

**REPÚBLICA DEL ECUADOR**  
**INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO TENA**



**INSTITUTO SUPERIOR  
TECNOLÓGICO TENA**  
Tecnología, Innovación y Desarrollo

**CARRERA DE TECNOLOGÍA EN  
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS MENCIÓN  
CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**

**ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA  
EMPRESA DE ASESORÍA CONTABLE Y TRIBUTARIA EN MIPYMES  
DE LA CIUDAD DE TENA.**

Proyecto de Trabajo de Titulación, presentado como requisito parcial para optar por el Título de Tecnóloga en Administración de Empresas Mención Contabilidad y Auditoría.

**AUTORA:** Karla Zulay Andi Ortiz  
**REVISOR DEL PROYECTO:** Ing. Henry Fabián Chango Chango. CPA

**Tena - Ecuador**  
**2019**

## **AUTORIZACIÓN DE TESIS POR PARTE DEL TUTOR**

ING. HENRY FABIÁN CHANGO CHANGO. CPA

**DOCENTE DE LA CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS  
MENCIÓN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA DEL INSTITUTO  
SUPERIOR TECNOLÓGICO TENA.**

### **CERTIFICA:**

Que el presente Trabajo de Titulación titulado “ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA DE ASESORÍA CONTABLE Y TRIBUTARIA EN MIPYMES DE LA CIUDAD DE TENA. PERIODO DE MARZO A NOVIEMBRE 2019” desarrollada por Karla Zulay Andi Ortíz, ha sido elaborada bajo mi dirección y cumple con los requisitos de fondo y de forma que exigen los respectivos reglamentos e instituciones. Por ello autorizo su presentación y sustentación.

Tena, 13 de diciembre del 2019



Ing. Henry Fabián Chango Chango. CPA  
**DIRECTOR DE TESIS**

## CERTIFICACIÓN DEL TRIBUNAL CALIFICADOR

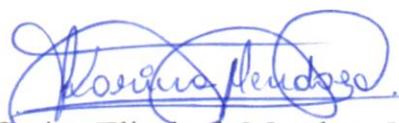
Tena, 13 de diciembre del 2019

Los Miembros del Tribunal de Grado abajo firmantes, certificamos que el Trabajo de Titulación denominado **“ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA DE ASESORÍA CONTABLE Y TRIBUTARIA EN MIPYMES DE LA CIUDAD DE TENA. PERIODO DE MARZO A NOVIEMBRE 2019”** presentada por la señorita Karla Zulay Andi Ortiz, estudiante de la carrera de Administración de Empresas Mención Contabilidad y Auditoría del Instituto Superior Tecnológico Tena, ha sido corregida y revisada; por lo que autorizamos su presentación.

Atentamente;



Ing. Diana Samanta Quilumba Shiguango  
**PRESIDENTA DEL TRIBUNAL**



Eco. Carina Elizabeth Mendoza Vergara  
**MIEMBRO DEL TRIBUNAL**



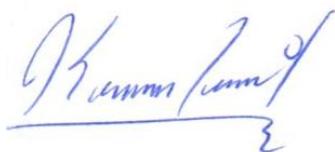
Ing. Betty Alexandra Jaramillo Tituaña., Mg.Sc.  
**MIEMBRO DEL TRIBUNAL**

## **AUTORÍA**

Yo, KARLA ZULAY ANDI ORTIZ declaro ser autora del presente Trabajo de Titulación y absuelvo expresamente al Instituto Superior Tecnológico Tena, y a sus representantes jurídicos de posibles reclamos o acciones legales por el contenido de la misma.

Adicionalmente acepto y autorizo al Instituto Superior Tecnológico Tena, la publicación de mi trabajo de Titulación en el repositorio institucional- biblioteca Virtual.

**AUTORA:**

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Karla Zulay Andi Ortiz', with a horizontal line underneath.

**KARLA ZULAY ANDI ORTIZ**

**CEDULA:** 1500697873

**FECHA:** Tena, 13 de diciembre del 2019

## **CARTA DE AUTORIZACIÓN DE TESIS POR PARTE DEL TUTOR**

Yo, KARLA ZULAY ANDI ORTIZ declaro ser autora del Trabajo de Titulación y titulado **“ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA DE ASESORÍA CONTABLE Y TRIBUTARIA EN MIPYMES DE LA CIUDAD DE TENA PERIODO DE MARZO A NOVIEMBRE 2019”** como requisito para la obtención del Título de: **TECNOLOGÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS MENCIÓN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**, autorizo al Sistema Bibliotecario del Instituto Superior Tecnológico Tena, para que con fines académicos, muestre al mundo la producción intelectual del Instituto, a través de la visualización de su contenido que constará en el Repositorio Digital Institucional.

Los usuarios pueden consultar el contenido de este trabajo en el RDI, en las redes de información del país y del exterior, con las cuales tenga convenio el Instituto. El Instituto Superior Tecnológico Tena, no se responsabiliza por el plagio o copia de la Tesis que realice un tercero. Para constancia de esta autorización, en la ciudad de Tena, 03 de diciembre del 2019 firma la autora.

**AUTORA:** Karla Zulay Andi Ortiz

**FIRMA:**



**CÉDULA:** 1500697873      **CELULAR:** 0983197969

**DIRECCIÓN:** Calle César Augusto Rueda y Federico Montero

**CORREO ELECTRÓNICO:** andikarla1992@yahoo.com

### **DATOS COMPLEMENTARIOS**

**DIRECTOR DE TESIS:** Ing. Henry Fabián Chango Chango. CPA

#### **TRIBUNAL DEL GRADO:**

Ing. Diana Samanta Quilumba Shiguango

Eco. Carina Elizabeth Mendoza Vergara

Ing. Betty Alexandra Jaramillo Tituaña., Mg.Sc

## **DEDICATORIA**

Primeramente, quiero agradecer a Dios por darme la vida a través de mi querida MADRE CARMEN ORTÍZ, quien, con mucho cariño, amor, y ejemplo ha hecho de mí una persona con valores para poder desenvolverme como: Esposa, Madre y Profesional.

A mi ESPOSO JOSE GUALLO que ha estado a mi lado dándome confianza y apoyo incondicional, para seguir adelante y cumplir otra etapa en mi vida.

A mi HIJO JOSEPH GUALLO que es el motivo y la razón que me ha llevado a seguir superándome cada día, y poder alcanzar mis más apreciados ideales y poder ser su ejemplo de superación y dedicación.

A mis HERMANOS guías de mi camino quienes son parte de mi vida con cada palabra de motivación para no rendirme y poder seguir avanzando hasta culminar mis estudios.

Ellos fueron quienes en los momentos más difíciles me dieron su amor y comprensión para poderme superar, quiero también dejar a cada uno de ellos una enseñanza que cuando se quiere alcanzar algo en la vida, no hay tiempo ni obstáculos que impidan poder alcanzarlos.

**Karla Zulay Andi Ortiz.**

## **AGRADECIMIENTO**

Quiero agradecer Al INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO TENA donde forje sueños e ilusiones que hoy los veo realizados.

A mis Docentes quienes con su conocimiento y sabiduría iluminaron en mí, el sendero del saber, quienes también con sus sabias palabras nos han motivado a seguir adelante y no desmayar hasta cumplir con las metas anheladas.

A mi tutor Ingeniero Henry Chango quien confió en mis capacidades como estudiante para culminar este proceso de estudio.

A mis Amigos, Compañeros de esta carrera quienes compartimos las más bellas experiencias por tres años risas, enojos pero sobre todo amistades que duraran para siempre.

**Karla Zulay Andi Ortiz**

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

CONTENIDO	PÁG.
PORTADA .....	I
AUTORIZACIÓN DE TESIS POR PARTE DEL TUTOR .....	II
CERTIFICACIÓN DEL TRIBUNAL CALIFICADOR.....	III
AUTORÍA.....	IV
CARTA DE AUTORIZACIÓN DE TESIS POR PARTE DEL TUTOR.....	V
DEDICATORIA .....	VI
AGRADECIMIENTO .....	VII
ÍNDICE DE CONTENIDOS.....	VIII
ÍNDICE DE CUADROS .....	XII
ÍNDICE DE TABLAS.....	XIII
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	XV
ÍNDICE DE FIGURAS.....	XVI
ÍNDICE DE ANEXOS .....	XVII
A. TÍTULO .....	XVIII
B. RESUMEN.....	XIX
C. INTRODUCCIÓN .....	21
D. REVISIÓN LITERATURA .....	23
4.1 Estudio de factibilidad. ....	23
4.2 Empresas. ....	23
4.3 MYPYMES.....	24
4.3.1 Importancia de las MIPYMES.....	25
4.3.2 MIPYMES en el Ecuador. ....	25
4.4 Ventajas y desventajas. ....	27
4.5 Estudio de mercado.....	28
4.5.1 Mercado. ....	28

4.5.2	Oferta. ....	29
4.5.3	Demanda. ....	29
4.5.4	Equilibrio de mercado. ....	30
4.6	Gestión administrativa. ....	31
4.7	Gestión financiera. ....	31
4.7.1	Inversión. ....	31
4.7.2	Administración. ....	32
4.8	Marco legal. ....	33
4.8.1	Ley de compañías. ....	33
4.8.2	Disposiciones generales. ....	33
4.8.3	Compañía anónima. ....	36
4.8.4	Permisos y requisitos para el funcionamiento de la empresa. ....	38
4.9	Marco conceptual. ....	39
<b>E.</b>	<b>MATERIALES Y MÉTODOS</b> .....	<b>42</b>
5.1.	Materiales. ....	42
5.1.1	Equipos. ....	42
5.1.2	Herramientas. ....	42
5.1.3	Instrumentos. ....	42
5.1.4	Insumos ....	42
5.2.	Métodos. ....	43
5.2.1.	Ubicación del Área de Estudio. ....	43
5.2.2.	Ubicación Geográfica. ....	44
5.3	Aspectos Económicos. ....	45
5.3.1	Condiciones socioeconómicas de la población del Cantón Tena. ....	45
5.4	Tipo de Investigación. ....	46
5.4.1.	Investigación cualitativa. ....	46
5.4.2	Investigación cuantitativa. ....	46
5.4.3	Investigación descriptiva. ....	46
5.4.4	Investigación documental. ....	47

5.5	Realizar un estudio económico – financiero para conocer la factibilidad, rentabilidad y tiempo de recuperación de la inversión. ....	47
5.5.1	Inversión inicial. ....	47
5.5.2	Estructura de financiamiento .....	48
5.5.3	Amortización.....	48
5.5.4	Presupuesto de ingresos .....	48
5.5.5	Estados financieros .....	48
5.5.6	Evaluación de la Inversión.....	49
5.6	Determinar la importancia de las asesorías contables y tributarias en la ciudad de Tena. ....	49
5.6.1	Método, técnica de instrumento.....	49
5.6.2	Tamaño de la Muestra.....	50
5.6.3	Diseño del formulario. ....	50
5.6.4	Gestión Institucional.....	51
5.6.5	Procesamiento de la información.....	51
5.6.6	Análisis y Tabulación. ....	51
5.6.7	Diseñar una propuesta técnica para la implementación de una asesoría contable y tributaria para MIPYMES. ....	51
5.7.1	Localización del proyecto. ....	52
5.7.2	Procesos para la prestación de servicios de asesoría contable y tributaria.....	52
5.7.3	Análisis FODA.....	54
5.7.4	Marketing.....	54
<b>F.</b>	<b>RESULTADOS .....</b>	<b>55</b>
6.1	Realizar un estudio económico – financiero para conocer la factibilidad, rentabilidad y tiempo de recuperación de la inversión. ....	55
6.1.1	Inversión inicial. ....	55
6.1.2	Estructura de Financiamiento. ....	57
6.1.3	Amortización.....	57
6.1.4	Presupuesto de ingresos. ....	59

6.1.5	Costos fijos y costos variables. ....	60
6.1.6	Estados Financieros. ....	61
6.1.7	Relación Costo Beneficio. ....	65
6.2	Determinar la importancia de las asesorías contables y tributarias en la ciudad de Tena. ....	67
6.2.1	Segmentación del mercado. ....	67
6.2.3	Tamaño de la muestra. ....	67
6.2.4	Análisis y Tabulación. ....	68
6.2.5	Análisis general.....	78
6.3	Diseñar una propuesta técnica para la implementación de una asesoría contable y tributaria en MIPYMES. ....	79
6.3.1	Nombre de la Empresa.....	79
6.3.2	Localización del proyecto. ....	79
6.3.3	Mercado consumidor .....	86
6.3.4	Mercado competidor .....	87
6.3.5	Análisis FODA.....	88
6.3.6	Servicios ofrecidos.....	89
6.3.7	Comercialización. ....	89
6.3.8	Precios.....	90
6.3.9	Logotipo.....	90
6.3.10	Marketing.....	91
<b>G.</b>	<b>DISCUSIÓN .....</b>	<b>92</b>
<b>H.</b>	<b>CONCLUSIONES.....</b>	<b>94</b>
<b>I.</b>	<b>RECOMENDACIONES.....</b>	<b>95</b>
<b>J.</b>	<b>BIBLIOGRAFÍA.....</b>	<b>96</b>
<b>K.</b>	<b>ANEXOS .....</b>	<b>98</b>

## ÍNDICE DE CUADROS

<b>CONTENIDO</b>	<b>PÁG.</b>
Cuadro 1: Contratación de los servicios.....	82
Cuadro 2: Proceso de atención al cliente. ....	83
Cuadro 3: Servicios contables.....	84
Cuadro 4: FODA Estratégico .....	88
Cuadro 5: Sistema de comercialización. ....	90

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>CONTENIDO</b>	<b>PÁG.</b>
Tabla 1: Clasificación de las MIPYMES. ....	24
Tabla 2: Presupuesto de la Investigación. ....	43
Tabla 3: Actividades económicas del Cantón Tena. ....	45
Tabla 4: Inversión inicial .....	56
Tabla 5: Inversión Diferida .....	56
Tabla 6: Capital de Trabajo.....	57
Tabla 7: Inversión Total .....	57
Tabla 8: Estructura de Financiamiento. ....	57
Tabla 9: Tabla de amortización.....	58
Tabla 10: Presupuesto de ingresos. ....	59
Tabla 11: Costos fijos y costos variables. ....	60
Tabla 12: Depreciaciones.....	60
Tabla 13: Balance General.....	61
Tabla 14: Estados de resultados proforma. ....	62
Tabla 15: Flujo de caja proyectado. ....	63
Tabla 16: Relación Costo Beneficio. ....	65
Tabla 17: Datos para el punto de equilibrio. ....	66
Tabla 18: Evaluación Financiera.....	66
Tabla 19: Conoce usted sobre contabilidad y tributación. ....	68
Tabla 20: Cómo se realiza el servicio y control contable, tributario en su local comercial o empresa.....	69
Tabla 21: Usted considera importante la asesoría y el servicio externo contable y tributario.....	70
Tabla 22: Se ha presentado problemas en su negocio o empresa por la falta de conocimiento en contabilidad y tributación. ....	71
Tabla 23: Estaría dispuesto a contratar servicios de asesoría contables y tributarios. ....	72
Tabla 24: Cree usted que el desconocimiento de herramientas contables y tributarias mantiene un lento crecimiento en el mercado de su negocio o empresa. ....	73

Tabla 25: Qué buscaría al contratar servicio de asesoría externa. ....	74
Tabla 26: Cómo calificaría las características que se muestran a continuación sobre el servicio de asesoría contable, tributaria al momento de contratarlo.....	75
Tabla 27: Considera que los siguientes enunciados representan desventajas de un servicio contable, tributario.....	76
Tabla 28: Cuáles cree que serían los elementos que determinen el costo del servicio de asesoría contable y tributaria. ....	77
Tabla 29: Micro localización del proyecto por método cualitativo. ....	80
Tabla 30: Negocios en la ciudad de Tena. ....	87

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

CONTENIDO	PÁG.
Gráfico 1: Estructura de empresas según su tamaño.....	26
Gráfico 2: Estructura de las Empresas en el Ecuador. ....	26
Gráfico 3: Evolución de Empleo.....	27
Gráfico 4 Punto de equilibrio.....	66
Gráfico 5: ¿Conoce usted sobre contabilidad y tributación? .....	68
Gráfico 6: ¿Cómo se realiza el servicio y control contable, tributario en su local comercial o empresa? .....	69
Gráfico 7: ¿Usted considera importante la asesoría y el servicio externo contable y tributario? .....	70
Gráfico 8: Se ha presentado problemas en su negocio o empresa por la falta de conocimiento en contabilidad y tributación. ....	71
Gráfico 9: ¿Estaría dispuesto a contratar servicios de asesoría contables y tributarios?.....	72
Gráfico 10: ¿Cree usted que el desconocimiento de herramientas contables y tributarias mantiene un lento crecimiento en el mercado de su negocio o empresa? .....	73
Gráfico 11: ¿Qué buscaría al contratar servicio de asesoría externa?.....	74
Gráfico 12: ¿Cómo calificaría las características que se muestran a continuación sobre el servicio de asesoría contable, tributaria al momento de contratarlo?.....	75
Gráfico 13: ¿Considera que los siguientes enunciados representan desventajas de un servicio contable, tributario?.....	76
Gráfico 14: ¿Cuáles cree que serían los elementos que determinen el costo del servicio de asesoría contable y tributaria? .....	77

## ÍNDICE DE FIGURAS

<b>CONTENIDO</b>	<b>PÁG.</b>
Figura 1: Equilibrio de mercado. ....	30
Figura 2: Proceso de la administración. ....	33
Figura 3: Mapa Ubicación Geográfica del Área de Estudio. ....	44
Figura 4: Símbolos del diagrama de flujo. ....	53
Figura 5: Ubicación de la Empresa en el Cantón Tena. ....	81
Figura 6: Diseño de las Instalaciones. ....	86

## ÍNDICE DE ANEXOS

<b>CONTENIDO</b>	<b>PÁG.</b>
Anexo 1: Encuestas.....	98
Anexo 2: Proforma de Equipos de cómputo.....	101
Anexo 3: Proforma de muebles de oficina.....	102
Anexo 4: Recibos de pago de luz.....	103
Anexo 5: Recibos de pagos de Internet.....	103
Anexo 6: Oficio dirigido al Registro de la propiedad y Mercantil.....	104
Anexo 7: Aplicación de la recolección de datos.....	105
Anexo 8: Solicitud de Proformas en locales comerciales.....	107
Anexo 9: Infra ordinación de la Variable independiente.....	108
Anexo 10: Infra ordinación de la Variable Dependiente.....	108
Anexo 11: Supra ordinación de las variables Independientes y Dependiente ....	109
Anexo 12 Árbol de Problemas.....	110

## **A. TÍTULO**

**ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA  
EMPRESA DE ASESORÍA CONTABLE Y TRIBUTARIA EN MIPYMES  
DE LA CIUDAD DE TENA PERIODO MARZO A NOVIEMBRE 2019.**

## B. RESUMEN

El proyecto se enfoca en un estudio de factibilidad para la creación de una empresa de asesoría contable y tributaria en MIPYMES de la ciudad de Tena, tiene la finalidad de determinar su viabilidad, para lo cual se realizó la recopilación de información técnica, de mercado, económica y financiera, las encuestas realizadas determinan la importancia de crear una asesoría e identificar la aceptación de las MIPYMES en el mercado competitivo, además de determinar la oferta, demanda y demanda insatisfecha, los servicios que será ofrecidos y los precios de cada uno de ellos para saber cuánto serán los ingresos. El estudio técnico demostró el lugar en el cual será instalada la empresa determinando los aspectos climáticos, físicos y disponibilidad de locales, también se realizó un estudio de los requerimientos de instalaciones y adecuaciones del local, muebles de oficina, equipos de cómputo, equipos de oficina, con un total de inversión de 4.355,00 USD. En el estudio financiero se consideró todos los costos y gastos administrativos como salarios, inversión diferida que son los permisos de funcionamiento en el que se obtuvo una inversión total de 7.161,95 USD. El financiamiento se realizará con un crédito en una entidad financiera adquirida en el Banco Pichincha del total de la inversión 100% en el análisis se determinó un VAN de 4.193,82 USD. El TIR de 26,25% y el beneficio costo del proyecto será de 1,35 determina que por cada dólar la empresa genera 0,35 centavos para cubrir sus obligaciones, el periodo de recuperación de la inversión se concluyó en 3,30 años lo que significa que será de 3 años, 3 mes y 20 días, siendo considerable el proyecto para invertir y poder contribuir con las MIPYMES de nuestra ciudad asesorándolos contable y tributariamente para tomar decisiones en beneficio de sus negocios.

**Palabras clave:** Tasa interna de retorno (TIR), Valor actual neto (VAN), Beneficio Costo B/C.

## ABSTRACT

This research work focuses on a feasibility study for the creation of an accounting and tax consulting firm in MSMEs in the Tena city, in order to determine its viability, in which the collection of technical, market information was carried out , economic and financial, the surveys carried out determine the importance of creating advice and identifying the acceptance of MSMEs in the competitive market, in addition to determining the unsatisfied supply, demand and demand, the services that will be offered and the prices of each of them to know how much the income will be. The technical study showed the place in which the company will be installed, determining the climatic, physical and availability of premises, a study of the requirements of facilities and adjustments of the premises, office furniture, computer equipment, and office equipment was also carried out, with a total investment of 4.355,00 USD. In the financial study, all administrative costs and expenses were considered as salaries, deferred investment, which are the operating permits in which a total investment of 7.161,95 USD. Was obtained. The financing will be carried out with a credit in a financial entity acquired in the Pichincha Bank of 100% in the analysis, a NPV 4.193,82 USD. Was determined, the IRR of 26,25% and the cost benefit of the project will be 1,35 determines that for each dollar the company generates 0,35 cents to cover its obligations, the period of recovery of the investment was completed in 3.30 years which means that it will be 3 years 3 month 20 days, the project to invest and be able to contribute with MSMEs is considerable of our city advising them accounting and tax to make decisions for the benefit of their business.

**Keywords:** Internal rate of return (IRR), Net present value (NPV), Benefit Cost B / C.

Reviewed by

  
BA. Gissela Solorzano Intriago  
C.C. 1313303941  
Coordinator of English Center of IST Tena

  
INSTITUTO SUPERIOR  
TECNOLÓGICO TENA  
Tecnología, innovación y Desarrollo  
UNIDAD DE IDIOMAS  
TEN A - NAPO - ECUADOR

## C. INTRODUCCIÓN

El Ecuador ha presentado cambios en su economía durante los últimos años, es por ello que las empresas han tenido un crecimiento significativo en cuanto a tecnología, incorporación de nuevas empresas en el mercado, los negocios obtendrán más ingresos si se manejan de una forma organizada y bien estructurada con todos los recursos que posee, esto le permite tomar decisiones precisas y correctivas a tiempo.

El régimen tributario del país establece que las personas naturales y jurídicas que generan una obligación tributaria deben realizar sus declaraciones de impuestos en las fechas establecidas.

