

REPÚBLICA DEL ECUADOR



**INSTITUTO SUPERIOR
TECNOLÓGICO TENA**
Tecnología, Innovación y Desarrollo



ADMINISTRACIÓN

**CATÁLOGO DIGITAL PARA EL NEGOCIO "CALZADO DEPORTIVO
CRIS" DE LA CIUDAD DE ARCHIDONA**

Informe Técnico del Examen de carácter complejo práctico, presentado como requisito parcial para optar por el título de Tecnólogo Superior en Administración.

AUTOR: Alex Faustino Grefa Shiguango

TUTORA: Ing. Betty Alexandra Jaramillo Tituaña, Mg

FECHA: 19 de enero del 2024

Tena - Ecuador

2024

ÍNDICE DE CONTENIDO

APROBACIÓN DEL TUTOR.....	4
RESUMEN.....	5
1.INTRODUCCIÓN	7
2. OBJETIVOS	8
1.1.1 Objetivo general	8
1.1.2 Objetivos específicos	8
3. ANÁLISIS	9
Línea de Investigación.....	9
Sub línea de investigación:	9
4. PROPUESTA.....	34
2. CONCLUSIONES	35

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Materiales y Equipos	9
Tabla 2 Análisis FODA.....	16
Tabla 3. Género.....	17
Tabla 4. Conoce el negocio	18
Tabla 5. Publicación por medio.....	19
Tabla 6. Adquirido algún Producto	20
Tabla 7. Realizado compras por catálogo	21
Tabla 8. Principales canales realizar compras	22
Tabla 9. Pagos por las compras	23
Tabla 10. Tiempo de esperar de un producto.....	24
Tabla 11. Comprars calzado deportivos	25
Tabla 12. Razones para realizar compras	26

ÍNDICE DE GRÁFICO

Gráfico 1. Género.....	17
Gráfico 2. Conoce el negocio calzado	18
Gráfico 3. Publicación por medio.....	19
Gráfico 4 .Adquirido algún Producto	20
Gráfico 5. Realizado compras por catálogo	21
Gráfico 6. Principales canales para realizar compras	22
Gráfico 7. Pagos por compras	23
Gráfico 8. Tiempo de espera de un producto.....	24
Gráfico 9. Comprarías calzado deportivo	25
Gráfico 10 .Razones para realizar compras	26

ÍNDICE DE ILUSTRACIÓN

Ilustración 1 . Mapa de la ubicación geográfica del local	10
Ilustración 2 MATRIZ FODA	13
Ilustración 3 Acceder a Google sites	28
Ilustración 4 Crear un nuevo sitio	29
Ilustración 5 Página Principal	29
Ilustración 6 Página para sección de Catalogo.....	30
Ilustración 7 Contenido a las Páginas	30
Ilustración 8 Configuración de enlaces	31
Ilustración 9 Personalizar el diseño	31
Ilustración 10 configurar la visibilidad	32
Ilustración 11 Visualizar y publicar	32
Ilustración 12 Compartir el Catálogo.....	33

APROBACIÓN DEL TUTOR

ING. BETTY ALEXANDRA JARAMILLO TITUAÑA, MG

DOCENTE DEL INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO TENA

CERTIFICA:

En calidad de Tutora Examen de carácter complejo práctico denominado CATÁLOGO DIGITAL PARA EL NEGOCIO "CALZADO DEPORTIVO CRIS" DE LA CIUDAD DE ARCHIDONA , de autoría del señor **ALEX FAUSTINO GREFA SHIGUANGO**, con CC. 1501176711, estudiante de la Carrera de Tecnología Superior el Desarrollo en Administración del Instituto Superior Tecnológico Tena, CERTIFICO que se ha realizado la revisión prolija del Examen de carácter complejo práctico antes citado, cumple con los requisitos de fondo y de forma que exigen el respectivo reglamento e institución.



Tena, 19 enero de 2024

Ing. Betty Alexandra Jaramillo Tituaña, Mg

TUTORA DEL EXAMEN DE CARACTER COMPLEXIVO PRÁCTICO

RESUMEN

Se realizó el Informe Técnico del Examen de carácter complejo práctico, presentado como requisito parcial para optar por el título de Tecnólogo Superior de en Administración. Se llevó a cabo una investigación aplicado acaso práctico, de campo, cuantitativa, cualitativa y descriptiva con el objetivo de recopilar información esencial de la investigación. Donde se aplicó como objetivo principal la implementación de un catálogo digital en el negocio ‘‘ CALZADO DEPORTIVO CRIS’’ de la Ciudad de Archidona, con análisis situacional de la necesidad de un catálogo digital sobre las ventas de calzados deportivos. Se distribuyó de manera integral para alcanzar cada uno de los objetivos específicos planteadas para esta investigación, se realizó un estudio de mercado mediante un cuestionario de entrevista y encuesta, este enfoque permitió evaluar la aceptación de un catálogo digital, revelando un índice del 67%. Asimismo, se identificaron aspectos fundamentales sobre la necesidad de un catálogo digital (33%). Además, se trabajó en la implementación de catálogo Digital en el local de ‘‘CALZADO DEPORTIVO CRIS’’ donde se culminó con la elaboración y entrega de un catálogo digital.

Palabras clave: Calzados, Catalogo, marketing, ventas.

ABSTRACT

The Technical Report of the Complex Practical Exam was carried out, presented as a partial requirement to opt for the title of Higher Technologist in Administration. A practical, field, quantitative, qualitative and descriptive applied research was carried out with the objective of collecting essential information from the research. Where the main objective was the implementation of a digital catalog in the “CALZADO DEPORTIVO CRIS” business of the City of Archidona, with a situational analysis of the need for a digital catalog on the sales of sports shoes. It was distributed comprehensively to achieve each of the specific objectives set for this research, a market study was carried out through an interview questionnaire and survey, this approach allowed evaluating the acceptance of a digital catalog, revealing an index of 67%. Likewise, fundamental aspects about the need for a digital catalog are identified (33%). In addition, work was done on the implementation of a Digital catalog at the “CALCADO DEPORTIVO CRIS” location, which culminated in the development and delivery of a digital catalog.

Keywords: Footwear, Catalog, marketing, sales.

1.INTRODUCCIÓN

El comercio electrónico ha crecido y se ha expandido en los últimos años a través de todo el mundo. Tanto en países avanzados de primer mundo como en los países menos desarrollados, el comercio electrónico ha tenido un crecimiento impresionante. (Diaz, 2014)

En la actualidad el comercio electrónico impulsa el crecimiento de las empresas Pymes, realizar comprar y ventas de bienes a través de sitios web en el internet mediante catálogos digital con los posibles proveedores y consumidores en todo el mundo. (Perdigón Llanes y otros, 2023)

Para el autor (ecommerceday.ec, 2021) muestra que:

La última investigación realizada por la Cámara Ecuatoriana de Comercio Electrónico muestra que entre los cambios que los emprendedores harán en su negocio estará la creación de una tienda online (40%). Esto significa que las empresas y los empresarios se han dado cuenta de que necesitan estar donde están los consumidores.

Distribuidora de “CALZADO DEPORTIVO CRIS”, se encuentra ubicada en la Cantón de Archidona de la provincia de Napo, se evidencia que hace falta publicidad para el cliente por ende se decidió la implementar un catálogo digital de los productos que ofertan al mercado, donde el cliente vaya satisfecho con sus compras.

La investigación permitirá implementar un catálogo digital para el negocio de “CALZADO DEPORTIVO CRIS ” es poder mostrar de forma rápida y visual la solvencia, ventajas competitivas y características de nuestra empresa o productos.

2. OBJETIVOS

1.1.1 Objetivo general

- ✓ Implementar un catálogo digital en el negocio ‘‘ CALZADO DEPORTIVO CRIS’’ de la Ciudad de Archidona.

1.1.2 Objetivos específicos

- ✓ Aplicar un análisis situacional al sobre la necesidad de un catálogo digital en los negocios relacionados a la venta de calzados deportivos en la Ciudad de Archidona.
- ✓ Analizar la importancia de un catálogo digital en los negocios relacionados a la venta de calzado deportivos de la Ciudad de Archidona.
- ✓ Diseñar un catálogo digital para el negocio ‘‘CALZADO DEPORTIVO CRIS’’ de la Ciudad de Archidona.

3. ANÁLISIS

La metodología es un proceso de técnicas que se utiliza durante la investigación, para lograr los objetivos generales y específicos del proyecto, con la finalidad de obtener resultado mediante la teoría, aplicando varios aspectos de investigación como: de campo científico, humanístico, educativo, y social.

Materiales y Equipos

Tabla 1. Materiales y Equipos

Materiales	Equipos
Internet (Amazon tv net)	Laptop (HP Intel core i3)
Impresiones	Celular (Redmi 9)
Cuadernos	USB (8GB)
Esferos	

Tabla 2 línea de investigación

Línea de Investigación:	Administración De Empresas
Sub línea de investigación:	Economía Empresarial
Delimitación	
Delimitación Espacial	
Provincia	Napo
Cantón	Archidona
Cuidad	Archidona
Parroquia	Archidona
Comunidad	Avenida Napo y calle Jondachi (Ciudad de Archidona)
Empresa	Distribuidora de Calzado Deportivo Cris Archidona
Delimitación Temporal	Ciclo académico 2023 IIS
Beneficiarios	

Directos	Clientes , Proveedores
Indirectos	Proveedores

Ilustración 1 . Mapa de la ubicación geográfica



Fuente 1. Google Maps (10/11/2023)

3.1 Población

La población de una investigación está compuesta por todos los elementos (personas, objetos, organismos, historias clínicas) que participan del fenómeno que fue definido y delimitado en el análisis del problema de investigación. (Díaz de León)

Además, este proceso de investigación está centrada en la Ciudad de Archidona, lo cual se lleva a cabo una encuesta para conocer la opinión acerca de la importancia de un catálogo digital en ciudad.

Para esta investigación corresponde, de acuerdo a datos del INEC (2010), a la población de la Ciudad de Archidona, la cual corresponde a 24.696 mil de habitantes.

