

Objetivo Alcanzar

Diseñar estrategias que permita la elaboración de un plan de marketing para la Asociación de Producción Textil Manos Unidas de Napo Asotexmana del Cantón del Tena.

Propuesta

Título

PLAN DE MARKETING Y SU INCIDENCIA EN EL POSICIONAMIENTO DE LA ASOCIACIÓN DE PRODUCCIÓN TEXTIL MANOS UNIDAS DE NAPO ASOTEXMANA DEL CANTON TENA.

Justificación de la propuesta

Mediante el análisis situación realizado a la Asociación Asotexmana se concluyó que carece de un plan de marketing que le permitan tener un mejor posicionamiento en el mercado y mediante el diseño de la investigación de mercado se obtuvieron datos relevantes para la creación de estrategias de marketing, las cuales le ayudaran a la Asociación a incrementar la demanda por ende obtendrá una mayor rentabilidad.

Por lo tanto, el desarrollo y ejecución de un plan de marketing, es un recurso importante para el incremento de clientes en la Asociación Asotexmana ya que se pudo notar que la empresa y los productos textiles que ofrece no son conocidos por los clientes.

Es importante recalcar que al ejecutar un Plan de Marketing la Asociación Asotexmana se verá beneficiada al momento de incrementar el número de clientes.

Objetivo Estratégicos

Objetivo General

Diseñar estrategias que permita la elaboración de un plan de marketing para la Asociación de Producción Textil Manos Unidas de Napo Asotexmana del Cantón Tena.

Objetivos específicos

- Definir los medios de difusión y publicidad más accesibles para el plan de marketing
- Establecer programas publicitarios en los medios más idóneos con el fin de mejorar el posicionamiento competitivo de la Asociación Asotexmana.
- Presupuestar los gastos de publicidad de acuerdo a todas las estrategias establecidas.

Objetivo estratégico N° 1

Definir los medios de difusión y publicidad más accesibles para el plan de marketing

Marketing Mix

- **Productos**

Los productos que ofrece la Asociación Asotexmana para alcanzar el fin o satisfacer la necesidad de nuestros clientes, se debe centrar en cada beneficio que se obtendrá con el producto y servicio que ofrece en las prendas de vestir, y las soluciones que le brinda la cartelería digital en el giro del negocio para cada uno de nuestros clientes.

A continuación, se muestra algunos productos que ofrece la Asociación Asotexmana a tales como ternos deportivos, licras etc.

Terno deportivo de dama



Elaborado por: Erika Calero (2021)

Tela Algodón



Elaborado por: Erika Calero (2021)

Camisetas de Hombre



Elaborado por: Erika Calero (2021)

Abrigos de algodón



Elaborado por: Erika Calero (2021)

Logotipo

Está conformado por el nombre de Asotexmana que significa Asociación Textil manos unidas de Napo, es la imagen que diferenciara a las demás unidades de negocio y a la vez sirva para posicionarse en la mente de los clientes y ser reconocida en el cantón Tena.

Logotipo de la Asociación Asotexmana



Elaborado por: Erika Calero (2021)

Color

El color corporativo es parte fundamental de la identidad, con él se proyecta una imagen coherente que permite una identificación de la organización que lo adopte.

La asociación Asotexmana ha elegido cuatro colores corporativos, derivados de los colores básicos de un modelo muy conocido en el mundo del diseño los cuales son:

- Azul turquesa: está relacionado con la creatividad, el amor, la calma, la intuición, la alegría y la lealtad.
- Negro: En el mundo de la moda, el negro es el color de la elegancia, la formalidad y la sobriedad.
- Blanco: representa lo puro e inocente, así como la limpieza, la paz y la virtud.
- Violeta: Puede significar lujo, poder, nobleza, espiritualidad, sabiduría y misterio.

