



**DETERMINACIÓN DEL COSTO DE  
PRODUCCIÓN Y VENTA DEL  
PRODUCTO BARRA DE CHOCOLATE  
ARTESANAL DE SACHA KAMPI**

**AUTOR:**

Adrian Ronal Andy Shiguango

**2023-2024**

## ÍNDICE DE CONTENIDO

RESEÑA HISTORICA .....	3
1 INTRODUCCIÓN .....	4
1 OBJETIVOS.....	5
1.1 Objetivo General:.....	5
1.2 Objetivos Específicos: .....	5
2 VALORES .....	7
3 DESARROLLO .....	7
3.1 Materiales y Métodos.....	7
3.1.1 Objetivo 1: .....	8
3.1.2 Objetivo 2: .....	10
3.1.3 Objetivo 3: .....	13
4 CONCLUSIÓN .....	14
5 RECOMENDACIONES .....	15
6 REFERENCIAS .....	15

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Análisis FODA de Sacha Kampik .....	9
Tabla 2 Estrategia del FODA cruzado.....	10
Tabla 3 Hoja de costos.....	11
Tabla 4 Kardex de la materia prima .....	12
Tabla 5 Sueldo de los trabajadores .....	12

Tabla 6 Estado de costo de producción y venta.....	13
--	----

## **TABLA DE ILUSTRACIONES**

Ilustración 1 Misión y visión de la entidad.....	6
--	---

Ilustración 2 Valores de la entidad .....	7
---	---

## **RESEÑA HISTORICA**

El árbol del cacao (*Theobroma cacao*) es originario de la región amazónica de América del Sur y desde allí se extendió a Centroamérica. La historia del cacao se desarrolla en Centroamérica hace más de 2,500 años.

En 1828 se inventó una prensa de cacao para extraer la manteca de cacao. Luego, en 1879, Suiza desarrolló el chocolate con leche y el chocolate sólido.

Así nació la industria del chocolate, que floreció hasta convertirse en el mejor dulce del mundo, lo que llevó a que varios países produjeran chocolate, caramelos, masa de cacao, manteca, cacao en polvo y cosméticos. Esta demanda de la industria ha llevado a que otros países se conviertan en productores de cacao.

Hoy en día, el 70% del mercado internacional de cacao de alta calidad proviene de Ecuador, conocido en todo el mundo como Arriba, una familia de cacao de élite ideal para producir chocolates finos y bajos en azúcar.

Alrededor de 100.000 familias de pequeños productores viven del cacao repartidas en 460.000 hectáreas de tierra. Sin embargo, la mayoría de las plantaciones son antiguas y están mal gestionadas, lo que da lugar a bajos rendimientos, mientras que el cacao fino de aroma no está debidamente aprovechado.

## **1 INTRODUCCIÓN**

El informe, demuestra que tan importantes, son los costos incurridos en el proceso de elaboración de un determinado producto, considerando que tales procesos son de suma importancia en una organización o entidad.

Cabe aclarar que el cacao es una planta de la familia malváceas, propia de regiones tropicales y subtropicales. Su nombre científico oficial es *Theobroma cacao*. El término "Theobroma" proviene del idioma griego y no significa más que "alimento de los dioses". De ahí el apodo, más o menos conocido -según la región- del cacao (Monroy Criado, 2022).

El cacao y sus derivados tienen gran demanda a nivel internacional como materia prima para muchas producciones industriales de la industria chocolatera; así como cosméticos y productos de higiene (estos últimos específicos de manteca de cacao), pero su oferta está limitada por las características climatológicas necesarias para su cultivo (Sosa Arencibia, 2018).

Dado el caso, es necesario disponer de un sistema de costos que consiste en informar y analizar la estructura de costos de una empresa. En el mismo sentido, un análisis inicial del lugar es crucial para poder obtener una idea de la situación en la que se encuentra la misma.

La tarea de recopilar, acumular, clasificar y asignar cifras de costos a varios objetos de costos es fundamental para todas las organizaciones y, en particular, para las empresas. La razón es que permiten la evaluación de los artículos producidos y/o servicios prestados, al mismo tiempo, que proporcionen información oportuna, confiable y válida para diversos fines con el simple objetivo de anticipar las consecuencias económicas de las decisiones gerenciales (P & B, 2016).

