

Estudio Técnico

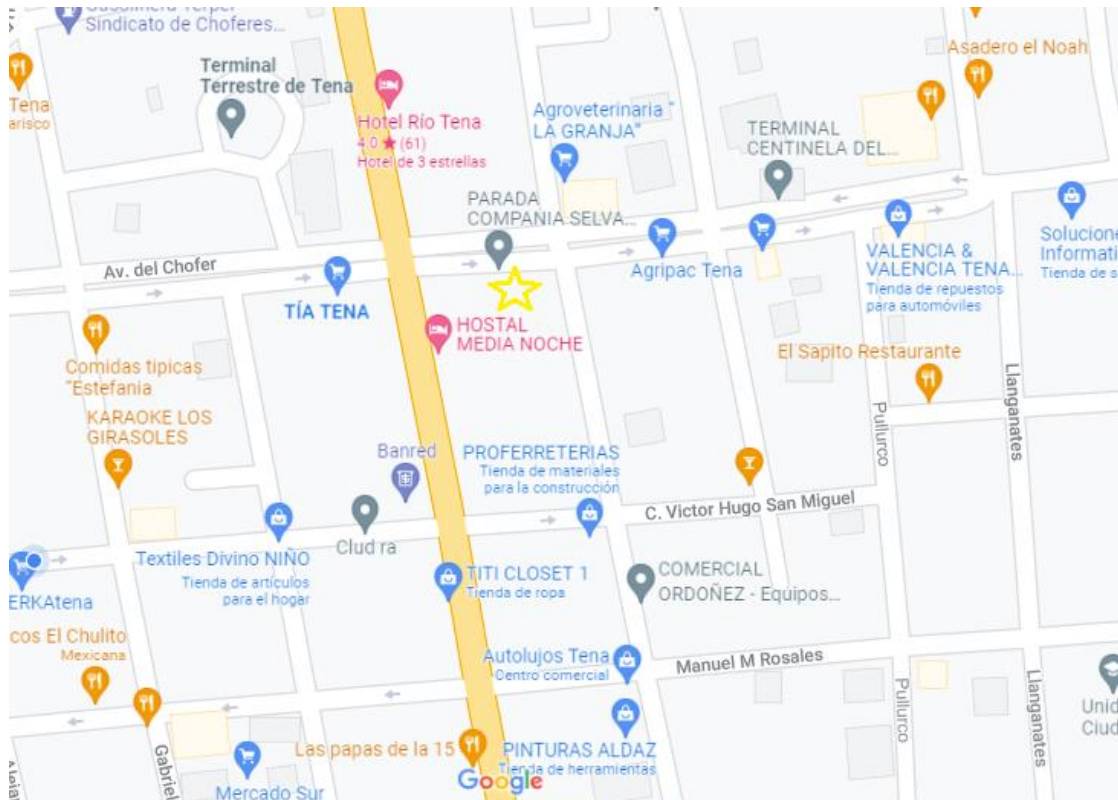
Micro localización

Justificación: Se seleccionó la Ciudad del Tena debido a que existe muy pocas empresas que ofrezcan repuestos multimarca para automóviles livianos además es uno de las principales ciudades que ha tenido un gran crecimiento en los últimos años teniendo un alto porcentaje de población.

Criterios de selección

En el proyecto no se consideró los criterios de selección de alternativas para el sitio específico puesto a que el lugar ya está establecido; estará ubicado en la , A continuación, se muestra un mapa de referencia del Tena, detallando el sitio óptimo para el funcionamiento del proyecto y la dirección, el cual está representado por una estrella.

