

REPÚBLICA DEL ECUADOR



INSTITUTO SUPERIOR
TECNOLÓGICO TENA
Tecnología, Innovación y Desarrollo



ADMINISTRACIÓN

TÍTULO

Determinación del costo de producción y precio de venta del producto barra de chocolate artesanal que expende SACHA KAMPIK en la ASOCIACIÓN DE PRODUCCIÓN AGRICOLA MUJERES KICHWAS DE SANTA RITA (ASOPROMUSANT) ubicada en la Comunidad Santa Rita del cantón Archidona.

Informe Técnico del Examen de carácter Complexivo práctico, presentado como requisito parcial para optar por el título de Tecnólogo Superior de en Administración.

AUTOR: Andy Shiguango Adrian Ronal

TUTOR: Alvarado Shiguango Tania Angelica

Tena - Ecuador

2023

ÍNDICE DE CONTENIDO

APROBACIÓN DEL TUTOR	4
RESUMEN	5
ABSTRACT	6
1 INTRODUCCIÓN	7
1.1 METODOLOGÍA	9
1.1.1 Ubicación del Área de Estudio	9
1.1.2 Enfoque de la Investigación	9
1.1.3 Métodos de Investigación	10
1.1.4 Tipo de Investigación	12
1.1.5 Técnicas e Instrumentos	13
1.1.6 Metodología para Cada Objetivo	14
2 ANÁLISIS	15
2.1 Objetivo 1	15
2.1.1 Entrevista	15
2.2 Objetivo 2	16
2.2.1 Hoja de Costo	17
2.2.2 Estado de Costo de Producción y Venta	18
2.3 Objetivo 3	20
3 PROPUESTA	21

4	CONCLUSIONES	22
5	RECOMENDACIONES	23
6	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICA.....	23
7	ANEXOS	25

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1	Metodología para cada objetivo	14
Tabla 2	Hoja de costos	17
Tabla 3	Kardex de materia prima	18
Tabla 4	Sueldo de los trabajadores.....	18
Tabla 5	Estado de costo de producción y venta	19

APROBACIÓN DEL TUTOR

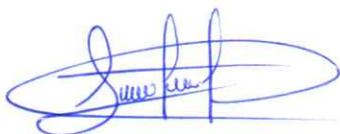
Lcda. Tania Angelica Alvarado Shiguango

DOCENTE DEL INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO TENA.

CERTIFICA:

En calidad de Tutor Examen de carácter complejo práctico denominado: Determinación del costo de producción y precio de venta del producto barra de chocolate artesanal que expende SACHA KAMPIK en la ASOCIACIÓN DE PRODUCCIÓN AGRICOLA MUJERES KICHWAS DE SANTA RITA (ASOPROMUSANT) ubicada en la Comunidad Santa Rita del cantón Archidona., de autoría del señor **ADRIAN RONAL ANDY SHIGUANGO**, con CC. 1501249385 estudiante de la Carrera de Tecnología Superior en Administración del Instituto Superior Tecnológico Tena, CERTIFICO que se ha realizado la revisión prolija del Examen de carácter complejo práctico antes citado, cumple con los requisitos de fondo y de forma que exigen el respectivo reglamento e institución.

Tena, 19 de enero del 2024



Lcda. Tania Angelica Alvarado Shiguango

TUTOR DEL EXAMEN DE CARACTER COMPLEXIVO PRÁCTICO

RESUMEN

El presente trabajo de investigación, se basa en el diagnóstico de la situación de Sacha Kampik en lo cual como punto importante es calcular el costo de producción y venta del producto barra de chocolate artesanal, esto basado en datos recopilados del lugar.

El problema de investigación fue la falta de procesos de obtención de costos incurridos en la elaboración del producto y la determinación del precio de venta, y para contrarrestar el inconveniente se procedió a realizar diversos cálculos en lo que fue factible utilizar algunas herramientas: la hoja de costos y el estado de costo de producción y venta. El problema de investigación, por un lado, surge por un simple detalle, que Sacha Kampik desde sus inicios realizaba cálculos para determinar el precio de venta al público (P.V.P) de manera empírica, a la vez el propietario no realizaba cálculos para determinar sus costos incurridos durante la elaboración del producto, por ende surge la iniciativa de realizar una investigación y así determinar todo lo mencionado. La investigación se realizó en base a la metodología que se implanto al estudio de caso, lo cual ayudo a obtener datos de diversas fuentes de información, como datos numéricos de precios, entrevista, seguimientos y respectivamente observaciones en documentos digitales y físicos.

