

USO DE REDES SOCIALES COMO MEDIO DE COMERCIALIZACIÓN Y PUBLICIDAD DE LOS PRODUCTOS DE CONFECCIONES “ALIMAR”, EN EL CANTÓN ARCHIDONA, PROVINCIA DE NAPO.

Presentado por:

Jolania Andi



ÍNDICE

2 Introducción

3 Visión / Misión

4 Introducción

5 Análisis Situacional

6 Estrategias de Marketing

7 Presupuesto

8 Conclusiones y recomendaciones



Visión & Misión

"Ser reconocidos como líderes en la industria de la confección textil, destacando por nuestra innovación, calidad excepcional y compromiso con la sostenibilidad. Nos esforzamos por inspirar a nuestros clientes a través de diseños creativos y tendencias de moda atemporales. Buscamos construir relaciones duraderas con nuestros clientes, proveedores y empleados, contribuyendo positivamente a las comunidades en las que operamos. Nuestra visión es ser la elección preferida para aquellos que buscan prendas de vestir que no solo reflejen estilo y elegancia, sino también valores éticos y ambientales."

Esta es solo una sugerencia y la visión específica de una empresa de confección textil puede variar según sus valores, metas y posicionamiento en el mercado. Es importante que la visión sea inspiradora, motivadora y alinee a toda la organización hacia un objetivo común.

Confecciones "Alimar"

Información

Número
099 523 6593

Correo Electrónico
huatatoaalvaradoalicia@gmail.com

"Nuestra misión es diseñar, fabricar y ofrecer prendas de vestir de alta calidad que reflejen las últimas tendencias de la moda, combinando estilo, comodidad y durabilidad. Nos comprometemos a proporcionar a nuestros clientes productos que superen sus expectativas en términos de diseño y calidad, mientras mantenemos un enfoque riguroso en prácticas éticas y sostenibles en toda nuestra cadena de suministro. Buscamos ser un empleador de elección, fomentando un entorno de trabajo colaborativo y apoyando el desarrollo personal y profesional de nuestros empleados. Además, nos esforzamos por ser un agente de cambio positivo en las comunidades en las que operamos, promoviendo prácticas comerciales responsables y contribuyendo al bienestar social y ambiental."

Es importante que la misión de una empresa de confección textil sea clara, concisa y refleje los valores fundamentales de la organización. También debe servir como guía para la toma de decisiones y orientar las acciones diarias hacia la consecución de los objetivos a largo plazo.



Objetivos

Crear estrategias de comercialización y publicidad de los productos de Confecciones "Alimar", en el cantón Archidona, provincia de Napo.



Entregar de manera física el producto acreditable a la propietaria de Confecciones "Alimar".

Crear una página oficial en una red social para la comercialización y publicidad de productos de Confecciones "Alimar".



Presupuestar inversión en publicidad y comercialización en el mercado para Confecciones "Alimar".

ALIMAR
CONFECCIONES





Análisis Situacional

En el proceso de diseñar estrategias de comercialización y publicidad para los productos de Confecciones "Alimar" en el Cantón Archidona, Provincia de Napo, se adoptará un enfoque integral y adaptado al contexto local. Iniciando con un análisis exhaustivo del mercado, se explorarán las tendencias de moda, se evaluará la competencia y se comprenderán las preferencias del consumidor.

La selección de canales de comunicación se basará en la eficacia para llegar al público local, abarcando desde redes sociales hasta publicidad en medios locales y participación en eventos comunitarios. Las estrategias en redes sociales se centrarán en la creación de contenido atractivo y relevante, fomentando la interacción activa y promoviendo productos de manera auténtica.

Campañas publicitarias adaptadas al entorno de Archidona buscarán resonar con la comunidad, y colaboraciones estratégicas con influencers locales y eventos comunitarios fortalecerán la presencia de la marca. La implementación de promociones y descuentos considerará las preferencias locales, incentivando la participación y la lealtad del cliente.

La medición constante de resultados a través de indicadores clave permitirá ajustar las estrategias según la respuesta del mercado. Se establecerá un sistema efectivo para recopilar el feedback del cliente, garantizando una retroalimentación directa que alimente la mejora continua de las estrategias implementadas. En este proceso, Confecciones "Alimar" buscará construir una presencia sólida y significativa en el mercado local, conectando de manera auténtica con la comunidad de Archidona.

