

REPÚBLICA DEL ECUADOR



**INSTITUTO SUPERIOR
TECNOLÓGICO TENA**
Tecnología, Innovación y Desarrollo



ADMINISTRACIÓN

**ANÁLISIS DE LA LOGÍSTICA DE AMAZON EN LA DISTRIBUCIÓN DE
PRODUCTOS A TRAVÉS DEL COMERCIO ELECTRÓNICO EN ECUADOR.
REVISIÓN SISTEMÁTICA DE LITERATURA**

Informe Técnico del Examen de carácter complejo práctico, presentado como requisito parcial
para optar por el título de Tecnólogo Superior de en Administración.

AUTOR: Shiguango Shiguango Johanna Brigith

TUTOR: Eco. Carina Elizabeth Mendoza Vergara, Mgs.

Tena - Ecuador

2023 - IIS

ÍNDICE DE CONTENIDO

APROBACIÓN DEL TUTOR.....	3
RESUMEN	4
1 INTRODUCCIÓN	6
1.1 Localización.....	12
1.2 Logística	12
1.2.1 Sostenibilidad de la Cadena de Suministro.....	13
1.2.2 Desarrollo Comunitario.....	13
1.2.3 Calidad y Autenticidad del Producto.....	13
1.2.4 Fomento de la Economía Local	14
1.2.5 Adaptabilidad a las Dinámicas Locales.....	14
1.3 Valorización de recursos naturales.....	14
1.4 Cadena de valor.....	14
1.4.1 Estrategia de Logística Eficiente	16
1.4.2 Establecer alianzas estratégicas con proveedores	16
1.5 Producto.....	17
1.6 Modelo de negocio.....	17
1.7 METODOLOGÍA	19
1.7.1 Metodología Objetivo 1.	21
Identificación de Procesos Logísticos:	21
1.7.2 Metodología objetivo 2.	22
1.7.3 Modelo de Logística de Amazon.....	22
1.7.4 Metodología Objetivo 3	25
2 ANÁLISIS	26
2.1 Resultado del objetivo 1.....	27
2.1.1 Principales Hallazgos	28
2.2 Resultados del objetivo 2.	28
2.2.1 Principales Factores Seleccionados	29
2.3 Resultado del objetivo 3.....	31
3 CONCLUSIONES.....	53
4 RECOMENDACIONES.....	53
5 REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICA	55
6 ANEXOS.....	58

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Macro Localización y Micro Localización.....	7
Tabla 2. Tipos de estrategias	15
Tabla 3. Estructura Genérica.....	18
Tabla 4. Metodología por cada objetivo específico	20
Tabla 5. Cuadro comparativo entre Amazon y Allpa Grefa Wayusa Shayary Cía. Ltda.	23
Tabla 6. Metodología por Objetivo 3	25

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Análisis FODA.	10
Figura 2. Determinación de variables, 2023.....	11
Figura 3. Factores seleccionados	29

APROBACIÓN DEL TUTOR

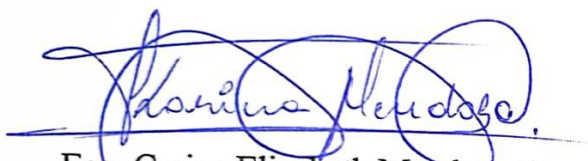
Eco. Carina Elizabeth Mendoza Vergara, Mgs

DOCENTE DEL INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO TENA.

CERTIFICA:

En calidad de Tutor Examen de carácter complejo práctico denominado ANÁLISIS DE LA LOGÍSTICA DE AMAZON EN LA DISTRIBUCIÓN DE PRODUCTOS A TRAVÉS DEL COMERCIO ELECTRÓNICO EN ECUADOR. UNA REVISIÓN SISTEMÁTICA DE LITERATURA, de autoría de la señorita **SHIGUANGO SHIGUANGO JOHANNA BRIGITH**, con CC. 1501306698 estudiante de la Carrera de Tecnología Superior en Administración del Instituto Superior Tecnológico Tena, CERTIFICO que se ha realizado la revisión prolija del Examen de carácter complejo práctico antes citado, cumple con los requisitos de fondo y de forma que exigen el respectivo reglamento e institución.

Tena, 19 de enero del 2024



Eco. Carina Elizabeth Mendoza Vergara, Mgs

TUTOR DEL EXAMEN DE CARACTER COMPLEXIVO PRÁCTICO

RESUMEN

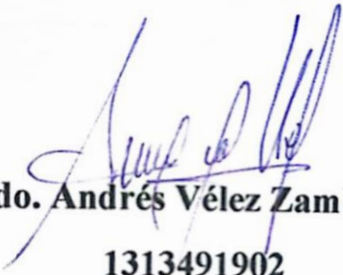
Este estudio obtuvo como objetivo analizar la logística de Amazon en la distribución de productos a través del comercio electrónico en Ecuador y comprender su importancia en la Comercializadora Allpa Grefa Wayusa Shayary Cía. Ltda. La investigación se enfoca en tres objetivos específicos: Identificación de Procesos Logísticos: A través de una revisión de literatura, se identificarán y describirán los principales procesos logísticos empleados en el comercio electrónico, con énfasis en las prácticas de Amazon. Se analizarán los factores que han permitido a Amazon expandirse en Ecuador, considerando su estrategia de distribución. Propuesta de Logística y Distribución, basándose en el modelo establecido por Amazon, se diseñará una propuesta de logística y distribución para la Comercializadora Allpa Grefa Wayusa Shayary Cía. Ltda. Este estudio busca proporcionar una comprensión más profunda de las estrategias logísticas utilizadas por Amazon en el contexto del comercio electrónico en Ecuador, con el propósito de aplicar lecciones aprendidas para mejorar la logística de la Comercializadora Allpa Grefa Wayusa Shayary Cía. Ltda. El resultado final será una propuesta que permitirá a la comercializadora optimizar su logística y expandir su presencia en el mercado ecuatoriano.

Palabras claves: Logística, Amazon, Comercio electrónico, Distribución, Procesos logísticos, Propuesta logística

ABSTRACT

The aim of this project was to analyze Amazon's logistics in the distribution of products through electronic commerce in Ecuador and to understand its importance in Comercializadora Allpa Grefa Wayusa Shayary Cia Ltda. The research focuses on three specific objectives: Identification of Logistic Processes: Through a literature review, the main logistic processes used in electronic commerce will be identified and described, with emphasis on Amazon's practices. The factors that have allowed Amazon to expand in Ecuador will be analyzed, considering its distribution strategy. Logistics and Distribution Proposal, based on the model established by Amazon, a logistics and distribution proposal will be designed for Comercializadora Allpa Grefa Wayusa Shayary Cia Ltda. This study tries to provide a deeper understanding of the logistic strategies used by Amazon in the context of electronic commerce in Ecuador, with the purpose of applying lessons learned to improve the logistics of Comercializadora Allpa Grefa Wayusa Shayary Cía. The final result will be a proposal that will allow the company to optimize its logistics and expand its presence in the Ecuadorian market.

Keywords: Logistics, Amazon, E-commerce, Distribution, Logistics processes, Logistics proposal.



Lcdo. Andrés Vélez Zambrano
1313491902

1 INTRODUCCIÓN

En la era de la digitalización y el comercio electrónico, la logística se ha convertido en un componente crítico para el éxito de las empresas que operan en este entorno altamente competitivo. El flujo eficiente de productos desde el punto de origen hasta el consumidor final es esencial para satisfacer las demandas del mercado en constante evolución (Cohen, 2016). En este contexto, la investigación se centra en el análisis de la logística de Amazon en la distribución de productos a través del comercio electrónico en Ecuador y su importancia en la Comercializadora Allpa Grefa Wayusa Shayary Cía. Ltda.

Con el propósito de comprender a fondo la logística de Amazon en la distribución de productos mediante el comercio electrónico en Ecuador, se llevará a cabo una revisión sistemática de literatura. Este análisis exhaustivo permitirá identificar los elementos clave de la cadena de suministro de Amazon y su relevancia en el contexto ecuatoriano. A su vez, se explorará específicamente cómo estas prácticas logísticas pueden impactar y beneficiar a las pequeñas y medianas empresas (pymes) establecidas en el país. Así, este estudio se enfocará en la logística de Amazon en la distribución de productos a través del comercio electrónico en Ecuador, con el fin de conocer su importancia en la Comercializadora Allpa Grefa Wayusa Shayary Cía. Ltda. y consistente con el propósito de la empresa, y verificar que la estrategia es adecuada para la empresa que la ejecuta.

En el estudio de localización del proyecto, se toman en cuenta dos aspectos la macro y la micro localización, pero a su vez se deben analizar otros factores, llamados fuerzas locacionales, que de alguna manera influyen en la inversión de un determinado proyecto. (Nassir Sapag Chain, 2004).

Desde esa perspectiva se puede observar que la Unidad de negocio debe tener en consideración algunos aspectos desde el punto Micro localización y Macro localización:

Tabla 1. Macro Localización y Micro Localización

Micro localización	Macro localización
Disponibilidad y costos de Recursos: Mano de Obra.	Ubicación de los consumidores o usuarios.
Materias primas, servicios de comunicaciones.	Localización de la Materia Prima y demás insumos.
Otros Factores: Ubicación de la competencia.	Vías de comunicación y medios de transporte.
Limitaciones tecnológicas y consideraciones ecológicas.	Infraestructura de servicios públicos.
Otros factores: Ubicación de la competencia.	Políticas, planes o programas de desarrollo.
Limitaciones tecnológicas y consideraciones ecológicas.	Normas y Regulaciones Específicas.
Costo de transporte de insumos y de productos.	Tendencias de desarrollo de la región.
	Condiciones climáticas, ambientales, suelos.

Elaborado por: Shiguango, J (2023).

Fuente: [www.lifeder.com/macro localización](http://www.lifeder.com/macro-localización)

Desde un punto de vista conceptual, esta investigación se basa en la premisa de que la logística desempeña un papel fundamental en el éxito de las operaciones de comercio electrónico. Según Traver, (2019). La logística en el comercio electrónico abarca una variedad de procesos, desde la gestión de inventario y la preparación de pedidos hasta la entrega y la satisfacción del cliente. Además, Amazon, como líder global en comercio electrónico, ha establecido estándares

notables en la eficiencia y la innovación logística en este sentido Allpa Grefa Wayusa Shayary Cía. Ltda., ante la falta de iniciativas que genuinamente abraza la riqueza biocultural de la región amazónica de la Provincia de Napo. Este proyecto nace de una necesidad específica, a la ausencia de iniciativas que valoraran plenamente tanto los recursos naturales como la sabiduría ancestral de las comunidades.

Fundada en 2015 por la Tnlga. Verónica Grefa, es un bioemprendimiento local de acopio y procesamiento Guayusa, Canela, Jengibre, Uña de gato, recolecta la materia prima vegetal con valor agregado, cada producto es el fruto del trabajo de las comunidades amazónicas Kichwa, Achuar y Colono mestiza de Provincia de Napo – Ecuador, son de un eje vulnerable de la sociedad y se inserta en una clara voluntad de valorización de los recursos locales incentivando la producción de la siembra de la chacra que ha sido heredado de los ancestros.

De acuerdo con Dans, (2019). La logística de Amazon se caracteriza por su enfoque en la velocidad y la confiabilidad de la entrega, así como por la implementación de tecnologías avanzadas, como la automatización de almacenes y la gestión inteligente de rutas. La expansión de Amazon en diversos mercados, incluido Ecuador, ha sido impulsada en parte por su capacidad para optimizar la distribución de productos de manera efectiva.