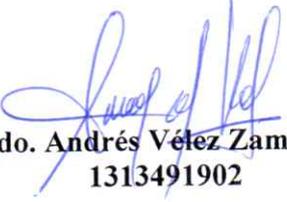
Cabe aclarar que la investigación favoreció con la formulación de las respectivas conclusiones, las cuales de cierta forma procuran ayudar a la empresa o establecimiento a tomar decisiones y la misma pueda realizar actividades más eficientes, además, para que también siga funcionando en el mercado.

Palabras claves: Costos, Precio de venta, Mercado, Asociación, Actividades de producción.

ABSTRACT

This research project is based on the diagnosis of the situation of Sacha Kampik in which the important point is to calculate the cost of production and sale of the artisan chocolate bar product, based on data collected from the place. The research problem was the lack of processes to obtain the costs incurred in the production of the product and the determination of the selling price, and to counteract the inconvenience we proceeded to perform various calculations in which it was feasible to use some tools: the cost sheet and the statement of cost of production and sale. The research problem, on the one hand, arises from a simple detail, that Sacha Kampik from its beginnings made calculations to determine the selling price to the public (P.V.P) in an empirical way, at the same time the owner did not make calculations to determine his costs incurred during the elaboration of the product, therefore, the initiative to carry out an investigation arises and thus determine all the above mentioned. The research was carried out based on the methodology implemented in the case study, which helped to obtain data from various sources of information, such as numerical price data, interviews, follow-ups and, respectively, observations in digital and physical documents. It should be clarified that the research favored with the formulation of the respective conclusions, which in a way seek to help the company or establishment to make decisions and the same can perform more efficient activities, in addition, so that it also continues to operate in the market.

Key words: Costs, Selling price, Market, Association, Production activities.


Lcdo. Andrés Vélez Zambrano
1313491902

1 INTRODUCCIÓN

La investigación se refiere al tema del costo de producción y precio de venta de un producto en específico, como base básica, los costos de producción representan “la cantidad de varios elementos de costo que surgen para ofrecer un artículo a la venta, o para su uso en un proceso de fabricación posterior; además se sabe que el precio de venta es “aquel al que un comerciante vende un bien o servicio, añadiendo al precio de costo la utilidad que el comerciante desea obtener” (Suárez Mena, 2022).

Según (Becchetti, 2023) Los costos de producción también se denominan costos operativos. Cualquiera que sea la palabra que elija para referirse a él, siempre será un costo en el que incurrirá para producir un producto o brindar un servicio.

Dado el caso, los costos de producción son los costos totales en los que debe incurrir una empresa para producir un producto o servicio. Estos costos asociados son: materias primas, mano de obra y costos indirectos. Sumado a esto el emprendimiento denominado SACHA KAMPIK de la ASOCIACIÓN DE PRODUCCIÓN AGRÍCOLA MUJERES KICHWAS DE SANTA RITA (ASOPROMUSANT) ubicada en la Comunidad Santa Rita del cantón Archidona no cuenta con tales procesos que son: la determinación del costo de producción y precio de venta; en este sentido la determinación de tales procesos en SACHA KAMPIK será una forma para que la misma pueda tomar mejores decisiones en el futuro.

Por lo tanto se plantea Calcular el costo de producción y precio de venta al público del producto barra de chocolate artesanal que expende SACHA KAMPIK en la ASOCIACIÓN DE PRODUCCIÓN AGRICOLA MUJERES KICHWAS DE SANTA RITA (ASOPROMUSANT) ubicada en la Comunidad Santa Rita del cantón Archidona.

Desde una perspectiva económica, la creación de nuevas alternativas comerciales y productivas representa un medio de mejora y desarrollo local, aumentando la producción agrícola y creando nuevas oportunidades de empleo, y dinamizando el medio ambiente y el mercado de la ciudad.

Técnicamente, la propuesta abarca innumerables procedimientos para la elaboración de un producto, su desarrollo es un proceso amplio con diversos componentes para lograr la calidad y transformar la idea en un producto reconocido y aceptado por los consumidores.

