

# REPÚBLICA DEL ECUADOR



## IMPLEMENTACIÓN DE UN CATÁLOGO ELECTRÓNICO DE LOS PRODUCTOS DE LA ZONA DE LA ASOCIACIÓN “ASOAGRIGUAYSA” DE LA COMUNIDAD SAN JOSÉ, DE LA CIUDAD DE ARCHIDONA.

Informe Técnico del Examen de carácter complejo práctico, presentado como requisito parcial  
para optar por el título de Tecnólogo Superior de en Administración.

**AUTOR:** Chimbo Chicaiza Jonayda Fernanda

**TUTOR:** Lcdo. Héctor Aníbal Lozada Grefa

**FECHA:** 19 de enero de 2024

**Tena - Ecuador**

**2023\_IIS**

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

<b>APROBACIÓN DEL TUTOR.....</b>	<b>3</b>
<b>RESUMEN.....</b>	<b>4</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>5</b>
<b>1 INTRODUCCIÓN .....</b>	<b>6</b>
<b>2 OBJETIVOS.....</b>	<b>7</b>
<b>2.1 Objetivos generales.....</b>	<b>7</b>
<b>2.2 Objetivos específicos.....</b>	<b>7</b>
<b>3 ANÁLISIS.....</b>	<b>8</b>
<b>3.1 Línea de Investigación.....</b>	<b>8</b>
<b>3.2 Sub línea de investigación .....</b>	<b>8</b>
<b>3.3 Localización .....</b>	<b>9</b>
<b>3.4 Delimitación .....</b>	<b>9</b>
<b>3.4.1 Delimitación Espacial. ....</b>	<b>9</b>
<b>3.4.2 Delimitación Temporal.....</b>	<b>9</b>
<b>3.5 Beneficiarios.....</b>	<b>9</b>
<b>3.5.1 Directos.....</b>	<b>9</b>
<b>3.5.2 Indirectos .....</b>	<b>10</b>
<b>3.6 Materiales.....</b>	<b>10</b>
<b>3.7 Tipos de Investigación.....</b>	<b>10</b>
<b>3.8 Herramientas o técnicas.....</b>	<b>12</b>
<b>3.8.1 FODA .....</b>	<b>12</b>
<b>3.8.2 Entrevista.....</b>	<b>12</b>
<b>3.9 Metodología por cada objetivo .....</b>	<b>13</b>
<b>3.10 Resultado por cada objetivo .....</b>	<b>14</b>
<b>3.10.1 Resultado Objetivo 1.....</b>	<b>14</b>
<b>3.10.2 Resultado objetivo 2.....</b>	<b>17</b>
<b>3.10.3 Resultado objetivo 3.....</b>	<b>24</b>
<b>4 PROPUESTA .....</b>	<b>24</b>
<b>5 CONCLUSIONES .....</b>	<b>25</b>

<b>6</b>	<b>RECOMENDACIÓN .....</b>	<b>26</b>
<b>7</b>	<b>REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICA.....</b>	<b>27</b>
<b>8</b>	<b>ANEXOS.....</b>	<b>28</b>

### ÍNDICE DE TABLA

<b>Tabla 1.</b>	<b>Materiales.....</b>	<b>10</b>
<b>Tabla 2.</b>	<b>Tipos de Investigación. ....</b>	<b>10</b>
<b>Tabla 3.</b>	<b>Metodología por cada objetivo.....</b>	<b>13</b>
<b>Tabla 4.</b>	<b>Análisis FODA.....</b>	<b>14</b>
<b>Tabla 5.</b>	<b>Entrevista a la Administradora de Asociación "ASOAGRIGUAYSA" .....</b>	<b>15</b>

### ÍNDICE DE ILUSTRACIÓN

<b>Ilustración 1.</b>	<b>Ubicación de la asociación” ASOAGRIGUAYSA”. .....</b>	<b>9</b>
<b>Ilustración 2.</b>	<b>Portada.....</b>	<b>17</b>
<b>Ilustración 3.</b>	<b>Reseña Histórica.....</b>	<b>18</b>
<b>Ilustración 4.</b>	<b>Misión y Visión .....</b>	<b>18</b>
<b>Ilustración 5.</b>	<b>Tablas de Contenidos .....</b>	<b>19</b>
<b>Ilustración 6.</b>	<b>Productos .....</b>	<b>20</b>
<b>Ilustración 7.</b>	<b>Productos Medicinales .....</b>	<b>20</b>
<b>Ilustración 8.</b>	<b>Productos Alimenticios .....</b>	<b>21</b>
<b>Ilustración 9.</b>	<b>Bebidas Amazónicas .....</b>	<b>21</b>
<b>Ilustración 10.</b>	<b>Contactos .....</b>	<b>22</b>
<b>Ilustración 11.</b>	<b>Generar compra .....</b>	<b>23</b>
<b>Ilustración 12.</b>	<b>WhatsApp de la Administradora "ASOAGRIGUAYSA" .....</b>	<b>23</b>

## APROBACIÓN DEL TUTOR

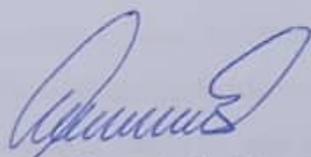
Lcdo. Héctor Aníbal Lozada Grefa

**DOCENTE DEL INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO TENA.**

### CERTIFICA:

En calidad de Tutor Examen de carácter complejo práctico denominado: **IMPLEMENTACIÓN DE UN CATÁLOGO ELECTRÓNICO DE LOS PRODUCTOS DE LA ZONA DE LA ASOCIACIÓN "ASOAGRIGUAYSA" DE LA COMUNIDAD SAN JOSÉ, DE LA CIUDAD DE ARCHIDONA**, de autoría de la Sra. **CHIMBO CHICAIZA JONAYDA FERNANDA**, con CC. **1500999253**, estudiante de la Carrera de Tecnología Superior en Administración del Instituto Superior Tecnológico Tena, CERTIFICO que se ha realizado la revisión prolija del Examen de carácter complejo práctico antes citado, cumple con los requisitos de fondo y de forma que exigen el respectivo reglamento e institución.

Tena, 19 de enero de 2024



Lcdo. Héctor Aníbal Lozada Grefa

**TUTOR DEL EXAMEN DE CARACTER COMPLEXIVO PRÁCTICO**

## RESUMEN

El presente trabajo de investigación tuvo como objetivo implementar un catálogo electrónico de los productos de la zona de la Asociación “ASOAGRIGUAYSA”, de la comunidad San José, del cantón de Archidona, con el propósito de facilitar la búsqueda y compra de productos, proporcionando a los socios y clientes una herramienta útil para encontrar y exportar desde cualquier lugar y en cualquier momento.

