

Plan de Marketing Digital

Objetivo alcanzar

Diseñar estrategias que permitan la elaboración de un plan de marketing digital de ORVEPHARMA.

Propuesta

Título

PLAN DE MARKETING DIGITAL Y EL POSICIONAMIENTO EN EL MERCADO DE LA EMPRESA ORVEPHARMA, UBICADO EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL

Justificación de la propuesta

Debido a los resultados obtenidos a lo largo de este trabajo de investigación, se ha comprobado que existe un mercado potencial en la compra de productos de medicina, los cuales muestran un interés en conocer los productos.

ORVEPHARMA tiene como finalidad promocionar gran variedad de productos para satisfacer los requerimientos de los clientes a través de estrategias publicitarias con el fin de mejorar la comercialización y reconocimiento de la empresa.

Por lo tanto, la presente propuesta es factible ya que permitirá posicionarse en el mercado en beneficio de la unidad de negocio.

Objetivos estratégicos

Objetivo General

Diseñar estrategias que permitan la elaboración de un plan de marketing para la empresa ORVEPHARMA.

Objetivos Específicos

- Definir los medios de difusión y publicidad más accesibles para el plan de marketing digital.

- Establecer programas publicitarios en los medios más idóneos con el fin de mejorar el posicionamiento competitivo de ORVEPHARMA.
- Presentar los gastos de publicidad de acuerdo a todas las estrategias establecidas.

Desarrollo del objetivo estratégico 1

(Marketing Mix).

Definir los medios de difusión y publicidad más accesibles para el plan de marketing digital.

Producto

ORVEPHARMA ofrece una gran variedad de productos como medicamentos, dispositivos médicos, odontológicos y reactivos de laboratorio que deberá cumplir con las expectativas de sus clientes, lo que principalmente buscan es, precio accesible, rápida y satisfacción de la necesidad. A continuación, se nombras algunos productos que conforman la cartera de la empresa:

Dispositivos médicos





Insumos médicos



Medicina



Productos quirúrgicos de acero inoxidable



Logotipo

ORVEPHARMA representa ORVE de la unión de apellidos de los socios y PHARMA que significa farmacéutica, esto sirve entrar en la mente de los clientes potenciales y posibles clientes. El logotipo se caracteriza por el bienestar de las personas y sus colores como el azul que provoca tranquilidad y confianza de vida y salud.

Logotipo



Elaborado por: Ing. Daniela Balladares (2020)

Precio

La empresa ORVEPHARMA aplica la política de precio en función a los costos de los productos y en fusión al valor que las empresas grandes marcan, de esta manera se determina el precio en base a su margen de ganancia, es decir, los principales productos más adquiridos por las clientes son:

Precio de productos

Productos farmacéuticos	Precio
Bolsa recolectora de orina	0.80
Catéter intravenoso	0.80
Equipo de venoclisis	0.96
Gasa en rollo 5 yardas	9.00

Gasa estéril vaselinada	5.80
Gorro paciente desechable 5 u.	1.50
Mascarillas quirúrgicas	2.50
Mascarilla de oxígeno adulto con reservorio	1.85
Gorro acordeón celeste x 100	9.01

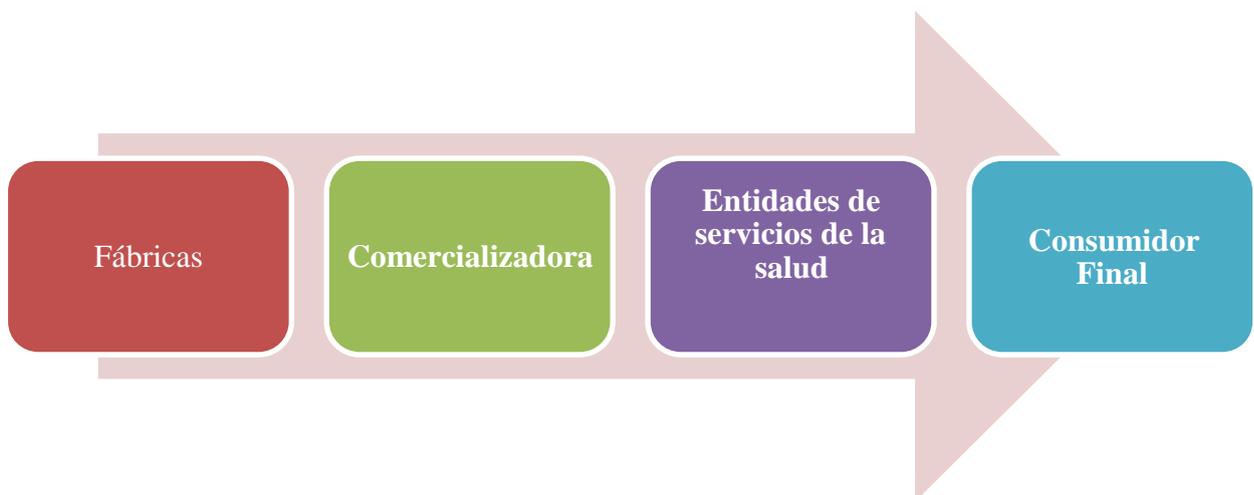
Elaborado por: Rocío Icela Andi Silva. (2021)