Metodológicamente, la investigación comienza con el uso de técnicas y diversas herramientas que en conjunto logran los objetivos planteados; su uso garantiza el logro de resultados adecuados durante el desarrollo.

Para satisfacer a los consumidores sobre la barra de chocolate, se cree conveniente determinar los costos incurridos en el proceso de elaboración del producto y posteriormente la determinación del precio.

Además se realizara un estudio económico en el cual se obtendrá datos para posteriormente elaborar el estado de costo de producción y venta en donde se detalla costos que fueron incurridos en la elaboración de la barra de chocolate.

En definitiva, el desarrollo de la investigación se llevó a cabo a consecuencia de variables que se presentaron en la entidad, como variable independiente está el costo de producción, también se presentó la variable dependiente la cual es la fijación del precio de venta.

1.1 METODOLOGÍA

1.1.1 Ubicación del Área de Estudio

Este estudio de investigación se realizara en SACHA KAMPIK en la ASOCIACIÓN DE PRODUCCIÓN AGRICOLA MUJERES KICHWAS DE SANTA RITA (ASOPROMUSANT) ubicada en la Comunidad Santa Rita del cantón Archidona.

Ilustración 1

Ubicación



Fuente: extraido de (Google maps, 2023)

1.1.2 Enfoque de la Investigación

La investigación cualitativa estudia la realidad en su contexto natural y cómo se produce, extrayendo e interpretando los fenómenos en función de las personas involucradas. Se utilizan diversas herramientas para recopilar información, como

entrevistas, imágenes, observaciones, historias de vida que describen actividades diarias y situaciones problemáticas, y significados en la vida de los participantes.

La investigación se basa en el enfoque cualitativo, ya que se realiza una recopilación de datos a través de una entrevista, observaciones, etc. Además para realizar esta investigación se ha accedido al lugar de los hechos para trabajar conjuntamente con el propietario, con el fin de obtener datos o información que permita dar un diagnóstico actual del sitio, para luego efectuar el respectivo análisis e interpretaciones de los mismos.

1.1.3 Métodos de Investigación

1.1.3.1 Descriptiva

La investigación descriptiva tiene por objetivo describir algunas características fundamentales de conjuntos homogéneos de fenómenos utilizando criterios ordenados que permitan establecer la estructura o comportamiento de los fenómenos en estudio, proporcionando información sistemática y comparable con información de otras fuentes (Alban, Arguello, & Molina, 2020).

Este tipo de investigación es muy útil en áreas como la educación, psicología, entre otras. Se utiliza para conocer el comportamiento de un determinado grupo de personas, la descripción de un proceso, entre otros. Es importante mencionar que la investigación descriptiva no tiene como objetivo explicar las relaciones entre variables, sino que simplemente describir y analizar las características y propiedades del objeto de estudio.

1.1.3.2 Aplicada

La investigación aplicada es una forma no sistemática de encontrar soluciones a determinados problemas o cuestiones. Estas problemáticas pueden ocurrir a nivel individual, grupal o social. Se le llama "no sistemático" porque busca soluciones de inmediato (Ortega, 2013).

Dicha investigación se centra en encontrar mecanismos o estrategias que permitan lograr un objetivo, también resolver algún problema o planteamiento específico. La investigación aplicada también conocida como práctica o empírica se caracteriza porque busca la aplicación o utilización de los conocimientos que se adquieren.

1.1.3.3 No Experimental

La investigación no experimental se lleva a cabo cuando el estudio no permite al investigador controlar, manipular o cambiar a los sujetos, sino que se basa en la interpretación u observaciones para llegar a una conclusión (Velázquez, 2013).

En este tipo de investigación el investigador observa los fenómenos o acontecimientos que se dan en su entorno, para después analizarlos. De cierto modo solo estudia lo existente, también solo realiza observaciones de los fenómenos que se dan en su ambiente natural.

1.1.4 Tipo de Investigación

1.1.4.1 Investigación de Campo

La investigación de campo, estudio de campo o trabajo de campo es el proceso que nos permite obtener datos de la realidad y examinarla tal como se presenta, sin manipular las variables (Rhoton, 2023).