Para la ejecución del proyecto se planteó objetivos tales como: diagnosticar la situación actual, diseñar un catálogo electrónico e implementar en redes sociales; en el primer objetivo se utilizó investigación documental y de campo, como resultado se obtuvo el interés de los socios lo cual permitió encontrar la problemática de hacer conocer mejor los productos en diferentes sectores, en el segundo objetivo se ejecutó con metodología de investigación descriptiva logrando diseñar un catálogo electrónico donde se detalla cada producto que ofrece la asociación con sus beneficios y valores; por ultimo bajo el uso de las redes sociales y usando investigación documental y descriptiva se pudo compartir el enlace en la redes sociales de más afluencia, creando una mayor cobertura de la asociación “ASOGRIGUAYSA”, cabe recalcar que la asociación busca darse a conocer y ofertar sus productos a mayor escala de tal manera que se espera que el catálogo electrónico sea de gran ayuda para dicho emprendimiento.

En consecuencia, genero mayor captación de clientes a través del catálogo electrónico con información detallada y descripción de productos que está a disponibilidad, además se visualiza las formas de pago y contactos, para esto se puede acceder a través de una página web o una aplicación móvil, permitiendo así a los usuarios buscar, explorar y comprar productos de forma virtual.

**Palabras clave:** Catálogo electrónico, diseño, productos, precio, objetivo, redes sociales.

## **ABSTRACT**

The objective of this research work was to implement an electronic catalog of products from the area of the “ASOAGRIGUAYSA” Association, of the San José community, in the canton of Archidona, with the purpose of facilitating the search and purchase of products, providing partners and clients a useful tool to find and export from anywhere and at any time.

For the execution of the project, objectives were set such as: diagnosing the current situation, designing an electronic catalog and implementing it on social networks; In the first objective, documentary and field research was used, as a result, the interest of the partners was obtained, which allowed us to find the problem of making the products better known in different sectors. In the second objective, it was executed with descriptive research methodology, managing to design an electronic catalog detailing each product offered by the association with its benefits and values; Finally, through the use of social networks and using documentary and descriptive research, the link could be shared on the most popular social networks, creating greater coverage of the “ASOGRIGUAYSA” association. It should be noted that the association seeks to make itself known and offer its products on a larger scale in such a way that the electronic catalog is expected to be of great help for said undertaking.

Consequently, I generate greater customer acquisition through the electronic catalog with detailed information and description of products that is available, in addition the payment methods and contacts are displayed, for this it can be accessed through a web page or a mobile application, thus allowing users to search, explore and buy products virtually.

**Keywords:** Electronic catalog, design, products, price, objective, social networks.

## 1 INTRODUCCIÓN

El catálogo electrónico ha experimentado una notable evolución impulsada por el desarrollo de Internet, expandiéndose rápidamente en contenido y servicios. Este crecimiento ha generado distintas etapas y enfoques teóricos para comprender su progreso, siendo el usuario el principal beneficiario de estas innovaciones en las interfaces de consulta y presentación de información (Miralles, 2009)

En un entorno cada vez más competitivo para las asociaciones, aspectos económicos, financieros, productivos y comerciales se convierten en ventajas diferenciales respecto a sus competidores. La gestión innovadora a través de un catálogo electrónico se perfila como un factor crucial para optimizar el funcionamiento de las asociaciones, generando bienestar entre los trabajadores y mejorando el rendimiento en las tareas productivas.

Es en este contexto que la Asociación “ASOAGRIGUAYSA” de la comunidad San José, perteneciente al Cantón Archidona, reconoce la necesidad de implementar un catálogo electrónico como una forma actualizada y óptima para publicar y gestionar los productos de la zona, que cada miembro posee en sus terrenos. Esta iniciativa representa un importante paso hacia la modernización y el manejo eficiente de sus productos mediante medios digitales.

Este proyecto tiene como objetivo principal *implementar un catálogo electrónico en la Asociación “ASOAGRIGUAYSA”, dedicada a la comercialización de productos locales, con el propósito de organizar y promocionar las actividades y habilidades de cada socio*. Se busca establecer una plataforma que permita una mejor promoción de sus productos a nivel local y nacional, potenciando así su presencia en el mercado.

## **2 OBJETIVOS**

### **2.1 Objetivos generales**

Implementar un catálogo electrónico de los productos de la zona de la Asociación “ASOAGRIGUAYSA”, de la comunidad San José, de la Ciudad de Archidona.

### **2.2 Objetivos específicos**

- Describir la situación actual de la Asociación "ASOAGRIGUAYSA" del Cantón Archidona, en relación al catálogo electrónico.
- Diseñar un catálogo digital para la Asociación "ASOAGRIGUAYSA" del Cantón Archidona, que permita exhibir su amplia gama de productos.
- Presentar el catálogo electrónico a través de medios digitales.

### **3 ANÁLISIS**

La implementación de un catálogo electrónico de los productos de la zona de la asociación "Asoagriguaysa" en la comunidad de San José, de la ciudad de Archidona, representa una oportunidad clave para impulsar el desarrollo económico y la promoción de los productos locales. Este proyecto tiene como objetivo principal implementar un catálogo electrónico, facilitar el acceso a la información de los productos agrícolas y artesanales que ofrece esta asociación, mediante una plataforma digital intuitiva y de fácil navegación. De esta manera, se busca fomentar el comercio local, generar mayores ingresos para los productores y promover el turismo sostenible en la región.

A través de este catálogo electrónico, los consumidores podrán conocer detalladamente los productos disponibles, sus características, precios y formas de contacto con los productores, lo que facilitará la toma de decisiones de compra y promoverá la transparencia en las transacciones. Con este proyecto, se busca fortalecer la identidad cultural y la economía de la asociación y, al mismo tiempo, lograr una mayor inclusión digital en la comunidad de San José. La implementación de este catálogo electrónico se realizará en estrecha colaboración con los miembros de "Asoagriguaysa" y con el apoyo de diversas entidades gubernamentales y organizaciones sin fines de lucro, con el objetivo de garantizar su éxito y sostenibilidad a largo plazo.