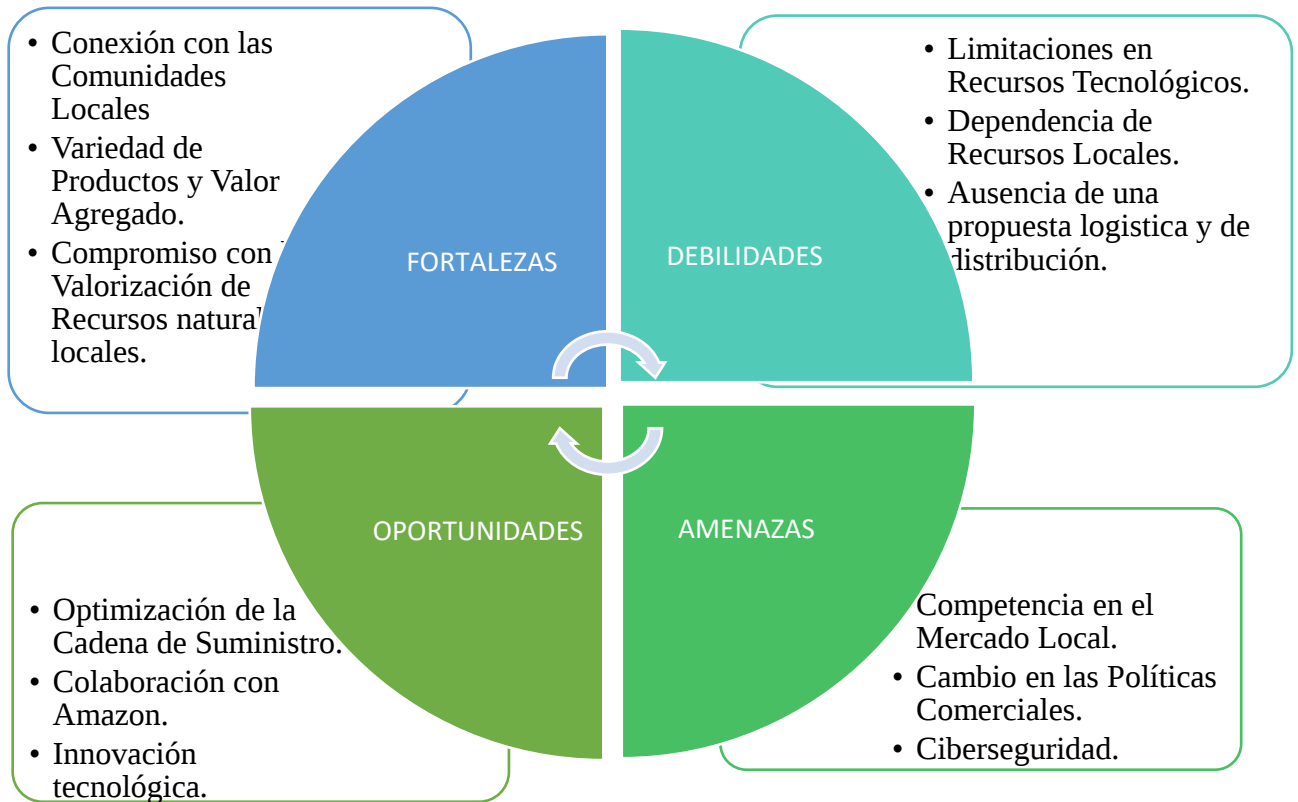
La Comercializadora Allpa Grefa Wayusa Shayary Cía. Ltda., se compromete con la valorización de los recursos locales y la producción sostenible. La implementación de las prácticas logísticas de Amazon puede mejorar la eficiencia en la cadena de suministro, permitiendo una distribución más amplia y eficaz de los productos, y contribuyendo así a la sostenibilidad y desarrollo de las comunidades locales.

La logística es una disciplina que se encarga de la gestión y el control de los flujos de bienes, servicios e información en una organización, con el objetivo de optimizar los procesos relacionados con el almacenamiento, transporte y distribución. (Ballou, 2015).

Amazon es una de las empresas de comercio electrónico más grandes y conocidas a nivel mundial. No hay un libro específico que defina a Amazon, pero se puede consultar varias fuentes y libros que tratan sobre la empresa y su impacto en el mundo del comercio electrónico. Uno de los libros recomendados previamente, "El imperio Amazon: Historia de una de las compañías más poderosas del mundo" de Alejandro Suárez Sánchez-Ocaña, proporciona una visión completa de Amazon y su historia. (Sánchez-Ocaña, 2020).

La naturaleza de Allpa Grefa Wayusa Shayary Cía. Ltda., como un proyecto que involucra a comunidades vulnerables de la sociedad amazónica refuerza la necesidad de optimizar la cadena de suministro para maximizar los beneficios para estos grupos. El análisis FODA revela que Allpa Grefa Wayusa Shayary Cía. Ltda., en su compromiso con la sostenibilidad y la conexión cultural, tiene una base sólida para el crecimiento. La implementación estratégica de prácticas logísticas eficientes y la exploración de alianzas estratégicas pueden ser clave para maximizar los beneficios tanto para la empresa como para las comunidades vulnerables involucradas, llevando consigo la promesa de un futuro sostenible y próspero en la Amazonía ecuatoriana.

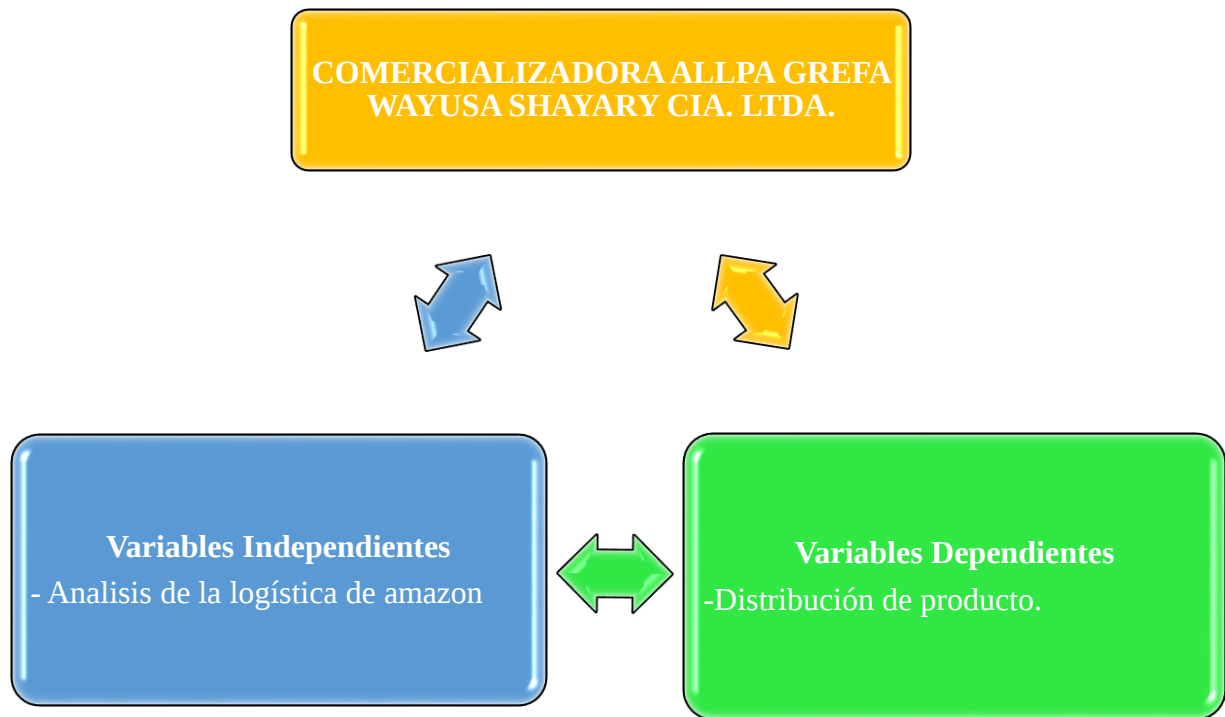
Figura 1. Análisis FODA.



Realizado por: Shiguango, J (2023)

En este enfoque narrativo centrado en hechos y datos preexistentes, todo se estructura sobre un método de análisis de información sólidamente fundamentado. Con el objetivo de desarrollar un marco conceptual robusto, se ha identificado y determinado cuidadosamente las variables clave que dan forma a la estructura de este proyecto. La siguiente figura ilustra visualmente estas variables fundamentales, estableciendo así la base para un análisis integral y esclarecedor.

Figura 2. Determinación de variables, 2023



Realizado por: Shiguango, J (2023)

Allpa Grefa Wayusa Shayary Cía. Ltda. Y su proyecto en la región amazónica. Las estrategias se dividen en tres categorías generales: Logística Eficiente, Sostenibilidad y Desarrollo Comunitario.

El análisis de estrategias proporciona una visión general de enfoques clave que Allpa Grefa Wayusa Shayary Cía. Ltda. Podría considerar para mejorar su proyecto, abordando aspectos logísticos, sostenibilidad y desarrollo comunitario. Estas estrategias están diseñadas para trabajar de manera sinérgica y contribuir al éxito general del proyecto.

1.1 Localización

Localización es el acto y el resultado de localizar: indicar o establecer la ubicación geográfica de algo o alguien. El término alude al emplazamiento en el espacio, definido a partir de distintas referencias. (Copyright, 2008-2023)

En el contexto internacional, Allpa Grefa Wayusa Shayary Cía. Ltda. Demuestra una estrategia de localización al establecer alianzas con proveedores locales. Este enfoque contribuye a la sostenibilidad de la cadena de suministro al reducir distancias y apoyar a comunidades locales a nivel regional y nacional.

A nivel nacional, la localización se observa en la proximidad geográfica de Allpa Grefa Wayusa Shayary Cía. Ltda. Con proveedores locales específicos. Esta estrategia permite una gestión más efectiva de la cadena de suministro a nivel de la región, fortaleciendo las conexiones con comunidades locales específicas y generando un impacto económico directo en áreas geográficas determinadas.

A nivel local, la elección de proveedores locales refleja una localización más detallada, quizás incluso a nivel de ciudades o localidades específicas. Este enfoque contribuye al desarrollo comunitario y económico a un nivel muy cercano, generando oportunidades directas en comunidades particulares.

1.2 Logística

De acuerdo con Melero J, (2018). “La logística es el proceso de manejar estratégicamente la adquisición, el movimiento y el almacenamiento de materiales, partes e inventario acabado (y el flujo de información correspondiente) a través de la organización y sus canales de marketing,

de forma que la rentabilidad actual y la futura sean maximizadas a través de un procesamiento de pedidos eficiente en costes”.

Según Mc Daniel, (2015). “Proceso de administrar estratégicamente el flujo y almacenamiento eficiente de las materias primas, de las existencias en proceso y de los bienes terminados del punto de origen al de consumo”.

La estrategia de Allpa Grefa Wayusa Shayary Cía. Ltda., de trabajar directamente con proveedores locales indica una gestión logística eficiente. Al reducir distancias, se mejora el control sobre los procesos logísticos, asegurando la frescura y calidad de los productos en cada etapa de la cadena de suministro.

1.2.1 Sostenibilidad de la Cadena de Suministro

La estrategia de establecer alianzas estratégicas con proveedores locales contribuye a una cadena de suministro más sostenible, al reducir distancias y apoyar a las comunidades locales.

1.2.2 Desarrollo Comunitario

Al trabajar directamente con proveedores locales, Allpa Grefa Wayusa Shayary Cía. Ltda. puede generar un impacto positivo en las comunidades, proporcionando oportunidades económicas y promoviendo prácticas sostenibles.

1.2.3 Calidad y Autenticidad del Producto

La proximidad a los proveedores locales asegura un mayor control sobre la calidad de las materias primas, preservando la autenticidad y la pureza de los productos de Allpa Grefa Wayusa Shayary Cía. Ltda.

1.2.4 Fomento de la Economía Local

Establecer alianzas estratégicas contribuye al desarrollo económico de la región, generando empleo y promoviendo la autonomía económica de las comunidades locales.