La investigación se realizó mediante la modalidad de campo ya que la información se obtiene en el lugar donde se está generando el problema y en las mismas intervienen todas las personas quienes están a cargo de la elaboración del producto barra de chocolate artesanal.

1.1.4.2 Investigación Documental

La investigación documental es una técnica de investigación cualitativa que se encarga de recopilar y seleccionar información a través de la lectura de documentos, libros, revistas, discos, películas, periódicos, bibliografías, etc. (Ortega, 2013).

Desde un punto de vista es de suma importancia las revisiones o exploraciones bibliográficas, en lo cual se analizara y comparara diferentes perspectivas de varios autores, lo que ayuda a una mejor recopilación y comprensión de la información en la presente investigación.

1.1.4.3 Investigación Explicativa

La investigación explicativa, como su nombre indica, tiene como objetivo ampliar el conocimiento ya existente sobre algo de lo que sabemos poco, o nada. De esta forma, se centra en los detalles, permitiéndonos conocer más a fondo un fenómeno. En resumen, lo que hace el investigador es partir de una idea general y entrar a analizar aspectos concretos en profundidad (Rus, 2020).

La investigación explicativa está relacionada con el descubrimiento de un problema, además de eso también intenta encontrar la causa de la misma, de esta manera se estaría realizando una búsqueda más profunda en la actual investigación.

1.1.5 Técnicas e Instrumentos

1.1.5.1 Entrevista

Una entrevista es un intercambio de ideas u opiniones a través de una conversación entre dos o más personas. Todas las personas presentes en una entrevista hablan de un tema específico (Editorial Etecé, 2020).

La entrevista se realizó de manera presencial con 10 preguntas abiertas con el propietario de SACHA KAMPIK en la ASOCIACIÓN DE PRODUCCIÓN AGRICOLA MUJERES KICHWAS DE SANTA RITA (ASOPROMUSANT), con la finalidad de obtener información necesaria acerca del lugar y sobre sus cálculos de costos y precios de venta.

1.1.6 Metodología para Cada Objetivo

Tabla 1

Metodología para cada objetivo

METODOLOGIA PARA CADA OBJETIVO			
OBJETIVOS	METODO	TIPO DE INVESTIGACIÓN	DE HERRAMIENTAS DE INVESTIGACIÓN
<ul style="list-style-type: none"> Diagnosticar la situación actual de SACHA KAMPIK sobre el cálculo de los costos de producción y venta del producto barra de chocolate artesanal. 	<ul style="list-style-type: none"> • Descriptiva • Aplicada 	<ul style="list-style-type: none"> • De campo • Cualitativo 	<ul style="list-style-type: none"> • Entrevista
<ul style="list-style-type: none"> Seleccionar el método de costeo para la determinación de los costos de producción y venta del producto barra de chocolate artesanal de SACHA KAMPIK en la ASOCIACIÓN DE PRODUCCIÓN AGRICOLA MUJERES KICHWAS DE SANTA RITA (ASOPROMUSANT). 	<ul style="list-style-type: none"> • No experimental • Aplicada 	<ul style="list-style-type: none"> • Documental • Explicativa 	<ul style="list-style-type: none"> • Hoja de costos • Estado de costo de producción y venta
<ul style="list-style-type: none"> Establecer el costo de producción y venta del producto barra de chocolate artesanal de SACHA KAMPIK en la ASOCIACIÓN DE PRODUCCIÓN AGRICOLA MUJERES KICHWAS DE SANTA RITA (ASOPROMUSANT) ubicada en la Comunidad Santa Rita del cantón Archidona. 	<ul style="list-style-type: none"> • Aplicada • Descriptiva 	<ul style="list-style-type: none"> • Explicativa • De campo 	<ul style="list-style-type: none"> • Informe

Elaborado por: Adrian Ronal Andy Shiguango (2024)

2 ANÁLISIS

2.1 Objetivo 1

Diagnosticar la situación actual de SACHA KAMPIK sobre el cálculo de los costos de producción y venta del producto barra de chocolate artesanal.

Mediante una directa aplicación de una entrevista hacia el propietario de SACHA KAMPIK, se pudo obtener las siguientes respuestas.

2.1.1 Entrevista

De acuerdo a lo mencionado se aplicó una entrevista al propietario.