#### **3.1 Línea de Investigación**

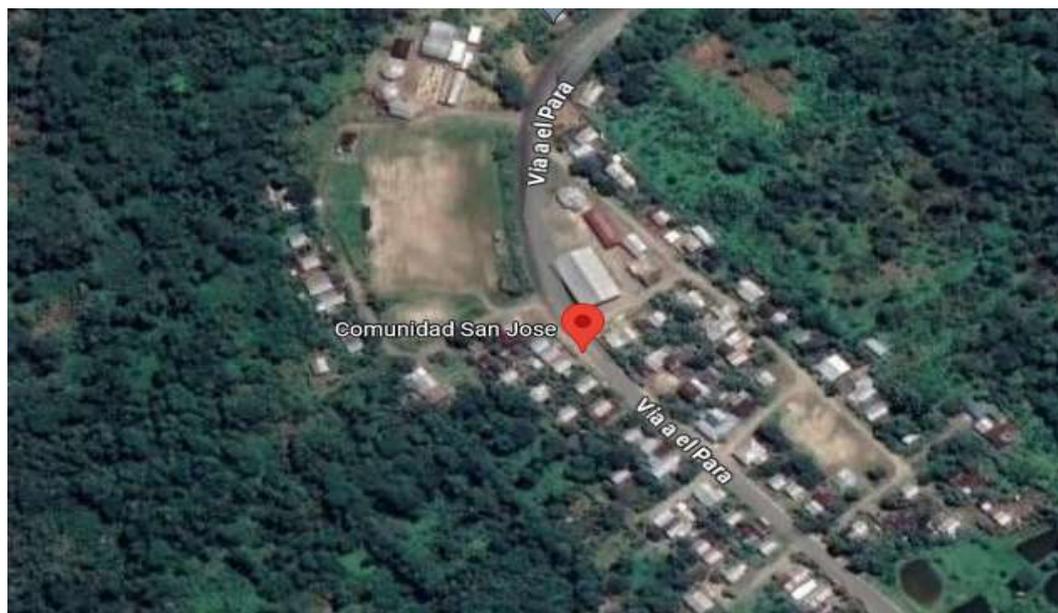
Administración de Empresas

#### **3.2 Sub línea de investigación**

Economía empresarial

### 3.3 Localización

#### *Ilustración 1. Ubicación de la asociación*



Fuente: Google Maps (2023)

El trabajo de investigación se realizó en la Comunidad San José, ubicado en el Cantón Archidona, con 48 socios activos de la asociación “Asoagriguaysa”, en el año 2023.

### 3.4 Delimitación

#### 3.4.1 Delimitación Espacial.

**Provincia:** Napo

**Cantón:** Archidona

**Parroquia:** Archidona

**Barrio / Comunidad:** Comunidad San José

**Asociación, empresa, emprendimiento:** Asociación  
“ASOAGRIGUAYSA”.

#### 3.4.2 Delimitación Temporal

Ciclo académico 2023\_IIS

### 3.5 Beneficiarios

#### 3.5.1 Directos

Socios de la Asociación “Asoagriguaysa”

### 3.5.2 Indirectos

Comunidad San José

### 3.6 Materiales

Para que el proyecto se lleve a cabo y tener viabilidades técnicas requieren de información, así también utilización de ciertos materiales y suministros para detallar los componentes y métodos que permitirán completar el proyecto. En este trabajo de investigación cuenta con los siguientes materiales:

*Tabla 1. Materiales*

SUMINISTRO DE OFICINA	EQUIPO DE OFICINA
Papel	Cámara digital
Esferográfico	Internet
Cuadernos de apunte	Flash Memory
Impresiones	Laptop Lenovo

**Fuente:** Jonayda Chimbo, (2023)

### 3.7 Tipos de Investigación

*Tabla 2. Tipos de Investigación.*

Tipos de Investigación	Descripción	Comentario
<b>Investigación Descriptiva</b>	El tipo de investigación que tiene como objetivo describir algunas características fundamentales de conjuntos homogéneos de fenómenos, utiliza criterios sistemáticos que permiten establecer la estructura o el comportamiento de los fenómenos en estudio,	Esta investigación ayudará a describir el fenómeno, a partir de la recolección de información detallando el problema que en cuestión haya sido determinado por el investigador teniendo como objetivo

	proporcionando información sistemática y comparable con la de otras fuentes (Molina, 2020)	principal la implementación de un catálogo electrónico para la Asociación “Asoagriguaysa” de la comunidad San José del Cantón Archidona.
<b>Investigación de Campo</b>	La Investigación de campo es el análisis sistemático de problemas en la realidad con el propósito, bien sea de describirlos, interpretarlos, entender su naturaleza y factores constituyentes, explicar sus causas y efectos o producir su ocurrencia, haciendo uso de métodos característicos de cualquier paradigma o enfoques de investigaciones conocidas o en desarrollo (Suarez, 2014).	Esta investigación se enfoca en la recolección de información extraídos directamente del ambiente por lo que se tomara la información para el análisis de como promocionar a través de medio digitales.
<b>Investigación Cualitativa</b>	El término investigación cualitativa, designa comúnmente la investigación que produce y analiza los datos descriptivos, como las palabras escritas o dichas, y el comportamiento observable de las personas (Pierre, 2004)	Esta investigación aplicada, sirvió para la recolección de información y así encontrar soluciones a problemas sobre como poder publicar sus productos dentro del entorno social, con el

		objeto de que la búsqueda de un medio que les ayude a mejorar el nivel de vida de las personas involucradas quienes son los principales afectados.
--	--	--

**Fuente:** Asoagriguaysa (2023)

**Elaborado por:** Jonayda Chimbo, (2023)

### **3.8 Herramientas o técnicas.**

#### **3.8.1 FODA**

El FODA es un marco directo que indica la importancia de las fuerzas externas e internas con el fin de comprender las fuentes de la ventaja competitiva. Es un enfoque lógico en el que cada organización debe evaluar sus entornos externos e internos para adoptar su estrategia (Ponce, 2007)

Según González (2015). El análisis FODA consiste en realizar una evaluación de los factores fuertes y débiles que, en su conjunto, diagnostican la situación interna de una organización, así como su evaluación externa, es decir, las oportunidades y amenazas. También es una herramienta que puede considerarse sencilla y que permite obtener una perspectiva general de la situación estratégica de una organización determinada

Por lo tanto, es necesario la aplicación del FODA para iniciar con la investigación, describiendo la situación interna y externa de la Asociación “ASOAGRIGUAYSA”, donde nos permitió identificar sus oportunidades al momento de implementar el catálogo electrónico.

