presente investigación.

Tabla 4 Estructura de la entrevista

PREGUNTA	RESPUESTA	ANÁLISIS
PREGUNTA #1 ¿Por qué su decisión de aperturar este local de comida casera llamado “Casa Adela”?	Para solventar las múltiples necesidades del hogar	Este dato nos sirve para conocer más sobre el local.
PREGUNTA #2 ¿Cómo escogió el tipo de comida que iba a ofrecer en su local?	Al ser muy conocida mi comida por varias personas en lo familiar y personas allegadas, decidí que los platos serían los que he aprendido de las experiencias con mi madre y demás familiares.	Este dato nos sirve para saber el tipo de gastronomía ofrece el local y así ver una manera de promocionarlos.
PREGUNTA #3 ¿Cuánto tiempo tiene desde que inicio con este emprendimiento?	Ya está cerca de cumplir 2 años desde la apertura	Este dato nos sirve para hacer el análisis del antes de la implementación de redes sociales.
PREGUNTA #4 ¿Cómo ha sido el crecimiento de su emprendimiento?	Ha sido bueno ya que se ha tenido aceptación de varias personas a nivel local, cantonal y turístico.	Este dato nos sirve para conocer la situación del restaurante.



IMPLEMENTACIÓN REDES SOCIALES COMO MEDIO DE COMERCIALIZACIÓN Y PUBLICIDAD

PREGUNTA #5

¿Ha implementado algo nuevo en su emprendimiento? ¿Notó cambios en las ventas de su local? ¿A qué cree que se debe?

Si, en su infraestructura y nuevos servicios de comida, han aumentado y se han mantenido así, esto se debe a la implantación de un menú variado y una mejor comodidad para los clientes.

Este dato nos da a conocer que el local desde su apertura ha tenido una buena acogida por lo que han ido mejorando cosas en su infraestructura y atención

PREGUNTA #6

¿Conoce lo que es el Marketing digital enfocado en las redes sociales?

Si conozco un poco del tema.

Este dato nos da como resultado que la propietaria conoce sobre el tema, pero no muy a fondo

PREGUNTA #7

¿En su emprendimiento de comida casera "Casa Adela" ha aplicado alguna red social para dar a conocer sus productos o servicios?

Si, nos hemos manejado por medio de WhatsApp y la ubicación de nuestro local en Google maps.

Este dato nos dice que la propietaria no ha hecho uso de varias redes sociales como medios para publicidad

PREGUNTA #8

¿Ha implementado alguna red social? ¿Ha visto si la gente reacciona a sus mensajes, fotografías y contenido?

Solo hemos utilizado WhatsApp.

Este dato nos dice que el local no ha implementado redes para la comercialización de gastronomía

PREGUNTA #9

¿Al implementar una red social en su local cree usted que incrementaría las ventas?

Si, ya que las redes son medios muy conocidos.

Este dato nos da a conocer que la propietaria está dispuesta a utilizar redes sociales

PREGUNTA #10

¿Qué redes sociales implementaría usted en su local?

A mi parecer implementaría Facebook, y otras redes más conocidas.

Este dato nos sirve para poder ayudar con la implementación de redes sociales



IMPLEMENTACIÓN REDES SOCIALES COMO MEDIO DE COMERCIALIZACIÓN Y PUBLICIDAD

Tabla 5 LAS 5 C DE MARKETING DEL LOCAL DE COMIDA CASERA "CASA ADELA"

LAS 5 C DE MARKETING DEL LOCAL DE COMIDA CASERA "CASA ADELA"	
CLIENTE	El mantener a los clientes a gusto con la gastronomía de "Casa Adela" es importante y se maneja un menú variado y diferente ya que el objetivo es crecer en el mercado.
COMPETENCIA	"Casa Adela" no cuenta por el momento con competencia cercana a la ubicación de sus instalaciones, ya que es el único restaurante con servicio de comida casera, parrilla y reservaciones en la zona de Puerto Napo.
COLABORADORES	El local cuenta con colaboradores locales de productos para la elaboración de su comida, también cuenta con la cooperación estratégica de un hotel del sector el cual envía a sus clientes para degustar de la comida que se prepara.
CONTEXTO	"Casa Adela" opera de acuerdo a la economía existente en la provincia ya que predomina el sector público, y los restaurantes aquí no son de tener precios muy elevados. También ya se conoce las fechas en las que las ventas suben y bajan.
COMUNICACIÓN	Por el momento "Casa Adela" no cuenta con mucha comunicación e interacción por redes sociales, pero maneja WhatsApp como medio de interacción con los clientes.

Fuente: Elaborado por María Espíndola



IMPLEMENTACIÓN REDES SOCIALES COMO MEDIO DE COMERCIALIZACIÓN Y PUBLICIDAD

FODA del restaurante de comida casera “Casa Adela”

La matriz FODA fue desarrollada al recopilar información al momento de acercarnos a las instalaciones del restaurante, utilizando la técnica de la observación directa, más los datos obtenidos en la encuesta y la matriz 5C; permitieron

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none">• Menú variado y atractivo• Lugar acogedor y llamativo• Único local del sector en ofrecer este tipo de servicio• Personal capacitado y amable	<ul style="list-style-type: none">• Buena aceptación al ser un restaurante nuevo• Creación de alianzas con hoteles de la zona• Posibilidad de ofrecer servicios de catering para eventos especiales• Implementación de medios digitales para poder dar a conocer los servicios que dispone
DEBILIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none">• Desconocimiento del local para turísticas nacionales y extranjeros• Recursos financieros limitados• Altos costos en la compra de ingredientes especializados• Desconocimiento en el manejo de redes sociales	<ul style="list-style-type: none">• Competencia con otro restaurante de la zona• Aumento de precios de los productos• Disminución de clientela al no conocer el restaurante• Problemas internos de administración



IMPLEMENTACIÓN REDES SOCIALES COMO MEDIO DE COMERCIALIZACIÓN Y PUBLICIDAD

Objetivo 2

Implementar Redes Sociales para el local de comida casera “Casa Adela” de la parroquia de Puerto Napo

FACEBOOK

El local de comida casera “Casa Adela” trabajaba solamente con Facebook normal, el cual permite solo tener amigos mas no seguidores y tiene limitaciones al momento de publicar y generar tráfico y visitas de clientes en el negocio.