El estudio de factibilidad para la creación de una empresa de asesoría contable y tributaria en MIPYMES del Cantón Tena surge como una iniciativa de crear una empresa por medio del planteamiento, formulación y evaluación de este trabajo el cual busca satisfacer las necesidades de los microempresarios y determinar si la empresa puede ser rentable, competitiva y tenga aceptación de los habitantes.

Para el desarrollo de este proyecto se utilizó como base de estudio el trabajo de investigación titulado “Estudio de factibilidad para la creación de una empresa dedicada a prestar servicios en asesoría contable y tributaria, ubicada en el Distrito Metropolitano de Quito”, sector Quitumbe propuesto por (Taipe & Chicaiza, 2016)Y el “Estudio de viabilidad de creación de empresa de consultoría en Normas Internacionales de Información Financiera – NIIF” y “Asesoría contable y tributaria para empresas del grupo Pymes en el Municipio de Funza”. Realizado por (López Mesa, 2017)

Los métodos que se utilizaron son cualitativos, cuantitativos, descriptivos y documental, con su respectiva investigación realizando encuestas en los diferentes negocios que ejerce cada posible cliente. La investigación nos permitió obtener información para determinar la importancia de las asesorías en el Cantón Tena que pretende brindar servicios a grupos de microempresarios de acuerdo a sus

necesidades, donde se garantiza calidad en la prestación del servicio, proporcionando soluciones oportunas en cuanto al aspecto contable y tributario.

La investigación se fundamentará en el paradigma, crítico-propositivo el cual permite conocer y desarrollar la problemática desde el aspecto teórico como práctico y con ello emitir posibles soluciones; expresado de otra manera, es crítico porque se puede emitir criterios y fundamentarlo teóricamente con referencias anticipadas y propositivo por que el estudio puede ser llevado a la práctica a través del planteamiento de ejercicios o comprobaciones de resultados obtenidos del desarrollo investigativo de campo.

### **Objetivo general.**

- Evaluar la factibilidad operativa de una empresa de asesoría contable y tributaria en MIPYMES en la ciudad de Tena.

### **Objetivos específicos.**

- Realizar un estudio económico – financiero para conocer la factibilidad, rentabilidad y tiempo de recuperación de la inversión.
- Determinar la importancia de la creación de una asesoría contable y tributaria en la ciudad de Tena.
- Diseñar una propuesta técnica para la implementación de una asesoría contable y tributaria para MIPYMES.

## **D. REVISIÓN LITERATURA**

### **4.1 Estudio de factibilidad.**

El estudio de factibilidad tiene diferentes criterios en donde Floréz (2015) señala que “El estudio de factibilidad debe conducir a la identificación precisa del plan de negocios a través del estudio del mercado, tamaño, localización, ingeniería del proyecto, diseño del modelo administrativo adecuado para cada etapa del proyecto” (p.21). Es un estudio que nos ayuda a identificar los objetivos de nuestra empresa enfocados en los recursos que se tiene para tomar decisiones.

Lo antes mencionado da a conocer sobre la administración de los recursos que presente la empresa a estudiar enfocándonos en lo técnico, financiero que nos permite recopilar datos importantes sobre el proceso o desarrollo de la viabilidad en el caso que sea posible.

### **4.2 Empresas.**

Puede una empresa tener diferentes tipos de estructuras y organizaciones las cuales buscan diferentes objetivos como satisfacer la necesidades de los clientes además de obtener ganancias y fomenta fuentes de empleo. García y Casanueva (2014), señala que:

La empresa como una entidad que mediante la organización de elementos humanos, materiales, técnicos y financieros proporciona bienes o servicios a cambio de un precio que le permite la reposición de los recursos empleados y la consecución de unos objetivos determinados. (p3)

Las Empresas en el País son importantes ya que ayudan al desarrollo económico Dvoskin (2014), menciona que:

En los grandes países las empresas son parte fundamental del crecimiento económico con el intercambio de dinero por productos y servicios y además las empresas son las que brindan puestos de trabajo a las personas

una empresa es una entidad compuesta por capital y trabajadores que se encarga en ofrecer productos o servicios a la gente. (p.13)

De acuerdo a los conceptos de los autores la Empresa es una entidad que produce bienes y servicios con el fin de satisfacer las necesidades de mercado y obtener ganancias, contando con el personal capacitado y con la tecnología que se requiere para operar.

### 4.3 MYPYMES.

El término MIPYMES involucra a 3 diferentes tipos: micro, pequeñas y medianas empresas. Estas constituyen un muy alto porcentaje que, en algunos países, supera el 95 %. Sin embargo, este alto porcentaje de empresas no se agrupan en una misma categoría, cada una posee sus propias características, estas las diferencian de otros modelos de negocios, estas empresas son las que dan movilidad al recurso monetario y crean puestos de trabajo, aunque no todas llegan a establecerse como tal. (Sistema Nacional de Información, 2016).

**Tabla 1:** Clasificación de las MIPYMES.

	<b>Número de trabajadores</b>	<b>Ventas</b>
<b>Microempresas</b>	1-9	Hasta 100.000,00
<b>Pequeñas</b>	10-49	100.001,00 1'000.000,00
<b>Medianas</b>	50-199	1'000.001,00 5'000.000,00

**Fuente:** Cámara de Comercio de Quito.

**Elaborado por:** Karla Andi (2019).

En las microempresas las personas naturales pueden llevar contabilidad si tienen ingresos mayores a 100.000,00 USD, o si tienen un capital propio mayor a 60.000,00 USD o gastos mayores a 80.000,00 USD, y las personas que no están obligadas a llevar contabilidad deben llevar un registro de sus ingresos y egresos. En las pequeñas y medianas empresas, las personas naturales y jurídicas deben llevar contabilidad.

#### **4.3.1 Importancia de las MIPYMES.**

La importancia de la MYPMES se evidencia desde distintos ángulos, en primer lugar, es una de las principales fuentes de empleo. Tello Cabello (2014) Señala que:

Puede potencialmente constituirse en apoyo importante a la gran empresa resolviendo algunos cuellos de botella en la producción. Con ello se da oportunidad a que personas sin empleo y de bajos recursos económicos puedan generar su propio empleo, y así mismo contribuyan con la producción de la gran empresa. (p23)

En conclusión la importancia del sector empresarial en el Ecuador se sustenta tanto en el nivel de generación de empleo como en la creación de nuevas oportunidades para las familias más pobres y tradicionalmente discriminadas por el sistema financiero tradicional de nuestro país.

#### **4.3.2 MIPYMES en el Ecuador.**

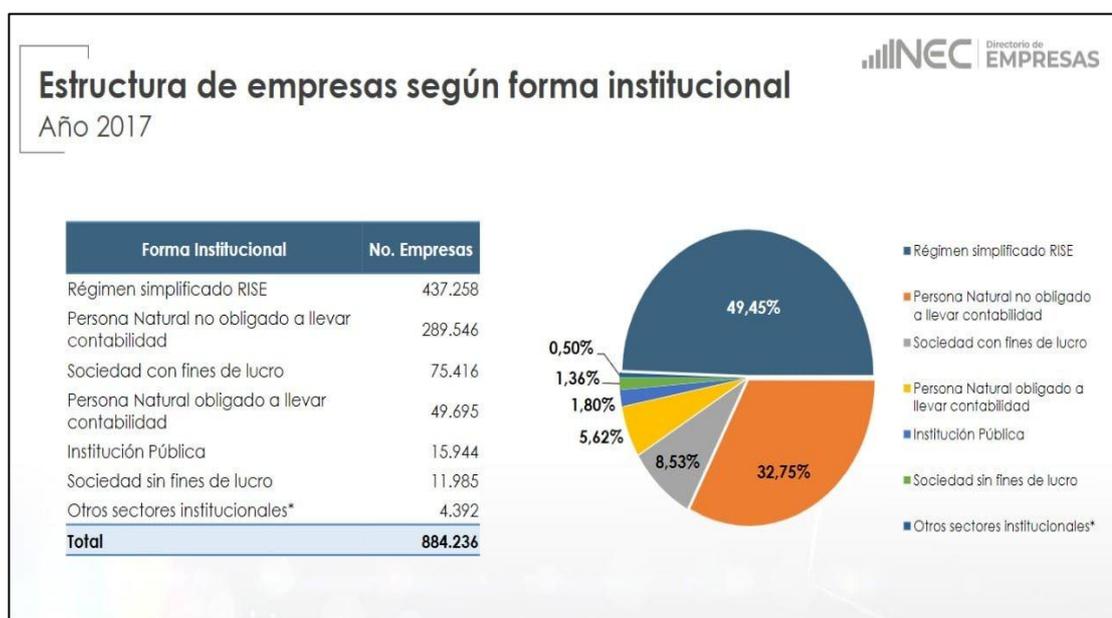
Según datos del Instituto Nacional de Estadística y Censos (2017), existen cerca de 884.236 empresas MIPYMES. Guayas concentraba el 23% de esas unidades productivas, mientras que Pichincha tenía el 22%. El 55% restante se distribuía en las demás provincias del país.

**Gráfico 1:** Estructura de empresas según su tamaño.



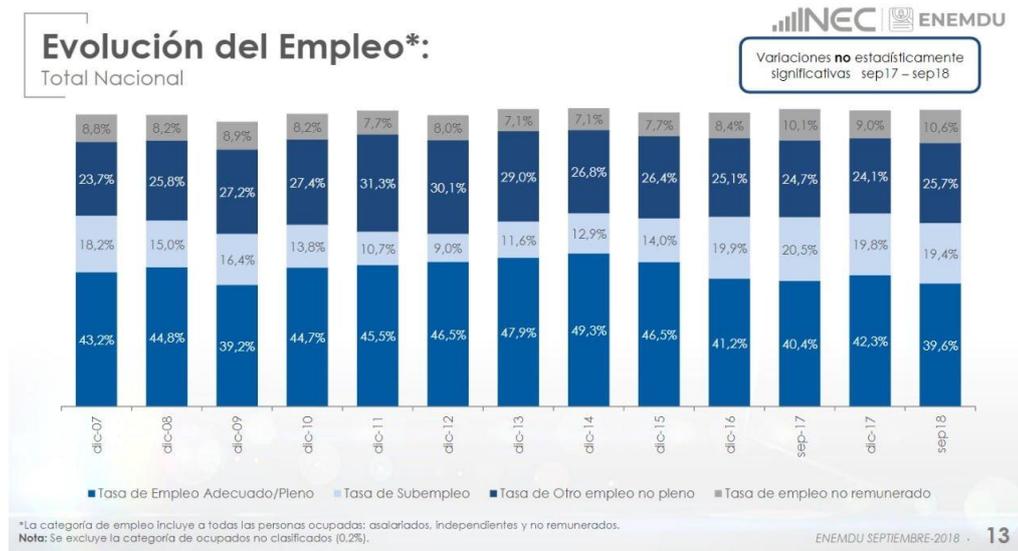
**Fuente:** Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC 2017).

**Gráfico 2:** Estructura de las Empresas en el Ecuador.



**Fuente:** Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC 2017).

**Gráfico 3: Evolución de Empleo.**



**Fuente:** Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC 2017).

#### 4.4 Ventajas y desventajas.

##### Ventajas

- Trato personalizado
- Acceso a la información del mercado
- Flexibilidad para adaptarse a los cambios del mercado
- Capacidad de innovación
- Decisiones rápidas y oportunas
- Compromiso con los trabajadores

##### Desventajas

- El propietario es personalmente responsable por las deudas y reclamos
- Poca experiencia administrativa del dueño
- Su administración no es especializada
- Falta de recursos financieros
- Problemas en el entorno económico inflación
- Pocas posibilidades de fusionarse con otras empresas

## **4.5 Estudio de mercado.**

Un estudio de mercado son métodos que se utilizan para analizar e identificar problemas y necesidades. Sapac & Sapag (2014) señala que:

Un Estudio de Mercado es un paso de investigación por medio del cual se acumula información sobre incomparables factores concernientes con la actividad empresarial (mercados, competitividad, medio y variables que interceden en un marco delimitado de acción), se somete a un examen y elucidación para extraer una serie de conclusiones que suministrarán la toma de decisiones sobre la posibilidad o reformulación de un proyecto institucional. (p.35)

Se puede concluir que el estudio de mercado indicará si es factible poder invertir en un negocio, pues con ese estudio se conocerá si existe un mercado potencial, si existen demandantes para solicitar nuestro servicio, si se cuenta con un porcentaje de clientes para que la empresa pueda ser rentable y permanezca en el mercado por muchos años.

### **4.5.1 Mercado.**

El mercado tiene diferentes acepciones. De Andres (2016) señala que: Mercado es otra palabra, como Marketing, que tiene diferentes interpretaciones, entendiéndose, en términos generales, como el lugar en donde coinciden para hacer sus transacciones los compradores (la demanda) y los vendedores (la oferta). Un mercado es el área dentro de la cual los vendedores y los compradores de una mercancía mantienen estrechas relaciones comerciales, y llevan a cabo abundantes transacciones de tal manera que los distintos precios a que éstas se realizan tienden a unificarse. (p.27).

En el mercado es donde se procede a realizar los intercambios de productos y servicios, donde los consumidores adquieren lo necesario y pagan un valor monetario para satisfacer sus necesidades.

#### **4.5.2 Oferta.**

En el concepto expuesto por García y Casanueva (2014), señalan que: Mientras la tabla de demanda muestra el comportamiento de los consumidores, la tabla de oferta señala el comportamiento de los productores. Sí la tabla de demanda relaciona los precios con cantidades que los consumidores desean comprar, una tabla de oferta representa, para unos precios determinados, las cantidades que los productores estarían dispuestos a ofrecer. Precios muy bajos los costes de producción no se cubren y los productores no producirán nada; conforme los precios van aumentando se empezarán a lanzar unidades al mercado y, a precios más altos, la producción será mayor. (p.45)

La oferta se refiere a los bienes y servicios que se ofrecen en el mercado para ser adquiridos por los consumidores, como por ejemplo abogados, contadores, electricistas, etc.

#### **4.5.3 Demanda.**

García y Casanueva (2014), señalan que: En la actualidad, hay una serie de factores determinantes acerca de las cantidades que los consumidores desean adquirir de un bien por unidad de tiempo (demanda), como son las preferencias, la renta o los ingresos en ese periodo, así como el precio de los competidores y, sobre todo, el precio del propio bien en cuestión. (p.45)

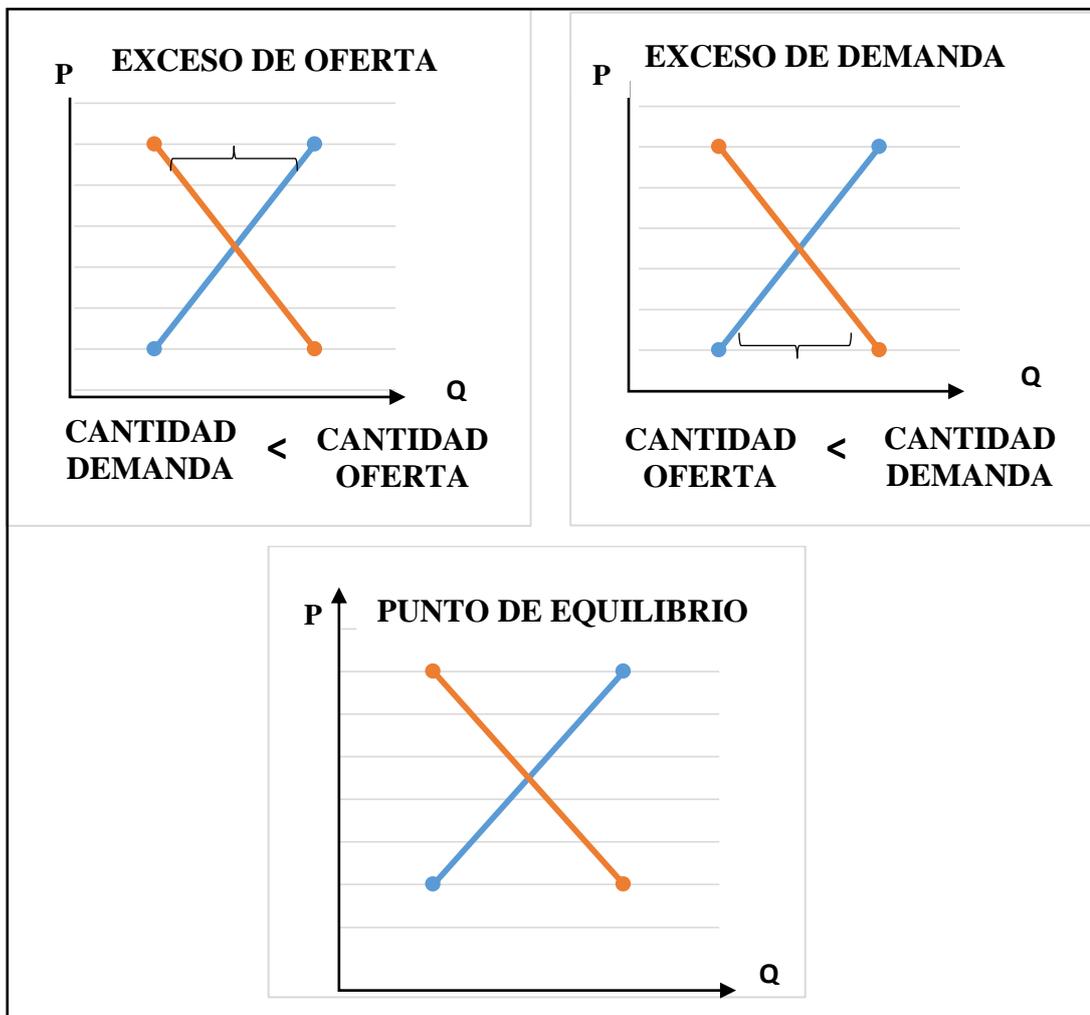
La demanda se refiere a todos los bienes o servicios que compran los consumidores, son todas aquellas necesidades que los consumidores están dispuestos adquirir, dependiendo de las cantidades se podrá determinar si existe un aumento o disminución.

#### 4.5.4 Equilibrio de mercado.

El punto de equilibrio es cuando se cruza la línea de la demanda con la línea de la oferta sabremos en ese momento cuando la empresa logra obtener un beneficio sabiendo que se encuentra en un estado igual a cero, es decir que no pierde pero tampoco gana, esto nos ayuda aún antes de iniciar el proyecto a determinar en qué tiempo se recuperara la inversión.

Cuando la oferta y la demanda están en total equilibrio esta crea beneficio y en este caso ganancia tanto para quien vende su producto como para quien lo adquiere.

**Figura 1:** Equilibrio de mercado.



Fuente: Policonomics.com

Elaborado por: Karla Andi (2019).

## **4.6 Gestión administrativa.**

La gestión administrativa definida por Money, (2018) señala que: “Es el conjunto de formas, acciones y mecanismos que permiten utilizar los recursos humanos, materiales y financieros de una empresa, a fin de alcanzar el objetivo propuesto”.

Se basa en los diferentes procesos que intervienen en la planificación, organización para el cumplimiento de los objetivos, el orden que son los pasos a seguir, la organización que cada trabajador debe tener para ocupar un puesto y ser responsable por las tareas para el cual está capacitado.

## **4.7 Gestión financiera.**

La gestión financiera consiste en administrar los recursos que se tienen en una empresa para asegurar que serán suficientes para cubrir los gastos para que esta pueda funcionar. En una empresa esta responsabilidad la tiene una sola persona: el gestor financiero. De esta manera podrá llevar un control adecuado y ordenado de los ingresos y gastos de la empresa. (Escribano Ruíz, 2010)

Es poder evaluar la viabilidad económica que tendrá la Empresa por medio de un estudio económico financiero, realizando proyecciones en los próximos años para saber cuánto se necesita para cubrir los costos de funcionamiento y gastos y si se requiere de financiamiento externo.

### **4.7.1 Inversión.**

García y Casanueva (2014), señala que: En un nuevo proyecto existen dos tipos de inversiones. Las inversiones que se realizan antes de la puesta en marcha, se agrupan en activos fijos, activos intangibles y capital de trabajo inicial. La importancia de la inversión en capital inicial de trabajo radica en que garantiza el financiamiento de los recursos durante un ciclo productivo. (p.56)

Las inversiones son aquellas cantidades monetarias que se utilizarán para adquisiciones de materiales previas a la puesta en marcha de un proyecto, también es importante incluir los permisos de funcionamiento ya que todo es parte de un proceso para evitar que existan inconvenientes en el transcurso del estudio, de esta manera se tendrá las cantidades exactas que serán de inversión total.

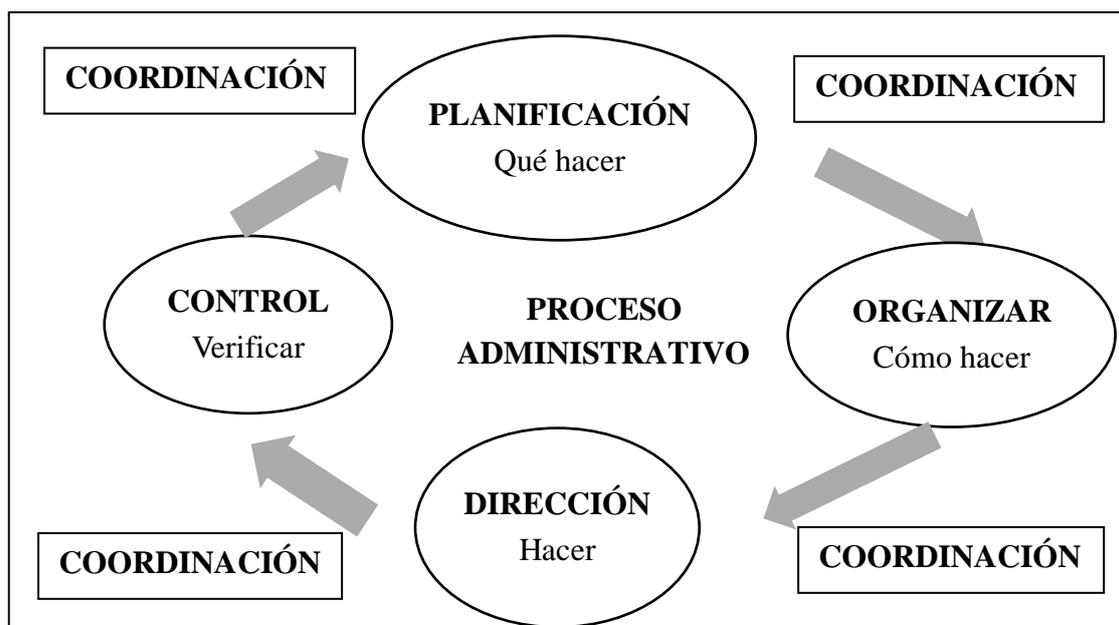
#### **4.7.2 Administración.**

La administración es muy importante en una empresa. Torres (2014), señala que:

La administración es un cuerpo de conocimientos que se construye a lo largo del tiempo, y bien se podría afirmar que esto data desde que el hombre apareció sobre la faz de la Tierra, pues siempre tiene la necesidad de vivir mejor; sin embargo, se dice que la administración es un área de conocimiento joven, con apenas 110 años de haberse empezado a sistematizar. (p.16)

Una buena administración será el reflejo de los resultados que se obtengan ya que se debe cumplir con procesos que permitan primeramente planear lo que se va a realizar, luego se organizará a las personas quienes se van a ocupar de cada una de las actividades, dirigir y controlar será primordial, una buena organización debe estar continuamente supervisada por el personal competente, ya que de otra manera se estará perdiendo recursos y tiempo.