Bajo la elaboración de la entrevista al propietario se pudo visualizar que, en cuanto al tema de costos hace mención de respuestas dudosas, a más de eso no cuenta con un control de un inventario por ende sufre de algunos inconvenientes; dado el caso, solo realizaba cálculos de manera empírica teniendo así resultados inconclusos; de cierta forma el propietario cuenta con pocos conocimientos que a la larga pueden estropear a la entidad y llevar al cierre de la misma.

De acuerdo con los resultados obtenidos acerca sobre la situación del lugar con respecto con los costos incurridos en el proceso de producción y de venta se logró obtener una idea de cómo está actualmente el establecimiento. La entrevista muestra que el propietario no está al tanto de algunos conceptos que son de suma importancia sobre el tema de costos y lo que corresponde también a al precio de venta, además se notó que los cálculos los realizaba de manera empírica, por ende, es adecuado que el propietario tome iniciativa y se proponga a conocer los conceptos básicos que son claves para un emprendimiento.

Por lo antes mencionado la determinación de costos de producción y precio de venta ayudaría al propietario a tener una idea clara que al momento de realizar el Estado Financiero estaría equilibrando los costos que se realiza en el lugar, y a la vez, de cómo se calcula el precio de venta al público (P.V.P).

2.2 Objetivo 2

Seleccionar el método de costeo para la determinación de los costos de producción y venta del producto barra de chocolate artesanal de SACHA KAMPIK en la ASOCIACIÓN DE PRODUCCIÓN AGRICOLA MUJERES KICHWAS DE SANTA RITA (ASOPROMUSANT).

Posteriormente se realiza la hoja de costos y seguidamente el estado de costo de producción y venta:

2.2.1 Hoja de Costo

Para poder cumplir con el segundo objetivo se procedió a realizar la siguiente hoja de costos:

Tabla 2

Hoja de costos

HOJA DE COSTOS

CLIENTE: _____ **Nº:** 01
FECHA DE INICIO: 0/0/0 **FECHA DE FINALIZACIÓN:** 0/0/0
CANTIDAD: 500

MATERIA PRIMA				MANO DE OBRA			
Saldo Inicial:	\$	270		T1:	\$	250	
Saldo Final:	\$	324		T2:	\$	250	
				TOTAL	\$	500	\$ 1
Total	\$	594	\$ 1.19				
COSTOS INDIRECTO DE FABRICACIÓN				RESULTADOS			
Servicios básicos	\$	23		M.P:	\$	594	
Moldes	\$	70		M.O:	\$	500	
Fundas aluminizadas	\$	30		C.I.F:	\$	123	
					\$	1,217	
Total	\$	123	\$ 0.25	C.P:	\$	2.43	
				M.U50%:	\$	608.50	
				C.T:	\$	1,825.50	
				(/)U.P:	\$	500	
				P.V.P:	\$	3.65	

Elaborado por: Adrian Ronal Andy Shiguango (2024)

Tabla 3

Kardex de materia prima

TARJETA KARDEX									
DETALLE	ENTRADA			SALIDA			SALDO		
	Can.	V.U	V.T	Can.	V.U	V.T	Can.	V.U	V.T
Compra	600	\$ 0.45	\$ 270				600	\$ 0.45	\$ 270
Proceso de producción				240	\$ 0.45	\$ 108	360	\$ 0.45	\$ 162
Compra	600	\$ 0.45	\$ 270				960	\$ 0.45	\$ 432
Proceso de producción				240	\$ 0.45	\$ 108	720	\$ 0.45	\$ 324

*Elaborado por: Adrian Ronal Andy Shiguango (2024)***Tabla 4**

Sueldo de los trabajadores

	SUELDO	TOTAL
TRABAJADOR 1	\$ 250	\$ 250
TRABAJADOR 2	\$ 250	\$ 250
TOTAL:	\$ 500	

*Elaborado por: Adrian Ronal Andy Shiguango (2024)***2.2.2 Estado de Costo de Producción y Venta**

Para poder cumplir del segundo objetivo se procedió a realizar el siguiente documento contable:

