

REPÚBLICA DEL ECUADOR



**INSTITUTO SUPERIOR
TECNOLÓGICO TENA**
Tecnología, Innovación y Desarrollo

**CARRERA DE TECNOLOGÍA
EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA**

**RUTA TURÍSTICA ANCESTRAL PARA LA DIVERSIFICACIÓN DE LA
OFERTA EN LA PARROQUIA COTUNDO DEL CANTÓN ARCHIDONA.**

Trabajo de Integración Curricular, presentado como requisito parcial para optar por el título de Tecnólogo en Administración Turística y Hotelera.

AUTORAS: Tanguila Shiguango Catya Valeria

Tanguila Alvarado Katherine Nicoll

DOCENTE TUTOR/A: Msc. Villacís Verdesoto Iliana Jessenia

Tena - Ecuador

2020

APROBACIÓN DEL DOCENTE TUTOR

ING. ILIANA JESSENIA VILLACÍS VERDESOTO.MG

DOCENTE DEL INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO TENA.

CERTIFICA:

En calidad de Docente tutora del Trabajo de Integración Curricular denominado: RUTA TURÍSTICA ANCESTRAL PARA LA DIVERSIFICACIÓN DE LA OFERTA EN LA PARROQUIA COTUNDO DEL CANTÓN ARCHIDONA, de autoría de las señoritas **TANGUILA SHIGUANGO CATYA VALERIA, con CC. 150108295-0** y **TANGUILA ALVARADO KATHERINE NICOLL, con CC. 150108335-4** estudiantes de la Carrera de Tecnología Superior en Administración Turística y Hotelera del Instituto Superior Tecnológico Tena, **CERTIFICO** que se ha realizado la revisión prolija del Proyecto de titulación antes citado, y cumple con los requisitos de fondo y de forma que exigen los respectivos reglamentos, por lo que autorizo su presentación y continuación en el proceso de titulación.

Tena, 22 de Junio 2020



Firmado electrónicamente por:
0924330640 ILIANA
JESSENIA VILLACIS
VERDESOTO (R:
0924330640001)

Ing. Iliana Jessenia Villacís Verdesoto. Mg

Docente Tutora

Tena, 08 de julio de 2020

CERTIFICACIÓN

Los Miembros del Tribunal de Grado abajo firmantes, certificamos que el Trabajo de Titulación denominado: **RUTA TURÍSTICA ANCESTRAL PARA LA DIVERSIFICACIÓN DE LA OFERTA EN LA PARROQUIA COTUNDO DEL CANTÓN ARCHIDONA**, de autoría **Catya Valeria Tanguila Shiguango** con cédula de ciudadanía N°150108295-0 y **Katherine Nicoll Tanguila Alvarado** con cédula de ciudadanía N°150108335-4, estudiantes de la Carrera Tecnología en Administración Turística y Hotelera del Instituto Superior Tecnológico Tena, ha sido corregida y revisada; por lo que autorizamos su presentación.

Atentamente,

Mg. Adriana Jaqueline Calvache Mogro
PRESIDENTE DEL TRIBUNAL

Mg. María Fernanda Oñate Pazmiño
MIEMBRO DEL TRIBUNAL

Ing. Fausto Vinicio Oviedo Cevallos
MIEMBRO DEL TRIBUNAL

AUTORÍA

Yo, **TANGUILA SHIGUANGO CATYA VALERIA**, declaro ser autor del presente Trabajo de Integración Curricular denominado: **RUTA TURÍSTICA ANCESTRAL PARA LA DIVERSIFICACIÓN DE LA OFERTA EN LA PARROQUIA COTUNDO DEL CANTÓN ARCHIDONA**, y absuelvo expresamente al Instituto Superior Tecnológico Tena, y a sus representantes jurídicos de posibles reclamos o acciones legales por el contenido de la misma.

Adicionalmente acepto y autorizo al Instituto Superior Tecnológico Tena, la publicación de mi trabajo de Titulación en el repositorio institucional- biblioteca Virtual.

AUTORA:

TANGUILA SHIGUANGO CATYA VALERIA

CÉDULA:

150108295-0

FECHA: Tena, 22 de junio de 2020

AUTORÍA

Yo, **TANGUILA ALVARADO KATHERINE NICOLL**, declaro ser autor del presente Trabajo de Integración Curricular denominado: **RUTA TURÍSTICA ANCESTRAL PARA LA DIVERSIFICACIÓN DE LA OFERTA EN LA PARROQUIA COTUNDO DEL CANTÓN ARCHIDONA**, y absuelvo expresamente al Instituto Superior Tecnológico Tena, y a sus representantes jurídicos de posibles reclamos o acciones legales por el contenido de la misma.

Adicionalmente acepto y autorizo al Instituto Superior Tecnológico Tena, la publicación de mi trabajo de Titulación en el repositorio institucional- biblioteca Virtual.

AUTORA:

TANGUILA ALVARADO KATHERINE NICOLL

CÉDULA:

150108335-4

FECHA: Tena, 22 de junio de 2020

CARTA DE AUTORIZACIÓN POR PARTE DEL AUTOR

Yo, **TANGUILA SHIGUANGO CATYA VALERIA**, declaro ser autor del Trabajo Integración Curricular titulado: **RUTA TURÍSTICA ANCESTRAL PARA LA DIVERSIFICACIÓN DE LA OFERTA EN LA PARROQUIA COTUNDO DEL CANTÓN ARCHIDONA**, como requisito para la obtención del Título de: **TECNÓLOGO EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA**: autorizo al Sistema Bibliotecario del Instituto Superior Tecnológico Tena, para que con fines académicos, muestre al mundo la producción intelectual del Instituto, a través de la visualización de su contenido que constará en el Repositorio Digital Institucional.

Los usuarios pueden consultar el contenido de este trabajo en el RDI, en las redes de información del país y del exterior, con las cuales tenga convenio el Instituto. El Instituto Superior Tecnológico Tena, no se responsabiliza por el plagio o copia del presente trabajo que realice un tercero. Para constancia de esta autorización, en la ciudad de Tena, 02 de abril de 2020, firma el autor.

AUTORA: TANGUILA SHIGUANGO CATYA VALERIA

FIRMA:

CÉDULA: 150108295-0

DIRECCIÓN: Narupa km24

CORREO ELECTRÓNICO: catytanguila24@gmail.com

CELULAR: 0998666943

DATOS COMPLEMENTARIOS

DIRECTOR: MSc. Iliana Jessenia Villacís Verdesoto

TRIBUNAL DEL GRADO:

Mg. Adriana Jaqueline Calvache Mogro (Presidente)

Mg. María Fernanda Oñate Pazmiño (Miembro)

Ing. Fausto Vinicio Oviedo Cevallos (Miembro)

CARTA DE AUTORIZACIÓN POR PARTE DEL AUTOR

Yo, **TANGUILA ALVARADO KATHERINE NICOLL**, declaro ser autor del Trabajo de Integración Curricular titulado: **RUTA TURÍSTICA ANCESTRAL PARA LA DIVERSIFICACIÓN DE LA OFERTA EN LA PARROQUIA COTUNDO DEL CANTÓN ARCHIDONA**, como requisito para la obtención del Título de: **TECNÓLOGO EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA**: autorizo al Sistema Bibliotecario del Instituto Superior Tecnológico Tena, para que con fines académicos, muestre al mundo la producción intelectual del Instituto, a través de la visualización de su contenido que constará en el Repositorio Digital Institucional.

Los usuarios pueden consultar el contenido de este trabajo en el RDI, en las redes de información del país y del exterior, con las cuales tenga convenio el Instituto. El Instituto Superior Tecnológico Tena, no se responsabiliza por el plagio o copia del presente trabajo que realice un tercero. Para constancia de esta autorización, en la ciudad de Tena, 02 de abril de 2020, firma el autor.

AUTORA: TANGUILA ALVARADO KATHERINE NICOLL

FIRMA:

CÉDULA: 150108335-4

DIRECCIÓN: El Pano

CORREO ELECTRÓNICO: kathetan98@gmail.com

CELULAR: 0991420488

DATOS COMPLEMENTARIOS

DIRECTOR: MSc. Iliana Jessenia Villacís Verdesoto

TRIBUNAL DEL GRADO:

Mg. Adriana Jaqueline Calvache Mogro (Presidente)

Mg. María Fernanda Oñate Pazmiño (Miembro)

Ing. Fausto Vinicio Oviedo Cevallos (Miembro)

AGRADECIMIENTO

A Dios por ser mi guía y bendecirme en cada uno de mis logros, por darme las fuerzas en los momentos en el que quise darme por vencida.

A mis padres Kleber y Lourdes quienes han sido mi pilar fundamental, además quienes me ha apoyado de manera incondicional para mi formación profesional y construir la personalidad que hoy por hoy me caracteriza como una persona de bien, honrada, responsable, humilde y respetuosa.

A mi hermana Yadira, quien me ha demostrado que con esfuerzo y dedicación se pueden lograr grandes méritos y estar presente en el momento oportuno para brindarme su apoyo, de la misma manera a mi hijo Jerry, por la paciencia y espera durante el tiempo de estudio.

A mi tutora de proyecto de titulación Msc. Iliana Villacis, quien con su paciencia y conocimiento me permitió culminar de manera exitosa el presente trabajo.

Catya Valeria Tanguila Shiguango

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por bendecirme la vida, por guiarme a lo largo de mi existencia, por ser el apoyo y fortaleza en aquellos momentos de dificultad y de debilidad.

Gracias a mi padres Juan y Margarita por ser los principales promotores de mis sueños, por confiar y creer en mis expectativas, por los consejos, valores y principios que me han inculcado.

A familiares y amigos, que me han apoyado mutuamente a lo largo de la carrera, gracias a todas esas personas he llegado a concluir la carrera exitosamente.

Agradezco a nuestros docentes del Instituto Superior Tecnológico Tena, por haber compartido sus conocimientos a lo largo de mi profesión, a nuestra tutora de trabajo de titulación a la Msc. Iliana Villacis, que con su apoyo se ha terminado el trabajo de una manera oportuna.

Tanguila Alvarado Katherine Nicoll

ÍNDICE

APROBACIÓN DEL DOCENTE TUTOR.....	II
CERTIFICACIÓN.....	III
AUTORÍA	IV
AUTORÍA	V
CARTA DE AUTORIZACIÓN POR PARTE DEL AUTOR.....	VI
CARTA DE AUTORIZACIÓN POR PARTE DEL AUTOR.....	VII
AGRADECIMIENTO	VIII
AGRADECIMIENTO	IX
A. TEMA	1
RESUMEN	2
ABSTRAC	3
B. FUNDAMENTACIÓN DEL TEMA.....	4
2.1. ACTUALIDAD	4
2.2. IMPORTANCIA	5
2.3. PRESENTACIÓN DEL PROBLEMA PROFESIONAL A RESPONDER	5
C. OBJETIVOS.....	7
3.1. OBJETIVO GENERAL	7
3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS	7
D. ASIGNATURAS INTEGRADORAS.....	8
E. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA	9
5.1. MARCO LEGAL	9
F. METODOLOGÍA.....	20
6.1. MATERIALES	20
6.2. UBICACIÓN DEL ÁREA DE ESTUDIO.....	20
6.4. OBSERVACIÓN DE CAMPO Y SELECCIÓN DE ATRACTIVOS.....	22
6.5. INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS.....	26
6.6. APLICACIÓN DE LA FICHA METODOLÓGICA PARA LA JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS Y GENERACIÓN DE ESPACIOS TURÍSTICOS.	26
6.7. DISEÑO DE UNA RUTA TURÍSTICA ANCESTRAL	28
G. PRESENTACIÓN DE RESULTADOS	29
7.1. RESULTADOS DE LA OBSERVACIÓN DE CAMPO Y SELECCIÓN DE ATRACTIVOS	29
7.2. RESULTADOS DE LA APLICACIÓN DE LA FICHA METODOLÓGICA PARA LA JERARQUIZACIÓN DE ATRATIVOS Y GENERACIÓN DE ESPACIOS TURÍSTICOS.	35
7.3. DISEÑO DE LA RUTA TURÍSTICA	37
H. CONCLUSIONES	49
I. RECOMENDACIONES.....	50
J. BIBLIOGRAFÍA	51
K. ANEXOS.....	55

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Resultados de aprendizaje de la carrera de Administración Turística y Hotelera	8
Tabla 2. Tipos de rutas con sus respectivos subtipos.....	14
Tabla 3. Herramientas, equipos, instrumentos	20
Tabla 4. Lista de atractivos de la Asociación de Servicios Turísticos “Sacha Waysa”	23
Tabla 5. Lista de atractivos del Centro Turístico Caverna Templo de Ceremonia.....	24
Tabla 6. Lista de atractivos Geositio “Churo, Punto de Sanación Espiritual”	24
Tabla 7. Lista de atractivos de la “Cascada Ñachi Yaku Amazon Jungle”	25
Tabla 8. Criterios de valoración	27
Tabla 9. Detalles de la Asociación de servicios Turísticos “Sacha Waysa”	30
Tabla 10. Detalles de la Caverna Templo de Ceremonia	31
Tabla 11. Detalles "Churo, Punto de sanación espiritual"	33
Tabla 12. Detalles de la “Cascada Ñachi Yaku Amazon Jungle”	34
Tabla 13. Rangos de jerarquización y descripción de jerarquías	35
Tabla 14. Resultados de los niveles de jerarquía y rango de los atractivos turísticos de la parroquia Cotundo.....	36
Tabla 15. Equipamientos e instalaciones disponible de la parroquia Cotundo	39
Tabla 16. Itinerario de la Asociación de Servicios Turísticos “Sacha Waysa”	40
Tabla 17. Presupuesto	41
Tabla 18. Itinerario CT “Caverna Templo de Ceremonia”	42
Tabla 19. Presupuesto	43
Tabla 20. Itinerario Geositio “Churo, Punto de Sanación Espiritual”	44
Tabla 21. Presupuesto	45
Tabla 22. Itinerario de la “Cascada Ñachi Yaku Amazon Jungle”	46
Tabla 23. Presupuesto	47

ÍNDICE DE ANEXO

Anexo 1. Ficha de levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos	55
Anexo 2. Resultados de la evaluación técnica.....	63
Anexo 3. Ficha de levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos	64
Anexo 4. Resultados de la evaluación técnica.....	72
Anexo 5. Ficha para el levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos	73
Anexo 6. Resultados de la evaluación técnica.....	81
Anexo 7. Ficha para el levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos	82
Anexo 8. Resultado de la evaluación técnica	90

A. TEMA

RUTA TURÍSTICA ANCESTRAL PARA LA DIVERSIFICACIÓN DE LA OFERTA EN LA PARROQUIA COTUNDO DEL CANTÓN ARCHIDONA

RESUMEN

La investigación tuvo como objetivo el diseño de una ruta turística ancestral para la diversificación de la oferta en la parroquia Cotundo perteneciente al Cantón Archidona; para el diseño se aplicaron los procedimientos metodológicos más adecuados que permitiesen facilitar la elaboración de la ruta turística Yuyayuk Ñampi. Los métodos aplicados para el desarrollo de la investigación se obtuvieron mediante referencias bibliográficas de diferentes autores, visitas de campo y la aplicación de las fichas metodológicas para la jerarquización de atractivos y generación de espacios turísticos que proporciona el Ministerio de Turismo del Ecuador aplicado a los atractivos turísticos como: Guayusa Upina, Shamanismo, Leyenda del Churo y Cascada Ñachi Yaku respectivamente, mismos que han sido tomados en cuenta en este trabajo investigativo por poseer un alto valor ancestral. La ruta propuesta presenta información de cada uno de los atractivos seleccionados, además se presenta los itinerarios y presupuestos que varían dependiendo el atractivo turístico que se desee visitar. Finalmente, con el desarrollo de este estudio se espira una futura aplicación y ejecución del diseño de la ruta turística ancestral, que contribuya al desarrollo de la oferta turística de la parroquia.

Palabras clave: ruta turística, ruta ancestral, atractivos turísticos, diversificación de la oferta.

ABSTRAC

The research had as objective the design of an ancestral tourist route for the diversification of the offer in the Cotundo downtown belonging to Archidona city; for the design, the most suitable methodological procedures were applied to facilitate the development of the Yuyayuk Ñampi tourist route. The methods applied for the development of the research were obtained through bibliographic references from different authors, field visits and the application of the methodological sheets for the ranking of attractions and generation of tourist spaces provided by the Ministry of Tourism of Ecuador applied to the attractions. Tourists such as: Guayusa Upina, Shamanism, Legend of Churo and Ñachi Waterfall, respectively, which have been taken into account in this investigative work due to high ancestral value. The proposed route presents information on each of the select attractions, as well as the itineraries and budgets that vary depending on the tourist attraction you want to visit. Finally, with the development of this study, a future application and execution of the design of the ancestral tourist route is expected, which contributes to the development of the tourist offer of the downtown.

Keywords: tourist route, ancestral route, touristic attraction, diversification of the offer.

Reviewed by



BA. Gissela María Solórzano Intriago

ID. 1313303941

English Teacher of IST Tena.

B. FUNDAMENTACIÓN DEL TEMA

2.1. Actualidad

En los últimos años es notable el crecimiento económico y el desarrollo de empleos con base en la industria turística, en el 2013 la Organización Mundial del Turismo de Naciones Unidas (OMTNU), resaltaba el turismo comunitario como un modelo que permite el acercamiento intercultural de primera mano entre turistas y población local, que satisface las demandas turísticas y les permite obtener una fuente de ingresos complementaria.

Con el pasar de los años, empezaron a destacar las prácticas sostenibles que contribuyen de manera directa para dar cumplimiento de los objetivos universales del turismo, mismas que están incluidas como parte de los Objetivos de desarrollo sostenible (ODS), lo cual ha permitido que en el año 2017 países americanos se manifiesten con un notable crecimiento en cuanto a la entrada de turistas internacionales; año a año alrededor de 207 millones de extranjeros llegan a disfrutar de las diferentes actividades que promueve el turismo local (Organización Mundial del Turismo, 2018).

Por otra parte, en Ecuador, una de las principales tendencias apuntadas para el año 2019 se enfocaba en la adquisición de experiencias, donde el turista pueda convivir con residentes locales en términos de rituales, comida, vivencias ancestrales, entre otros (MINTUR, 2019). La nacionalidad indígena de la provincia de Napo con su propia cosmovisión de convivencia presenta una serie de expresiones artísticas y culturales que les ha permitido internacionalizar, abriéndose a nuevas oportunidades bajo un modelo de turismo ancestral dejando en lo más alto su identidad cultural. En la parroquia Cotundo perteneciente al cantón Archidona, existen distintos puntos en los cuales el turismo está ganando reconocimiento a nivel nacional ya que ha incluido a través de las prácticas ancestrales, medicinales y comidas tradicionales que han generado una fuente de ingreso económico, además permite proteger y fomentar la conservación de su identidad y cultura de los pueblos y comunidades indígenas a las actuales generaciones.

2.2. Importancia

La nacionalidad indígena Kichwa de la parroquia Cotundo representa el 89,6% según el PDOT parroquial 2015-2019, su lengua madre es el Runa Shimi o lengua de la gente con sus diversos dialectos. Su segunda lengua es el castellano, utilizado para relacionarse con la población blanca mestiza de la zona.

Económicamente la población se basa más en la agricultura, ganadería, silvicultura y pesca con un 67%. En cuanto al turismo, el GAD parroquial no cuenta con el dato exacto que permita representar estadísticamente el aporte económico de dicha actividad.