**Figura 2:** Proceso de la administración.



**Fuente:** Fundamentos de administración Lourdes Münch Galindo/ José García Martínez  
**Elaborado por:** Karla Andi (2019).

## **4.8 Marco legal.**

### **4.8.1 Ley de compañías.**

El objetivo de este capítulo es definir la posición legal y social existente citando los artículos más importantes para que la empresa se establezca y opere, analizamos permisos, reglamentaciones, leyes, obligaciones, efectos sociales, tipos de sociedades, responsabilidades para observar las que se deba cumplir, para evitar incidencias negativas en la comunidad.

## **SECCIÓN I**

### **4.8.2 Disposiciones generales.**

**Art. 1.-** Contrato de compañía es aquél por el cual dos o más personas unen sus capitales o industrias, para emprender en operaciones mercantiles y participar de sus utilidades. Este contrato se rige por las disposiciones de esta Ley, por las del Código de Comercio, por los convenios de las partes y por las disposiciones del

Código Civil. Nota: Incluido Fe de Erratas, publicada en Registro Oficial. No. 326 de 25 de noviembre de 1999.

**Art. 2.-** Hay cinco especies de compañías de comercio, a saber:

- La compañía en nombre colectivo;
- La compañía en comandita simple y dividida por acciones;
- La compañía de responsabilidad limitada;
- La compañía anónima; y,
- La compañía de economía mixta.

Estas cinco especies de compañías constituyen personas jurídicas. La Ley reconoce, además, la compañía accidental o cuentas en participación.

**Art. 3.-** Se prohíbe la formación y funcionamiento de compañías contrarias al orden público, a las leyes mercantiles y a las buenas costumbres; de las que no tengan un objeto real y de lícita negociación y de las que tienden al monopolio de las subsistencias o de algún ramo de cualquier industria, mediante prácticas comerciales orientadas a esa finalidad.

**Art. 4.-** El domicilio de la compañía estará en el lugar que se determine en el contrato constitutivo de la misma. Si las compañías tuvieran sucursales o establecimientos administrados por un factor, los lugares en que funcionen éstas o éstos se considerarán como domicilio de tales compañías para los efectos judiciales o extrajudiciales derivados de los actos o contratos realizados por los mismos.

**Art. 11.-** El que contratare por una compañía que no hubiere sido legalmente constituida, no puede sustraerse, por esta razón, al cumplimiento de sus obligaciones. ( Ley de Compañías publicada en Registro Oficial Suplemento 249 de 20 de Mayo, 2014).

**Art. 12.-** Será ineficaz contra terceros cualquiera limitación de las facultades representativas de los administradores o gerentes que se estipulare en el contrato social o en sus reformas.

**Art. 17.-** Por los fraudes, abusos o vías de hecho que se cometan a nombre de compañías y otras personas naturales o jurídicas, serán personal y solidariamente responsables:

1. Quienes los ordenaren o ejecutaren, sin perjuicio de la responsabilidad que a dichas personas pueda afectar;
2. Los que obtuvieren provecho, hasta lo que valga éste; y,
3. Los tenedores de los bienes para el efecto de la restitución.

**Art. 26.-** El ejercicio económico de las compañías terminará cada 31 de diciembre

1. El lugar y fecha en que se celebre el contrato;
2. El nombre, nacionalidad y domicilio de las personas naturales o jurídicas que constituyan la compañía y su voluntad de fundarla;
3. El objeto social, debidamente concretado;
4. Su denominación y duración;
5. El importe del capital social, con la expresión del número de acciones en que estuviere dividido, el valor nominal de las mismas, su clase, así como el nombre y nacionalidad de los suscriptores del capital;
6. La indicación de lo que cada socio suscribe y paga en dinero o en otros bienes; el valor atribuido a éstos y la parte de capital no pagado;
7. El domicilio de la compañía;
8. La forma de administración y las facultades de los administradores;
9. La forma y las épocas de convocar a las juntas generales;
10. La forma de designación de los administradores y la clara enunciación de los funcionarios que tengan la representación legal de la compañía;
11. Las normas de reparto de utilidades;
12. La determinación de los casos en que la compañía haya de disolverse anticipadamente; y,
13. La forma de proceder a la designación de liquidadores.

**Art. 151.-** Otorgada la escritura de constitución de la compañía, se presentará al Superintendente de Compañías tres copias notariales solicitándole, con firma de abogado, la aprobación de la constitución. La Superintendencia la aprobará, si se hubieren cumplido todos los requisitos legales y dispondrá su inscripción en el

Registro Mercantil y la publicación, por una sola vez, de un extracto de la escritura y de la razón de su aprobación. La resolución en que se niegue la aprobación para la constitución de una compañía anónima debe ser motivada y de ella se podrá recurrir ante el respectivo Tribunal Distrital de lo Contencioso Administrativo, al cual el Superintendente remitirá los antecedentes para que resuelva, en definitiva.

**Art. 152.-** El extracto de la escritura será elaborado por la Superintendencia de Compañías y contendrá los datos que se establezcan en el reglamento que formulará para el efecto.

**Art. 153.-** Para la constitución de la compañía anónima por suscripción pública, sus promotores elevarán a escritura pública el convenio de llevar adelante la promoción y el estatuto que ha de regir la compañía a constituirse. La escritura contendrá, además:

- a. El nombre, apellido, nacionalidad y domicilio de los promotores;
- b. La denominación, objeto y capital social;
- c. Los derechos y ventajas particulares reservados a los promotores;
- d. El número de acciones en que el capital estuviere dividido, la clase y valor nominal de cada acción, su categoría y series.

## **SECCIÓN VI**

### **4.8.3 Compañía anónima.**

#### **Concepto, características, nombre y domicilio.**

**Art. 143.-** La compañía anónima es una sociedad cuyo capital, dividido en acciones negociables, está formado por la aportación de los accionistas que responden únicamente por el monto de sus acciones. Las sociedades o compañías civiles anónimas están sujetas a todas las reglas de las sociedades o compañías mercantiles anónimas. ( Ley de Compañías publicada en Registro Oficial 591 de 15 de Mayo, 2009)

**Art. 144.-** Se administra por mandatarios amovibles, socios o no. La denominación de esta compañía deberá contener la indicación de "compañía anónima" o "sociedad anónima", o las correspondientes siglas. No podrá adoptar una denominación que pueda confundirse con la de una compañía preexistente. Los términos comunes y aquellos con los cuales se determine la clase de empresa, como "comercial", "industrial", "agrícola", "constructora", etc., no serán de uso exclusivo e irán acompañadas de una expresión peculiar.

Las personas naturales o jurídicas que no hubieren cumplido con las disposiciones de esta Ley para la constitución de una compañía anónima, no podrán usar en anuncios, membretes de carta, circulares, prospectos u otros documentos, un nombre, expresión o siglas que indiquen o sugieran que se trata de una compañía anónima.

Los que contravinieren a lo dispuesto en el inciso anterior, serán sancionados con arreglo a lo prescrito en el Art. 445. La multa tendrá el destino indicado en tal precepto legal. Impuesta la sanción, el Superintendente de Compañías notificará al Ministerio de Salud para la recaudación correspondiente.

#### **De la capacidad.**

**Art. 145.-** Para intervenir en la formación de una compañía anónima en calidad de promotor o fundador se requiere de capacidad civil para contratar. Sin embargo, no podrán hacerlo entre cónyuges ni entre padres e hijos no emancipados.

#### **De la fundación de la compañía.**

**Art. 146.-** La compañía se constituirá mediante escritura pública que, previo mandato de la Superintendencia de Compañías, será inscrita en el Registro Mercantil. La compañía se tendrá como existente y con personería jurídica desde el momento de dicha inscripción. Todo pacto social que se mantenga reservado será nulo.

**Art. 147.-** Ninguna compañía anónima podrá constituirse de manera definitiva sin que se halle suscrito totalmente su capital, y pagado en una cuarta parte, por lo

menos. Para que pueda celebrarse la escritura pública de constitución definitiva será requisito haberse depositado la parte pagada del capital social en una institución bancaria, en el caso de que las aportaciones fuesen en dinero.

**Art. 150.-** La escritura de fundación contendrá:

1. El lugar y fecha en que se celebre el contrato;
2. El nombre, nacionalidad y domicilio de las personas naturales o jurídicas que constituyan la compañía y su voluntad de fundarla;
3. El objeto social, debidamente concretado;
4. Su denominación y duración;
5. El importe del capital social, con la expresión del número de acciones en que estuviere dividido, el valor nominal de las mismas, su clase, así como el nombre y nacionalidad de los suscriptores del capital;
6. La indicación de lo que cada socio suscribe y paga en dinero o en otros bienes; el valor atribuido a éstos y la parte de capital no pagado;
7. El domicilio de la compañía;
8. La forma de administración y las facultades de los administradores;
9. La forma y las épocas de convocar a las juntas generales;
10. La forma de designación de los administradores y la clara enunciación de los funcionarios que tengan la representación legal de la compañía;
11. Las normas de reparto de utilidades;
12. La determinación de los casos en que la compañía haya de disolverse anticipadamente; y,
13. La forma de proceder a la designación de liquidadores.

#### **4.8.4 Permisos y requisitos para el funcionamiento de la empresa.**

Existen ciertos trámites que son requeridos por ley para que un negocio opere de manera formal, y esto facilita la posibilidad de la empresa acceder a medios de financiamiento del gobierno o bancarios, mientras que una empresa no formalizada no tendrá esas herramientas financieras, se incrementa el número de clientes, porque el hecho de que su negocio cumpla con la ley, les da seguridad, se tiene la facultad de solicitar a las autoridades su intervención, en el caso de que

sus derechos se vean agredidos o amenazados. Los requisitos y obligaciones para la constitución de la empresa son:

- Buscar un nombre para la empresa que este no sea utilizado o que este registrado en el IEPI (instituto ecuatoriano de propiedad intelectual).
- Registrar la empresa en la Superintendencia de Compañías.
- Depositar 25% del capital de la empresa en una cuenta.
- Contratar a un notario para certificar la incorporación del estatuto de la empresa.
- Esperar a que el Superintendente de Compañías apruebe la constitución de la empresa.
- Publicar un resumen de ese estatuto en uno de los diarios que circulan en el área en que estará localizada la empresa.
- Afiliarse a una de las cámaras.
- Esperar a que se registre el estatuto en el Registro Mercantil.
- Obtener un Registro Único de Contribuyentes (RUC).
- Comprar facturas en imprentas autorizadas por el Servicio de Rentas Internas (SRI).
- Registrarse en el Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social (IESS).
- Inscribir todos los contratos de sus empleados en el Ministerio de Trabajo.
- Ser inspeccionado por el Municipio y obtener una “tasa de habilitación” y una patente comercial del Municipio.
- Permiso de bomberos.

#### **4.9 Marco conceptual.**

**Amortizar:** Cancelar una deuda a través de pagos periódicos, hasta que se ha retornado su total, incluyendo los intereses.

**Balance:** Representación de la situación contable de la empresa; normalmente se forma con los valores de los bienes muebles e inmuebles, acreedores, deudores y bancos.

**Comerciante:** Cualquier individuo implicado en el comercio.

**Contabilidad:** Técnica de captación, clasificación y registro sistemático de las operaciones de una entidad para producir información oportuna, relevante y veraz.

**Contable:** Relativo a la contabilidad. Profesional que se dedica a la contabilidad, experto en la preparación e interpretación de las cuentas de una empresa. Persona que se dedica exclusivamente a introducir las transacciones efectuadas en un sistema de contabilidad.

**Control:** Inspeccionar todas las actividades de trabajo establecidos el desempeño que se ha logrado o se están logrando.

**Costo:** Cantidad de recursos introducidos en la producción de un bien que es recuperable.

**Cliente:** Razón de ser de la empresa, persona que adquiere un bien o servicio ofrecido en el mercado.

**Dato:** Información recogida mediante la observación o la medición, sobre todo cuando no está procesada.

**Depreciación:** Pérdida de valor a causa del uso o desgaste de los bienes.

**Gastos:** Valor invertido en la producción que no es recuperable.

**Inflación:** Incremento de los precios.

**Marketing:** Mezcla del producto precio plaza promoción, para dar a conocer lo que se ofrece en el mercado competitivo.

**Matriz Foda:** Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas, esta matriz permite relacionar las fortalezas y las debilidades de la empresa con las

oportunidades y las amenazas del ambiente, con el objeto de elaborar un diagnóstico que ubique a la organización en una de cuatro posiciones posibles.

**Mercado:** Lugar donde se reúnen los compradores y vendedores.

**Persona Jurídica:** Formada por asociaciones que son identificadas con una razón social.

**Persona Natural:** Es aquel ciudadano común y corriente que es el titular de sus derechos y obligaciones está identificado con su nombre y apellido.

**Producto:** Término para describir lo que se mercadea, sin importar si es bien, servicio, persona o lugar.

**Tributación:** Conjunto de obligaciones que se debe realizar sobre sus rentas, sus propiedades, mercancías, o servicios que se presentan.

**Valor:** Equivalencia en dinero que puede tener un bien. Grado de utilidad o aptitud que tienen las cosas para satisfacer una necesidad, es una suma de dinero o algo económicamente apreciable.

## **E. MATERIALES Y MÉTODOS**

### **5.1. Materiales.**

En la investigación se utilizaron los siguientes equipos, herramientas e instrumentos.

#### **5.1.1 Equipos.**

- Laptop Marca: hp modelo ProBook 4530s
- Cámara fotográfica del celular Marca: Samsung modelo SM-J700H
- Impresora marca: Epson modelo L4150.

#### **5.1.2 Herramientas.**

- Lápiz.
- Memoria USB
- Esferos gráficos.
- Papel bond.

#### **5.1.3 Instrumentos.**

- Cartografía de la ciudad de Tena.
- Libros
- Encuestas
- Internet

#### **5.1.4 Insumos**

- Información de los microempresarios
- Aportes de autores

**Tabla 2:** Presupuesto de la Investigación.

<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>UNIDAD</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>VALOR UNITARIO</b>	<b>VALOR TOTAL</b>
Computador portátil	U	1	400,00	400,00
Impresora	U	1	240,00	240,00
Cámara Fotográfica	U	1	150,00	150,00
Memoria USB	U	1	10,00	10,00
Lápiz	U	1	0,50	0,50
Esferos	U	1	0,50	0,50
Papel de Impresión	Resma	3	3,50	10,50
Internet	Mes	3	22,40	67,20
Libros	U	5	10,00	50,00
Anillado	U	8	1,25	10,00
Transporte	pasajes	20	0,30	6,00
<b>SUBTOTAL</b>				<b>944,70</b>
Imprevistos 10%				94,47
<b>TOTAL</b>				<b>1039,17</b>

**Elaborado por:** Karla Andi (2019).

## **5.2. Métodos.**

El trabajo de investigación tiene una explicación cuantitativa y cualitativa pues los resultados obtenidos serán en base a criterios y se utilizarán herramientas estadísticas para complementar el análisis.

### **5.2.1. Ubicación del Área de Estudio.**

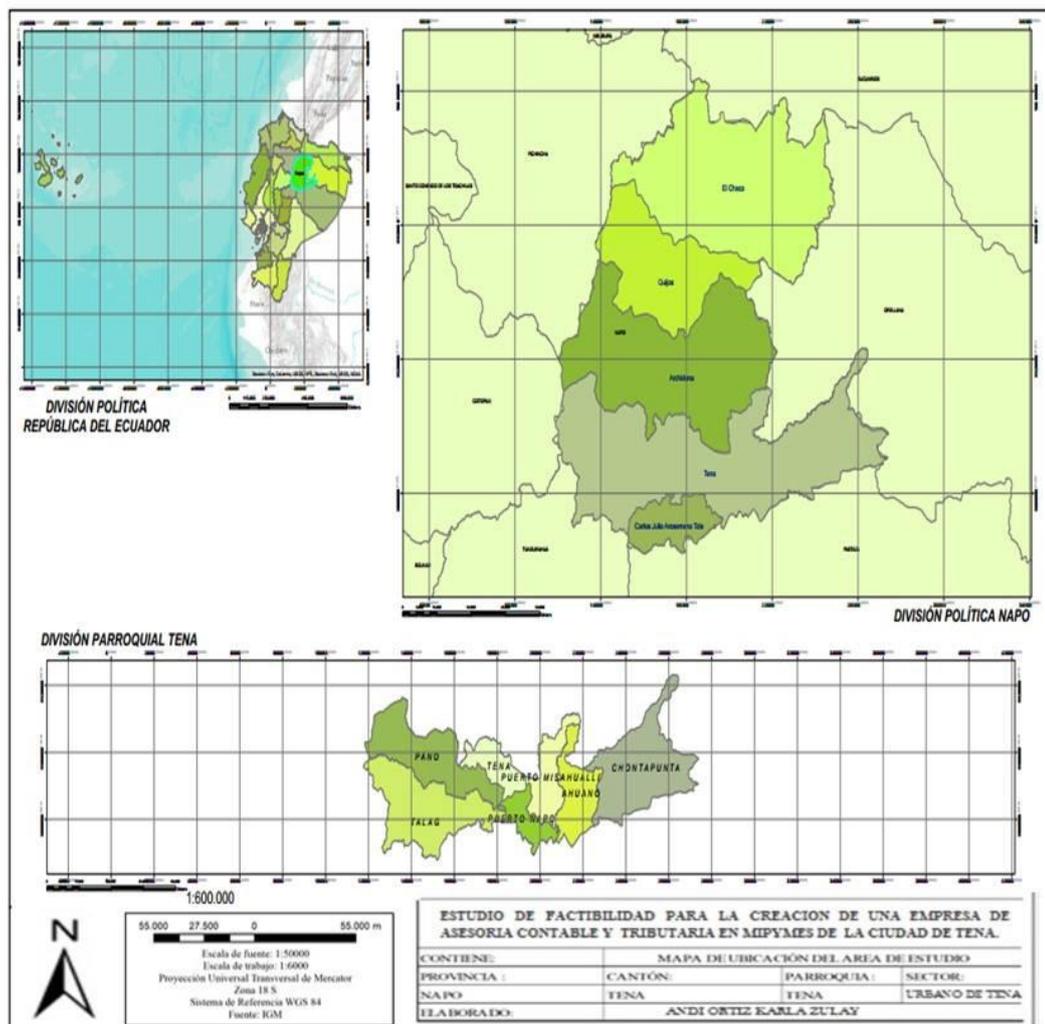
La investigación se realizó en la provincia de Napo, Cantón Tena, que según el INEC en el censo realizado en el año 2010 hay 60.880 habitantes de los cuales en el área urbana hay 23.307 habitantes.

## 5.2.2. Ubicación Geográfica.

El cantón Tena limita con los siguientes cantones:

- Norte: Archidona y Loreto (Orellana)
- Sur: Arosemena Tola, Baños (Tungurahua) y Arajuno (Pastaza)
- Este: Orellana (Orellana)
- Oeste: Latacunga (Cotopaxi), Salcedo (Cotopaxi) y Baños (Tungurahua)

**Figura 3:** Mapa Ubicación Geográfica del Área de Estudio.



**Fuente:** Gobierno Autónomo Descentralizado de Tena plan de ordenamiento territorial año 2014.

**Elaborado por:** Karla Andi (2019), puntos específicos de la ciudad de Tena.

### 5.3 Aspectos Económicos.

#### 5.3.1 Condiciones socioeconómicas de la población del Cantón Tena.

A pesar del crecimiento económico importante que ha tenido el país en los últimos años, la economía del cantón Tena no se ha desarrollado en igual proporción; de acuerdo a datos del INEC 2010, la economía local depende en su mayoría de dos grandes actividades: Actividades generadas principalmente en el sector primario (agricultura/ganadería, pesca) 36,6% sobre todo en el área rural como parte de la economía de subsistencia. Actividades del sector comercio y servicio, teniendo peso importante el sector público 16%, y el 9,6% en actividades de Comercio al por mayor y menor.

**Tabla 3:** Actividades económicas del Cantón Tena.

<b>SECTOR</b>	<b>CANTIDAD</b>
<b>1. SECTOR PRIMARIO</b>	
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	8771
Explotación de minas y canteras	217
<b>2. SECTOR SECUNDARIO</b>	
Industrias manufactureras	948
<b>3. SECTOR TERCEARIO</b>	
Suministros de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	59
Distribución de agua, alcantarillado y desechos	50
Construcción	1540
Comercio al por mayor y menor	2364
Transporte y almacenamiento	742
Actividades de alojamiento y servicios de comida	825
Información y comunicación	198
Actividades financieras y de seguros	99
Actividades inmobiliarias	15
Actividades profesionales científicas y técnicas	247
Actividades de servicio administrativo y de apoyo	497
Administración pública y defensa	1981
Enseñanza	1993
Actividades de la atención de la salud	558
Artes entretenimiento y recreación	90
Otras actividades de servicios	309
Actividades de los hogares como empleadores	646
Actividades de organizaciones y órganos extraterritoriales	2
<b>4. OTRAS NO ESPECIFICADAS</b>	
No declarada	1648
Trabajador nuevo	730
<b>TOTAL</b>	<b>24526</b>

Fuente: Plan de ordenamiento territorial del Cantón Tena año 2014.

Elaborado por: Karla Andi (2019).

## **5.4 Tipo de Investigación.**

### **5.4.1. Investigación cualitativa.**

Escudero & Cortez (2018) menciona que la investigación cualitativa es aquella investigación que recaba información no cuantificable, basada en las observaciones de las conductas para su posterior interpretación. Su propósito es la descripción de las cualidades de hecho o fenómeno. Las investigaciones cualitativas se interesan por acceder a las experiencias, interacciones y documentos en su contexto natural.(p.23)

Se realizó un estudio para comprender la vida empresarial, entendiendo así las cualidades que caracterizan un determinado problema, siendo esencial la información para posteriormente ser analizada.

### **5.4.2 Investigación cuantitativa.**

Para Álvarez (2014) en su libro de Metodología de la Investigación menciona que la investigación cuantitativa “Se inspira en el positivismo. Este enfoque investigativo plantea la unidad de la ciencia, es decir, la utilización de una metodología única que es la misma de las ciencias exactas y naturales”. (p.53) (Monje Álvarez, 2014)

Por lo expuesto anteriormente la investigación cuantitativa es identificar los datos obtenidos de distintas fuentes donde se aplicarán herramientas informáticas para realizar un análisis de forma numérica y obtener resultados.

### **5.4.3 Investigación descriptiva.**

“Como su nombre lo indica, este tipo de investigación está enfocado a describir la realidad de determinados sucesos, objetos, individuos, grupos o comunidades a los cuales se espera estudiar”. (Escudero & Cortez, 2018).