- INFORMACIÓN BÁSICA



- FOTOS DE LOS PLATOS





IMPLEMENTACIÓN REDES SOCIALES COMO MEDIO DE COMERCIALIZACIÓN Y PUBLICIDAD

- **FOTO DE PERFIL Y FOTO DE PORTADA**



- **FOTO DE UNA PUBLICACIÓN**

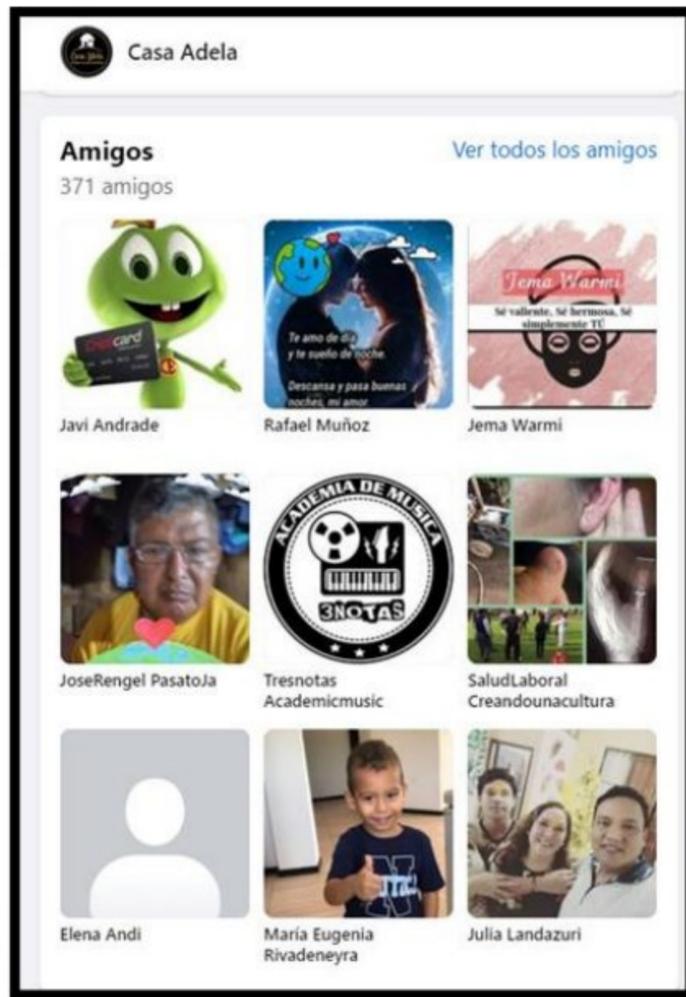


Para la publicación de contenidos en Facebook normal se elige la imagen o fotografía que se desea publicar, existe la opción de poner un comentario en la foto y también si se desea que sea publica o solo para amigos.



IMPLEMENTACIÓN REDES SOCIALES COMO MEDIO DE COMERCIALIZACIÓN Y PUBLICIDAD

• AMIGOS



La cuenta de Facebook normal solo nos permite tener amigos.

IMPLEMENTACIÓN DE LA FAN PAGE DE FACEBOOK

Ya que el local de comida casera cuenta con una página de Facebook normal desde ahí se partió para la implementación de la Fan Page, siendo esta una herramienta de gran utilidad ya que permite un mayor alcance e impacto entre los clientes, así como la posibilidad de desarrollar aplicaciones acordes a las necesidades del restaurante.

En la implementación se realizó lo siguiente:

- Se creó Fan Page
- Se editó foto de perfil y de portada
- Se ingresó información como horarios, correo electrónico, números de teléfono y ubicación.



IMPLEMENTACIÓN REDES SOCIALES COMO MEDIO DE COMERCIALIZACIÓN Y PUBLICIDAD

• INFORMACIÓN BÁSICA

Información de contacto

Tena-Puerto Napo, Tena, Ecuador

+593 99 642 9146

madelaespindola@gmail.com

Información básica

Cerrado ahora

Entrega a domicilio · Para llevar · Consumo en el lugar...

Rango de precios · \$\$

★ Aún sin calificación (0 opiniones)

Sitios web
Para mostrar enlaces en tu página, configura la privacidad en Público.

Público

facebook.com/profile.php?id=61554593197978

• FOTOS DE LOS PLATOS





IMPLEMENTACIÓN REDES SOCIALES COMO MEDIO DE COMERCIALIZACIÓN Y PUBLICIDAD

• FOTO DE PERFIL Y FOTO DE PORTADA



• HORARIOS

Abierto en horas concretas
Especifica tu propio horario

Lunes	Apertura	Cierre	+	
Martes	Apertura 18:30	Cierre 22:00	+	×
Miércoles	Apertura 18:30	Cierre 22:00	+	×
Jueves	Apertura 18:30	Cierre 22:00	+	×
Viernes	Apertura 18:30	Cierre 22:00	+	×
Sábado	Apertura 12:30	Cierre 22:00	+	×
Domingo	Apertura 12:30	Cierre 19:00	+	×



IMPLEMENTACIÓN REDES SOCIALES COMO MEDIO DE COMERCIALIZACIÓN Y PUBLICIDAD

• PROPUESTA PUBLICACIÓN

 Restaurante "Casa Adela" se 😊 siente feliz en Restaurante "Casa Adela".
Publicado por Casa Adela · 22 h · Tena, Provincia de Napo · 🌐

No hay mejor sensación en el mundo que la que sientes cuando ves un excelente y sabroso plato de comida.

Te esperamos en [Restaurante "Casa Adela"](#) de Lunes a Domingo, de Martes a Domingos a partir de las 18h30 pm.

No te quedes sin probar nuestra sazón!
Contáctanos!
<https://wa.link/4dodm0>

Te esperamos...!!

[#CasaAdela](#) [#PuertoNapo](#) [#Tena](#) [#comidadeliciosa](#) [#ecuador](#) [#Napo](#) [#fastfood](#)
[#ecuadoramalavida](#) [#Quito](#) [#cuenca](#) [#Ambato](#) [#GUAYAQUIL](#) [#Riobamba](#) Soy Tena Online Allytv
Tena Napo Carlos Góngora Son Bijao Orquesta



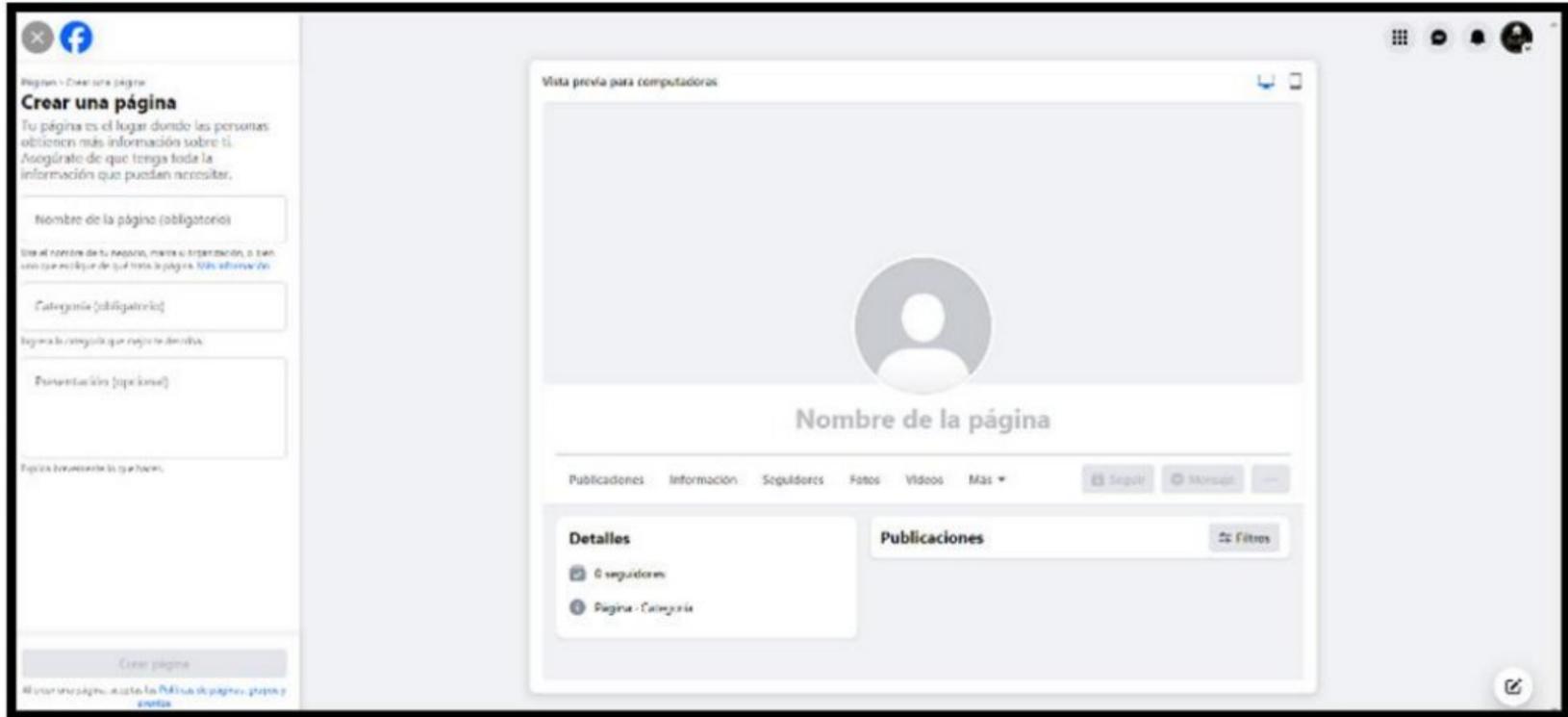
Fan Page cuenta con este tipo de post en donde nosotros podemos colocar información sobre los horarios y links de contacto.