1.2.5 Adaptabilidad a las Dinámicas Locales

De acuerdo con Thompson, (2018). “Trabajar con proveedores locales permite una adaptabilidad más efectiva a las dinámicas y necesidades específicas de la región, fortaleciendo la conexión con la comunidad”. (pág. 38)

Por lo tanto, la estrategia de establecer alianzas estratégicas con proveedores locales se posiciona como una elección clave para Allpa Grefa Wayusa Shayary Cía. Ltda., alineada con sus objetivos de sostenibilidad, desarrollo comunitario y calidad del producto. Esta colaboración estratégica no solo optimizará la cadena de suministro, sino que también fortalecerá los lazos con las comunidades locales, impulsando así el éxito a largo plazo del proyecto.

1.3 Valorización de recursos naturales

Aunque no se menciona explícitamente, la estrategia de trabajar con proveedores locales sugiere una valorización de recursos naturales al promover prácticas sostenibles. La proximidad geográfica facilita la supervisión y el fomento de métodos que respetan y conservan los recursos naturales locales.

1.4 Cadena de valor

Las estrategias son planes de acción diseñados para alcanzar objetivos específicos a largo plazo. En el ámbito empresarial, las estrategias son fundamentales para orientar a la organización hacia el logro de metas y para adaptarse a un entorno en constante cambio. (Mintzberg, 2018).

Según Jackson, conseguir implementar nuevas estrategias comerciales con éxito puede ser muy difícil. Y afirma: “Me estremezco de solo pensar que muchas estrategias empresariales se diseñan cada año – encerrados en salas de juntas y salas de conferencia – y que en la realidad nunca pueden ponerse en uso” (Sierra, 2013, págs. 6-7).

Tabla 2. Tipos de estrategias

CATEGORÍA	ESTRATEGIA	DESCRIPCIÓN
Logística Eficiente	Implementación de Tecnologías Avanzadas	Adoptar tecnologías logísticas avanzadas, como automatización de almacenes y gestión inteligente de rutas, inspiradas en el modelo de Amazon para mejorar la eficiencia de la cadena de suministro.
Logística Eficiente	Colaboración con Proveedores Locales	Establecer alianzas estratégicas con proveedores locales para garantizar un flujo eficiente y sostenible de materias primas, optimizando la cadena de suministro.
Sostenibilidad	Certificaciones Ecológicas	Buscar y obtener certificaciones ecológicas para los productos, demostrando el compromiso de Allpa Grefa Wayusa Shayary Cía. Ltda. Con la sostenibilidad y atrayendo a consumidores conscientes del medio ambiente.
Sostenibilidad	Energías Renovables en la Producción	Integrar fuentes de energía renovable en los procesos de producción, reduciendo la huella ambiental y reforzando la imagen de sostenibilidad de la empresa.
Desarrollo Comunitario	Programas de Formación Local	Implementar programas de formación y capacitación para las comunidades locales, mejorando sus habilidades y generando empleo sostenible.

Fuente: <https://advance.unab.cl/eventos/estrategias-de-mercado-como-amazon-vence-a-la-competencia/>
Realizado por: Shiguango, J (2023)

En el marco del proyecto Allpa Grefa Wayusa Shayary Cía. Ltda., la estrategia más crucial para continuar y fortalecer su impacto positivo es la "Implementación de Tecnologías Avanzadas para Logística Eficiente". Inspirada en el exitoso modelo de Amazon, esta estrategia busca potenciar la eficiencia en la cadena de suministro, desde la adquisición de materias primas hasta la entrega de productos finales.

1.4.1 Estrategia de Logística Eficiente

Según Ronal Ballou (2015), “La Estrategia de Logística Eficiente se refiere a un enfoque planificado y sistemático para gestionar eficientemente las actividades logísticas en una organización. La logística implica la coordinación de diversas funciones, como transporte, almacenamiento, manejo de inventarios y distribución, con el objetivo de asegurar un flujo eficiente de bienes y servicios desde el punto de origen hasta el punto de consumo”. (pág. 23)

La implementación de tecnologías avanzadas, como la automatización de almacenes y la gestión inteligente de rutas, permitirá a Allpa Grefa Wayusa Shayary Cía. Ltda. Optimizar sus procesos logísticos. Esto se traduce en una mejora sustancial en la velocidad y confiabilidad de la entrega, aspectos cruciales en el entorno competitivo del comercio electrónico.

1.4.2 Establecer alianzas estratégicas con proveedores

Según Michael Porter (2016), “conocido por sus contribuciones al campo de la estrategia empresarial, resalta la importancia de las relaciones con proveedores en su modelo de las "Cinco Fuerzas Competitivas". Argumenta que las relaciones sólidas con proveedores pueden proporcionar una ventaja competitiva al permitir un acceso más fácil a recursos clave y a la innovación conjunta.

Porter M, (2016) afirmó: "Es mejor conocido por sus contribuciones al campo de la estrategia empresarial, enfatizando la importancia de las relaciones con los proveedores en su modelo de las Cinco Fuerzas Competitivas. Cree que las relaciones sólidas con los proveedores pueden proporcionar una ventaja competitiva a través de un acceso más fácil a los puntos claves y recursos para innovaciones conjuntas.

1.5 Producto

En términos generales, el producto es el punto central de la oferta que realiza toda empresa u organización (ya sea lucrativa o no) a su mercado meta para satisfacer sus necesidades y deseos, con la finalidad de lograr los objetivos que persigue. (Thompson, 2018)

De acuerdo con Thompson I, (2018) afirmó: “En líneas generales, el elemento central de la propuesta ofrecida por cualquier empresa u organización, ya sea con fines de lucro o no, a su audiencia objetivo con el propósito de satisfacer sus necesidades y deseos es el producto. Esto se lleva a cabo con la meta de alcanzar los objetivos perseguidos”

1.6 Modelo de negocio

Un modelo de negocio es un marco conceptual que describe la lógica fundamental mediante la cual una organización crea, entrega y captura valor. Este enfoque integral implica la identificación y articulación de los componentes clave que definen cómo la empresa opera, interactúa con sus clientes, y se posiciona en su entorno competitivo. (Pigneur, 2010)

En el contexto del modelo de negocio creado por Alex Osterwalder (2010), un modelo de negocio se conceptualiza como un marco estructurado que explica la esencia fundamental de cómo una entidad genera, proporciona y obtiene valor. Este enfoque holístico requiere la

identificación y la explicación detallada de los elementos esenciales que delinean la operación de la empresa, su interacción con la clientela y su posicionamiento en el entorno competitivo.

Para el análisis del caso de estudio centrado en el lienzo de modelo de negocio, se explorarán las nueve estructuras genéricas para comprender las estrategias implementadas por la empresa Allpa Grefa Wayusa Shayary Cía. Ltda. En el ámbito del comercio electrónico sostenible en la región amazónica.

Tabla 3. Estructura Genérica

Estructura del Modelo		Preguntas para la operatividad		
Segmento de Clientes:	¿Cómo se identifican y se comunican con las comunidades locales?	¿Cuáles son las estrategias para llegar a consumidores comprometidos con la sostenibilidad?	¿Cómo se gestionan las relaciones con clientes globales a través de plataformas de comercio electrónico?	
Propuesta de Valor:	- ¿Cómo se asegura la oferta de productos orgánicos y sostenibles?	¿Cuáles son las prácticas agrícolas que respaldan el valor añadido de los productos?	¿Cómo se integra la preservación cultural y ambiental en la propuesta de valor?	
Canales de Distribución	¿Cómo se gestionan las ventas a través de plataformas de comercio electrónico?	¿Cuáles son las estrategias para colaborar con minoristas de productos sostenibles?	¿Cómo se participa en eventos y ferias de alimentos sostenibles?	
Relaciones con los Clientes	¿Cómo se establece el compromiso directo con las comunidades locales?	¿Cuáles son las prácticas de atención al cliente centradas en la autenticidad y sostenibilidad?	¿Cómo se construyen narrativas auténticas para conectar con los clientes?	
Fuentes de Ingresos	¿Cómo se estructuran las ventas en línea de productos sostenibles?	¿Qué estrategias se utilizan para establecer alianzas?	¿Cómo se exploran ingresos adicionales a través de certificaciones?	

		con minoristas y distribuidores?	ecológicas y sostenibles?
Recursos Clave	¿Cómo se mantienen las conexiones directas con las comunidades locales?	¿Cuál es el conocimiento clave en prácticas agrícolas sostenibles?	¿Cómo se preserva la biodiversidad amazónica en las operaciones?
Actividades Clave	¿Cómo se lleva a cabo la producción sostenible y respetuosa con el medio ambiente?	¿Cuáles son las iniciativas para desarrollar prácticas agrícolas tradicionales?	¿Cómo se implementan estrategias de marketing basadas en la narrativa cultural?
Socios Clave	¿Cómo se establecen relaciones con comunidades locales proveedoras?	¿Qué colaboraciones existen con plataformas de comercio electrónico?	¿Qué organizaciones respaldan las iniciativas de sostenibilidad?
Estructura de Costos	¿Cómo se gestionan los costos de producción sostenible?	¿Cuáles son las inversiones en desarrollo comunitario?	¿Cómo se distribuyen los gastos de marketing y distribución enfocados en la autenticidad y sostenibilidad?

Realizado por: Shiguango, J (2023)

Fuente: Análisis de caso uso de estrategias del modelo Netflix

1.7 METODOLOGÍA

“La metodología se refiere al conjunto de principios, reglas, y procesos que guían la investigación, determinando cómo se recopilan, analizan e interpretan los datos. Es la estructura organizativa que proporciona coherencia y validez a un estudio, permitiendo a los investigadores obtener”. (Hernández Sampieri, 2010)

La metodología de investigación es un componente esencial en el proceso de realizar investigaciones científicas o estudios académicos. Incluye un conjunto de técnicas, herramientas y procedimientos que los investigadores emplean para obtener, analizar e interpretar datos de manera sistemática y válida. La elección de la metodología depende del tipo de investigación,

los objetivos y las preguntas planteadas. Algunos enfoques comunes incluyen el método experimental, el estudio de casos, la investigación cuantitativa, cualitativa o mixta. (Sampieri, 2018)

En el contexto del caso de estudio sobre la Comercializadora Allpa Grefa Wayusa Shayary Cía. Ltda., la metodología de investigación podría estar relacionada con la recopilación y análisis de datos para evaluar la efectividad de su modelo de negocio sostenible. Incluye un diagnóstico situacional conocido como FODA.

Tabla 4. Metodología por cada objetivo específico

METODOLOGÍA PARA CADA OBJETIVO				
Objetivos	Método de la investigación	Tipos de Investigación	Herramientas de investigación	
•Identificar los principales procesos logísticos empleados en el comercio electrónico a partir de una revisión de literatura.	Analítica: Extracción y Análisis de Datos	Cualitativa: Análisis de texto	Matriz FODA.	
•Seleccionar los factores que han permitido a Amazon expandirse a través de la distribución.	Investigación Descriptiva: Descripción de Crecimiento: Análisis de cómo el número de almacenes de Amazon ha aumentado a lo largo del tiempo. Descripción de Estrategias: Identificación de las estrategias específicas utilizadas por Amazon en diferentes regiones.	Investigación Cualitativa: Iniciar con entrevistas cualitativas para comprender las estrategias y desafíos internos de la Comercializadora Allpa Grefa Wayusa Shayary Cía. Ltda.	Utilización de herramientas de planificación estratégica Bibliográfica: Libros, artículos pág. web.	

•Diseñar la propuesta de logística y distribución para la Comercializadora Allpa Grefa Wayusa Shayary Cía. Ltda.	Diseño de Investigación: Exploratorio- Descriptivo: Comienza explorando las necesidades específicas de la empresa (exploratorio) y luego define las estrategias logísticas y de distribución detalladas (descriptivo).	Investigación Cualitativa: Este enfoque considera la profundidad de la comprensión (cualitativa) como aspectos claves para diseñar la propuesta de logística y distribución.	Utilización de herramientas, Análisis de resultado.
--	---	---	--

Realizado por: Shiguango, J (2023)

1.7.1 Metodología Objetivo 1.

Identificar los principales procesos logísticos empleados en el comercio electrónico a partir de una revisión de literatura.