3.2 Muestra

Se aplicó una encuesta dentro de la Ciudad Archidona para el trabajo investigativo de esta manera poder cumplir con los parámetros que requiere, la necesidad de un catálogo digital en los negocios relacionados a la venta de calzados deportivos en la ciudad de Archidona.

Para esta investigación se utilizó la fórmula de muestreo probabilístico a fin de establecer la muestra donde se evaluó mediante encuestas el nivel de aceptación para la implementación de un catálogo digital, a siguiente fórmula corresponde a la determinación del muestreo probabilístico:

Donde:

$$n = \frac{Z_{\alpha}^2 N p q}{e^2 (N - 1) + Z_{\alpha}^2 p q}$$

Z = Nivel de confianza de la muestra es de 1.95

P = Probabilidad a favor de la ocurrencia del fenómeno 0,50

Q = Probabilidad en contra de la ocurrencia del fenómeno 0,50

N = Población o Universo de personas 24.696

$$\bar{n} = \frac{(1,96)^2(24.696) (0,5) (0,5)}{(0,05)^2(24.696- 1) + (1,96)^2(0,5) (0,5)} = 379,0482 \cong 379$$

El tamaño de la muestra es de 379 habitante de la Ciudad de Archidona que se toma en cuenta para realizar las encuesta.

3.3 Tipos de investigación

Según el autor (Suárez, 2023) ‘‘Los tipos de investigación son las formas en que se puede abordar un estudio según los aspectos que lo definen, como Título, profundidad, objetivos, tratamiento de muestra y datos, tipo de conclusión, manipulación de variables, temporalidad, entre otros.’’

3.4 Investigación de campo

Para el (Cajal, 2015), este tipo de investigación se apoya en informaciones que provienen entre otras, de entrevistas, cuestionarios, encuestas y observaciones. Es decir, los datos que se necesitan para hacer la investigación se toman en ambientes reales no controlados.

3.5 Investigación descriptiva

Según el autor (Hidalgo, 2005) mención : “las investigaciones descriptivas sirven para analizar el fenómeno cómo es y cómo se manifiesta y sus componentes. Permiten detallar el fenómeno estudiado básicamente a través de la medición de uno o más de sus atributos”.

3.6 Investigación cuantitativa

Para Guerrero & Guerrero (2014) “la investigación cuantitativa consiste en contrastar hipótesis desde el punto de vista probabilístico y, en caso de ser aceptadas y demostradas en circunstancias distintas, a partir de ellas elaborar teorías generales” (Alan & Cortez , 2017)

3.7 Investigación cualitativa

Según el autor (Herrera, 2017) menciona: La investigación cualitativa se puede entenderse como "una categoría de diseños que extraen descripciones a partir de observaciones que adoptan la forma de entrevistas, narraciones, notas de campo, grabaciones, transcripciones de audio y registros escritos de todo tipo, fotografías o películas y artefactos.”(pag.04)

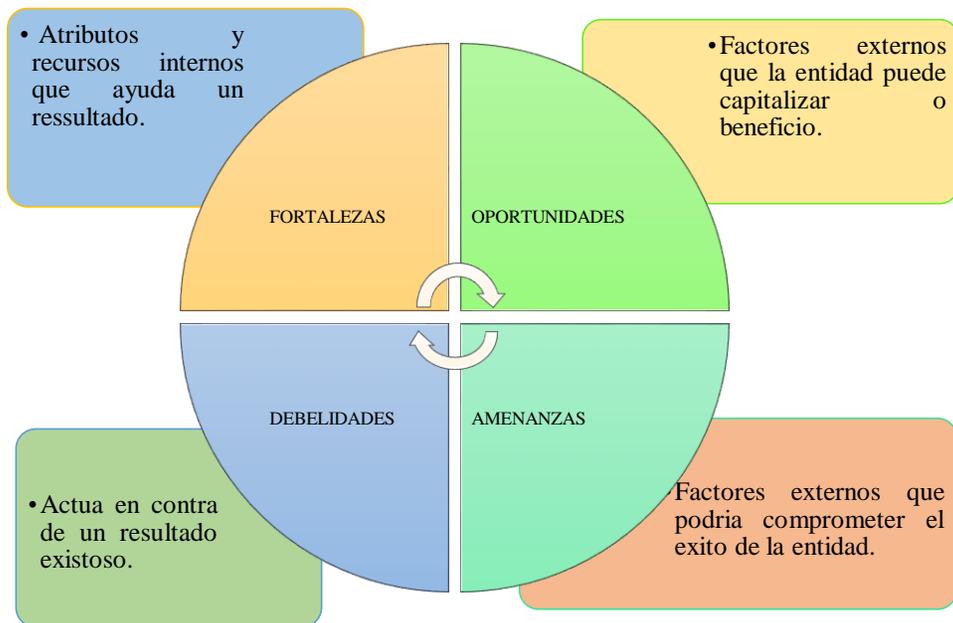
3.8 Metodología por objetivo

3.8.1 Metodología para el Objetivo 1

Objetivo 1.- Aplicar un análisis situacional sobre la necesidad de un catálogo digital en los negocios relacionados a la venta de calzados deportivos en la Ciudad de Archidona.

Se aplicó un análisis situacional utilizando la herramienta FODA, que es Fortaleza, Oportunidad, Debilidades y Amenazan para conocer la situación del local de CALZADO DEPORTIVO CRIS, de la Ciudad de Archidona, con el propósito implementar estrategia para mejora de las ventas y la satisfacción del cliente mediante un catálogo electrónico.

Ilustración 2 MATRIZ FODA



Fuente: https://maestrias.clavijero.edu.mx/cursos/MPPGEET7PE1/modulo2/contenidos/27_el_analisis_foda.html

3.8.2 Metodología para el Objetivo 2

Objetivo 2.- Analizar la importancia de un catálogo digital en el negocio relacionado a la venta de calzado deportivos de la ciudad de Archidona.

3.8.2.1 Encuesta

La encuesta se realizó en la Ciudad Archidona, con el propósito principal es obtener información sistemática y estructurada para analizar y comprender las percepciones, actitudes, comportamientos o características de la población encuestada, para lo cual se elaboró una encuesta de 10 preguntas cerradas con opciones múltiples en donde se observar en el Anexo 5.

3.8.2.2 Entrevista

Se realizó la entrevista directamente a la propietaria del negocio, esto permite obtener información detallada y contextualizada sobre un tema específico, para lo cual se elaboró un cuestionario de 5 preguntas abiertas que permite conocer la opinión sobre el catálogo digital se observar en el Anexo 4.

3.9 Metodología para el Objetivo 3

Objetivo 3. Diseñar un catálogo digital para el negocio ‘‘CALZADO DEPORTIVO CRIS’’ de la ciudad de Archidona.

Para diseñar un catálogo digital para el negocio de calzado deportivo cris, en la Ciudad de Archidona se utilizó aplicación de web Google Sites que es accesibles desde cualquier dispositivo con conexión a Internet, lo que facilita el acceso y la visualización desde computadoras, tabletas o teléfonos móviles.

Para el diseño del catálogo electrónico se aplicó los siguientes pasos:

Paso 1: Acceder a Google Sites	Tenemos acceder con cuenta de google para crear catálogo digital
Paso 2: Crear un Nuevo Sitio	Una vez ingresado al google sites buscamos un proyecto en blanco
Paso 3: Configurar la Página Principal	Se buscar la opción configurar página catálogo digital .
Paso 4: Crear Páginas para Cada Sección del Catálogo	Creamos página para cada producto de nuestro catálogo.
Paso 5: Agregar Contenido a las Páginas	Agregamos contenidos como imágenes, video, logotipos en el páginas de catalogo
Paso 6: Incluir Información de Contacto y Enlaces	Incluimos información a cada productos de catálogo digital.
Paso 7: Revisar y Personalizar el Diseño	Revisamos el diseños de catálogo digital.
Paso 8: Configurar la Visibilidad del Sitio	se configura la visibilidad de sitio para prevenir alguna falta ortografía
Paso 9: Pre visualizar y Publicar	Esta la última etapa de catálogo digital para poder publicar en sitio web
Paso 10: Compartir el Catálogo	Compartir el catálogo digital en diferentes redes sociales

Fuente: <https://cloud.google.com/service-catalog/docs/create-catalog?hl=es-419>

3.10 Resultados

3.10.1 Resultado Del Primer Objetivo

Para el análisis situacional se utilizó la herramienta de FODA, lo cual permite evaluar las Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas del negocio del Calzado Deportivo Cris, de la Ciudad Archidona.

Análisis FODA del negocio del Calzado Deportivo Cris.

Tabla 3 Análisis FODA

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none">✓ La empresa cuenta con mano de obra calificada para fabricar productos de excelente calidad.✓ Se ofrece garantía del producto de excelente calidad.✓ Cuenta con proveedores que garantizan la calidad de los productos.	<ul style="list-style-type: none">✓ Importación directa desde la fábrica los calzados deportivos.✓ Buscar nuevos mercados que aún no es atendido y requiere del producto de calzado deportivos.✓ Aumentar la presencia en mercado online.
AMENANZAS	DEBILIDADES
<ul style="list-style-type: none">✓ Nuevos negocios de calzado deportivos.✓ Disminución en las ventas por las competencias con los mismos productos.✓ Competidores internacionales con presencia nacional.	<ul style="list-style-type: none">✓ La empresa no cuenta con tecnologías avanzada de fabricación o comercialización de calzado a gran escala.✓ Desconocimiento del Mercado local.✓ Se tiene límites en cuanto a la capacidad de comercialización.

