

**CATÁLOGO DIGITAL
PARA LA PELUQUERÍA
"JELMY'S"
EN LA CIUDAD DE
TENA**

ÍNDICE

1

- **LA EMPRESA**

- Misión
- Visión

2

- Introducción

3

- Antecedentes
- Objetivo General
- Objetivo Especifico

4

- **DESARROLLO / RESULTADOS**

- Diseñar estrategias de contenido atractivo

5

- Desarrollar el catálogo digital

9

- Entregar el catálogo digital
- **CONCLUSIONES**
- **RECOMENDACIONES**



MISIÓN

Proporcionar servicios de peluquería excepcionales que realcen la belleza individual de cada cliente, mediante un enfoque personalizado, profesionales altamente capacitados y productos de alta calidad.

Nos esforzamos por crear un ambiente acogedor y de confianza, donde la expresión personal y la autoestima se fortalezcan, dejando a cada cliente satisfecho con su experiencia en JELMY'S.



VISIÓN

Aspiramos a ser reconocidos como el referente líder en el sector de peluquería, destacando por nuestra excelencia en servicios y por inspirar la confianza de nuestros clientes. Buscamos constantemente innovar en tendencias y técnicas, garantizando un ambiente moderno y acogedor.

Nuestra visión es ser la elección preferida para aquellos que buscan no solo un servicio de peluquería, sino una experiencia que resalte su individualidad y realce su estilo único.



INTRODUCCIÓN



En un mundo cada vez más conectado y globalizado, la implementación de herramientas digitales se convierte en un factor determinante para el éxito y la relevancia de los negocios. En este contexto, el presente proyecto se centra en la implementación de un catálogo electrónico para la Peluquería "JELMY'S", ubicada en la ciudad del Tena, en la provincia de Napo. La creciente demanda de soluciones tecnológicas que optimicen la oferta de servicios y mejoren la experiencia de los clientes en el sector de la peluquería.

Hay muchas formas de modernizar el servicio que brinda las empresas, pero pocas son más importantes que la transición de su catálogo digital. Los catálogos digitales son una importante herramienta de marketing y ventas de productos y servicios que permite a los consumidores ver las ofertas de productos y servicios de forma rápida, sencilla y económica en persona y en línea en cualquier momento.

Los catálogos digitales permiten renovar el contenido sin grandes costes, incluso con los mismos productos y servicios, a fin de buscar nuevas presentaciones y probar a destacar productos diferentes con distintos tipos de audiencias.

Un catálogo digital es esencial para cualquier emprendimiento que quiera tener presencia online e incursionar o potenciar las ventas online. Es una herramienta que permite a los clientes ver los productos o servicios que ofreces y tomar decisiones de compra informadas. Además, un catálogo más elaborado y bien estructurado puede mejorar significativamente el posicionamiento en los motores de búsqueda, lo que ayuda a llegar a más clientes potenciales.

Su importancia radica en que permite a tus clientes ver lo que ofreces sin tener que visitar una tienda física. Los clientes pueden ver tus productos o servicios desde cualquier lugar, en cualquier momento, lo que les da una mayor flexibilidad a la hora de tomar decisiones de compra. Esto es especialmente útil en un mundo cada vez más digital, en el que la mayoría de las personas buscan productos o servicios en línea antes de comprar.

»»»» ANTECEDENTES

La industria de la peluquería ha experimentado una transformación significativa en los últimos años, marcada por la rápida adopción de tecnologías digitales y la creciente importancia de la presencia en línea. La implementación de catálogos electrónicos ha demostrado ser una estrategia efectiva en este sector, permitiendo a los negocios no solo presentar sus servicios de manera atractiva, sino también llegar a una audiencia más amplia. Según Cárdenas (2019), la relevancia de los catálogos electrónicos para alcanzar a una audiencia global se ha destacado, superando las limitaciones geográficas y conectando con clientes en todo el mundo.

Sin embargo, a nivel local, en la ciudad del Tena, la adopción de estas tecnologías en peluquerías aún está en una etapa incipiente. La Peluquería "JELMY'S", reconocida por su calidad en servicios, se enfrenta al desafío de adaptarse a las nuevas tendencias del mercado y mejorar su presencia digital para seguir siendo líder en la industria local.

»»»» OBJETIVO GENERAL



Implementar de un catálogo digital para la Peluquería "JELMY'S" en la ciudad de Tena

»»»» OBJETIVOS ESPECIFICOS



1. Diseñar estrategias de contenido atractivo.
2. Desarrollar el catálogo digital.
3. Entregar el catálogo digital

DESARROLLO / RESULTADOS

DISEÑAR ESTRATEGIAS DE CONTENIDO ATRACTIVO

El contenido del catálogo debe ser informativo, atractivo y fácil de entender. Utiliza texto, imágenes, vídeos y otros medios de comunicación para crear un contenido de calidad y capturar la atención del público. Se debe tener todos los elementos que usaremos en el catálogo ya definido y listos para implementar.

Es importante utilizar plantillas o prediseños de catálogos porque estos ya cuentan con una estructura ordenada y clara, pensada para los clientes.