El problema central de esta investigación se enfoca en analizar la logística de Amazon en la distribución de productos a través del comercio electrónico en Ecuador y su importancia en la Comercializadora Allpa Grefa Wayusa Shayary Cía. Ltda. Este problema se descompone en varias partes elementales:

Identificación de Procesos Logísticos: La primera parte del problema implica la identificación de los procesos logísticos empleados en el comercio electrónico, específicamente aquellos relacionados con la distribución de productos.

Allpa Grefa Wayusa Shayary Cía. Ltda. Se especializa en la comercialización de productos naturales como guayusa, jengibre y cacao blanco, así como productos elaborados de forma natural, actualmente la empresa recibe los productos de proveedores, la almacena, los empaca y los envía a los clientes.

Factores de Expansión de Amazon en Ecuador: El segundo aspecto se relaciona con la selección de factores que han permitido a Amazon expandirse a través de la distribución en Ecuador. Estos factores pueden abarcar desde la infraestructura logística hasta las estrategias de mercado.

Evaluamos la infraestructura logística actual. Se identifica la necesidad de mejorar la capacidad de almacenamiento y la eficiencia en la cadena de suministro, considerando centros de distribución regionales, analizamos las estrategias de mercado actuales y proponemos ajustes para destacar la autenticidad de los productos naturales. Consideramos estrategias de promoción en línea y colaboraciones con influencers en el ámbito de productos naturales.

Diseño de Propuesta de Logística: Un conjunto estructurado de estrategias y mejoras diseñadas para optimizar la cadena de suministro y la distribución de Amazon, abarcando aspectos como infraestructura logística, tecnologías de la información, optimización de rutas, diversificación de la oferta, empaquetado sostenible y su impacto financiero, con el objetivo de mejorar la eficiencia operativa y la satisfacción del cliente. (Ballou, 2015)

1.7.2 Metodología objetivo 2.

- Seleccionar los factores que han permitido a Amazon expandirse a través de la distribución.

1.7.3 Modelo de Logística de Amazon

Amazon, la gigante del comercio electrónico, ha establecido un modelo de logística altamente eficiente que ha transformado la forma en que se entregan productos a los consumidores. Su enfoque en la rapidez y confiabilidad de las entregas ha sido clave para su

éxito. Este modelo se basa en una estructura logística sólida que integra una serie de elementos clave. (Stone, 2019).

Iniciamos evaluando los procesos logísticos existentes, identificando áreas de mejora y oportunidades para optimizar la cadena de suministro. Identificación de Elementos Clave del Modelo de Amazon: Tomamos nota de los elementos clave en el modelo de Amazon, incluyendo la rápida entrega, confiabilidad y la integración de tecnologías avanzadas en la cadena de suministro.

Tabla 5. Cuadro comparativo entre Amazon y Allpa Grefa Wayusa Shayary Cía. Ltda.

MODELO DE LOGISTICA		AMAZON	ALLPA GREFA WAYUSA SHAYARY CÍA. LTDA.
Centros de Distribución (CD):	de	Amazon opera una extensa red de centros de distribución en todo el mundo. Estos CD se diseñan para almacenar y clasificar productos de manera eficiente. Se puede analizar la ubicación estratégica de estos centros y su capacidad para satisfacer la demanda en diferentes regiones.	Comenzamos evaluando la estructura actual de almacenamiento y distribución de Allpa Grefa Wayusa Shayary Cía. Ltda. Identificamos la capacidad de almacenamiento, eficiencia en la clasificación de productos y la ubicación de los centros actuales, incorporamos tecnologías avanzadas, como sistemas de clasificación automatizados y gestión de inventario basada en inteligencia artificial, para aumentar la eficiencia operativa y reducir errores.
Sistema de Recepción y Almacenamiento	de y	En los CD de Amazon, se emplea un sistema de recepción y almacenamiento avanzado, donde los productos se organizan de manera que se pueda acceder rápidamente a ellos. Se puede analizar la eficiencia de estos procesos y su capacidad para gestionar una amplia variedad de productos.	Iniciamos examinando los procesos actuales de recepción y almacenamiento de Allpa Grefa Wayusa Shayary Cía. Ltda. Identificamos áreas de oportunidad en la eficiencia y capacidad de gestionar una amplia variedad de productos naturales. Se realizará mejoras en el proceso de recepción, asegurando que sea ágil y preciso. Consideramos tecnologías como la identificación por radiofrecuencia (RFID) para rastrear los productos desde la recepción hasta el almacenamiento.

Sistema de Gestión Pedidos:	de Amazon utiliza un sistema de gestión de pedidos altamente automatizado para procesar los pedidos de los clientes de manera eficiente. Se puede analizar cómo se lleva a cabo la gestión de pedidos, desde la recepción hasta el envío.	Proponer la implementación de sistemas automatizados de gestión de pedidos. Esto puede incluir tecnologías avanzadas para la recepción de pedidos, la asignación de inventario y la preparación de pedidos. Aseguramos la integración de tecnologías de la información que permitan el seguimiento en tiempo real del estado de los pedidos. Esto brinda transparencia tanto para el personal interno como para los clientes.
Envío y Entrega:	Amazon se destaca por su enfoque en la entrega rápida y confiable. Se puede analizar cómo se gestionan los procesos de envío y entrega, incluyendo la elección de transportistas, la optimización de rutas y la entrega a última milla.	Exploramos asociaciones con servicios logísticos locales para optimizar la entrega en áreas específicas, aprovechando su conocimiento detallado de las condiciones locales y rutas eficientes.
Tecnología Seguimiento y Visibilidad:	de La tecnología de seguimiento desempeña un papel fundamental en la estructura logística de Amazon. Se puede analizar cómo se utiliza la tecnología, como sistemas de rastreo y GPS, para proporcionar visibilidad en tiempo real de la ubicación de los productos y pedidos.	Presentar el desarrollo de aplicaciones móviles y plataformas en línea para clientes que les permitan rastrear sus pedidos
Gestión Devoluciones:	de Amazon tiene un proceso eficiente de gestión de devoluciones. Se puede analizar cómo se manejan las devoluciones de manera que minimicen el impacto en la cadena de suministro y no perder clientes en la primera impresión.	Al igual que Amazon, nuestra comercializadora Allpa Grefa Wayusa Shayary Cía. Ltda. Se destaca por un eficiente proceso de gestión de devoluciones. Se lleva a cabo un análisis exhaustivo para manejar las devoluciones de manera que minimice cualquier impacto en nuestra cadena de suministro, asegurando que la primera impresión de nuestros clientes no se vea afectada y evitando la pérdida de clientes.

Sostenibilidad y Responsabilidad Social:	Amazon también está enfocado en cuestiones de sostenibilidad y responsabilidad social.	Se puede analizar cómo se integran estos aspectos en su estructura logística, como la gestión de empaques y la eficiencia energética para que Allpa Grefa Wayusa Shayary Cía. Ltda. Pueda tener reducción en sus costos.
Colaboración con Terceros:	Amazon también trabaja con socios logísticos externos.	Se puede analizar cómo se gestiona esta colaboración y cómo se integran los servicios de terceros en su estructura logística para que Allpa Grefa Wayusa Shayary Cía. Ltda. Llegue a colaborar con más colaboradores.

Realizado por: Shiguango, J (2023)

1.7.4 Metodología Objetivo 3

Diseñar la propuesta de logística y distribución para la Comercializadora Allpa Grefa Wayusa Shayary Cía. Ltda.

La metodología proporciona un marco estructurado para diseñar e implementar una propuesta efectiva de logística y distribución, asegurando la eficiencia y la satisfacción del cliente para la Comercializadora Allpa Grefa Wayusa Shayary Cía. Ltda., donde se analizará los siguientes parámetros:

Tabla 6. Metodología por Objetivo 3

Modelo	Detalle
Colaboración estratégica y expansión de red logística:	Investigar las mejores prácticas en logística y distribución dentro de la industria y analizar cómo lo están haciendo los competidores.
Experiencia del Cliente Mejorada	Detallar cada etapa de la cadena de suministro, desde la adquisición de materias primas hasta la entrega final al cliente.

Automatización de procesos de recepción y almacenamiento:	Analizar la infraestructura actual de almacenamiento, transporte y sistemas de información utilizados por la empresa.
Utilización de análisis de datos para optimizar rutas y reducir tiempos de transporte, Optimización de rutas y colaboración locales:	Definir la estructura de la red de distribución, incluyendo ubicaciones de almacenes, centros de distribución y rutas de transporte.
Colaboración con proveedores comprometidos con prácticas sostenibles:	Evaluar y seleccionar proveedores de servicios logísticos, como transporte y almacenamiento, basándose en criterios como confiabilidad, capacidad, costos y alineación con los valores y necesidades específicas de la Comercializadora Allpa Grefa Wayusa Shayary Cía. Ltda.
Implementación de Tecnologías de Seguimiento:	Introducir tecnologías de seguimiento y gestión de inventario para mejorar la visibilidad en tiempo real de los productos a lo largo de la cadena de suministro

Elaborado por: Shiguango J (2023)

Fuente: Análisis de caso uso de estrategias del modelo Netflix

2 ANÁLISIS

La revolución del comercio en línea, Amazon se ha destacado como un líder global que no solo transforma la manera en que las personas compran productos, sino también cómo esos productos llegan de los almacenes a las manos de los clientes. Este análisis logístico profundiza en las intrincadas redes y estrategias que respaldan la entrega eficiente y precisa que ha llegado a definir a esta potencia del comercio digital. (Quintana, 2016)

De acuerdo con Quintana R, (2016). “La logística de Amazon va más allá de un simple proceso de transporte; es una sinfonía coordinada de tecnología avanzada, estrategias de distribución incomparables y un compromiso inquebrantable con la satisfacción del cliente”. (pág. 26)

Red de Distribución: Amazon ha desarrollado una extensa red de centros de cumplimiento y almacenes estratégicamente ubicados para garantizar tiempos de entrega rápidos y eficientes.

Tecnología y Automatización: La empresa ha implementado tecnologías avanzadas, como sistemas de gestión de almacenes (WMS) y robots automatizados, para agilizar los procesos logísticos.

Transporte Eficiente: Amazon gestiona una flota diversificada de vehículos de entrega, incluyendo drones y vehículos eléctricos, para abordar las preocupaciones ambientales y optimizar la eficiencia logística.

Gestión de Inventario: El uso de algoritmos de previsión de demanda y técnicas de gestión de inventario optimizan la disponibilidad de productos.

Tiempos de Entrega y Servicio al Cliente: El énfasis en la entrega rápida, como con el programa Amazon Prime, ha sido un diferenciador clave.

Sostenibilidad: Amazon ha puesto un fuerte énfasis en la sostenibilidad en sus operaciones logísticas, con iniciativas para reducir las emisiones de carbono y utilizar embalajes eco amigables.

Desafíos y Oportunidades: Identificar desafíos logísticos específicos, como la congestión en las entregas urbanas, y las oportunidades para la mejora continua.

2.1 Resultado del objetivo 1.

Identificar los principales procesos logísticos empleados en el comercio electrónico a partir de una revisión de literatura.

Como resultado de la ejecución de este objetivo con la Comercializadora Allpa Grefa Wayusa Shayary Cía. Ltda., se ha logrado identificar de manera precisa los principales procesos logísticos empleados en el ámbito del comercio electrónico. Esta identificación se ha basado en una revisión exhaustiva de la literatura especializada, con un enfoque específico en las prácticas logísticas relacionadas con el comercio electrónico.

2.1.1 Principales Hallazgos

Gestión de Inventarios: La revisión de literatura ha revelado que la gestión efectiva de inventarios es crucial en el comercio electrónico.