Se puede mencionar que este tipo de investigación tiene como objetivo conocer las situaciones, o comportamientos obtener un panorama más claro del alcance del problema para poder identificar estrategias operativas y lineamientos para resolver el problema a investigar.

#### **5.4.4 Investigación documental.**

Es aquella estrategia orientada a revisar y reflexionar sistemáticamente las realidades teóricas de diferentes fuentes y campos de la ciencia, indagando e interpretando sus datos, valiéndose de métodos e instrumentos que ayudan a obtener resultados que pueden sustentar el desarrollo de la creación científica (Escudero & Cortez, 2018).

La investigación documental brindará instrumentos para desarrollar en el campo bibliográfico, por medio de libros, revistas, investigaciones, así como el uso de las Normativas establecida a la comparación de resultados.

#### **5.5 Realizar un estudio económico – financiero para conocer la factibilidad, rentabilidad y tiempo de recuperación de la inversión.**

El estudio financiero nos ayuda a establecer el monto exacto de recursos económicos el costo total de las operaciones que servirán para la evaluación financiera del proyecto una vez que se determinó la existencia de un mercado potencial en el cuál se puede ofertar nuestro servicio, este estudio comprobará qué recursos se necesita para ejecutar el proyecto y tomar la decisión de invertir.

Para el desarrollo de este objetivo se utilizó el método histórico documental se realizó un análisis cronológico del desarrollo del objeto de investigación y conocer el desenvolvimiento y conexiones históricas.

##### **5.5.1 Inversión inicial.**

Se refiere al empleo del capital en una actividad económica o negocio, con el fin de incrementarlo, la cantidad de dinero que se requiere para poner en

marcha un negocio, adquiriendo proformas de costos de los insumos y materiales de oficina para que los valores proyectados sean reales.

### **5.5.2 Estructura de financiamiento**

Es la forma de cómo están distribuidas las diferentes fuentes de financiamiento de la empresa, se realizó un análisis de diferentes Instituciones Financieras, en la que se seleccionará la que tenga una tasa de interés más baja.

### **5.5.3 Amortización**

Es la cancelación de la deuda adquirida en el Banco más los intereses por medio de pagos mensuales periódicos.

### **5.5.4 Presupuesto de ingresos**

El presupuesto nos permite calcular la cantidad de ingresos que la empresa va a adquirir en sus años de vida útil. Por eso es importante contar con una estimación de ingresos para los próximos 5 años y evidenciar los valores monetarios que nos ayudarán a tener una idea más clara de los futuros ingresos que se obtendrán.

### **5.5.5 Estados financieros**

Son informes que muestran como una empresa ha utilizado sus fondos, se determina cuál es su situación actual y las decisiones que se toman en base a los objetivos que se espera tener en el futuro.

- Balance General
- Estado de resultados
- Flujo de caja proyectado

### **5.5.6 Evaluación de la Inversión.**

Es una herramienta de gran utilidad para la toma de decisiones, proporciona información necesaria para determinar la viabilidad de un proyecto donde se analiza los siguientes puntos:

- Valor actual neto
- Tasa interna de retorno
- Relación beneficio costo
- Periodo de recuperación
- Punto de equilibrio
- Resumen de evaluación financiera

### **5.6 Determinar la importancia de las asesorías contables y tributarias en la ciudad de Tena.**

El desarrollo de este objetivo está encaminado en resolver problemas prácticos que se basan en necesidades reales, los cuales permitirá conocer la aceptación de las diferentes empresas se espera que la investigación nos lleve a:

- Determinar si las MIPYMES están dispuestas a contratar servicios de contabilidad y tributación.
- Identificar si las MIPYMES han presentado problemas en su negocio o empresa por la falta de conocimiento en contabilidad y tributación.
- Realizar un estudio de Mercado analizando la oferta y demanda.

#### **5.6.1 Método, técnica de instrumento.**

Se utilizó el método descriptivo mediante la toma de encuestas la cual nos permitirá obtener información acorde a la realidad de un tema o problema, aplicando un cuestionario dirigido a MIPYMES de la zona urbana de la ciudad de Tena.

Además del uso del método cualitativo y cuantitativo para tener una información concreta, los datos son estructurados en forma estadística, ya que de esta manera se puede llegar a obtener conclusiones generales.

### **5.6.2 Tamaño de la Muestra.**

Para este proyecto el tipo de muestreo que se realizó es el aleatorio simple porque se seleccionó un grupo de sujetos (la muestra) para el estudio de un grupo más grande (la población). El resultado obtenido con la fórmula determinada nos dará a conocer la cantidad exacta de encuestados. En el cual se obtienen las siguientes variables.

$$n = \frac{z^2 \cdot p \cdot q \cdot N}{e^2 (N - 1) + z^2 \cdot p \cdot q}$$

Dónde:

**n:** muestra

**N:** población

**Z:** nivel de confianza

**e:** grado de error

**p:** probabilidad de ocurrencia

Para la selección de la muestra se utilizó, los datos que proporciona el Servicio de Rentas Internas (SRI).

### **5.6.3 Diseño del formulario.**

Las variables a desarrollar se dividen en: Endógenas y Exógenas, están conformadas por: números y valores, desagregados en forma clara y sencilla clasificados de la siguiente manera:

- Conocimientos en Contabilidad, Tributación.
- Características del Manejo y Control Contable
- Importancia de los Servicios

- Disposición para contratar el servicio
- Valoración del Servicio

#### **5.6.4 Gestión Institucional.**

Se realizó encuestas a las micro pequeñas y medianas empresas de la ciudad de Tena, para determinar la viabilidad de la creación, si existe un mercado potencial, teniendo en cuenta la oferta y demanda, si los negocios han tenido problemas por el desconocimiento de las herramientas de contabilidad y tributación.

#### **5.6.5 Procesamiento de la información.**

Los datos recolectados en la investigación es necesario procesarlos y analizarlos para obtener información relevante.

#### **5.6.6 Análisis y Tabulación.**

Se procedió a cuantificar los resultados obtenidos e ingresar en una base de datos en excel para graficarlos con su respectiva interpretación y poder realizar un análisis general, que nos ayudará a conseguir resultados cuantificables que se conectan al objeto de estudio.

#### **5.6.7 Diseñar una propuesta técnica para la implementación de una asesoría contable y tributaria para MIPYMES.**

Una propuesta técnica tiene que ver con la operatividad y funcionamiento del proyecto y demás componentes que se usan para ubicar el sector correspondiente. Con este estudio se describe que procesos se van a utilizar. Cuánto costará, donde se va a ubicar, materiales disponibles, máquinas y personal y todo lo que conlleva poner en marcha un negocio.

Para el desarrollo del objetivo antes mencionado se utilizó el método descriptivo, ya que se detalló diferentes características que intervienen en el proceso para la creación de una empresa de asesoría contable y tributaria.

- Nombre de la Empresa
- logotipo
- Misión
- Visión

#### **5.7.1 Localización del proyecto.**

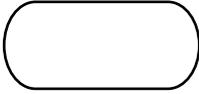
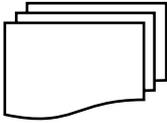
Se realizó la localización óptima del proyecto analizando las características del entorno que favorezcan en forma positiva y se pueda lograr la máxima utilidad.

#### **5.7.2 Procesos para la prestación de servicios de asesoría contable y tributaria.**

Se detalla los procesos a utilizar en la empresa.

- Contratación del servicio.
- Fijación del costo.
- Asignación del Área.
- Análisis del caso
- Determinación del procedimiento a utilizar.
- Trabajo de campo.
- Recomendaciones.
- Monitoreo.
- Finalización.

**Figura 4:** Símbolos del diagrama de flujo.

Símbolo	Nombre
	Inicio / Final
	Proceso
	Ingreso Manual
	Documento
	Decisión
	Línea de Flujo
	Almacenamiento de acceso directo

**Fuente:** Tipos de diagrama según Joaquín Rodríguez Valencia (2002)  
**Elaborado por:** Karla Andi (2019).

- Distribución de las instalaciones.- Se expone una idea grafica de cómo será el modelo de la empresa.
- Ingeniería del proyecto.- Se realizó una proyección, adecuación de un modelo de instalación ya que se deberá tener en cuenta todas las necesidades de equipo, material y personal para calcular los

requerimientos de espacio para cada actividad y la utilización eficiente y eficaz de los recursos.

- Capacidad del proyecto.- Es el tamaño que se pretende cubrir con los servicios en un periodo de tiempo.

### **5.7.3 Análisis FODA**

El análisis FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades, Amenazas) es una herramienta de planificación el cual se realiza para tener un análisis interno y externo para desarrollar estrategias a futuro tomando en cuenta los factores de mayor impacto de allí se tomarán acciones decisivas.

### **5.7.4 Marketing**

Se realizó un plan de Marketing ya que es una técnica de gestión empresarial a través de la cual la empresa pretende obtener beneficio propio aprovechando las oportunidades que ofrece el mercado frente a la competencia.

## **F. RESULTADOS**

### **6.1 Realizar un estudio económico – financiero para conocer la factibilidad, rentabilidad y tiempo de recuperación de la inversión.**

Mediante la evaluación económica – financiera se determina la factibilidad operativa del proyecto esta servirá para tomar decisiones de invertir o no al establecer el monto exacto de recursos económicos, esa es la manera de proyectar los resultados futuros que puede tener la empresa al iniciar sus actividades.

Se detalla a continuación todos los recursos que se necesita para el funcionamiento de la empresa teniendo en consideración que se buscó proformas para escoger la más conveniente en precios y calidad.

#### **6.1.1 Inversión inicial.**

En el siguiente cuadro se detalla el valor inicial de lo que se necesita para adecuar el espacio en los cuales se ofrecerá el servicio.

**Tabla 4:** Inversión inicial

Inversión fija	Unidad	Costo unitario	Costo total
<b>Descripción</b>			
Arriendo (garantía)	2	420,00	840,00
<b>Equipo de computo</b>			
Computadora HP CORE I3 7MA G memoria RAM 4GB, DISCO 1TB	2	580,00	1.160,00
Impresora	1	240,00	240,00
<b>Muebles de oficina</b>			
Escritorio	1	190,00	190,00
Escritorio en l	1	270,00	270,00
Sillas ejecutivas	2	140,00	280,00
Archivadores	1	180,00	180,00
Vitrinas	2	270,00	540,00
Sillas tripersonal	1	170,00	170,00
Sillas tapizadas	4	35,00	140,00
<b>Equipos de oficina</b>			
Perforadora	2	5,00	10,00
Grapadora	2	5,00	10,00
Caja de papel bond	2	30,00	60,00
Teléfono	1	45,00	45,00
Agendas	2	5,00	10,00
Sobre manila	50	0,10	5,00
Sello	1	13,00	13,00
Calculadoras	2	21,00	42,00
Folder	50	3,00	150,00
<b>Total</b>		<b>2.622,10</b>	<b>4.355,00</b>

Elaborado por: Karla Andi (2019).

**Tabla 5:** Inversión Diferida

Costos de investigación	Valor total
Recursos Materiales	944,70
Recursos Humanos	200,00
Imprevistos 10%	114,47
<b>Subtotal</b>	<b>1.259,17</b>

Gastos de constitución	Valor total
Obtención del RUC	5,00
Patente Municipal	44,38
Permiso de uso de suelo	12,00
Permiso de Bomberos	30,00
Permisos de funcionamiento	50,00
<b>SUBTOTAL</b>	<b>141,38</b>
<b>Total inversión diferida</b>	<b>1.400,55</b>

Elaborado por: Karla Andi (2019).

**Tabla 6:** Capital de Trabajo

<b>Concepto</b>	<b>Valor unitario</b>	<b>Valor total</b>
Sueldos y salarios		1.211,00
Servicios básicos		60,40
Publicidad		135,00
<b>TOTAL</b>		<b>1.406,40</b>

Elaborado por: Karla Andi (2019).

**Tabla 7:** Inversión Total

<b>Descripción</b>	<b>Total</b>
Inversión fija	4.355,00
Inversión diferida	1.400,55
Capital de trabajo	1.406,40
<b>TOTAL</b>	<b>7.161,95</b>

Elaborado por: Karla Andi (2019).

### 6.1.2 Estructura de Financiamiento.

Para que el proyecto funcione se necesita 7.161,95 USD, cuyo financiamiento será estructurado con un aporte del 100% mediante un crédito en una entidad financiera como lo es el Banco Pichincha de acuerdo con la tasa de interés del 11,23% anual a 5 años plazo.

**Tabla 8:** Estructura de Financiamiento.

<b>Descripción</b>	<b>Valor</b>	<b>Porcentaje</b>
Inversión financiada	7.161,95	100%

Elaborado por: Karla Andi (2019).

### 6.1.3 Amortización.

La inversión financiada de 7.161,95 USD, que representa el 100% de la inversión total del proyecto, será cancelado en pagos mensuales con el sistema de amortización de tipo francés los cuales son pagos periódicos iguales.

**Tabla 9:** Tabla de amortización.

<b>Periodo</b>	<b>Saldo inicial</b>	<b>Intereses</b>	<b>Cuota fija</b>	<b>Abono al capital</b>	<b>Saldo final</b>
0					7161,95
1	7161,95	67,02	\$ 156,54	\$ 89,52	\$ 7.072,43
2	\$ 7.072,43	\$ 66,19	\$ 156,54	\$ 90,35	\$ 6.982,08
3	\$ 6.982,08	\$ 65,34	\$ 156,54	\$ 91,20	\$ 6.890,88
4	\$ 6.890,88	\$ 64,49	\$ 156,54	\$ 92,05	\$ 6.798,82
5	\$ 6.798,82	\$ 63,63	\$ 156,54	\$ 92,92	\$ 6.705,91
6	\$ 6.705,91	\$ 62,76	\$ 156,54	\$ 93,78	\$ 6.612,12
7	\$ 6.612,12	\$ 61,88	\$ 156,54	\$ 94,66	\$ 6.517,46
8	\$ 6.517,46	\$ 60,99	\$ 156,54	\$ 95,55	\$ 6.421,91
9	\$ 6.421,91	\$ 60,10	\$ 156,54	\$ 96,44	\$ 6.325,47
10	\$ 6.325,47	\$ 59,20	\$ 156,54	\$ 97,35	\$ 6.228,13
11	\$ 6.228,13	\$ 58,28	\$ 156,54	\$ 98,26	\$ 6.129,87
12	\$ 6.129,87	\$ 57,37	\$ 156,54	\$ 99,18	\$ 6.030,69
13	\$ 6.030,69	\$ 56,44	\$ 156,54	\$ 100,10	\$ 5.930,59
14	\$ 5.930,59	\$ 55,50	\$ 156,54	\$ 101,04	\$ 5.829,55
15	\$ 5.829,55	\$ 54,55	\$ 156,54	\$ 101,99	\$ 5.727,56
16	\$ 5.727,56	\$ 53,60	\$ 156,54	\$ 102,94	\$ 5.624,62
17	\$ 5.624,62	\$ 52,64	\$ 156,54	\$ 103,90	\$ 5.520,72
18	\$ 5.520,72	\$ 51,66	\$ 156,54	\$ 104,88	\$ 5.415,84
19	\$ 5.415,84	\$ 50,68	\$ 156,54	\$ 105,86	\$ 5.309,99
20	\$ 5.309,99	\$ 49,69	\$ 156,54	\$ 106,85	\$ 5.203,14
21	\$ 5.203,14	\$ 48,69	\$ 156,54	\$ 107,85	\$ 5.095,29
22	\$ 5.095,29	\$ 47,68	\$ 156,54	\$ 108,86	\$ 4.986,43
23	\$ 4.986,43	\$ 46,66	\$ 156,54	\$ 109,88	\$ 4.876,56
24	\$ 4.876,56	\$ 45,64	\$ 156,54	\$ 110,90	\$ 4.765,65
25	\$ 4.765,65	\$ 44,60	\$ 156,54	\$ 111,94	\$ 4.653,71
26	\$ 4.653,71	\$ 43,55	\$ 156,54	\$ 112,99	\$ 4.540,72
27	\$ 4.540,72	\$ 42,49	\$ 156,54	\$ 114,05	\$ 4.426,67
28	\$ 4.426,67	\$ 41,43	\$ 156,54	\$ 115,11	\$ 4.311,56
29	\$ 4.311,56	\$ 40,35	\$ 156,54	\$ 116,19	\$ 4.195,37
30	\$ 4.195,37	\$ 39,26	\$ 156,54	\$ 117,28	\$ 4.078,09
31	\$ 4.078,09	\$ 38,16	\$ 156,54	\$ 118,38	\$ 3.959,71
32	\$ 3.959,71	\$ 37,06	\$ 156,54	\$ 119,48	\$ 3.840,22
33	\$ 3.840,22	\$ 35,94	\$ 156,54	\$ 120,60	\$ 3.719,62
34	\$ 3.719,62	\$ 34,81	\$ 156,54	\$ 121,73	\$ 3.597,89
35	\$ 3.597,89	\$ 33,67	\$ 156,54	\$ 122,87	\$ 3.475,02
36	\$ 3.475,02	\$ 32,52	\$ 156,54	\$ 124,02	\$ 3.351,00
37	\$ 3.351,00	\$ 31,36	\$ 156,54	\$ 125,18	\$ 3.225,82
38	\$ 3.225,82	\$ 30,19	\$ 156,54	\$ 126,35	\$ 3.099,47
39	\$ 3.099,47	\$ 29,01	\$ 156,54	\$ 127,54	\$ 2.971,93
40	\$ 2.971,93	\$ 27,81	\$ 156,54	\$ 128,73	\$ 2.843,20
41	\$ 2.843,20	\$ 26,61	\$ 156,54	\$ 129,93	\$ 2.713,27
42	\$ 2.713,27	\$ 25,39	\$ 156,54	\$ 131,15	\$ 2.582,12
43	\$ 2.582,12	\$ 24,16	\$ 156,54	\$ 132,38	\$ 2.449,74
44	\$ 2.449,74	\$ 22,93	\$ 156,54	\$ 133,62	\$ 2.316,13
45	\$ 2.316,13	\$ 21,68	\$ 156,54	\$ 134,87	\$ 2.181,26
46	\$ 2.181,26	\$ 20,41	\$ 156,54	\$ 136,13	\$ 2.045,13
47	\$ 2.045,13	\$ 19,14	\$ 156,54	\$ 137,40	\$ 1.907,73
48	\$ 1.907,73	\$ 17,85	\$ 156,54	\$ 138,69	\$ 1.769,04

Periodo	Saldo inicial	Intereses	Cuota fija	Abono al capital	Saldo final
49	\$ 1.769,04	\$ 16,56	\$ 156,54	\$ 139,99	\$ 1.629,06
50	\$ 1.629,06	\$ 15,25	\$ 156,54	\$ 141,30	\$ 1.487,76
51	\$ 1.487,76	\$ 13,92	\$ 156,54	\$ 142,62	\$ 1.345,14
52	\$ 1.345,14	\$ 12,59	\$ 156,54	\$ 143,95	\$ 1.201,19
53	\$ 1.201,19	\$ 11,24	\$ 156,54	\$ 145,30	\$ 1.055,89
54	\$ 1.055,89	\$ 9,88	\$ 156,54	\$ 146,66	\$ 909,23
55	\$ 909,23	\$ 8,51	\$ 156,54	\$ 148,03	\$ 761,20
56	\$ 761,20	\$ 7,12	\$ 156,54	\$ 149,42	\$ 611,78
57	\$ 611,78	\$ 5,73	\$ 156,54	\$ 150,82	\$ 460,97
58	\$ 460,97	\$ 4,31	\$ 156,54	\$ 152,23	\$ 308,74
59	\$ 308,74	\$ 2,89	\$ 156,54	\$ 153,65	\$ 155,09
60	\$ 155,09	\$ 1,45	\$ 156,54	\$ 155,09	-\$ 0,00

Elaborado por: Karla Andi (2019).

#### 6.1.4 Presupuesto de ingresos.

Tabla 10: Presupuesto de ingresos.

Concepto	Micro	Pequeñas	Medianas	Total
Asesoría Contable	20,00	50,00	120,00	190,00
Asesoría Tributaria	20,00	50,00	120,00	190,00
Declaraciones en cero	3,00	5,00	10,00	18,00
Reapertura del RUC	3,00	3,00	3,00	9,00
Elaboración de Balances	10,00	20,00	30,00	60,00
Estados financieros	20,00	50,00	80,00	150,00
Declaraciones del IVA	5,00	15,00	50,00	70,00
Mensual	5,00	20,00	70,00	95,00
Declaraciones del IVA semestral	20,00	40,00	80,00	140,00
Retenciones	20,00	50,00	70,00	140,00
Roll de pagos	20,00	50,00	80,00	150,00
Contratos de trabajo	30,00	30,00	30,00	90,00
Actas de finiquito	30,00	30,00	30,00	90,00
Tramites SRI	30,00	50,00	200,00	280,00
Tramites IEISS	5,00	10,00	15,00	30,00
Capacitación	40,00	80,00	140,00	260,00
	<b>TOTAL</b>			<b>1.962,00</b>

Elaborado por: Karla Andi (2019).

### 6.1.5 Costos fijos y costos variables.

Para determinar los sueldos mensuales se toma como referencia el valor reflejado en la investigación de campo en negocios similares teniendo un valor mínimo de 800,00 USD, en la tabla sectorial 2019 del Ministerio de Trabajo el sueldo mínimo es de 409,87 USD, en socio empleo el valor es de 900,00 USD, y en multitrabajos 1.158,00 USD, por lo cual se realizó una tabla proporcional teniendo como resultado 817,00 USD, el valor que se cancelara al Contador y la secretaria con un sueldo básico de 394,00 USD, considerando también el aporte al Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social (IESS) y los beneficios de ley.

**Tabla 11:** Costos fijos y costos variables.

<b>Costos fijos</b>		
<b>Mano de obra</b>	<b>Total mensual</b>	<b>Total anual</b>
Contador	817,00	9.804,00
Secretaria	394,00	4.728,00
<b>Servicios básicos</b>		
Energía eléctrica	23,00	276,00
Agua	5,00	60,00
Teléfono-internet	32,40	388,80
Arriendo	420,00	5.040,00
<b>Costos variables</b>		
<b>Concepto</b>		
Suministros de oficina	40,00	480,00
<b>Total</b>	<b>1.731,40</b>	<b>20.776,80</b>

Elaborado por: Karla Andi (2019).

**Tabla 12:** Depreciaciones.

<b>Detalle</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>	<b>2024</b>	<b>TOTAL</b>	<b>Valor residual</b>
Muebles y enseres	1.77,00	1.77,00	1.77,00	1.77,00	1.77,00	885,00	885,00
Equipo de oficina	34,50	34,50	34,50	34,50	34,50	172,50	172,50
Equipo de computo	462,00	462,00	462,00			1.386,00	14,00

Elaborado por: Karla Andi (2019).

Las depreciaciones se realizan de acuerdo a los años de vida útil, con los siguientes porcentajes: equipo de cómputo 33%, muebles y enseres 10%, equipo de oficina 10%.