Tabla 5

Estado de costo de producción y venta

ESTADO DE COSTO DE PRODUCCIÓN Y VENTA		
Materia Prima a Utilizar		\$ 486
(+) Inventario Inicial de Materia Prima	\$ 270	
(+) COMPRAS	\$ 540	
(=) Materia Prima Disponible Para la Venta	\$ 810	
(-) I.F.M.P	\$ 324	
Mano de Obra		\$ 500
(+) Mano de Obra (Dependiente)	\$ 500	
(+) Mano de Obra (Independiente)		
Costos Indirectos de Fabricación		\$ 123
(+) Costos Indirectos de Fabricación (fijo)	\$ 23	
(+) Costos Indirectos de Fabricación (Variable)	\$ 100	
(=) Costo Total de Producción		\$ 1,109
(+) Inventario Inicial de Productos en Proceso	\$ 108	
(=) Inventario Inicial Disponible para la Venta	\$1,217	
(-) Inventario Final de Productos en Proceso	\$ 108	
(=) Costo de Artículos Terminados		\$ 1,109
(+) Inventario Inicial de Artículos Terminados	\$ -	
(=) Costo de Artículos Terminados Disponible para la venta	\$1,109	
(-) Inventario Final de Artículos Terminados	\$ -	
(=) Costo de Producción y Venta		\$ 1,109

Elaborado por: Adrian Ronal Andy Shiguango (2024)

Obteniendo con la ejecución de la hoja de costos, conocer los diferentes costos que se integran al momento de la elaboración del producto en donde se destacan: la materia prima, al que se procedió a realizar una Kardex con la finalidad de hallar el inventario inicial y final de materia prima; mano de obra, donde se detalla que su sueldo es fijo y no sufre ningún cambio; costos indirectos de fabricación, con lo cual se detalla los insumos necesarios para que esté listo el producto final.

El respectivo cálculo de costos y precio de venta no debe ser de manera empírica, por el contrario se debe realizar los cálculos con la aplicación de

conocimientos contables que permitan establecer la hoja de costos con las cantidades monetarias que se está utilizando en el proceso de producción del producto y respectivamente obtener el precio de venta.

A más de eso al continuar con el proceso permite la elaboración del Estado de costo de producción y venta en el que se detalla la materia prima consumida en el periodo, la mano de obra, costos indirectos de fabricación y el costo de producción total, además de eso, se integran los costos de producción en proceso y el costo de producción terminada.

Por lo tanto la realización del Informe Financiero ayudo a conocer el costo unitario de las unidades fabricadas, a la vez también de controlar los elementos del costo los cuales son: la materia prima, mano de obra directa y los costos indirectos de fabricación. En efecto de eso es importante saber que también nos da a conocer la eficiencia de la producción.

2.3 Objetivo 3

Respectivamente en este caso se usó un método que permitió hallar los costos que fueron incurridos en el proceso de elaboración y respectivamente el precio de venta al público de dicho producto en SACHA KAMPIK en la ASOCIACIÓN DE PRODUCCIÓN AGRICOLA MUJERES KICHWAS DE SANTA RITA (ASOPROMUSANT).

La estructura del informe será de la siguiente manera:

- Caratula o portada
- Índice
- Reseña historica
- Introducción
- Objetivo general y específicos
- Misión
- Visión
- Valores
- Desarrollo
- Conclusión
- Recomendaciones
- Referencias

3 PROPUESTA

Establecer el costo de producción y venta del producto barra de chocolate artesanal de SACHA KAMPIK en la ASOCIACIÓN DE PRODUCCIÓN AGRICOLA MUJERES KICHWAS DE SANTA RITA (ASOPROMUSANT) ubicada en la Comunidad Santa Rita del cantón Archidona.

En cuanto a este aspecto se elaboró un informe de acuerdo a los resultados obtenidos en la investigación.

4 CONCLUSIONES

A través de la aplicación de una entrevista se demostró que el propietario no está al tanto de algunos conceptos que son fundamentales en un emprendimiento lo que concierne al tema de costos y lo que corresponde también al precio de venta, además se notó que los cálculos los realizaba de manera empírica, por ende, es adecuado que el propietario tome algunas iniciativas y se proponga a conocer los conceptos básicos que son claves para emprender.

En base al cumplimiento del segundo objetivo la implementación de una hoja de costo y el estado de costo de producción y venta fueron clave para conocer los diferentes costos que se integran al momento de la elaboración del producto en los cuales esta: la materia prima, mano de obra y los costos indirectos de fabricación, a más de eso, al implementar el informe financiero se pudo detallar la materia prima consumida en el periodo, la mano de obra, costos indirectos de fabricación y el costo de producción total, además de aquello, se integran los costos de producción en proceso y el costo de producción terminada.