Procesamiento de Pedidos: La literatura destacó la importancia de los procesos ágiles de procesamiento de pedidos.

Distribución y Entrega: Se identificó que la distribución y entrega eficientes son fundamentales para la satisfacción del cliente en el comercio electrónico.

Tecnología y Automatización: La revisión literaria resalta el papel esencial de la tecnología y la automatización en los procesos logísticos del comercio electrónico.

Gestión de Devoluciones: La gestión efectiva de devoluciones emergió como un aspecto crucial en la literatura revisada.

2.2 Resultados del objetivo 2.

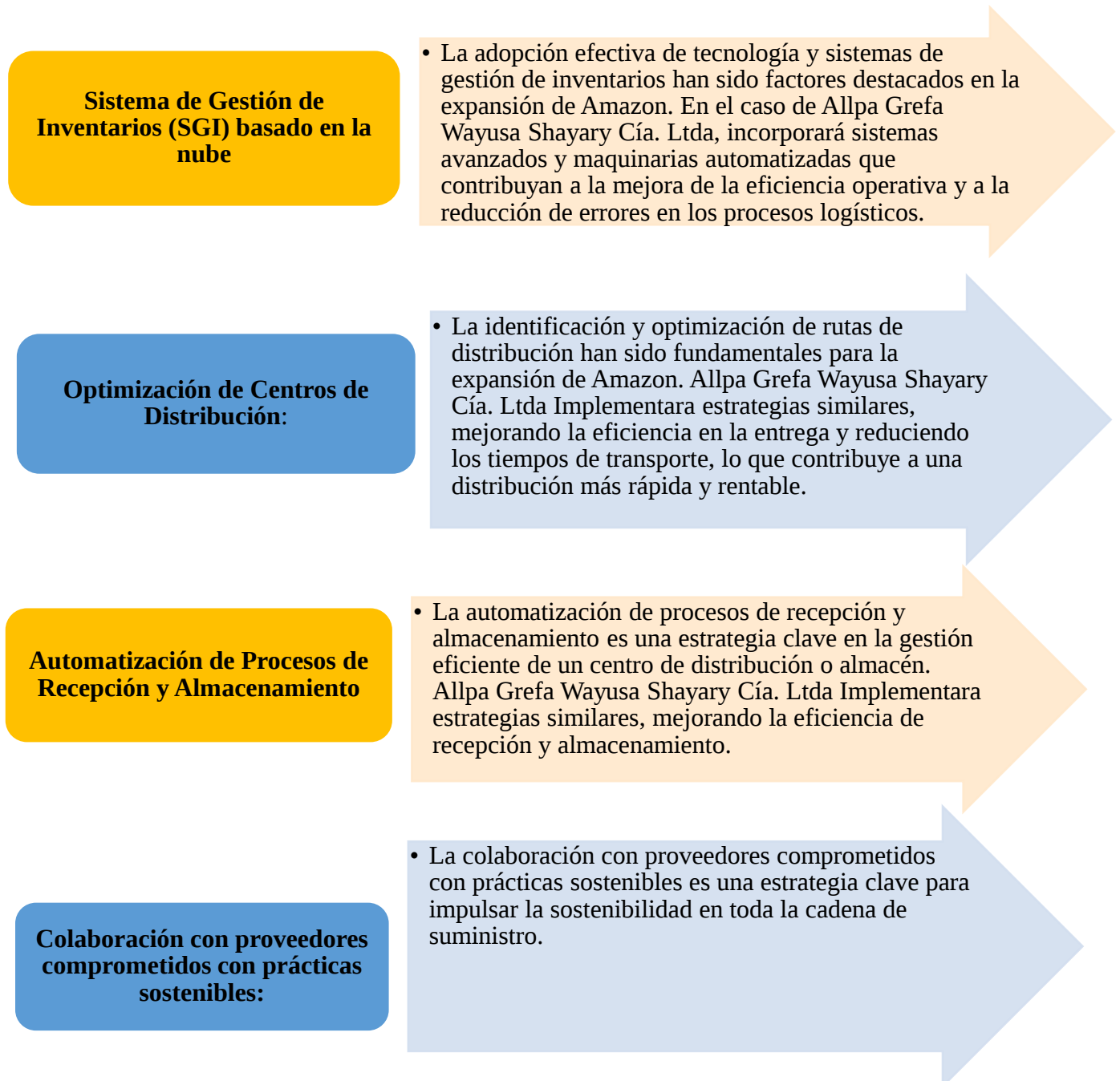
Seleccionar los factores que han permitido a Amazon expandirse a través de la distribución.

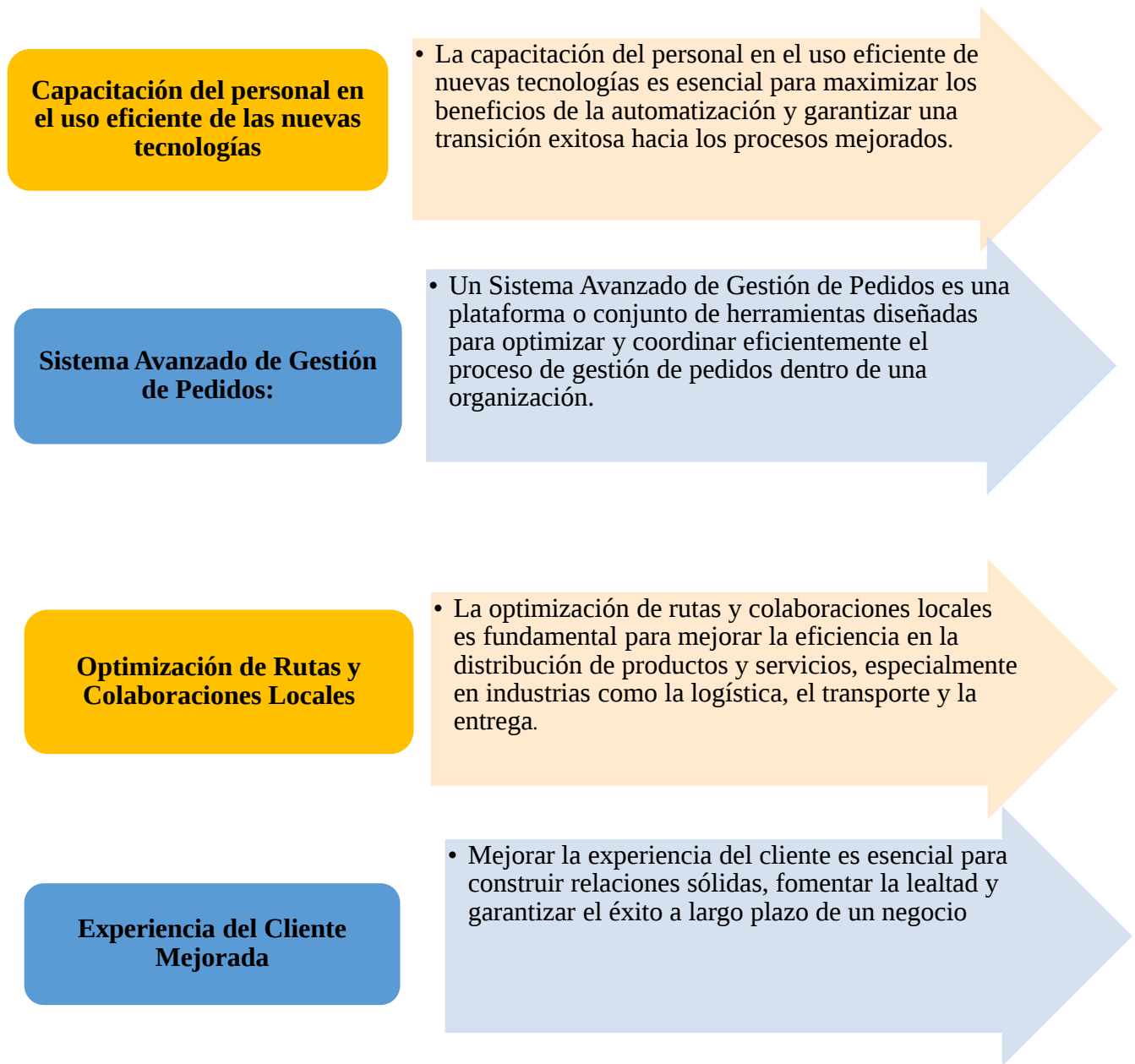
Como resultado de la ejecución de este objetivo con la Comercializadora Allpa Grefa Wayusa Shayary Cía. Ltda., se ha logrado identificar y seleccionar los factores clave que permitirá la expansión exitosa de la empresa a través de sus operaciones de distribución. Este

proceso se ha basado en un análisis exhaustivo de diversas fuentes de información, incluyendo la revisión de literatura, el examen de informes financieros y el estudio de casos específicos relevantes para la empresa.

2.2.1 Principales Factores Seleccionados

Figura 3. Factores seleccionados





Elaborado por: Shiguango, J (2023)

Fuente: Análisis de caso uso de estrategias del modelo Netflix.

2.3 Resultado del objetivo 3.

Diseñar la propuesta de logística y distribución para la Comercializadora Allpa Grefa Wayusa Shayary Cía. Ltda.

Se llevará a cabo la elaboración de un informe exhaustivo que fungirá como producto acreditable de la propuesta diseñada para la Comercializadora Allpa Grefa Wayusa Shayary Cía. Ltda. Este informe, proporcionará una detallada guía que abordará los aspectos clave de la logística y distribución, incorporando las mejores prácticas identificadas a partir del análisis de la logística de Amazon en el ámbito del comercio electrónico. Este documento servirá como recurso estratégico, ofreciendo recomendaciones específicas y pasos detallados para la implementación efectiva de la propuesta diseñada, contribuyendo así al fortalecimiento y optimización de las operaciones logísticas de la comercializadora Allpa Grefa Wayusa Shayary Cía. Ltda. A continuación, se presentan los elementos claves que debe contener el informe:



**INSTITUTO SUPERIOR
TECNOLÓGICO TENA**
Tecnología, Innovación y Desarrollo



ADMINISTRACIÓN

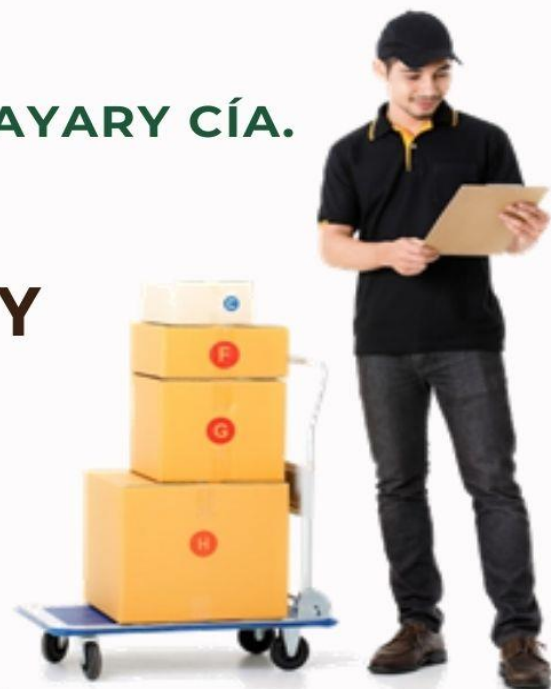
INFORME TÉCNICO

**ANÁLISIS DE LA LOGÍSTICA DE AMAZON EN LA
DISTRIBUCIÓN DE PRODUCTOS A TRAVÉS DEL COMERCIO
ELECTRÓNICO EN ECUADOR. UNA REVISIÓN SISTEMÁTICA
DE LITERATURA**

**ALLPA GREFA WAYUSA SHAYARY CÍA.
LTDA.**



**DISTRIBUCIÓN Y
LOGÍSTICA**



**AUTORA: SHIGUANGO
SHIGUANGO JOHANNA BRIGITH**

ÍNDICE

1.	Introducción.....	34
1.1	Antecedentes	35
2.	Objetivos Estratégicos.....	37
2.1	Objetivo General	37
2.2	Objetivos específicos.....	37
3	Desarrollo de la Propuesta.....	38
3.1	Estrategias Propuestas.....	40
3.2	Beneficios Esperados	49
4	Conclusiones Producto Acreditado	50
5	Recomendaciones Producto Acreditado	50

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1.	Infraestructura Logística	38
Tabla 2.	Análisis de datos para optimizar	45
Tabla 3.	Políticas de devolución flexibles.....	46
Tabla 4.	Resumen de precios	49

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1.	Escáneres de códigos de barras automatizados	40
Figura 2.	Sistema de Gestión de Inventarios (SGI) basado en la nube.	40
Figura 3.	Sistemas de Etiquetado Automático	41
Figura 4.	Capacitación del personal.....	41
Figura 5.	Sistema Ecomdash.....	42
Figura 6.	Servientrega Ecuador.....	43
Figura 7.	Geolocalización en Tiempo Real	44
Figura 8.	Rutas.....	46
Figura 9.	Embalaje Biodegradable: Empaques sostenibles y reducción de residuos	47
Figura 10.	Colaboración con Proveedores comprometidos	48
Figura 11.	Colaboración con Proveedores comprometidos	48

1. Introducción

La logística eficiente es un componente vital para el éxito de cualquier empresa en el dinámico entorno empresarial actual, la optimización de procesos, la gestión estratégica de la cadena de suministro y la incorporación de tecnologías innovadoras son elementos fundamentales que impulsan la competitividad y el crecimiento sostenible; En este contexto, el presente proyecto se propone la implementación de estrategias logísticas de Amazon en la Comercializadora Allpa Grefa Wayusa Shayary Cía. Ltda.