La información debe ser clara, ordena y evita las palabras demasiado técnicas algo esencial es personalizar la identidad visual de la marca, desde los colores, el logo y todo lo que identifica el negocio debe ser acomodado en tu catálogo.

Un catálogo digital es una excelente manera de atraer a más clientes, el seguir estas recomendación nos ayudara a crear un catálogo digital moderno y atractivo.

UTILIZA UN DISEÑO MODERNO

El catálogo debe tener un diseño moderno, atractivo y atrayente. Por tal motivo la herramientas de diseño como Adobe Photoshop sirve para crear un aspecto profesional.



SE DEBE UTILIZAR IMÁGENES DE ALTA CALIDAD

Las imágenes son un aspecto clave del catálogo digital. Si no se tiene buenas imágenes, el catálogo no será tan atractivo. Por tal motivo se necesita imágenes de alta calidad para garantizar que el catálogo digital sea irresistible.



De preferencia con colores de fondo enteros y neutros.

PROPORCIONA INFORMACIÓN DETALLADA

Cuanto más detallada sea la información que incluyas en el catálogo digital, más útil será para los usuarios.

Incluye la descripción detallada del servicio, precios, características y cualquier otra información relevante.



UTILIZA CONTENIDO INTERACTIVO

El contenido interactivo es una excelente manera de mantener a los usuarios interesados en tu catálogo digital. Puedes incluir videos, juegos, encuestas, concursos, descuentos y más.



UTILIZA MARKETING POR REDES SOCIALES

Puede ayudarte a promocionar el catálogo digital y atraer a más usuarios, enviando enlaces directos por medio de WhatsApp.

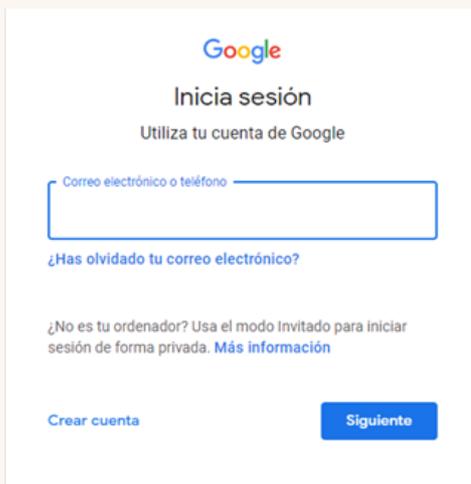


DESARROLLAR EL CATÁLOGO DIGITAL

En el proceso de cumplimiento se ha seleccionado la herramienta idónea para la creación del catálogo digital de la Peluquería "JELMY'S", entre las opciones destacadas Google Sites es el sitio web en donde se crea el catalogo digital



1. Es una aplicación online.
2. Gratuita.
3. Pertenece a Google.
4. Permite crear un sitio web de una forma muy sencilla.



1

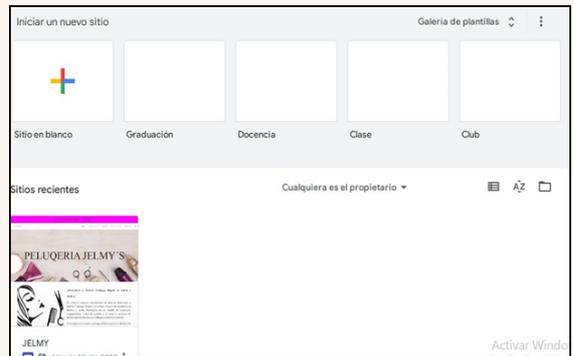
Acceder a Google Sites

1. Inicia sesión en tu cuenta de Google.
2. Dirígete a Google Sites (sites.google.com) o accede a través de Google Drive.

Crear un Nuevo Sitio

1. Haz clic en el botón "+", "Crear" o "Nuevo Sitio" para comenzar un nuevo proyecto.
2. Selecciona un tipo de sitio en blanco para tener más control sobre el diseño.

2



3

Configurar la Página Principal

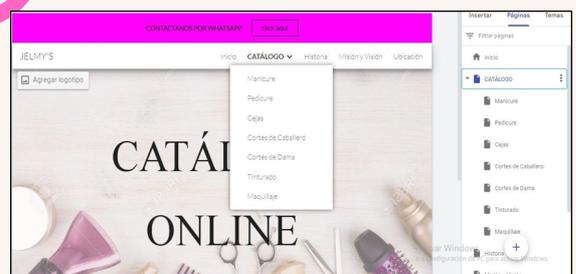
1. Asigna un nombre al sitio (por ejemplo, "Catálogo JELMY'S").
2. Personaliza la URL del sitio si es necesario.



Crear Páginas para Cada Sección del Catálogo

1. Crea páginas individuales para cada sección del catálogo (por ejemplo, "Cortes de Pelo", "Coloración", "Tratamientos Capilares").
2. Utiliza la opción "Página" para agregar nuevas páginas.