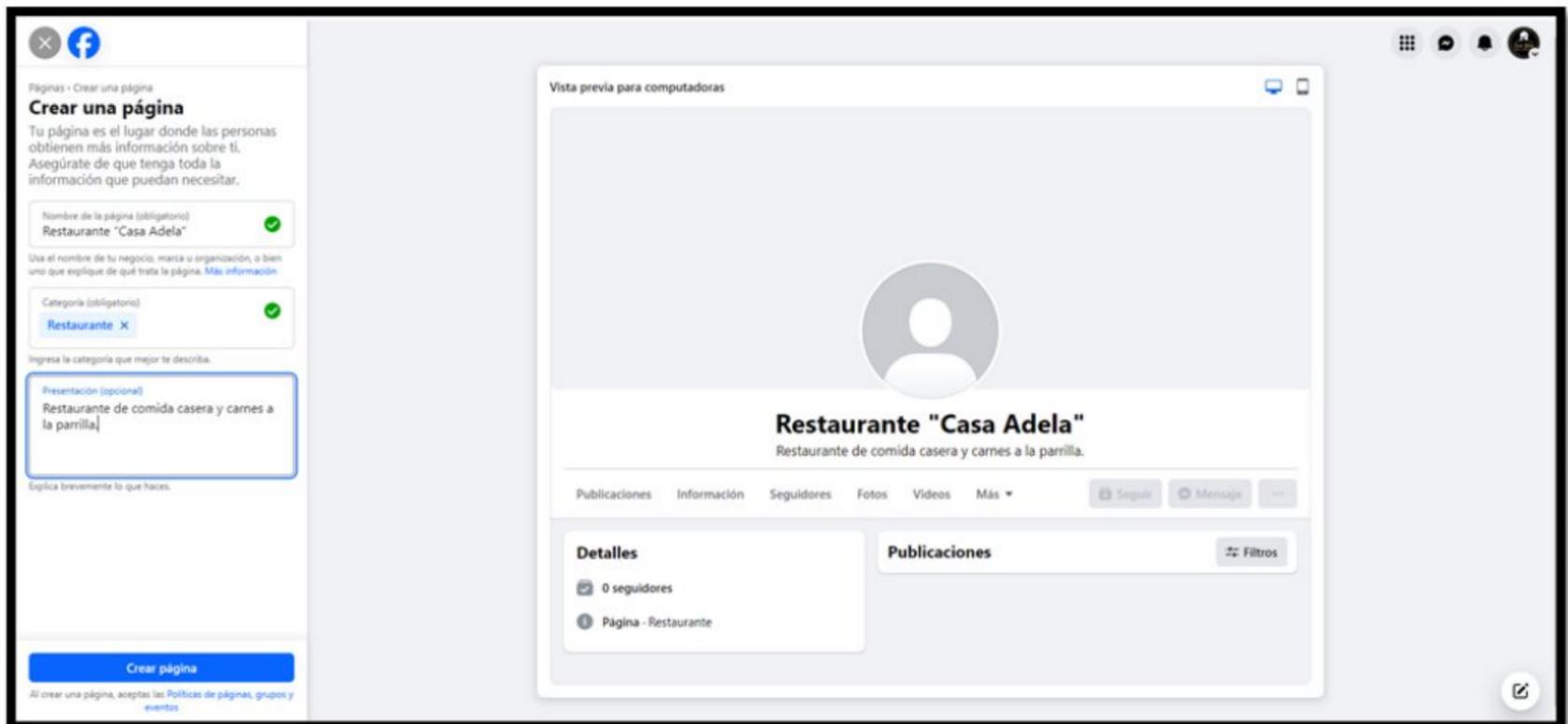
IMPLEMENTACIÓN REDES SOCIALES COMO MEDIO DE COMERCIALIZACIÓN Y PUBLICIDAD

CREACIÓN DE LA PÁGINA FAN PAGE

INICIO



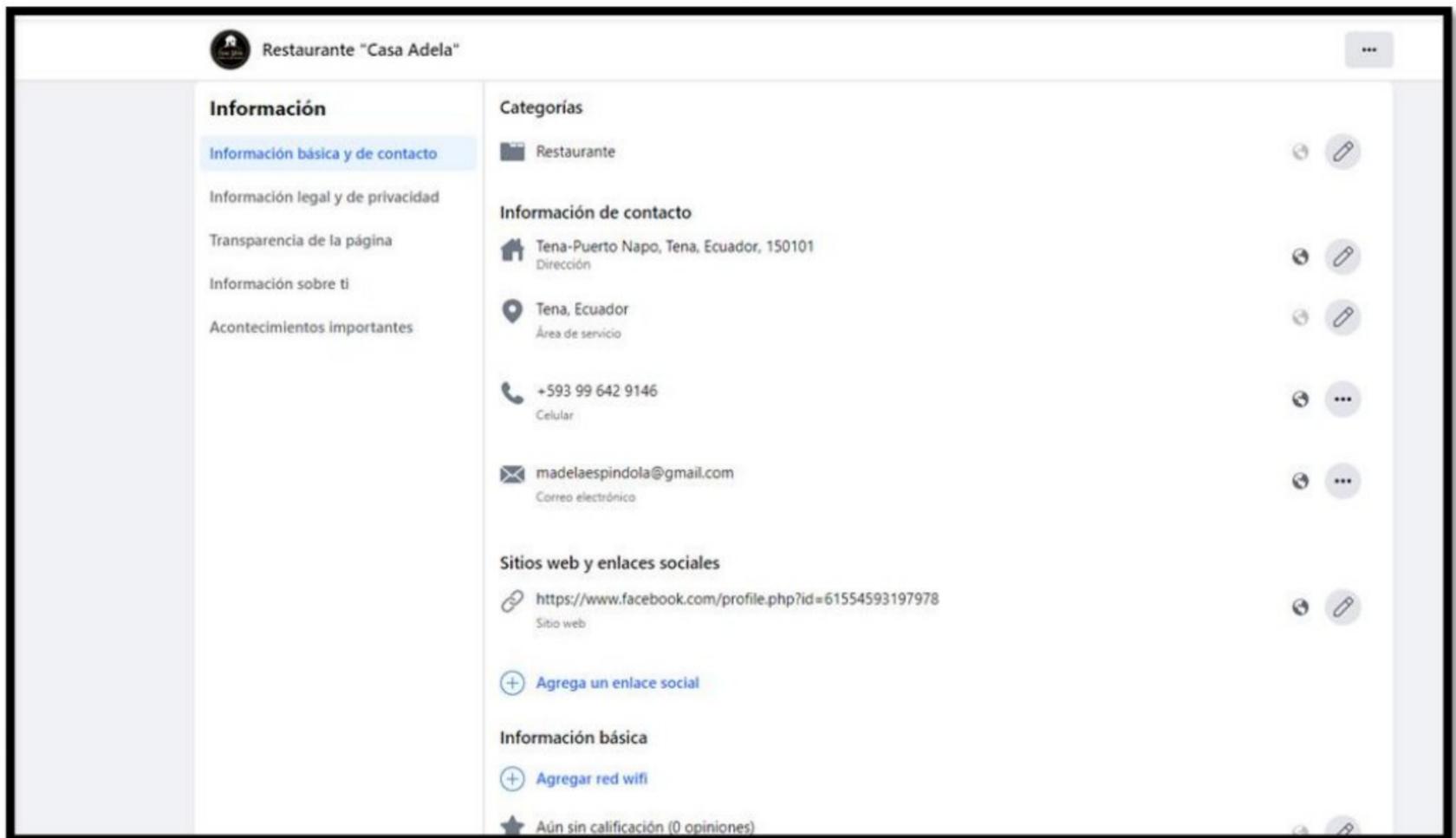
LLENAR LOS DATOS REQUERIDOS