Esta iniciativa busca no solo mejorar la eficiencia operativa de la Comercializadora, sino también alinear sus prácticas logísticas con estándares internacionales de excelencia basándonos en la revisión exhaustiva de la logística de Amazon y los factores clave identificados, proponemos un enfoque personalizado que mejore la eficiencia operativa y fortalezca la cadena de suministro de la empresa.

La Comercializadora Allpa Grefa Wayusa Shayary Cía. Ltda., especializada en la comercialización de productos naturales, se enfrenta a la necesidad de fortalecer sus operaciones logísticas para mantenerse competitiva en el mercado actual, este informe tiene como objetivo diseñar estrategias de logística y distribución que no solo aborden los desafíos actuales de la empresa, sino que también establezcan un camino claro hacia la excelencia operativa y la satisfacción del cliente; Inspirados en el análisis detallado de la logística de un líder global, como es el caso de Amazon, proponemos soluciones personalizadas que se adapten a la naturaleza específica de la Comercializadora Allpa Grefa Wayusa Shayary Cía. Ltda.

1.1 Antecedentes

Fundada en 2015 por la Tnlga. Verónica Grefa, es un bioemprendimiento local de acopio y procesamiento Guayusa, Canela, Jengibre, Uña de gato, recolectar la materia prima vegetal con valor agregado, cada producto es el fruto del trabajo de las comunidades amazónicas Kichwa, Achuar y colono mestiza de Provincia de Napo – Ecuador, son de un eje vulnerable de la sociedad y se inserta en una clara voluntad de valorización de los recursos locales incentivando la producción de la siembra de la chacra que ha sido heredado de los ancestros.

La Comercializadora Allpa Grefa Wayusa Shayary Cía. Ltda., comprometida con la comercialización de productos de calidad, reconoce la necesidad de potenciar sus operaciones logísticas para adaptarse a un mercado cada vez más exigente y globalizado, observando el éxito demostrado por Amazon en el ámbito logístico, la empresa identifica la oportunidad de aplicar estrategias similares para optimizar sus propios procesos; El análisis de estos antecedentes revela la importancia de la eficiencia logística el crecimiento empresarial y la satisfacción del cliente.

El alcance de este proyecto abarcará la planificación e implementación integral de estrategias logísticas basadas en las prácticas exitosas de Amazon, se incluirán aspectos como el diseño de un plan detallado de logística, la introducción de tecnologías avanzadas de seguimiento de inventarios, la negociación de acuerdos estratégicos con proveedores de servicios logísticos, la optimización de procesos claves como embalaje y preparación de pedidos; El impacto esperado se traducirá en una cadena de suministro más eficiente, tiempos de entrega reducidos y, en última instancia, en la mejora de la satisfacción del cliente y la competitividad de la Comercializadora Allpa Grefa Wayusa Shayary Cía. Ltda. en el mercado.

Misión

Nuestra misión es elevar continuamente la responsabilidad con el medio ambiente y con las comunidades productoras de la zona, el compromiso con estas comunidades va desde las capacitaciones para las buenas prácticas de producción hasta velar por el bienestar de cada trabajador.

Visión

Ser la empresa exportadora de productos tradicionales que proporcionen energía amazónica, saludable y equilibrante dentro y fuera del país. La cual va de la mano con el compromiso y la responsabilidad que conlleva ser una empresa de reconocimiento internacional y cumplir con todo los estándares de calidad en toda la cadena de producción.

2. Objetivos Estratégicos

2.1 Objetivo General

Implementar las estrategias de logísticas de Amazon, acorde a las necesidades de la Comercializadora Allpa Grefa Wayusa Shayary Cía. Ltda.

2.2 Objetivos específicos

- Desarrollar un plan detallado de logística que integre los procesos de almacenamiento, transporte y distribución en la Comercializadora Allpa Grefa Wayusa Shayary Cía. Ltda.
- Evaluar y seleccionar proveedores de servicios logísticos externos, como empresas de transporte y almacenamiento, que se alineen con los estándares de eficiencia y calidad de la Comercializadora Allpa Grefa Wayusa Shayary Cía. Ltda.
- Implementar tecnologías avanzadas de seguimiento, inspiradas en las prácticas tecnológicas de Amazon, en la Comercializadora Allpa Grefa Wayusa Shayary Cía. Ltda.

3 Desarrollo de la Propuesta

Tabla 7. Infraestructura Logística

MODELO DE LOGISTICA	ALLPA
Centros de Distribución (CD):	Comenzamos evaluando la estructura actual de almacenamiento y distribución de Allpa Grefa Wayusa Shayary Cía. Ltda. Identificamos la capacidad de almacenamiento, eficiencia en la clasificación de productos y la ubicación de los centros actuales, se incorporará tecnologías avanzadas, como sistemas de clasificación automatizados basada en inteligencia artificial, para aumentar la eficiencia operativa y reducir errores
Sistema de Recepción y Almacenamiento	Iniciamos examinando los procesos actuales de recepción y almacenamiento de Allpa Grefa Wayusa Shayary Cía. Ltda. Identificamos áreas de oportunidad en la eficiencia y capacidad de gestionar una amplia variedad de productos naturales. Se realizará mejoras en el proceso de recepción, asegurando que sea ágil y preciso. Consideramos tecnologías como la identificación por radiofrecuencia (RFID) para rastrear los productos desde la recepción hasta el almacenamiento.
Sistema de Gestión de Pedidos:	Proponer la implementación de sistemas automatizados de gestión de pedidos. Esto puede incluir tecnologías avanzadas para la preparación de pedidos. La integración de tecnologías permitirá tener información de seguimiento en tiempo real y el estado de los pedidos. Esto brinda transparencia tanto para el personal interno como para los clientes.

Envío y Entrega:	Explorar asociaciones con servicios logísticos locales para optimizar la entrega en áreas específicas, aprovechando su conocimiento detallado de las condiciones locales y rutas eficientes.
Tecnología de Seguimiento y Visibilidad:	Presentar el desarrollo de aplicaciones móviles y plataformas en línea para clientes que les permitan rastrear sus pedidos
Gestión de Devoluciones:	Al igual que Amazon, La comercializadora Allpa Grefa Wayusa Cía. Ltda. Se destaca por un eficiente proceso de gestión de devoluciones. Se lleva a cabo un análisis exhaustivo para manejar las devoluciones de manera que minimice cualquier impacto en nuestra cadena de suministro, asegurando que la primera impresión de nuestros clientes no se vea afectada y evitando la pérdida de clientes.
Sostenibilidad y Responsabilidad Social:	Se puede analizar cómo se integran estos aspectos en su estructura logística, como la gestión de empaques y la eficiencia energética para que Allpa Grefa Wayusa Shayary Cía. Ltda. Pueda tener reducción en sus costos.
Colaboración con Terceros:	Se puede analizar cómo se gestiona esta colaboración y cómo se integran los servicios de terceros en su estructura logística para que Allpa Grefa Wayusa Shayary Cía. Ltda. Llegue a colaborar con más colaboradores.

Elaborado por: Shiguango, J (2023)

3.1 Estrategias Propuestas

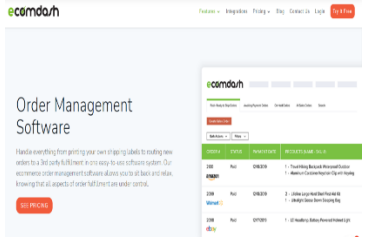
ESTRATEGIA	SISTEMA A IMPLEMENTARSE	COSTO	EJEMPLO
Optimización de Centros de Distribución			
*Implementación de sistemas automatizados para mejorar la eficiencia de clasificación.	Escáneres de códigos de barras automatizados: La implementación de escáneres automáticos para la lectura de códigos de barras facilita la identificación rápida y precisa de productos. Estos dispositivos son relativamente accesibles y pueden integrarse eficazmente en los procesos de clasificación existentes.	Precio \$78,00 dólares americanos.	Figura 4. Escáneres de códigos de barras automatizados 
* Uso de tecnologías avanzadas de gestión de inventarios para una respuesta más rápida a la demanda.	Sistema de Gestión de Inventarios (SGI) basado en la nube: Consideraremos la migración hacia un SGI basado en la nube, lo que permitirá un acceso instantáneo y en tiempo real a la información del inventario desde cualquier ubicación.	Implementar un SGI en la nube puede tener un costo inicial razonable, con opciones escalables según nuestras necesidades. \$4,00 dólares americanos mensuales.	Figura 5. Sistema de Gestión de Inventarios (SGI) basado en la nube. 