A continuación, el desarrollo de estrategias para la publicidad y comercialización de Confecciones "Alimar".

TUDO LO QUE QUIERAS



Estrategias de Marketing

En el proceso de diseñar estrategias de comercialización y publicidad para los productos de Confecciones "Alimar" en el Cantón Archidona, Provincia de Napo, se adoptará un enfoque integral y adaptado al contexto local. Iniciando con un análisis exhaustivo del mercado, se explorarán las tendencias de moda, se evaluará la competencia y se comprenderán las preferencias del consumidor.



La selección de canales de comunicación se basará en la eficacia para llegar al público local, abarcando desde redes sociales hasta publicidad en medios locales y participación en eventos comunitarios. Las estrategias en redes sociales se centrarán en la creación de contenido atractivo y relevante, fomentando la interacción activa y promoviendo productos de manera auténtica.

Campañas publicitarias adaptadas al entorno de Archidona buscarán resonar con la comunidad, y colaboraciones estratégicas con influencers locales y eventos comunitarios fortalecerán la presencia de la marca. La implementación de promociones y descuentos considerará las preferencias locales, incentivando la participación y la lealtad del cliente.

La medición constante de resultados a través de indicadores clave permitirá ajustar las estrategias según la respuesta del mercado. Se establecerá un sistema efectivo para recopilar el feedback del cliente, garantizando una retroalimentación directa que alimente la mejora continua de las estrategias implementadas. En este proceso, Confecciones "Alimar" buscará construir una presencia sólida y significativa en el mercado local, conectando de manera auténtica con la comunidad de Archidona.



A continuación, el desarrollo de estrategias para la publicidad y comercialización de Confecciones "Alimar".

ALIMAR
CONFECCIONES



Estrategias de Marketing

Para la creación de diseño de estrategias se desarrollará en 3 pasos

- 1- Crear una imagen empresarial de la empresa con la finalidad de ser reconocida
 - 2- Crear redes sociales de la empresa
 - 3- Usar redes sociales para publicidad y comercialización de los productos que fabrica
- Confecciones "Alimar"

IMAGEN EMPRESARIAL

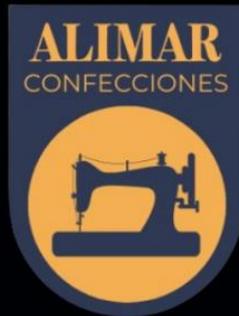


IMAGEN MASCULINA



IMAGEN FEMENINA

Confecciones "Alimar" podrá contar con variables en su logotipo, podrá utilizarlo a dependencia del genero para poder utilizar sus logos empresariales, ejemplo con algunos Spots Publicitarios

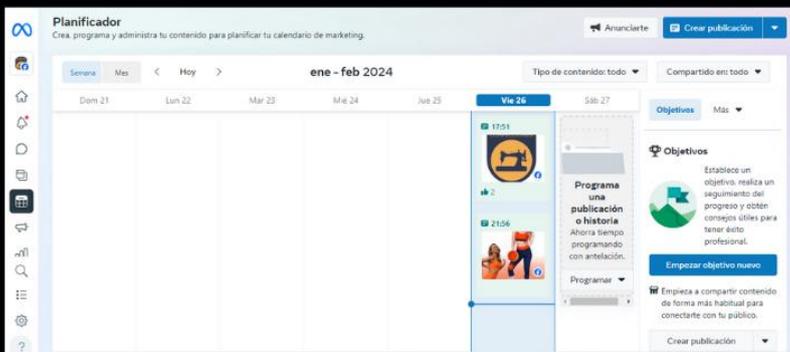




Estrategias de Marketing

REDES SOCIALES

La primera Red Social con la que contara cómo herramienta Confecciones "Alimar" será Facebook



El marketing en páginas de Facebook es una estrategia fundamental para muchas empresas y marcas, ya que Facebook es una de las plataformas de redes sociales más grandes y populares.