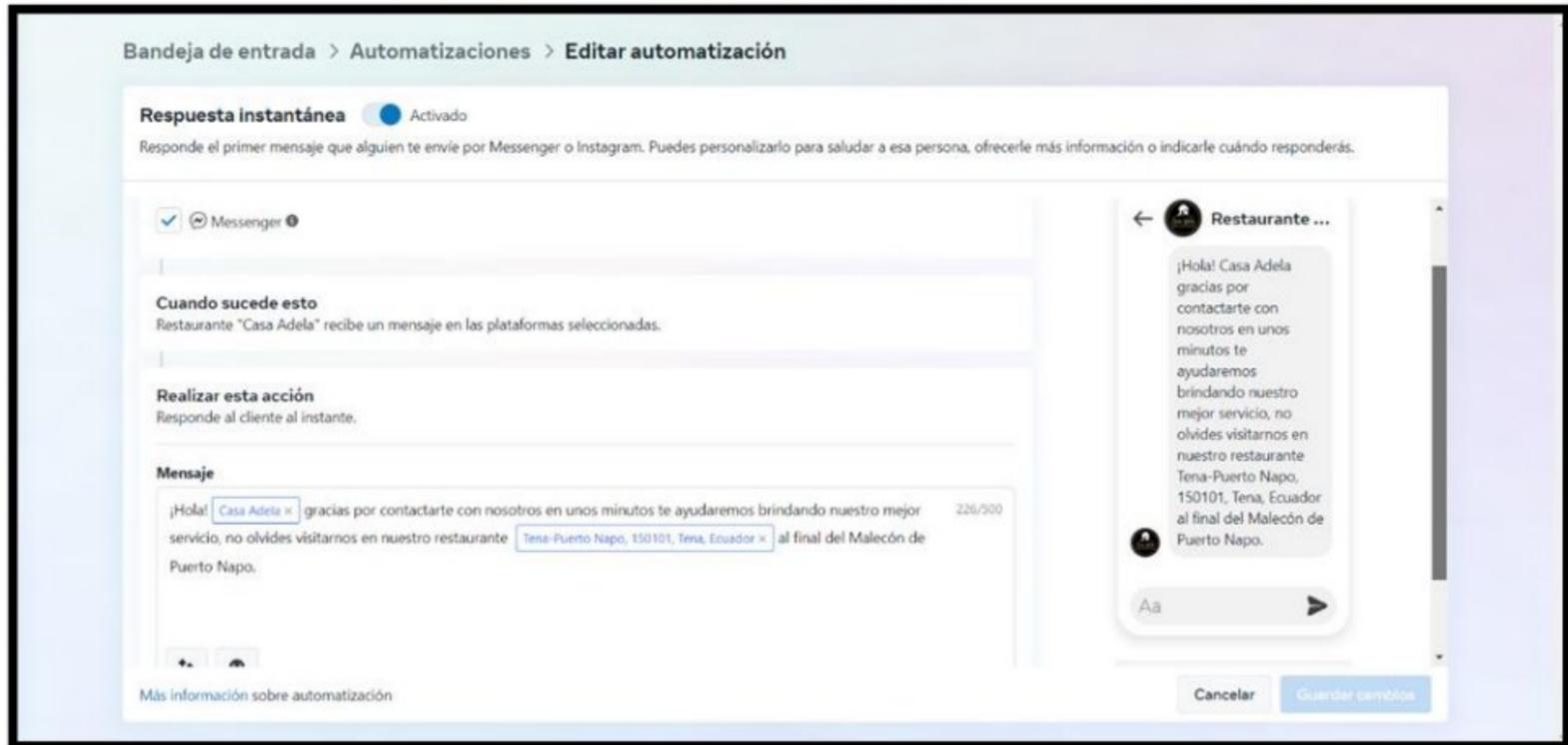


IMPLEMENTACIÓN REDES SOCIALES COMO MEDIO DE COMERCIALIZACIÓN Y PUBLICIDAD

COMPLETAR INFORMACION EN LA PÁGINA YA CREADA (DATOS, FOTO DE PERFIL, FOTO DE PORTADA)