De esta manera, el diseño de una Ruta Turística Ancestral para la diversificación de la oferta en la parroquia Cotundo del cantón Archidona, tiene por objeto generar un impacto significativo dentro del sector turístico local, fomentando la identidad ancestral y, dando un realce a las costumbres y tradiciones de la nacionalidad indígena.

En cuanto a las actividades ancestrales, se pretende seguir conservando la esencia de las prácticas utilizadas en los tiempos de sus antepasados, organizados en “ayllukuna” es decir en familias, de tal manera que en cada sector exista un “yachak” que es el guía espiritual, médico y autoridad.

2.3. Presentación del problema profesional a responder

Durante las últimas décadas se ha presentado una debilidad que de una u otra forma está influyendo en el fortalecimiento del turismo en la región amazónica del Ecuador, por ello, los distintos actores del ámbito turístico y local se plantean nuevas propuestas en busca de alternativas eficientes.

Los saberes ancestrales de los grupos étnicos en las distintas regiones de Ecuador están cayendo en un grave debilitamiento cultural, por razones diversas, como la influencia de un ligero incremento de habitantes extranjeros y mestizos, la forma de gobernanza de cada sector, el acercamiento a la globalización, entre otros, esto se ha convertido en una lucha constante para aquellos que se resisten a dar por perdidas sus raíces ancestrales. Por tal motivo es necesario una intervención, y no necesariamente para cambiar el modelo organizacional del sitio turístico, sino más bien para generar la

difusión de sus saberes ancestrales, fortaleciendo y conservando las costumbres y tradiciones, de la misma manera impulsar al turista local, regional y extranjero a conocer los espacios de convivencia que ofrece la parroquia, así como su riqueza cultural.

De allí nace la formulación ¿Se conseguirá mediante la aplicación de las ficha metodológica aprovechar los atractivos turísticos ancestrales que permita la diversificación de la oferta turística en la parroquia Cotundo, cantón Archidona? Y se relaciona con los siguientes parámetros.

Campo: Ancestral

Área: Cultural

Aspecto: Negocio

Sector: Turístico

C. OBJETIVOS

3.1. Objetivo General

Diseñar una ruta turística Ancestral para la diversificación de la oferta en la parroquia Cotundo del Cantón Archidona.

3.2. Objetivos Específicos

- Seleccionar los atractivos turísticos presentes en la parroquia Cotundo, cantón Archidona.
- Aplicar la ficha metodológica para la jerarquización de atractivos y generación de espacios turísticos.
- Entregar el diseño de una ruta turística Ancestral de la parroquia Cotundo para la diversificación de la oferta en la localidad.

D. ASIGNATURAS INTEGRADORAS

Para el desarrollo del Trabajo de Integración Curricular se ha considerado apoyarse en la siguiente metodología de estudio que contempla la malla curricular de la carrera de Administración Turística y Hotelera.

Tabla 1. Resultados de aprendizaje de la carrera de Administración Turística y Hotelera

Asignatura	Aplicación Directa	Aplicación Indirecta	Resultados de Aprendizaje
Metodología de la Investigación y Técnicas de Estudio.	X		Aplicar las Técnicas de aprendizaje con independencia, desde la reflexión personal y el trabajo grupal para lograr ser un profesional competente.
Patrimonio Turístico.	X		Familiarizar a los estudiantes con documentos que estandaricen y regulen el manejo de atractivos turísticos como metodología de inventarios, fichas, etc.
Folklor y Etnografía	X		Adquirir y comprender conocimientos y fundamentos de la existencia de las nacionalidades y etnias para forjar una personalidad abierta, que comprenda la necesidad de la interculturalidad en y fuera del país.
Administración Turística y Hotelera I		X	Crear capacidad gerencial en los servicios de alojamiento y alimentación, mediante el estudio de los Departamentos y la resolución de ejercicios prácticos.
Circuitos Turísticos y Hoteleros	X		Fundamentar y proveer de técnicas usadas en el proceso de elaboración y en los procedimientos de operación turísticos y tours.

Fuente: Sílabos de la carrera de administración Turística y Hotelera

Elaborado por: Catya Tanguila – Katherine Tanguila

E. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

5.1. Marco Legal

A. Constitución de la república del Ecuador (2008), expone:

Capítulo Segundo - Derechos del Buen Vivir

Art. 21.- Las personas tienen derecho a construir y mantener su propia identidad cultural, a decidir sobre su pertenencia a una o varias comunidades culturales y a expresar dichas elecciones; a la libertad estética; a conocer la memoria histórica de sus culturas y a acceder a su patrimonio cultural; a difundir sus propias expresiones culturales y tener acceso a expresiones culturales diversas. No se podrá invocar la cultura cuando se atente contra los derechos reconocidos en la Constitución.

Art. 22.- Las personas tienen derecho a desarrollar su capacidad creativa, al ejercicio digno y sostenido de las actividades culturales y artísticas, y a beneficiarse de la protección de los derechos morales y patrimoniales que les correspondan por las producciones científicas, literarias o artísticas de su autoría.

Art. 23.- Las personas tienen derecho a acceder y participar del espacio público como ámbito de deliberación, intercambio cultural, cohesión social y promoción de la igualdad en la diversidad.

Art. 25.- Las personas tienen derecho a gozar de los beneficios y aplicaciones del progreso científico y de los saberes ancestrales.

Capítulo Cuarto - Derechos De Las Comunidades, Pueblos Y Nacionalidades

Art. 57.- Se reconoce y garantizará a las comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades indígenas, de conformidad con la Constitución y con los pactos, convenios, declaraciones y demás instrumentos internacionales de derechos humanos, los siguientes derechos colectivos:

1. Mantener, desarrollar y fortalecer libremente su identidad, sentido de pertenencia, tradiciones ancestrales y formas de organización social.

9. Conservar y desarrollar sus propias formas de convivencia y organización social, y de generación y ejercicio de la autoridad, en sus territorios legalmente reconocidos y tierras comunitarias de posesión ancestral.

12. Mantener, proteger y desarrollar los conocimientos colectivos; sus ciencias, tecnologías y saberes ancestrales; los recursos genéticos que contienen la diversidad biológica y la agro biodiversidad; sus medicinas y prácticas de medicina tradicional, con inclusión del derecho a recuperar, promover y proteger los lugares rituales y sagrados, así como plantas, animales, minerales y ecosistemas dentro de sus territorios; y el conocimiento de los recursos y propiedades de la fauna y la flora.

B. Ley de turismo (2014), expone:

Capítulo I - Generalidades

Art. 2.- Es el ejercicio de todas las actividades asociadas con el desplazamiento de las personas hacia lugares distintos al de su residencia habitual; sin ánimo de radicarse permanentemente en ellos”, las mismas que deben cumplir con funciones básicas como salud, residencia, alimentación y transporte para lograr satisfacer los requerimientos del turista, desde la perspectiva de recreación y descanso.

Capitulo II - De las Actividades Turísticas y de quienes las ejercen

Art. 12.- Cuando las comunidades locales organizadas y capacitadas deseen prestar servicios turísticos, recibirán del Ministerio de Turismo o sus delegados, en igualdad de condiciones todas las facilidades necesarias para el desarrollo de estas actividades, las que no tendrán exclusividad de operación en el lugar en el que presten sus servicios y se sujetarán a lo dispuesto en ésta Ley y a los reglamentos respectivos.

Titulo Cuarto - El Fondo de Promoción Turística

Art. 76.- De la promoción.- Con el objeto de consolidar la identidad e imagen turística del Ecuador en el ámbito nacional e internacional, el Ministerio de Turismo dictará las políticas y el marco referencial a efectos de posicionar al país como, destino turístico.

La gestión de la promoción turística le corresponde al Ministerio de Turismo en conjunto con el Sector Privado. Los medios de la promoción y mercadeo del Ecuador, sin que sean un limitante serán canales convencionales como ferias, talleres, viajes de familiarización,

viajes de periodistas, congresos, "exposiciones, entre otros no convencionales como servicios de información turística, Internet y material promocional, etc.

La ejecución de la promoción turística del Ecuador se realizará con estricta sujeción al Plan Estratégico de Desarrollo Sectorial, Políticas Sectoriales, Plan de Competitividad Turística y Plan Nacional de Mercadeo, los mismos que serán utilizados como herramientas fundamentales y el Sistema de Inteligencia de Mercados

B. Ley de cultura del Ecuador (2016), expone:

Capítulo I - Los Derechos Culturales

Art. 10.- De los Derechos Culturales.- Los derechos culturales son inherentes a la dignidad humana, forman parte de los derechos humanos fundamentales y deben interpretarse según los principios de universalidad, indivisibilidad e interdependencia. Los derechos culturales podrán ser ejercidos y reivindicados por los individuos, las colectividades, pueblos y nacionalidades.

Art.15.- Saberes Ancestrales, Celebraciones y Rituales.- Las nacionalidades, pueblos y comunidades, y sus productores culturales populares, tienen derecho a la protección de sus saberes ancestrales, así como a la salvaguarda de sus costumbres, rituales, y modos de vida.

Directrices y Fundamentos de la Política Cultural

Art. 18.- la política cultural.- “El Estado, a través del Ministerio encargado de la Cultura, de los Institutos que conforman el Sistema Nacional de Cultura y de las entidades territoriales, establecerá estímulos especiales y promocionará la creación, la actividad artística y cultural, la investigación y el fortalecimiento de las expresiones culturales”.

5.2.Marco Conceptual

5.2.1. Del turismo tradicional al turismo ancestral

El turismo es conocido como un fenómeno que se presenta cuando uno o más sujetos se trasladan a uno o más sitios diferentes al de su domicilio habitual, donde el periodo puede ser mayor a 24 horas y menor de 180 días, sin ánimo de participar en las plazas de trabajo de los sitios al que visita (Ibáñez & Cabrera , 2011). Dicha actividad también se vincula con la oferta puesto que el individuo intenta cubrir ciertas necesidades y deseos.

Por su parte, el turismo tradicional es concebido también como una forma de turismo alternativo debido a que se encarga de la comercialización de la cultura (Villanueva,2017). Esta variedad existente en Ecuador ha pasado a ser producto de la oferta dentro del mercado turístico.

La evolución del turismo ha ido transformándose de tal manera que se ha convertido en un pilar fundamental en la generación de la economía a nivel local, nacional e internacional. Sin embargo existen barreras que de cierta forma impiden mantener, o incluso mejorar los servicios (Villanueva, 2017). Una gran ventaja ha sido el desarrollo de la era tecnológica ya que ha permitido estar en comunicación entre diferentes localidades del mundo y conocer en tiempo real actividades que brindan aquellos sectores que se encuentran en la zona rural.

Ecuador abre la posibilidad de disfrutar la multiplicidad de producciones culturales que se descubren en cada uno de sus pueblos y localidades aborígenes, la riqueza cultural que incorpora en ella prácticas culturales (Torres, Ullauri, & Lalangui, 2018). El turismo ancestral presente en las comunidades amazónicas, poseen sus propias características particulares y singulares, las mismas a través de las cuales se generan acciones locales con el objetivo de dar a conocer la riqueza de su cosmovisión.

Según (Cruz , 2012) afirma “Esta actividad permite no sólo revalorizar la identidad cultural sino que lo transforma en productos para la actividad turística: el shamanismo, los mitos y leyendas que se han convertido para los turistas en vivencias auténticas”. Los productos culturales muestran las nuevas formas de interpretación, auto identidad, el dinamismo e imaginación de los grupos locales que a lo largo del tiempo

han sido conservados; entre ellos los valores naturales, sociales y comunitarios (Maldonado & Hernández , 2010).

Los saberes ancestrales se visualizan como una herramienta que permite alcanzar el Buen Vivir, su uso implica que se le tome el pulso al conflicto social actual entre las relaciones interculturales, el turismo ancestral básicamente se basa en la construcción de saberes, es decir; es la mezcla de las condiciones históricas (Acosta, 2015).

El turismo ancestral hasta la presente fecha se ha convertido en un dilema poco investigado por ello (González, 2015) al hablar de turismo ancestral se refiere a la divulgación y práctica de actividades que realizaron los antepasados dando un nuevo origen a los pueblos que actualmente conforman una comunidad; además se podría definirse al conjunto de conocimiento que satisfacen las necesidades de una comunidad basados en la interacción naturaleza - hombre que hoy por hoy buscan revalorizar y contribuir al desarrollo de una determinada localidad.

5.2.2 El Turismo Ancestral y las rutas turísticas

Este trabajo de investigación ha sido enfocado con el propósito de generar un aporte tanto en el ámbito turístico como en el fortalecimiento del conocimiento ancestral. Se considera como turismo ancestral a la cultura, creencias, tradiciones y los rituales que realizaron los ancestros en alguna ocasión durante largos periodos, dichas actividades que en la actualidad han sido poco divulgadas y en algunos casos han perdido su transmisión entre generaciones; de tal forma que, el turismo ancestral se basa en la dinamización y difusión de estas actividades involucrando a personas con la finalidad de generar recurso económico y fortalecer la forma de vida de las comunidades y sectores (Pillajo E, 2017).

Para el desarrollo de cualquier actividad turística, es importante conocer cuáles son esos recursos tanto materiales como inmateriales con los que cuenta la localidad, y una de las formas más fiables de hacerlo mediante la realización de un inventario turístico, ya que esta herramienta facilita recopilar de manera organizada datos de todos los elementos presentes, destacando sus cualidades.

Un inventario turístico, es aquello que se concibe como un registro en el cual se valora a los sitios que poseen atributos ya sean de origen natural, cultural o de generación de oportunidades de operación, permitiendo la distribución territorial de los atractivos mismos que constituyen parte fundamental para el patrimonio Nacional. Por otra parte,

es un instrumento dinámico que consta de información integrada que permite respaldar la gestión, planificación, ejecución y evaluación de un determinado territorio con la finalidad de facilitar la toma de decisiones para un mejor desarrollo turístico (MINTUR, 2017).

Plantean que para el desarrollo turístico es necesario realizar un inventario de los recursos turísticos puesto que constituyen la base fundamental para determinar la potencialidad turística y sirve como soporte para el desarrollo y evolución del turismo, además de ser un instrumento y/o herramienta que permite el ordenamiento de sus recursos turísticos para su respectiva clasificación y posterior evaluación determinando su verdadero potencial Charles & Morcate (2014).

Una vez categorizados los distintos atractivos presentes en el lugar de estudio, se propone la generación de una ruta; según el diccionario de la lengua española la (R.A.E.) define ruta como “Rota o derrota de un viaje”, camino o dirección que se toma para un propósito. A su vez, Martorell (2017), menciona que “las rutas tienen un carácter instrumental, que en turismo se refleja en la creación de un producto que conecta una temática con el patrimonio y el territorio”.

En el primer seminario sobre Rutas Turísticas Multidestinos el expositor Carlos Vogeler menciona que las rutas turísticas son un "elemento primordial" para generar desarrollo económico, generación de empleo y la integración cultural entre las poblaciones. Para considerarse una ruta turística este debe seguir un itinerario con varios sitios de interés turístico, por tanto, consta de dos puntos: inicial y final. Sin embargo, en la actualidad las rutas varían mucho en cuanto a extensión, contenido y movilización o transporte. Es importante saber que las rutas se han convertido en una fuente de desarrollo para las diversas regiones puesto que abren oportunidades para atraer a nuevos visitantes, que al mismo tiempo permite a los turistas disfrutar de una serie de actividades que conciernen y satisfacen a sus intereses, mismo que son muy diversos (Ibarra & Velarde , 2016).

A continuación, se muestra en la tabla 2. Los distintos tipos de rutas con sus respectivos subtipos:

Tabla 2. Tipos de rutas con sus respectivos subtipos

RUTAS	SUBTIPOS
Específicas Patrimoniales	<ul style="list-style-type: none"> • Rutas del Patrimonio Etnológico

	<ul style="list-style-type: none"> • Rutas del Patrimonio Histórico y/o arqueológico • Rutas del Patrimonio Natural Caminos Históricos e Itinerarios Culturales
Específicas Imaginadas	<ul style="list-style-type: none"> • Literarias-cinematográficas-televisivas • Personalidades históricas y personajes ficticios célebres • Mágicas, esotéricas, míticas, legendarias
Genéricas o mixtas	<ul style="list-style-type: none"> • Mosaico de recursos(rutas y circuitos)

Fuente: (Hernández, 2011)

5.2.3 Elementos que abarcan el sistema turístico en la parroquia Cotundo, cantón Archidona.

El sistema turístico nace a partir del deseo del hombre por conocer diferentes lugares; para lo cual este tipo de actividades deberán ser debidamente planificadas y organizadas; además se indica que es un conjunto sistematizado de planes, elementos e ideas que van a servir para sacar adelante el desarrollo de la actividad turística. Su existencia se debe a un movimiento espontáneo donde lo primero es la iniciativa privada y después el sector público, que en conjunto resuelven las necesidades de los viajeros al incorporar un mayor número de servicios destinados a aumentar el confort. (Cruz Barra, 2015)

A continuación, se explican cada uno de los elementos turísticos y la situación actual de los mismos en el lugar de estudio:

Atractivo turístico

Los elementos que conforman un sistema turístico son un conjunto de elementos materiales y/o inmateriales que son susceptibles para ser transformados en un producto turístico, puesto que poseen la capacidad para poder incidir dentro del proceso de la toma de decisión del turista provocando así la visita a través de flujos de desplazamientos desde su lugar de residencia habitual hacia un determinado territorio, transformándose así en un destino turístico (Calderón, 2009).

Los atractivos son considerados como base fundamental para el desarrollo turístico, la parroquia Cotundo cuenta con atractivos turísticos ligados a la actividad ancestral tales como:

- Guayusa upina
- Shamanismo
- Leyendas del Churo
- Cascada Ñachi Yaku

Estos sitios contienen un valor esencial para el desarrollo de cada una de las comunidades, que trabajan con el turismo por ello, es importante invertir y fortalecer en la conservación del patrimonio, y la difusión de la identidad cultural, cautivando a los turistas a través de experiencias memorables durante sus visitas.

Superestructura

Es aquel soporte del cual hacen parte las entidades públicas e institutos públicos y privados, internacionales o nacionales, estos tienen como función el fomento y desarrollo del turismo, dentro de la superestructura participan departamentos y municipios junto a entidades nacionales las cuales tienen como función específica la promoción de los mismos. (Ricachi, 2018)

Actualmente, en la parroquia Cotundo los organismos públicos y privados que regulan, fomentan y coordinan la actividad turística están concentrados en el GAD de Archidona, GAD de Cotundo, y Ministerio de turismo, estas entidades proyectan diferentes acciones para incentivar el turismo en la parroquia, como es el planificar y mantener en coordinación con el gobierno provincial para la viabilidad y mejoría de la parroquia, el incentivar el desarrollo de las actividades turísticas y preservar la biodiversidad y la protección del ambiente.

Infraestructura

Es el conjunto de obras y servicios que sirven de base para el desarrollo de todas las actividades económicas, y en consecuencia, puede ser de uso común o puede ser específica del turismo. Es el soporte que permite la conexión entre centros emisores y receptores y el desarrollo del destino turístico, en especial, el transporte, (rutas, terminales) y la comunicación. (Varisco, 2013)

En la parroquia Cotundo los atractivos turísticos rurales visitados, cuentan con vías de acceso de primer y segundo orden, existen servicios de transporte interprovincial como: la cooperativa Jumandy, cooperativa Quijos, cooperativa Amazonas, y transporte inter cantonal como la cooperativa Expreso Napo, con una frecuencia promedio de 15 minutos, todos los días de la semana; en cuanto a la comunicación, algunos de los centros turísticos no cuentan con el servicio de cobertura al 100% (internet, señal telefónica) las operadoras movistar, claro y Cnt registran una señal débil en ciertos sectores. El abastecimiento de los servicios básicos, tales como el agua, proviene de una red de agua potable del caudal del río Misahuallí, y cuenta con energía eléctrica las 24 horas al día.