#### **3.8.2 Entrevista**

La entrevista, una de las herramientas para la recolección de datos más utilizadas en la investigación cualitativa, permite la obtención de datos o información del sujeto de estudio mediante la interacción oral con el investigador ( Pantoja, 2017)

La entrevista es una técnica de gran utilidad en la investigación cualitativa para recabar datos; se define como una conversación que se propone un fin determinado distinto al simple hecho de conversar. Es un instrumento técnico que adopta la forma de un diálogo coloquial. (Diaz Bravo & Martinez Hernández, 2013)

La entrevista está dirigida a la Administradora de la Asociación “ASOAGRIGUAYSA” de la Ciudad de Archidona, Parroquia San Pablo, Comunidad San José, con el objetivo de saber su situación actual de que si conocen lo que es un catálogo electrónico y cuál sería su beneficio al obtener aquello.

### 3.9 Metodología por cada objetivo

*Tabla 3. Metodología por cada objetivo*

<b>Objetivo de investigación</b>	<b>Metodología</b>	<b>Enfoque</b>	<b>Herramientas o técnicas</b>
<b>OBJETIVO 1</b> <b>Describir la situación actual de la Asociación "ASOAGRIGUAYSA" del Cantón Archidona, en relación al catálogo electrónico.</b>	Inv. Descriptiva	Cualitativo	Entrevista Análisis FODA
<b>OBJETIVO 2</b> <b>Diseñar un catálogo digital para la Asociación "ASOAGRIGUAYSA" del Cantón Archidona, que permita exhibir su amplia gama de productos.</b>	Inv. Descriptiva Inv. De Campo	Cualitativo	Plataforma Google Sities
<b>OBJETIVO 3</b> <b>Presentar el catálogo electrónico a través de medios digitales.</b>	Inv. Documental Inv. Descriptiva	Cualitativo	Catalogo electrónico Informe Técnico

*Fuentes:* Jonayda Chimbo,2023

### 3.10 Resultado por cada objetivo

A continuación, se muestra los resultados de cada objetivo planteado hacia el presidente de la asociación “Asoagriguaysa”, de la comunidad San José del Cantón Archidona.

#### 3.10.1 Resultado Objetivo 1

- **Describir la situación actual de la Asociación "ASOAGRIGUAYSA" del Cantón Archidona, en relación al catálogo electrónico.**

Para el cumplimiento de este objetivo, se llevó a cabo mediante el análisis FODA y la entrevista, el cual nos ayuda a identificar tanto los factores internos (fortalezas y debilidades), como externos (oportunidades y amenazas), describiendo así la situación de la Asociación “ASOAGRIGUAYSA”.

**Tabla 4. Análisis FODA**

<b>Fortaleza</b>	<b>Debilidades</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Tienen su propia infraestructura y maquinaria.</li><li>• Poseen de materia prima.</li><li>• Precios accesibles.</li><li>• Calidad de productos</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• La asociación no es reconocida.</li><li>• Falta de un Catálogo digital.</li><li>• Falta de financiamiento</li></ul>
<b>Oportunidades</b>	<b>Amenazas</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Diseño de un catálogo digital</li><li>• Apoyo de organismo locales.</li><li>• Mercados emergentes en busca de clientes</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Productos similares.</li><li>• Falta de confianza al momento de solicitar la compra en línea.</li></ul>

**Fuente:** Asoagriguaysa (2023)

**Elaborado por:** Jonayda Chimbo, (2023)

*Tabla 5. Entrevista a la Administradora de Asociación "ASOAGRIGUAYSA"*

---

**Este trabajo de investigación mediante entrevistas se realiza con el objetivo de obtener la información necesaria para comprender el tema relacionado con los catálogos digitales en la Asociación.**

---

- |  |   |
|--|---|
| <p><b>1. Cuando se fundó la Asociación "Asoagriguaysa" y cuál fue el objetivo de crearla.</b></p>              | <p>Fundada el 20 de septiembre de 2017, con el objetivo de generar ingresos económicos a las familias y vender nuestros productos a un precio valorado.</p>   |
| <p><b>2. ¿Qué productos y servicios ofrece la asociación a los clientes de la Provincia/Cantón/Ciudad?</b></p> | <p>Nuestra cadena de productos es la guayusa como materia prima, pero para diversificar el producto y atraer clientes, hemos realizado te de guayusa, mezcladas con diferentes productos como hierbaluisa, jengibre.</p>  |
| <p><b>3. ¿Cuáles son los servicios y productos más vendidos de la asociación?</b></p>                          | <p>Visita a las chacaras como servicio y más vendido la guayusa como materia prima.</p>   |
| <p><b>4. ¿Qué medios utiliza la asociación para dar a conocer los productos de la zona?</b></p>                | <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Hojas Volantes</li> <li>○ Páginas Web</li> <li>○ Facebook</li> <li>○ WhatsApp</li> <li>○ Gigantografía</li> <li>○ <u>Ferias de emprendimiento</u></li> </ul> <p>Porque no poseemos un medio digital propio de la asociación para poder realizar las presentaciones de los productos.</p> |
| <p><b>5. ¿Conoce Ud. que es un catálogo digital?</b></p>   | <p>Poco la verdad, pero sería interesante conocerla.</p>  |
-

- 
- 6. ¿Sabe cuál es la importancia de un catálogo digital?** Presentar los productos que posee una empresa u organización de forma que los clientes puedan adquirirla sin acercarse a las tiendas físicamente.
- 
- 7. ¿Cuáles son los beneficios que esperan obtener mediante la implementación del catálogo digital para dar a conocer los productos de la asociación?** Atraer nuevos clientes que estén dispuestos a pagar un precio justo
- 
- 8. ¿Cómo ha sido la respuesta de los miembros de la asociación ante esta iniciativa de crear e implementar un catálogo digital de los productos de la asociación?** Nos sentimos contentos ya que es de mucha ayuda por lo pronto la asociación no cuenta con recursos por la pandemia.
- 
- 9. ¿Tiene alguna sugerencia sobre la propuesta de implementación un catálogo digital para la promoción de los productos de la asociación?** Solo por agradecer por escoger la asociación y con esto estamos seguros que seguiremos avanzando con el desarrollo de nuestra asociación.
- 

**Fuente:** Asoagriguaysa (2023)

**Elaborado por:** Jonayda Chimbo, (2023)

Se utilizó el análisis FODA y la entrevista, para identificar la importancia al implementar un catálogo digital de la Asociación “ASOAGRIGUAYSA”, será beneficioso ya que a través de ellos aumentará la visibilidad de los productos de la zona, brindando así una oportunidad para expandir el alcance de los productos de la Asociación y llegar a un público más amplio y que genera un incremento en las ventas. Además, mejorará la experiencia del cliente y la economía de los socios.