Definitivamente, resulta pertinente realizar un estudio que pueda determinar cómo la implementación de un adecuado sistema de costeo afecta el precio de sus productos, con el objetivo de ofrecer una herramienta que permita la toma de decisiones. Por una parte Sacha Kampik no dispone con tales sistemas o procesos que son: la determinación de los costos de producción y venta, en ese sentido, la implementación y realización del informe financiero servirá para que la entidad siga presente en el mercado.

## **1 OBJETIVOS**

### **1.1 Objetivo General:**

- Establecer el costo de producción y venta del producto barra de chocolate artesanal de SACHA KAMPIK

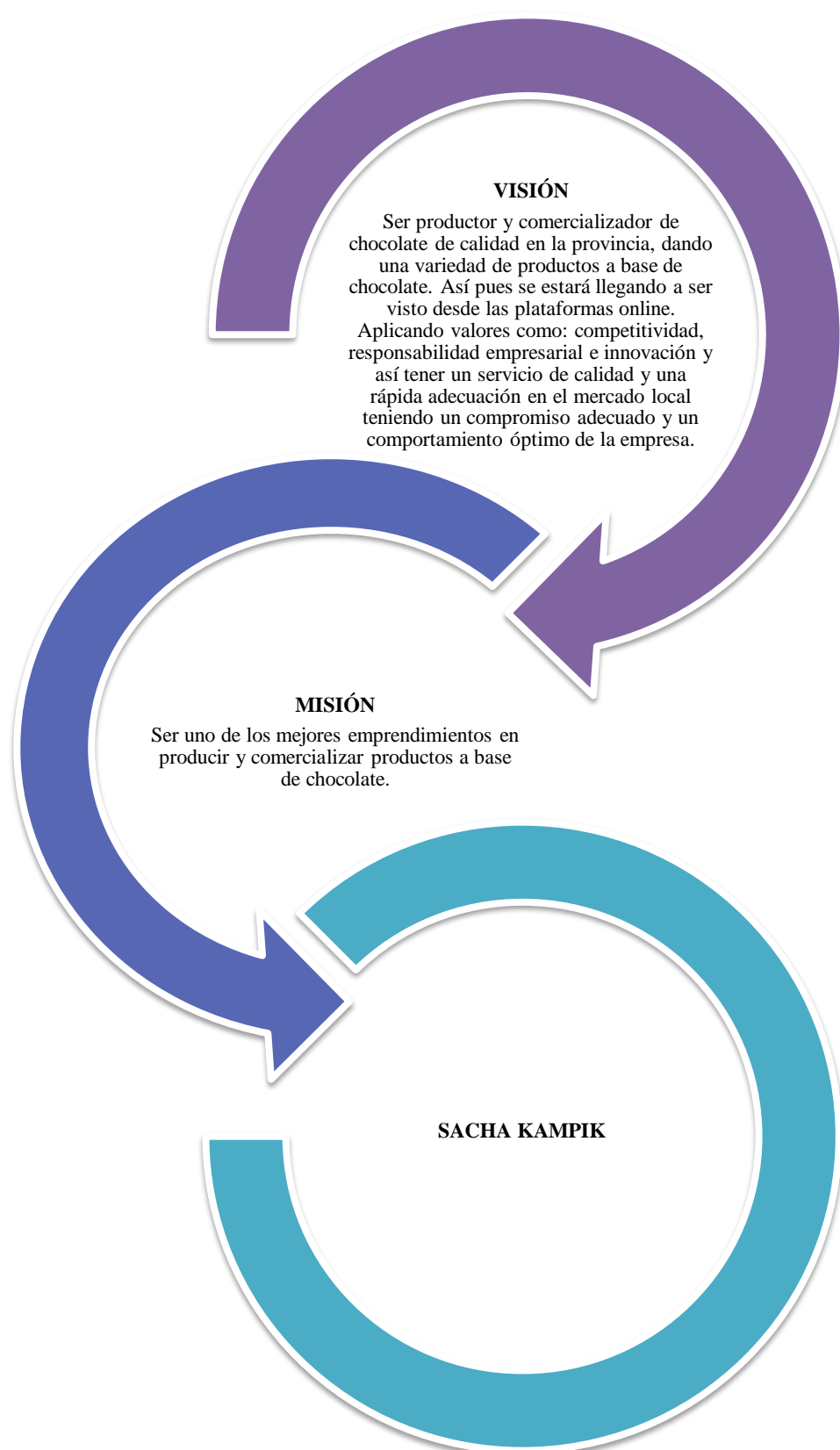
### **1.2 Objetivos Específicos:**

- Diagnosticar la situación actual de SACHA KAMPIK.
- Calcular el costo unitario de la materia prima, mano de obra y costos indirectos de fabricación.
- Elaborar el estado de costo de producción y venta.