### 6.1.6 Estados Financieros.

**Tabla 13:** Balance General.

<b><u>ACTIVOS</u></b>		
<b>ACTIVO CORRIENTE:</b>		
Inversión Variable	1.406,40	
<b>TOTAL ACTIVO CORRIENTE</b>		1.406,40
<b>ACTIVO FIJO</b>		
<b>Activo fijo depreciable</b>		
Muebles y enseres	1.770,00	
Equipo de Oficina	345,00	
Equipo de Computación	1.400,00	
<b>Total activo fijo depreciable:</b>		
<b>TOTAL ACTIVO FIJO</b>		3.515,00
<b>ACTIVO INTANGIBLE:</b>		
Gastos de constitución	141,38	
Gastos de investigación	1.259,17	
Gastos de arriendo	840,00	
<b>TOTAL ACTIVO INTANGIBLE</b>		2.240,55
<b>TOTAL ACTIVOS</b>		<b><u>7.161,95</u></b>
<b><u>PASIVOS</u></b>		
Préstamos Bancarios	7.161,95	
<b>TOTAL PASIVOS</b>		<b><u>7.161,95</u></b>

Elaborado por: Karla Andi (2019).

**Tabla 14:** Estados de resultados proforma.

<b>Datos</b>	<b>2020</b>
<b>Ingresos</b>	
Ingresos Proyectados	23.544,00
<b>Utilidad</b>	<b>23.544,00</b>
<b>(-) Costos operativos</b>	
Mano de obra directa	9.804,00
<b>Total Costos operativos</b>	<b>13.740,00</b>
<b>Utilidad Bruta</b>	
(-) Gastos sueldos	4.728,00
(-) Gastos de Servicios Básicos	626,40
(-) Gastos de arriendo	5.040,00
(-) Gastos de depreciación equipos de computo	462,00
(-) Gastos de depreciación muebles y enseres	177,00
(-) Gastos de publicidad	135,00
(-) Suministros de Oficina	34,50
(-) Amortización activo diferido	140,06
<b>Total Gastos</b>	<b>11.342,96</b>
<b>Utilidad Operacional</b>	<b>2.397,05</b>
(-) Gastos Financieros	747,24
<b>Utilidad antes de la participación de trabajadores</b>	<b>1.649,81</b>
(-) 15% Participación de trabajadores	247,47
<b>Utilidad antes de Impuestos</b>	<b>1.402,34</b>
(-) 25% Impuestos a la renta	350,58
<b>Utilidad Neta proyectada</b>	<b>1.051,75</b>

Elaborado por: Karla Andi (2019).

**Tabla 15:** Flujo de caja proyectado.

Descripción	Año 0	2020	2021	2022	2023	2024
<b>Inversión</b>	7.161,95					
<b>Préstamo</b>	7.161,95					
Ingresos Proyectados		23.544,00	25.662,96	27.972,63	30.490,16	33.234,28
<b>Otros Ingresos</b>						
<b>Total ingresos</b>		<b>23.544,00</b>	<b>25.662,96</b>	<b>27.972,63</b>	<b>30.490,16</b>	<b>33.234,28</b>
<b>Egresos</b>						
Costos operacionales		9.804,00	9.804,00	9.804,00	9.804,00	9.804,00
Gastos administrativos		4.728,00	4.728,00	4.728,00	4.728,00	4.728,00
Gastos financieros		747,24	613,45	463,84	296,54	109,45
Gastos depreciación		34,50	34,50	34,50	34,50	34,50
Gastos de arriendo		5.040,00	5.040,00	5.040,00	5.040,00	5.040,00
Gastos de servicios básicos		626,40	626,40	626,40	626,40	626,40
Gastos de publicidad		135,00	135,00	135,00	135,00	135,00
<b>Total Egresos</b>		<b>21.115,14</b>	<b>20.981,35</b>	<b>20.831,74</b>	<b>20.664,44</b>	<b>20.477,35</b>
<b>Utilidad antes de la participación</b>		<b>2.428,86</b>	<b>4.681,61</b>	<b>7.140,89</b>	<b>9.825,73</b>	<b>12.756,93</b>
15% Participación Trabajadores		364,33	702,24	1.071,13	1.473,86	1.913,54
<b>Utilidad antes de Impuestos</b>		<b>2.064,54</b>	<b>3.979,37</b>	<b>6.069,75</b>	<b>8.351,87</b>	<b>10.843,39</b>
25% Impuestos a la renta		516,13	994,84	1.517,44	2.087,97	2.710,85
<b>Utilidad Neta proyectada</b>		<b>1.548,40</b>	<b>2.984,53</b>	<b>4.552,32</b>	<b>6.263,90</b>	<b>8.132,54</b>
(+) Amortización		140,06	140,06	140,06	140,06	140,06
(-) Pago del capital		1.131,26	1.265,04	1.414,65	1.581,96	1.769,04
<b>Inversión Fija</b>	4.355,00					
<b>Inversión diferida</b>	1.400,55					
<b>Capital de Trabajo</b>	1.406,40					
<b>Flujo de caja neto</b>	- 7.161,95	557,20	1.859,54	3.277,72	4.822,00	6.503,55

Elaborado por: Karla Andi (2019).

### Valor Actual Neto.

El resultado obtenido es un VAN de 4.193,82 USD, por ser un valor positivo significa que el proyecto es rentable.

$$VAN = -I \frac{\sum \text{flujo de caja proyectado}}{(1+i)^n}$$

$$VAN = -7.161,95 \frac{627,75}{(1+0,1123)^1} + \frac{1937,30}{(1+0,1123)^2} + \frac{3363,53}{(1+0,1123)^3} + \frac{5.211,35}{(1+0,1123)^4} + \frac{6.902,97}{(1+0,1123)^5}$$

$$VAN = - 7.161,95 \quad \frac{557,20}{1,1123} + \frac{1.859,54}{1,2372} + \frac{3.277,72}{1,3762} + \frac{4.822,00}{1,5307} + \frac{6.503,55}{1,7026}$$

$$VAN = - 7.161,95 \quad +500,94 \quad + 1.503,01 \quad + 2.381,80 \quad + 3.150,21 \quad + 3.819,80$$

$$VAN = - 7.161,95 \quad +11.355,77$$

$$VAN = 4.193,82$$

### Tasa Interna de retorno.

Tomando los datos del VAN buscando una tasa de interés favorable se determina que la tasa del TIR es igual a 26,25%.

$$TIR = - 7.161,95 \quad \frac{557,20}{1,2625} + \frac{1.859,54}{1,5940} + \frac{3.277,72}{2,0124} + \frac{4.822,00}{2,5408} + \frac{6.503,55}{3,2078}$$

$$TIR = - 7.161,95 \quad +441,34 \quad + 1.166,60 \quad + 1.628,73 \quad + 1.897,85 \quad + 2.027,43$$

$$TIR = - 7.161,95 \quad 7.161,95$$

$$TIR = 0,00$$

### 6.1.7 Relación Costo Beneficio.

- Si el C/B es  $> 1$  significa que los ingresos son superiores a los egresos tenemos un adecuado retorno lo que significa que el proyecto es rentable.
- Si el C/B es  $= 1$  significa que los ingresos y egresos son iguales, pero no genera ganancias por lo tanto se tendrá que tomar la decisión de invertir o no.
- Si el C/B es  $< 1$  significa que los egresos superan a los ingresos por lo tanto el proyecto no debe ser considerado favorable.

**Tabla 16:** Relación Costo Beneficio.

<b>Año</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>	<b>2024</b>	<b>TOTAL</b>
Ingresos	23.544,00	25.662,96	27.972,63	30.490,16	33.234,28	
Ingresos descontados	21.166,95	23.071,98	25.148,45	27.411,82	29.878,88	126.678,08
Egresos	21.115,14	20.981,35	20.831,74	20.664,44	20.477,35	
Egresos descontados	18.983,31	18.863,03	18.728,53	18.578,11	18.409,91	93.562,89

Elaborado por: Karla Andi (2019).

Se puede evidenciar que por cada dólar generado en gastos la empresa obtiene 1,35 dólares de ingresos, dividiendo los ingresos totales con los egresos.

### Periodo de recuperación.

El periodo de recuperación de la inversión del proyecto será de 3.30 años que desglosado nos da 3 años 3 meses y 20 días, datos otorgados en el flujo de caja, por lo cual el proyecto es aceptable por ser en el menor tiempo posible.

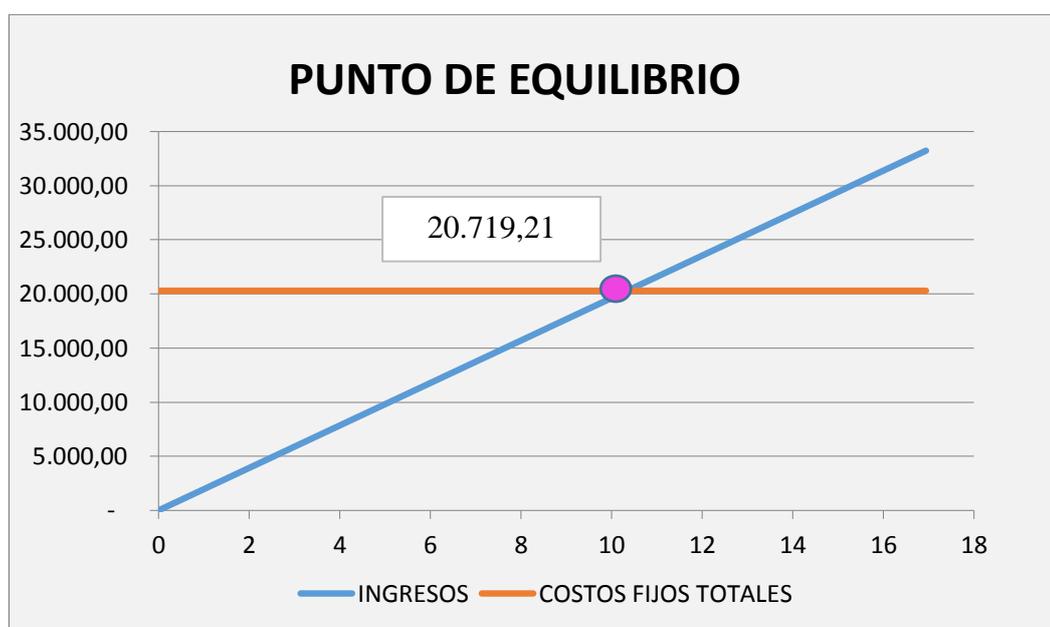
**Tabla 17:** Datos para el punto de equilibrio.

Año	2020	2021	2022	2023	2024
Ventas	23.544,00	25.662,96	27.972,63	30.490,16	33.234,28
Costos fijos	20.296,80	20.296,80	20.296,80	20.296,80	20.296,80

Elaborado por: Karla Andi (2019).

En el periodo de un año es necesario prestar los servicios con un valor de 20.719,21 USD, para cubrir los costos y gastos de la empresa.

**Gráfico 4:** Punto de equilibrio.



Elaborado por: Karla Andi (2019).

**Tabla 18:** Evaluación Financiera.

Resumen de la evaluación financiera	
Indicadores financieros	Resultados
Tasa de interés	11,23%
VAN	4.193,82
TIR	26,25%
Recuperación de la inversión	3 años 3mes 20 días
Beneficio costo	1,35
Punto de equilibrio	20.719,21

Elaborado por: Karla Andi (2019).

## **6.2 Determinar la importancia de las asesorías contables y tributarias en la ciudad de Tena.**

### **6.2.1 Segmentación del mercado.**

Es necesario segmentar el mercado o dividirlos en grupos para saber a qué parte de la población estará enfocado nuestro servicio, en la provincia de Napo según el último Censo realizado en el año 2010 por el Instituto Ecuatoriano de Estadísticas y Censos (INEC) determina que hay 60.880 habitantes de los cuales en el área urbana hay 23.307 habitantes y los datos proporcionados por el Servicio de Rentas Internas (SRI) en el informe de catastro determina que en la ciudad de Tena existen 3.877 empresas que en el año 2018 y 2019 hasta el mes de septiembre han actualizado el RUC, para su funcionamiento estos datos constituyen la población a estudiar en nuestra investigación.

### **6.2.3 Tamaño de la muestra.**

Para determinar el Tamaño de la Muestra se utilizó el algoritmo de cálculo del muestreo Aleatorio Simple de proporciones desagregado de la siguiente manera:

$$n = \frac{z^2 \cdot p \cdot q \cdot N}{e^2 (N - 1) + z^2 \cdot p \cdot q}$$

$$n = \frac{(1.96^2) \cdot (0.95) \cdot (0.05) \cdot (3877)}{(0.05^2)(3877 - 1) + (1.96)^2 \cdot (0.95) \cdot (0.05)}$$

$$n = \frac{(3.84) \cdot (0.95) \cdot (0.05) \cdot (3877)}{(0.0025)(915) + (3.84) \cdot (0.95) \cdot (0.05)}$$

$$n = \frac{691,04}{9,65}$$

$$n = 71,63$$

$$n = 72$$

## 6.2.4 Análisis y Tabulación.

### 1. ¿Conoce usted sobre contabilidad y tributación?

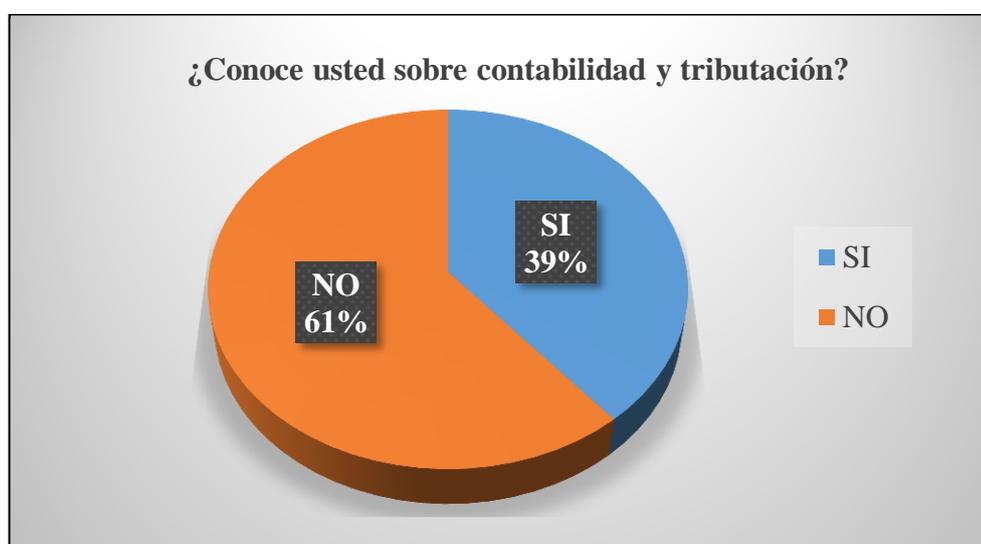
Tabla 19:

Opciones	Categoría	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
1	SI	28	39%
2	NO	44	61%
	<b>Total</b>	<b>72</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuestas realizadas a las MIPYMES de la ciudad de Tena.

Elaborado por: Karla Andi (2019).

Gráfico 5:



Elaborado por: Karla Andi (2019).

### Interpretación:

En el cantón Tena de acuerdo a la información obtenida en las encuestas realizadas a 72 MIPYMES se puede evidenciar que un 39% tienen conocimiento de contabilidad y tributación, mientras un 61% dan a conocer que no tienen conocimiento contable y tributario lo cual se vuelve un limitante para la toma de decisiones, lo cual en contraparte se convierte en una gran oportunidad para ofrecer el servicio de asesoría, según el gráfico cinco.

**2. ¿Cómo se realiza el servicio y control contable, tributario en su local comercial o empresa?**

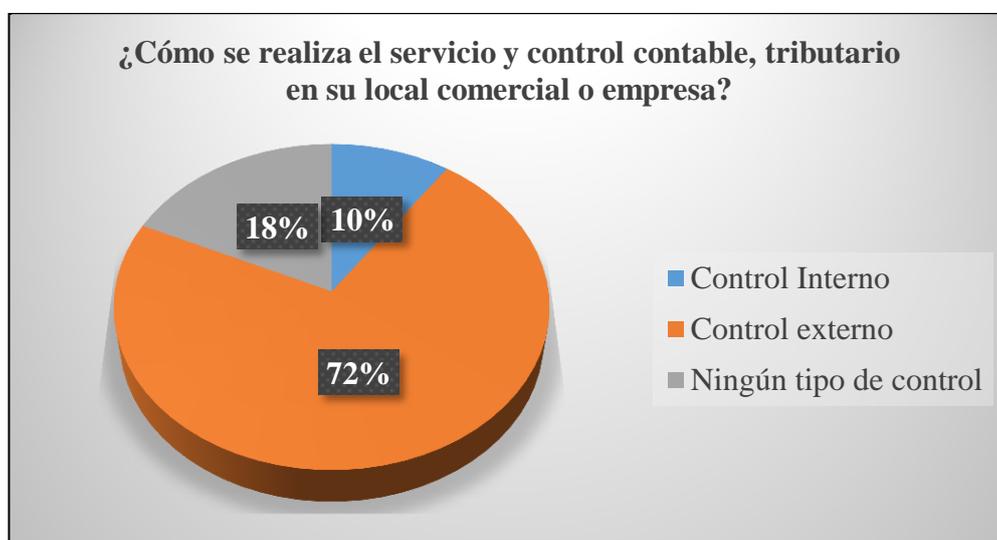
**Tabla 20:**

Opciones	Categoría	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
1	Control Interno	7	10%
2	Control externo	52	72%
3	Ningún tipo de control	13	18%
	<b>Total</b>	72	100%

**Fuente:** Encuestas realizadas a las MIPYMES de la ciudad de Tena.

**Elaborado por:** Karla Andi (2019).

**Gráfico 6:**



**Elaborado por:** Karla Andi (2019).

**Interpretación:**

Se puede evidenciar que el 10% de las MIPYMES realizan un control interno en sus negocios, mientras un 72% dan a conocer que mantienen un control externo y el 18% de 72 encuestados no realiza ningún tipo de control, las MIPYMES requieren de asesoría especializada para aplicar de manera eficiente y oportuna un control, según el gráfico seis.

### 3. ¿Usted considera importante la asesoría y el servicio externo contable y tributario?

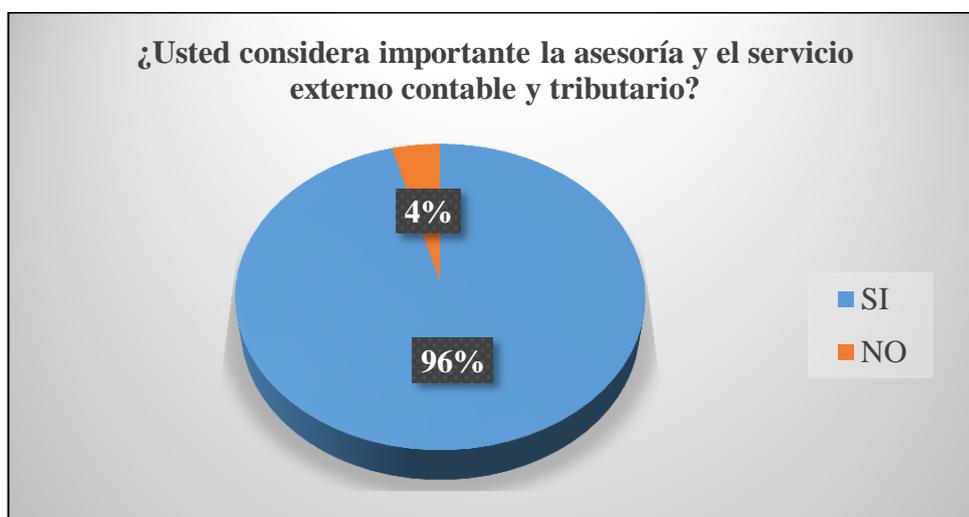
Tabla 21:

Opciones	Categoría	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
1	SI	69	96%
2	NO	3	4%
	<b>Total</b>	72	100%

Fuente: Encuestas realizadas a las MIPYMES de la ciudad de Tena.

Elaborado por: Karla Andi (2019).

Gráfico 7:



Elaborado por: Karla Andi (2019).

#### Interpretación:

En un 4% de los propietarios de las MIPYMES mencionan que no consideran importante la asesoría externa en el tema de contabilidad y tributación, mientras que el 96% de 72 encuestados considera importante la asesoría externa, las MIPYMES en el cantón Tena consideran y sienten la necesidad de tener un profesional especializado para hacerse responsable de la parte contable y tributaria de esta manera evitar inconvenientes a futuro, según el grafico siete.

**4. Se ha presentado problemas en su negocio o empresa por la falta de conocimiento en contabilidad y tributación.**

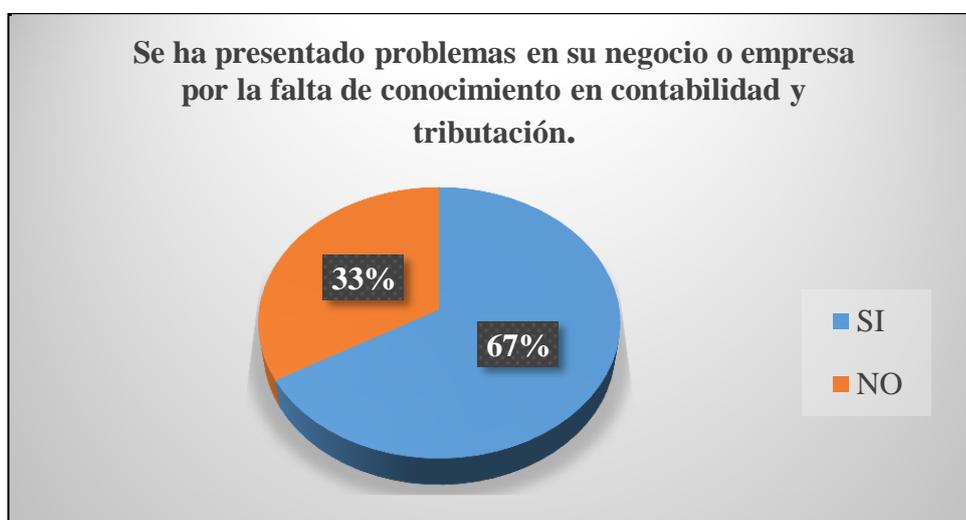
**Tabla 22:**

Opciones	Categoría	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
1	SI	48	67%
2	NO	24	33%
	<b>Total</b>	72	100%

**Fuente:** Encuestas realizadas a las MIPYMES de la ciudad de Tena.

**Elaborado por:** Karla Andi (2019).

**Gráfico 8:**



**Elaborado por:** Karla Andi (2019).

**Interpretación:**

Las encuestas realizadas a 72 MIPYMES proporciona un resultado del 33% que manifiestan que no presentaron problemas por la falta de conocimiento en el tema de contabilidad y tributación, mientras que el 67% de las MIPYMES en el cantón Tena declaran haber tenido problemas en su negocios por la falta de conocimientos contables y tributarios, de esta manera se evidencia la importancia de tener a un profesional en el área que pueda organizar y evitar inconvenientes que perjudiquen sus negocios, según el grafico ocho.