### 3.10.2 Resultado objetivo 2

- **Diseñar un catálogo digital para la Asociación "ASOAGRIGUAYSA" del Cantón Archidona, que permita exhibir su amplia gama de productos.**

En este objetivo una vez recopilada información sobre cada uno de los productos, precios y forma de adquisición posteriormente se desarrolló en la aplicación Google sites, considerando la facilidad de la utilización de aquella aplicación, donde encontramos paginas acordes a la situación de los productos de la zona, como el color verde que identifica las hojas de los productos y una frase, es la descripción de la asociación de como ellos se dan a conocer, el estilo y las imágenes son parte, en la que, le da forma al catálogo electrónico,. Una vez terminada permitirá a la Asociación beneficiarse con la distribución de sus productos y llegar a un mayor número de clientes potenciales. Facilitando así el acceso a la información actualizada sobre los productos disponibles.

Para el segundo objetivo se diseña el catálogo digital para la Asociación "ASOAGRIGUAYSA", en la que se tomará en cuenta el siguiente índice de contenidos:

- PORTADA

*Ilustración 2.Portada*



Esta es la ventana principal donde podemos observar el logo de la asociación una frase de cómo se identifica y los índices de cómo está conformado para que cada usuario pueda visualizar lo que contiene el catálogo. La portada es lo más importante que debe tener un catálogo ya que es la parte llamativa para captar nuevos clientes y así aumentar las oportunidades de ventas.

### ➤ RESEÑA HISTÓRICA DE LA ASOCIACIÓN

*Ilustración 3. Reseña Histórica*



### ➤ MISIÓN Y VISIÓN DE LA ASOCIACIÓN “ASOAGRIGUAYSA”

*Ilustración 4. Misión y Visión*



Esta ventana se describe la misión y visión de la asociación sobre como sus productos de la zona van hacer reconocidos en la que se identifica y caracteriza cada uno de los beneficios que posteriormente será fomentado a los socios. Además, motiva a sus socios a que su cadena de productos permita el crecimiento y desarrollo de la economía por ende mejoría la calidad de vida de los miembros de la asociación.

➤ TABLA DE CONTENIDOS

*Ilustración 5. Tablas de Contenidos*



La importancia de esta ventana es que, se presenta los productos que oferta la asociación y a la vez ayuda a los usuarios ubicar rápidamente aquello que les gustaría saber es por ellos que la tabla de contenidos debe contar con temas principales que les da la oportunidad a los clientes navegar sin necesidad de leer toda la información.

➤ CATÁLOGO DE PRODUCTOS

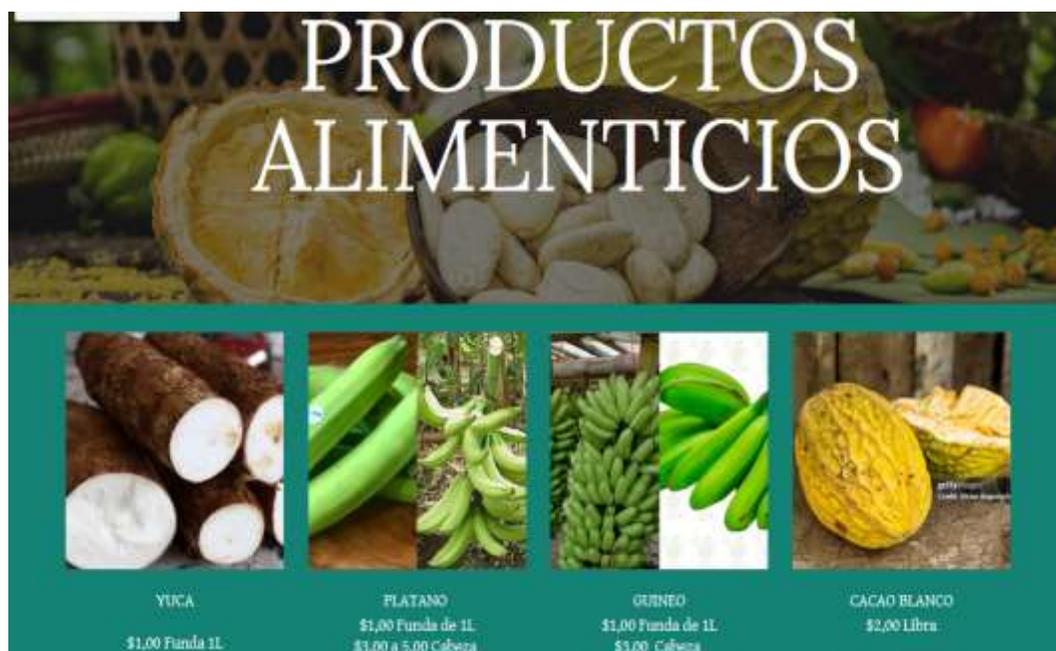
*Ilustración 6. Productos*



*Ilustración 7. Productos Medicinales*



*Ilustración 8. Productos Alimenticios*



*Ilustración 9. Bebidas Amazónicas*



En aquellas ventanas que se muestran los productos de la zona como son medicinales, frutales, alimenticios y bebidas amazónicas, ofrecen beneficio tanto para la salud y el bienestar de las personas. Muchos de los productos de la Amazonia son cultivados y cosechados de manera sostenible, respetando los ciclos naturales y

conservando los recursos naturales en la que ayuda a preservar el medio ambiente por lo que es de gran importancia conocer de cómo está estructurada los productos. Todos estos beneficios hacen que los productos amazónicos sean cada vez más valorados a nivel local y Nacional.

➤ CONTACTOS

*Ilustración 10. Contactos*



En el catálogo realizado uno de los índices esta los contactos quienes están a cargo de la asociación para así tener mayor accesibilidad en que las personas pueden tener un medio directo y fácil de comunicarse. Esto ayuda a generar confianza y aumentar el crecimiento económico, hacer que sea más probable que los clientes o seguidores se comuniquen para preguntas, dudas o consultas sobre los productos de la zona que están a disponibilidad o resolver alguna inquietud que tengan acerca de los productos.

➤ **COMO GENERAR LA COMPRA**

*Ilustración 11. Generar compra*



Al momento de hacer la compra presiona o hacer clic en consulta posteriormente va al contacto de WhatsApp de la administradora de la asociación quien le ayudara con cualquier inquietud al momento de la compra.