## Ilustración 1

Misión y visión de la entidad



*Elaborado por: Adrian Ronal Andy Shiguango (2024)*

## 2 VALORES

### Ilustración 2

Valores de la entidad



*Elaborado por: Adrian Ronal Andy Shiguango (2024)*

## 3 DESARROLLO

### 3.1 Materiales y Métodos

Teniendo en cuenta los detalles de la investigación, se optó por la modalidad cualitativa lo cual estudia la realidad en su contexto natural y cómo se produce, extrayendo e interpretando los fenómenos en función de las personas involucradas. Se utilizan diversas herramientas para recopilar información, como entrevistas, imágenes, observaciones, historias de vida que describen actividades diarias y situaciones problemáticas, y significados en la vida de los participantes.

Para el método utilizado fueron: descriptiva, aplicada y no experimental, ya que de cierto modo se detallaron las características que se presentan en los elementos del costo, así como también de sus componentes de encontrar soluciones a determinados problemas o cuestiones, a la vez también en la interpretación u observación de los fenómenos que se dan en un ambiente natural.

El tipo de diseño utilizado fue la de campo, documental y la explicativa, fue de campo ya que de cierta forma el investigador debe recopilar datos o información de los consumidores en su ambiente cotidiano, y es documental debido a que se debe recoger información a través de la lectura de documentos, libros, revistas, discos, películas, periódicos, bibliografías, etc. Al hablar del tipo explicativo se hace referencia a ampliar el conocimiento, por lo tanto permite conocer más a fondo un fenómeno.

De la misma forma, para el cumplimiento o desarrollo se implementó algunas herramientas las cuales son: FODA, hoja de costos, Estado de Costo de Producción y Venta.

### **3.1.1 Objetivo 1:**

Diagnosticar la situación actual de SACHA KAMPIK.

Mediante una directa aplicación de un análisis FODA hacia SACHA KAMPIK, se pudo obtener los siguientes resultados.

#### **3.1.1.1 Análisis FODA**

Para el cumplimiento de este objetivo se realizó el siguiente Análisis FODA:



**Tabla 1**

Análisis FODA de Sacha Kampik

<b>FACTORES INTERNOS</b>	
<b>FORTALEZAS</b>	<b>DEBILIDADES</b>
Productos únicos	Altos costos de producción
Atracción turística	No hay publicidad
Producto de buena calidad y sabor	Adopción lenta de la tecnología

<b>FACTORES EXTERNOS</b>	
<b>OPORTUNIDADES</b>	<b>AMENAZAS</b>
Turismo y atracción local	Competencia
Posicionarse en nuevos mercados	Crisis económica
Presencia en línea y en las redes sociales	Oferta y demanda

*Elaborado por: Adrian Ronal Andy Shiguango (2024)*

De acuerdo con el análisis realizado, se pudo conocer los aspectos internos y externos que influyen en la situación del lugar. En lo que corresponde al ámbito interno se hallan las fortalezas las cuales de cierta forma son favorables para la entidad, ya que la misma cuenta con un producto único que está a los estándares adecuados en cuanto a calidad y sabor, a la vez, que es aceptada por los turistas, existen también factores como la debilidad que sin duda son negativos para el lugar ya que presenta cifras de costos un tanto elevados, no cuenta con una página o sitio de publicidad y presenta atrasos al momento de implementar nuevas tecnologías. En lo que corresponde al aspecto externo se encuentran las oportunidades de modo que se puede usar en beneficio para la misma entidad y las amenazas las cuales representan problemas, obstáculos o limitaciones que pueden impedir el desarrollo.

Mediante la realización de la matriz FODA se procedió a realizar el FODA cruzado con el fin de determinar las diferentes estrategias en base a las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas de la entidad.