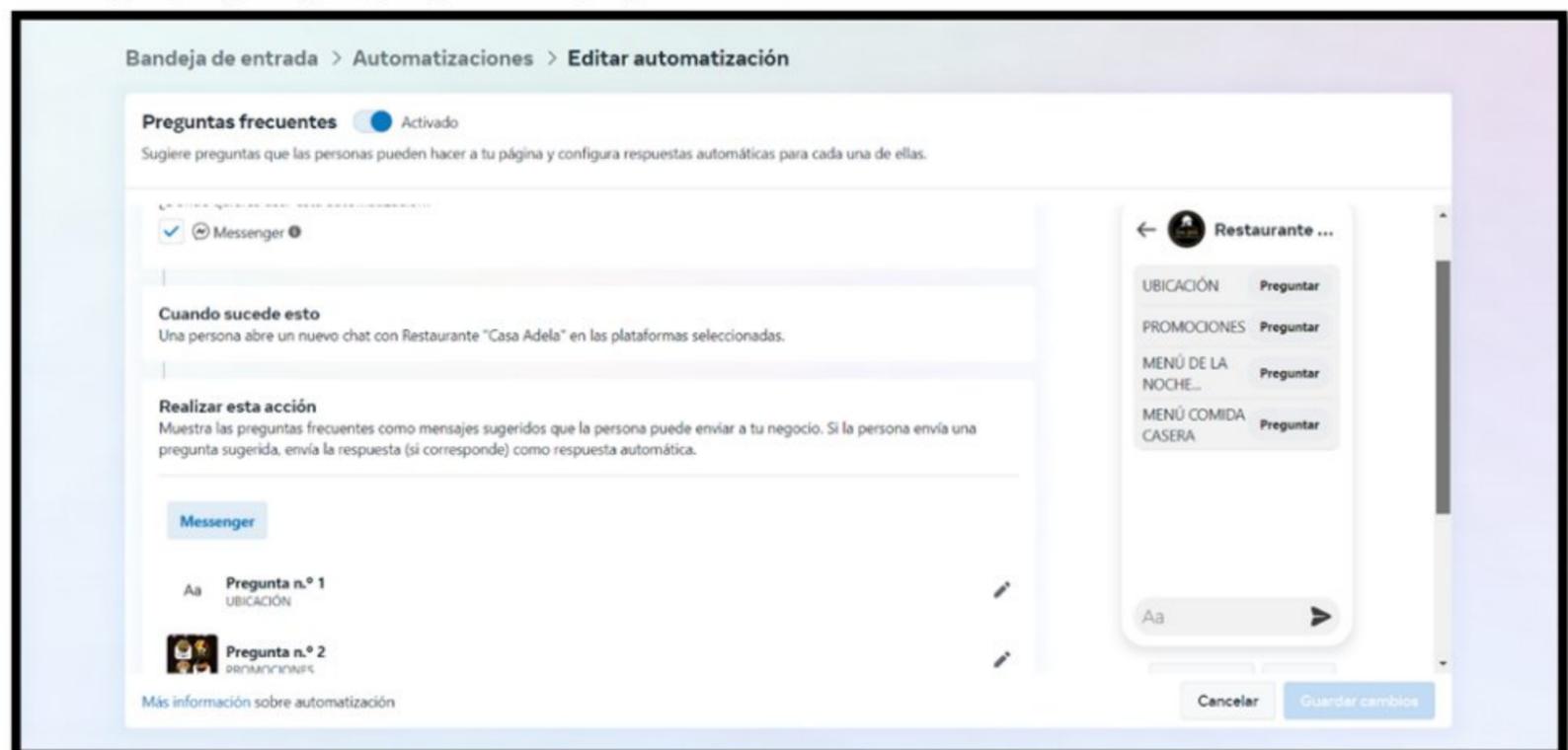


• AUTOMATIZACIÓN DE MENSAJERÍA



La automatización de mensajería nos ayuda a tener una mejor atención a los clientes que buscan información de los servicios que ofrece el local, enviando un mensaje automático de saludo para así dar tiempo al administrador de contestar.

• RESPUESTAS AUTOMÁTICAS



La parte de respuestas automáticas fue utilizada para dar una mejor y detallada información al cliente que se contacte con esta página, brindando información como la ubicación, promociones, menú.



IMPLEMENTACIÓN REDES SOCIALES COMO MEDIO DE COMERCIALIZACIÓN Y PUBLICIDAD

- **SEGUIDORES Y ME GUSTAS**



WHATSAPP

El local de comida casera “Casa Adela” ya contaba con un número telefónico, el cual se mejoró agregándole un mensaje automático, un link y un código QR el cual nos permitirá contacto más rápido con el restaurante.

- **QR**



- **LINK**

<https://wa.link/ea8i11>



Objetivo 3.

Evaluar de manera efectiva la implementación de Redes Sociales como medio de comercialización y publicidad de los productos que oferta el local de comida casera “Casa Adela” de la parroquia de Puerto Napo

Para cumplir con el último objetivo propuesto y verificar la implementación de redes sociales se realizó una evaluación estadística la cual conta de ciertas métricas como:

Comunidad: Aquí no solo importa el número de fans o seguidores, si no es como se llegó a tener ese nuevo número.

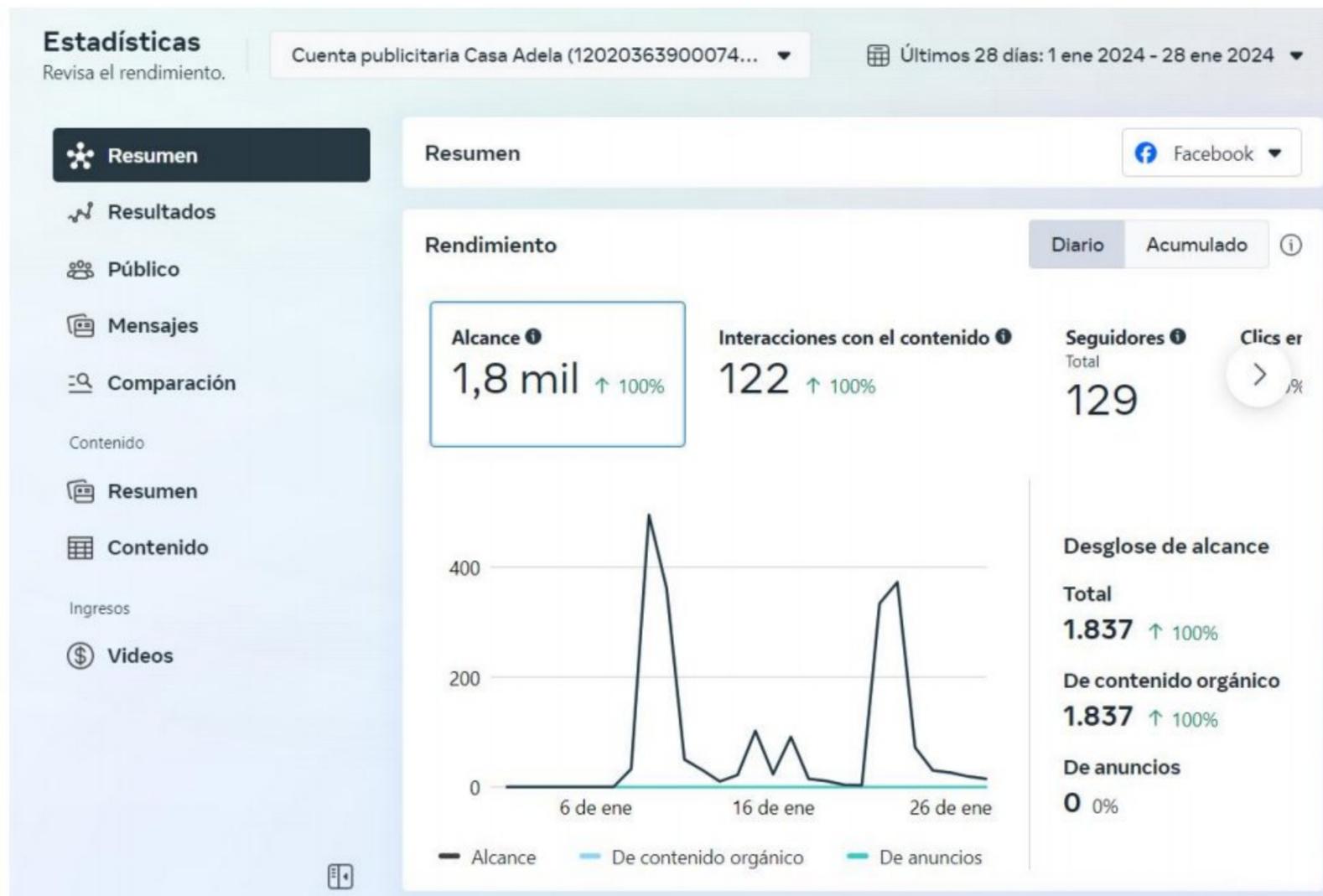
Público: nos indica de donde provienen los fans como son las referencias de me gusta, un anuncio, una invitación o el caso de páginas sugeridas.