En la localidad existe una escuela y un colegio que lleva por nombre Unidad Educativa Fiscomisional “Jaime Roldós Aguilera” (UEF “JRA”) con tres diferentes especialidades: ciencias sociales, ventas de paquetes y comercialización turística e informática, cuenta con más de 900 estudiantes, el horario de clases es matutino de 07:10 a 13:00. Además, cuenta con un Centro de Salud tipo que brinda servicio de medicina familiar y/o comunitaria, medicina general, odontología, vacunación, obstetricia, y emergencias con un horario de atención: lunes a domingo, 8 horas diarias, el equipo de salud cuenta con un médico familiar, una obstetra, un psicólogo, tres médicos residentes, tres licenciados de enfermería, una auxiliar en enfermería, un conserje. De la misma manera existe el Santuario de la “Virgen del Quinche” cuyos feligreses la visitan generalmente los fines de semana en horas de la mañana para asistir a la ceremonia religiosa.

Equipamiento e instalaciones

El equipamiento está conformado por el conjunto de establecimientos que brindan servicios básicos: alojamiento, gastronomía, transporte, agencias y operadores mayoristas de viajes, balnearios y actividades recreativas. También se incluyen aquí los servicios no característicos que satisfacen las necesidades de los residentes y son utilizados por los turistas como el comercio y otros servicios. La delimitación de estas clasificaciones no es estricta, dado que existen situaciones en que un servicio básico puede convertirse por sus características en un recurso, como algunos spa o restaurantes muy característicos. (Varisco, 2017)

En la parroquia Cotundo existen establecimientos de alojamiento y restaurantes como: “Huasquila Amazon Lodge”, ubicado a 3.5 kilómetros de Cotundo, cuenta con baños privados, piscina, balcones, ofrecen desayuno buffet, horario de atención las 24 horas del día.

El Complejo turístico “El Bambú”, Ubicado a 1,6 kilómetros del centro de la parroquia Cotundo, ofrecen habitaciones confortables con baño privado, bar, jardín y terraza, horario de atención de lunes a viernes desde las 7:00 am a 20:00 pm.

Demanda

Es el número de personas que viajan o desean viajar para utilizar instalaciones turísticas y servicios lejos de sus lugares de trabajo o residencia. Los estudios de este subsistema contemplan de manera general dos objetivos descriptivos: cuantificar y cualificar la demanda. En el primer caso, se trata de medir el volumen de la corriente turística que puede expresarse en términos de visitantes (turistas o excursionistas) que arriban a un destino, cantidad de pernoctes realizados en un determinado tiempo o gasto total realizado. En el segundo caso, se trata de determinar el perfil del visitante a través de encuestas que brindan información sobre un conjunto diverso de variables: lugar de procedencia, medio de transporte utilizado, edad, grupo, nivel socioeconómico, formas de alojamiento, uso de servicios de gastronomía y esparcimiento, preferencia respecto de

actividades, motivación, estadía y gasto promedio, recurrencia, medios de información, nivel de satisfacción. (Varisco, 2013)

Según las acotaciones del presidente del GAD de Cotundo “La demanda de la parroquia Cotundo, está concentrada en turistas tanto nacionales como extranjeros quienes visitan las comunidades de la localidad atraídos por sus bienes patrimoniales y por su modalidad de turismo cultural logrando desarrollar espacios donde se puede dar a conocer sus tradiciones, vivencias y saberes autóctonos”

Comunidad receptora

Conjunto de personas que comparten varios elementos de cultura entre sí, en un determinado espacio geográfico. Estos elementos pueden ser: idioma, religión, vestimenta, costumbres y tradiciones. Además, proveen los servicios necesarios para la satisfacción de los visitantes, convirtiéndose en un factor de gran importancia en el desarrollo de la actividad turística (Cordero, 2009).

La comunidad receptora se ha considerado un elemento esencial en el sistema turístico, aunque su incorporación en los procesos de planificación y gestión turística es frecuentemente mínima, su importancia radica en el apoyo u obstaculización al desarrollo turístico (Monterrubio Cordero, 2009).

La comunidad receptora de la parroquia Cotundo en conjunto con las autoridades, trabajan en las mejoras de las condiciones y servicios que prestan; los centros turísticos comunitarios se agrupan en forma conjunta con el propósito de fomentar la cultura, tradiciones ancestrales y actividades cotidianas del pueblo Kichwa como la elaboración de artesanías, mismo que son realizadas día a día por las comunidades, permitiendo generar ingresos económicos que benefician a los interventores.

F. METODOLOGÍA

Las siguientes herramientas, equipos e instrumentos se utilizaron en el proceso de recopilación de información primaria y secundaria de los atractivos turísticos naturales y culturales de la parroquia Cotundo, para el desarrollo del trabajo de investigación.

6.1. Materiales

Tabla 3. Herramientas, equipos, instrumentos

HERRAMIENTAS	EQUIPOS	INSTRUMENTOS
<ul style="list-style-type: none">• Libreta de campo	<ul style="list-style-type: none">• Computadora	<ul style="list-style-type: none">• Fichas
<ul style="list-style-type: none">• Esfero	<ul style="list-style-type: none">• Impresora	<ul style="list-style-type: none">• Metodológicas
<ul style="list-style-type: none">• Lápiz	<ul style="list-style-type: none">• Cámara fotográfica	<ul style="list-style-type: none">• Internet
<ul style="list-style-type: none">• Borrador	<ul style="list-style-type: none">• Pendrive	
<ul style="list-style-type: none">• Resma de papel bond	<ul style="list-style-type: none">• Celular, GPS.	
<ul style="list-style-type: none">• Tinta de impresora		

Elaborado por: Catya Tanguila – Katherine Tanguila

6.2. Ubicación del Área de estudio

La parroquia Cotundo está ubicada en el Cantón Archidona, Provincia de Napo, de acuerdo a la información obtenida del INEC - Censo de Población y Vivienda 2010 poseía para ese año 8.376 habitantes y gracias a la proyección de la tasa de incremento efectuada por la misma institución, indicaba que para el 2015 habría una población de 9.832 habitantes (PDOT Cotundo, 2015).

6.2.1 Ubicación Política

La parroquia Cotundo presenta la siguiente división política:

Norte: Cantón Quijos
Sur: Cantón Tena
Este: Provincia de Orellana
Oeste: Provincia de Pichincha y Cotopaxi.

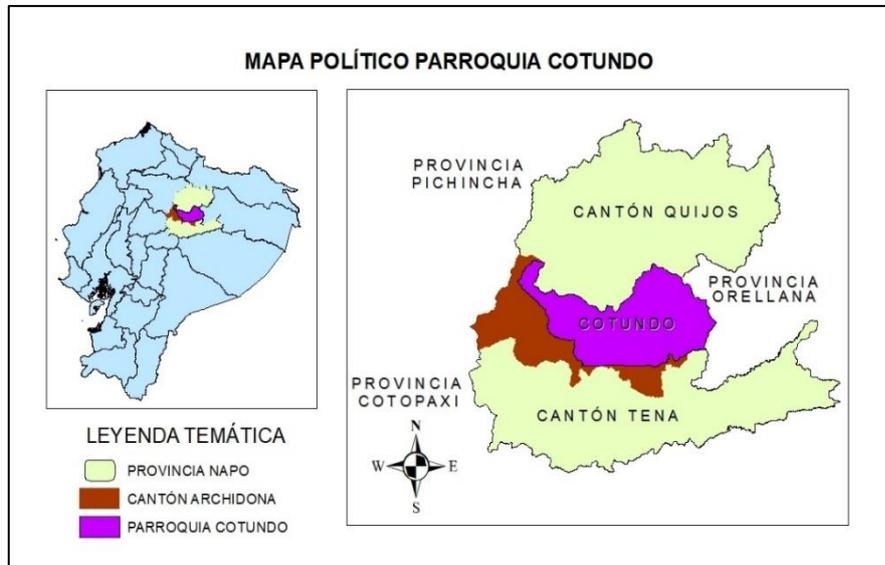


Ilustración 1. División política de la parroquia Cotundo

Elaborado por: Catya Tanguila – Katherine Tanguila

6.2.2 Ubicación Geográfica

La parroquia Cotundo están a ubicada a 7.5 km de la Ciudad de Archidona, con una extensión de 1.527, 567 Km², con una temperatura variada de 12 y 18°C; recibiendo precipitaciones entre 1.500 y 2.000 mm.



Ilustración 2. División política de la parroquia Cotundo

Elaborado por: Catya Tanguila – Katherine Tanguila

6.3. Tipo de investigación

El proyecto está inmerso de tres formas de investigación, según la naturaleza, tipo exploratoria, según la extensión, de campo e investigación bibliográfica, investigación documental.

Según la naturaleza: Para el estudio de esta investigación se empleará el de tipo exploratoria, son recomendados los diseños exploratorios cuando no existen antecedentes sobre el problema o no existen datos sistematizados sobre cierto tema. “Su objetivo es examinar un tema o resolver un problema poco desarrollado. Generalmente corresponde a las primeras fases de un proyecto futuro” (Vara-Horna, 2012).

Investigación Bibliográfica: Es una investigación documental que se manifiesta en la consulta de documentos (libros, revistas, periódicos, folletos, tesis, guías, planes de desarrollo, e internet, entre otros), donde se encuentra una buena información secundaria del tema investigado en particular (Gómez, 2014).

Según la extensión del estudio: se aplica la investigación de Campo, está inmerso en una investigación de campo ya que consiste en la recolección donde se presenta los hechos directamente, extrayendo datos e informaciones a través del uso de técnicas específicas de recolección, como entrevistas, encuestas o cuestionarios, correspondiente al desarrollo (Razo, 2011).

6.4. Observación de campo y selección de atractivos

Para el desarrollo de este trabajo de estudio se han realizado varias visitas a los distintos atractivos presentes en la parroquia Cotundo, a fin de identificarlos, conocer su realidad y poder seleccionar cuáles de ellos prestan las condiciones y características que se perfilen con el tipo de ruta propuesta.

En la primera visita se realizó la entrevista a los líderes comunitarios de los atractivos turísticos con la finalidad de obtener información precisa sobre los productos y servicios que ofertan en los diferentes atractivos turísticos, para llevar a cabo las actividades propuestas en el diseño de una ruta ancestral dentro de la parroquia Cotundo.

En la segunda vista se realizó un recorrido por cada uno los atractivos para identificarlos con los propietarios del emprendimiento, en las cuales se pudo identificar: cascadas, senderos ecológicos, senderos con plantas medicinales, cavernas, miradores,

petroglifos, la elaboración de artesanías, gastronomía, variedad de flora y fauna, actividades que se va incluir en el diseño de la ruta Turística Ancestral. Posterior a la observación realizada se aplicó las fichas metodológicas en cada una de los atractivos turísticos, desarrollando de manera óptima el estudio de campo.

A continuación, se detalla en la tabla 4, 5, 6, 7 la información recopilada de los atractivos presente en la parroquia Cotundo:

Tabla 4. Lista de atractivos de la Asociación de Servicios Turísticos “Sacha Waysa”

Nombre	Categoría	Tipo	Subtipo	Descripción
Historias y leyendas	Atractivo cultural	Acervo cultural y popular	Artesanías y artes	Elaboran en gran proporción manualmente utilizando materiales locales.
Música y danza autóctona	Atractivo cultural	Acervo cultural y popular	Música y danza	Presentación de danza y música ancestral.
Ritual de la guayusa upina	Manifestaciones culturales	Acervo cultural y popular	Medicina ancestral	Es la preparación de una bebida a bases de hojas utilizadas por los shamanes en los rituales.
Demostración del chocolate	Manifestación cultural	Acervo cultural y popular	Gastronomía	Se elaboran chocolates artesanales a base de semilla de cacao.
Gastronomía	Atractivo cultural	Acervo cultural y popular	Gastronomía	Alimentos propios de cada región preparados con fórmulas originales tradicionales.
Cascadas Suyu pacha	Atractivo natural	Ríos	Cascada	Una cascada natural, donde se puede apreciar sus caídas del agua.
Cultivos agrícolas	Atractivo natural	Acervo cultural y popular	Feria y mercado	Cultivan, exponen sus productos y finalmente comercializan.

Fuente: (MINTUR, 2018) *Modificado por:* Catya Tanguila – Katherine Tanguila

Tabla 5. Lista de atractivos del Centro Turístico Caverna Templo de Ceremonia

Nombre	Categoría	Tipo	Subtipo	Descripción
Caverna Templo de Ceremonia	Sitio natural	Fenómeno espeleológico	Cueva o caverna	Cavidades naturales con una gran dimensión. Se extienden por una gran superficie. La filtración lenta de las aguas a través del carbonato de calcio forma estalactitas y estalagmitas.
Rocas petrificadas	Sitio natural	Arquitectónico	Área arqueológica	Representa una boa petrificadas hace 100 años.
Plantas medicinales	Manifestación cultural	Acervo cultural y popular	Medicina ancestral	Son plantas medicinales que son utilizados como medicina natural.
Ayahuasca upina	Manifestación	Acervo cultural y popular	Medicina ancestral	Ritual de medicina ancestral, realizado por el Shaman.
Templo de Ceremonia	Atractivo cultural	Acervo cultural y popular	Medicina Ancestral	Hace referencia a la práctica de medicina natural aborígen realizada por un Shamán perteneciente a una comunidad.

Fuente: (MINTUR, 2018) Modificado por: Catya Tanguila – Katherine Tanguila

Tabla 6. Lista de atractivos Geositio “Churo, Punto de Sanación Espiritual”

Nombre	Categoría	Tipo	Subtipo	Descripción
Laberinto del caracol	Atractivo natural	Fenómeno espeleológico	Cueva o caverna	Son grandes paredes de roca estrechamente separadas de aproximadamente 10 metros de altura.
Mirador	Sitio natural	Arquitectura	Área patrimonial arqueológica	Mirador natural que desde las alturas se apreciará la flora y fauna.
Bosque el churo	Atractivo natural	Bosque	Húmedo tropical	El bosque está ubicado dentro de la finca Churo, la extensión de toda la finca es de 90 hectáreas.

Cascada Samay	Atractivo Natural	Ríos	Cascada	Una cascada que forma una piscina natural, ideal para practicar actividades acuáticas, mide aproximadamente 6 metros de alto.
Cuentos y leyendas	Manifestación cultural	Acervo cultural y popular	Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares	Relatos de cuentos y leyendas que relatan la familia, y con esta actividad se busca compartir conocimiento con el turista.

Fuente: (MINTUR, 2018) Modificado por: Catya Tanguila – Katherine Tanguila

Tabla 7. Lista de atractivos de la “Cascada Ñachi Yaku Amazon Jungle”

Nombre	Categoría	Tipo	Subtipo	Descripción
Cascada Ñachi Yacu	Atractivo Natural	Ríos	Cascada	Una cascada que forma una piscina natural, ideal para bañarse, se puede también apreciar sus caídas del agua esta cascada de aproximadamente 7 metros de alto.
Sendero Ecológico	Atractivo natural	Bosque	Bosque húmedo	El sendero permiten concientizar a los turistas lo valioso que es cuidar el bosque además se aprecia las plantas nativas de la zona.
Gastronomía	Manifestación cultural	Acervo cultural y popular	Gastronomía	Se elaboran los alimentos con productos del lugar donde el visitante puede y experimentar tradiciones típicas de la cultura Kichwa.
Demostración del chocolate	Manifestación cultural	Acervo cultural y popular	Gastronomía	Se elaboran chocolates artesanales a base de semilla de cacao.
Piedras petrificadas	Manifestación cultural	Arquitectura	Área arqueológica	La piedra tiene representaciones talladas sobre los animales, como (Charapa, Amarum uma, runa uma, lagarto uma).

Fuente: (MINTUR, 2018) Modificado por: Catya Tanguila – Katherine Tanguila

6.5. Inventario de atractivos turísticos

En esta sección se da a conocer un breve análisis que son necesarios al momento de realizar un inventario de atractivos; para este procedimiento generalmente se desarrollan en dos etapas:

Etapa I: Realización del Inventario de Atractivos Turísticos

- Fase I: Levantamiento y Registro
- Fase II: Ponderación y jerarquización
- Fase II: Sistematización geográfica de las fichas

Etapa II: Generación de Espacios Turísticos:

- Fase I: Identificación y asociatividad de atractivos
- Fase II: Tipificación de espacios turísticos.

Para nuestra investigación se aplicara la etapa 1 de Realización del Inventario de Atractivos Turísticos con la fase 1,2 y 3.

6.6. Aplicación de la ficha metodológica para la jerarquización de atractivos y generación de espacios turísticos.

A continuación se detalla cada una de las secciones de la ficha metodológica que se aplicó para la jerarquización de los Atractivos Turístico (A.T) de la parroquia Cotundo, basándose en el modelo proporcionado por el MINTUR, 2018.

Los criterios relacionados con el Índice de Competitividad Turística son:

- a) Accesibilidad y conectividad
- b) Planta turística /Servicios
- c) Estado de conservación e integración atractivo / entorno
- d) Higiene y seguridad turística
- e) Políticas y regulaciones
- f) Actividades que se practican

Los criterios relacionados con la demanda son:

- g) Difusión
- h) Registro de visitantes y afluencia
- i) Recurso humano.

Tabla 8. Criterios de valoración

CRITERIOS DE VALORACIÓN		DESCRIPCIÓN	
Criterios relacionados con el Índice de Competitividad Turística	A	Accesibilidad y conectividad	Esta sección referencia a las condiciones de accesibilidad del atractivo, ciudad o poblado más cercano, además de la existencia de vía de acceso, servicios de transporte y señalización.
	B	Planta Turística / Complementarios	Hace referencia a la existencia de servicios de alojamiento, alimento y bebidas, agencias de viaje, guía, transporte o movilización interna, facilidades turísticas y servicios complementarios a la actividad turística.
	C	Estado de conservación e integración sitio / entorno	Hace referencia a la estimación de los atributos físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del atractivo y su entorno.
	D	Higiene y seguridad turística	Hace referencia a la disponibilidad de servicios básicos, gestión ambiental, señalética, establecimientos de atención ciudadana en temas de salud, seguridad, comunicación y amenazas naturales.
	E	Políticas y regulaciones	Hace referencia al cumplimiento de las regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.
	F	Actividades que se practican en el atractivo	Actividades de agua, aire, tierra que se practican en atractivos naturales y actividades que se practican en atractivos culturales.

Criterios relacionados con la demanda	G	Difusión, medios de promoción y comercialización del atractivo	Hace referencia a la mención del atractivo en publicaciones en revistas especializadas nacionales o internacionales, así como páginas web, redes sociales, prensa, televisión, entre otros.
	H	Registro de visitantes y afluencia	Hace referencia al registro de visitantes realizado por el administrador del atractivo, temporalidad de visita, procedencia del visitante, frecuencia de visitantes.
	I	Recursos humanos	Hace referencia al número de personas y nivel de instrucción académica del personal que labora en el atractivo.

Fuente: (MINTUR, 2018) Modificado por: Catya Tanguila – Katherine Tanguila

6.7. Diseño de una ruta turística Ancestral

El trabajo de investigación se realizara in situ es decir en el sitio; con la respectiva georreferenciación de los servicios turísticos de interés para el diseño de la ruta turística de los saberes ancestrales, se aplicara la ficha de jerarquización de atractivos turísticos proporcionados por el MINTUR (2018), que permitirá registrar de manera ordenada los servicios y facilidades que presta cada una de las plantas turísticas seleccionados de la parroquia Cotundo; se diseñará un mapa turístico ancestral con actividades que representen a la parroquia Cotundo; además proporcionar toda la información relevante como la localización y las vías de acceso hacia cada uno de ellos; para que el turista pueda planificar su tiempo de recorrido, programar su visita y tener la posibilidad de elegir directamente los lugares a visitar.