**Tabla 2**

Estrategia del FODA cruzado

<b>MATRIZ DAFO CRUZADA</b>	<b>OPORTUNIDADES</b>	<b>AMENAZAS</b>
<b>FORTALEZAS</b>  ·Productos únicos ·Atracción turística ·Producto de buena calidad y sabor	<b>ESTRATEGIA FO (Uso de fortalezas para aprovechar oportunidades)</b>  ·Mejorar la relación con los clientes. ·Capacitar al personal para que mejore la atención al cliente	<b>ESTRATEGIA FA (Uso de fortalezas para prevenir amenazas)</b>  ·Crear alternativas de mejora como la realización de un nuevo producto y satisfacer la demanda. ·Mejorar precios con el fin de generar más atracción de clientes.
<b>DEBILIDADES</b>  ·Altos costos de producción ·No hay publicidad ·Adopción lenta de la tecnología	<b>ESTRATEGIA DO (Enfrentamiento de debilidades para aprovechar oportunidades)</b>  ·Realizar promoción, para un mayor conocimiento del producto. ·Generar paginas o sitios de publicidad para atraer a nuevos clientes potenciales.	<b>ESTRATEGIA DA (Enfrentamiento de debilidades para prevenir amenazas)</b>  ·Realizar un control del inventario. ·Implementar tecnologías actuales tanto en el proceso de producción y adicionalmente se sugiere implementar un sistema de pago.

*Elaborado por: Adrian Ronal Andy Shiguango (2024)*

### 3.1.2 Objetivo 2:

Calcular el costo unitario de la materia prima, mano de obra y costos indirectos de fabricación.

### 3.1.2.1 Hoja de costos

**Tabla 3**

Hoja de costos

**HOJA DE COSTOS**

**CLIENTE:**

**N°:** 01

**FECHA DE INICIO:** 0/0/0

**FECHA DE FINALIZACIÓN:** 0/0/0

**CANTIDAD:** 500

<b>MATERIA PRIMA</b>				<b>MANO DE OBRA</b>			
<b>Saldo Inicial:</b>	\$	270		<b>T1:</b>	\$	250	
<b>Saldo Final:</b>	\$	324		<b>T2:</b>	\$	250	
<b>Total</b>	\$	594	\$ 1.19	<b>TOTAL</b>	\$	500	\$ 1
<b>COSTOS INDIRECTO DE FABRICACIÓN</b>				<b>RESULTADOS</b>			
Servicios básicos	\$	23		M.P:	\$	594	
Moldes	\$	70		M.O:	\$	500	
Fundas aluminizadas	\$	30		C.I.F:	\$	123	
<b>Total</b>	\$	123	\$ 0.25		\$	1,217	
				C.P:	\$	2.43	
				M.U50%:	\$	608.50	
				C.T:	\$	1,825.50	
				(/)U.P:	\$	500	
				P.V.P:	\$	3.65	

*Elaborado por: Adrian Ronal Andy Shiguango (2024)*

Dado el caso, para el cumplimiento o desarrollo de la hoja de costo se realizó una Tarjeta Kardex el cual detalla la cantidad inicial de mercancía, sus entradas y salidas, así como el saldo final.

**Tabla 4**

Kardex de la materia prima

<b>KARDEX</b>									
<b>DETALLE</b>	<b>ENTRADA</b>			<b>SALIDA</b>			<b>SALDO</b>		
	<b>Can.</b>	<b>V.U</b>	<b>V.T</b>	<b>Can.</b>	<b>V.U</b>	<b>V.T</b>	<b>Can.</b>	<b>V.U</b>	<b>V.T</b>
Compra	600	\$ 0.45	\$ 270				600	\$ 0.45	\$ 270
Proceso de producción				240	\$ 0.45	\$ 108	360	\$ 0.45	\$ 162
Compra	600	\$ 0.45	\$ 270				960	\$ 0.45	\$ 432
Proceso de producción				240	\$ 0.45	\$ 108	720	\$ 0.45	\$ 324

*Elaborado por: Adrian Ronal Andy Shiguango (2024)*

**Tabla 5**

Sueldo de los trabajadores

	<b>SUELDO</b>	<b>TOTAL</b>
<b>TRABAJADOR 1</b>	\$ 250	\$ 250
<b>TRABAJADOR 2</b>	\$ 250	\$ 250
<b>TOTAL:</b>	\$ 500	

*Elaborado por: Adrian Ronal Andy Shiguango (2024)*

De acuerdo con la realización de la hoja de costos, se pudo conocer los diversos costos que se integran durante la elaboración de un producto, en el cual se destacan: materias primas, con las cuales se realizó una Tarjeta Kardex con el fin de encontrar el inventario inicial y final de materia prima; mano de obra, que indican que sus salarios son fijos y no sufren cambios; Costos indirectos de fabricación, que detallan los costos necesarios para preparar el producto final.