3.10.2 Resultado Del Segundo Objetivo

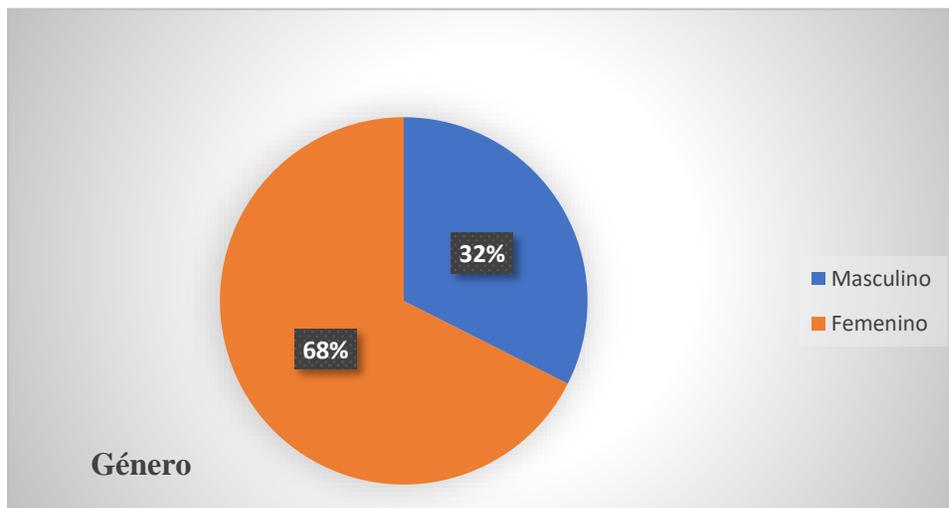
Encuesta

Pregunta 1. Género

Tabla 4. Género

Características	Datos	Frecuencia
Masculino	123	32%
Femenino	256	68%
Total	379	100%

Gráfico 1. Género



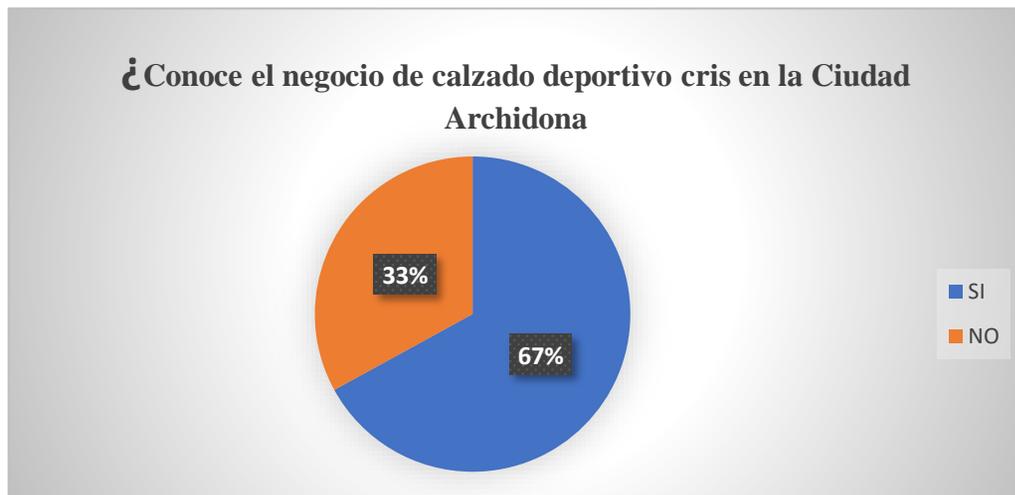
Interpretación: Grupo género de un total 379 personas encuestado, se observa 68 % corresponde población de género Femenino y 32 % a género masculino, el grafico 1, se establece que el grupo de género predomine para el estudio de mercado es femenino.

Pregunta 2: ¿Conoce el negocio de calzado deportivo cris en la Ciudad Archidona?

Tabla 5. Conoce el negocio

Características	Datos	Frecuencia
Sí	254	67%
No	125	33%
Total	379	100%

Gráfico 3. Conoce el negocio calzado



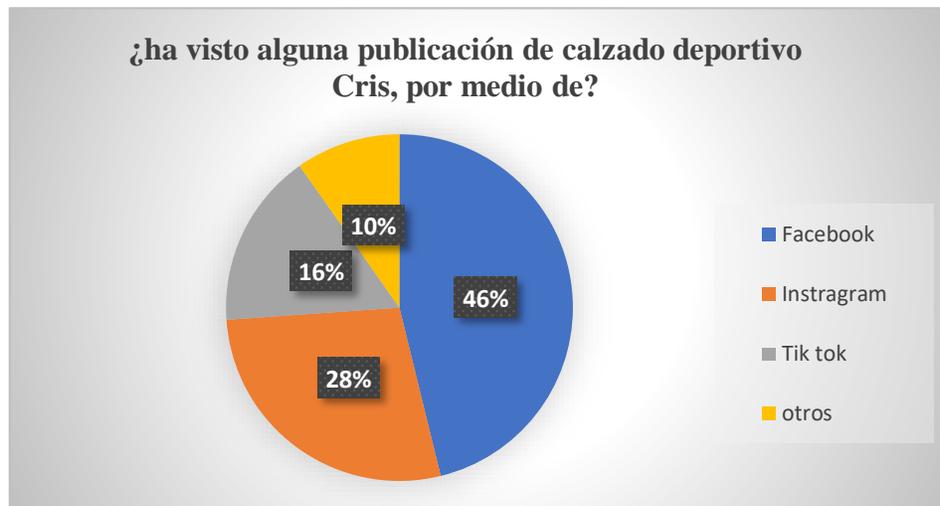
Interpretación: Se observó las respuestas de los 379 encuestados distribuido de la siguiente manera 67 % de encuestado responde que si conoce el negocio de calzado y un 33 % de encuestado menciona que no han visto el local calzado deportivo cris, que corresponde a la pregunta 2 y al gráfico 2.

Pregunta 3. ¿ha visto alguna publicación de calzado deportivo Cris, por medio de?

Tabla 6. Publicación por medio

Características	Datos	Frecuencia
Facebook	175	46%
Instagram	105	28%
Tik tok	62	16%
Otros	37	10%
Total	379	100%

Gráfico 4. Publicación por medio



Interpretación: Según la encuesta realizado en la Ciudad Archidona reconoce que ha visto algunas publicaciones del negocio en las redes sociales, de total 379 encuestas realizado responde los siguientes; Facebook el 46%, seguido de Instagram 28%, finalmente Tik Tok 16% y el 10 % en otros medios de publicación, análisis que corresponde al gráfico 3.

Pregunta 4. ¿Adquirido algún producto de calzado deportivo?

Tabla 7. Adquirido algún Producto

Características	Datos	Frecuencia
Sí	347	92%
No	32	8%
Total	379	100%

Gráfico 5 .Adquirido algún Producto



Interpretación: Se analizó la preferencia de adquirir calzado deportivo con análisis que corresponde al gráfico 4, en un 92 % de la población prefiere adquirir el calzado deportivo y el 8% de población encuestado no se desean adquirir calzado deportivo.

Pregunta 5. ¿Alguna vez ha realizado compras por catálogo?

Tabla 8.Realizado compras por catálogo

Características	Datos	Frecuencia
Siempre	56	15%
Casi	78	21%
A veces	180	47%
Nunca	65	17%
Total	379	100%

Gráfico 6.Realizado compras por catálogo



Interpretación: Se puede interpretar que el 47% de población encuestas responde a veces que si realizado compras por catálogo y un 21% de población corresponde que casi siempre realizan compras por catálogo y un 17% tenemos que nunca han realizado de un tipo de compras por internet y finalmente 15% que siempre realiza compras por online, interpretación del gráfico 5 de acuerdo del porcentaje de la encuesta.

Pregunta 6. ¿Cuál han sido los principales canales para realizar sus compras online?

Tabla 9. Principales canales realizar compras

Características	Datos	Frecuencia
Página web	43	11%
WhatsApp	67	18%
Facebook	164	43%
App móviles	45	12%
Otros	60	16%
Total	379	100%

Gráfico 7. Principales canales para realizar compras



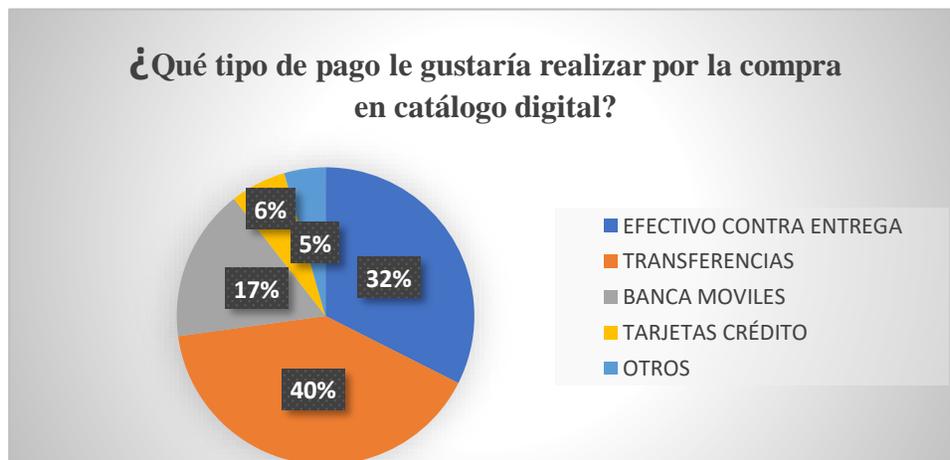
Interpretación: Se determinó de las 379 personas encuestadas manifiesta que la plataforma más utilizada para compras es la aplicación Facebook con 43% por lo cual el aplicativo WhatsApp sostiene un 18 %, otros 16%, en comparación de aplicaciones móviles es de 12 % y por ultimo tenemos página web con 11%, análisis del gráfico 6 con la interpretación de los porcentajes.

Pregunta 7. ¿Qué tipo de pago le gustaría realizar por la compra en catálogo digital?