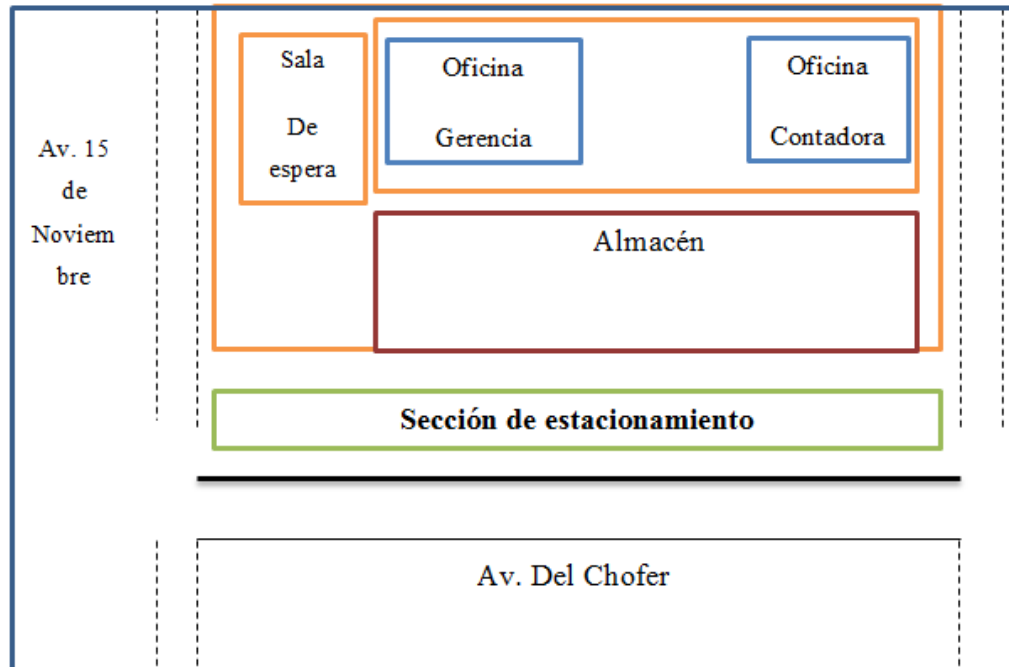
Gráfico 1: Ubicación de la unidad de negocio



Fuente. Google maps

Distribución de la planta

Gráfico 2: Diagrama de distribución de las secciones de la unidad de negocio



Elaborado por: Miguel Angel Soria (2021)

Estrategias de Marketing

Creación de la marca

La marca se denomina "AUTOPARTS" que representa a los productos de comercialización automotriz que se ofrecerá, contando con identidad propia y brindando seguridad a los clientes.

Gráfico 3: Logotipo de la unidad de negocio



Elaborado por: Miguel Angel Soria (2021)

Creación del slogan

Nuestra inspiración crea el slogan:

La mejor calidad y variedad del mercado al mejor precio.

Permite llegar y posicionarnos en la mente de cada uno de los clientes, recalcando que se posee la capacidad de ofrecer variedad de repuestos multimarca de vehículos livianos de alta calidad.

Estrategias de la unidad de negocio

Misión

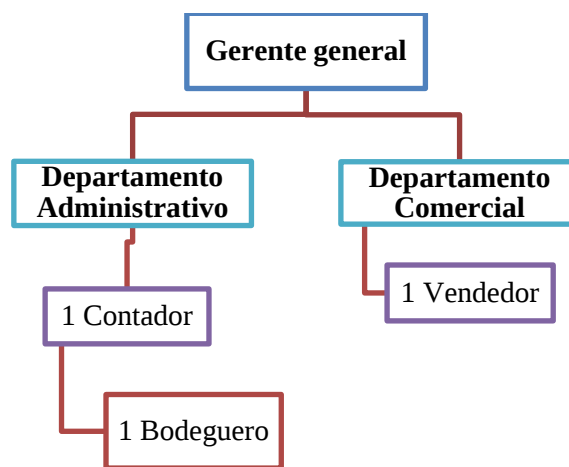
“AUTOPARTS comercializa repuestos multimarca de vehículos livianos acarreado grandes ventajas tanto, económica, social y ambiental con excelentes estándares de calidad pudiendo comprobar en su uso diario”

Visión

“Ser una empresa líder en la venta de repuestos multimarca de vehículos livianos, posicionándonos como el número 1 a nivel de la Ciudad del Tena, beneficiando y satisfaciendo las necesidades de los clientes”