Visitas a la página: Es de mucha importancia ya que aquí nos daremos cuenta si existen nuevas visitas a la página que no se esperaban, ya sea por una mención en el sitio web.

Alcance: Nos ayuda a ver el número de personas que vieron una publicación porque uno de sus amigos ha interactuado con ella.



ESTADÍSTICA GENERAL DE LA PÁGINA



La creación de la FAN PAGE se la el 26 de diciembre; la cual permitió en si crear un espacio en el medio digital para poder promocionar y comercializar los productos y servicios que ofrece el local de comida casera "Casa Adela"

A lo cual en un resumen general podemos evidenciar que en el mes de creación de la página; tenemos un alcance de 1.8 mil personas teniendo variaciones en el proceso de crecimiento de seguidores y personas que visitan la página.

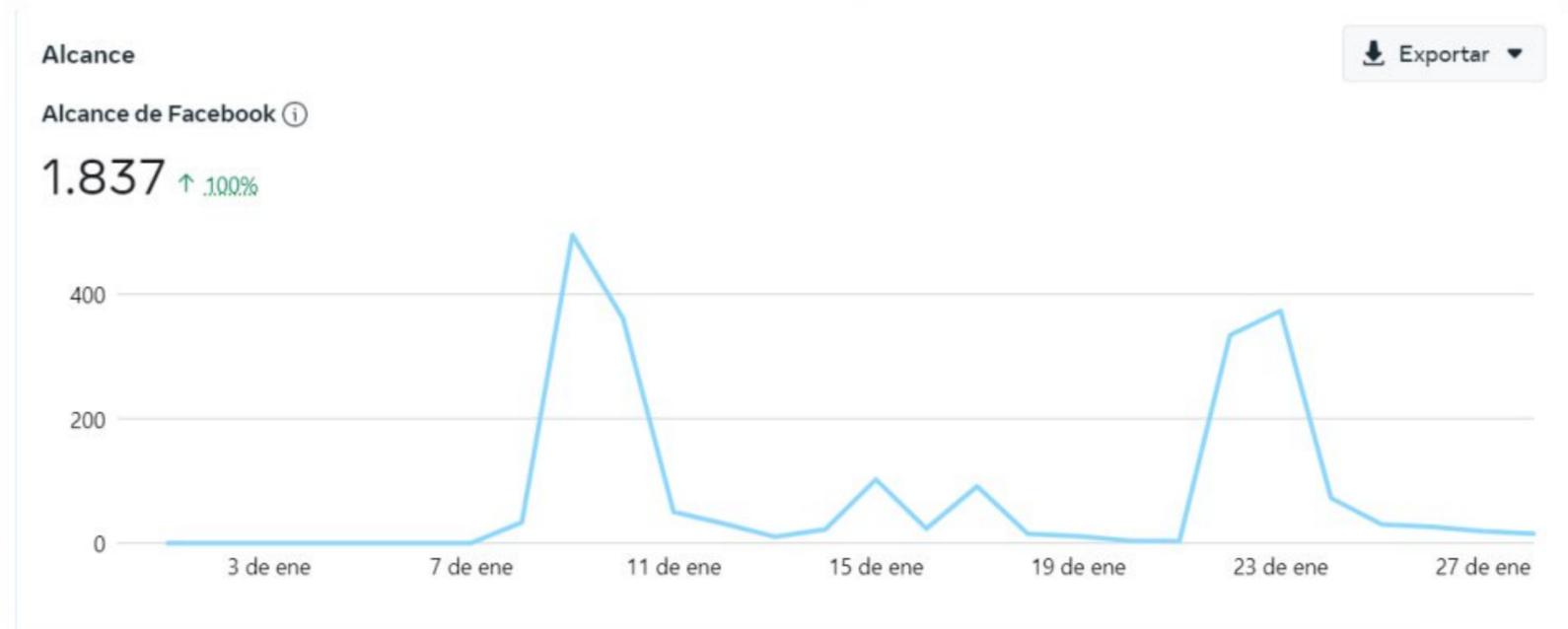
Por lo cual este indicador permite darnos cuenta a simple vista que exista un tráfico de clientes y posibles clientes en la página; generando y estableciendo estándares de mejora para



IMPLEMENTACIÓN REDES SOCIALES COMO MEDIO DE COMERCIALIZACIÓN Y PUBLICIDAD

poder seguir incrementando la aceptación de las personas tanto del sector donde se encuentra en local como de la ciudad del Tena y con miras a futuro el poder establecernos con turistas nacionales y extranjeros,

ALCANCE DE FACEBOOK



En el alcance de la página se puede observar cual es el número de personas que están o han interactuado con me gustas o sugerencias, teniendo así una interacción de 1837 personas las cuales en este momento ya conocen del servicio que ofrece el restaurante por medio de sus publicaciones.

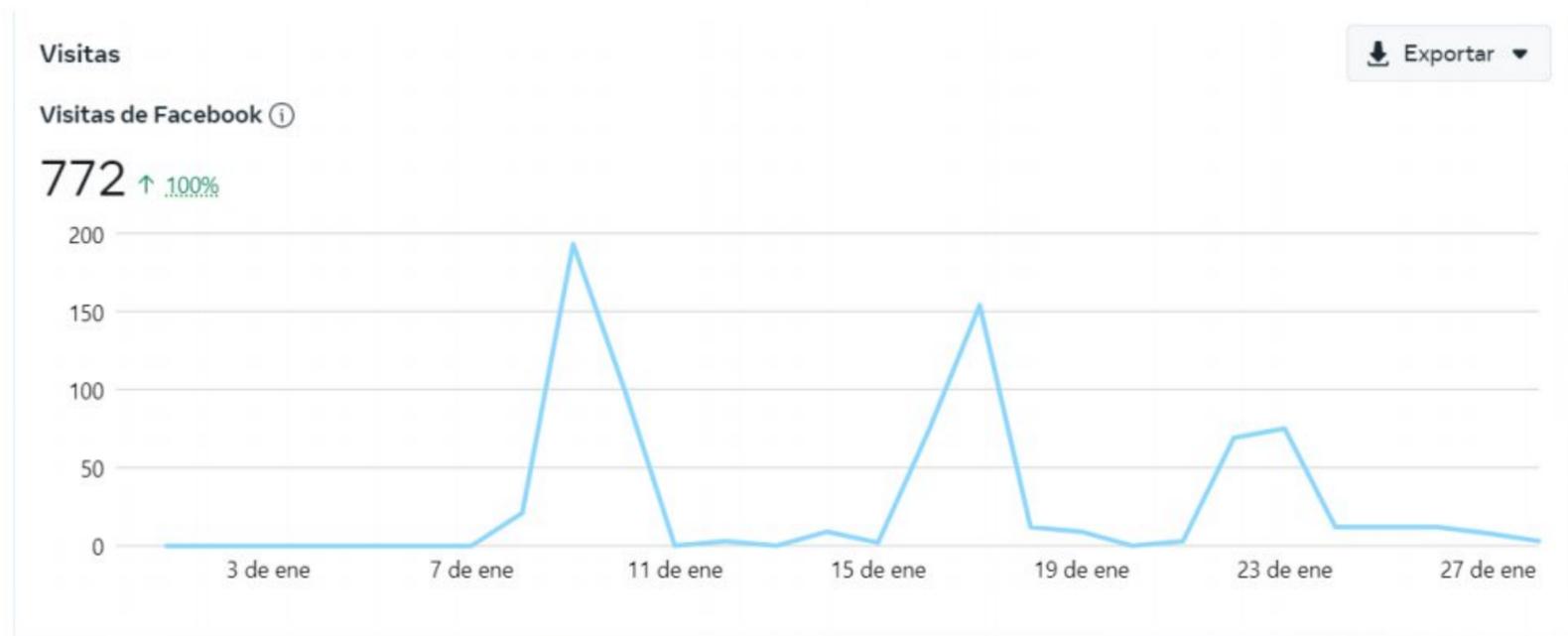
Claramente se puede observar que los días en los que más interacciones tuvo la pagina son entre el 7 al 11 de enero, dejando así unos cuantos días con una interacción un poco menor, hasta el 23 de enero que existió nuevamente un aumento de interacción en la página.