G. PRESENTACIÓN DE RESULTADOS

7.1. Resultados de la observación de campo y selección de atractivos

La parroquia Cotundo cuenta con diversos atractivos naturales y culturales que en un conjunto constituyen un reflejo de la valoración de recursos entre ellos fueron seleccionados los atractivos turísticos como: la Guayusa upina, Shamanismo, Leyenda del Churo y Cascada Ñachi Yaku, debido a que estos atractivos se consideran aptos por la potencialidad que poseen para formar parte de la ruta turística ancestral e incrementar de manera oportuna a la diversificación de la oferta ya sea de manera interna o externa de la parroquia Cotundo, por tanto se ha tomado en cuenta los siguientes aspectos: la infraestructura, los servicios y las facilidades de acceso y comunicación, que los convierte como lugares aptos de exploración y al mismo tiempo de interés para los visitantes, lo antes descrito gracias a la información recopilada y proporcionada por los propietarios.

A continuación, se detalla y describe la oferta identificada en la parroquia Cotundo.

ASOCIACIÓN DE SERVICIOS TURÍSTICOS “SACHA WAYSA”



Ilustración 3. Asociación de Servicios Turísticos “Sacha Waysa”



Ilustración 4. Asociación de Servicios Turísticos “Sacha Waysa”

Fuente: Google Maps

Tabla 9. Detalles de la Asociación de servicios Turísticos “Sacha Waysa”

Ubicación:	La Asociación de Servicios Turísticos “Sacha Waysa” está ubicado en la comunidad 9 de junio de la parroquia de Cotundo, perteneciente al cantón Archidona, provincia de Napo, en la Región Amazónica del Ecuador.
Estado del lugar:	La Asociación de Servicios Turísticos “Sacha Waysa” está reforestado con la finalidad de recuperar las áreas verdes que han sufrido por la alteración antropogénica.
Actividades que se pueden realizar:	Senderismo, tour de chocolate, tour de aves, caminatas nocturnas, camping, shamanismo.
Descripción del atractivo:	En La Asociación de Servicios Turísticos “Sacha Waysa” se puede encontrar con una cultura y magia ancestral, cabañas acompañadas por los sonidos de la naturaleza, donde también se práctica ritos ancestrales como la Guayusa Upina, que es parte de una costumbre o ritual ancestral que practica la comunidad 9 de Junio, consiste en beber el té de guayusa en la madrugada junto a la luz de una fogata, acompañado de la narración de historias o cuentos por parte de los ancianos o los llamados ruku yayas de la comunidad. Además existe la oportunidad de disfrutar de la danza, música, elaboración de artesanías, trampas ancestrales (armas silenciosas), medicina natural, chakra de árboles frutales (cacao, chonta, plátano, etc.), extracción de tinturas naturales para el pintado de fibras,

rostros y artesanías, además cuenta con el servicio de la comida tradicional kichwa como el maito de tilapia, chontakuru, caldo de gallina criolla, pincho de cacao blanco, wayusa, ensaladas de palmito y garabato yuyo.

Elaborado por: Catya Tanguila – Katherine Tanguila

CENTRO TURÍSTICO “CAVERNA TEMPLO DE CEREMONIA”



Ilustración 5. Centro turístico “Caverna Templo de Ceremonia”



Ilustración 6. Ubicación “Caverna Templo de Ceremonia”

Fuente: Google Maps

Tabla 10. Detalles de la Caverna Templo de Ceremonia

Ubicación:	La Caverna Templo de Ceremonia es un espacio rural que está situada en el km 9, desde la ciudad de Archidona, provincia de Napo, en la Región Amazónica.
Estado del lugar:	Se encuentra en estado de conservación, y se está cuidando con la finalidad de recuperar las creencias ancestrales.

Actividades que se puede realizar: Investigación espeleológica, interpretación de flora, senderismo, shamanismo, guianza.

Descripción del atractivo: Para llegar a la caverna se debe realizar un descenso de aproximadamente 3 metros, con una abertura rocosa de 1 metro de ancho por 2 metros de altura aproximadamente, se pueden apreciar pequeñas estalactitas y estalagmitas, que se han formado a través de un proceso natural muy lento, que data de alrededor de 100 o 150 años. En esta caverna vive una colonia de murciélagos, de la especie (*Peropteryx macrotis*), en el interior de la caverna se realizan el denominado (shamanismo o ritos ancestrales) limpieza, cuya finalidad es la limpia del cuerpo y alma, que consisten en la curación de enfermedades originadas por factores sobrenaturales o espirituales, mediante el uso de las plantas medicinales como, el tabaco, y la ayahuasca (bebida alucinógena) utilizada por el “shaman” o “yachag” (hombre sabio) que hasta en la actualidad se realiza el ritual shamanico, cuya duración es aproximadamente de 45 min.

Elaborado por: Catya Tanguila – Katherine Tanguila

GEOSITIO “CHURO, PUNTO DE SANACIÓN ESPIRITUAL”



Ilustración 7. Geositio “Churo, Punto de Sanación Espiritual”



Ilustración 8. Ubicación Geosito “Churo, Punto de Sanación Espiritual”

Fuente: Google Maps

Tabla 11. Detalles "Churo, Punto de sanación espiritual"

Ubicación:	El Geosito “Churo, Punto de Sanación Espiritual”, está ubicado en la comunidad Rumiñahui km 13, en la parroquia Cotundo, cantón Archidona, provincia de Napo, de la región Amazónica.
Estado del lugar:	Se encuentra en estado de conservación, y se está reforestado con la finalidad de recuperar las áreas verdes y el suelo.
Actividades que se pueden realizar	Senderismo, observación de la flora y fauna, shamanismo, recorrido por el laberinto, guianza.
Descripción del atractivo:	El Sitio turístico el “Churo, Punto de Sanación Espiritual” cuenta con senderos, guiados en el bosque húmedo subtropical de la selva amazónica. Dentro de ella desarrolla una serie de actividades de índole espiritual en torno al Geosito Churo, como la toma de ayahuasca, puesta de ají, ritos de iniciación (shamánica, guayusa upina). Es un lugar único, rico en tradición, espiritual y material que conserva cuentos y leyendas ancestrales en su entorno y el espíritu de la selva, un patrimonio histórico y geológico con restos fósiles, petroglifos y cavernas que dan vida de historias antepasadas con testimonios geológicos que se acompañan de la historia amazónica.

Elaborado por: Catya Tanguila – Katherine Tanguila

“CASCADA ÑACHI YAKU AMAZON JUNGLE”

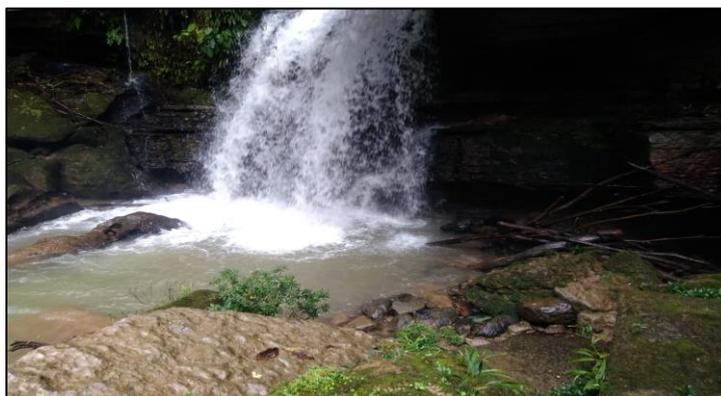


Ilustración 9. “Cascada Ñachi Yaku Amazon Jungle”



Ilustración 10. Ubicación “Cascada Ñachi Yaku Amazon Jungle”

Fuente: Google Maps

Tabla 12. Detalles de la “Cascada Ñachi Yaku Amazon Jungle”

Ubicación:	La cascada Ñachi Yaku está ubicado, en la comunidad Rumiñahui km 12 en la parroquia Cotundo, cantón Archidona, provincia de Napo, de la región Amazónica.
Estado del lugar:	El bosque es secundario.
Actividades que se pueden realizan:	Recorridos por los senderos, observación de aves, visita a las cavernas “samana huasi”, observación de flora y fauna, elaboración de chocolates, baños naturales en la cascada Ñachi Yaku.
Descripción del atractivo:	La cascada Ñachi Yaku tiene una altura de 4 metros aproximadamente y un ancho de 8 metros, el nombre de la

cascada está determinado por el río donde desemboca. Al pie de la cascada se forma una pequeña laguna donde los turistas pueden nadar y recibir los chorros de agua para sanar dolores de espalda, además en los costados de la cascada hay dos agujeros por donde se filtra el agua y el caudal del río desaparece, el área del atractivo es de 2,5 hectáreas. Al llegar a la cascada se puede escalar y mojarse un poco ya que la caída del agua no es tan abundante, esta rodea de vegetación tales como: caña, ortigas, helechos, bejucos, guaduas, orquídeas.

Elaborado por: Catya Tanguila – Katherine Tanguila

7.2. Resultados de la aplicación de la ficha metodológica para la jerarquización de atractivos y generación de espacios turísticos.

Las jerarquías corresponden a un proceso de cualificación con base en la revisión de la Metodología para Inventarios de Atractivos Turísticos (MINTUR, 2004) con criterios propuestos por la OEA, que se ha adoptado en el país como base para el levantamiento de atractivos turísticos, conforme se resume a continuación:

Tabla 13. Rangos de jerarquización y descripción de jerarquías

Rangos	Jerarquía	Descripción
86 – 100	IV	Atractivo excepcional y de alta significación para el mercado turístico
61 – 85	III	Atractivo con rasgos excepcionales, capaz de motivar por sí solo o en conjunto.
36 – 60	II	Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas nacionales.
11 – 35	I	Atractivo sin mérito suficiente para considerarlo al nivel de las jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte

		del Inventario de Atractivos Turísticos como elementos que complementen a otros de mayor jerarquía.
0 – 10	Recurso	Es un elemento natural o cultural que pueden motivar el desplazamiento, pero no se encuentran todavía incorporados en la dinámica turística, ni cuenta con ningún tipo de infraestructura de apoyo.

Fuente: (MINTUR, 2018)

A continuación se detalla los resultados de los niveles de jerarquía de los atractivos turísticos de la parroquia Cotundo seleccionados para formar parte de la ruta ancestral:

Tabla 14. Resultados de los niveles de jerarquía y rango de los atractivos turísticos de la parroquia Cotundo

Atractivos turísticos	Jerarquía	Rango	Resultado
Guayusa Upina	II	36 – 60	50,8
Shamanismo	II		47,4
Leyenda del Churo	II		42,1
Cascada Ñachi Yaku	II		47,6

Elaborado por: Catya Tanguila – Katherine Tanguila

En esta fase se analizó los aspectos propuestos en la ficha para el levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos en función de un conjunto de criterios diseñados para determinar las condiciones que presente el atractivo. Además, se consideró como fase clave ya que mediante su calificación se han podido identificar los atractivos con la condición que presenten para el desarrollo de productos turísticos ancestrales, a la vez diagnosticar el potencial y del mismo modo sugerir acciones concretas para mejorar sus condiciones y contribuir a su desarrollo.

Por ello como resultado para los cuatro atractivos turísticos ancestrales seleccionados en el caso de estudio va de 36 – 60 con una jerarquía II, debido a que los atractivos cuentan rasgos llamativos, capaces de interesar a diferentes visitantes que

hubiesen llegado a dicha zona por otras motivaciones turísticas, del mismo modo motivar corrientes turísticas nacionales.

7.3. Diseño de la ruta turística

7.3.1. Nombre de la ruta

Para la ruta turística ancestral propuesta, se ha denominado con el nombre de **RUTA ANCESTRAL “YUYAYUK ÑAMPI”** puesto que “Yuyayuk” en el idioma castellano significa saberes o *conocimiento*, mientras que Ñampi significa *camino o ruta*, mismo que abarca a los saberes ancestrales entre ellos la guayusa upina y el shamanismo que practican y promocionan los atractivos turísticos seleccionados dentro de la presente investigación.

Imagotipo

A continuación, se presenta de forma gráfica del imagotipo de la ruta ancestral



Ilustración 9. Logo de la ruta ancestral “Yuyayuk Ñampi”

Elaborado por: Catya Tanguila – Katherine Tanguila

La imagen principal representa la sabiduría del hombre de aquellos tiempos, que hoy en día transmiten su identidad, cultura y sus saberes, por medio de prácticas ancestrales que poseen cada una de las plantas turísticas de la parroquia Cotundo de manera responsable.

En cuanto al slogan se ha denominado como “Huellas del saber ancestral” ya esto pretende llamar la atención hacia el producto turístico; en la cual está remarcando las cualidades de un alto valor ancestral, permitiendo transmitir y difundir historias mediante las prácticas y vivencias ancestrales para quienes lo visiten logrando así generar un deseo o necesidad al consumidor.

7.3.2. Ruta turística propuesta

Para la selección de los atractivos se tomó en consideración aspectos enfocados en los saberes ancestrales como: la Guayusa upina, shamanismo, baños naturales y leyendas. Mediante la ruta se pretende diversificar la oferta convirtiendo un producto de comercialización masiva a nivel nacional e internacional enfocado en la valoración de los recursos culturales existentes en los destinos seleccionados. En la *Ilustración 10* se puede observar que consta de 4 paradas a recorrer, teniendo como primera parada la Asociación de Servicios Turísticos “SACHA WAYSA” seguido del Centro Turístico “CAVERNA TEMPLO DE CEREMONIA” continuando con Geositio “CHURO, PUNTO DE SANACIÓN ESPIRITUAL” y finalizando en la “CASCADA ÑACHI YAKU AMAZON JUNGLE”.

Ilustración 10. Ruta turística propuesta “Yuyayuk Ñampi”



Elaborado por: Catya Tanguila – Katherine Tanguila

La simbología utilizada para la identificación e inicio de recorrido de los atractivos se encuentra claramente enumeradas y enlazadas con líneas entrecortadas sobre las vías de primer orden, es importante también mencionar que la ruta está rodeada de importantes afluentes como el río Cascabel, río Ñachi yacu, río Jondachi. Del mismo modo consta de imágenes representativas de cada planta turística, así como los servicios que estos ofrecen al turista o visitante.

7.3.3. Equipamientos e instalaciones disponibles de la parroquia Cotundo

Tabla 15. Equipamientos e instalaciones disponible de la parroquia Cotundo

	Nombre	Ubicación	Precio por /Pax
Hospedaje	Huasquila Amazon Lodge	Huasquila, Cotundo	\$ 50.00 por Pax
	Asociación S.T Sacha Waysa	Cotundo	\$ 30.00 por Pax
	Complejo Turístico "El Bambú"	Cotundo	\$ 25.00 por Pax
Alimentación	Complejo Turístico "El Bambú"	Cotundo	\$ 5.00 a \$20.00
	Asociación S.T Sacha Waysa	Cotundo	\$ 8.00 por Pax

Elaborado por: Catya Tanguila – Katherine Tanguila

7.3.4. Itinerario con las actividades propuestas

Para la propuesta de la Ruta Ancestral “Yuyayuk Ñampi” se considera a varias zonas geográficas de la parroquia Cotundo, por lo tanto, el paquete turístico es de un día o también conocido como Full Day (Tabla 15), que permita recorrer todos los atractivos ancestrales con detenimiento, integrando actividades y servicios locales de carácter ancestral que pueda ser atractiva para los visitantes, además los precios varían por sus diferentes actividades: A continuación, se describe el acceso, tamaño de grupo, servicios incluidos, recomendaciones, horarios y presupuesto.

Accesos

- Asociación de Servicios Turísticos “SACHA WAYSA”

- Centro Turístico “CAVERNA TEMPLO DE CEREMONIA”
- Geositio “CHURO, PUNTO DE SANACIÓN ESPIRITUAL”
- “CASCADA ÑACHI YAKU AMAZON JUNGLE”

Tabla 16. Itinerario de la Asociación de Servicios Turísticos “Sacha Waysa”

Itinerario Ruta ancestral “Yuyayuk Ñampi”	
Asociación de Servicios Turísticos “Sacha Waysa”	
Carácter : Ancestral	
Dificultad: Media sin riesgo	
Duración: 9 horas	
Guía: Español - ingles	
HORA	ACTIVIDAD
4:00 Am	Concentración en el parque temático de Cotundo
4:15 Am	Bienvenida por parte del guía
4:25 Am	Traslado a la Asociación de Servicios Turísticos “Sacha Waysa”
4:60 Am	Bienvenida por la Asociación de mujeres de “Sacha Waysa”
5:00 Am	Traslado a la choza para los relatos de cuentos e historias por los ancianos de la comunidad a la luz de una fogata
5:45 Am	Preparación de la Guayusa una planta medicinal y natural de la amazonia
6:30 Am	Guayusa Upina consiste en beber el té de wayusa y conversar sobre los sueños y posterior una limpia para las malas energías.
7.45 Am	Demostración de una danza con cánticos en Kichwa e instrumentos autóctonos, por las mujeres kichwas de la comunidad
8:30Am	Desayuno
9:00 Am	Caminata por los senderos donde observaran plantas medicinales muy utilizadas por los shamanes
9:30 Am	Observación de las chakra de árboles frutales (cacao, chonta, plátano)
11:00 Am	Recolección, extracción de cacao y su elaboración
12:00 Am	Almuerzo
12:30 Pm	Visita a la cascada Suyo Pacha para un baño natural
1:00 Pm	Despedida

Elaborado por: Catya Tanguila – Katherine Tanguila

Tamaño del grupo

- Producto máximo para 6 PAX

Servicios que Incluye

- Guía
- Ingreso a sitios
- Transporte terrestre
- Box lunch

Recomendaciones

- Documentos personales
- Cámara fotográfica (opcional)
- Ropa cómoda
- Repelente de insectos
- Bloqueador solar
- Hidratante

Presupuesto

Tabla 17. Presupuesto

Detalle	Valor C/Pax	Total x 6 Pax
Entradas	\$ 3,00	\$ 18,00
Actividades	\$ 10,00	\$ 60,00
Transporte	\$ 30,00	\$ 30,00
Alimentación	\$ 4,00	\$ 24,00
Guía	\$ 2,50	\$ 15,00
Subtotal	\$ 49,50	\$ 147,00
Imprevisto 10%		\$ 14,70
Ganancia 25%		\$ 36,75
Total		\$ 198,50
Valor por Pax grupo mínimo de 6 personas es de: \$ 33,80		

Elaborado por: Catya Tanguila – Katherine Tanguila

Tabla 18. Itinerario CT “Caverna Templo de Ceremonia”

Itinerario Ruta ancestral “Yuyayuk Ñampi”	
Centro turístico “Caverna Templo de Ceremonia”	
Carácter : Ancestral	
Dificultad: Media sin riesgo	
Duración: 8 horas	
Guía: Español - ingles	
HORA	ACTIVIDAD
7:30 Am	Concentración en el parque temático de Cotundo
8:00 Am	Bienvenida por parte del guía
8:20 Am	Traslado al Centro turístico “Caverna Templo de Ceremonia”
8:45 Am	Bienvenida por parte de la propietaria
9:00 Am	Indicaciones y recomendaciones generales y posterior su recorrido por los senderos donde se apreciaran las plantas ornamentales y plantas medicinales de la zona y piedras petrificadas.
9:30 Am	Descenso a la sagrada caverna Templo de Ceremonia
10:00 Am	Limpieza y práctica ancestral por el shaman para liberar las energías negativas.
11:00 Am	Recorrido por las cavernas y observación de estalactitas y estalagmitas
12:00 Am	Box lunch
1:00 Am	Salida de las cavernas del Templo de Ceremonia
1:45 Pm	Retorno hacia el punto de ingreso
2:00 pm	Despedida