Estructura Organizacional

Gráfico 4: Organigrama de la unidad de negocio



Elaborado por: Miguel Angel Soria (2021)

Rol de pagos

Tabla 1: Rol de pagos

No. De Trabajadores	Recurso Humano	Sueldo Mensual	Total	Aporte Individual 9.45%	Sueldo mensual	Total Anual
1	Gerente General	700	700	66,15	633,85	7.606,20
1	Contador	500	500	47,25	452,75	5.433,00
1	Vendedor	400	400	37,8	362,2	4.346,40
1	Bodeguero	400	400	37,8	362,2	4.346,40
	Total	2000	2.000,00	189	1.811,00	21.732,00

Elaborado por: Miguel Angel Soria (2021)

Tabla 2: Provisiones mensuales y anuales

No.	Recurso Humano	Aporte. Patronal 12,15%	Bono Nav. 13 to	Vacaciones	Prov. Mensual	Prov. Anual	Sueldo anual	total
1	Gerente General	85,05	58,33	29,17	172,55	2.070,60	7.606,20	9.676,80
1	Contador	60,75	41,67	20,83	123,25	1.479,00	5.433,00	6.912,00
1	Vendedor	48,60	33,33	16,67	98,60	1.183,20	4.346,40	5.529,60
1	Bodeguero	48,60	33,33	16,67	98,60	1.183,20	4.346,40	5.529,60
	Total	243,00	166.66	83.34	493,00	5.916,00	21.732,00	27.648,00

Elaborado por: Miguel Angel Soria (2021)

La unidad de negocio AUTOPARTS a parte del sueldo se planifica una provisión mensual por cada uno de sus empleados por concepto de beneficios de ley y vacaciones, de tal manera que dicho rubro no constituya una carga significativa para la empresa sino sea un monto planificado.

Tabla 3: Proyección de sueldos y salarios

Recurso Humano		Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
1	Gerente General	9.676,80	9.773,57	9.871,30	9.970,02	10.069,72
1	Contador	6.912,00	6.981,12	7.050,93	7.121,44	7.192,65
	Subtotal	16.588,80	16.754,42	16.922,23	17.091,46	17.262,37
1	Vendedor	5.529,60	5.584,90	5.640,74	5.697,15	5.754,12
1	Bodeguero	5.529,60	5.584,90	5.640,74	5.697,15	5.754,12
	Subtotal	11.059,20	11.169,80	11.281,48	11.394,30	11.508,24
	TOTAL	27.648,00	27.924,22	28.203,71	28.485,76	28.770,61

Elaborado por: Miguel Angel Soria (2021)

Con el establecimiento individual se procede al desarrollo de la proyección de sueldos y salarios para los 5 primeros años, evidenciando que en el primer año la empresa gastará 27.648,00 en concepto de sueldos y salarios finalizando el quinto año con un valor de 28.770,61 dólares.

Ingresos

La unidad de negocio AUTOPARTS tiene considerado comercializar pisos, puertas, pérgolas, muebles y adornos, cabe señalar que para el cálculo de clientes se consideró la demanda insatisfecha que abarca 15.311 personas de las cuales se plantea captar el 10% inicialmente con un total de 1.531, los cuales de acuerdo a la encuesta comprarían en el siguiente porcentaje:

Mecánicos	62%	949
Eléctricos	38%	582

Con un precio promedio por cliente de:

Mecánicos	80 dólares
Eléctricos	50 dólares

Tabla 4: Ingresos

Descripción	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Mecánicos	949	964	980	996	1011
Valor	80,00	171,7	173,42	175,15	176,9
Tota Anual	75.920,00	165.518,80	169.951,60	174.449,40	178.845,90
Descripción	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4
Eléctricos	582	467	474	482	489
Valor	50,00	131,3	132,61	133,94	135,28
Tota Anual	29.100,00	61.317,10	62.857,14	64.559,08	66.151,92
TOTAL	105.020,00	226.835,90	232.808,74	239.008,48	244.997,82