Tabla 10. Pagos por las compras

Características	Datos	Frecuencia
Efectivo contra entrega	123	32%
Transferencias	153	40%
Banca móviles	63	17%
Tarjetas crédito	23	6%
Otros	17	4%
Total	379	100%

Gráfico 8. Pagos por compras



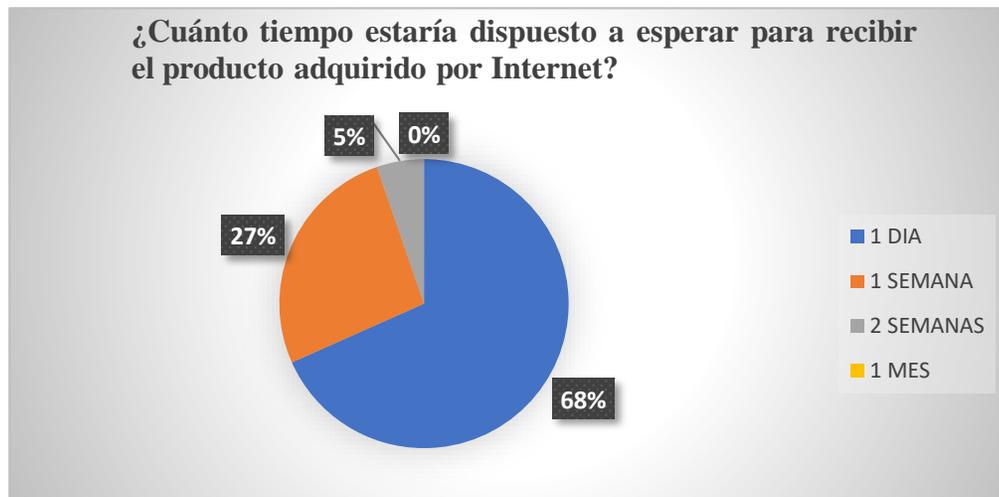
Interpretación: Se observó en el gráfico 5, que la población encuestada en un 40%, prefieren comprar en su mayoría con transferencia, en un 32 % de población con efectivo contra entrega, 17 % personas encuestadas prefieren pagar con Banca móvil, un 6% población con tarjetas de créditos y finalmente 5 % otras formas de pagos.

Pregunta 8. ¿Cuánto tiempo estaría dispuesto a esperar para recibir el producto adquirido por Internet?

Tabla 11. Tiempo de esperar de un producto

Características	Datos	Frecuencia
1 día	259	68%
1 semana	100	26%
2 semanas	20	5%
1 mes	0	0%
Total	379	100%

Gráfico 9. Tiempo de espera de un producto.



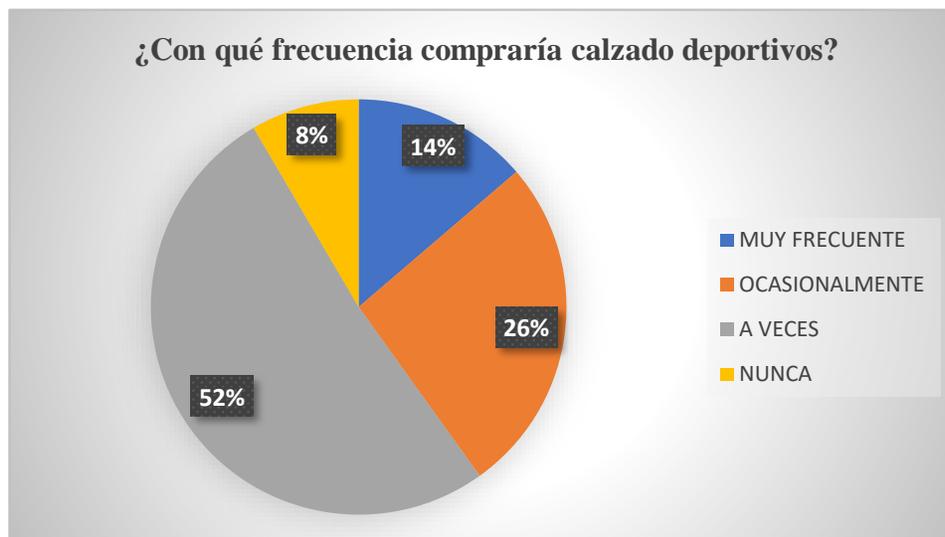
Interpretación: Se pudo analizar en el gráfico 8 de la siguiente manera; que el 68% de la población encuestados están dispuestos a esperar tan solo 1 día la entrega de los productos, 27% población esperarían hasta 1 semana, 5% están dispuestos esperar hasta 2 semanas y por último el 0% están dispuestos espera un mes.

Pregunta 9. ¿Con qué frecuencia compraría calzado deportivos?

Tabla 12.Compras calzados deportivos.

Características	Datos	Frecuencia
Muy frecuente	52	14%
Ocasionalmente	100	26%
A veces	195	51%
Nunca	32	8%
Total	379	100%

Gráfico 10. Compras calzadas deportivos.



Interpretación: Se permitió conocer la frecuencia de compra del usuario al comprar calzado deportivo, el 52% de los encuestados muestran su preferencia por realizarlo a veces, seguida por el 26% que muestra su preferencia por realizarlo de manera ocasionalmente, 14% prefieren realizar su comprar muy frecuente y finalmente 8% nunca desean adquirir calzado deportivos, análisis del gráfico 9.

Pregunta 10. ¿Cuáles son las principales razones para realizar compras en línea?

Tabla 13. Razones para realizar compras

Características	Datos	Frecuencia
Precio	46	12%
Ahorro de tiempo	123	32%
Servicio	67	18%
Comodidad	143	38%
Total	379	100%

Gráfico 11 .Razones para realizar compras



Interpretación: Se pudo analizar en el gráfico 10 que la población encuestada prefiere realizar las compras en línea en el 38% de población opina por la comodidad, seguido del 32% menciona por ahorrar el tiempo, el 18% de personas encuestados por el servicio personalizado y por último el 12 % de población por el precio.

Entrevista

Preguntas:

1. ¿Conoce que es un catálogo digital?

Respuesta: Sí, conozco que es catálogo digital que por medios electrónicos como aplicaciones móviles, sitios web o plataformas de comercio electrónico.

2. ¿Sabe cuál es la importancia de catálogo digital?

Respuesta: No, conozco la importancia de catálogo digital

3. ¿Qué medios se utiliza la empresa para dar a conocer los productos de calzado deportivo cris?

Respuesta: Los medios que utilizo para dar conocer mis productos calzados son mediante Facebook y WhatsApp

4. ¿Tiene la empresa presencia redes sociales y cómo ha sido el manejo de cada una de ellas?

Respuesta: Si tiene presencia de red social en aplicaciones como Facebook, WhatsApp lo cual manejo cada 15 día la actualización a la Página.

5. ¿Tiene alguna observación o sugerencia para la propuesta de implementación del catálogo digital?

Respuesta: Ninguna sugerencia ni observación.

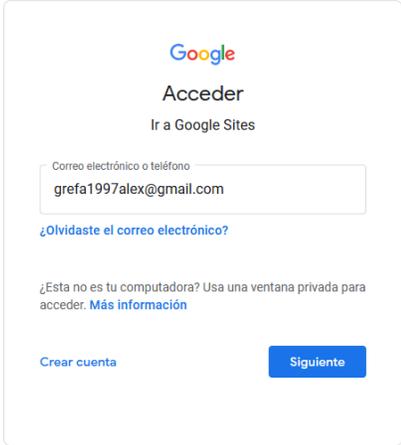
Resultado de tercero objetivo

Para diseñar un catálogo digital para el negocio “CALZADO DEPORTIVO CRIS” se utilizó la aplicación Web de google sites.

Al seguir estos pasos, podrás crear un catálogo digital efectivo que destaque tus productos o servicios y brinde una experiencia positiva a tus clientes.

Paso 1: Acceder a Google Sites

Ilustración 3 Acceder a Google sites



Google

Acceder

Ir a Google Sites

Correo electrónico o teléfono

grefa1997alex@gmail.com

[¿Olvidaste el correo electrónico?](#)

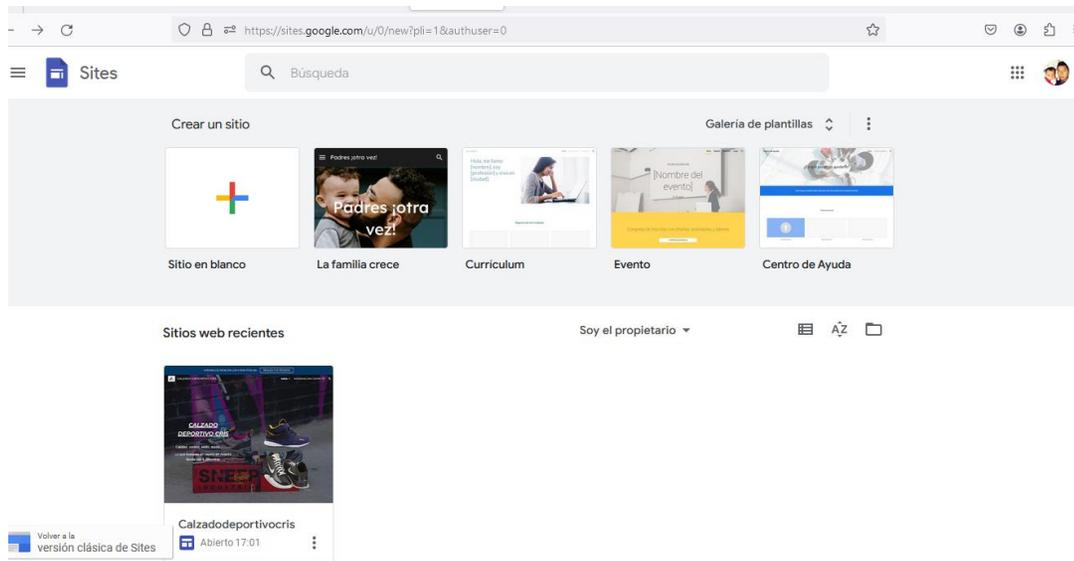
¿Esta no es tu computadora? Usa una ventana privada para acceder. [Más información](#)

[Crear cuenta](#) [Siguiente](#)

[Español \(Latinoamérica\)](#) [Ayuda](#) [Privacidad](#) [Condiciones](#)