Elaborado por: Catya Tanguila – Katherine Tanguila

Tamaño del grupo

- Producto máximo para 6 PAX

Servicios que Incluye

- Guía
- Ingreso a sitios
- Transporte terrestre
- Box lunch

Recomendaciones

- Documentos personales
- Cámara fotográfica (opcional)
- Ropa cómoda
- Repelente de insectos
- Bloqueador solar
- Hidratante

Presupuesto

Tabla 19. Presupuesto

Detalle	Valor C/Pax	Total x 6 Pax
Transporte	\$ 30,00	\$ 30,00
Limpieza	\$ 50,00	\$ 300,0
Alimentación	\$ 4,00	\$ 24,00
Guía	\$ 2,50	\$ 15,00
Subtotal	\$ 86,50	\$ 369,00
Imprevisto 10%		\$ 36,90
Ganancia 25%		\$ 92,30
Total		\$ 498,20
Valor por Pax grupo mínimo de 6 personas es de: \$ 83,00		

Elaborado por: Catya Tanguila – Katherine Tanguila

Tabla 20. Itinerario Geositio “Churo, Punto de Sanación Espiritual”

Itinerario ruta ancestral “Yuyayuk Ñampi” Geositio “Churo, Punto de Sanación Espiritual”	
Carácter : Ancestral	
Dificultad: Media sin riesgo	
Duración: 7 horas	
Guía: Español - inglés	
HORA	ACTIVIDAD
8:00 Am	Concentración en el parque temático de Cotundo
8:20 Am	Bienvenida por parte del guía
8:40 Am	Traslado al Geositio “Churo, Punto de Sanación Espiritual”
9:00 Am	Bienvenida por parte del propietario
9:30 Am	Indicaciones y recomendaciones generales e inicio del recorrido hacia el laberinto
10:00 Am	Exploración dentro del laberinto del caracol donde se apreciara conchas y churos prehistóricos petrificados ,un lugar sagrado para los lugareños
11:45 Am	Relato de la leyenda ancestral en el laberinto por el shaman
12:00 Am	Box lunch , observación, y fotografías
12:30 Am	Descanso
1:00 pm	Caminata de ascenso
1:30 pm	Visita al mirador natural y seguidamente a la piscina natural
2:00 pm	Despedida

Elaborado por: Catya Tanguila – Katherine Tanguila

Tamaño del grupo

- Producto máximo para 6 PAX

Servicios que Incluye

- Guía
- Ingreso a sitios
- Transporte terrestre
- Box lunch

Recomendaciones

- Documentos personales
- Cámara fotográfica (opcional)
- Ropa cómoda
- Repelente de insectos
- Bloqueador solar
- Hidratante

Presupuesto

Tabla 21. Presupuesto

Detalle	Valor C/Pax	Total x 6 Pax
Entradas	\$ 5,00	\$ 30,00
Transporte	\$30,00	\$ 30,00
Alimentación	\$ 3,50	\$ 21,00
Guía	\$ 2,50	\$ 15,00
Subtotal	\$ 41,00	\$ 96,00
Imprevisto 10%		\$ 9,60
Ganancia 25%		\$ 24
Total		\$ 129,60
Valor por Pax grupo mínimo de 6 personas es de: \$ 21,60		

Elaborado por: Catya Tanguila – Katherine Tanguila

Tabla 22. Itinerario de la “Cascada Ñachi Yaku Amazon Jungle”

Itinerario Ruta ancestral “Yuyayuk Ñampi” “Cascada Ñachi Yaku Amazon Jungle”	
Carácter : Ancestral	
Dificultad: Media sin riesgo	
Duración: 8 horas	
Guía: Español - inglés	
HORA	ACTIVIDAD
7:00 Am	Concentración en el parque temático de Cotundo
7:30 Am	Bienvenida por parte del guía
8:00 Am	Traslado a la “Cascada Ñachi Yaku Amazon Jungle”
8:25 Am	Bienvenida por parte del propietario
9:30 Am	Inicio del recorrido por el sendero ecológico en el cual se puede apreciar las siembras de plantas medicinales
10:00 Am	Recorrido al petroglifo piedras del saber y relatos de su historia
11:00 Am	Preparación y demostración del chocolate tradicional a base de cacao
12:00 pm	Refrigerio, observación, fotografía del paisaje
12:30 Am	Caminata hacia la cascada natural Ñachi Yaku para el baño natural que ayuda a relajarse y alejar las malas energías
2:00 pm	Despedida

Elaborado por: Catya Tanguila – Katherine Tanguila

Tamaño del grupo

- Producto máximo para 6 PAX

Servicios que Incluye

- Guía
- Ingreso a sitios
- Transporte terrestre
- Box lunch

Recomendaciones

- Documentos personales
- Cámara fotográfica (opcional)

- Ropa cómoda
- Repelente de insectos
- Bloqueador solar
- Hidratante

Presupuesto

Tabla 23. Presupuesto

Detalle	Valor C/Pax	Total x 6 Pax
Entradas	\$ 3,50	\$ 21,0
Transporte	\$ 30,00	\$ 30,0
Alimentación	\$ 3,50	\$ 21,0
Guía	\$ 2,50	\$ 15,0
Subtotal	\$ 39,50	\$ 87,0
Imprevisto 10%		\$ 8,70
Ganancia 25%		\$ 21,75
Total		\$117,45
Valor por Pax grupo mínimo de 6 personas es de: \$ 19,57		

Elaborado por: Catya Tanguila – Katherine Tanguila

7.3.5. Gestión de la ruta turística

Para la gestión de la ruta turística ancestral “Yuyayuk Ñampi” se propone lo siguiente: será manejada directamente por los propietarios o administradores de cada centro turístico, en donde se realizarán las actividades de carácter ancestral. De manera conjunta se formará un comité compuesto por un presidente, secretario, tesorero, y dos vocales quienes estarán encargados de velar por el éxito de la promoción y ejecución de dicha ruta.

El presidente estará encargado de realizar, dirigir y coordinar con las distintas agencias u operadoras para asegurar la promoción y dar a conocer la ruta turística ancestral “Yuyayuk Ñampi” además de representar a la comunidad en el ámbito turístico, productivo y de medioambiente.

Secretario, dará soporte a las actividades del presidente en la emisión de documentos, reuniones, actas.

Tesorero, llevara el control de los ingresos económico generados por la ruta en cada una de los atractivos seleccionados.

Vocal 1 gestionar y verificar los implementos (casco, linternas, botas) necesarios para la ejecución de las actividades propuestas en la ruta.

Vocal 2 gestionar y verificar la correcta atención al personal que están en contacto directo con el visitante o turista.

Se reunirán 1 vez al mes para brindar información sobre la situación de la ruta turística y desarrollar estrategias de mejora.

Con este antecedente el propósito de la Ruta Turística Ancestral “Yuyayuk Ñampi” permitirá la diversificación de la oferta en la Parroquia Cotundo, es decir los atractivos turísticos seleccionados pasan a formar parte de la ruta para trabajar como un solo ente, generando mayor impacto en los turistas e incrementando el número de visitas.

H. CONCLUSIONES

- Para la selección de los atractivos turísticos se realizó una investigación previa en medios digitales, la misma que se contrastó mediante la investigación de campo permitiendo identificar 4 atractivos relevantes situados dentro de la parroquia Cotundo con potencial para integrar la ruta ancestral .
- El resultado obtenido mediante la aplicación de la ficha metodológica de jerarquización de atractivos turísticos realizadas in situ; se encuentran en la jerarquía II presentando un rango de 36 - 60 es decir, cuentan con rasgos llamativos, capaces de interesar a diferentes visitantes que hubiesen llegado a dicha zona por otras motivaciones turísticas.
- Se planteó la propuesta de una ruta turística ancestral denominada “Yuyayuk Ñampi” que consta de cuatro atractivos con diferentes actividades más relevantes como; Guayusa upina, Shamanismo, Leyenda del Churo y Cascada Ñachi Yaku, en las cuales se ofertan 4 itinerarios; el paquete está establecido para desarrollar en un solo día o full day con actividades antes mencionadas enfocados al turismo ancestral.

I. RECOMENDACIONES

- Promocionar adecuadamente los atractivos presentados en la Ruta Turística Ancestral “Yuyayuk Ñampi”, a través de la creación de la página web, hojas volantes, afiches, participación en ferias y establecimientos de convenios con empresas privada y públicas para dar a conocer las bondades que posee estos atractivos.
- Promover la Ruta turística Ancestral a través de medios de comunicación masivos que permitan la socialización del proyecto y el involucramiento de la población al mismo, con el fin de brindar nuevas opciones de distracción para el turista que buscan nuevos destinos turísticos.
- Evaluar de manera permanente las actividades turísticas y generar un plan de mejora que permita el fortalecimiento en la calidad de servicio al cliente, y además dar a conocer la riqueza ancestral por medio de la ruta turística permitiendo fortalecer y valorar el turismo ancestral que aportara a la difusión del mismo.

J. BIBLIOGRAFÍA

- Acosta, M. (2015). La emergencia de lo ancestral: una mirada sociológica. 24, 7. Obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=12242627001>
- Charles, J. C., & Morcate, F. d. (2014). *Metodología para la identificación, clasificación y evaluación de los recursos territoriales turísticos del centro de ciudad de Fort-de-France*. La Habana: Arquitectura y Urbanismo vol.35 N°1.
- Calderon, S. (2009, mayo 8). Estudios del Turismo: Conceptos de patrimonio, atractivo turístico y recurso turístico. *Estudios del Turismo*.
<http://estudiosdelturismo.blogspot.com/2009/05/conceptos-de-patrimonio-atractivo.html>
- Cordero, J. C. M. (2009). Comunidad receptora: Elemento esencial en la gestión turística. *Gestión Turística*, 11, 101-111.
- Constitución de la República del Ecuador. (2008). Asamblea Constituyente-Registro Oficial N° 449.
- Cruz , B. (2012). *Turismo, identidad y reivindicación sociocultural en Chile*. Obtenido de Turismo y sostenibilidad: V jornadas de investigación en turismo:
<http://hdl.handle.net/11441/53110>
- Cruz Barra, J. (2015). (PDF) *Sistema Turistico 2015 / Jesús Cruz Baras*—
Academia.edu. https://www.academia.edu/15924821/Sistema_Turistico_2015
- Gonzáles, M. (Julio de 2015). *La emergencia de lo Ancestral, una mirada sociológica* .
Obtenido de La emergencia de lo Ancestral, una mirada sociológica : Dialnet-
[LaEmergenciaDeLoAncestralUnaMiradaSociologica-5283625%20\(1\).pdf](https://www.dialnet.org/urn/urn:dialnet:LaEmergenciaDeLoAncestralUnaMiradaSociologica-5283625%20(1).pdf)
- Gómez, E. (18 de Febrero de 2014). *Metodología para la revisión bibliográfica y la gestión* .
Obtenido de Metodología para la revisión bibliográfica y la gestión :
<https://www.redalyc.org/pdf/496/49630405022.pdf>

- Hernández, R. (2011). Los caminos del patrimonio. Rutas turísticas e itinerarios culturales. *Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*. Obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=88117284001>
- Ibáñez , R. M., & Cabrera , V. (2011). Teoría General del Turismo: Un enfoque global y nacional. En R. M. Ibáñez, & V. C. Cabrera, *Origen de dos palabras claves: turista y turismo* (pág. 32). México: Universida Autónoma de Baja California Sur.
- Ibarra, J., & Velarde , M. (2016). Rutas turísticas sustentables como alternativa para el desarrollo de comunidades rurales. Obtenido de <https://www.researchgate.net/publication/316582149>
- Ley de Cultura del Ecuador. (2016). Obtenido de <https://culturaec.wordpress.com/ley-organica-de-cultura/>
- Ley de Turismo . (2014). Ley 97- Registro Oficial Suplemento 733 de 27-dic 2002- Estado: Vigente. Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/LEY-DE-TURISMO.pdf>
- Maldonado , M., & Hernández , O. (2010). El proceso de construcción de la identidad colectiva. *Convergencia*, 17(53). Obtenido de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1405-14352010000200010&lng=es&tlng=es
- Martorell , C. (2017). Criterios de comparación entre itinerarios culturales (patrimoniales) y rutas diseñadas. *Revista Turismo y Patrimonio*.
- MINTUR. (2018). *Metodología para la jerarquización de atractivos y generación de espacios turísticos del Ecuador Ira Parte*. Quito: 2da. Edición. Obtenido de https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/Parte1_GuiaMetodologicaInventarioGeneracionEspacioTuristico2017_2daEd.pdf

- MINTUR, M. (2019). *Informe de Tendencias Globales en Consumo* . Obtenido de <https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/Turismo-cifras/Publicaciones/Tendencias/2019/TENDENCIAS-DE-TURISMO-2019.pdf>
- Monterrubio Cordero, J. C. (2009). Comunidad receptora: Elemento esencial en la gestión turística. *Gestión Turística*, *11*, 101-111. <https://doi.org/10.4206/gest.tur.2009.n11-06>
- Organización Mundial del Turismo. (2018). *El turismo y los Objetivos de desarrollo Sostenible - Buenas practicas en las Américas*. Madrid, España. doi: <https://doi.org/10.18111/9789284419937>
- PDOT Cotundo. (2015). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia Cotundo*. 361.
- Pillajo E, L. (2017). *Dinamización del turismo ancestral en la parroquia Ilumán, cantón Otavalo*. Sangolqui. Obtenido de <https://repositorio.espe.edu.ec/bitstream/21000/13147/1/T-ESPE-057262.pdf>
- Razo, C. M. (2011). *Cómo elaborar y asesorar una investigación de Tesis*. 323.
- R.A.E, R. (s.f.). *Diccionario de la lengua española*. Obtenido de <https://dle.rae.es/ruta>
- Ricachi, Á. (2018). “*Las rutas temáticas en la diversificación de la oferta turística del cantón Cevallos provincia de Tungurahua*”. <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/27867/1/1804396255%20RICACHI%20BENITES%20ALVARO%20SEBASTIAN.pdf>
- Torres, J., Ullauri, N., & Lalanguí, J. (2018). Las celebraciones andinas y fiestas populares como identidad ancestral del Ecuador. *Revista Universidad y Sociedad*. Obtenido de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202018000200294&lng=es&tlng=es

- Vara-Horna, A. A. (2012). (PDF) *Siete pasos para una tesis exitosa: Desde la idea inicial hasta la sustentación*. Instituto de Investigación de la Facultad de Ciencias Administrativas y Recursos Humanos. Universidad de San Martín de Porres.
- https://www.academia.edu/18635649/Siete_pasos_para_una_tesis_exitosa_Desde_la_idea_inicial_hasta_la_sustentaci%C3%B3n
- Varisco, C. (2013). *Sistema turístico. Subsistemas, dimensiones y conceptos transdisciplinarios*. 17.
- Varisco, C. (2017). *Sistema turístico. Subsistemas, dimensiones y conceptos transdisciplinarios*. 17.
- Villanueva, A. (2017). El turismo como motor de crecimiento económico sostenible: el caso especial del turismo rural. 35. Obtenido de <https://ruidera.uclm.es/xmlui/bitstream/handle/10578/16465/TESIS%20Villanueva%20%20C3%81lvaro.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Vogeler, C. (2015). Seminario Internacional sobre Rutas Turísticas Multidestinos. Paraguay. Obtenido de <https://www.caribbeanewsdigital.com/es/noticia/omt-valora-uso-de-rutas-turisticas-multidestinos>

K. ANEXOS

Anexo I. Ficha de levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos



FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	1	5	0	3	5	2	M	C	0	2	0	2	0	2	0	0	1
	Provincia	Cantón		Parroquia	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	Atractivo								
1. DATOS GENERALES																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
GUAYUSA UPINA																	
1.2 Categoría			1.3 Tipo			1.4 Subtipo											
MANIFESTACIONES CULTURALES			ACERVO CULTURAL Y POPULAR			FIESTAS RELIGIOSAS, TRADICIONES Y CREENCIAS POPULARES											
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																	
2.1 Provincia			2.2 Cantón			2.3 Parroquia											
NAPO			ARCHIDONA			COTUNDO											
2.4 Barrio, Sector o Comuna		2.5 Calle Principal		2.6 Número		2.7 Transversal											
COMUNIDAD 9 DE JUNIO		VÍA HUASQUILA		S/N		KUYAK 1 Y 2											
2.8 Latitud (grados decimales)			2.9 Longitud (grados decimales)			2.10 Altura (msnm)											
188866			9906554			837 M.S.N.M											
2.11 Información del administrador																	
a. Tipo de Administrador:			COMUNITARIO			b. Nombre de la Institución:		ASOCIACIÓN DE SERVICIOS TURÍSTICOS SACHA WAYSA									
c. Nombre del Administrador:			SONIA YUMBO			d. Cargo que ocupa:		ADMINISTRADORA									
e. Teléfono / Celular:			(+593) 0969030702			f. Correo Electrónico:		sachewaysa@gmail.com									
Observaciones:																	
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																	
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Clima:			Clima cálido que oscila entre 90% y 95 de humedad			b. Temperatura(°C):		24°C		c. Precipitación Pluviométrica (mm):	4000 y 5000 mm Anuales						
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Cultura			<input checked="" type="checkbox"/>			b. Naturaleza		<input type="checkbox"/>		c. Aventura	<input type="checkbox"/>						
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Prístino		<input type="checkbox"/>		b. Primitivo		<input type="checkbox"/>		c. Rústico Natural		<input type="checkbox"/>							
d. Rural		<input checked="" type="checkbox"/>		e. Urbano		<input type="checkbox"/>											
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención			c. Atención												
		Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar									
Libre		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>							
Restringido		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>							
Pagado		<input checked="" type="checkbox"/>	9:00 horas	21 horas	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>							
d. Maneja un sistema de reservas:			<input checked="" type="checkbox"/>			f. Forma de Pago:		Efectivo	<input checked="" type="checkbox"/>	Dinero Electrónico	<input type="checkbox"/>						
e. Precio:			Desde	5.00	Hasta	30.00	Tarjeta de Crédito	<input type="checkbox"/>	Transferencia Bancaria	<input type="checkbox"/>	Cheque	<input type="checkbox"/>					
g. Meses recomendables de visita:						FERIADOS											
Observaciones:																	
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO																	
SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>																	
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):																	
ARCHIDONA																	
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		11 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		0:23 h/min	d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.: 187754	Long.: 9900250								
Observaciones:																	
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Terrestre (M) <input type="checkbox"/>		Tipo de vía	Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado										
		a. Primer orden	<input type="checkbox"/>														
		b. Segundo orden	<input checked="" type="checkbox"/>	Lat 187754 Long 9900250	Lat 188866 Long 9906554	11 KM	LASTRADO	Bueno									

		c. Tercer orden <input type="checkbox"/>							
Observaciones:									
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida		Estado		Puerto / Muelle de Llegada		Estado	
	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida				Puerto / Muelle de Llegada			
	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida				Puerto / Muelle de Llegada			
Observaciones:									
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>		Nacional: <input type="checkbox"/>			Internacional: <input type="checkbox"/>				
Observaciones:									
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Bus <input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta <input checked="" type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi <input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teletélico <input type="checkbox"/>				
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>				
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique							
Observaciones:									
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)			
		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual				
Cooperativa Expreso Napo	Terminal	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Archidona - Cotundo - Tena			
Cooperativa de Taxi Central Archidona	Estación	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Archidona - Cotundo - Tena			
Compañía de Taxi Archidona Libre	Estación	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Archidona - Cotundo - Tena			
Cooperativa de Taxi Cotundo	Estación	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Archidona - Cotundo - Tena			
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
General <input type="checkbox"/>	Discapacidad Física <input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual <input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva <input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial <input type="checkbox"/>	d. No es accesible <input checked="" type="checkbox"/>				
Observaciones:									
4.5 Señalización <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Señalización de aproximación al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>		Estado (U)	Bueno <input checked="" type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Malo <input type="checkbox"/>				
Observaciones:									
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS <input checked="" type="checkbox"/>									
5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>					
Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas		