Elaborado por: Miguel Angel Soria (2021)

Los ingresos de la unidad de negocio AUTOPARTS constituyen para el primer año un valor de 105.020,00 dólares, incrementándose paulatinamente hasta alcanzar en el quinto año el valor de 244.997,82 dólares, valores que alcanzan para cubrir los costos y gastos generados por la unidad de negocio

Capital de Trabajo

Tabla 5: Capital de trabajo

Concepto		Valor
COSTO DEL SERVICIO	116.079,20	116.079,20
COSTOS DIRECTOS		
Sueldos y salarios	11.059,20	
Materia Prima	105.020,00	
GASTOS DE ADMINISTRACIÓN	32.850,96	32.850,96
Sueldos administrativos	16.588,80	
Arriendo	4.800,00	
Amortizaciones	370,00	
Depreciaciones	4.950,00	
Mantenimiento	5.396,49	
Energía Eléctrica	480,00	
Internet	540,00	
Teléfono	288,00	
Suministros de oficina	97,00	
GASTOS DE VENTAS	636,00	636,00
Publicidad	636,00	
TOTAL CAPITAL DE TRABAJO ANUAL		149.566,16
CAPITAL DE TRABAJO MENSUAL		12.463,85

Elaborado por: Miguel Angel Soria (2021)

El capital de trabajo de la unidad de negocio AUTOPARTS está compuesto por el costo de servicio generado por los sueldos y salarios, así como los gastos de administración dados por los sueldos administrativos, arriendo, amortizaciones, depreciaciones, mantenimiento, energía eléctrica, internet, teléfono y suministros de oficina, mientras que el gasto de ventas está dado por la publicidad, dando un valor anual de 149.566,16 dólares, arrojando un capital mensual de 12.463,85 dólares.

Determinación de la Inversión

Tabla 6: Inversión inicial

Concepto	Valor
<u>ACTIVOS FIJOS</u>	
MUEBLES Y ENSERES	
Escritorio	300
Archivadores	600
Sillas	400
Estanterías	750
Juego de muebles	800
Aspiradora	300
Total	3.150,00
<u>EQUIPOS DE COMPUTACIÓN</u>	
Computadoras	2.800,00
Sistema financiero	2.000,00
Total	4.800,00
VEHÍCULO	
Vehículo	15.000,00
Total	15.000,00
<u>TOTAL ACTIVOS FIJOS</u>	22.950,00
<u>ACTIVOS DIFERIDOS</u>	
Gastos de organización	350
Patentes y licencias	300
Gastos de puesta en marcha	400
Capacitación previa	400
Costos del estudio del proyecto	400
<u>TOTAL DE GASTOS CONSTITUCIÓN</u>	\$ 1.850,00
<u>CAPITAL DE TRABAJO</u>	
COSTO DEL SERVICIO	9.673,27
GASTOS DE ADMINISTRACIÓN	2.737,58
GASTOS DE VENTAS	51,08
CAPITAL DE TRABAJO PARA UN MES	12.461,93
TOTAL INVERSION INICIAL	\$ 37.261,93

Elaborado por: Miguel Angel Soria (2021)

Financiamiento

Tabla 7: Fuentes de financiamiento

FUENTES	VALOR	%
Recursos propios	18.630,93	50%
Préstamo bancario	18.631,00	50%

Elaborado por: Miguel Angel Soria (2021)

El financiamiento de la unidad de negocio AUTOPARTS estará dado por el 50% por fondos propios y el 50% con crédito bancario a BanEcuador con una tasa de interés del 15% a un plazo de 5 años, pagando una cuota mensual de 443,23 dólares.