4



5

Agregar Contenido a las Páginas

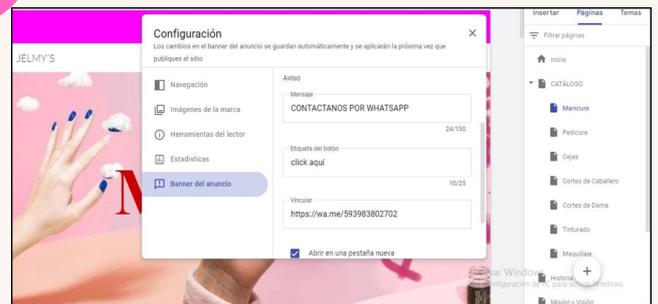


1. En cada página, utilízalos elementos de Google Sites para agregar contenido, como imágenes y texto descriptivo para cada servicio.
2. Puedes insertar imágenes de productos, descripciones, y enlaces a páginas específicas para detalles adicionales

Incluir Información de Contacto y Enlace de Reservas

6

1. Agrega una página con la información de contacto de la peluquería.
2. Incluye enlaces a redes sociales y, si es aplicable, a un sistema de reservas en línea.



7

Revisar y Personalizar el Diseño

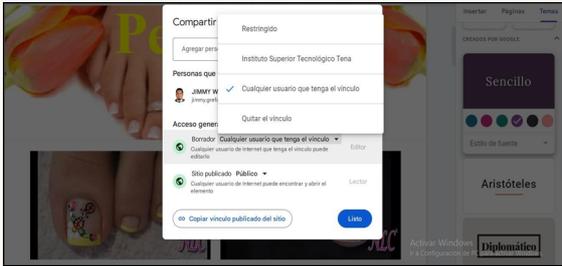
1. Revisa la estructura y el contenido de tu catálogo para asegurarte de que esté completo y sea fácil de navegar.
2. Personaliza el diseño y la apariencia general utilizando las opciones de diseño disponibles en Google Sites.



8

Configurar la Visibilidad del Sitio

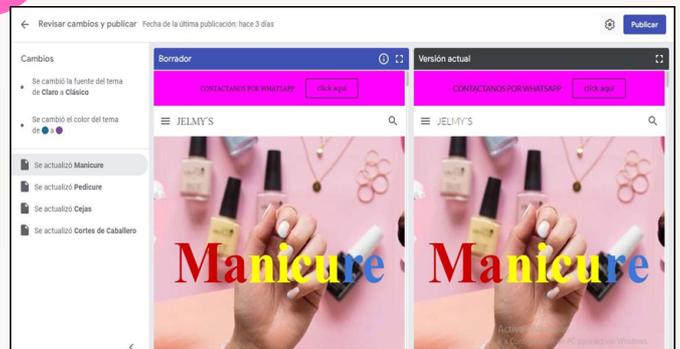
1. Determina quién puede acceder al catálogo. Puedes configurar la visibilidad del sitio para que sea público o restringido a personas específicas.



9

Previsualizar y Publicar

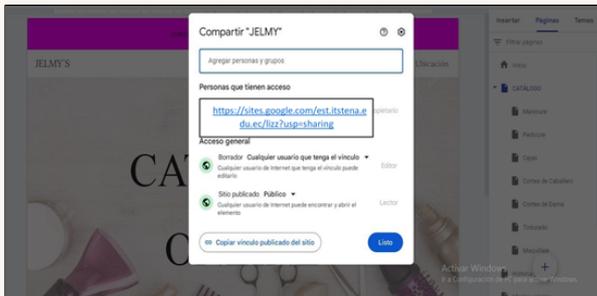
1. Antes de publicar, previsualiza tu catálogo para asegurarte de que se vea y funcione como esperas.
2. Una vez que estés satisfecho, haz clic en "Publicar" para que tu catálogo esté disponible en línea.



10

Compartir el Catálogo

1. Comparte el enlace de tu catálogo digital con tus clientes a través de redes sociales, correo electrónico u otros canales de comunicación.



Se concluyó con éxito la creación y desarrollo del catálogo electrónico para la Peluquería “Jelmy’s”. Este proyecto ha sido posible gracias al compromiso constante y dedicación personal.

El propietario ya está utilizando activamente el nuevo catálogo, que ofrece una experiencia más fluida y conveniente para todos sus clientes. Con esta herramienta, podrán explorar la amplia gama de servicios que ofrece la peluquería desde la comodidad de sus hogares, realizar citas en línea y recibir información actualizada sobre promociones y novedades.

ENTREGAR EL CATÁLOGO DIGITAL

En el siguiente enlace se encuentra el catálogo digital de la peluquería Jelmy's:

<https://sites.google.com/est.itstena.edu.ec/lizz?usp=sharing>

CÓDIGO QR



»»»» CONCLUSIONES

- Como resultado se obtuvo el diseño de un catálogo digital en la cual se plasma el servicio que ofrece la peluquería.
- Con la creciente popularidad de las compras en línea, tener un catálogo digital bien diseñado puede ser una herramienta poderosa para aumentar las ventas.

»»»» RECOMENDACIONES

- Seguir promocionando anualmente el catálogo digital en la cual se resalten los servicios, promociones y precios.
- Poner el código QR en las zonas mas accesibles y visibles para mayor alcance.



PELUQUERÍA
"JELMY'S"