Promocionar los productos que fabrica confecciones Alimar, por medio de Facebook se convierte en una herramienta fundamental dado que hoy en día se manejan herramientas digitales para poder automatizar ventas y llegar a un amplio publico

Para empezar en el mundo de promocionar los productos de Confecciones Alimar, cuentan con planes económicos desde \$6,99 por semana, esto dependerá de que alcance busque la marca posicionarse y ser conocida por un publico nuevo

El Facebook de Confecciones Alimar, se encuentra enlazado con la red social WhatsApp, con lo que se puede extender las promociones y publicación de productos.

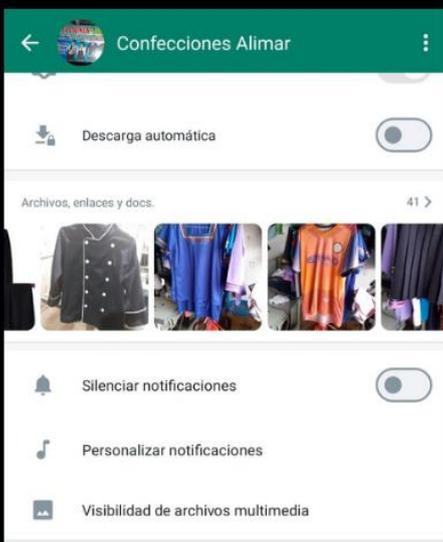




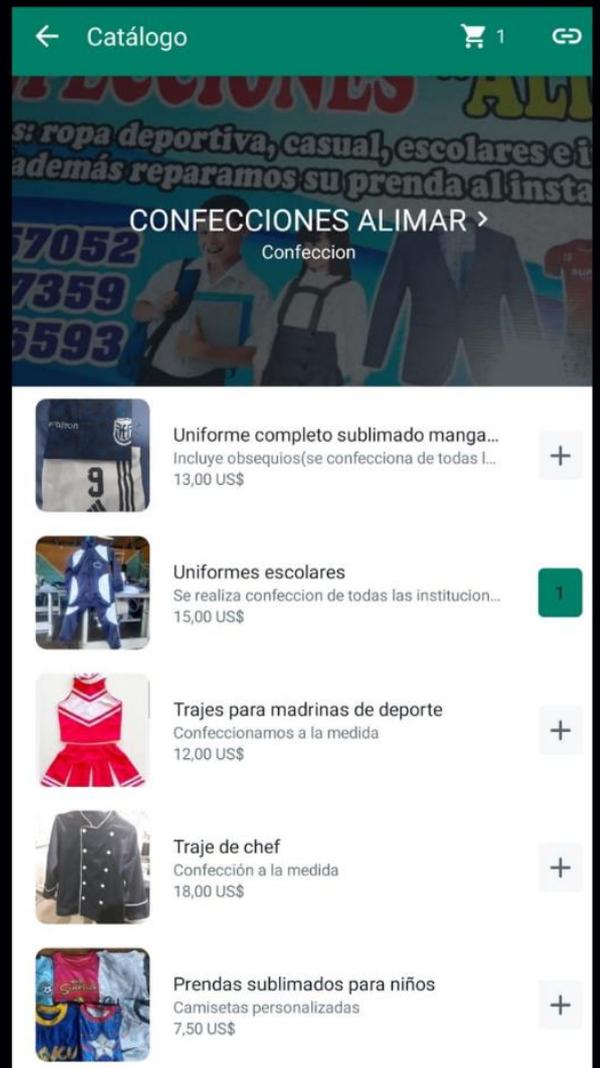
Estrategias de Marketing

REDES SOCIALES

La segunda Red Social con la que contara cómo herramienta "Confecciones Alimar" será WhatsApp que su credencial ser 0995236593



El marketing la red social WhatsApp permite llegar a clientes de manera directa, utilizando las herramientas como difusión de mensajes, enviando promociones y ofertas de los productos, así como publicar spots publicitarios para que sus clientes y contactos puedan visualizarlo y agrandar su publicidad



Promocionar los productos que fabrica Confecciones Alimar, por medio de Facebook se convierte en una herramienta fundamental dado que hoy en día se manejan herramientas digitales para poder automatizar ventas y llegar a un amplio público

Para empezar en el mundo de promocionar los productos de Confecciones Alimar, cuentan con planes económicos desde \$0,99 por día, esto dependerá de que alcance busque la marca posicionarse y ser conocida por un público nuevo