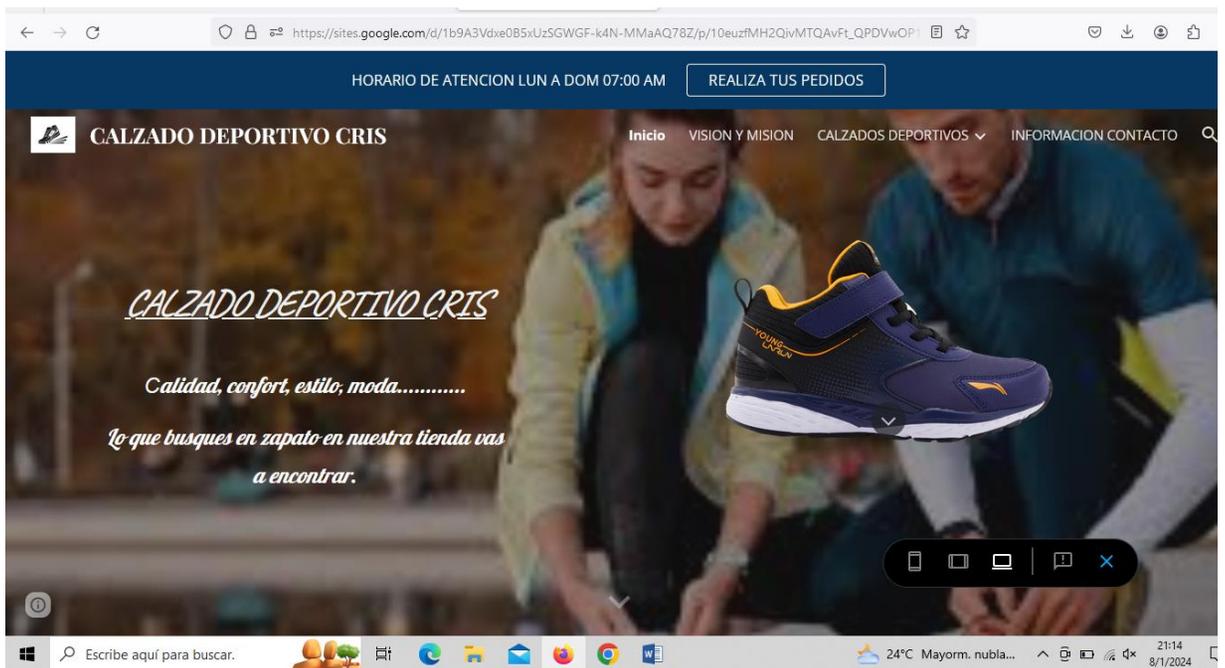
Paso 2: Crear un Nuevo Sitio

Ilustración 4 Crear un nuevo sitio



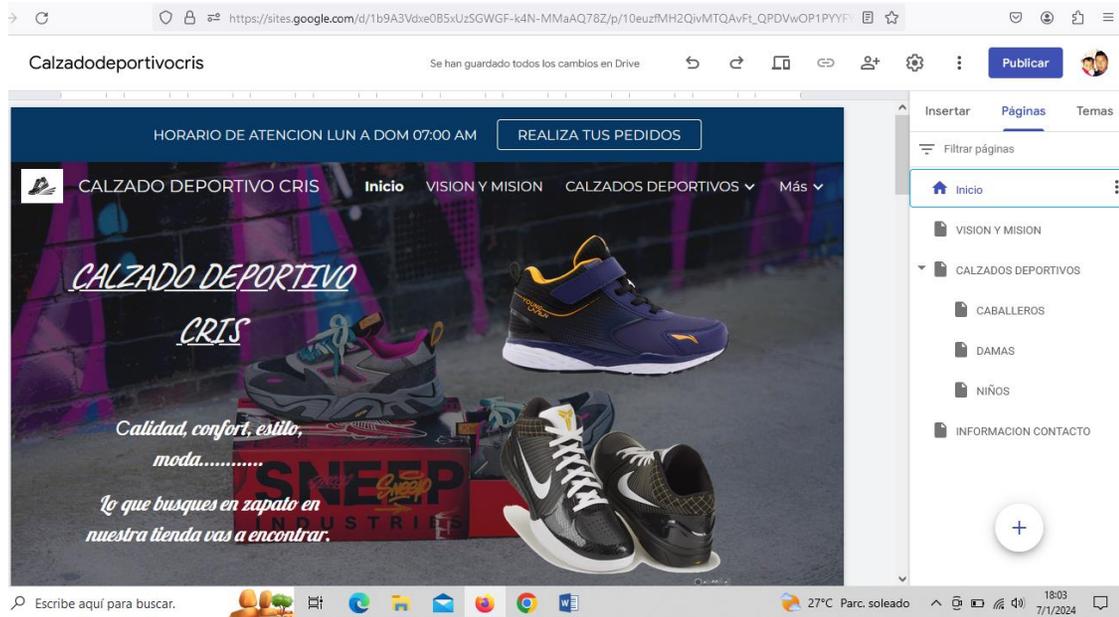
Paso 3: Configurar la Página Principal.

Ilustración 5 Página Principal



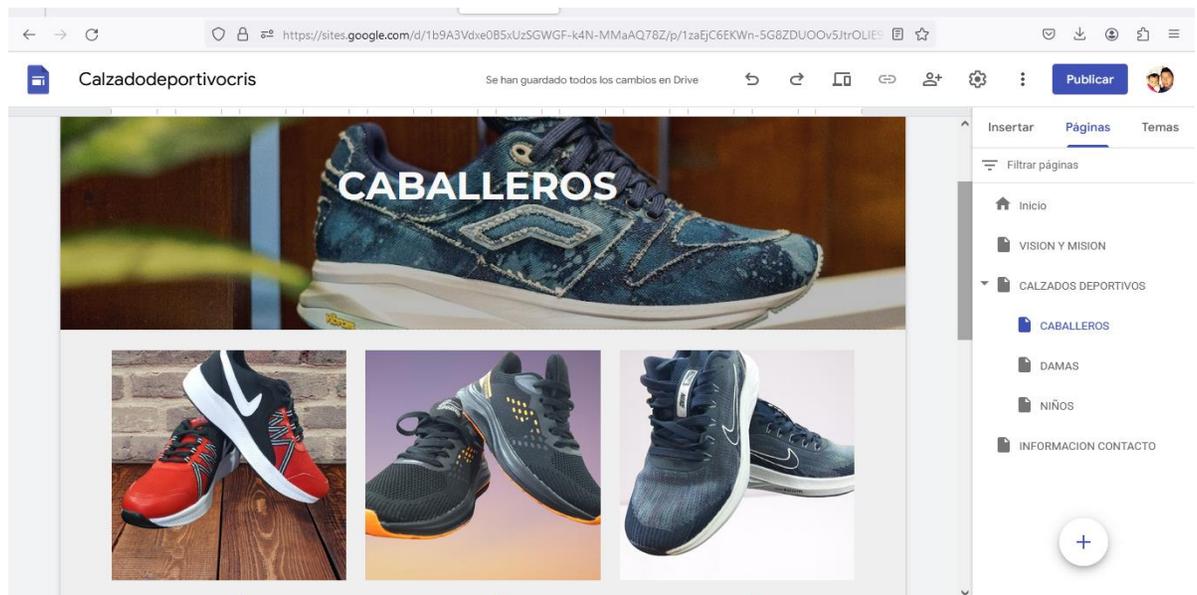
Paso 4: Crear Páginas para Cada Sección del Catálogo.

Ilustración 6 Página para sección de Catalogo



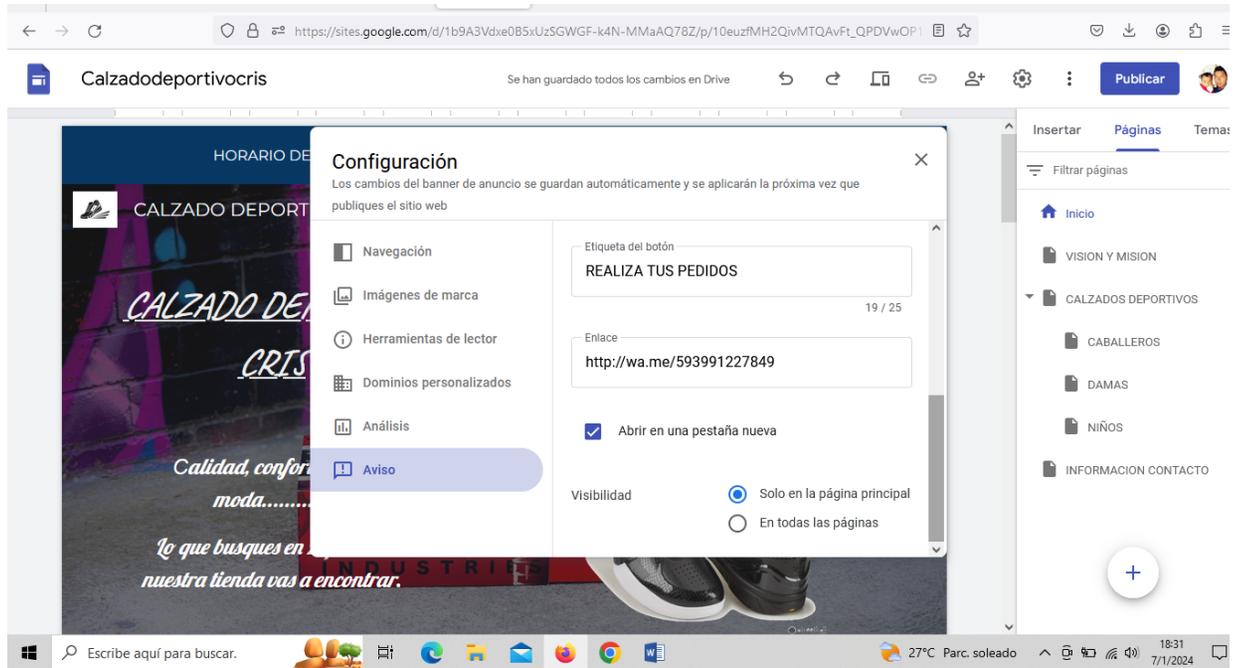
Paso 5: Agregar Contenido a las Páginas.