Hotel	<input type="checkbox"/>				Hotel	<input checked="" type="checkbox"/>	4	110	202		
Hostal	<input type="checkbox"/>				Hostal	<input checked="" type="checkbox"/>	2	46	84		
Hostería	<input type="checkbox"/>				Hostería	<input checked="" type="checkbox"/>	4	66	236		
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>				Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>					
Lodge	<input type="checkbox"/>				Lodge	<input checked="" type="checkbox"/>	5	55	121		
Resort	<input type="checkbox"/>				Resort	<input type="checkbox"/>					
Refugio	<input type="checkbox"/>				Refugio	<input type="checkbox"/>					
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>				Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>					
Casa de Huéspedes	<input checked="" type="checkbox"/>	1	3	0	Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>					
Observaciones:					Observaciones:						
Alimentos y bebidas	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Píazas	Alimentos y bebidas	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Píazas		
Restaurantes	<input type="checkbox"/>				Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>					
Cafeterías	<input type="checkbox"/>				Cafeterías	<input type="checkbox"/>					
Bares	<input type="checkbox"/>				Bares	<input type="checkbox"/>					
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>				Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>					
Observaciones: <i>texto</i>					Observaciones: <i>texto</i>						
Agencias de Viaje		Establecimientos registrados			Agencias de Viaje		Establecimientos registrados				
Mayoristas	<input type="checkbox"/>				Mayoristas	<input type="checkbox"/>					
Internacionales	<input type="checkbox"/>				Internacionales	<input type="checkbox"/>					
Operadoras	<input type="checkbox"/>				Operadoras	<input type="checkbox"/>					
Observaciones:					Observaciones:						
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	1	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	
<input checked="" type="checkbox"/>	2	1		Aventura		<input type="checkbox"/>				Aventura	
Observaciones:					Observaciones:						
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo					<input checked="" type="checkbox"/>						
Categoría (M)	Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (L)				
a. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información	<input checked="" type="checkbox"/>	1	0	SONIA YUMBO	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	↳Tur	<input checked="" type="checkbox"/>	1	0	SONIA YUMBO	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Centro de recepción de visitantes	<input checked="" type="checkbox"/>	1	0	SONIA YUMBO	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
b. De observación y vigilancia	Garitas de guardiana	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Miradores	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Torres de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
c. De recorrido y descanso	Torres de vigilancia para salvavidas	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Senderos	<input checked="" type="checkbox"/>	2	0	SONIA YUMBO	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Estaciones de sombra y descanso	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Áreas de acampar	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
d. De servicio	Refugio de alta montaña	<input checked="" type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Baterías sanitarias	<input checked="" type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
e. Otros	Estacionamientos	<input checked="" type="checkbox"/>	1	0	SONIA YUMBO	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
		<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		

Observaciones:			
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input type="checkbox"/>			
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Casa de cambio <input type="checkbox"/>
Especifique:		Especifique:	
Observaciones:			
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones:			
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input checked="" type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación de ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:		
Observaciones:			
6.2 Entorno (U) <input type="checkbox"/>			
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones: texto			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input checked="" type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación de ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:		
Observaciones:			
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>			
a. Declarante:	b. Denominación:	b. Fecha de declaración:	c. Alcance:
Observaciones:			
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
7.1 Servicios Básicos <input checked="" type="checkbox"/>			
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Agua: <input checked="" type="checkbox"/>	Agua: <input checked="" type="checkbox"/>		
Especifique:	Especifique:		
Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/>	Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/>		
Especifique:	Especifique:		
Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>	Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>		

Especifique:		Especifique:						
Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/>		Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/>						
Especifique:		Especifique:						
Observaciones:								
7.2 Señalética en el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input checked="" type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales		1		METAL	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	5			MADERA	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Letreros informativos <input checked="" type="checkbox"/>	De información botánica	1			MADERA	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concientización					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input checked="" type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	2			MADERA	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>								
Observaciones:								
7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado más cercano <input type="checkbox"/>					
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad		Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad				
Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>			Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		1			
Dispensario médico <input type="checkbox"/>			Dispensario médico <input type="checkbox"/>					
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		2	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>					
Otros <input type="checkbox"/>			Otros <input type="checkbox"/>					
Observaciones: texto								
7.4 Seguridad (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Privada <input type="checkbox"/>								
b. Policía nacional <input checked="" type="checkbox"/>	tipo	PARROQUIA COTUNDO						

c. Policía metropolitana / Municipal	<input type="checkbox"/>	C	
d. Otra	<input type="checkbox"/>		
Observaciones:			
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input type="checkbox"/>	
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>	Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Fija <input type="checkbox"/>
Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>	Móvil <input checked="" type="checkbox"/>
Satélite <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>		Satélite <input type="checkbox"/>
Observaciones:			
Radio portátil (L) <input type="checkbox"/>			
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/> De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/> De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>			
Observaciones:			
7.6 Multiamenazas (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
Deslaves <input type="checkbox"/>		Sismos <input checked="" type="checkbox"/>	Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>
Sequía <input type="checkbox"/>		Inundaciones <input type="checkbox"/>	Aguajes <input type="checkbox"/>
			Tsunami <input type="checkbox"/>
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>		Institución que elaboró el documento: <input type="checkbox"/>	Nombre del documento: <input type="checkbox"/>
			Año de elaboración: <input type="checkbox"/>
Observaciones: NO CUENTA CON NINGÚN PLAN DE CONTINGENCIA			
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
a. ¿E GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?		SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Año de elaboración: 2015
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?		SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Especifique:
texto			
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:
texto			
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:
texto			
Observaciones: texto			
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input type="checkbox"/>			
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>			
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>
e. Surf <input type="checkbox"/>	f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>
i. Tubing <input type="checkbox"/>	j. Regata <input type="checkbox"/>	k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>
m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>	o. Parasailing <input type="checkbox"/>	p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>
q. Banana flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input type="checkbox"/>	s. Pesa deportiva <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>
Observaciones:			
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>			
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/>	c. Parapente <input type="checkbox"/>	d. Otro <input type="checkbox"/>
Observaciones:			
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input type="checkbox"/>			
a. Montañismo <input type="checkbox"/>	b. Escalada <input type="checkbox"/>	c. Senderismo <input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo <input type="checkbox"/>
e. Canyoning <input type="checkbox"/>	f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/>	h. Cabalgata <input type="checkbox"/>
i. Caminata <input type="checkbox"/>	j. Camping <input type="checkbox"/>	k. Fílonic <input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input type="checkbox"/>
m. Observación de astros <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Observaciones:	
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input type="checkbox"/>			

9.2.1 Tangibles e intangibles <input type="checkbox"/>							
a. Recorridos guiados <input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>					
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>					
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales <input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input checked="" type="checkbox"/>					
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>	g. Fotografía <input type="checkbox"/>					
j. Degustación de platos tradicionales <input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración <input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>					
n. Convivencia <input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>		Otro <input type="checkbox"/>				
Observaciones:							
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>							
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)							
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique:							
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>							
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales		Periodicidad de la promoción				
a. Página WEB <input checked="" type="checkbox"/>	URL: https://ecuador.net/ee/Sacha-Waysa-Turismo-Comunitario-turismo-ecuador		Semestral				
b. Red Social <input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: FACEBOOK: SACHA WAYSA		Mensual				
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre:						
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre:						
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre:						
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: ALLY TV		Anual				
g. Asistencia a ferias turísticas <input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: FESTIVIDADES PARROQUIALES PROVINCIALES-CANTONALES		Anual				
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre:						
Observaciones:							
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique:							
Observaciones:							
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>							
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>							
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input checked="" type="checkbox"/> Años de registro 5							
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes: Mensual							
c. Temporalidad de visita al atractivo							
Alta (meses) <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique	FEBRERO, AGOSTO, JUNIO, JULIO, NOVIEMBRE, DICIEMBRE	Número de visitantes 100				
Baja (meses) <input type="checkbox"/>		ENERO, MARZO, ABRIL, MAYO, SEPTIEMBRE, OCTUBRE	50				
d. Llegada de turistas							
<input checked="" type="checkbox"/>	Turista nacional		<input checked="" type="checkbox"/>				
	Llegadas mensuales		Turista extranjero				
	Total anual		Llegadas mensuales				
			Total Anual				
Ciudades de origen	QUITO	7	84	Países de origen	EE.UU	50	600
	texto	0	0		texto	0	0
	texto	0	0		texto	0	0
Observaciones: texto							
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input type="checkbox"/>							
Nombre del Informante Clave: MARCIA YUMBO				Contactos: (+593) 09611862702			
Demanda según días de visita <input checked="" type="checkbox"/>				Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>			
Lunes a viernes 20	Fines de semana 30	Días feriados 30		Permanente <input type="checkbox"/>	Estacional <input checked="" type="checkbox"/>	Esporádica <input type="checkbox"/>	Inexistente <input type="checkbox"/>
Observaciones:							

12. RECURSO HUMANO						SI	NO	S/I
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo			d. Número de personas especializadas en turismo			<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Número de personas con nivel de instrucción (M):			f. Número de personas capacitadas por temática (M)			<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Primaria	Secundaria	4	Primeros Auxilios	Hospitalidad	2	Inglés	Alemán	
Tercer Nivel	Cuarto Nivel		Atención al Cliente	Guianza	2	Francés	Italiano	
Otro	texto		Sensibilización de discapacitados	Otro		Chino	Otro	KICHWA
Observaciones: texto								

13. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO (500 caracteres)

LA WAYUSA UPNA ES UNA ACTIVIDAD MILENARIA DE CARÁCTER ANCESTRAL PRACTICADO EN LA ASOCIACIÓN DE SERVICIOS TURÍSTICOS SACHA WAYSA, DICHA BEBIDA ES SERVIDA COMO SÍMBOLO DE RECIBIMIENTO AL TURISTA O VISITANTE. PARA LA PREPARACIÓN SE UTILIZA LAS HOJAS DE WAYUSA (ILEX GUAYUSA), UNA OLLA Y AGUA. PREPARADA EN UNA FOGATA; ESTE RITUAL ES REALIZADO ENTRE LAS 4 AM. ACOMPAÑADO DE UN BREVE RELATO DE CUENTOS, HISTORIAS, SUEÑOS Y PUESTA DE AJÍ.

14. ANEXOS

a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)



Fuente: FACEBOOK

b. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: GOOGLE MAPS

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)		
ELABORADO POR:	VALIDADO POR:	APROBADO POR:
Apellido y Nombre	TANGULA KATHERINE	Apellido y Nombre
Institución	ISTENA	Institución
Cargo	ESTUDIANTE	Cargo
Correo Electrónico	katstap98@gmail.com	Correo Electrónico
Teléfono	0991420488	Teléfono
Firma		Firma
Fecha		Fecha

Anexo 2. Resultados de la evaluación técnica

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA				
CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO	
A	ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	3
B	PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	6
C	ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	14
D	HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	7,8
E	POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	6
F	ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	0
G	DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	7
H	REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	5
I	RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	2
TOTAL		100	50,8	

Anexo 3. Ficha de levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos



FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																			
Código del atractivo:	1	5	0	3	5	2	M	C	0	2	0	4	0	2	0	0	1		
	Provincia	Cantón			Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo				
1. DATOS GENERALES																			
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																			
SHAMANISMO																			
1.2 Categoría						1.3 Tipo						1.4 Subtipo							
MANIFESTACIONES CULTURALES						ACERVO CULTURAL Y POPULAR						MEDICINA ANCESTRAL							
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																			
2.1 Provincia						2.2 Cantón						2.3 Parroquia							
NAPO						ARCHIDONA						COTUNDO							
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal				2.6 Número				2.7 Transversal							
COMUNIDAD -MONDAYACU				KM9 TRONCAL AMAZONICA E45				S/N				S/N							
2.8 Latitud (grados decimales)						2.9 Longitud (grados decimales)						2.10 Altura (msnm)							
190626						9906754						1250 M.S.N.M							
2.11 Información del administrador																			
a. Tipo de Administrador: ADMINISTRADOR PRIVADO						b. Nombre de la Institución: CAVERNAS TEMLO DE CEREMONIA													
c. Nombre del Administrador: BLANCA GREFA						d. Cargo que ocupa: PROPIETARIA													
e. Teléfono / Celular: 0993374053						f. Correo Electrónico: blanca_grefa@yahoo.es													
Observaciones: texto																			
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																			
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																			
a. Clima: CALIDO HÚMEDO						b. Temperatura(°C): 12 A 18°C						c. Precipitación Pluviométrica (mm): 1500 a 200 mm							
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																			
a. Cultura <input checked="" type="checkbox"/>						b. Naturaleza <input type="checkbox"/>						c. Aventura <input type="checkbox"/>							
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input type="checkbox"/>																			
a. Prístino <input type="checkbox"/>				b. Primitivo <input type="checkbox"/>				c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>				d. Rural <input checked="" type="checkbox"/>				e. Urbano <input type="checkbox"/>			
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																			
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención				c. Atención													
		Ingreso	Salida	Todos los días		Fines de semana y feriados		Solo días hábiles		Otro		Especificar							
Libre <input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>									
Restringido <input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>									
Pagado <input checked="" type="checkbox"/>		8:00	17:00	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>									
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>						f. Forma de Pago:		Efectivo <input checked="" type="checkbox"/>		Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>		Depósito Bancario <input type="checkbox"/>		Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>					
e. Precio:		Desde 3.00	Hasta 50.00			Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>		Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>		Cheque <input type="checkbox"/>									
g. Meses recomendables de visita:						NOVIEMBRE-FEBRERO-JUNIO-JULIO													
Observaciones:																			
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/N <input type="checkbox"/>																			
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios): ARCHIDONA																			
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:				g km		c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto: 0.20 h/min				d. Coordenadas (grados decimales): Lat.: 190626 Long.: 9906754									
Observaciones: REFERENCIA REDONDEL ARCHINA JUNTO A A GASOLINERA																			
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>																			
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado							
		a. Primer orden <input type="checkbox"/>		Lat 187754 Long 9900250		Lat 190626 Long 9906754		g		ASFALTO		Bueno							
		b. Segundo orden <input type="checkbox"/>																	

		c. Tercer orden <input type="checkbox"/>							
Observaciones:									
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida		Estado		Puerto / Muelle de Llegada		Estado	
	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida				Puerto / Muelle de Llegada			
	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida				Puerto / Muelle de Llegada			
Observaciones:									
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>		Nacional: <input type="checkbox"/>			Internacional: <input type="checkbox"/>				
Observaciones:									
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Bus <input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta <input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input type="checkbox"/>	d. Taxi <input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teletónico <input type="checkbox"/>				
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>				
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique							
Observaciones:									
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input type="checkbox"/>									
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)			
		Diaria	Semanal	Monthly	Eventual				
TRANSPORTE EXPRESO NAPO		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	TENA-SUMACO			
COOPERATIVA JUMANDY		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	TENA-COCA			
COOPERATIVA QUIJOS		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	TENA-COCA-BAEZA-CHACO			
COOPERATIVA BAÑOS		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	TENA-BAEZA-QUITO			
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
General <input type="checkbox"/>	Discapacidad Física <input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual <input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva <input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial <input type="checkbox"/>	d. No es accesible <input checked="" type="checkbox"/>				
Observaciones:									
4.5 Señalización <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Señalización de aproximación al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>		Estado (U)	Bueno <input checked="" type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Malo <input type="checkbox"/>				
Observaciones:									
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS <input checked="" type="checkbox"/>									
5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas		

Hotel	<input type="checkbox"/>				Hotel	<input checked="" type="checkbox"/>	4	110	202
Hostal	<input type="checkbox"/>				Hostal	<input checked="" type="checkbox"/>	2	46	84
Hostería	<input type="checkbox"/>				Hostería	<input checked="" type="checkbox"/>	4	66	238
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>				Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>			
Lodge	<input type="checkbox"/>				Lodge	<input type="checkbox"/>	5	55	121
Resort	<input type="checkbox"/>				Resort	<input type="checkbox"/>			
Refugio	<input type="checkbox"/>				Refugio	<input type="checkbox"/>			
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>				Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>			
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>				Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>			
Observaciones:					Observaciones: Información en base a catastro 2018 (GAD Municipal de Archidona)				
Alimentos y bebidas	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Píazas	Alimentos y bebidas	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Píazas
Restaurantes	<input type="checkbox"/>				Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	5	39	261
Cafeterías	<input type="checkbox"/>				Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0		0
Bares	<input type="checkbox"/>				Bares	<input type="checkbox"/>	4	40	76
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>				Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>			
Observaciones:					Observaciones: Información en base a catastro 2018 (GAD Municipal de Archidona)				
Agencias de Viaje	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados			Agencias de Viaje	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados		
Mayoristas	<input type="checkbox"/>				Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0		
Internacionales	<input type="checkbox"/>				Internacionales	<input type="checkbox"/>	0		
Operadoras	<input type="checkbox"/>				Operadoras	<input checked="" type="checkbox"/>	2		
Observaciones: texto					Observaciones: Información en base a catastro 2018 (GAD Municipal de Archidona)				
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura
<input type="checkbox"/>				Aventura	<input type="checkbox"/>				Aventura
Observaciones:					Observaciones:				
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input type="checkbox"/>									
Categoría (M)	Tipo (M)			Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (L)	
a. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Info-Tur	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. De observación y vigilancia	Centro de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Garitas de guardiana	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Miradores	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. De recorrido y descanso	Torres de vigilancia para salvavidas	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Senderos	<input checked="" type="checkbox"/>	1				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estaciones de sombra y descanso	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Áreas de acampar	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. De servicio	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Baterías sanitarias	<input checked="" type="checkbox"/>	2				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otros	Estacionamientos	<input checked="" type="checkbox"/>	1				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Observaciones: texto			
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Casa de cambio <input type="checkbox"/>
Especifique:		Especifique:	
Observaciones:			
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones: CONSTANTE CUIDADO			
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input checked="" type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearías <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input checked="" type="checkbox"/>	j. Contaminación de ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:		
Observaciones:			
6.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones:			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearías <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación de ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:		
Observaciones:			
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>			
a. Declarante:	b. Denominación:	b. Fecha de declaración:	c. Alcance:
Observaciones:			
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
7.1 Servicios Básicos <input checked="" type="checkbox"/>			
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Agua: <input checked="" type="checkbox"/>		Agua: <input checked="" type="checkbox"/>	
Especifique:		Especifique:	
Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/>		Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/>	
Especifique:		Especifique:	
Saneamiento: <input type="checkbox"/>		Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>	