Proyección de Costos y Gastos

Tabla 8: Proyección de costos y gastos

Costos y Gastos	Años				
	1	2	3	4	5
Tasa de inflación promedio	2,14%	2,14%	2,14%	2,14%	2,14%
<u>COSTOS DIRECTOS</u>					
Sueldos y salarios	11.059,20	11.295,87	11.537,60	11.784,50	12.036,69
Materia Prima	105.020,00	107.267,43	109.562,95	111.907,60	114.302,42
SUBTOTAL	116.079,20	118.563,29	121.100,55	123.692,10	126.339,11
<u>GASTOS DE ADMINISTRACIÓN</u>					
Sueldos administrativos	16.588,80	16.943,80	17.306,40	17.676,75	18.055,04
Arriendo	4.800,00	4.800,00	4.800,00	4.800,00	4.800,00
Amortizaciones	210	214,49	219,08	223,77	228,56
Depreciaciones	4.450,67	4.450,67	4.450,67	4.450,67	4.450,67
Mantenimiento	5.396,49	5.396,49	5.396,49	5.396,49	5.396,49
Energía Eléctrica	480	490,27	500,76	511,48	522,43
Internet	540	551,56	563,36	575,42	587,73
Teléfono	288	294,16	300,46	306,89	313,46
Suministros de oficina	97	99,08	101,20	103,36	105,57

SUBTOTAL	32.850,96	33.240,52	33.638,42	34.044,83	34.459,94
<u>GASTOS DE VENTAS</u>					
Publicidad	636	649,61	663,51	677,71	692,21
SUBTOTAL	636	649,61	663,51	677,71	692,21
<u>GASTOS FINANCIEROS</u>	2.613,70	2.178,81	1.674,06	1.088,17	408,07
Interés pagado	2.613,70	2.178,81	1.674,06	1.088,17	408,07
TOTAL DE COSTOS Y GASTOS	152.179,86	154.632,24	157.076,54	159.502,81	161.899,34

Elaborado por: Miguel Angel Soria (2021)

Los costos y gastos proyectados para la unidad de negocio abarcan los costos directos constituido por los sueldos y salarios de mano de obra directa y materia prima el cual asciende en el primer año a 116.079,20 dólares; así como los gastos administrativos que abarcan los sueldos administrativos, arriendo, amortizaciones, depreciaciones, mantenimiento, servicios básicos, internet y suministros de oficina con un valor inicial de 32.850,96 dólares, los gastos de ventas están constituidos por la publicidad con el monto de 636 dólares, así como los gastos financieros con un valor de 2.613,70 dólares con un valor inicial de costos y gastos de 152.179,86 dólares y para el quinto año de 161.899,34 dólares.

1.1.1.1.Estado de pérdida y ganancias

Tabla 9: Estado de pérdidas y ganancias

<u>INGRESOS</u>	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Tasa de inflación promedio	2,14%	2,14%	2,14%	2,14%	2,14%
Margen de utilidad	50%	50%	50%	50%	50%
<i>Ventas Totales</i>	<i>157.530,00</i>	<i>160.901,14</i>	<i>164.344,43</i>	<i>167.861,40</i>	<i>171.453,63</i>
(-) Costos de Producción	<i>105.020,00</i>	<i>107267,428</i>	<i>109562,951</i>	<i>111907,598</i>	<i>114302,421</i>
<i>UTILIDAD BRUTA EN VENTAS</i>	<i>52.510,00</i>	<i>53.633,71</i>	<i>54.781,48</i>	<i>55.953,80</i>	<i>57.151,21</i>
<u>GASTOS DE OPERACIÓN</u>					
Gastos Administrativos	32.850,96	33.240,52	33.638,42	34.044,83	34.459,94
Gastos de Ventas	636	649,61	663,51	677,71	692,21
<i>UTILIDAD OPERACIONAL</i>	<i>19.023,04</i>	<i>19.743,58</i>	<i>20.479,54</i>	<i>21.231,26</i>	<i>21.999,05</i>
Gasto Financiero	2.613,70	2.178,81	1.674,06	1.088,17	408,07
<i>UTILIDAD DEL EJERCICIO</i>	<i>16.409,34</i>	<i>17.564,77</i>	<i>18.805,48</i>	<i>20.143,09</i>	<i>21.590,98</i>
15 % Participación Laboral	2.461,40	2.634,72	2.820,82	3.021,46	3.238,65
<i>UTILIDAD DESPUÉS DE PART. LABORAL</i>	<i>13.947,94</i>	<i>14.930,06</i>	<i>15.984,66</i>	<i>17.121,62</i>	<i>18.352,34</i>
25% Impuesto a la Renta	3.486,98	3.732,51	3.996,17	4.280,41	4.588,08
<i>UTILIDAD NETA</i>	<i>10.460,95</i>	<i>11.197,54</i>	<i>11.988,50</i>	<i>12.841,22</i>	<i>13.764,25</i>