Ilustración 7 Contenido a las Páginas



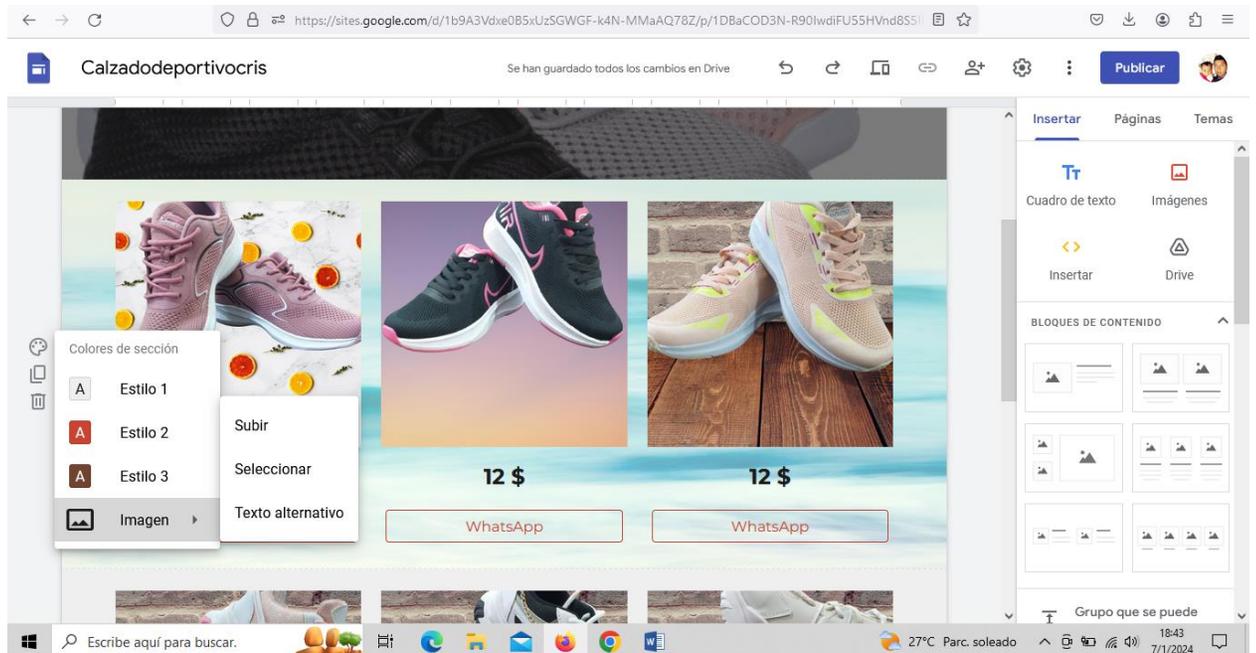
Paso 6: Incluir Información de Contacto y Enlaces.

Ilustración 8 Configuración de enlaces



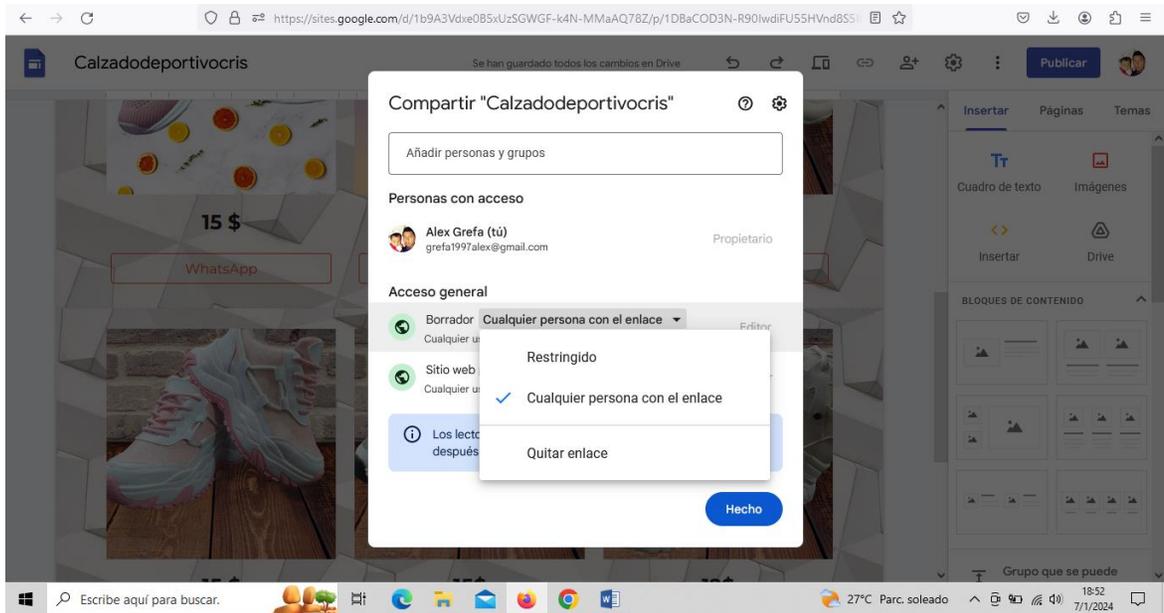
Paso 7: Revisar y Personalizar el Diseño

Ilustración 9 Personalizar el diseño



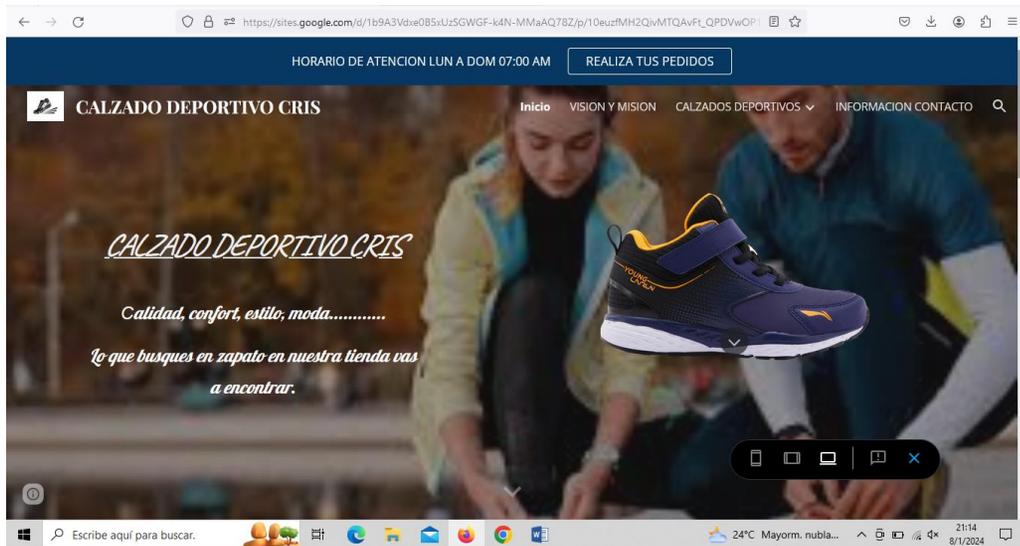
Paso 8: Configurar la Visibilidad del Sitio.

Ilustración 10 configurar la visibilidad



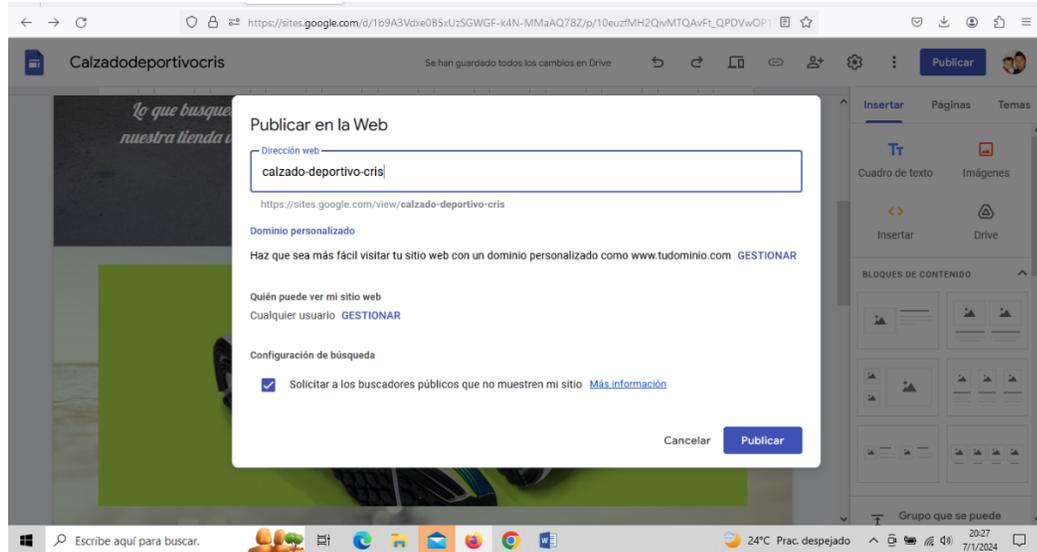
Paso 9: Pre visualizar y Publicar.

Ilustración 11 Visualizar y publicar



Paso 10: Compartir el Catálogo.

Ilustración 12 Compartir el Catálogo



4. PROPUESTA

Implementar un catálogo digital en el negocio de ‘‘ CALZADO DEPORTIVOS CRIS ‘‘ de la ciudad Archidona.

Esta iniciativa tiene como objetivo primordial modernizar y optimizar la presencia digital de calzado deportivos, proporcionando a sus clientes y potenciales clientes un acceso fácil y conveniente a información detallada sobre los productos de calzado.