Especifique:		Especifique:						
Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/>		Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/>						
Especifique:		Especifique:						
Observaciones:								
7.2 Señalética en el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2 Tipo	7.2.3 Materialidad				7.2.4 Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input checked="" type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	1			MADERA	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input checked="" type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación		1		ALUMINIO	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tótem de sitio					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Tótem de direccionamiento					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>								
Observaciones:								
7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado más cercano <input type="checkbox"/>					
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad		Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad				
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>			Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>			1		
Dispensario médico <input type="checkbox"/>			Dispensario médico <input type="checkbox"/>					
Botiquín de primeros auxilios <input checked="" type="checkbox"/>		1	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>					
Otros <input type="checkbox"/>			Otros <input type="checkbox"/>					
Observaciones: EN LA PARROQUIA COTUNDO								
7.4 Seguridad (M) <input type="checkbox"/>								
a. Privada <input type="checkbox"/>								
b. Policía nacional <input checked="" type="checkbox"/>	1				PARROQUIA COTUNDO			

c. Policía metropolitana / Municipal	<input type="checkbox"/>	C	
c. Otra	<input type="checkbox"/>		
Observaciones:			
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>	
Fija	<input type="checkbox"/>	Línea telefónica	<input type="checkbox"/>
		Fibra óptica	<input type="checkbox"/>
Móvil	<input checked="" type="checkbox"/>	Satélite	<input type="checkbox"/>
		Redes inalámbricas	<input type="checkbox"/>
Satélite	<input type="checkbox"/>	Telefonía móvil	<input checked="" type="checkbox"/>
Observaciones:			
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>			
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>			
De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>			
De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>			
Observaciones:			
7.6 Multiamenazas (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
Deslaves		<input type="checkbox"/>	Sismos
			<input checked="" type="checkbox"/>
Erupciones volcánicas		<input type="checkbox"/>	Incendios forestales
			<input type="checkbox"/>
Sequía		<input type="checkbox"/>	Inundaciones
			<input type="checkbox"/>
Aguajes		<input type="checkbox"/>	Tsunami
			<input type="checkbox"/>
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>			
Institución que elaboró el documento:		Nombre del documento:	Año de elaboración: de
Observaciones:			
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES			
SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
a. ¿E GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Año de elaboración:			
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique:			
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique:			
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique:			
Observaciones:			
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)			
SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>			
a. Buceo	<input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar	<input type="checkbox"/>
		c. Kayak lacustre	<input type="checkbox"/>
		d. Kayak de Río	<input type="checkbox"/>
		e. Surf	<input type="checkbox"/>
f. Kite surf	<input type="checkbox"/>	g. Rafting	<input type="checkbox"/>
		h. Snorkel	<input type="checkbox"/>
		i. Tubing	<input type="checkbox"/>
		j. Regata	<input type="checkbox"/>
k. Paseo en panga	<input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote	<input type="checkbox"/>
		m. Paseo en lancha	<input type="checkbox"/>
		n. Paseo en moto acuática	<input type="checkbox"/>
		o. Parasailing	<input type="checkbox"/>
p. Esquí acuático	<input type="checkbox"/>	q. Banana flotante	<input type="checkbox"/>
		r. Boya	<input type="checkbox"/>
		s. Pesa deportiva	<input type="checkbox"/>
		Otro	<input type="checkbox"/>
Observaciones:			
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>			
a. Alas Delta	<input type="checkbox"/>	b. Canopy	<input type="checkbox"/>
		c. Parapente	<input type="checkbox"/>
		d. Otro	<input type="checkbox"/>
Observaciones:			
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Montañismo	<input type="checkbox"/>	b. Esca-ada	<input type="checkbox"/>
		c. Senderismo	<input type="checkbox"/>
		d. Cicloturismo	<input type="checkbox"/>
		e. Canyoning	<input type="checkbox"/>
f. Exploración de cuevas	<input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas	<input type="checkbox"/>
		h. Cabalgata	<input type="checkbox"/>
		i. Caminata	<input type="checkbox"/>
		j. Camping	<input type="checkbox"/>
k. Pínic	<input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna	<input type="checkbox"/>
		m. Observación de astros	<input type="checkbox"/>
		n. Otro	<input type="checkbox"/>
Observaciones:			
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input checked="" type="checkbox"/>			

9.2.1 Tangibles e intangibles <input type="checkbox"/>			
a. Recorridos guiados <input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>	
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>	
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales <input type="checkbox"/>	j. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input type="checkbox"/>	
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>	g. Fotografía <input type="checkbox"/>	
i. Degustación de platos tradicionales <input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración <input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>	
n. Convivencia <input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/>	texto
Observaciones:			
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)			
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: AFICHES DEL GAD CANTONAL ARCHIDONA			
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>			
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales		Periodicidad de la promoción
a. Página WEB <input type="checkbox"/>	URL:		
b. Red Social <input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: caverna templo de ceremonia		Trimestral
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre:		
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre:		
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre:		
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre:		
g. Asistencia a ferias turísticas <input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: FESTIVIDADES PARROQUIALES PROVINCIALES-CANTONALES		Anual
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre:		
Observaciones:			
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique:			
Observaciones:			
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>			
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input checked="" type="checkbox"/> Años de registro: 2017			
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes:			
c. Temporalidad de visita al atractivo			
Alta (meses) <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique	JUNIO-JULIO-AGOSTO-SEPTIEMBRE	Número de visitantes
Baja (meses) <input type="checkbox"/>		FEBRERO-MARZO-ABRIL	
d. Llegada de turistas			
<input checked="" type="checkbox"/> Turista nacional	Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/> Turista extranjero
Ciudades de origen	QUITO	10	120
	IBARRA	5	60
	OTRAS	15	180
Países de origen	EUROPA	30	360
	EE-UU	10	120
	AMERICA LATINA	20	240
Observaciones:			
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input checked="" type="checkbox"/>			
Nombre del Informante Clave: BLANCA GREFA		Contactos: (+593) 0993374053	
Demanda según días de visita <input checked="" type="checkbox"/>		Demanda según frecuencia de visita <input checked="" type="checkbox"/>	
Lunes a viernes 45	Fines de semana 25	Días feriados 100	Permanente <input checked="" type="checkbox"/> Estacional <input type="checkbox"/> Esprádicá <input type="checkbox"/> Inexistente <input type="checkbox"/>
Observaciones:			

12. RECURSO HUMANO						SI	NO	S/I
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input checked="" type="checkbox"/> 2			d. Número de personas especializadas en turismo <input checked="" type="checkbox"/> 1					
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input type="checkbox"/>		f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="checkbox"/>		g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M) <input type="checkbox"/>				
Primaria	Secundaria <input checked="" type="checkbox"/> 2	Primeros Auxilios	Hospitalidad	Inglés	Alemán			
Tercer Nivel	Cuarto Nivel	Atención al Cliente	Guanza	Francés	Italiano			
Otro		Sensibilización de discapacidades	Otro	Chino	Otro			
Observaciones:								
13. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO (500 caracteres)								
<p>ES UNA ACTIVIDAD REALIZADA POR EL SHAMÁN, LOS ELEMENTOS QUE UTILIZA DURANTE EL RITUAL: EL BREBAJE DEL AYAHUASCA, SURU PANGA Y EL TABACO, QUE AL SER BEBIDO INTERPRETA LOS CONFLICTOS, TEMORES Y MALES QUE LO AGOBIAN AL INDIVIDUO, EL RITUAL TIENE UNA DURACIÓN DE UNA A DOS HORAS, TERMINANDO CON LA LIMPIEZA ENERGÉTICA MEDIANTE LA EXHALACIÓN DE HUMO DE TABACO SOBRE SUS MANOS, ESPALDA, HOMBROS Y CABEZA.</p>								
14. ANEXOS								
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)								
Fuente: FACEBOOK								
b. Ubicación gráfica del Atractivo								
Fuente: GOOGLE MAPS								
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)								
ELABORADO POR:			VALIDADO POR:			APROBADO POR:		
Apellido y Nombre	Tanguila Catya		Apellido y Nombre			Apellido y Nombre		
Institución	ITSTENA		Institución			Institución		
Cargo	ESTUDIANTE		Cargo			Cargo		
Correo Electrónico	catytango@72@gmail.com		Correo Electrónico			Correo Electrónico		
Teléfono	0998666543		Teléfono			Teléfono		
Firma			Firma			Firma		
Fecha			Fecha			Fecha		

Anexo 4. Resultados de la evaluación técnica

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA				
CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO	
A	ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	3
B	PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	7,2
C	ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	14
D	HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	6,2
E	POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	6
F	ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	0
G	DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	4
H	REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	5
I	RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	2
TOTAL		100	47,4	

Anexo 5. Ficha para el levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos



FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																									
Código del atractivo:	1	5	0	3	5	2	M	C	0	2	0	2	0	2	0	2	0	0	1						
	Provincia	Cantón			Parroquia			Categoría			Tipo		Subtipo		Jerarquía			Atractivo							
1. DATOS GENERALES																									
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																									
LEYENDA DEL CHURO																									
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo																	
MANIFESTACIONES CULTURALES				ACERVO CULTURAL Y POPULAR				FIESTAS RELIGIOSAS, TRADICIONES Y CREENCIAS POPULARES																	
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																									
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia																	
NAPO				ARCHIDONA				COTUNDO																	
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal				2.6 Número		2.7 Transversal															
RUMÑAHUI				VIA ARCHIDONA-QUITO				KM 12		A LADO DE LA VIA															
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				Click		2.10 Altura (msnm)															
19°10'16"				99°10'392"						783 M.S.N.M.															
2.11 Información del administrador																									
a. Tipo de Administrador:				FAMILIAR - PRIVADO				b. Nombre de la Institución:		GEOSTIO CHURO															
c. Nombre del Administrador:				HENRY GREFA				d. Cargo que ocupa:		ADMINISTRADOR															
e. Teléfono / Celular:				0979300332				f. Correo Electrónico:		henry.grefa@gmail.com															
Observaciones: EN PROCESO DE ADECUACIÓN																									
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																									
3.1 Características climatológicas <input type="checkbox"/>																									
a. Clima:				CALIDO Y HUMEDO				b. Temperatura(°C):		23°C		c. Precipitación Pluviométrica (mm):			230mm										
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input type="checkbox"/>																									
a. Cultura				<input type="checkbox"/>				b. Naturaleza		<input checked="" type="checkbox"/>		c. Aventura			<input type="checkbox"/>										
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input type="checkbox"/>																									
a. Prístino				<input type="checkbox"/>				b. Primitivo		<input type="checkbox"/>		c. Rústico Natural		<input type="checkbox"/>		d. Rural		<input checked="" type="checkbox"/>		e. Urbano		<input type="checkbox"/>			
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																									
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención				c. Atención																			
		Ingreso		Salida		Todos los días		Fines de semana y feriados		Solo días hábiles		Otro		Especificar											
Libre		<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>													
Restringido		<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>													
Pagado		<input checked="" type="checkbox"/>		16:00		4:00		<input type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>											
c. Maneja un sistema de reservas:				<input type="checkbox"/>				f. Forma de Pago:		Efectivo		<input checked="" type="checkbox"/>		Dinero Electrónico		<input type="checkbox"/>		Depósito Bancario		<input type="checkbox"/>		Tarjeta de Débito		<input type="checkbox"/>	
e. Precio:		Desde		3,00		Hasta		10,0		Tarjeta de Crédito		<input type="checkbox"/>		Transferencia Bancaria		<input type="checkbox"/>		Cheque		<input type="checkbox"/>					
g. Meses recomendables de visita:				JULIO-AGOSTO																					
Observaciones:																									
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO																									
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):													SI <input checked="" type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>		SÍ <input type="checkbox"/>								
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:													12 km		c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		de 0.25 h/min		d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.: 187754		Long.: 9900250		
Observaciones: <small>NAPO</small>																									
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>																									
a. Terrestre (M) <input type="checkbox"/>		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado													
		a. Primer orden <input checked="" type="checkbox"/>		Lat 187754 Long 9900250		Lat 191016 Long 9910392		12		ASFALTO		Bueno													
		b. Segundo orden <input type="checkbox"/>																							

		c. Tercer orden <input type="checkbox"/>							
Observaciones:									
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado		Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado	
	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto		
	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto		
Observaciones: texto									
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>		Nacional: <input type="checkbox"/>			Internacional: <input type="checkbox"/>				
Observaciones: texto									
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Bus <input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta <input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input type="checkbox"/>	d. Taxi <input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teletónico <input type="checkbox"/>				
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>				
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique							
Observaciones: BUSEN INTERPROVINCIALES Y TAXIS PRIVADOS									
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)			
		Diaria	Semanal	Monthly	Eventual				
COOP. DE TRANSPORTE QUIJOS	TERMINAL	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	TENA-COCA-CHACO			
COOP. DE TRANSPORTE JUMANDY	TERMINAL	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	TENA-COCA-CHACO			
COOP. DE TRANSPORTE BAÑOS	TERMINAL	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	TENA-QUITO			
COOP. DE TRANSPORTE EXPERSO NAPO	TERMINAL	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	TENA-SUMACO			
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input type="checkbox"/>									
General <input type="checkbox"/>	Discapacidad Física <input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual <input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva <input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial <input type="checkbox"/>	d. No es accesible <input checked="" type="checkbox"/>				
Observaciones:									
4.5 Señalización <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Señalización de aproximación al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>		Estado (U)		Bueno <input type="checkbox"/>	Regular <input checked="" type="checkbox"/>	Maló <input type="checkbox"/>			
Observaciones: ESTÁ EN PROCESO DE MEJORAR									
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS						SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	SI/ <input type="checkbox"/>	
5.1 Planta turística (M) <input type="checkbox"/>									
a. En el Atractivo <input checked="" type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas		

Hotel	<input type="checkbox"/>				Hotel	<input type="checkbox"/>	4	110	202
Hostal	<input type="checkbox"/>				Hostal	<input type="checkbox"/>	2	46	84
Hostería	<input type="checkbox"/>				Hostería	<input type="checkbox"/>	4	66	236
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>				Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Lodge	<input type="checkbox"/>				Lodge	<input type="checkbox"/>	5	55	121
Resort	<input type="checkbox"/>				Resort	<input type="checkbox"/>			
Refugio	<input type="checkbox"/>				Refugio	<input type="checkbox"/>			
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>				Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>			
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	1	2	6	Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>			
Observaciones: El alojamiento en el atractivo es familiar de 6 personas debido a un espacio pequeño					Observaciones: Información en base al catastro 2018 (GAD Municipal de Archidona)				
Alimentos y bebidas	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Píazas	Alimentos y bebidas	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Píazas
Restaurantes	<input type="checkbox"/>				Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	5	39	261
Cafeterías	<input type="checkbox"/>				Cafeterías	<input checked="" type="checkbox"/>	0	0	0
Bares	<input type="checkbox"/>				Bares	<input checked="" type="checkbox"/>	4	40	76
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>				Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Observaciones:					Observaciones: Información en base al catastro 2018 (GAD Municipal de Archidona)				
Agencias de Viaje	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados			Agencias de Viaje	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados		
Mayoristas	<input type="checkbox"/>				Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0		
Internacionales	<input type="checkbox"/>				Internacionales	<input type="checkbox"/>	0		
Operadoras	<input type="checkbox"/>				Operadoras	<input checked="" type="checkbox"/>	2		
Observaciones:					Observaciones:				
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura
<input checked="" type="checkbox"/>	1			Aventura	<input checked="" type="checkbox"/>	100	14	0	Aventura
Observaciones: texto					Observaciones: Información obtenida del Ministerio de Turismo.				
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo					<input checked="" type="checkbox"/>				
Categoría (M)	Tipo (M)			Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (L)	
							B	R	M
a. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Info-Tur	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. De observación y vigilancia	Garitas de guardia	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Miradores	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de vigilancia para salvavidas	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. De recorrido y descanso	Senderos	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estaciones de sombra y descanso	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Áreas de acampar	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. De servicio	Baterías sanitarias	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estacionamientos	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otros	<input type="checkbox"/>		0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Observaciones: Se esta planteando para mejorar el entorno del atractivo para mayor seguridad.					
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>					
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>		
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>	Y <input type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>	Y <input type="checkbox"/>
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Casa de cambio <input checked="" type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>
Especifique:			Especifique:		
Observaciones:					
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>					
6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>					
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>		
Observaciones:					
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)					
6.1.1.1 Naturales (M)			6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)		
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>		
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearías <input type="checkbox"/>		
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>		
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación de ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>		
e. Clima <input checked="" type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>		
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:				
Observaciones:					
6.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/>					
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>		
Observaciones:					
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)					
6.2.1.1 Naturales (M)			6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)		
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>		
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearías <input type="checkbox"/>		
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>		
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación de ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input checked="" type="checkbox"/>		
e. Clima <input checked="" type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>		
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:				
Observaciones:					
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>					
a. Declarante: Instituto Nacional de Patrimonio Cultural	b. Denominación: BIRRI PERIQUENCA a Patrimonio Cultural del estado	b. Fecha de declaración: 8/12/2005	c. Alcance: Nacional		
Observaciones: texto.					
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>					
7.1 Servicios Básicos <input checked="" type="checkbox"/>					
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>		
Agua: <input checked="" type="checkbox"/>			Agua: <input checked="" type="checkbox"/>		
Especifique: ENTUBADA			Especifique: AGUA POTABLE		
Energía eléctrica: <input type="checkbox"/>			Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/>		
Especifique: ES UN ATRACTIVO NATURAL Y RÚSTICO			Especifique: SISTEMA INTERCONECTADA		
Saneamiento: <input type="checkbox"/>			Saneamiento: <input type="checkbox"/>		

Especifique:		Especifique: texto						
Disposición de desechos <input type="checkbox"/>		Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/>						
Especifique: CARRO RECOLECTOR DE BASURA		Especifique: CARRO RECOLECTOR DE BASURA						
Observaciones: CARRO RELECTOR MIERCOLES Y SABADO								
7.2 Señalética en el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2 Tipo	7.2.3 Materiaidad				7.2.4 Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Fictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Fictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Fictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Fictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Fictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de reccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Fictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Fictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Fictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Fictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Fictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pane informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pane informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concientización	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input checked="" type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	1	0	0	CASETA	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto							
Observaciones: texto								
7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>					
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0			
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		2			
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0			
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		1	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0			
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>		0			
Observaciones: COTUNDO Y SARDINAS KM: 8								
7.4 Seguridad (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Privada <input type="checkbox"/>	Tipo	texto						
b. Policía nacional <input checked="" type="checkbox"/>		EN LA PARROQUIA COTUNDO						

c. Policía metropolitana / Municipal	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto
d. Otra	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto
Observaciones: ROTATIVOS			
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>	Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>		Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Fija <input type="checkbox"/>
Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>	Móvil <input checked="" type="checkbox"/>
Satélite <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>		Satélite <input type="checkbox"/>
Observaciones: texto			
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>			
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/> De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/> De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>			
Observaciones: texto			
7.6 Multiamenazas (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
Deslaves <input checked="" type="checkbox"/>	Sismos <input checked="" type="checkbox"/>	Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>	Incendios forestales <input type="checkbox"/>
Sequía <input type="checkbox"/>	Inundaciones <input type="checkbox"/>	Aguajes <input type="checkbox"/>	Tsunami <input type="checkbox"/>
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento: texto	Nombre documento: texto	Año de elaboración: de 0
Observaciones: texto			
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
a. ¿E GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Año de elaboración: texto			
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: texto			
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: texto			
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: texto			
Observaciones: texto			
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>			
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>
e. Surf <input type="checkbox"/>	f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>
i. Tubing <input type="checkbox"/>	j. Regata <input type="checkbox"/>	k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>
m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>	o. Parasailing <input type="checkbox"/>	p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>
q. Banana flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input type="checkbox"/>	s. Pesa deportiva <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>
Observaciones: texto			
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>			
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/>	c. Parapente <input type="checkbox"/>	d. Otro <input type="checkbox"/>
Observaciones: texto			
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input type="checkbox"/>			
a. Montañismo <input type="checkbox"/>	b. Escalada <input type="checkbox"/>	c. Senderismo <input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo <input type="checkbox"/>
e. Canyoning <input type="checkbox"/>	f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/>	h. Cabalgata <input type="checkbox"/>
i. Caminata <input type="checkbox"/>	j. Camping <input type="checkbox"/>	k. Pínic <input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input type="checkbox"/>
m. Observación de astros <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Observaciones: texto	
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input type="checkbox"/>			