Elaborado por: Miguel Angel Soria (2021)

El estado de pérdidas y ganancias de la unidad de negocio AUTOPARTS evidencia en el primer año una utilidad operacional de 19.023,04 dólares, con una utilidad del ejercicio de 16.409,34 dólares generando una utilidad neta de 10.460,95 dólares, verificándose a partir del segundo año la utilidad neta de la unidad de negocio se incrementa paulatinamente hasta alcanzar en el quinto año un monto de 13.764,25 dólares.

1.1.1.2. Balance General Proyectado

Tabla 10: Balance general proyectado

	0	1	2	3	4	5
ACTIVO CORRIENTE						
Caja y Bancos	12.461,93	27.882,88	39.080,42	51.068,92	63.910,14	77.674,39
TOTAL ACTIVOS CORRIENTES	12.461,93	27.882,88	39.080,42	51.068,92	63.910,14	77.674,39
ACTIVOS FIJOS OPERATIVOS						
Muebles y Enseres	3.150,00	3.150,00	2.520,00	1.890,00	1.260,00	630,00
Vehiculos	15.000,00	15.000,00	12.000,00	9.000,00	6.000,00	3.000,00
Equipos de computo	4.800,00	4.800,00	3.840,00	2.880,00	1.920,00	960,00
TOTAL ACTIVOS FIJOS OPERATIVOS	22.950,00	22.950,00	18.360,00	13.770,00	9.180,00	4.590,00
(-) Depreciaciones		4.590,00	4.590,00	4.590,00	4.590,00	4.590,00
TOTAL ACTIVOS FIJOS NETOS	22.950,00	18.360,00	13.770,00	9.180,00	4.590,00	-
ACTIVOS DIFERIDOS						
Gastos de organización	350,00	350,00	280,00	210,00	140,00	70,00
Patentes y licencias	300,00	300,00	240,00	180,00	120,00	60,00
Gastos de puesta en marcha	400,00	400,00	320,00	240,00	160,00	80,00
Capacitación previa	400,00	400,00	320,00	240,00	160,00	80,00
Costos del estudio del proyecto	400,00	400,00	320,00	240,00	160,00	80,00
(-) Amortizaciones		(370,00)	(370,00)	(370,00)	(370,00)	(370,00)

TOTAL ACTIVOS DIFERIDOS	1.850,00	1.480,00	1.110,00	740,00	370,00	0,00
TOTAL DE ACTIVOS	37.261,93	47.722,88	53.960,42	60.988,92	68.870,14	77.674,39
PASIVO CORRIENTE						
PASIVO LARGO PLAZO	18.631,00	15.925,94	12.785,99	9.141,29	4.910,70	-
TOTAL DE PASIVOS	18.631,00	15.925,94	12.785,99	9.141,29	4.910,70	0,00
PATRIMONIO						
Capital social pagado	18.630,93	21.335,99	24.475,94	28.120,64	32.351,23	37.261,93
Utilidad Retenida			5.500,95	11738,49	18766,99	26648,21
Utilidad (pérdida) neta		10.460,95	11.197,54	11.988,50	12.841,22	13.764,25
TOTAL PATRIMONIO	18.630,93	31.796,94	41.174,43	51.847,63	63.959,44	77.674,39
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	37.261,93	47.722,88	53.960,42	60.988,92	68.870,14	77.674,39

Elaborado por: Miguel Angel Soria (2021)

El Balance General proyectado de la unidad de negocio AUTOPARTS evidencia una evolución del pasivo y patrimonio que va de 37.261,93 en la inversión inicial hasta 77.674,39 el quinto año, lo cual denota un crecimiento exponencial de la unidad de negocio con una amplia demanda y aceptación de los productos comercializados por la misma.