En cuanto a la ejecución del tercer objetivo, la determinación de los costos de producción y venta fueron una de las cosas que de verdad son importantes en un emprendimiento, sin duda, la elaboración del informe fue como un complemento que se tuvo en cuenta debido a que se tiene que dejar un documento que valide la investigación realizada en la entidad y que a la vez sirva como guía para tomar decisiones a futuro y así el propietario no tenga tantos problemas en cuanto a la determinación de sus costos incurridos en el proceso de elaboración del producto y el respectivo precio de venta.

5 RECOMENDACIONES

El propietario del lugar de por si tiene que recibir capacitaciones con temas relacionados a costos de producción y precio de venta ya que esos son temáticas importantes al momento de realizar cualquier emprendimiento.

Cambiar el método utilizado para la determinación de costos de producción y precio de venta, de cierto modo no debe de ser empírica más bien se debe de realizar una hoja de costos para así poder establecer las cantidades monetarias que se está utilizando en el proceso de producción del producto y respectivamente obtener el precio de venta.

Desde una perspectiva adecuada se debe de tomar medidas necesarias para tener un correcto control del inventario de modo que en un futuro disminuir algunos problemas que estos pueden causar.

6 REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICA

Alban, G., Arguello, V., & Molina, C. (2020, julio 16). *Metodologías de investigación educativa (descriptivas, experimentales, participativas, y de investigación-acción)*. From

<https://recimundo.com/index.php/es/article/view/860>

Becchetti, P. A. (2023). *Qué son los costos de producción, cómo calcularlos y ejemplos*. From <https://www.tiendanube.com/blog/costos-de-produccion/>

Editorial Etecé. (2020, septiembre 25). *Entrevista*. From <https://concepto.de/entrevista/>

Ortega, C. (2013). *¿Qué es la investigación documental?* From <https://www.questionpro.com/blog/es/investigacion-documental/>

- Ortega, C. (2013). *Investigación aplicada: Definición, tipos y ejemplos*. From <https://www.questionpro.com/blog/es/investigacion-aplicada/>
- Rhoton, S. (2023, noviembre 17). *Investigación de campo*. From <https://www.significados.com/investigacion-de-campo/>
- Rus, A. E. (2020, noviembre 1). *Investigación explicativa*. From <https://economipedia.com/definiciones/investigacion-explicativa.html>
- Suárez Mena, K. (2022, febrero). *COSTOS DE PRODUCCIÓN Y DETERMINACIÓN DE PRECIOS EN ORGANIZACIONES ARTESANALES*. From <https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/7161/1/UPSE-TCA-2022-0003.pdf>
- Velázquez, A. (2013). *Investigación no experimental: Qué es, características, ventajas y ejemplos*. From <https://www.questionpro.com/blog/es/investigacion-no-experimental/>

7 ANEXOS

Anexo 1

Solicitud a la Asociación

Tena, 06 de noviembre de 2023.

Sra. Gladis Soledad Shiguango Narvaez
**Presidenta de la ASOCIACIÓN DE PRODUCCIÓN AGRICOLA MUJERES
KICHWAS DE SANTA RITA (ASOPROMUSANT),**
Presente -

De mi consideración:

Yo, **Adrian Ronal Andy Shiguango** con C.C.I: **1501249385**, estudiante de la carrera de Tecnología Superior en Administración del INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO TENA, del quinto semestre paralelo "B", me dirijo comedidamente a usted con la finalidad de solicitar una autorización para realizar el trabajo de titulación bajo la modalidad de Examen Complexivo denominado "**Determinación del costo de producción y precio de venta del producto estrella que expende SACHA KAMPIK en la ASOCIACIÓN DE PRODUCCIÓN AGRICOLA MUJERES KICHWAS DE SANTA RITA (ASOPROMUSANT) ubicada en la Comunidad Santa Rita del cantón Archidona**".

Por la atención que sepa dar a la solicitud, expreso mi más sincero agradecimiento.