Elaborado por: Shiguango J, (2023)

ESTRATEGIA	SISTEMA A IMPLEMENTARSE	COSTO	EJEMPLO
Automatización de Procesos de Recepción y Almacenamiento:			
*Incorporación de tecnologías como RFID (tecnología que utiliza ondas de radio para la identificación y seguimiento de objetos, animales o personas) para agilizar los procesos.	Sistemas de Etiquetado Automático: Utilizaremos sistemas de etiquetado automático para asignar códigos de identificación únicos a cada producto. Esto facilitará la localización rápida y precisa de los artículos en el almacén.	La implementación de sistemas de etiquetado automático suele ser una inversión accesible y proporciona beneficios significativos en términos de organización y eficiencia. \$465,00 dólares americanos.	Figura 6. Sistemas de Etiquetado Automático 
*Capacitación del personal en el uso eficiente de las nuevas tecnologías.	La tecnología, gracias a los avances de las últimas décadas, está consiguiendo imitar y en algunos casos superar las capacidades humanas. Sin embargo, actualmente son un elemento más de la vida cotidiana. Aprender cómo se desarrollan estas tecnologías, cuáles son sus características básicas, y sobre todo, que posibilidades futuras ofrecen. Resulta esencial realizar capacitaciones en la Universidad	Para ser partícipe de este evento cuesta de \$ 124,00 dólares americanos	Figura 7. Capacitación del personal 

	Tecnológica (TECH ECUADOR) que es la mayor Universidad digital del mundo, con la mayor y más amplia oferta educativa digital por medio Online		
--	---	--	--

Elaborado por: Shiguango J, (2023)

ESTRATEGIA	SISTEMA DE IMPLEMENTACIÓN	COSTOS	EJEMPLO
Sistema Avanzado de Gestión de Pedidos: Optimización de Rutas y Colaboraciones Locales:			
*Implementación de un sistema de gestión de pedidos automatizado para mejorar la velocidad y precisión.	*Ecomdash este sistema le permite reunir todos sus canales de venta en un solo lugar. También se ocupa de mantener las cantidades correctas de producto durante todo el día. Además, facilita acciones masivas vitales, como asignar pedidos e imprimir etiquetas de envío. Facilita la navegación por productos, la selección de cantidades y la finalización del proceso	Ecomdash el precio de este software de gestión de pedidos de comercio electrónico comienza en \$ 25 por mes. El software también está disponible de forma gratuita con funciones limitadas	Figura 8. Sistema Ecomdash 

	de compra. Las funciones adicionales pueden agregar costos.		
*Colaboración con servicios logísticos locales para mejorar la eficiencia de las entregas.	*Servientrega: Se presta el servicio de recolección, transporte, distribución y entrega puerta a puerta, cubriendo trayectos urbanos, regionales, nacionales e internacionales.	* El costo del servicio de envío es por peso tarifa regional \$4,78 + IVA. El kilo de arranque, aquí podemos ingresar al link para poder cotizar el valor de nuestro envío a todas las ciudades del Ecuador: https://www.servientrega.com.ec/Cotizador Sitio web: Servientrega Ecuador Servicios: Ofrece servicios de mensajería, distribución de paquetería, transporte de carga, entre otros.	Figura 9. Servientrega Ecuador 

Elaborado por: Shiguango J, (2023)

ESTRATEGIA	SISTEMA A IMPLEMENTAR	COSTO	EJEMPLO
Experiencia del Cliente Mejorada::			
* Desarrollo de aplicaciones móviles y plataformas en línea para rastreo en tiempo real.	*Geolocalización en Tiempo Real: Utilización del GPS para rastrear la ubicación exacta de los vehículos, paquetes u otros activos en tiempo real en un mapa interactivo. Dispositivos sencillos que proporcionan información de ubicación.	* Esta entre \$50 y \$200 por dispositivo, dependiendo de la marca y la calidad.	Figura 10. Geolocalización en Tiempo Real 

Elaborado por: Shiguango J, (2023)

Utilización de análisis de datos para optimizar rutas y reducir tiempos de transporte.

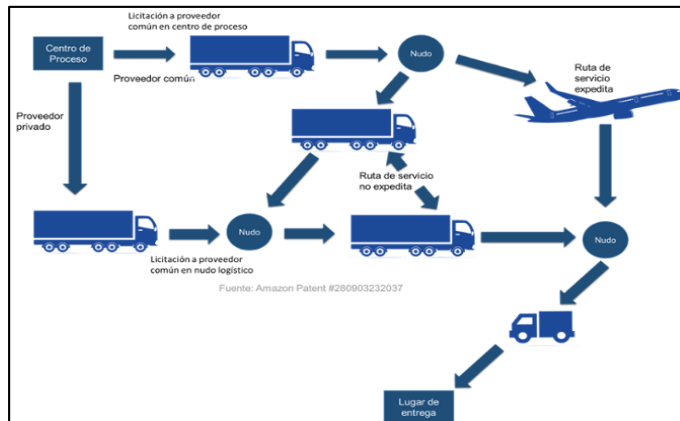
- Según el análisis realizado las rutas más óptima son las siguientes:

Tabla 8. Análisis de datos para optimizar

RUTAS CIUDADES	Rutas para la Costa:
Guayaquil - Quito:	Conecta dos de las ciudades más grandes de Ecuador, abarcando una parte significativa del país. La autopista que conecta estas dos ciudades es una de las principales vías de transporte.
Guayaquil - Manta:	Manta es un importante puerto en la costa, lo que facilita la importación y exportación. Esta ruta puede servir para llegar a zonas costeras y expandir tu presencia en el centro del país.
Guayaquil - Cuenca:	Conecta una ciudad importante en la costa con una ciudad relevante en la sierra. Permite cubrir una parte significativa del territorio ecuatoriano.
Rutas para la Sierra:	
Quito - Ambato - Riobamba:	Esta ruta conecta las ciudades más grandes de la sierra central. Es una vía importante para llegar a áreas urbanas y rurales en la sierra.
Quito - Ibarra:	Ibarra es una ciudad en el norte de la sierra. Esta ruta puede ser estratégica para llegar a zonas menos atendidas en el norte.
Cuenca - Loja:	Conecta dos ciudades en la sierra sur. Puede ser una ruta relevante para expandirse hacia el sur de la sierra.

Elaborado por: Shiguango J, (2023)

Figura 11. Rutas



Reforzamiento de políticas de devolución flexible y transparente.

Tabla 9. Políticas de devolución flexibles

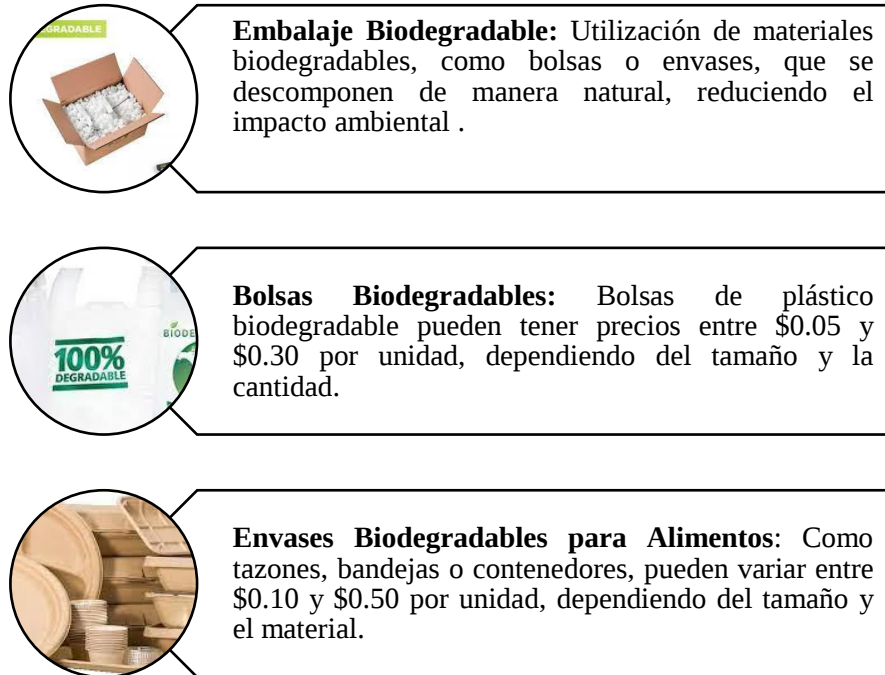
Políticas de devolución flexibles	Concepto
1. Período de Devolución Extendido:	Allpa Grefa Wayusa Shayary Cía. Ltda. Debe ofrecer un período de devolución extendido que, en muchos casos, permite a los clientes devolver productos hasta 30 días después de la recepción.
2. Proceso de Devolución Simplificado:	Allpa Grefa Wayusa Shayary Cía. Ltda. Deberá simplificar el proceso de devolución a través de su plataforma en línea como Veego. Los clientes pueden generar etiquetas de devolución y seguir el estado de sus devoluciones a través de su cuenta.
3. Opciones de Devolución Gratuitas:	Allpa Grefa Wayusa Shayary Cía. Ltda., en muchos casos, debe ofrecer devoluciones gratuitas, proporcionando etiquetas de devolución prepagas sin costo adicional para el cliente.
5. Proceso de Reembolso Rápido:	Allpa Grefa Wayusa Shayary Cía. Ltda. Debe esforzarse en procesar reembolsos rápidos una vez que se reciben los productos devueltos. La rapidez en el reembolso contribuye a la satisfacción del cliente.

Elaborado por: Shiguango J, (2023)

Integración de Prácticas Sostenibles:

- Introducción de empaques sostenibles y reducción de residuos.

Figura 12. Embalaje Biodegradable: Empaques sostenibles y reducción de residuos



Elaborado por: Shiguango J, (2023)

Colaboración con proveedores comprometidos con prácticas sostenibles.

Figura 13. Colaboración con Proveedores comprometidos



Elaborado por: Shiguango J, (2023)

Figura 14. Colaboración con Proveedores comprometidos



Elaborado por: Shiguango J, (2023)

Tabla 10. Resumen de precios

Descripción	Gasto Unitario	Gasto Mensual	Gasto Anual
Escáneres de códigos de barras automatizados	\$78,00 (1 unidad)	-	\$312.00 (4 unidades)
Sistemas de Etiquetado Automático	\$465,00 (1 unidad)	-	\$930,00 (2 unidades)
Capacitación del personal	\$ 124,00 (1 empleado)	-	\$620,00 (5 empleados)
Sistema de Gestión de Inventarios (SGI) basado en la nube	\$4,00	\$4,00	\$48,00
Sistema Avanzado de Gestión de Pedidos	\$25,00	-	\$25,00
Optimización de Rutas y Colaboraciones Locales (Servientrega)	\$5,35. El kilo (1 empaque)	\$267,50 (50 empaques)	\$3,210 (600 empaques)
Utilización del GPS	\$50,00 (1 vehículo)	-	\$200,00 (4 vehículos)
Embalaje Biodegradable	\$0.10 y \$0.50	\$25,00 (50 Empaques)	\$300,00 (600 empaques)
Total			\$6,120

Elaborado por: Shiguango J, (2023)

3.2 Beneficios Esperados

- Mejora significativa en la eficiencia operativa.
- Reducción de errores en los procesos logísticos.
- Incremento en la velocidad de entrega y cumplimiento de los plazos.
- Fortalecimiento de la imagen de marca a través de prácticas sostenibles.
- Mayor satisfacción del cliente y retención.

4 Conclusiones Producto Acreditable

La propuesta busca no solo mejorar la eficiencia operativa de Allpa Grefa Wayusa Shayary Cía. Ltda., sino también fortalecer su posición en el mercado a través de prácticas sostenibles y una experiencia del cliente excepcional. La implementación exitosa de estas estrategias contribuirá a un crecimiento sostenible y a la consolidación de la empresa como líder en su industria.

Esta propuesta representa una hoja de ruta integral para transformar la logística y distribución de la Comercializadora Allpa Grefa Wayusa Shayary Cía. Ltda. La implementación de estas estrategias consolidará la posición de la empresa como líder en el mercado, brindando una experiencia excepcional a sus clientes y contribuyendo a la sostenibilidad del entorno empresarial.

Los antecedentes de la Comercializadora Allpa Grefa Wayusa Shayary Cía. Ltda. Muestran su compromiso con la calidad de productos naturales y la valorización de las comunidades locales. La observación de los éxitos logísticos de Amazon proporciona una valiosa oportunidad para aplicar estrategias similares y adaptarlas a la naturaleza específica de la empresa, buscando mejorar la satisfacción del cliente y mantenerse competitivos en el mercado.

5 Recomendaciones Producto Acreditable

Se recomienda establecer programas de capacitación continua para el personal de la Comercializadora Allpa Grefa Wayusa Shayary Cía. Ltda., garantizando que estén actualizados en el manejo de las nuevas tecnologías implementadas y puedan aprovechar al máximo las mejoras logísticas.

Es crucial realizar evaluaciones periódicas del impacto de las nuevas estrategias logísticas en los indicadores clave de rendimiento. Esto permitirá realizar ajustes o mejoras según sea necesario para garantizar la eficiencia y el cumplimiento de los objetivos establecidos.

Dada la naturaleza de los productos naturales comercializados, se sugiere reforzar el compromiso con prácticas sostenibles en toda la cadena logística. Esto incluye la implementación de empaques eco amigable y la colaboración con proveedores que compartan los mismos valores de responsabilidad ambiental.