## 5. ¿Estaría dispuesto a contratar servicios de asesoría contables y tributarios?

Tabla 23:

Opciones	Categoría	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
1	SI	68	94%
2	NO	4	6%
	<b>Total</b>	<b>72</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuestas realizadas a las MIPYMES de la ciudad de Tena.

Elaborado por: Karla Andi (2019).

Gráfico 9:



Elaborado por: Karla Andi (2019).

### Interpretación:

El 6% de los 72 encuestados no creen necesario estar dispuestos a contratar el servicio de asesoría contable y tributaria, el 94% menciona si estar dispuestos a contratar los servicios de asesoría, cabe indicar que la gran mayoría de los MIPYMES requiere de asesoría profesional para lograr su desarrollo en el mercado aunque se debe trabajar en romper el estigma de que se debe pagar mucho para tener un servicio de calidad, según el gráfico nueve.

**6. ¿Cree usted que el desconocimiento de herramientas contables y tributarias mantiene un lento crecimiento en el mercado de su negocio o empresa?**

**Tabla 24:**

Opciones	Categoría	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
1	SI	44	61%
2	NO	28	39%
	<b>Total</b>	72	100%

**Fuente:** Encuestas realizadas a las MIPYMES de la ciudad de Tena.

**Elaborado por:** Karla Andi (2019).

**Gráfico 10:**



**Elaborado por:** Karla Andi (2019).

**Interpretación:**

De acuerdo a la información obtenida en las encuestas realizadas a 72 MIPYMES se evidencia que un 61% de los encuestados creen que el desconocimiento de herramientas contables y tributarias pueden generar un lento crecimiento en el mercado, mientras que el 39% menciona que no, un análisis profesional no sólo puede ayudar a saber cómo se encuentra el negocio si no también puede ayudar a saber cómo invertir mejores recursos disponibles, según el gráfico diez.

## 7. ¿Qué buscaría al contratar servicio de asesoría externa?

**Tabla 25:**

Opciones	Categoría	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
1	Información Confiable, Veraz y Oportuna.	25	35%
	Confidencialidad de la información, Asesoría legal actualizada	14	19%
2	Trabajo organizado, Servicio ágil, rápido y personalizado	33	46%
	<b>Total</b>	72	100%

**Fuente:** Encuestas realizadas a las MIPYMES de la ciudad de Tena.

**Elaborado por:** Karla Andi (2019).

**Gráfico 11:**



**Elaborado por:** Karla Andi (2019).

### Interpretación:

En las encuestas realizadas en el cantón Tena a 72 MIPYMES se evidencia que un 35% de los encuestados mencionan que al momento de contratar el servicio de asesoría contable y tributaria buscarían que la información sea confiable, veraz y oportuna, mientras que un 19% cree que la confidencialidad de la información, asesoría legal actualizada para contratar el servicio de asesoría y un 46% siendo la mayor parte señalan que un trabajo organizado, servicio ágil y personalizado es lo que las personas esperan para contratar un servicio, según el gráfico once.

8. ¿Cómo calificaría las características que se muestran a continuación sobre el servicio de asesoría contable, tributaria al momento de contratarlo? Considerando una calificación de 1 al 4, siendo 4 la calificación más alta.

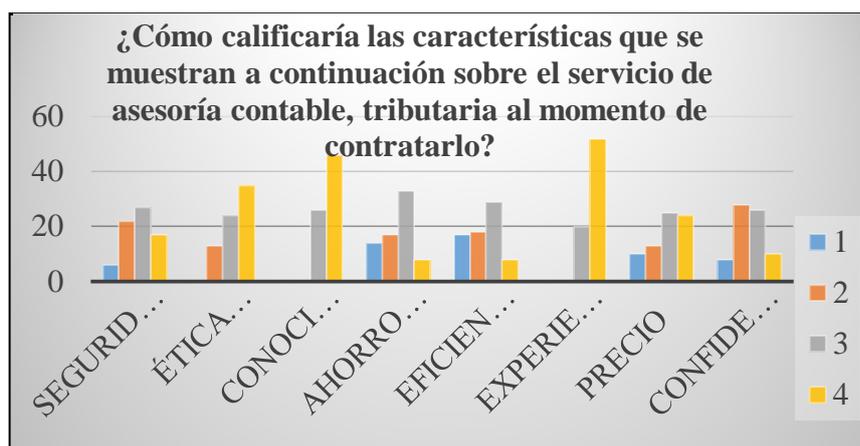
**Tabla 26:**

	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>Total</b>
Seguridad Legal	6	22	27	17	72
Ética profesional	0	13	24	35	72
Conocimiento	0	0	26	46	72
Ahorro Tiempo	14	17	33	8	72
Eficiencia	17	18	29	8	72
Experiencia Profesional	0	0	20	52	72
Precio	10	13	25	24	72
Confidencialidad	8	28	26	10	72
Frecuencia absoluta	<b>56</b>	<b>113</b>	<b>213</b>	<b>204</b>	<b>576</b>
Frecuencia relativa	<b>10%</b>	<b>20%</b>	<b>37%</b>	<b>35%</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuestas realizadas a las MIPYMES de la ciudad de Tena.

**Elaborado por:** Karla Andi (2019).

**Gráfico 12:**



**Elaborado por:** Karla Andi (2019).

### **Interpretación:**

De acuerdo a la encuesta realizada a 72 MIPYMES del cantón Tena se obtuvo los siguientes resultados de las características que deben tener un servicio de asesoría de la siguiente manera: la experiencia profesional tiene una mayor puntuación dando a conocer lo que les interesa a los propietarios, como segundo consideran indispensable el conocimiento y tercero la ética profesional, según el gráfico doce.

9. ¿Considera que los siguientes enunciados representan desventajas de un servicio contable, tributario? Marque con “X” las que usted crea necesaria.

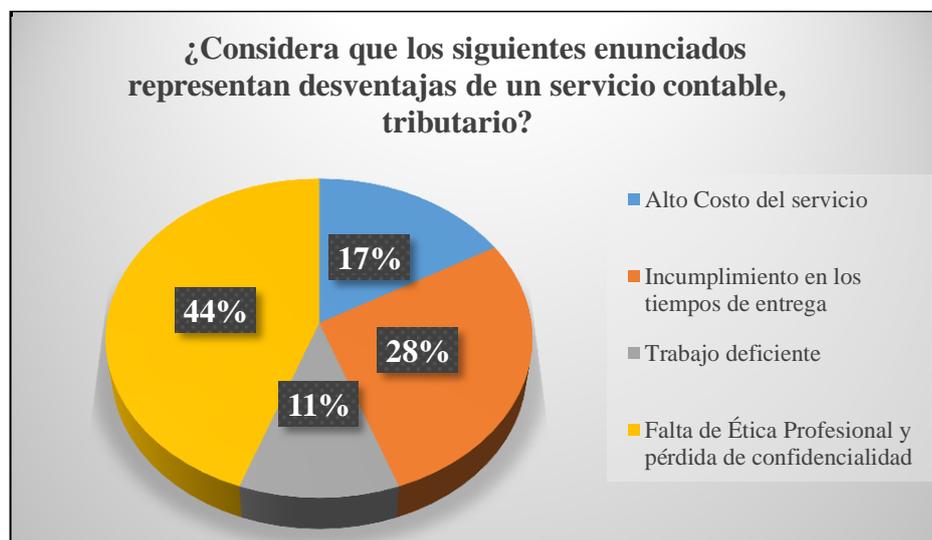
**Tabla 27:**

Opciones	Categoría	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
1	Alto Costo del servicio	12	17%
2	Incumplimiento en los tiempos de entrega	20	28%
3	Trabajo deficiente	8	11%
4	Falta de Ética Profesional y pérdida de confidencialidad	32	44%
	<b>Total</b>	72	100%

**Fuente:** Encuestas realizadas a las MIPYMES de la ciudad de Tena.

**Elaborado por:** Karla Andi (2019).

**Gráfico 13:**



**Elaborado por:** Karla Andi (2019).

**Interpretación:**

De acuerdo a las 72 encuestas realizadas, se evidencia la falta de ética profesional y la pérdida de confidencialidad al contratar los servicios de asesoría con un 44%, con un 28% consideran el incumplimiento en los tiempos de entrega como una desventaja, el 17% hace referencia el alto costo del servicio y 11% un trabajo deficiente, según el gráfico trece.

10. ¿Cuáles cree que serían los elementos que determinen el costo del servicio de asesoría contable y tributaria? Marque con “X” las que usted crea necesaria.

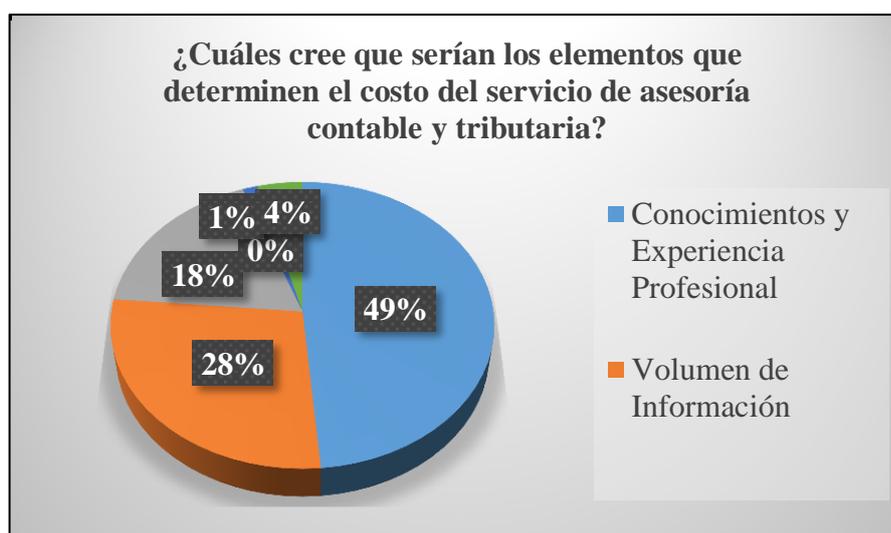
**Tabla 28:**

Opciones	Categoría	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
1	Conocimientos y Experiencia Profesional	35	49%
2	Volumen de Información	20	28%
3	Tiempo de Entrega	13	18%
4	Forma comunicación (presencial – teléfono – Online)	0	0%
5	Frecuencia de comunicación	1	1%
6	Tecnología Utilizada	3	4%
	<b>Total</b>	<b>72</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuestas realizadas a las MIPYMES de la ciudad de Tena.

Elaborado por: Karla Andi (2019).

**Gráfico 14:**



Elaborado por: Karla Andi (2019).

### Interpretación:

Las 72 MIPYMES encuestadas consideran como el factor principal para determinar el costo es el conocimiento con un 49%, con un 28% dan a conocer que el volumen de información define el costo del servicio, 18% el tiempo de entrega, 4% frecuencia de comunicación y 1% la forma de comunicación, según el gráfico catorce.

### **6.2.5 Análisis general.**

De acuerdo al resultado obtenido en las encuestas realizadas a las MIPYMES de la ciudad de Tena zona urbana se puede evidenciar los siguientes aspectos:

- Que la mayoría de los encuestados no tienen suficiente conocimiento en contabilidad y tributación con un porcentaje alcanzado del 61%.
- El 72% mantienen un control externo ya que sin tener los suficientes conocimientos requieren asesoría especializada, que es necesario para tener control de sus actividades.
- La asesoría contable y tributaria es importante con un 96% se determinó que para evitar problemas a futuro se requiere un asesoramiento externo.
- Con el 67% las MIPYMES tienen problemas en sus negocios por falta de conocimiento es por ello que se evidencia la importancia en este servicio.
- Debido a los problemas en sus negocios el 94% aprueba la importancia de tener un servicio de asesoramiento especializado para una mejora continua.
- El 61% considera que el desconocimiento de contabilidad y tributación puede ser causa probable de fracaso y un análisis profesional no sólo puede ayudar a saber cómo se encuentra el negocio si no también puede ayudar a saber cómo invertir mejores recursos disponibles.
- Se evidencia que las MIPYMES al momento de contratar un servicio de asesoría contable y tributaria buscan que el trabajo sea bueno, ágil y personalizado lo que se demuestra con un 46%.
- La falta de ética profesional y pérdida de confiabilidad nos da el 44% como desventajas para el servicio, con un 28% demuestra el incumplimiento en los tiempos de entrega, y el 17% considera que es muy costoso los precios. Es necesario demostrar a las MIPYMES que el profesionalismo y ética son las características fundamentales de nuestro actuar y que estará presente en cada servicio de asesoría. Además, que los precios que la empresa cobrará por los servicios ofertados serán asequibles.

- El conocimiento y experiencia es un factor importante para determinar el costo ya que las encuestas reflejan el 49% seguido de la cantidad de la información obtenida que refleja el 28 %. Ofrecer un servicio de calidad a un precio razonable permitirá a la empresa romper la barrera de los precios altos en servicios especializados y de calidad para ofrecer a las MIPYMES y que de esta manera propiciar que tomen la decisión de contratar los servicios.

### **6.3 Diseñar una propuesta técnica para la implementación de una asesoría contable y tributaria en MIPYMES.**

#### **6.3.1 Nombre de la Empresa**

La micro empresa proveedora de servicios contables y tributarios se denominara “CONTRIKAR”.

#### **Misión**

Ser una empresa dedicada a la prestación de servicios contables y tributarios ofreciendo un trabajo eficiente y confiable que busca entregar soluciones que satisfagan las necesidades de los clientes.

#### **Visión**

Tener acogida de las MIPYMES convirtiéndose en la primera alternativa de servicios para los clientes, actuando con personal altamente capacitado que permita a la empresa competir en el mercado recuperando el 100% de la inversión en los primeros 3 años.

#### **6.3.2 Localización del proyecto.**

Para un correcto micro localización se seleccionó sectores estratégicos como la zona norte y la zona sur para lo cual se realizó un análisis cualitativo que

garantice su éxito donde 1 es la escala más baja y 5 la más alta, el peso se determinó con un porcentaje según la importancia de cada factor.

**Tabla 29:** Micro localización del proyecto por método cualitativo.

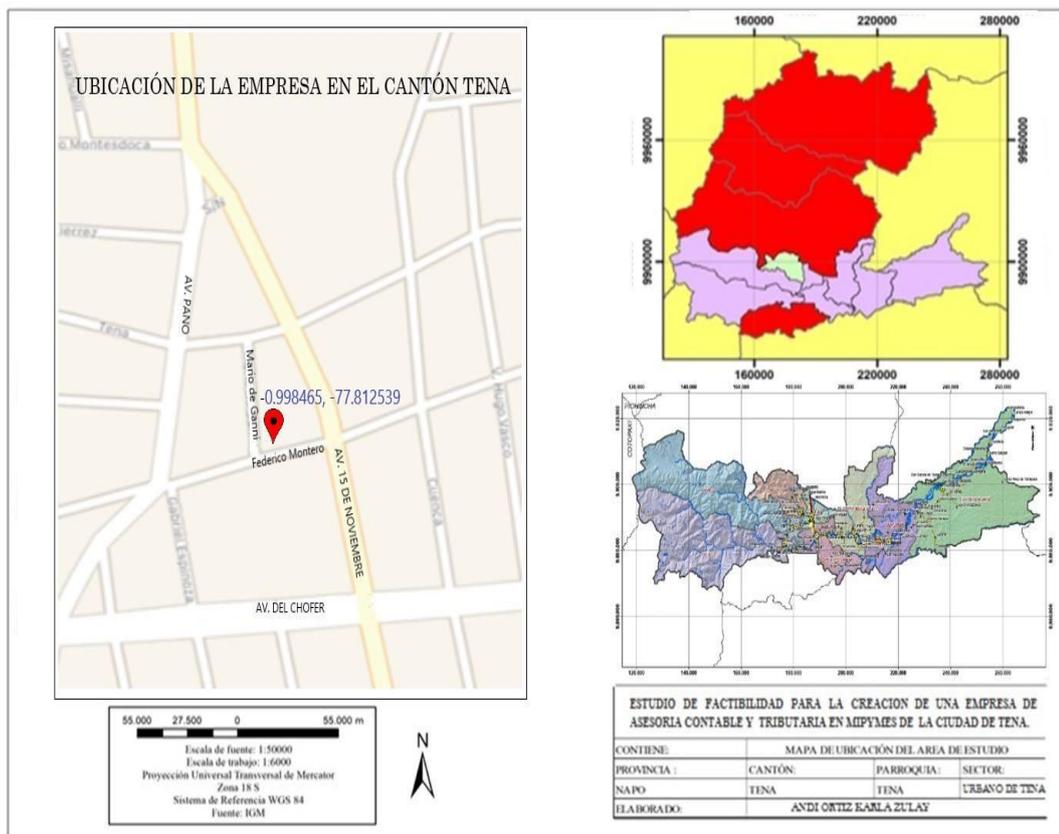
<b>Factores</b>	<b>Peso</b>	<b>Zona Norte</b>	<b>Suma</b>	<b>Zona Sur</b>	<b>Suma</b>
SERVICIOS BASICOS	20%	4	0,8	5	1
COSTO Y DISPONIBILIDAD DE LOCALES	30%	5	1,5	4	1,2
MEDIOS DE TRANSPORTE	10%	4	0,4	4	0,4
MANO DE OBRA	15%	4	0,6	5	0,75
ESPACIOS FISICOS	20%	3	0,6	5	1
CONDICIONES GEOGRAFICAS	5%	4	0,2	5	0,25
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>		<b>4,1</b>		<b>4,6</b>

Elaborado por: Karla Andi (2019).

De acuerdo a los resultados obtenidos para la ubicación del proyecto se consideró como la mejor opción la zona sur, debido a que cuenta con más posibilidades, está es una zona donde se encuentran la mayoría de locales comerciales los cuales podrían ser los futuros clientes de la empresa, a quienes va encaminado el servicio con una ponderación de 4,6 aproximadamente.

La micro empresa “CONTRIKAR” se ubicará en el barrio ciudadela del chofer en la calle Federico Montero y avenida 15 de noviembre frente al Sindicato de Choferes de Napo en las coordenadas -0,998465, -77,812539

**Figura 5:** Ubicación de la Empresa en el Cantón Tena.



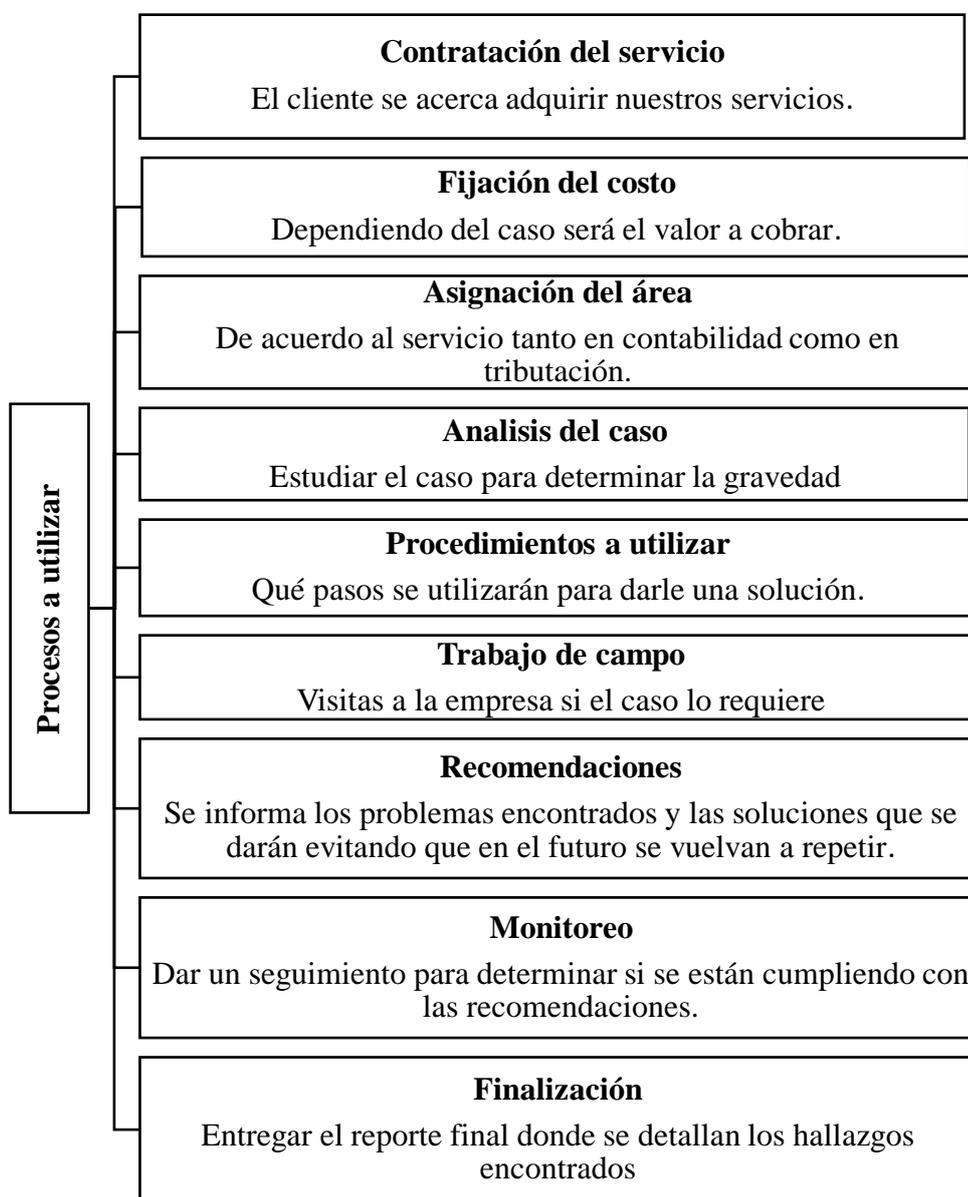
**Fuente:** Gobierno Autónomo Descentralizado de Tena plan de ordenamiento territorial año 2014.