1.1.1.3.Flujo de Caja

Tabla 11: Flujo de caja

	0	1	2	3	4	5
A. INGRESOS OPERACIONALES						
Recuperación por ventas		157.530,00	160.901,14	164.344,43	167.861,40	171.453,63
Parcial		\$ 157.530,00	\$ 160.901,14	\$ 164.344,43	\$ 167.861,40	\$ 171.453,63
B. EGRESOS OPERACIONALES						
Costos del Servicio		105.020,00	107.267,43	109.562,95	111.907,60	114.302,42
Gastos de Administración		32.850,96	33.240,52	33.638,42	34.044,83	34.459,94
Gastos de Ventas		636,00	649,61	663,51	677,71	692,21
(-) Depreciaciones		4.450,67	4.450,67	4.450,67	4.450,67	4.450,67
(-)Amortizaciones		210,00	210,00	210,00	210,00	210,00
Parcial		\$ 143.167,63	\$ 145.818,23	\$ 148.525,55	\$ 151.290,81	\$ 154.115,25
C. FLUJO OPERACIONAL (A-B)		\$ 14.362,37	\$ 15.082,91	\$ 15.818,87	\$ 16.570,59	\$ 17.338,38
D. INGRESOS NO OPERACIONALES						
Crédito	18.631,00					
Capital Social	18.630,93					
Parcial	\$ 37.261,93	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
E. EGRESOS NO OPERACIONALES						
Pago intereses		2.613,70	2.178,81	1.674,06	1.088,17	408,07
Pago principal (capital) de los pasivos		2.705,06	3.139,95	3.644,70	4.230,59	4.910,70

participacion trabajadores		2.461,40	2.634,72	2.820,82	3.021,46	3.238,65
Pago de impuesto a la renta		3.486,98	3.732,51	3.996,17	4.280,41	4.588,08
ACTIVOS FIJOS OPERATIVOS						
MUEBLES Y ENSERES	3.150,00					
EQUIPOS DE COMPUTACIÓN	4.800,00					
VEHÍCULO	15.000,00					
ACTIVOS DIFERIDOS	1.850,00					
Parcial	\$ 24.800,00	\$ 11.267,15	\$ 11.685,99	\$ 12.135,75	\$ 12.620,63	\$ 13.145,50
F. FLUJO NO OPERACIONAL (D-E)	\$ 12.461,93	(\$ 11.267,15)	(\$ 11.685,99)	(\$ 12.135,75)	(\$ 12.620,63)	(\$ 13.145,50)
G. FLUJO NETO GENERADO (C+F)	\$ 12.461,93	\$ 3.095,22	\$ 3.396,92	\$ 3.683,13	\$ 3.949,96	\$ 4.192,88
H. SALDO INICIAL DE CAJA	\$ 0,00	\$ 12.461,93	\$ 15.557,15	\$ 18.954,08	\$ 22.637,20	\$ 26.587,16
I. SALDO FINAL DE CAJA (G+H)	\$ 12.461,93	\$ 15.557,15	\$ 18.954,08	\$ 22.637,20	\$ 26.587,16	\$ 30.780,04

Elaborado por: Miguel Angel Soria (2021)

El flujo de caja de la unidad de negocio AUTOPARTS evidencia un flujo neto inicial generado de 3.095,22 dólares y un saldo final de caja de 15.557,15 dólares, valores que se incrementan paulatinamente hasta alcanzar en el quinto año el valor de 30.780,04 dólares.

Informe de viabilidad

Tena, 13 de diciembre de 2021

Tema

Estudio de mercado para la creación de una unidad de negocio comercializadora de repuestos automotrices en la ciudad de Tena provincia de Napo.