Plaza

ORVEPHARMA se encuentra ubicado en Sauces 2, avenida Isidro Ayora Cueva y Pasaje Noreste 16 de la ciudad de Guayaquil, lugar muy concurrido y que cuenta con una infraestructura sólida. El canal de distribución que se aplica es indirecto.

El canal de distribución que la empresa aplica es largo, ya que el producto parte de la fábrica, seguido por el canal de comercialización o distribución, llega a las empresas minoristas y por último al consumidor final

Canal de distribución



Elaborado por: Rocío Icela Andi Silva. (2021)

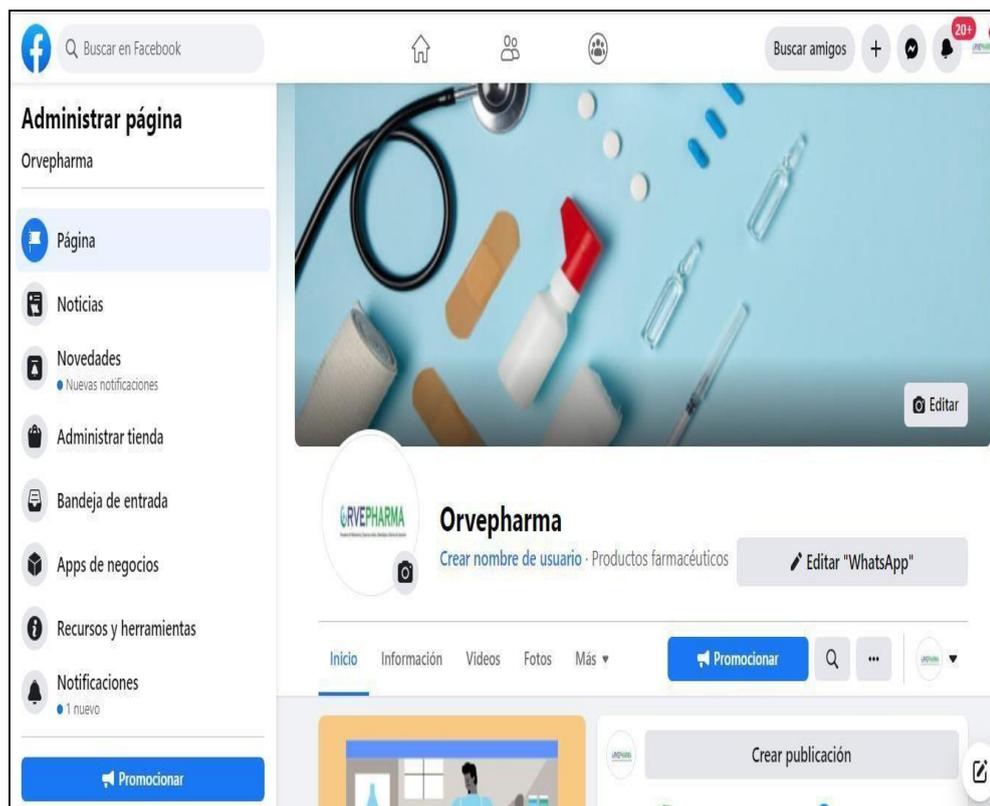
Desarrollo del objetivo estratégico 2

Establecer programas publicitarios en los medios más idóneos con el fin de mejorar el posicionamiento competitivo de ORVEPHARMA.