### 3.1.3 Objetivo 3:

Elaborar el estado de costo de producción y venta.

#### 3.1.3.1 Estado de Costo de Producción y Venta

**Tabla 6**

Estado de costo de producción y venta

<b>ESTADO DE COSTO DE PRODUCCIÓN Y VENTA</b>		
<b>Materia Prima a Utilizar</b>		\$ 486
(+) <b>Inventario Inicial de Materia Prima</b>	\$ 270	
(+) <b>COMPRAS</b>	\$ 540	
(=) <b>Materia Prima Disponible Para la Venta</b>	\$ 810	
(-) <b>I.F.M.P</b>	\$ 324	
<b>Mano de Obra</b>		\$ 500
(+) <b>Mano de Obra (Dependiente)</b>	\$ 500	
(+) <b>Mano de Obra (Independiente)</b>		
<b>Costos Indirectos de Fabricación</b>		\$ 123
(+) <b>Costos Indirectos de Fabricación (fijo)</b>	\$ 23	
(+) <b>Costos Indirectos de Fabricación (Variable)</b>	\$ 100	
(=) <b>Costo Total de Producción</b>		\$ 1,109
(+) <b>Inventario Inicial de Productos en Proceso</b>	\$ 108	
(=) <b>Inventario Inicial Disponible para la Venta</b>	\$ 1,217	
(-) <b>Inventario Final de Productos en Proceso</b>	\$ 108	
(=) <b>Costo de Artículos Terminados</b>		\$ 1,109
(+) <b>Inventario Inicial de Artículos Terminados</b>	\$ -	
(=) <b>Costo de Artículos Terminados Disponible para la venta</b>	\$ 1,109	
(-) <b>Inventario Final de Artículos Terminados</b>	\$ -	
(=) <b>Costo de Producción y Venta</b>		\$ 1,109

*Elaborado por: Adrian Ronal Andy Shiguango (2024)*

Con respecto a la ejecución del estado de costo de producción y ventas, se pudo detallar las materias primas consumidas durante el período, la mano de obra, los costos indirectos de fabricación y el costo total de producción, además, a los costos de producción se integran el costo de: producción en proceso y productos terminados.

Por lo tanto, la preparación de dicho estado ayudó a conocer el costo unitario de producción y también a controlar los elementos del costo: materias primas, costos de mano de obra y costos indirectos de fabricación.

#### **4 CONCLUSIÓN**

En base al análisis FODA realizada a la empresa, se concluye que SACHA KAMPIK puede aumentar sus estándares de la misma entidad en los cuales se debe de mantener las fortalezas, corregir debilidades, explotar oportunidades y afrontar las posibles amenazas.

Con la información recogida sobre los costos que tiene la entidad, se llegó a la conclusión que la parte medular de todo emprendimiento es realizar una hoja de costos, de modo que la misma explica dónde se realizó cada gasto, lo que facilita que los clientes o propietarios de proyectos comprendan en que se utiliza su dinero.

En cuanto a la elaboración del estado de costo de producción y venta se puede decir que dicho estado ayudo a controlar los tres elementos del costo, es decir, la materia prima, mano de obra y los costos indirectos de fabricación. Cabe decir que los resultados obtenidos sirven como base para la comparación entre costos estimados y costos reales.



## 5 RECOMENDACIONES

El personal de la entidad debe de capacitarse en relación a temas que son esenciales al momento de emprender, los cuales son: Costos de producción y precio de venta.

Se debe de realizar medidas necesarias para tener un correcto control del inventario de modo que en un futuro disminuir algunos problemas que estos pueden causar.

Desde un punto de vista es conveniente que se utilice métodos que logren calcular los costos incurridos en el proceso de elaboración del producto los cuales son: la hoja de costos y el Estado de Costos de Producción y Venta.

## 6 REFERENCIAS

Monroy Criado, J. (2022, octubre 28). *Cacao: ¿Qué es y para qué sirve?* From <https://blog.terranea.es/cacao/>

P, C., & B, G. (2016 ). *Costeo por operaciones: Aplicación para la determinación de precios justos en la industria.* From <https://www.redalyc.org/pdf/257/25744733002.pdf>

Sosa Arencibia, M. (2018). *MERCADO INTERNACIONAL DEL CACAO: UNA.* From <https://biblioteca-repositorio.clacso.edu.ar/bitstream/CLACSO/5556/1/MercadoInternacionalCacao.pdf>