A continuación, se presentan los elementos claves que debe contener el informe:

- Carátula
- Introducción
- Misión
- Visión
- Desarrollo
- Conclusión

Link para ingresar al catálogo digital

<https://sites.google.com/view/calzado-deportivo-cris/inicio>

Código de QR de catálogo



2. CONCLUSIONES

- ✓ Se cumplió con un objetivo general y tres objetivos específicos, donde implementé un catálogo digital en el negocio “CALZADO DEPORTIVO CRIS” de la Ciudad de Archidona.
- ✓ Se aplicó un análisis situacional sobre la necesidad de un catálogo digital en los negocios relacionados a la venta de calzados deportivos.
- ✓ Se analizó la importancia de un catálogo digital en el negocio de “CALZADO DEPORTIVO CRIS” de la Ciudad de Archidona.
- ✓ Se diseñó un catálogo digital para el negocio “CALZADO DEPORTIVO CRIS” de la Ciudad de Archidona.

6. RECOMENDACIÓN

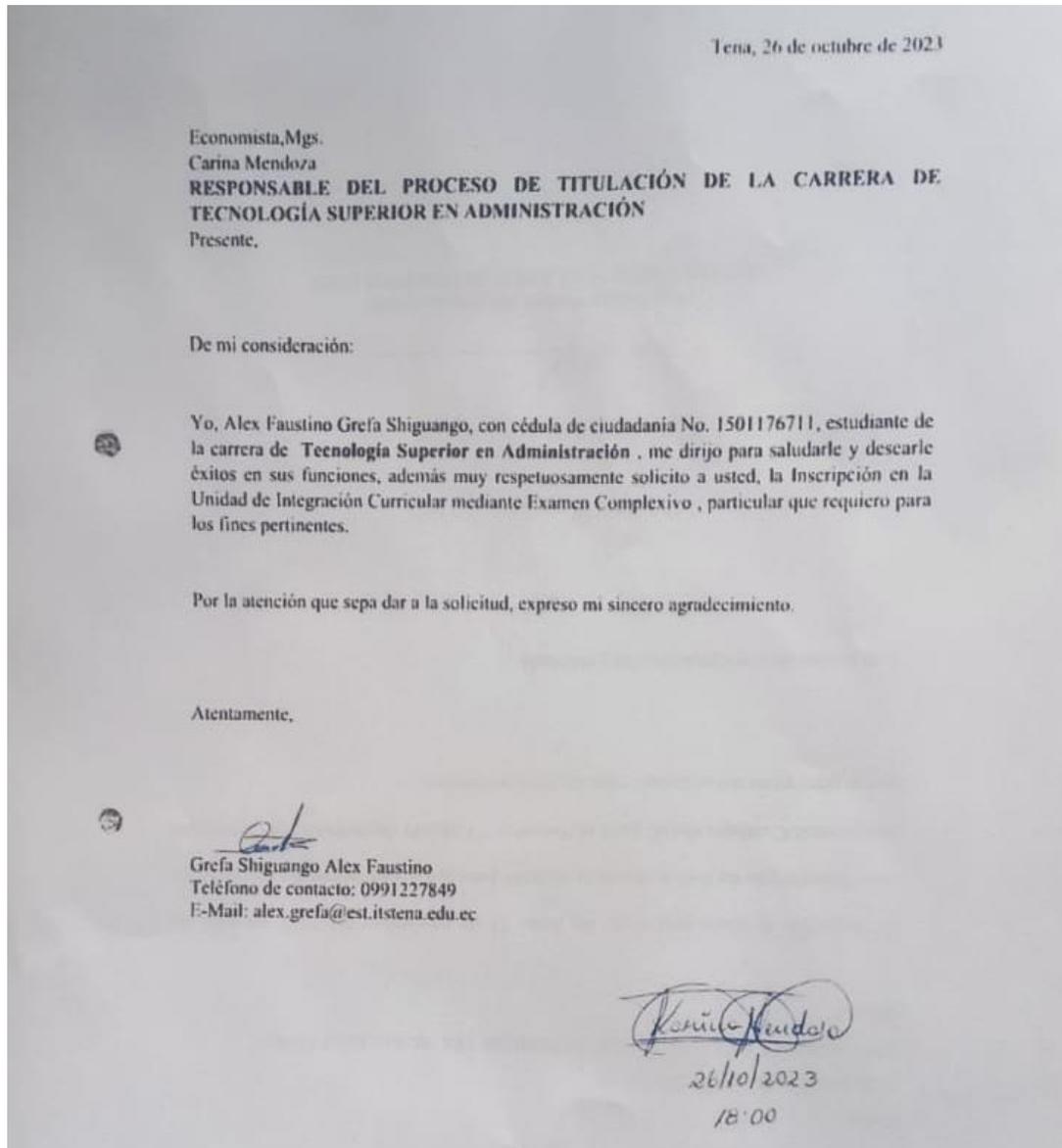
- ✓ Efectuar seguimiento mensualmente sobre análisis situacional del catálogo digital establecido en el negocio de “CALZADO DEPORTIVO CRIS” de la Ciudad de Archidona.
- ✓ Mantener en constante actualización al catálogo digital como propietario del “CALZADO DEPORTIVO CRIS” de la Ciudad de Archidona.
- ✓ Publicar en diferentes redes sociales para hacer conocer el catalogo digital de “CALZADO DEPORTIVO CRIS”

5. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICA

- Alan , D., & Cortez , L. (2017). *Procesos y Fundamentos de la Investigación Científica*. Machala-Ecuador: Gestión de proyectos editoriales universitarios.
- Cajal, A. (2015). *Investigación de Campo: Características, Tipos, Técnicas y Etapas*. lifeder.com.
- Díaz de León, N. T. (n.d.). *Población y Muestra* . Mexico : Universidad Autónoma del Estado de México.
- Diaz, S. A. (2014). *Análisis, Diseño E Implementación De Un Catálogo Electrónico Para La Empresa Nerelia Torres Productos Industriales Y Agrícolas*. Sangolquí: Universidad De Las Fuerzas Armadas.
- ecommerceday.ec. (2021, Junio 12). *El comercio electrónico es una oportunidad para impulsar el comercio*. <https://ecommerceday.ec/2021/2021/06/12/el-comercio-electronico-es-una-oportunidad-para-impulsar-el-comercio-participe-del-ecommerce-day-ecuador-online-live-experience-2021/>
- Fernández, Y. (2023, Junio 9). *Xataka Basics*. xataka.com: <https://www.xataka.com/basics/que-canva-como-funciona-como-usarlo-para-crear-diseno>
- Herrera, J. (2017). *La investigación cualitativa*.
- Hidalgo, I. (2005). *Tipos de estudio y métodos de investigación*.
- Perdigón Llanes, R., Viltres Sala, H., & Madrigal Leiva, I. R. (2023). Estrategias de comercio electrónico y marketing digital para pequeñas y medianas empresas. *Revista Cubana de Ciencias Informáticas*.
- Suárez, E. (2023). *Tipos de investigación y su clasificación*. expertouniversitario.es.
- synergy. (2019 , Octubre 03). *synergy*. synergyweb.es: <https://www.synergyweb.es/blog/importancia-catalogo-productos-servicios/>

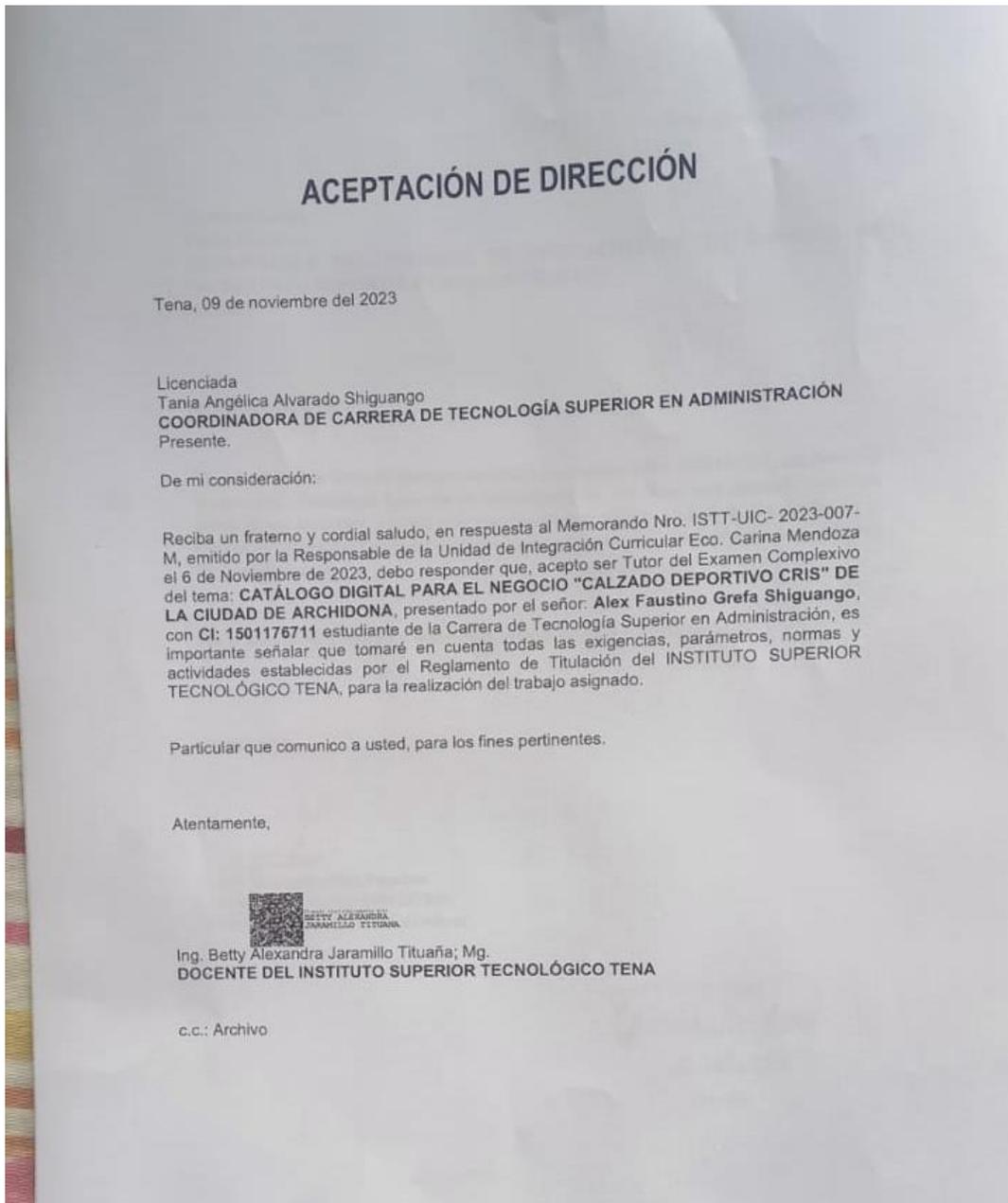
6. ANEXOS

Anexo 1. Solicitud a responsable de titulación



Solicitud de proceso de titulación de la Carrera de Administración

Anexo 2. Aceptación de Tutora



Aceptación de Tutora de titulación.