*Ilustración 12. WhatsApp de la Administradora "ASOAGRIGUAYSA"*



A través de este contacto brinda la oportunidad de establecer y mantener conexiones que les permite averiguar más información sobre los productos disponibles y un mejor servicio.

### **3.10.3 Resultado objetivo 3**

- **Presentar el catálogo electrónico a través de medios digitales.**

Cumpliendo con este objetivo una vez desarrollado el catálogo electrónico en la que se procede a presentar en un medio digital donde aumentará la visibilidad de los productos de la zona, lo que puede generar un incremento en las ventas y así se logra mejorar la calidad de vida de cada uno de los socios de la Asociación “ASOAGRIGUAYSA”, de la Comunidad San José del Cantón Archidona.

Se presenta el catálogo digital de los productos de la zona de la Asociación” ASOAGRIGUAYSA”, donde los usuarios podrán visualizar lo que contiene en el siguiente link de enlace:

<https://sites.google.com/view/catalogodeproductosdelazona/inicio>



## **4 PROPUESTA**

Una vez implementado el catálogo electrónico con los productos de la zona de la Asociación “ASOAGRIGUAYSA” de la comunidad San José, perteneciente al Cantón Archidona. Procedemos a presentar y dar a conocer de como esta estructurados:



INSTITUTO SUPERIOR  
TECNOLÓGICO TENA  
Tecnología, Innovación y Desarrollo

# CATÁLOGO ELECTRÓNICO PRODUCTOS DE LA ZONA



**Somos una familia de agricultores kichwa, creada para contribuir al crecimiento y sostenibilidad de nuestros hogares.**



**AUTOR:** Chimbo Chicaiza Jonayda Fernanda  
**TUTOR:** Lcdo. Héctor Aníbal Lozada Grefa

**FECHA:** 19 de enero de 2024



Tena - Ecuador  
2023\_IIS



## ÍNDICE DE CONTENIDO

<b>1</b>	<b>INTRODUCCIÓN.....</b>	<b>2</b>
<b>2</b>	<b>ANTECEDENTES .....</b>	<b>3</b>
<b>3</b>	<b>JUSTIFICACIÓN .....</b>	<b>4</b>
<b>4</b>	<b>MISIÓN Y VISIÓN.....</b>	<b>4</b>
<b>4.1</b>	<b>Misión.....</b>	<b>4</b>
<b>4.2</b>	<b>Visión.....</b>	<b>4</b>
<b>5</b>	<b>OBJETIVOS.....</b>	<b>5</b>
<b>5.1</b>	<b>Objetivo general .....</b>	<b>5</b>
<b>5.2</b>	<b>Objetivo específico.....</b>	<b>5</b>
<b>6</b>	<b>ESTRUCTURA DEL CATÁLOGO ELECTRÓNICO .....</b>	<b>5</b>

## **1 INTRODUCCIÓN**

Los catálogos electrónicos se han desarrollado significativamente y cada vez están a nuestra disposición contenidos y servicios que se están expandiendo rápidamente. Este crecimiento ha creado diferentes etapas y enfoques teóricos para comprender su avance de cómo está estructurado el catálogo electrónico y los usuarios son los principales beneficiarios de las innovaciones en interfaces que asesoran e informan de nuestros productos en las plataformas digitales.

El catálogo electrónico ha sido diseñado y presentado con el propósito de hacer su experiencia de compra lo más agradable posible. Por lo cual, podrá buscar productos por categoría y leer descripciones detalladas para tomar la mejor decisión de compra. Además, si necesita más información están los contactos de la directiva de la asociación que están disponibles para atender según el horario establecido para todas sus consultas.

La Asociación “ASOAGRIGUAYSA” de la comunidad San José, presenta a la ciudadanía el catálogo electrónico en la que da a conocer los productos de la zona, que cada miembro posee en sus terrenos. Esta iniciativa representa un importante paso hacia la modernización y el manejo eficiente de sus productos mediante medios digitales mejorando así el ingreso de cada uno de sus familias.

## **2 ANTECEDENTES**

Se constituye la ASOCIACIÓN DE PRODUCCIÓN AGRÍCOLA KUSHI ATACHIK (PERSONAS QUE LLEVANTAN CON MUCHA ENERGÍA)” ASOAGRIGUAYSA”, el 20 de septiembre de 2017, su ubicación en la comunidad San José, perteneciente al Cantón Archidona donde poseen los productos de la zona, su actividad la pueden ejercer en cualquier parte del territorio nacional, previa autorización de la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria.

La asociación será de duración indefinida por lo que vieron la necesidad de un catálogo electrónico donde tener un sistema eficiente para administrar y ofrecer sus productos o servicios en línea. A medida que el comercio electrónico se volvió más popular, la asociación se dio cuenta de que necesitaban una forma fácil y accesible para que los clientes navegaran por sus productos y realizaran compras desde la comodidad de su hogar o dispositivo móvil.

A medida que las tecnologías y la comunicación avanzaban, surgieron diversas soluciones para crear un catálogo electrónico. En que permitirán a la asociación mostrar sus productos en línea, agregar descripciones detalladas de los productos que se ofrecen como imágenes, precios y facilitar la compra a través de un proceso sencillo.

### **3 JUSTIFICACIÓN**

La organización comenzó a darse cuenta de que sería beneficioso diseñar su catálogo electrónico para así aumentar su visibilidad y llegar a un público más amplio. Donde ofrece una experiencia de compra más completa para los clientes.

Además, tienen la oportunidad de mejorar su catálogo, compartir buenas prácticas y promoviendo la confianza en el comercio electrónico. Buscan así aprovechar las ventajas de la colaboración de cada uno de los socios para mejorar la experiencia de compra en línea y fomentar el crecimiento económico.

La asociación “ASOAGRIGUAYSA”, tiene como objeto principal la producción y comercialización de los productos de la zona, estas actividades contribuirán a que los asociados y sus familias mejoren las condiciones de vida, la práctica de la solidaridad, el trabajo colectivo, la unidad y la organización.

Los productos de la zona también contribuyen a la preservación de la identidad cultural y tradiciones locales. Muchas veces, los productos de una región tienen una historia y un proceso de producción único que los hace especiales. Al promover y destacar estos productos, se valoriza y se mantiene viva la tradición cultural de la zona.

### **4 MISIÓN Y VISIÓN**

#### **4.1 Misión**

Brindar una fuente de información sobre los productos de la zona que posee la asociación, manteniendo la identidad y los valores culturales y así lograr el beneficio económico de cada uno de los socios.