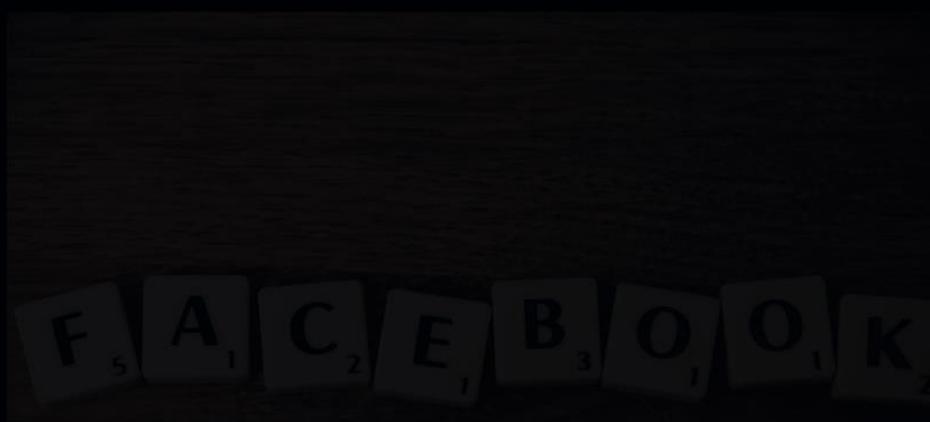
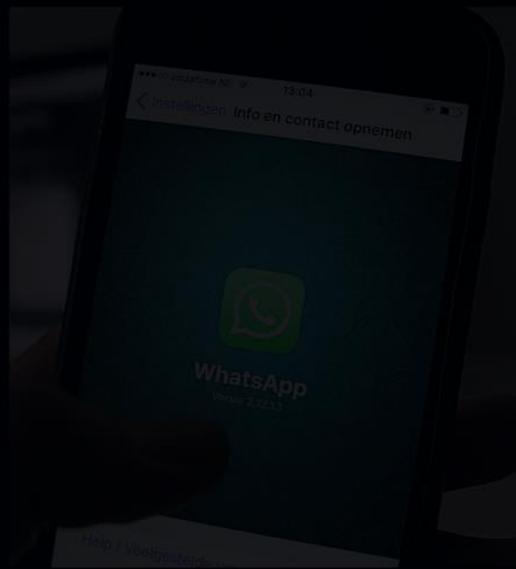


Presupuesto

Red Social Facebook & WhatsApp

El presupuesto para poder realizar publicidad y empezar el marketing digital en la plataforma Facebook o WhatsApp, se puede empezar desde \$1 dólar hasta la cantidad que el cliente necesite para poder lograr su objetivo

| PRESUPUESTO PARA REDES SOCIALES | | | | |
|---------------------------------|----------|---------|----------|-----------------|
| CONTENIDO | CANTIDAD | TIEMPO | PRECIO | TOTAL |
| Diseño de Spot Publicitario | 1 | SEMANAL | \$ 10,00 | \$ 40,00 |
| Gastos Publicidad | 1 | MENSUAL | \$ 40,00 | \$ 40,00 |
| Diseño de trípticos | 500 | MENSUAL | \$ 18,00 | \$ 18,00 |
| TOTAL | | | | \$ 98,00 |





Conclusiones

La creación de la página oficial en una red social Facebook facilitará la comercialización y publicidad de productos de Confecciones "Alimar" es esencial para establecer una presencia online efectiva. Esto facilitará la interacción con clientes potenciales y la promoción de productos de manera accesible y atractiva.

La elaboración de estrategias específicas es crucial para el éxito en la publicidad y comercialización de los productos de Confecciones "Alimar" en el mercado. La implementación de Facebook contiene enfoques creativos y bien planificados maximizará la visibilidad de la marca y posicionamiento de mercado dando como resultado oportunidades de ventas.

- La elaboración de estrategias específicas es crucial para el éxito en la publicidad y comercialización de los productos de Confecciones "Alimar" en el mercado. La implementación de Facebook contiene enfoques creativos y bien planificados maximizará la visibilidad de la marca y posicionamiento de mercado dando como resultado oportunidades de ventas.