Atentamente,


Adrian Ronal Andy Shiguango
Teléfono de contacto: 0989907249
E-Mail: adrian10andy@gmail.com

Elaborado por: Adrian Ronal Andy Shiguango (2024)

Anexo 2

Autorización de la Asociación

Archidona, 06 de noviembre de 2023.

AUTORIZACIÓN

Sr. Adrian Ronal Andy Shiguango
ESTUDIANTE DEL INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO TENA
Presente. -

Yo, Gladis Soledad Shiguango Narvaez con C.C: 1500733884, Presidenta de la ASOCIACIÓN DE PRODUCCIÓN AGRICOLA MUJERES KICHWAS DE SANTA RITA (ASOPROMUSANT), autorizo realizar el trabajo de titulación bajo la modalidad de Examen Complexivo denominado "**Determinación del costo de producción y precio de venta del producto estrella que expende SACHA KAMPIK en la ASOCIACIÓN DE PRODUCCIÓN AGRICOLA MUJERES KICHWAS DE SANTA RITA (ASOPROMUSANT) ubicada en la Comunidad Santa Rita del cantón Archidona**".

Con saludos cordiales y a tiempo agradecer su pedido, me despido deseándole éxito.

Atentamente,



Gladis Soledad Shiguango Narvaez
Presidenta de la ASOCIACIÓN DE PRODUCCIÓN AGRICOLA MUJERES KICHWAS
DE SANTA RITA (ASOPROMUSANT).
C.C: 1500733884
CEL.: 0968966609

Elaborado por: Adrian Ronal Andy Shiguango (2024)

Anexo 3

Preguntas de la entrevista



ENTREVISTA

Entrevista dirigida hacia el propietario de SACHA KAMPIK

Objetivo: La presente entrevista tiene como finalidad recopilar información acerca de la entidad y de los procesos que realiza en la misma.

Pregunta 1 ¿Sabe a qué hace referencia al hablar de costos?

Pregunta 2 ¿Mantiene un control del inventario?

Pregunta 3 ¿Qué costos se presentan en la entidad?

Pregunta 4 ¿Qué métodos utiliza para determinar los costos?

Pregunta 5 ¿Qué toma en cuenta para sacar los costos totales?

Pregunta 6 ¿Ha optado por realizar otro método para determinar los costos incurridos en el proceso de elaboración del producto?

Pregunta 7 ¿Cómo se compone sus costos de producción?

Pregunta 8 ¿Qué es costo/venta dentro de la asociación?

Pregunta 9 ¿Cómo se integra el estado conjunto de costo de producción?

Pregunta 10 ¿Qué toma como referencia para calcular el precio de venta al público?

Elaborado por:  Adrian Ronal Andy Shiguango ESTUDIANTE	
Validado por:  Leda Tania Angelina Alvarado Shiguango TUTOR	Legalizado:  Leda Yajaira Elizabeth Andi Lozada DOCENTE DE LA ASIGNATURA DE TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

Elaborado por: Adrian Ronal Andy Shiguango (2024)

Anexo 4

Entrevista al propietario



Elaborado por: Adrian Ronal Andy Shiguango (2024)

Anexo 5

Entrevista

ENTREVISTA		
Nº	PREGUNTA	RESPUESTA
1	¿Sabe a qué hace referencia al hablar de costos?	Cotizar los productos para la venta
2	¿Mantienen un control del inventario?	No, porque no se cuenta con un documento para guiarse
3	¿Qué costos se presentan en la entidad?	• Compra de fundas aluminizadas • Compra de vasos y tapas para la preparación del producto
4	¿Qué métodos utiliza para determinar los costos?	Mediante suposiciones
5	¿Qué toma en cuenta para sacar los costos totales?	Sumando todos los costos que se utiliza en la producción
6	¿Ha optado por realizar otro método para determinar los costos incurridos en el proceso de elaboración del producto?	Si
7	¿Cómo se compone sus costos de producción?	Se componen de costos indirectos
8	¿Qué es costo/venta dentro de la asociación?	Precio justo
9	¿Cómo se integra el estado conjunto de costo de producción?	Se integra de la materia prima, mano de obra y mis costos indirectos
10	¿Qué toma como referencia para calcular el precio de venta al público?	Cotizar el producto para poder vender

Elaborado por: Adrian Ronal Andy Shiguango