Con esto podemos dejar claro que la pagina esta teniendo el resultado esperado en lo que es la implementación de esta red social.



IMPLEMENTACIÓN REDES SOCIALES COMO MEDIO DE COMERCIALIZACIÓN Y PUBLICIDAD

VISITA DE FACEBOOK



En este apartado se puede observar lo que son las visitas que ha tenido la página desde el día que se la creó, también desde que se comenzó a interactuar mediante publicaciones e invitaciones a la página.

Nos indica que en los días que la pagina tuvo mas visitas fue del 7 al 11 de enero, entre el 15 al 19 hubo una minoría en las visitas, muy pequeña. Mientras que el 23 si se muestra un poco menos de visitas.

Esto nos quiere decir que la pagina mientras más tenga publicación o sugerencias, existirá un mayor numero en las visitas, ya que este medio si no lo actualizas pues obtienes un retraso en lo que estas logrando.



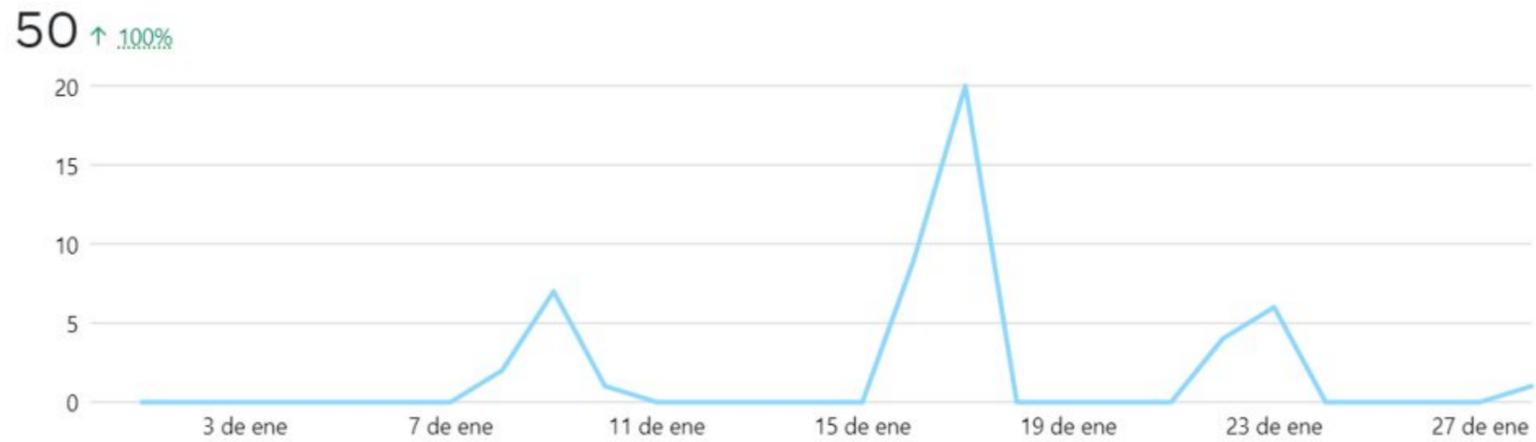
IMPLEMENTACIÓN REDES SOCIALES COMO MEDIO DE COMERCIALIZACIÓN Y PUBLICIDAD

NUEVOS ME GUSTA Y NUEVOS SEGUIDORES

Nuevos Me gusta y seguidores

Exportar

Nuevos Me gusta de la página de Facebook ⓘ



En la siguiente imagen podemos observar lo que son las interacciones de los posibles clientes o los clientes del local de comida casera “Casa Adela”, se puede decir que en el tiempo que la pagina lleva activa ha tenido una aceptación positiva, ya que los me gusta y seguidores van en aumento.

Como bien la imagen nos indica las fechas en las que se interactuó en la pagina como lo son desde el 7 al 11 de enero con un porcentaje muy bajo entre me gusta y seguidores, pero también se puede observar que se obtuvo una cifra mayor desde el 15 al 19 de enero dejando así a los demás días con interacciones no muy altas.