Redes Sociales

En la actualidad ORVEPHARMA, no cuenta con el manejo de la red social de Fan Page de Facebook, Instagram, WhatsApp Business misma que se propone informar por estos medios ya que son las más utilizadas en el mundo, muchas empresas hacen uso de ellos para ofrecer sus productos con el fin de que la marca sea reconocida.

Figura 20 Fan Page de Facebook



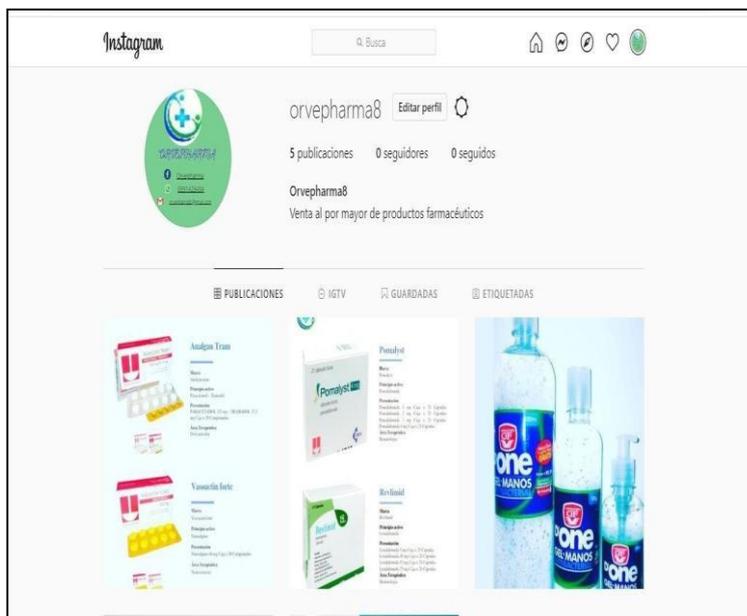
Elaborado por: Rocío Icela Andi Silva. (2021)

WhatsApp Business



Elaborado por: Rocío Icela Andi Silva. (2021)

Instagram



Elaborado por: Rocío Icela Andi Silva. (2021)

Sitio web

Está enfocada a mejorar el servicio de información rápida y concreta, la cual brindará un espacio seguro y confiable para interactuar con la empresa ORVEPHARMA en todos sus aspectos, y a su vez logrará visualizar la filosofía institucional, la cartera de productos y herramientas como cotizaciones.

Sitio web



Elaborado por: Rocío Icela Andi Silva. (2021)

Tarjeta de presentación digital

Tener una tarjeta digital es crucial ya que es una herramienta comercial, esto permitirá que los clientes tengan acceso a la información de contacto directo con Orvepharma.

Diseño:

https://www.canva.com/design/DAEchoBYjjM/view?utm_content=DAEchoBYjjM&utm_campaign=designshare&utm_medium=link&utm_source=publishsharelink

Tarjeta de presentación digital



Elaborado por: Rocío Icela Andi Silva. (2021)

Catálogo digital

Es una herramienta donde se puede informar los productos que ofrece ORVEPHARMA a los clientes potenciales y posibles clientes, facilitará la fuerza de ventas de manera eficiente.

Diseño: <https://www.flipsnack.com/orvepharma/catalogo-nuevo.html>

Catálogo digital



CATALOGO DE PRODUCTOS
2021



MISION

Somos una empresa comprometida en brindar a las personas involucradas en el sector de la salud productos que satisfagan las necesidades de sus grupos de interés y que contribuyan al mejoramiento y su calidad de vida.

Visión

Ser una empresa líder en proveer insumos médicos implementando nuevas estrategias de mercado expandiéndonos en el mercado tanto de nivel local como a nivel nacional.