Precio

El precio es una variable importante porque de ella depende la rentabilidad del negocio. La fijación de precios es todo un arte en sí mismo, la Asociación Asotexmana de la ciudad del Tena muestra las siguientes prendas con sus diferentes precios que se presentan son la tarifa establecida, aunque se puede ajustar de acuerdo a la cantidad de prendas y el tipo de ellas:

Uniforme de Hombre

	Producto	Talla	Valor
Uniforme normal hombre	Camiseta, pantaloneta y polines	20 – 24	\$ 9
		26 – 28	\$ 10
		30 – 34	\$ 12
		36 – 44	\$ 14

Elaborado por: Erika Calero (2021)

Uniforme sublimado

	Producto	Talla	Valor
Uniforme sublimado hombre	Camiseta, pantaloneta y polines	20 – 24	\$ 14
		26 – 28	\$ 15
		30 – 34	\$ 16
		36 – 44	\$ 19

Elaborado por: Erika Calero (2021)

Uniforme de Mujer

	Producto	Talla	Valor
Uniforme normal de mujeres	Camiseta, licra short o falda short y tobilleras.	20 – 24	\$ 10
		26 – 28	\$ 11
		30 – 34	\$ 13
		36 – 44	\$ 15

Elaborado por: Erika Calero (2021)

Licras de Mujer

	Producto	Talla	Valor
Licra de mujer	Short en licra, camisetas en licra y tobilleras	36 – 42	\$ 23
	Torero en licra, camiseta en licra y tobilleras o falda short.	36 – 42	\$ 18
	Capri en licra, camiseta en licra y tobilleras	36 – 42	\$ 20

Elaborado por: Erika Calero (2021)

Camisetas

	Producto	Talla	Valor
Camisetas	Normal	30 – 34	\$ 7
		36 – 42	\$ 8
	Sublimadas	30 – 34	\$ 12
		36 – 42	\$ 15
	Licra	30 -34	\$ 8
		36 – 42	\$ 9

Elaborado por: Erika Calero (2021)

Chompa y Pantalón

Producto	Talla	Valor
Chompa y pantalón	30 – 34	\$23
	36 – 42	\$25

Elaborado por: Erika Calero (2021)

Chalecos

Producto	Talla	Valor
Chalecos	S – M - L	\$ 10
Chompas sin manga	S – M - L	\$ 12
Chalecos de futbol	S – M - L	\$ 5
Delantales	Estándar	\$ 7

Elaborado por: Erika Calero (2021)

Plaza

La plaza o canal de ventas organiza en saber colocar el producto de la manera más eficiente posible, al alcance de sus clientes o usuarios, la Asociación Asotexmana de la ciudad del Tena brinda sus servicios y productos al mercado a través del canal de comercialización directa, es decir se llega directamente a cliente a través de nuestro local que está ubicado en el barrio Terere, Calle Colonso y Jumandy.

Canal de comercialización



Elaborado por: Erika Calero (2021)

Promoción – publicidades

La Asociación Asotexmana no realiza publicidad, lo que hace evidente el bajo posicionamiento de la empresa en el mercado y una imagen poco innovadora y limitada para los clientes. Entre las promociones que se realiza tenemos: por la compra de 6 prendas de vestir se obsequia una prenda, de igual manera en instituciones públicas y privadas y algunas veces obsequios en ciertas temporadas del año.