**Elaborado por:** Karla Andi (2019). Puntos específicos de la ciudad de Tena.

### Diagrama de bloque.

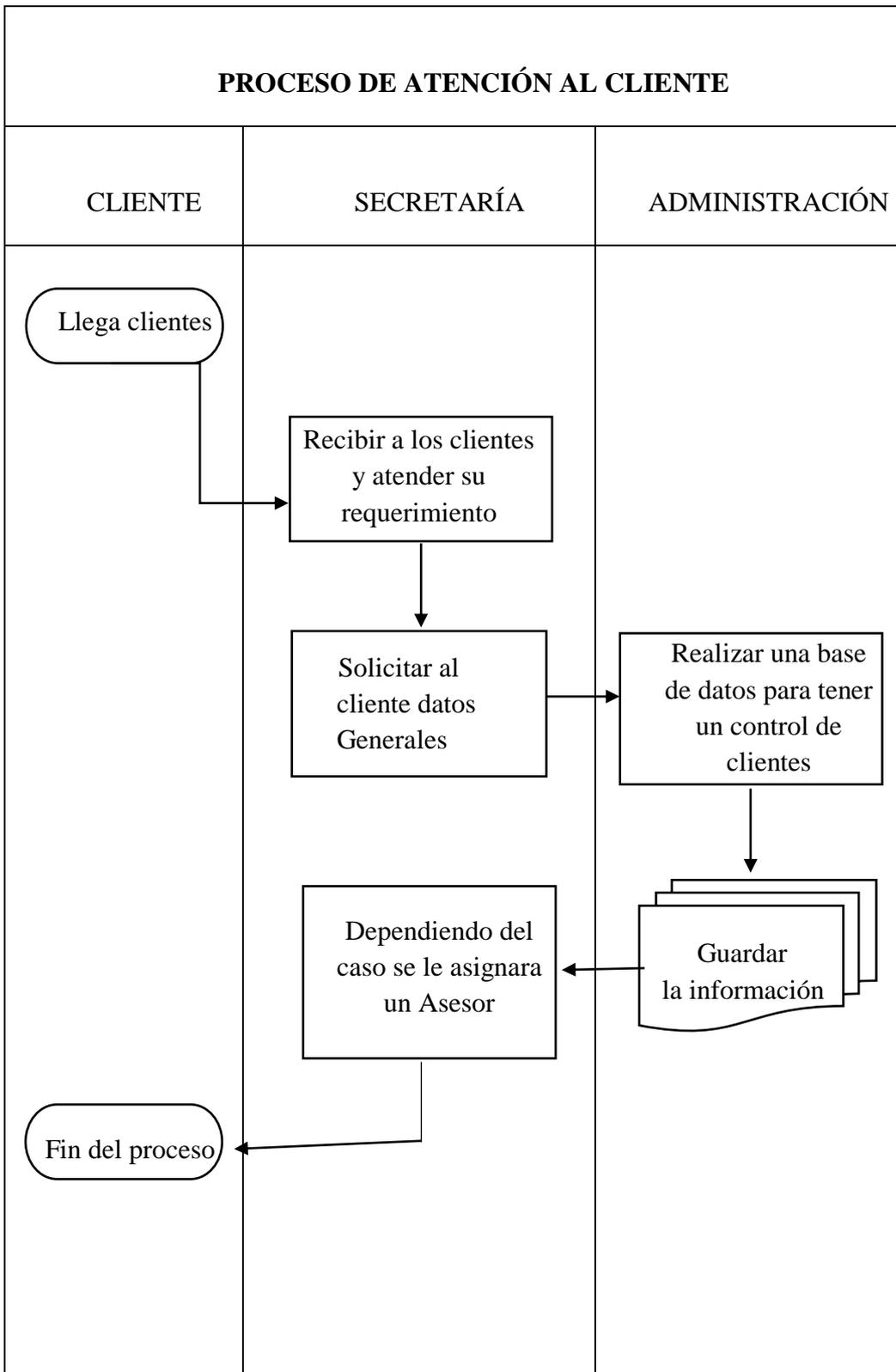
Se detalla a continuación el proceso que se tiene que seguir para la prestación de servicios.

**Cuadro 1:** Contratación de los servicios.



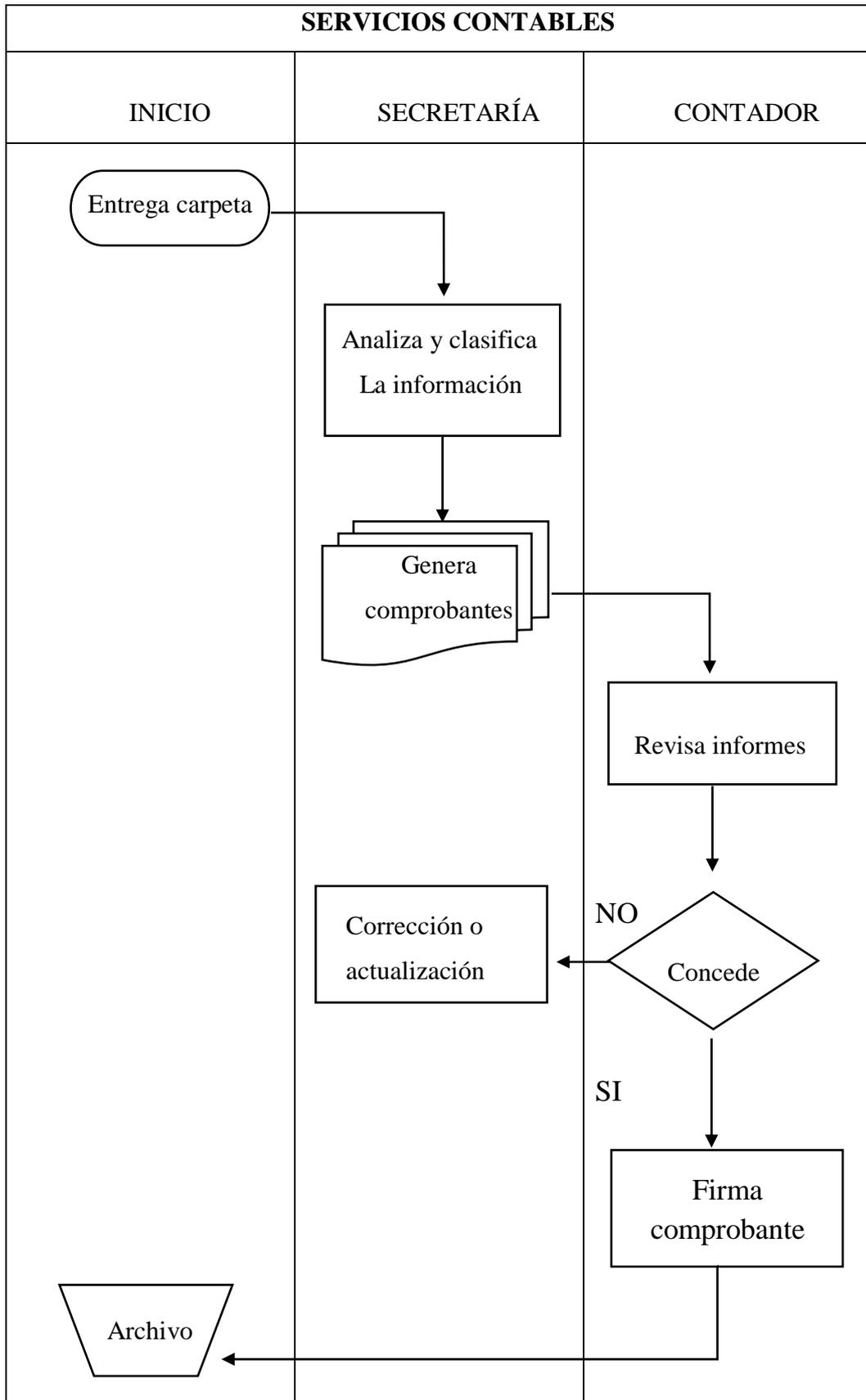
Elaborado por: Karla Andi (2019).

**Cuadro 2:** Proceso de atención al cliente.



Elaborado por: Karla Andi (2019).

**Cuadro 3:** Servicios contables.



Elaborado por: Karla Andi (2019).

## Distribución de las Instalaciones.

**Imagen 1**



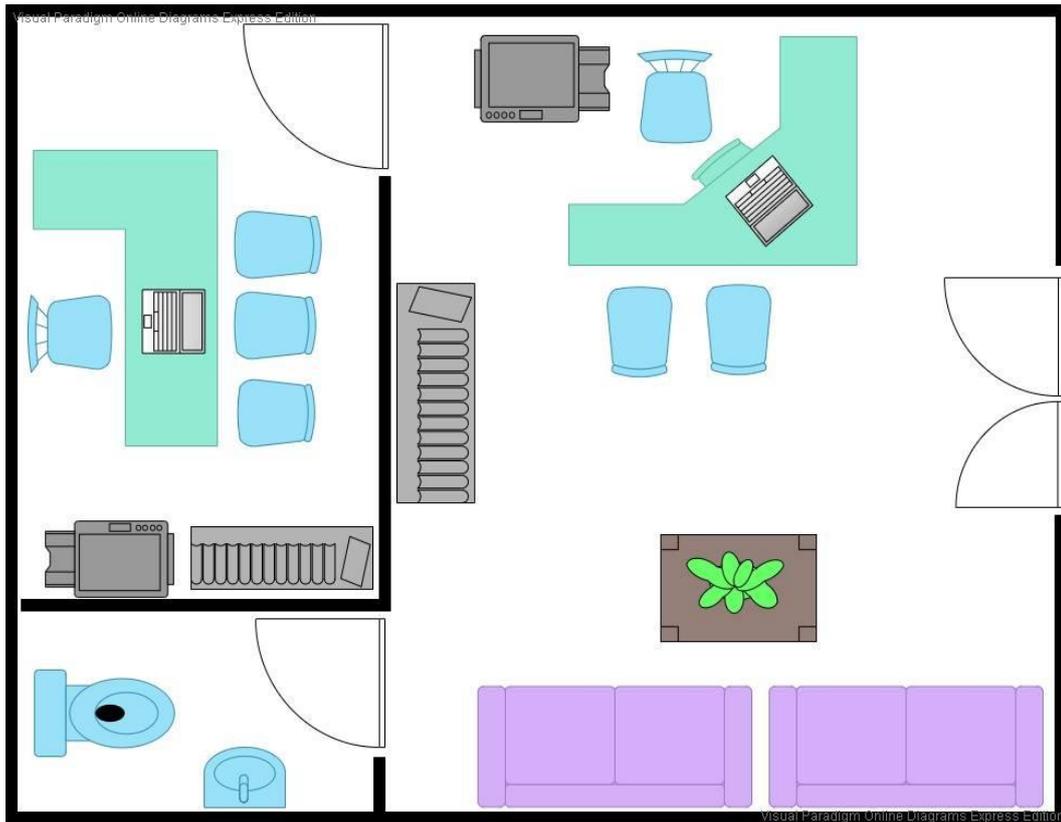
**Imagen 2:**



## Ingeniería del Proyecto.

Están divididas en 3 estaciones contaremos con una recepción a la entrada de las oficinas (secretaria), la oficina del Contador, una sala para comodidad de nuestros clientes en el momento de espera y un baño.

**Figura 6:** Diseño de las Instalaciones.



Elaborado por: Karla Andi (2019).

### 6.3.3 Mercado consumidor

El segmento seleccionado corresponde a las MIPYMES de la ciudad de Tena zona urbana. Una vez hecho el análisis de mercado sobre el servicio de asesoría contable y tributaria determinamos que existe una cantidad considerable de demandantes, ya que el crecimiento poblacional y económico en el cantón permite que nuevas MIPYMES prueben suerte en un mercado, y debido a las leyes de tributación de nuestro País, es mejor estar bien asesorado, y de la mano de nuevas tecnologías lo que ha hecho posible que cada día aumenten las personas que necesitan de este tipo de servicio.

Según el resultado obtenido por las encuestas se puede apreciar que las personas están interesadas en la creación de nueva empresa especializada en

Asesoría Contable y tributaria enfocado en las MIPYMES. Según este análisis se puede notar que existe un mercado potencial.

Los consumidores del producto serán los dueños de las micro, pequeñas y medianas empresas que busquen un servicio de asesoría contable y tributaria, como también las personas que necesiten asesoría en cualquier momento del año, aquellos que tengan problemas con el SRI y deseen solucionar aquellos inconvenientes.

#### **6.3.4 Mercado competidor**

Es importante recalcar el aumento de pequeños y grandes negocios en la ciudad de Tena ya que a través de los años nuestra ciudad está siendo parte de un aumento económico el cual beneficia a todas las personas en general, sea cual sea su actividad se deben mantener al día con sus obligaciones contables y tributarias, en este caso los datos se obtuvieron en el registro de catastro del SRI Servicio de Rentas Internas en base al mercado competidor o competencia directa que se detalla a continuación:

**Tabla 30:** Negocios en la ciudad de Tena.

<b>Años</b>	<b>Negocios en la ciudad de Tena</b>
2015	21
2016	25
2017	32
2018	46
2019	66

**Fuente:** SRI Napo 2019 informe catastro.

**Elaborado por:** Karla Andi (2019).

### 6.3.5 Análisis FODA.

**Cuadro 4:** FODA Estratégico

	<b>FORTALEZA</b>	<b>DEBILIDADES</b>
<b>FODA ESTRATEGICO</b>	1. Personal Capacitado. 2. Accesibilidad de Precios. 3. Atención Personalizada.	1. Escasez de Infraestructura. 2. Pocas Posibilidades de Financiamiento. 3. No realizar un estudio de mercado.
<b>OPORTUNIDADES</b>		
1. El mercado se encuentra en crecimiento. 2. Atender a grupos adicionales de clientes.	1. Actualización de conocimientos acorde a la legislación tributaria para enfocarse en nuevos futuros clientes. (F1-O2) 2. Ofrecer un servicio de calidad a un precio competitivo en un mercado de crecimiento. (F2-O1) 3. El servicio ofertado por la empresa busca satisfacer las necesidades del cliente. (F1-O2)	1. Acorde al incremento de clientes se irá creando nuevos departamentos para ofrecer un mejor servicio. (D1-O1) 2. Buscar alianzas estratégicas y ofrecer un servicio diverso como asesoría jurídica y penal. (D2-O2). 3. Promoción de la empresa a través de un plan de Marketing. (D3-O2).
<b>AMENAZAS</b>		
1. Nuevas empresas en el mercado. (competencia) 2. Crisis financiera en el País.	1. Actualización de conocimientos a través de capacitaciones de esta manera mejorar el servicio para evitar pérdida de clientes ante nuevas empresas. (F1-A1). 2. Ofrecer un servicio de calidad a un precio razonable, para propiciar que tomen la decisión de contratar los servicios (F2-A2).	1. Incrementar una oficina (sucursal) es necesario realizar un estudio de mercado muy minucioso. (D3-A1) 2. Contar con nuevas oportunidades de negociación (socios) par financiamiento económico. (D2-A2).

Elaborado por: Karla Andi (2019).

### **6.3.6 Servicios ofrecidos**

La empresa de asesoría contable y tributaria “CONTRIKAR” ofrecerá los siguientes servicios:

#### Asesoría Contable

- Revisión del sistema contable existente
- Implementación del sistema contable
- Elaboración de roles de pago
- Elaboración de presupuestos
- Elaboración de planillas del Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social (IESS)
- Elaboración de estados financieros
- Actualización de la información contable

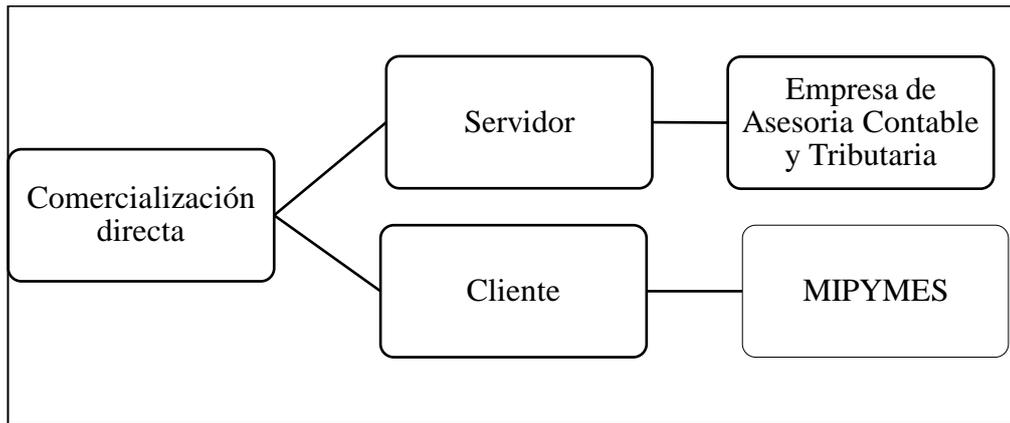
#### Asesoría Tributaria

- Declaraciones de impuestos a la renta
- Declaraciones en cero
- Declaraciones del Impuesto al Valor Agregado (IVA) mensual
- Anticipos del Impuesto a la renta
- Anexos transaccionales
- Pago superintendencias de Compañías

### **6.3.7 Comercialización.**

El servicio será ofrecido de manera directa es decir empresa – consumidor.  
Sistema de Comercialización.

**Cuadro 5:** Sistema de comercialización.



Elaborado por: Karla Andi (2019).

### 6.3.8 Precios

La empresa fijará precios accesibles en base a la competencia, de acuerdo a las transacciones realizadas, de esta manera el valor para las microempresas serán de 10,00 USD, para las pequeñas empresas serán de 30,00 USD, y grandes empresas 100,00 USD, teniendo en consideración que el trabajo realizado no pasara más de 2 semanas, lo que significa que se puede atender a diferentes clientes diariamente.

### 6.3.9 Logotipo



### **6.3.10 Marketing**

**Estrategias de Promoción y Publicidad.-** La microempresa CONTRIKAR con la finalidad de ser reconocida y que las personas tengan información acerca de los servicios que se ofrece realizará.

- Charlas para MIPYMES, con temas primordiales, que no tengan costo si se realiza con patrocinadores y si no que el precio sea mínimo, para que puedan acudir la mayor cantidad de futuros clientes.
- Se realizará un tríptico que será entregado a las MIPYMES
- Participar en ferias de emprendedores
- Entrega de hojas volantes.
- Ofertar un servicio personalizado
- Participar en las charlas realizadas por la cámara de comercio
- Promocionar los servicios mediante redes sociales.
- Promocionar los servicios en los medios de comunicación locales.

## G. DISCUSIÓN

### **Realizar un estudio económico – financiero para conocer la factibilidad, rentabilidad y tiempo de recuperación de la inversión.**

Los objetivos de esta etapa son ordenar y sistematizar la información de carácter monetario, evaluar los antecedentes para determinar su rentabilidad. Es decir, en esta etapa se realizan los estados proforma (estado de resultados y balance general), para su posterior análisis mediante el uso de razones financieras. Pretende determinar cuál es el monto de los recursos económicos necesarios para la realización del proyecto, cuál será el costo total de la operación de la planta (que abarque las funciones de producción, administración y ventas), así como otra serie de indicadores que servirán como base para la parte final y definitiva del proyecto, que es la evaluación económica. (Reinaldo, 2003). En este sentido deberán elaborarse estados financieros proyectados, determinar los niveles de utilidad esperados y preparar los flujos de fondos del proyecto y del inversionista. (Baca, 2001).

Todos los cálculos matemáticos financieros se realizaron para poder comparar cifras monetarias en diferentes periodos y determinar la validez o rechazo del proyecto, los cuales se obtuvo resultados favorables y rentables económicamente, recuperando la inversión dentro de su vida útil, siempre y cuando las condiciones de mercado actuales se mantengan estables. Este estudio tiende a economizar los recursos, mediante la identificación de las variables y efectos que causaría la implementación de una empresa de asesoría contable y tributaria.

### **Determinar la importancia de las asesorías contable y tributaria en la ciudad de Tena.**

Para determinar la importancia de las asesorías contables en la ciudad de Tena primero se debe realizar un estudio de mercado para saber si existen demandantes del servicio los resultados obtenidos ayudarán a identificar cuan importantes son ya que cualquier negocio necesita estar al día en sus obligaciones

tributarias como también tener un registro de sus actividades para un mejor control y manejo del efectivo y así puedan obtener rentabilidad, estos datos servirán de comparación para posteriores estudios. La importancia de la contabilidad resulta muy específica y si bien cualquier persona puede llevarla a cabo es importante recurrir a profesionales que sepan bien lo que hacen y se eviten errores. Sobre todo, en el pago de tributarios, impuestos y la confección de balances y presupuestos que permiten saber en qué invertir y ayudan a controlar las ganancias.

Debido a la gran importancia, el empresario requiere la implementación de algún sistema de registro que le permita conocer la situación de la empresa y de los negocios que se realizan, en cada momento, disponer de información oportuna que facilite la toma de decisiones y llevar un control de la gestión anterior, para facilitar la planificación de los fondos para el año próximo. (Tovar, 1977).

Se utilizó como referencia la tesis de la Universidad Técnica del Norte de la carrera de Ingeniería en Contabilidad y Auditoría, realizado por Pabón Castro Alberto Javier, adaptado y modificado en esta investigación, los datos son generales lo que facilito el estudio para obtener una idea clara y precisa, los resultados están basados en información real.

### **Diseñar una propuesta técnica para la implementación de una asesoría contable y tributaria para MIPYMES.**

Los resultados obtenidos muestran la capacidad del proyecto para cubrir la zona urbana en el cantón Tena con el fin de establecer soluciones precisas, se detallan varios factores como: localización de proyecto realizando una macro y micro estudio de los factores que determinan la ubicación espacio, y teniendo en consideración servicios básicos, costos, condiciones geográficas donde no cause ningún tipo de inconvenientes por los cambios de climas lo que ocasionaría pérdidas, cuanto será el crecimiento futuro, la ingeniera del proyecto, la adecuaciones necesarias en infraestructura y los detalles del requerimiento en muebles, equipo de cómputo equipos de oficina, las cantidades necesarias que se utilizará en la puesta en marcha del proyecto.

## H. CONCLUSIONES

- Una vez que se ha realizado el estudio de mercado donde se analizaron cada una de las variables que lo componen se puede concluir que, en la ciudad de Tena existe un mercado potencial para satisfacer las necesidades de los consumidores, siendo un total de 94% de los negocios que estarían dispuestos a contratar un servicio contable y tributario, ya que consideran importante con un resultado del 96%.
- A través del diagnóstico se determinó que en la ciudad de Tena la mayoría de los microempresarios desconocen de contabilidad y tributación con un 61% según las encuestas realizadas a 72 MIPYMES, teniendo problemas los cuales muestran un 67% con la creación de la micro empresa de asesoría contable y tributaria se generaría fuentes de empleo y por ende ingresos que beneficiarían a los propietarios.
- Con el estudio de mercado se estableció una demanda potencial, debido al crecimiento micro empresarial y a la necesidad de aumento de ventas y calidad de cada negocio, y por el déficit de negocios similares, teniendo un total de 66 empresas. Buscando en un futuro ampliar su alcance al resto de la provincia donde debe existir la misma necesidad.
- De acuerdo a la valoración económica-financiera el presente proyecto es factible, en vista de que los índices de valoración financiera son favorables con un valor del VAN de 4.193,82 USD, que cumple el criterio de ser positivo lo que significa que supera a 0, esto implica una ganancia adicional durante el período de 5 años. La tasa interna de retorno de 26,25% lo cual indica rentabilidad, es decir el proyecto es viable. Además, se puede notar que el retorno de los ingresos es favorable ya que, por cada dólar de gasto, el proyecto está generando 1,35 dólares de ingreso o retorno de la inversión.

## **I. RECOMENDACIONES**

- Los microempresarios de la ciudad de Tena deberían tener asesoramiento especializado en contabilidad y tributación para que de esa forma puedan aplicar estrategias adecuadas que les permitan crecer como microempresas competitivas creando productos y servicios de calidad.
- Los empresarios deberían invertir en capacitación ya que facilitaría de una u otra forma el desarrollo de sus actividades micro empresarial, para buscar satisfacer plenamente las necesidades de sus clientes.
- Los empresarios deberían invertir en técnicas de investigación de mercados antes de constituir un negocio, para con los resultados tener una visión más clara de cuáles son las necesidades que tienen sus clientes y poder cumplir las expectativas de los mismos.
- Realizar la implementación de empresa lo más pronto posible, ya que la valoración económica-financiera nos da la premisa de que el proyecto es rentable y que la inversión tiene un riesgo mínimo.