#### **4.2 Visión**

Ser una asociación reconocida, solvente y competitiva diversificando la cadena de productos y sus fuentes económicas e implantando una gestión de proceso y calidad de sus productos, priorizando el trabajo en el territorio.

## **5 OBJETIVOS**

### **5.1 Objetivo general**

Presentar los productos amazónicos a clientes a través del catálogo electrónico, demostrando que cumple con los estándares de calidad y buen sabor.

### **5.2 Objetivo específico**

- Mejorar la experiencia de compra de los clientes al proporcionar en una plataforma, fácil de usar y accesible para comprar productos de la zona.
- Permitir a los clientes buscar productos según la necesidad.
- Mejorar la experiencia de ventas y generar más ingresos al llegar a un público más amplio a través de plataformas digitales.

## **6 ESTRUCTURA DEL CATÁLOGO ELECTRÓNICO**

Una vez diseñado el catálogo electrónico con los productos de la zona de la Asociación “ASOAGRIGUAYSA”, procedemos a presentar de como esta estructurados en el siguiente link:

<https://sites.google.com/view/catalogodeproductosdelazona/inicio>



Al tener actualizado el catálogo electrónico es importante y beneficioso tanto para la asociación como para el cliente, ya que los productos que se da o salen por temporada le permitirá dar a conocer al público productos recientes, frescos, nutritivos y de calidad que genera un interés y una mejor experiencia de compra.



# ASOAGRIGUAYSA



## PRODUCTOS AMAZÓNICOS

Somos una familia de agricultores kichwa, creada para contribuir al crecimiento y sostenibilidad de nuestros hogares.

## RESEÑA HISTÓRICA

La Asociación "ASOAGRIGUAYSA", Inicia integrado por familias agricultores kichwas que vieron una oportunidad de valorar los productos de la localidad. Se crea la asociación el 20 de septiembre de 2017, con 48 socios activos que vieron la necesidad de fortalecimiento de hombre y mujeres agricultores que día a día demuestran su esfuerzo y dedicación, estableciendo que los productos de la zona con identidad cultural y territorial; como es los productos medicinales, alimenticios y bebidas que son los principales productos que la chakra nos ofrece, con el propósito de mejorar la calidad de vida de cada uno de sus socios, logrando así valorar nuestros productos y al mismo tiempo proteger los recursos naturales.



# MISIÓN Y VISIÓN



Brindar una fuente de información sobre los productos de la zona que posee la asociación, manteniendo la identidad y los valores culturales y así lograr el beneficio económico de cada uno de los socios.



Ser una asociación reconocida, solvente y competitiva diversificando la cadena de productos y sus fuentes económicas e implantando una gestión de proceso y calidad de sus productos, priorizando el trabajo en el territorio.



# PRODUCTOS AMAZÓNICOS

Somos una familia de agricultores kichwa, creada para contribuir al crecimiento y sostenibilidad de nuestros hogares.



# PRODUCTOS MEDICINALES



CURCUMA



JENGIBRE



CHIRIVUYO



SANGRE DE DRAGO

# PRODUCTOS FRUTALES



CHIRIMOYA



MORETE



PIÑA



UVA AMAZÓNICA

# PRODUCTOS ALIMENTICIOS



YUCA



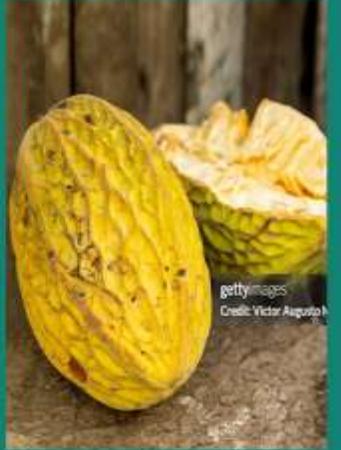
PLATANO

\$1,00 Funda de 1L



GUINEO

\$1,00 Funda de 1L



CACAO BLANCO

\$2,00 Libra



# BEBIDAS AMAZÓNICA



GUAYUSA



HIervalUISA



CHICHA DE CHONTA



CHICHA DE YUCA



# CONTACTOS



**asoagrigrig2020@gmail.com**

0990972650

0994298993

Sra. Mónica Licuy

Sra. Magdalena Grefa

Administradora

Presidenta



## 5 CONCLUSIONES

Al realizar el diagnóstico de la situación actual de la asociación se pudo comprobar la importancia y la creación de un catálogo digital con los productos de la zona de la Asociación “ASOAGRIGUAYSA”, que brinda oportunidad para generar un incremento en las ventas y mejorar los ingresos de cada uno de los socios.

Al diseñar un catálogo digital en la asociación logró ser una herramienta muy útil para aumentar la visibilidad de los productos de la zona que poseen cada uno de los socios de la organización, permitiendo llegar a un mayor número de personas, ahorrar tiempo, ofrecer una experiencia única al navegar por el catálogo y obtener datos útiles de los productos. Es una inversión que puede tener un impacto positivo en el crecimiento y desarrollo de la asociación.

Al momento de presentar el catálogo electrónico a través de medios digitales sobre los productos de la zona, elimina los costos relacionados con la impresión y distribución física de catálogos tradicionales. Además, reduce los costos de actualización y modificación del catálogo, ya que se puede hacer de manera rápida y sencilla en línea.

## **6 RECOMENDACIÓN**

Crear proyectos internos en la asociación de capacitaciones a los socios sobre el manejo de la plataforma Google Sites donde está elaborado el catálogo digital, además ellos puedan dar a conocer cómo se ingresa y donde es las opciones de búsqueda y filtros del catálogo digital para que los usuarios puedan encontrar rápidamente los productos que están buscando. Esto mejorará la experiencia del usuario y aumentará la satisfacción.

Se recomienda que el catálogo digital de la asociación este en constante actualización ya que hay productos que salen por temporadas a la vez incluya descripciones detalladas de los productos para garantizar que los usuarios siempre tengan acceso a la información y cualquier otra información relevante del producto.

Continuar con más implementaciones sobre catálogos digitales ya que hay productos que mucha gente no lo conoce y que a través de plataformas digitales llegan a conocer. Además, ayudarían a la gente a tener ingresos extras.