Objetivo estratégico N° 2

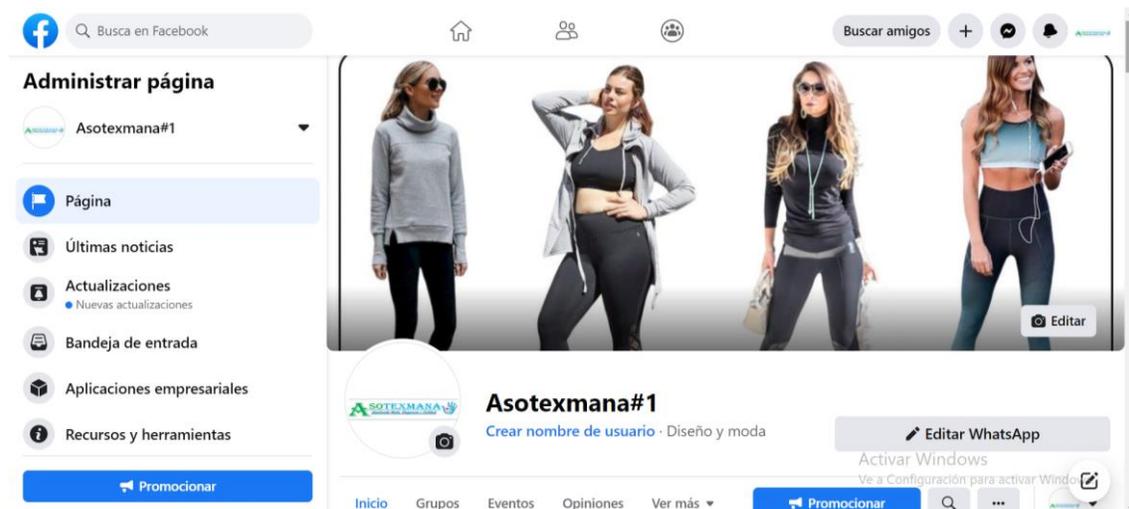
- Establecer programas publicitarios en los medios más idóneos con el fin de mejorar el posicionamiento competitivo de la Asociación Asotexmana.

Se espera con el desarrollo de este objetivo mejorar el posicionamiento competitivo de la empresa, a través de una campaña de publicidad en los medios de las redes sociales para informar los productos que se ofrece.

Modelo de página web (Red social Facebook)

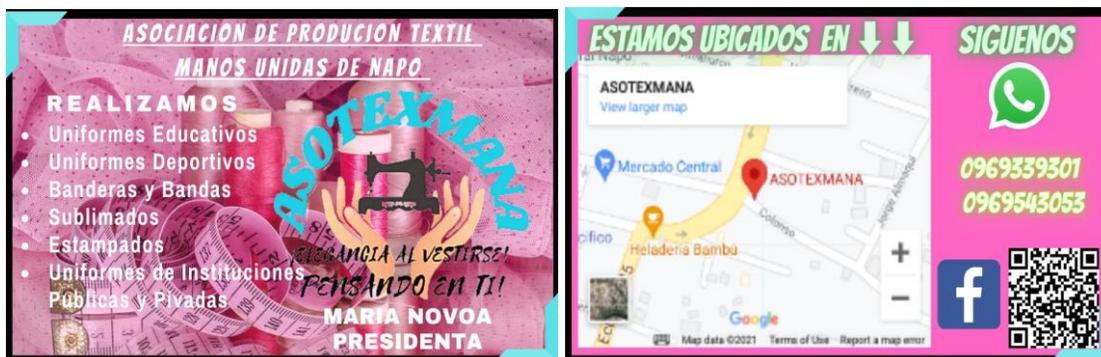
Las redes sociales en la actualidad se han convertido en un medio de comunicación masiva, de esta manera la empresa también creara una cuenta en Facebook como eje del sistema comercial de ventas, ya que por este medio daremos uso para promocionar sus productos de una forma dinámica y divertida con el fin de dar a conocer las características del negocio y su variedad de prendas que ofrece la Asociación Asotexmana al mercado.

Figura 18. Redes sociales (Facebook)



Elaborado por: Erika Calero (2021)

Diseño de la tarjeta de presentación propuesta



Elaborado por: Erika Calero (2021)

Hojas volantes

Las hojas volantes al igual que las demás es de vital importancia para que de tal manera las personas tengan mayor conocimiento de la ubicación de la asociación Asotexmana.



OFRECE A SU CLIENTELA:

- ROPA CASUAL
- UNIFORMES DEPORTIVOS
- UNIFORMES ESCOLARES
- MANDILES, ETC.