ADMINISTRACIÓN



3 CONCLUSIONES

Tras la exhaustiva elaboración del plan de logística para la Comercializadora Allpa Grefa Wayusa Shayary Cía. Ltda., se ha logrado integrar de manera cohesiva los procesos de almacenamiento, transporte y distribución. Este enfoque detallado permitirá optimizar la cadena de suministro, mejorar la eficiencia operativa y garantizar la entrega oportuna de productos, contribuyendo así al éxito general de la empresa.

La evaluación y selección de proveedores externos de servicios logísticos ha sido un paso crucial. Al alinearse con los elevados estándares de eficiencia y calidad de Amazon, la Comercializadora Allpa Grefa Wayusa Shayary Cía. Ltda., está posicionada para contar con socios estratégicos que contribuirán a la excelencia operativa.

La introducción de tecnologías avanzadas de seguimiento, inspiradas en las prácticas tecnológicas de Amazon, marca un hito significativo en la modernización de los procesos internos. Este enfoque permitirá una gestión más precisa y rápida reduciendo posibles errores.

4 RECOMENDACIONES

Después de la minuciosa elaboración del plan logístico para la Comercializadora Allpa Grefa Wayusa Shayary Cía. Ltda., se recomienda seguir una implementación rigurosa de cada componente del plan. Esto implica una supervisión constante para asegurar que los procesos de almacenamiento, transporte y distribución se integren de manera cohesiva. Mantener una vigilancia activa garantizará la optimización continua de la cadena de suministro, mejorará la eficiencia operativa y asegurará la entrega puntual de productos, contribuyendo así al éxito general de la empresa.

Dada la importancia de los proveedores externos en la cadena logística, se sugiere establecer un sistema de monitoreo y evaluación continuos para asegurar que cumplan con los estándares de eficiencia y calidad deseados. Esto permitirá a la Comercializadora Allpa Grefa Wayusa Shayary Cía. Ltda. Mantener socios estratégicos alineados con los elevados estándares de Amazon, contribuyendo así a la excelencia operativa. La evaluación regular debe incluir parámetros clave, como la puntualidad, calidad del servicio y capacidad de adaptación a cambios.

La Comercializadora Allpa Grefa Wayusa Shayary Cía. Ltda. Debería considerar la implementación de soluciones que permitan una gestión más precisa, rápida y eficiente en los inventarios, mejorando así la visibilidad y reduciendo posibles errores en la cadena de suministro.

5 REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICA

Ballou, R. H. (2015). Logística Empresarial: La gestión de la cadena de suministro". En R. H.

Ballou, *Logística Empresarial: La gestión de la cadena de suministro*".

Bes, F. T. (2015). "Comercio Electrónico: Estrategia y Técnicas de Marketing". En F. T. Bes,

"Comercio Electrónico: Estrategia y Técnicas de Marketing".

Cohen, E. S. (2016). "La era de la digitalización: Cómo la tecnología está transformando

nuestras vidas". En E. S. Cohen, *"La era de la digitalización: Cómo la tecnología está transformando nuestras vidas"* (págs. 5-9).

Copyright. (2008-2023). <https://definicion.de/localizacion/>. Obtenido de

<https://definicion.de/localizacion/>: <https://definicion.de/localizacion/>

Dans, E. (2019). "Amazon: De vendedor a vendido". En E. Dans, *"Amazon: De vendedor a*

vendido".

Franklin, E. B. (2018). "Logística Comercial: La Distribución Física Internacional". En E. B.

Franklin, *"Logística Comercial: La Distribución Física Internacional"*.

Hernández Sampieri, R. F. (2010). "Metodología de la Investigación". En R. F. Hernández

Sampieri, *"Metodología de la Investigación"*.

Meindl, S. C. (2018). "Gestión de la cadena de suministro: Estrategia, planificación y

operación". En S. C. Meindl, *"Gestión de la cadena de suministro: Estrategia, planificación y operación"*.

- Melero, J. (2018). <https://www.transgesa.com/blog/que-es-logistica/>. Obtenido de <https://www.transgesa.com/blog/que-es-logistica/>
- Mintzberg, H. (2018). La Estrategia Del Océano Azul".
- Nassir Sapag Chain, R. S. (2004). <https://untdfproyectos.files.wordpress.com/2018/04/sapag-2008-preparacion-y-evaluacion-de-proyectos.pdf>. Obtenido de <https://untdfproyectos.files.wordpress.com/2018/04/sapag-2008-preparacion-y-evaluacion-de-proyectos.pdf>
- Pigneur, A. O. (2010). "Generación de Modelos de Negocio: Un manual para visionarios, inquisitivos y revolucionarios". En A. O. Pigneur.
- Porter, M. (2016). Estrategia Competitiva: Técnicas para el Análisis de los Sectores Industriales y de la Competencia". En M. Porter.
- Quintana, R. A. (2016). "Logística de E-commerce: Estrategias para la gestión eficiente de la cadena de suministro". En R. A. Quintana, *"Logística de E-commerce: Estrategias para la gestión eficiente de la cadena de suministro"*.
- Ronald, B. (2016). "Logística Empresarial: La gestión de la cadena de suministro". En B. R. H, *"Logística Empresarial: La gestión de la cadena de suministro"*.
- Sampieri, R. C. (2018). Sampieri, R., Collado, C., & Lucio, P. En *"Metodología de la Investigación"*.
- Sánchez-Ocaña, A. S. (2020). El imperio Amazon: Historia de una de las compañías más poderosas del mundo". En A. S. Sánchez-Ocaña, *El imperio Amazon: Historia de una de las compañías más poderosas del mundo"*.

- Sierra, E. R. (2013). *El concepto de estrategia como fundamento de*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/646/64629832007.pdf>
- Stone, B. (2019). The Everything Store: Jeff Bezos y la era de Amazon." . En B. Stone, *The Everything Store: Jeff Bezos y la era de Amazon.* .
- Thompson, I. (2018). https://www.promonegocios.net/mercadotecnia/producto-definicion-concepto.html#google_vignette.
- Traver, K. C. (2019). E-commerce 2020: Business, Technology, and Society" (Comercio electrónico 2020: Negocios, Tecnología y Sociedad). En K. C. Traver, *E-commerce 2020: Business, Technology, and Society" (Comercio electrónico 2020: Negocios, Tecnología y Sociedad)* (págs. 5-9).

6 ANEXOS

ANEXO I.- SOLICITUD DE PEDIDO

Tena, 06 de noviembre de 2023.

Tecnóloga
Veronica Grefa
Representante legal de la Comercializadora Allpa Grefa Wayusa Shayary CIA. LTDA.
Presente. -

De mi consideración:

Yo, **JOHANNA BRIGITH SHIGUANGO SHIGUANGO**, con C.I: 1501306698, estudiante de la Carrera de Tecnología Superior en Administración del INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO TENA, del quinto semestre paralelo "B", me dirijo comedidamente a usted con la finalidad de solicitar la autorización para desarrollar el Trabajo de Titulación, bajo la modalidad del Examen Complexivo con el tema "Análisis de la logística de Amazon en la distribución de productos a través del comercio electrónico en Ecuador. Una revisión sistemática de literatura. (Comercializadora Allpa Grefa Wayusa Shayary CIA. LTDA).

Por la atención brindada a la solicitud, expreso mi más sincero agradecimiento.

Atentamente,



Johanna Brigith Shiguango Shiguango
ESTUDIANTE SOLICITANTE
C.C: 1501306698
CEL: 0986638750
johanna.shiguango@est.itstena.edu.ec



Recibido
06-11-2023
1501306698

Elaborado por: Shiguango, J (2023)

ANEXO II.- SOLICITUD DE ACEPTACIÓN



COMERCIALIZADORA ALLPA GREFA WAYUSA
SHAYARY CIA. LTDA
RUC: 1591714909001
TENA-NAPO-ECUADOR

OFICIO DE ACEPTACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN

Tena, 2023-11-10

La Tecno. **Verónica Judit Grefa Licuy**, con C.L. **150096851-4**, con el cargo de administradora de la COMERCIALIZADORA ALLPA GREFA WAYUSA SHAYARY CIA. LTDA., CON RUC 1591714909001

ACEPTA

Reciba un cordial saludo, a la vez en referencia al oficio s/n, de fecha 2023-06-10, presentado por la **JOHANNA BRIGITH SHIGUANGO SHIGUANGO**, con C.I.: 1501306698, estudiante de la Carrera de Tecnología Superior en Administración del INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO TENA, del quinto semestre paralelo "B", es ACEPTADO su petición para desarrollar el Trabajo de Titulación, bajo la modalidad del Examen Complexivo con el tema "**Análisis de la logística de Amazon en la distribución de productos a través del comercio electrónico en Ecuador. Una revisión sistemática de literatura, para la Comercializadora Allpa Grefa Wayusa Shayary CIA. LTDA.**"

Particular que comunico para los fines pertinentes para el TIC.

Particular que comunico para los fines pertinentes a brindar la información que fuera necesaria y la confidencialidad de cierta información de la empresa a terceros.

Con saludos cordiales y a tiempo agradecer su pedido, me despido deseándole éxito.

VERONICA
JUDIT GREFA
LICUY

Firmado
digitalmente por
VERONICA JUDIT
GREFA LICUY
Fecha: 2023.11.10
07:26:29 -05'00'

Sra. Verónica Grefa Grefa Licuy
Administradora

CONTACTOS:

Phone: (+593) 0980506365 – 0999383091
E-mail: shayarywaisa@gmail.com – info@wayusa-energy.com
Web: Wayusa-energy.com
Facebook: Wayusa-energy

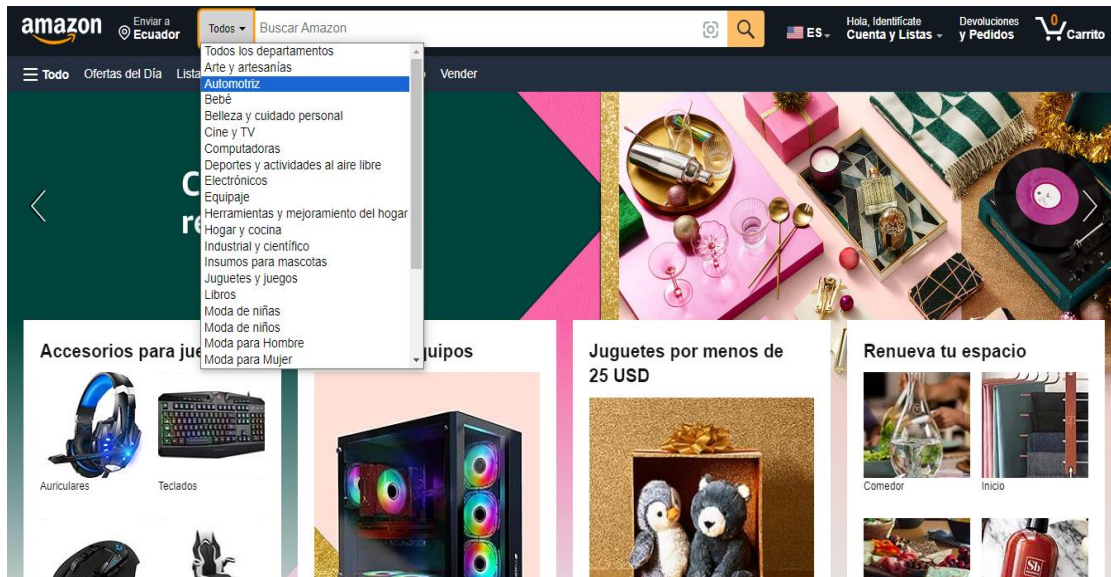
Elaborado por: Shiguango, J (2023)

ANEXO III.- ENTREVISTA A LA REPRESENTANTE LEGAL



Elaborado por: Shiguango, J (2023)

ANEXO IV.- PLATAFORMA DIGITAL DE AMAZON PARA CLIENTES



Elaborado por: Shiguango, J (2023)

Fuente: Página oficial de compra y venta Amazon