Anexo 3. Solicitud de investigación

 UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR *Tecnología Innovación y Desarrollo* 

SOLICITUD DE INVESTIGACION

Archidona, 06/11/2023

Sra. Yadira Piedad Shiguango Grefa
PROPIETARIA DE DISTRIBUIDORA DE CALZADO DEPORTIVO CRIS

De mi consideración:

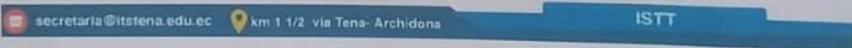
Yo **ALEX FAUSTINO GREFA SHIGUANGO**, portadora de C.I. **1501176711**, estudiante Instituto Superior Tecnológico Tena, de la Carrera De Tecnología Superior en Administración Quinto semestre, de manera más comedidamente solicito ante usted, se me permita realizar un trabajo de investigación denominado, **CATÁLOGO DIGITAL PARA EL NEGOCIO DE CALZADO DEPORTIVO CRIS**, en la ciudad de Archidona.

Con el fin de cumplir mis requisitos académicos para lo cual, de manera gentil y atenta, me permita hacer uso de información de caracteres reservados pertinente a mis fines y cualquier otro recurso que se disponga para la elaboración dicha propuesta y sobre todo resguardo la confidencialidad profesional.

Agradeciendo su gentileza

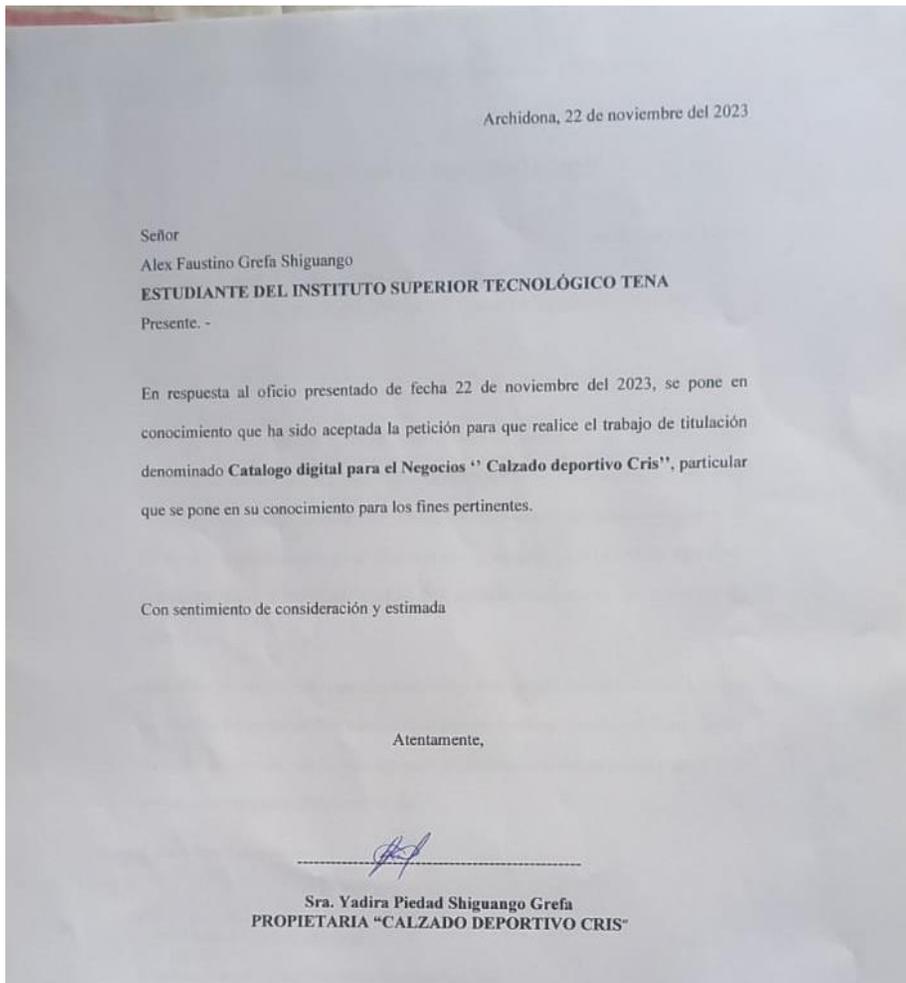


Alex Faustino Grefa Shiguango
C.I. 1501176711
Estudiante del Instituto Superior Tecnológico Tena
E-mail: alex.grefa@est.itstena.edu.ec

 secretaria@itstena.edu.ec  km 1 1/2 vía Tena- Archidona **ISTT**

Solicitud de proceso de investigación al negocio de calzado deportivo Cris, en la ciudad Archidona.

Anexo 4. Aceptación de investigación empresarial



Respuesta del Negoció a la solicitud de investigación de proceso de titulación.

Anexo 4. Entrevista



**INSTITUTO SUPERIOR
TECNOLÓGICO TENA**
Tecnología, Innovación y Desarrollo

Tecnología Innovación

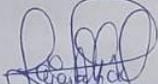
ENTREVISTA

Nombre de la Empresa	Calzado deportivo Cris	 <small>INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO TENA TECNOLOGÍA, INNOVACIÓN Y DESARROLLO</small>	
Dirección	Av. Nopo y Calle Jondochi		
Propietario/a	Piedad Shiguango		Celular
Correo	piedadshiguango11@gmail.com		0994452734

Este trabajo de investigación mediante entrevista es obtener información necesaria para conocer del tema sobre el catálogo digital.

PREGUNTAS:

1. ¿Conoce que es un catálogo digital?
 Si, conoce que es un catálogo digital puede estar disponible en página web y distribuido a través de medios electrónicos o plataformas de comercio electrónico.
2. ¿Sabe cuál es la importancia de catálogo digital?
 Desconoce la importancia de un catálogo digital.
3. ¿Qué medios se utiliza la empresa para dar a conocer los productos de calzado deportivo cris??
 Los medios que utiliza para dar a conocer su productos son mediante publicaciones Facebook y WhatsApp.
4. ¿Tiene la empresa presencia redes sociales y cómo ha sido el manejo de cada una de ellas?
 Si tiene la presencia de red sociales en Facebook y WhatsApp los maneja lo realiza cada 15 días cuando llega los nuevos productos de calzado.
5. ¿Tiene alguna observación o sugerencia para la propuesta de implementación del catálogo digital?
 No tiene ninguna sugerencia y observación por la implementación de catálogo.


 Leda Yessica Elizabeth Andi Lozada
DOCENTE DE TITULACIÓN


 Ing. Betty Alexandra Jaramillo Tituaña, Mg
TUTOR PARA EL PT ECP

Entrevista realizada a la propietaria del negocio de calzado deportivo Cris.

Anexo 5. Encuesta

 **INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO TENA**
Tecnología, Innovación y Desarrollo

!Tecnología Innovación y Desarrollo!

CATÁLOGO DIGITAL PARA EL NEGOCIO DE CALZADO DEPORTIVO CRIS, EN LA CIUDAD DE ARCHIDONA

La presente investigación tiene como propósito recopilar información necesaria, para poder llegar al objetivo de Implementar un catálogo digital en el negocio " CALZADO DEPORTIVO CRIS" de la ciudad de Archidona.

Por favor, lea con atención y conteste las siguientes preguntas de forma adecuada, ¡Gracias

1. Género

Masculino
 Femenino

2. ¿Conoce el negocio de calzado deportivo cris en la ciudad Archidona?

Sí
 No

3. ¿ha visto alguna publicación de calzado deportivo Cris, por medio de?

Facebook
 Instagram
 Tik Tok

4. ¿Adquirido algún producto de calzado deportivo?

Otros
 Sí
 No

5. ¿Alguna vez ha realizado una compra por catálogo?

Siempre
 Casi siempre
 A vez
 Nunca

6. ¿Cuál han sido los principales canales para realizar sus compras online?

Página web (mercado libre)
 WhatsApp
 Página de Facebook
 Aplicaciones Móviles
 otros

7. ¿Qué tipo de pago le gustaría realizar por la compra en catálogo digital?

Efectivo contra entrega
 Transferencia

8. ¿Cuánto tiempo estaría dispuesto a esperar para recibir el producto adquirido por Internet?

1 día
 1 semana
 2 semanas
 1 mes

9. ¿Con qué frecuencia compraría calzado deportivos?

Muy frecuente
 Ocasionalmente
 A vez
 Nunca

10. ¿Cuáles son las principales razones para realizar compras en línea?

Precio
 ahorro de tiempo
 Servicio al cliente personalizado
 Comodidad

Banca móviles
 Tarjeta crédito
 Otros

Lcda. Yajaira Elizabeth Andi Lozada
DOCENTE DE TITULACIÓN

Ing. Betty Alexandra Jaramillo Tituaña, Mg
TUTOR PARA EL PT ECP

Encuesta realizada a la población de la Ciudad Archidona.

Anexo 6. Realizando Entrevista



Entrevista a la propietaria del negocio calzado deportivo Cris.

Anexo 7. Encuesta poblacional



Se aplicó encuesta en la Ciudad de Archidona para conocer las opiniones de la ciudadanía