Valores corporativos

- o Respeto
- o Responsabilidad
- o Honestidad
- o Compromiso
- o Puntualidad
- o Confianza



Analgan Tram

Marca
Analgan tram
Principio activo
Paracetamol + Tramadol
Presentación
PARACETAMOL 325 mg +
TRAMADOL 37,5 mg Caja x 20
Comprimidos
Área Terapéutica
Osteoartricular



Vasoactin forte

Marca
Vasoactin forte
Principio activo
Nimodipino
Presentación
Nimodipino 60 mg Caja x 30
Comprimidos
Área Terapéutica
Neurociencias



Pomalyst

Marca
Pomalyst
Principio activo
Pomalidomida
Presentación
Pomalidomida 1 mg Caja x 21 Cápsulas
Pomalidomida 2 mg Caja x 21 Cápsulas
Pomalidomida 3 mg Caja x 21 Cápsulas
Pomalidomida 4 mg Caja x 21 Cápsulas
Área Terapéutica
Hematología



Revlimid

Marca
Revlimid
Principio activo
Lenalidomida
Presentación
Lenalidomida 5 mg Caja x 21 Cápsulas
Lenalidomida 10 mg Caja x 21 Cápsulas
Lenalidomida 15 mg Caja x 21 Cápsulas
Lenalidomida 25 mg Caja x 21 Cápsulas
Área Terapéutica
Hematología



Aero Expectuss

Marca
Aero expectuss

Sustancias
Ambroxol, Clorhidrato de Salbutamol

Forma Farmacéutica y Formulación
Jarabe

Presentación
1 caja, 1 Frasco con dosificador graduado, 120 ml, 7.5 / 2 Miligramos

AGUJAS Y JERINGUILLAS



Aguja Hipodérmica

Fabricada de acero quirúrgico recubierta de silicona, diseñada electrónicamente, punta tribiselada.

Envoltura
Papel grado médico / blister.

Esterilización
ETO (óxido de etileno)

Empaque
100 pcs/caja, 100 caja/ctn
Certificaciones: Reg. San., ISO13485,



Jeringuilla Desechable

Barril: Diseño liso y transparente fabricado en PP de alto grado médico.

Graduado en ml. Aguja: Acero quirúrgico tribiselado / Luer Lock.

Envoltura: Papel grado médico / blister.

Embolo: PP con punta de caucho siliconada. **Esterilización:** ETO (óxido de etileno)

Certificaciones: Reg. San., ISO13485, TUV, CE

MEDIDA	AGUJA	EMPAQUE
1 ml Insulina	30G x 6mm 30G x 5/16	100 pcs/caja, 20 caja/ctn
1 ml	30G x 1/2"	100 pcs/caja, 20 caja/ctn
3 ml	22G x 1"	100 pcs/caja, 24 caja/ctn
	22G x 1 1/2"	
	23G x 1"	
	23G x 1 1/2"	
	23G x 1 1/4"	
5 ml	21G x 1"	100 pcs/caja, 18 caja/ctn
	21G x 1 1/2"	
	22G x 1 1/4"	
	22G x 1 1/2"	
10 ml	21G x 1"	100 pcs/caja, 12 caja/ctn
	21G x 1 1/2"	
	21G x 1 1/4"	
	22G x 1"	
	22G x 1 1/2"	
20 ml	21G x 1 1/2"	50 pcs/caja, 16 caja/ctn
50 ml	21G x 1 1/2"	25 pcs/caja, 16 caja/ctn
50 ml Guyon	N/A	25 pcs/caja, 16 caja/ctn



Equipo De Venoclip

Material: PVC grado médico.

Longitud de tubo: 170 cm.

Puerto de conexión en Y

Conector: Luer Lock

Factor de Goteo: 20 gotas / ml.

Envoltura: Funda PE. E

Esterilización: ETO (óxido de etileno)

Empaque: 500 pcs/ctn CE



Fotosensible

Empaque: 500 pcs/ctn

Longitud de tubo: 170 cm.

Certificaciones: Reg. San. ISO13485, TUV, CE



Venoset(Equipo de Venoclip + Llave de 3 vías)

Conector: Luer Lock

Empaque: 300 pcs/ctn Puerto de conexión en Y

Longitud de tubo: 170 cm. Material: PVC grado médico.

Factor de Goteo: 20 gotas / ml.

Esterilización: ETO (óxido de etileno)

Envoltura: Papel grado medico / Blister.

Certificaciones: Reg. San., ISO13485, TUV, CE Rotación 360o grados, Conector Macho/Hembra, luer lock.