## 7 REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICA

- Diaz Bravo, L., & Martinez Hernandez , M. (2013). *La entrevista, recurso flexible y dinámico*. Mexico: Investigación en Educación Médica.
- Gordillo, N. (2007). *Metodología, método y propuestas metodológicas en Trabajo Social*. Colombia : Revista Tendencia & Retos.
- Miralles, J. (2009). *EL CATÁLOGO: UN RECURSO EN EXPANSIÓN*. España: Anales de Documentación.
- Molina, N. (2020). *Metodologías de investigación educativa (descriptivas)*. Saberes del Conocimiento.
- Pantoja, C. (2017). *Entrevista: guía práctica para la recolección de datos cualitativos en investigación*. Colombia .
- Pierre, J. (2004). *Investigación cualitativa : guía práctica*. Papiro.
- Ponce, H. (2007 ). *La matriz foda: alternativa de diagnóstico y determinación de estrategias de intervención en diversas*. Mexico: Enseñanza e Investigación en Psicología.
- Ponce, H. (2007). *La matriz FODA : alternativa de diagnóstico y determinación de estrategias*. Instituto de Investigaciones Psicológicas, Universidad Veracruzana.
- Suarez, M. (2014). *INVESTIGACION DE CAMPO COMO ESTRATEGIA METODOLOGICA*. Venezuela: Gerencia e Innovación en el Proceso Educativo.

## 8 ANEXOS

### Anexo 1. Solicitud

Archidona, 22 de noviembre del 2023

Señora  
Joaquina Magdalena Grefa Yumbo

**PRESIDENTA DE LA ASOCIACION "ASOAGRIGUAYSA"**

Solicitando

Yo, Chimbo Chicaiza Jonayda Fernanda con CI. 1500999253, expreso un cordial saludo y deseos de mayores éxitos en sus labores diarias, acudo ante usted con la finalidad de solicitar muy comedidamente se me permita realizar un trabajo de investigación denominado **Implementación de un catálogo electrónico de los productos de la zona de la Asociación "ASOAGRIGUAYSA" de la Comunidad San José, de la Ciudad de Archidona** y a su vez proponerle la implementación del producto final de mi investigación, todo esto lo realizo por ser conocedora del buen servicio que como propietario tiene al público y su apoyo es fundamental para poder realizar mi Proyecto de Titulación, requisito indispensable para culminar mis estudios como Tecnóloga en Administración, sin que esto afecte al manejo de su negocio y contribuya a una mejor atención al cliente, mejores desempeños y mayores ingresos, para lo cual pido su **AUTORIZACIÓN**.

Por la atención que se dé a la presente quedo muy agradecida.

Atentamente,

  
Sra. Jonayda Fernanda Chimbo Chicaiza  
**ESTUDIANTE**  
Celular 0962960518  
Correo: [jonayda.chimbo@est.itstena.edu.ec](mailto:jonayda.chimbo@est.itstena.edu.ec)

**ASOAGRIGUAYSA**  
ADMINISTRADOR  
RUC: 1591717851001

RECIBIDO  
22/11/23

**Anexo 2.** Aceptación de parte del presidente de la Asociación.

Archidona, 22 de noviembre del 2023

Señora

Jonayda Fernanda Chimbo Chicaiza

**ESTUDIANTE DEL INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO TENA**

Presente. -

En respuesta al oficio presentado de fecha 22 de noviembre del 2023, se pone en conocimiento que ha sido aceptada la petición para que realice el trabajo de titulación denominado **Implementación de un catálogo electrónico de los productos de la zona de la Asociación "ASOAGRIGUAYSA" de la Comunidad San José, de la Ciudad de Archidona**, particular que se pone en su conocimiento para los fines pertinentes.

Con sentimiento de consideración y estima.

Atentamente,



Srna. Joaquina Magdalena Grefa Yumbo

**PRESIDENTA DE LA ASOCIACION "ASOAGRIGUAYSA"**

### Anexo 3. Entrevista



Tecnología Innovación y Desarrollo



#### ENTREVISTA

Nombre de la Asociación	ASOAGRIWAYSÁ	
Dirección	Provincia: Napo/Cantón: Archidona/Parroquia: San Pablo/Comunidad: San José	
Nombre	Mónica Mogaly Licoy Seta	
Cargo	Administradora	Celular
Correo	asoagri2020@gmail.com	0990972650

Este trabajo de investigación mediante entrevistas se realiza con el objetivo de obtener la información necesaria para comprender el tema relacionado con los catálogos digitales en la Asociación.

1. Cuando se fundó la Asociación "Asoagriwaysa" y cual fue el objetivo de crearla.  
Fundada el 20 de septiembre de 2017, con el objetivo de generar ingresos económicos a las familias y vender nuestros productos a un precio valorado.
2. ¿Qué productos y servicios ofrece la asociación a los clientes de la Provincia/Cantón/Ciudad?  
Nuestra cadena de producto es la guayusa como materia prima, pero para diversificar el producto y atraer clientes hemos realizado té de guayusa mezcladas con diferentes productos como hierbaluisa, gorgibre, etc.
3. ¿Cuáles son los servicios y productos mas vendidos de la asociación?  
Visita las chacras como servicio y más vendidas la guayusa como materia prima.
4. ¿Qué medios utiliza la asociación para dar a conocer los productos de la zona?
  - Hojas Volantes
  - Páginas Web
  - Facebook
  - WhatsApp
  - Gigantografía
  - Ferias de emprendimiento



Porque No poseemos un medio digital propio de la asociación para realizar las presentaciones del producto.

5. ¿Conoce Ud. que es un catálogo digital?

Toco la verdad pero sería interesante conocerla.

6. ¿Sabe cuál es la importancia de un catálogo digital?

Presentar los productos que posee una empresa u organización, de forma que los clientes puedan adquirirla sin acercarse a las tiendas físicamente.

7. ¿Cuáles son los beneficios que esperan obtener mediante la implementación del catálogo digital para dar a conocer los productos de la asociación?

Atraer nuevos clientes que estén dispuestos a pagar un precio justo.

8. ¿Cómo ha sido la respuesta de los miembros de la asociación ante esta iniciativa de crear e implementar un catálogo digital de los productos de la asociación?

Nos sentimos contentos ya que nos es de mucha ayuda por cuanto por lo pronto la asociación no cuenta con recursos por la pandemia.

9. ¿Tiene alguna sugerencia sobre la propuesta de implementación un catálogo digital para la promoción de los productos de la asociación?

Solo agradecer por escoger a nuestra asociación y con esto estamos seguros que seguiremos avanzando con el desarrollo de nuestra asociación.

Lcdo. Héctor Lozada  
Tutor

Jonayda Chimbo  
Estudiante

Lcda. Yajaira Andri  
Docente de Titulación