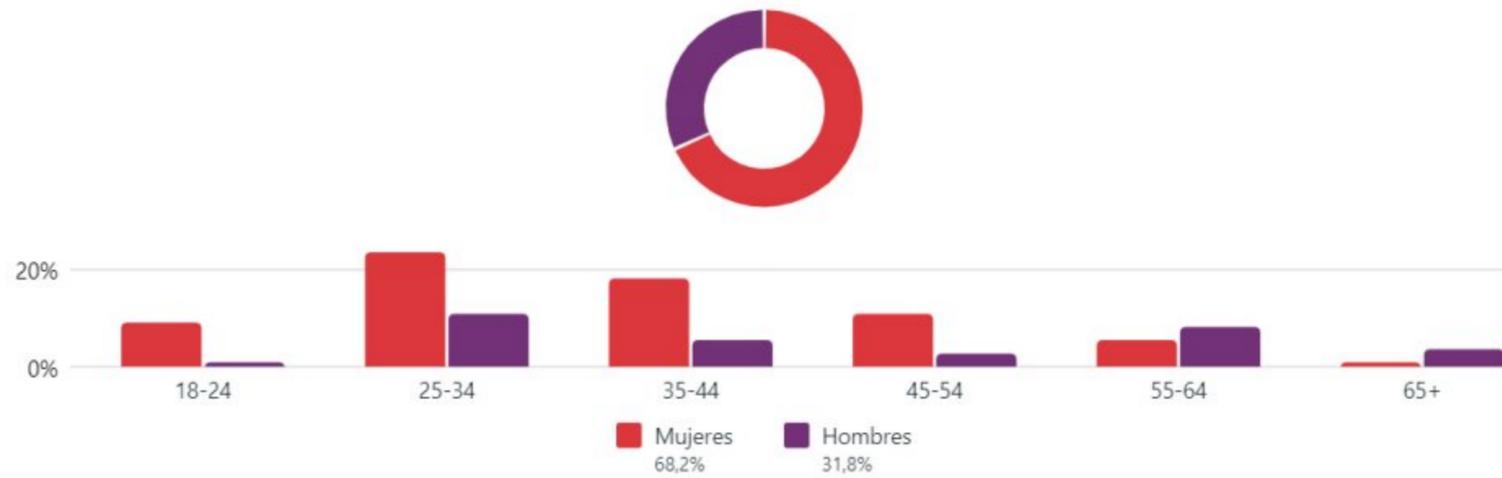
IMPLEMENTACIÓN REDES SOCIALES COMO MEDIO DE COMERCIALIZACIÓN Y PUBLICIDAD

PÚBLICO

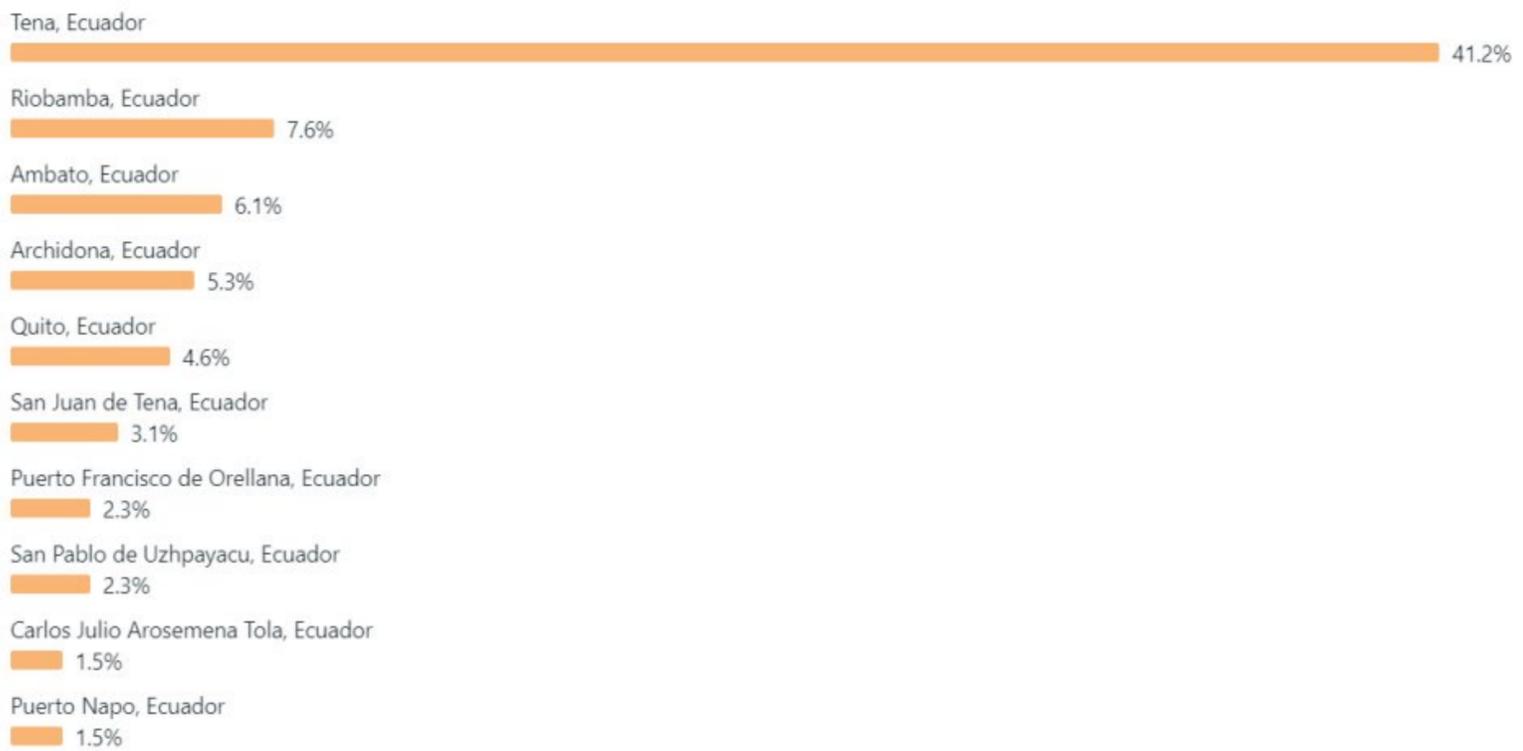
Seguidores de Facebook ⓘ

129

Edad y sexo ⓘ



Principales ciudades



En la parte de publico que tiene esta pagina FAN PAGE podemos observar la cantidad de personas con las que cuenta la pagina que es una cantidad aproximada de 129 personas y aumentando.



IMPLEMENTACIÓN REDES SOCIALES COMO MEDIO DE COMERCIALIZACIÓN Y PUBLICIDAD

También nos muestra la edad y el sexo de las personas que visitan la página, lo cual es de mucha ayuda ya que así se puede saber a que publico tenemos que llamar más la atención y que tipo de publicidad y promociones se podrían poner en la página. Podemos también contar con la información de la ciudad de la cual pertenecen las personas que más interactúan.



Título	Fecha de publicación	Alcance ⓘ ↑↓	Me gusta y reacciones ⓘ ↑↓	Comentarios
Así son los fines de semana en Casa Adela 🍷... Restaurante "Casa Adela" Promocionar	lunes, 29 de enero ...	39 Alcance	4 Reacciones	0 Comentarios
No hay mejor sensación en el mundo que la q... Restaurante "Casa Adela" Promocionar	lunes, 22 de enero ...	423 Alcance	9 Reacciones	0 Comentarios
Restaurante "Casa Adela" actualizó su... Restaurante "Casa Adela" Crear nuevo anuncio	domingo, 14 de en...	220 Alcance	20 Me gusta y reacciones	1 Comentarios
Restaurante "Casa Adela" agregó una ... Restaurante "Casa Adela" Crear nuevo anuncio	lunes, 8 de enero 1...	126 Alcance	14 Me gusta y reacciones	0 Comentarios
Restaurante "Casa Adela" actualizó su... Restaurante "Casa Adela" Crear nuevo anuncio	lunes, 8 de enero 1...	1 mil Alcance	25 Me gusta y reacciones	4 Comentarios

Con toda la información sobre lo que se ha realizado en la implementación de dicha red social podemos mencionar que se han obtenido resultados positivos desde el momento que se dio inicio a la interacción con el público, se ha podido observar y verificar mediante los



IMPLEMENTACIÓN REDES SOCIALES COMO MEDIO DE COMERCIALIZACIÓN Y PUBLICIDAD

resultados estadísticos que la misma página nos brinda como ha existido un aumento de personas las cuales están interesadas en el contenido de la página.

La FAN PAGE esta brindando un apoyo al restaurante al darle un lugar en el medio digital, ayudándole a ser mas visible para todo tipo de publico que visita las redes sociales, cumpliendo así con el objetivo que tenía al darle a la propietaria la idea de la implementación de redes sociales como medio de comercialización de sus productos alimenticios y también sobre los servicios que el restaurante hoy en día ofrece.