Guantes de Examinación

Material: 100% látex natural, superficie lisa, polvo de almidón micro-pulverizado.

USP. AQL: <1,5

Amidistros, hipo alergénicos, no estériles, descartables.

Empaque: 100 pcs/caja, 10 caja/ctn.

Talla
XSmall - Small - Medium - Large



Guantes Quirúrgicos

Material: 100% látex natural alta resistencia. Levemente empolvados con almidón micro-pulverizado USP.

Mano der. /izq, ergonómicos, texturizados, descartables.

Esterilización: Radiación Gamma.

Empaque: 50 pares/caja, 10 caja/ctn.

Talla
6 1/2 - 7 7/8 - 8 - 8 1/2 - 9




Suturas

- Ácido Poliglicólico
- Catgut Crómico
- Catgut Simple
- Nylon
- Polipropileno
- Poliéster
- Seda

Pruebas Rápidas

Hormonas Presentación	Presentación
○ hcg prueba de embarazo	Casette/tirilla

Infecciosas

○ chlamydia	Casette
○ hepatitis B surface antig	Casette/tirilla
○ hepatitis c	Casette
○ hiv	Casette/tirilla
○ helicobacter pylori	Casette/tirilla
○ Rotavirus/rotadenovirus	Casette/tirilla
○ sílis	Casette
○ tuberculosis (anti tb)	Tirilla
○ sangre oculta en heces	Tirilla

Terapias de Oxígeno

- Cánula oxígeno nasal
- Mascarilla de oxígeno con reservorio
- Mascarilla de venturi
- Humidificadores
- Inspirómetros
- Mascarillas de oxígeno
- Mascarillas de nebulización
- Mascarilla de traqueotomía
- Mascarilla quirúrgica
- Mascarillas N95

Proveedores de Medicamentos, Dispositivos médicos, Odontológicos y Dispositivos Médicos
www.ornepharma8.gmail.com



"MARAVILLARSE ES EL PRIMER PASO PARA UN DESCUBRIMIENTO"
Louis Pasteur



**Calidad y Respaldo
en todos nuestros productos**

Formas de compra

Vía online
www.ornepharma.godaddy.com
@ornepharma8 0991428494 Orvepharma

Visita personalizada
0986128732
Jamilet Ordoñez

Proveedores de Medicamentos, Dispositivos médicos, Odontológicos y Dispositivos Médicos
www.ornepharma8.gmail.com

Elaborado por: Rocío Icela Andi Silva. (2021)

Desarrollo del objetivo estratégico 3

Presentar los gastos de publicidad de acuerdo a todas las estrategias establecidas.

Presupuesto

Con la finalidad de determinar el presupuesto que necesita ORVEPHARMA para establecer las estrategias de marketing se muestra lo siguiente.

Presupuesto para redes sociales.

Cant.	Descripción	Costo	Total
1	Fan Page de Facebook.	15.00	15.00
1	WhatsApp Business.	15.00	15.00
1	Instagram.	15.00	15.00
Valor Total			45.00

Elaborado por: Rocío Icela Andi Silva. (2021)

Presupuesto página web.

Cant.	Descripción	Costo	Total
1	Diseño de material de página web.	15.00	15.00
Valor Total			15.00

Elaborado por: Rocío Icela Andi Silva. (2021)

Presupuesto catálogo de productos y tarjeta digital.

Cant.	Descripción	Costo	Total
1	Diseño de material de catálogo de productos.	20.00	20.00
1	Diseño de material de tarjeta digital.	15.00	15.00
Valor Total			35.00

Elaborado por: Rocío Icela Andi Silva. (2021)

Plan estándar de página web y diseños Canva Pro.

Descripción	Tiempo	Costo	Total
Página web	12 meses	11.99	143.88
Canva Pro	6 meses	12.99	77.94
Valor Total			221.82

Elaborado por: Rocío Icela Andi Silva. (2021)

Presupuesto general de publicidad

Descripción	Total
Medios sociales	45.00
Página web	15.00
Catálogo de productos y tarjeta digital	35.00
Plan estándar de página web y diseños Canva Pro	221.82
Valor Total	316.82

Elaborado por: Rocío Icela Andi Silva. (2021)