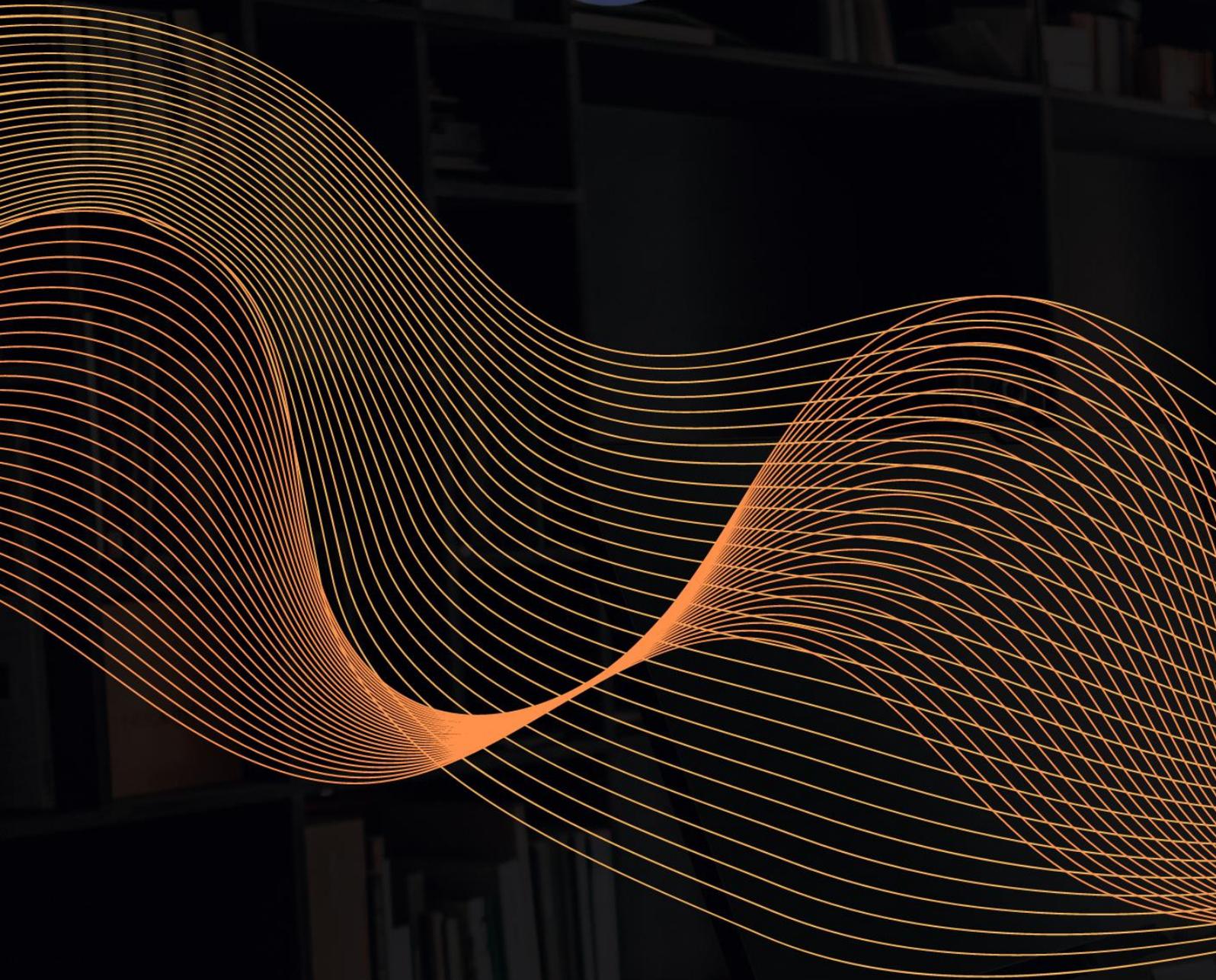
Recomendaciones

Se recomienda mantener una interacción activa sobre las tendencias de Facebook para la comercialización y publicidad de "Confeccione Alimar".

Se recomienda diseñar ofertas y descuentos específicos para la comunidad de Archidona. Esto puede incentivar la compra y fomentar la lealtad de los clientes locales.

Se recomienda participar activamente en eventos locales, ferias y actividades comunitarias. Estas plataformas ofrecen oportunidades para mostrar tus productos y conectarte directamente con los residentes.

ALIMAR
CONFECCIONES



Presentado por:

Idania Andi