Contactos: 0969339301
Dirección: Barrio Terere, Calle Colonso y Jumandy

PRODUCCIÓN
TEXTIL
ASOTEXMANA

Elaborado por: Erika Calero (2021)

Catálogo de Productos



CATALOGO DEPORTIVO 2021



SIGUENOS



CONTACTANOS



0969339301
0969543053



ROPA DE DAMA



TALLAS S M L

TALLAS S M L

SIGUENOS



0969339301



BARRIO TERERE
Calle: Colonso y Jumandy
TENA - NAPO - ECUADOR

ASOTEXMANS
¡ELEGANCIA AL VESTIRSE!
PENSANDO EN TI!

ROPA DE DAMA

TALLAS
S
M
L

TALLAS
S
M
L

SIGUENOS

0969339301

f

Barrio: El TERERE
Calle: Colonso y Jumandy
TENA - NAPO - ECUADOR

ASOTEXMANS
¡ELEGANCIA AL VESTIRSE!
PENSANDO EN TI!

ROPA DEPORTIVA

TALLA
S
M
L

SIGUENOS

0969339301

f

BARRIO EL TERERE
Calle Colonso y Jumandy
TENA - NAPO - ECUADOR

ASOTEXMANS
¡ELEGANCIA AL VESTIRSE!
PENSANDO EN TI!

ROPA DEPORTIVA

TALLA
S
M
L

SIGUENOS

0969339301

f

BARRIO EL TERERE
Calle Colonso y Jumandy
TENA - NAPO - ECUADOR

ASOTEXMANS
¡ELEGANCIA AL VESTIRSE!
PENSANDO EN TI!

UNIFORME DEPORTIVO DE NIÑO

TALLA
S
M
L

SIGUENOS

0969339301

BARRIO EL TERERE
Calle Colonso y Jumandy
TENA - NAPO - ECUADOR

ASOTEXMANS
¡ELEGANCIA AL VESTIRSE!
PENSANDO EN TI!

UNIFORMES ESCOLARES

TALLA
S
M
L

SIGUENOS

0969339301

f

BARRIO EL TERERE
Calle Colonso y Jumandy
TENA - NAPO - ECUADOR

ASOTEXMANS
¡ELEGANCIA AL VESTIRSE!
PENSANDO EN TI!

UNIFORMES EMPRESARIALES

TALLA
S
M
L

SIGUENOS

0969339301

f

BARRIO EL TERERE
Calle Colonso y Jumandy
TENA - NAPO - ECUADOR



Elaborado por: Erika Calero (2021)

Promoción de la marca

Como parte de una estrategia se aplicará descuentos para los clientes, así como también realizar obsequios a las personas que accedan a utilizar los diferentes productos que ofrece la asociación Asotexmana de la ciudad del Tena.

Diseño de etiqueta propuesto para los esferos

Esferos



Elaborado por: Erika Calero (2021)

Diseño de etiqueta para llaveros

Llaveros



Elaborado por: Erika Calero (2021)

Objetivo estratégico N° 3

- Presupuestar los gastos de publicidad de acuerdo a todas las estrategias establecidas.

Presupuesto o costo de implementación

El costo de implementación del presente objetivo estratégico se detalla a continuación:

Presupuesto

Presupuesto de Publicidad

Descripción	Cantidad	Valor unitario	Valor total
Impresión de las tarjetas de presentación	1000	\$ 60	\$ 60
Impresión de hojas volantes	500	\$ 50	\$50
Diseño de material de publicidad para las redes sociales.	3	15	\$ 45

Total	\$ 155
--------------	--------

Elaborado por: Erika Calero (2021)

Tabla 1. Presupuesto de Promoción

Medio	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total
Diseño de etiqueta propuesto para los esferos	200	\$ 1.00	\$ 200
Diseño de etiqueta para llaveros	200	\$ 1.50	\$ 300
Total			\$ 500

Elaborado por: Erika Calero (2021)

Tabla 2. Presupuesto general Publicidad- Promoción.

Descripción	Cantidad
Publicidad	\$ 155
Promoción	\$ 500
Total	\$ 655

Elaborado por: Erika Calero (2021)