Antecedentes

El estudio de mercado es una herramienta que nos permite establecer la viabilidad de los distintos proyectos y la factibilidad que estos conlleva, dentro del cual se detalla la composición física de la nueva unidad de negocio, los posibles riesgos y acciones a tomar para llevar a cabo la ejecución de dicho proyecto

Desarrollo

Para la ejecución de dicho proyecto es necesario realizar un análisis de los índices financieros como lo son el calculo del VAN y el TIR detallados a continuación:

Cálculo del TIR y VAN

Tabla 12: Cálculo del VAN

AÑOS	FLUJO DE CAJA	VAN
TASA DE DESCUENTO	10,00%	$C = M/(1+i)^n$
Inversión Inicial	37.261,93	-37.261,93
Año 1	15.557,15	-23.119,07
Año 2	18.954,08	-7.454,54
Año 3	22.637,20	9.553,13
Año 4	22.587,16	24.980,46
Año 5	30.780,04	44.092,44
VAN		44.092,44

Elaborado por: Miguel Angel Soria (2021)

La tabla evidencia que la unidad de negocio posee una alta rentabilidad, la misma que se verifica al alcanzar un valor actual neto de 44.092,44 dólares al quinto año, de ahí que se pueda afirmar el éxito en la comercialización de los productos ofertados por la unidad de negocio AUTOPARTS, lo que garantiza una estabilidad empresarial.

Tabla 13: Cálculo del TIR

Año	Proyecto
0	-37.261,93
1	15.557,15
2	18.954,08
3	22.637,20
4	22.587,16
5	30.780,04
TIR	44,73%

Elaborado por: Miguel Angel Soria (2021)

El TIR alcanzado por la unidad de negocio asciende al 44,73%, lo cual evidencia la rentabilidad empresarial en un mercado altamente competitivo dada por la demanda de productos de repuestos automotrices en un mercado poco aprovechado.

Relación Costo – Beneficio

Tabla 14: Relación Costo - Beneficio

RELACIÓN BENEFICIO - COSTO=	Ingresos Actualizados
	Egresos actualizados
RELACIÓN BENEFICIO - COSTO =	157.530,00
	143.306,96
RELACIÓN BENEFICIO - COSTO =	1,10

Elaborado por: Miguel Angel Soria (2021)

La relación costo beneficio de la unidad de negocio demuestra que por cada dólar invertido esta gana 1,10 dólares lo cual denota la rentabilidad empresarial,

Indicadores financieros

Tabla 15: Indicadores Financieros

INDICADOR	FORMULA CALCULO	DE	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
LIQUIDEZ							
1. Liquidez corriente	Activo corriente / Pasivo Corriente		\$ 1,75	\$ 3,06	\$ 5,59	\$ 13,01	
ENDEUDAMIENTO							
2. Endeudamiento largo plazo	Pasivo largo plazo / Activo total		33,37%	23,70%	14,99%	7,13%	0,00%
RENTABILIDAD							
3. Rendimiento Activo Total	Utilidad neta / Activo Promedio		21,92%	20,75%	19,66%	18,65%	17,72%
4. Margen Utilidad Bruta	Ventas - Costo de Ventas / Ventas		66,67%	66,67%	66,67%	66,67%	66,67%

Elaborado por: Miguel Angel Soria (2021)

Los indicadores financieros de liquidez corriente denotan un crecimiento constante dado principalmente por la comercialización de los productos, mientras que el endeudamiento a largo plazo posee un decrecimiento dado por el pago del crédito bancario, el rendimiento del activo total y rendimiento del patrimonio se muestra en un decrecimiento dado que la unidad de negocio no necesita incurrir en créditos bancarios o solicitar créditos que comprometan los activos empresariales, mientras que la utilidad bruta se incrementa dado que la unidad de negocio pos mayores ingresos.

Conclusión

Una vez analizado los distintos índices financieros y a la vez concluida la ubicación del proyecto se concluye que el proyecto es factible para la realización en la ciudad de Tena provincia de Napo tomando en cuenta la inversión inicial y las dimensiones detalladas en este proyecto.