## **J. BIBLIOGRAFÍA.**

Ley de Compañías publicada en Registro Oficial 591 de 15 de Mayo. (2009).

Ley de Compañías publicada en Registro Oficial Suplemento 249 de 20 de Mayo. (2014).

Baca, G. (2001). Evaluacion de proyectos. Mexico: McGrawHill.

De Andres, P. (2016). Marketing para dummies. Barcelona: Grupo Planeta.

Dvoskin, R. (2014). Fundamentos de Marketing. Buenos Aires: Ediciones Granica S.A.

Escribano Ruíz, G. (2010). Gestión Financiera. España: Ediciones Paraninto, S.A.

Escudero , C., & Cortez, L. (2018). Técnicas y metodos cualitativis para la investigacion científica. Machala: UTMACH.

Floréz Uribe, J. A. (2015). Proyecto de inversión para las PYMES . Bogota: Ecoe Ediciones.

GAD Municipal de Tena. (2014). PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL DE TENA 2014-2019. Tena .

Garcia del Junco, J., & Casanueva Rocha, C. (2016). Practicas de la Gestion Empresarial. Mexico.

Ley de Compañías, publicada en Registro Oficial No. 326 de 25 de Noviembre de 1999 . (s.f.). Quito.

López Mesa, A. (2017). “Estudio de factibilidad de creación empresa de consultorías en NIIF, contable y tributaria a microempresarios-pymes en el municipio de Funza Cundinamarca”“Estudio de factibilidad de creación empresa de consultorías en NIIF, contable y tributaria a microe. Bogotá: Cooperación Universitaria Minuto de Dios.

Money, M. (2018). Funciones de gestión administrativa de la oficina moderna. New York: Money Motter Management.

- Monje Álvarez, C. A. (2014). Metodología de la Investigación Cuantitativa y Cualitativa. Neiva: UNIVERSIDAD SURCOLOMBIA.
- Reinaldo, S. N. (2003). Preparacion y evaluacion de proyectos. Mexico: McGrawHill.
- Sapac, N., & Sapag, R. (2014). Preparacion y Evaluación de proyectos. Mexico : McGRAW-HILL INTERAMERICANA DE MEXICO.
- Sistema Nacional de Información. (2016). Ministerio de Comercio Exterior e Inversiones. Obtenido de <https://www.comercioexterior.gob.ec/95-de-empresas-en-ecuador-son-mypimes/>
- Taipe, J. F., & Chicaiza, S. L. (2016). Estudio de factibilidad para la creación de una empresa dedicada a prestar servicios en asesoría contable y tributaria, ubicada en el Distrito Metropolitano de Quito, sector Quitumbe. Quito: Universidad Central de Ecuador.
- Tello Cabello, s. Y. (2014). Importancia de la micro, pequeñas y medianas. Lima: Universidad de Alas Peruanas.
- Torres Hernández, Z. (2014). Teoría generl de la Administración. México: Patria.
- Tovar, C. (1977). Introduccion de la Contabilidad. Diana.

## K. ANEXOS

### Anexo 1: Encuestas.



### CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS MENCIÓN CONTABILIDAD Y AUDITORIA

#### ENCUESTA

**OBJETIVO:** Obtener resultados factibles de la implementación de una empresa de asesoría contable y tributaria para las MIPYMES del cantón Tena.

#### INSTRUCTIVO:

- Es importante que lea detenidamente las preguntas y conteste con la mayor sinceridad posible.
- Marque con una (X) la alternativa que crea adecuada.
- Agradecemos antemano su sinceridad y su tiempo.

#### 1. ¿Conoce usted sobre contabilidad y tributación?

SÍ	
NO	

#### 2. ¿Cómo se realiza el servicio y control contable, tributario en su local comercial o empresa?

Control Interno	
Control externo	
Ningún tipo de control	

**3. ¿Usted considera importante la asesoría y el servicio externo contable y tributario?**

SÍ	
NO	

**4. Se ha presentado problemas en su negocio o empresa por la falta de conocimiento en contabilidad y tributación.**

SÍ	
NO	

**5. ¿Estaría dispuesto a contratar servicios de asesoría contables y tributarios?**

SÍ	
NO	

**6. ¿Cree usted que el desconocimiento de herramientas contables y tributarias mantiene un lento crecimiento en el mercado de su negocio o empresa?**

SÍ	
NO	

**7. ¿Qué buscaría al contratar servicio de asesoría externa?**

Información Confiable, Veraz y Oportuna.	
Confidencialidad de la información, Asesoría legal actualizada	
Trabajo organizado, Servicio ágil, rápido y personalizado	

8. ¿Cómo calificaría las características que se muestran a continuación sobre el servicio de asesoría contable, tributaria al momento de contratarlo? Considerando: MUY IMPORTANTE “A”, IMPORTANTE “B”, POCO IMPORTANTE “C” y NADA IMPORTANTE “D”.

Seguridad Legal	
Ética profesional	
Conocimiento	
Ahorro Tiempo	
Eficiencia	
Experiencia Profesional	
Precio	
Confidencialidad	

9. ¿Considera que los siguientes enunciados representan desventajas de un servicio contable, tributario? Marque con “X” las que usted crea necesaria.

Alto Costo del servicio	
Incumplimiento en los tiempos de entrega	
Trabajo deficiente	
Falta de Ética Profesional y pérdida de confidencialidad	

10. ¿Cuáles cree que serían los elementos que determinen el costo del servicio de asesoría contable y tributaria? Marque con “X” las que usted crea necesaria.

Conocimientos y Experiencia Profesional	
Volumen de Información	
Tiempo de Entrega	
Forma comunicación (presencial – teléfono – Online)	
Frecuencia de comunicación	
Tecnología Utilizada	

GRACIAS POR SU ATENCIÓN

**Anexo 2: Proforma de Equipos de cómputo.**



**PROFORMA 1641**

Fecha: 08/10/2019 18:29 Cliente: KARLA ANDI CI: 1500697873 Ciudad: TENA	ATT: DJCOMPU NOMBRE: MARIELA L. TELF: 2477412 CÉL: 0987961597
--	--

Cantidad	Descripción	Precio unitario	TOTAL
2	PROCESADOR CORE I3 7MA G CASE VARIOS MODEL OS MEMORIA RAM 4GB DVD ADAPTADOR SD/USB MONITOR LG 19.5" DISCO 1TB	\$ 590,00	\$ 1.180,00
1	IMPRESORA EPSON L3110	\$ 240,00	\$ 240,00
		<b>Subtotal</b>	
		<b>12% IVA</b>	
		<b>TOTAL</b>	<b>\$ 1.400,00</b>

Garantía: 1 año  
 Forma de pago: Contado  
 Entrega inmediata



**DJ COMP**  
 LA CLINICA DEL COMPUTADOR  
 RUC: 180303290101  
 Av. 10 de Noviembre y Pasadizo Realcruces  
 Tel: 09 2670007 TENA - ECUADOR

MARIELA LUZURIAGA  
1600813560001

Anexo 3: Proforma de muebles de oficina.

**Distribuidor Autorizado** Sanchez Zurita Edgar Tarfilio **RUC: 1805476841001**  
**MEGA MUEBLES** **PROFORMA**  
**0000424**

**MUEBLES DE OFICINA**  
 Soluciones para su oficina!  
 Dirección: C/11 Barroza División, Tena y Calle Carrera  
 Teléfono: 0984144132 - 0987732011 / 062 871 116  
 Email: mega.1muebles@gmail.com  
 Tena - Ecuador

**SOMOS FABRICANTES Y DISTRIBUIDORES DE MUEBLES DE OFICINA:**  
 ESCRITORIOS, ARCHIVADORES, MODULARES, SILLONERIA EN GENERAL, ETC.

Ciudad: Tena Día: 09 Mes: 10 Año: 2019

Cliente: Karla Andy  
 Dirección: Barrio las Playas  
 R.U.C.: 1500697873  
 Guía de Remisión: 0983197961

CANT.	DETALLE	V. UNIT.	V. TOTAL
1	Escritorio de tres gavetas en color negro	190,00	190,00
1	Estación de trabajo con tres gavetas color negro	270,00	270,00
2	Sillas giratorias ergonomicas con descanso lumbar	140,00	280,00
4	Sillas en color negro tapizadas en cuero sin bases	35,00	140,00
1	Silla tipersonal tapizada en cuero	170,00	170,00
2	Vitrinas	270,00	540,00
1	Archivador de 4 gavetas	180,00	180,00
		<b>SUBTOTAL</b>	<b>1580,36</b>
		<b>IVA 0%</b>	
		<b>IVA 12 %</b>	<b>189,64</b>
		<b>TOTAL S</b>	<b>1770,00</b>

**MEGA MUEBLES**  
 Sanchez Zurita Edgar Tarfilio  
 GERENTE PROPIETARIO  
 RUC: 1805476841001

**Recibi Conforme**

**IMPORTANTE**  
 \* PROFORMA VALIDA MÁXIMO 5 DÍAS Y/O HASTA ADOPTAR EL PRODUCTO.  
 \* PRECIOS APLICAN PARA PAGOS DE CONTADO.  
 \* LOS PRECIOS PUEDEN VARIAR SIN PREVIO AVISO.  
 \* EN MUEBLES REPARADOS NO HAY CAMBIO DE MODELOS NI DEVOLUCION DE DINERO.  
 \* LA GARANTIA CORRE SOLO DEFECTOS DE FABRICA.  
 \* TODO CAMBIO O ARREGLO TIENE UN VALOR ADICIONAL.

JMENEZ LARA WILFRIDO ROBERTO IMPRENTA ALFRAFIC - RUC: 1203471325001 ALIT. SIN 7923 TELF: 2088-401  
 ORIGINAL: Cliente \* COPIA: Empresa

**Anexo 4: Recibos de pago de luz.**



**Anexo 5: Recibos de pagos de Internet.**



**Anexo 6:** Oficio dirigido al Registro de la propiedad y Mercantil.



**Anexo 7:** Aplicación de la recolección de datos.

**Foto 1.**



Toma de encuestas en el ciber D'Patos.

**Foto 2.**



Toma de encuestas en un local de la Av. 15 de noviembre

**Foto 3.**



Toma de encuestas en un local de la Av. 15 de noviembre.

**Foto 4.**



Toma de encuestas en un local del terminal terrestre.

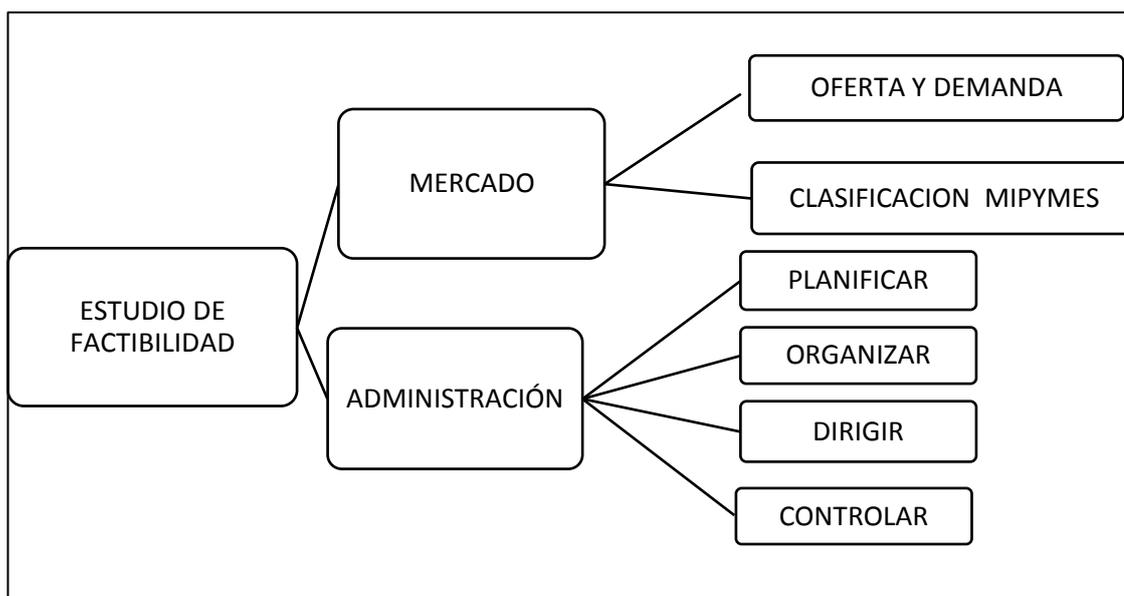
**Anexo 8:** Solicitud de Proformas en locales comerciales

**Foto 5:**



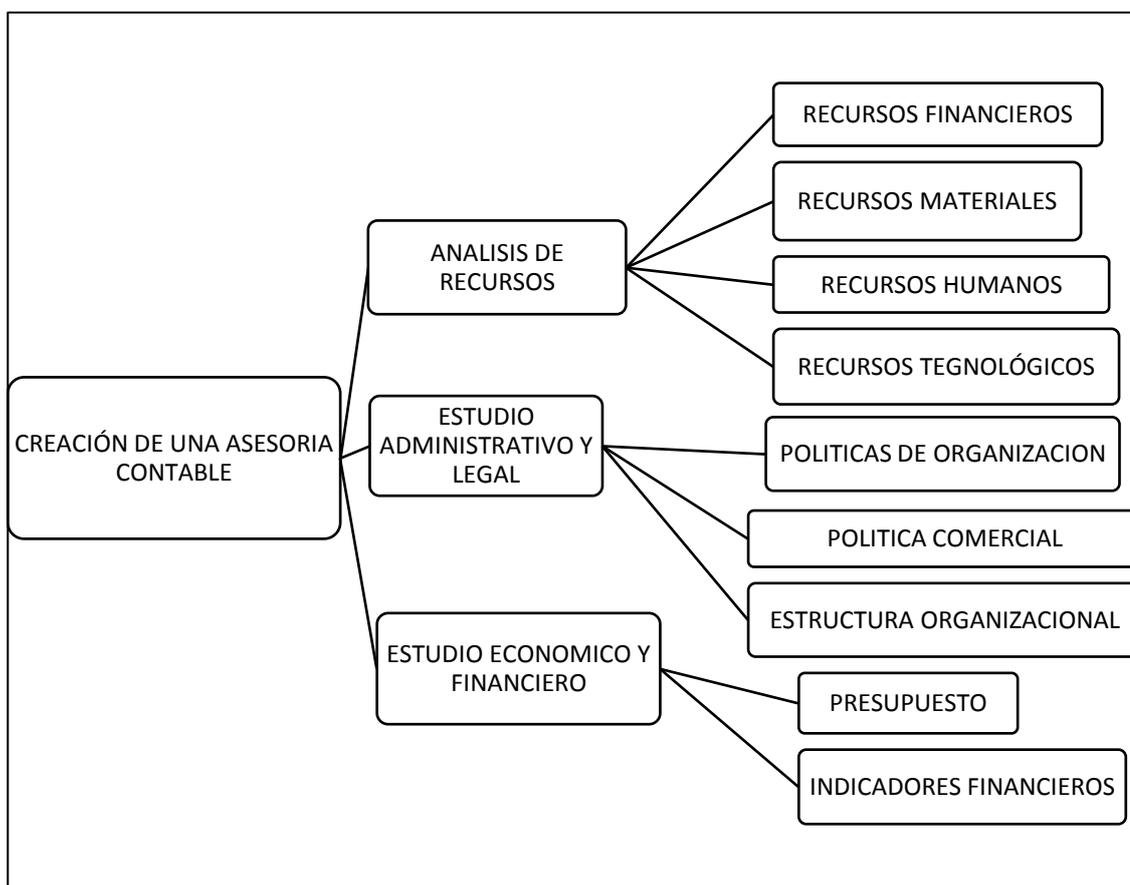
Requerimientos de muebles para adecuación del proyecto.

**Anexo 9:** Infra ordenación de la Variable independiente.



Elaborado por: Karla Andi (2019).

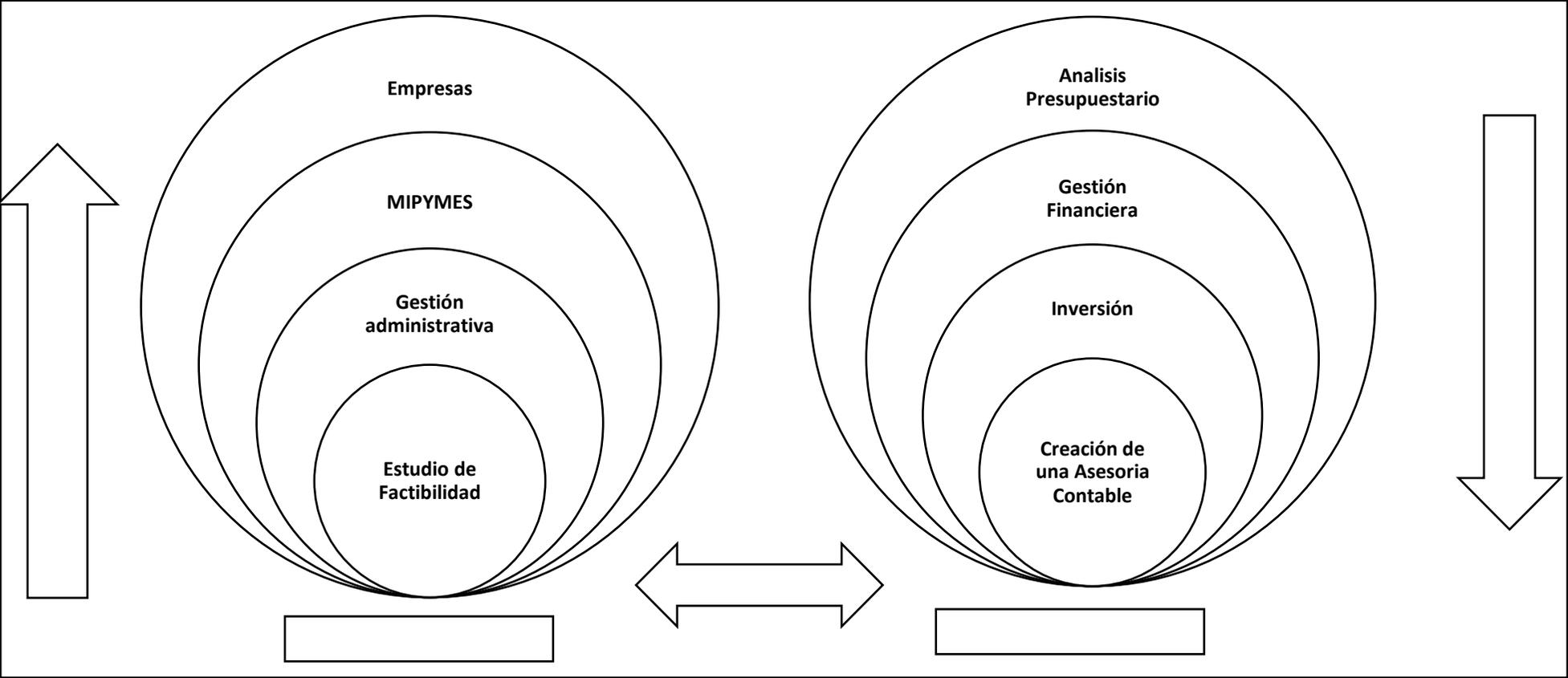
**Anexo 10:** Infra ordenación de la Variable Dependiente.



Elaborado por: Karla Andi (2019).

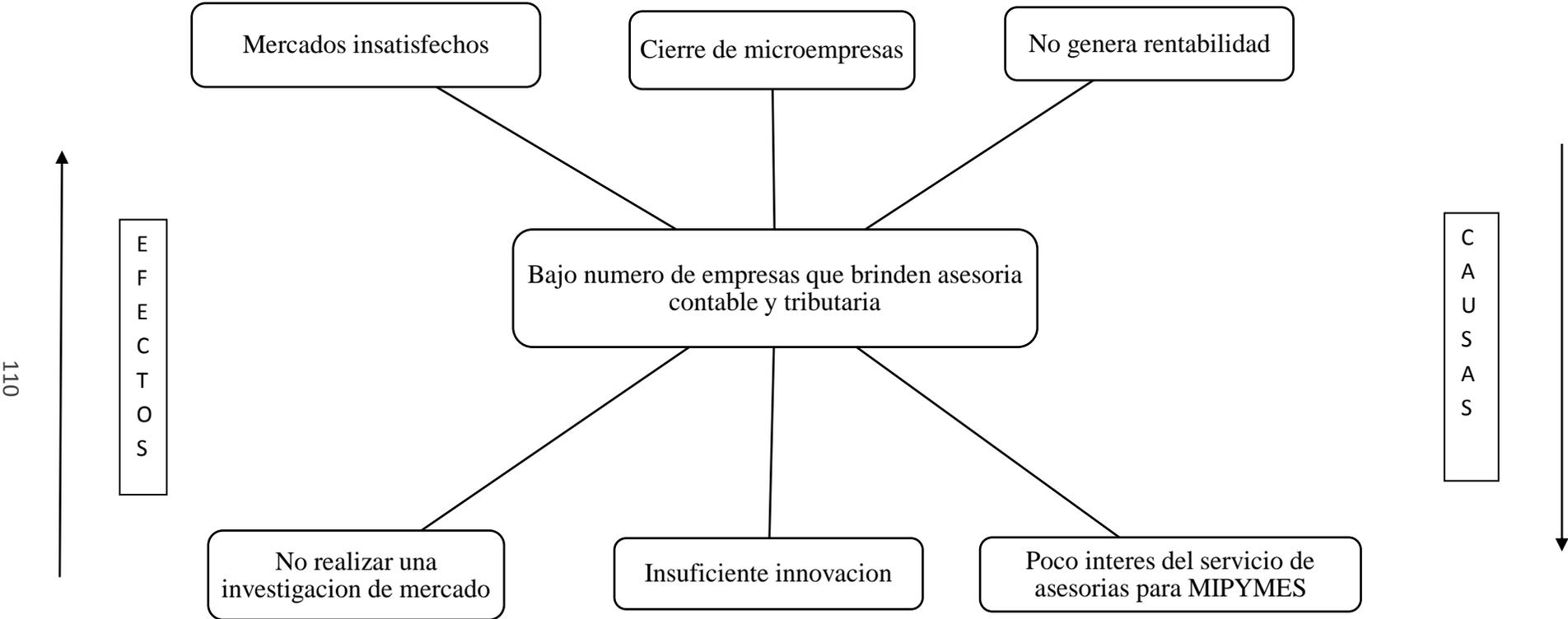
**Anexo 11:** Supra ordenación de las variables Independientes y Dependiente

109



Elaborado por: Karla Andi (2019).

Anexo 12 Árbol de Problemas



Elaborado por: Karla Andi (2019)