9.2.1 Tangibles e intangibles <input type="checkbox"/>			
a. Recorridos guiados <input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>	
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>	
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input type="checkbox"/>	j. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input type="checkbox"/>	
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>	g. Fotografía <input type="checkbox"/>	
i. Degustación de platos tradicionales <input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración <input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>	
n. Convivencia <input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	texto
Observaciones: texto			
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)			
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: texto			
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>			
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales		Periodicidad de la promoción
a. Página WEB <input type="checkbox"/>	URL: texto		Ninguna
b. Red Social <input type="checkbox"/>	Nombre: https://www.facebook.com/NapoSumaco(GEOSITO-CHURCO)		Mensual
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
Observaciones: texto			
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: texto			
Observaciones: texto			
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input checked="" type="checkbox"/>			
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>	Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/>	Años de registro: 0	
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>	Frecuencia de los reportes: Ninguna		
c. Temporalidad de visita al atractivo			
Alta (meses) <input type="checkbox"/>	Especifique	texto	Número de visitantes
Baja (meses) <input type="checkbox"/>		texto	
d. Llegada de turistas			
<input type="checkbox"/>	Turista nacional		<input type="checkbox"/>
	Llegadas mensuales	Total anual	Llegadas mensuales
Ciudades de origen	texto	0	0
	texto	0	0
	texto	0	0
	Turista extranjero		Total Anual
	Llegadas mensuales	Total Anual	
Países de origen	texto	0	0
	texto	0	0
	texto	0	0
Observaciones: texto			
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input checked="" type="checkbox"/>			
Nombre del Informante Clave: HENRY GREFA		Contactos: 0975300332	
Demanda según días de visita <input checked="" type="checkbox"/>		Demanda según frecuencia de visita <input checked="" type="checkbox"/>	
Lunes a viernes 0	Fines de semana 10	Días feriados 15	Permanente <input type="checkbox"/> Estacional <input type="checkbox"/> Esporádica <input checked="" type="checkbox"/> Inexistente <input type="checkbox"/>
Observaciones: texto			

12. RECURSO HUMANO										SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	SI/	<input type="checkbox"/>	
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input checked="" type="checkbox"/> 4					d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/> 0											
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input checked="" type="checkbox"/>			f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input checked="" type="checkbox"/>				g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
Primaria	2	Secundaria	1	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0	Inglés	1	Alemán	0					
Tercer Nivel	1	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	0	Guianza	1	Francés	0	Italiano	0					
Otro	texto			Sensibilización de discapacitados	0	Otro	texto	Chino	0	Otro	texto					
Observaciones: texto																
13. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO (500 caracteres)																
EN ESTE LUGAR SE REALIZA LA NARRACIÓN DE LA FORMACIÓN DEL LABERINTO ALREDEDOR DE UNA FOGATA; SEGÚN LA LEYENDA FUE FORMADO A TRAVÉS DE UNA ERUPCIÓN VOLCÁNICA Y EN LA ACTUALIDAD SE OYEN VOCES DE PERSONAS EN SU INTERIOR, EN EL SITIO SE PUEDE OBSERVAR LA PETRIFICACIÓN DE LOS CARACOLES EN LAS PAREDES QUE EN EL IDIOMA KICHWA SON DENOMINADOS COMO CHUROS.																
14. ANEXOS																
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)																
Fuente: FOTOGRAFÍA PROPIA																
b. Ubicación gráfica del Atractivo																
Fuente: GOOGLE MAPS																
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)																
ELABORADO POR:					VALIDADO POR:					APROBADO POR:						
Apellido y Nombre	TANGULA KATHERINE				Apellido y Nombre					Apellido y Nombre						
Institución	ITSTENA				Institución					Institución						
Cargo	ESTUDIANTE				Cargo					Cargo						
Correo Electrónico	katherina98@gmail.com				Correo Electrónico					Correo Electrónico						
Teléfono	0991420488				Teléfono					Teléfono						
Firma					Firma					Firma						
Fecha					Fecha					Fecha						

Anexo 6. Resultados de la evaluación técnica

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA				
CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO	
A	ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	2
B	PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	10,5
C	ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	14
D	HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	10,6
E	POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	0
F	ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	0
G	DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	0
H	REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	2
I	RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	3
TOTAL			100	42,1

Anexo 7. Ficha para el levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos



FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																			
Código del atractivo:	1	5	0	3	5	2	A	N	0	4	0	4	0	2	0	0	1		
	Provincia	Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo					
1. DATOS GENERALES																			
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																			
CASCADA ÑACHI YAKU																			
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo											
ATRATIVOS_NATURALES				RÍOS				CASCADA											
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																			
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia											
NAPO				ARCHIDONA				COTUNDO											
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal				2.6 Número		2.7 Transversal									
RUMINAHUI				VIA ARCHIDONA-QUITO-E45				km12		Junto a lado de la vía									
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				2.10 Altura (msnm)											
190291				9910418				Click		783 m.s.n.m.									
2.11 Información del administrador																			
a. Tipo de Administrador:				FAMILIAR - PRIVADO				b. Nombre de la Institución:		Cascada Ñachi Yaku Amazon Jungle Turismo Ecológico									
c. Nombre del Administrador:				Luis Aídaz				d. Cargo que ocupa:		Administrador									
e. Teléfono / Celular:				0982664319				f. Correo Electrónico:		cascashiyaku@gmail.com									
Observaciones: El atractivo está en proceso de construcción																			
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																			
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																			
a. Clima:				Caldo y húmedo				b. Temperatura(°C):		23°C		c. Precipitación Pluviométrica (mm): 230							
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																			
a. Cultura				<input type="checkbox"/>				b. Naturaleza				<input checked="" type="checkbox"/>							
c. Aventura				<input type="checkbox"/>															
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																			
a. Pristino				<input type="checkbox"/>				b. Primitivo				<input type="checkbox"/>							
c. Rústico Natural				<input checked="" type="checkbox"/>				d. Rural				<input type="checkbox"/>							
e. Urbano				<input type="checkbox"/>															
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																			
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención				c. Atención													
		Ingreso		Salida		Todos los días		Fines de semana y feriados		Solo días hábiles		Otro		Especificar					
Libre		<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>							
Restringido		<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>							
Pagado		<input checked="" type="checkbox"/>		7:00 - 4:00		<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>							
d. Maneja un sistema de reservas:				<input checked="" type="checkbox"/>				1. Forma de Pago:		Efectivo		<input checked="" type="checkbox"/>		Dinero Electrónico		<input type="checkbox"/>			
e. Precio:				Desde: 1,50		Hasta: 2,50		Tarjeta de Crédito		<input type="checkbox"/>		Depósito Bancario		<input type="checkbox"/>		Tarjeta de Débito		<input type="checkbox"/>	
g. Meses recomendables de visita:				JULIO-AGOSTO															
Observaciones: El atractivo se encuentra reformando sus precios y horarios debido a lo cual no completa el registro en el Ministerio de Turismo																			
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO																			
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):												ARCHIDONA							
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		12 km		c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		0:15 N/min		d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.: 190626		Long.: 9906754							
Observaciones: REFERENCIA REDONDEL ARCHINA JUNTO A A GASOLINERA																			
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>																			
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado							
		a. Primer orden <input checked="" type="checkbox"/>		Lat 187754 Long 9900250		Lat 190626 Long 9906754		9		ASFALTO		Bueno							
		b. Segundo orden <input type="checkbox"/>																	

		c. Tercer orden <input type="checkbox"/>								
Observaciones:										
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida		Estado		Puerto / Muelle de Llegada		Estado		
	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida				Puerto / Muelle de Llegada				
	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida				Puerto / Muelle de Llegada				
Observaciones:										
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>		Nacional: <input type="checkbox"/>			Internacional: <input type="checkbox"/>					
Observaciones: texto										
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>										
a. Bus <input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta <input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input type="checkbox"/>	d. Taxi <input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teletónico <input type="checkbox"/>					
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>					
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique								
Observaciones: Servicio público de buses y taxis										
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>										
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)				
		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual					
Coop. De Transportes Quijos	Terminal	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	TENA-COCA-BAEZA				
Coop. De Transportes Jumandy	Terminal	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	TENA-COCA-BAEZA				
Coop. De Transportes Fota Polifeco	Terminal	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	TENA-QUITO				
Coop. De Transportes Amazonas	Terminal	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	TENA-QUITO				
Coop. De Taxis Archidona	Estación	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	ARCHIDONA - COTUNDO				
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input checked="" type="checkbox"/>										
General <input type="checkbox"/>	Discapacidad Física <input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual <input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva <input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial <input type="checkbox"/>	d. No es accesible <input checked="" type="checkbox"/>					
Observaciones: debido a que el establecimiento no se encuentra 100% concluido no contamos con servicios para personas con discapacidad.										
4.5 Señalización <input checked="" type="checkbox"/>										
a. Señalización de aproximación al atractivo <input type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno <input checked="" type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Malo <input type="checkbox"/>						
Observaciones: Se plantea ir mejorando.										
5. PLANTA TURISTICA / COMPLEMENTARIOS						SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>		
5.1 Planta turística (M) <input type="checkbox"/>										
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>					
Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas			

Hotel	<input type="checkbox"/>				Hotel	<input checked="" type="checkbox"/>	4	110	202
Hostal	<input type="checkbox"/>				Hostal	<input checked="" type="checkbox"/>	2	46	84
Hostería	<input type="checkbox"/>				Hostería	<input checked="" type="checkbox"/>	4	66	238
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>				Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>			
Lodge	<input type="checkbox"/>				Lodge	<input checked="" type="checkbox"/>	5	55	121
Resort	<input type="checkbox"/>				Resort	<input type="checkbox"/>			
Refugio	<input type="checkbox"/>				Refugio	<input type="checkbox"/>			
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>				Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>			
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>				Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>			0
Observaciones:					Observaciones: Información en base a catastro 2018 (GAD Municipal de Archidona)				
Alimentos y bebidas	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Piazas	Alimentos y bebidas	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Piazas
Restaurantes	<input type="checkbox"/>				Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	5	39	261
Cafeterías	<input type="checkbox"/>				Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0		0
Bares	<input type="checkbox"/>				Bares	<input checked="" type="checkbox"/>	4	40	76
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>				Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>			
Observaciones:					Observaciones: Información en base a catastro 2018 (GAD Municipal de Archidona)				
Agencias de Viaje	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados			Agencias de Viaje	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados		
Mayoristas	<input type="checkbox"/>				Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0		
Internacionales	<input type="checkbox"/>				Internacionales	<input type="checkbox"/>			
Operadoras	<input type="checkbox"/>				Operadoras	<input checked="" type="checkbox"/>	2		
Observaciones:					Observaciones: Información en base a catastro 2018 (GAD Municipal de Archidona)				
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura
<input type="checkbox"/>				Aventura	<input checked="" type="checkbox"/>	100	14	7	Aventura
Observaciones:					Observaciones: Información obtenida del Ministerio de Turismo.				
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo					<input checked="" type="checkbox"/>				
Categoría (M)	Tipo (M)			Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (L)	
a. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Info-Tur	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. De observación y vigilancia	Centro de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Garitas de guardiana	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Miradores	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. De recorrido y descanso	Torres de vigilancia para salvavidas	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Senderos	<input checked="" type="checkbox"/>	1			Luis Aldaz	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estaciones de sombra y descanso	<input checked="" type="checkbox"/>					<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Áreas de acampar	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. De servicio	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Baterías sanitarias	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otros	Estacionamientos	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Observaciones:					
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>					
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>		
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>	Y <input type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado <input checked="" type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>	Y <input checked="" type="checkbox"/>
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>
Especifique:			Especifique:		
Observaciones:					
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>					
6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>					
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>		b. Alterado <input type="checkbox"/>		c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	
				d. Deteriorado <input type="checkbox"/>	
Observaciones: <i>Deforestación / incremento de la frontera agrícola</i>					
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)					
6.1.1.1 Naturales (M)			6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)		
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/>		b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>	
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>		e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>	
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>		h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>	
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación de ambiente <input type="checkbox"/>		k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>	
e. Clima <input checked="" type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>		n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>	
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:				
Observaciones:					
6.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/>					
a. Conservado <input type="checkbox"/>		b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>		c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	
				d. Deteriorado <input type="checkbox"/>	
Observaciones:					
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)					
6.2.1.1 Naturales (M)			6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)		
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/>		b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>	
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>		e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>	
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>		h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>	
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación de ambiente <input type="checkbox"/>		k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>	
e. Clima <input checked="" type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>		n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>	
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:				
Observaciones:					
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>					
a. Declarante:	Instituto Nacional de Patrimonio Cultural	b. Denominación:	Bien Patrimonio Cultural del estado	b. Fecha de declaración:	8/12/2005
				c. Alcance:	Nacional
Observaciones: <i>Declarado según acuerdo Ministerial No 424</i>					
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>					
7.1 Servicios Básicos <input checked="" type="checkbox"/>					
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>		
Agua: <input checked="" type="checkbox"/>			Agua: <input checked="" type="checkbox"/>		
Especifique: <i>Entubada</i>			Especifique: <i>Entubada</i>		
Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/>			Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/>		
Especifique: <i>Sistema Interconectada</i>			Especifique: <i>Sistema Interconectada</i>		
Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>			Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>		

Especifique: Alcantarillado		Especifique: Alcantarillado						
Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/>		Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/>						
Especifique: Cartera recolector de basura		Especifique: Cartera recolector de basura						
Observaciones:								
7.2 Señalética en el atractivo <input type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2 Tipo	7.2.3 Materialidad				7.2.4 Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>								
Observaciones:								
7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado más cercano <input checked="" type="checkbox"/>						
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad		Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad				
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>			Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>			1		
Dispensario médico <input type="checkbox"/>			Dispensario médico <input type="checkbox"/>					
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		1	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>					
Otros <input type="checkbox"/>			Otros <input type="checkbox"/>					
Observaciones:								
7.4 Seguridad (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Privada <input type="checkbox"/>								
b. Policía nacional <input checked="" type="checkbox"/>		Parroquia	PARROQUIA COTUNDO					

c. Policía metropolitana / Municipal	<input type="checkbox"/>	C	
c. Otra	<input type="checkbox"/>		
Observaciones:			
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>	
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	
Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>	
Satélite <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>		Satélite <input type="checkbox"/>
Observaciones:			
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>			
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>			
De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>			
De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>			
Observaciones:			
7.6 Multiamenazas (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
Deslaves <input checked="" type="checkbox"/>		Sismos <input checked="" type="checkbox"/>	
Sequía <input type="checkbox"/>		Inundaciones <input type="checkbox"/>	
		Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>	
		Incendios forestales <input type="checkbox"/>	
		Aguajes <input type="checkbox"/>	
		Tsunami <input type="checkbox"/>	
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>			
Institución que elaboró el documento:		Nombre del documento:	Año de elaboración: de
Observaciones:			
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES			
		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>
		S/I <input type="checkbox"/>	
a. ¿E GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Año de elaboración: _____			
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: _____			
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: _____			
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: _____			
Observaciones:			
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)			
		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>
		S/I <input type="checkbox"/>	
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input type="checkbox"/>			
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>			
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>
e. Surf <input type="checkbox"/>	f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>
i. Tubing <input type="checkbox"/>	j. Regata <input type="checkbox"/>	k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>
m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>	o. Parasailing <input type="checkbox"/>	p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>
q. Banana flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input type="checkbox"/>	s. Pesca deportiva <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>
Observaciones:			
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>			
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/>	c. Parapente <input type="checkbox"/>	d. Otro <input type="checkbox"/>
Observaciones:			
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input type="checkbox"/>			
a. Montañismo <input type="checkbox"/>	b. Escalada <input type="checkbox"/>	c. Senderismo <input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo <input type="checkbox"/>
e. Canyoning <input type="checkbox"/>	f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/>	h. Cabalgata <input type="checkbox"/>
i. Caminata <input type="checkbox"/>	j. Camping <input type="checkbox"/>	k. Pínic <input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input type="checkbox"/>
m. Observación de astros <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>		
Observaciones:			
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input type="checkbox"/>			

9.2.1 Tangibles e intangibles <input type="checkbox"/>			
a. Recorridos guiados <input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>	
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>	
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales <input type="checkbox"/>	j. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input type="checkbox"/>	
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>	g. Fotografía <input type="checkbox"/>	
i. Degustación de platos tradicionales <input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración <input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>	
n. Convivencia <input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	
Observaciones: texto			
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)			
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique:			
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>			
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales		Periodicidad de la promoción
a. Página WEB <input type="checkbox"/>	URL: Cascada Nachi Yaku Amazon Jungle Turismo Ecológico		Mensual
b. Red Social <input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: Cascada Nachi Yaku Amazon Jungle Turismo Ecológico		Mensual
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre:		
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre:		
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre:		
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre:		
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre:		
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre:		
Observaciones:			
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique:			
Observaciones:			
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>			
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro			
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes:			
c. Temporalidad de visita al atractivo			
Alta (meses) <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique	Julio-Agosto	Número de visitantes
Baja (meses) <input checked="" type="checkbox"/>		Abril-Mayo	
d. Llegada de turistas			
<input type="checkbox"/> Turista nacional	Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/> Turista extranjero
Ciudades de origen	texto		Llegadas mensuales
	texto		Total Anual
	texto		
Observaciones: texto			
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input checked="" type="checkbox"/>			
Nombre del Informante Clave: Luis Aldaz		Contactos: 0983275103	
Demanda según días de visita <input checked="" type="checkbox"/>		Demanda según frecuencia de visita <input checked="" type="checkbox"/>	
Lunes a viernes	Fines de semana 5	Días feriados 7	Permanente <input type="checkbox"/> Estacional <input type="checkbox"/> Esporádica <input checked="" type="checkbox"/> Inexistente <input type="checkbox"/>
Observaciones:			

12. RECURSO HUMANO						SI	NO	S/I	
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input checked="" type="checkbox"/>			d. Número de personas especializadas en turismo <input checked="" type="checkbox"/>						
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input checked="" type="checkbox"/>		f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input checked="" type="checkbox"/>		g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M) <input checked="" type="checkbox"/>					
Primaria	2	Secundaria	1	Primeros Auxilios	1	Hospitalidad		Ingles	Alemán
Tercer Nivel		Cuarto Nivel		Atención al Cliente		Guanza		Francés	Italiano
Otro				Sensibilización de discapacidades		Otro		Chino	Otro
Observaciones: El idioma que se maneja es el kichwa y el castellano									
13. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO (500 caracteres)									
EN ESTE SITIO SE PUEDE REALIZAR BAÑOS NATURALES APROVECHANDO LA CAÍDA DE CHORROS DE AGUA DE LA CASCADA QUE AYUDAN A LA ESTIMULACIÓN DEL CUERPO Y LA TONIFICACIÓN DE LA COLUMNA VERTEBRAL.									
14. ANEXOS									
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)									
Fuente: FOTOGRAFÍA PROPIA									
b. Ubicación gráfica del Atractivo									
Fuente: GOOGLE MAPS									
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)									
ELABORADO POR:			VALIDADO POR:			APROBADO POR:			
Apellido y Nombre	TANGUILA CATYA		Apellido y Nombre			Apellido y Nombre			
Institución	ITSTENA		Institución			Institución			
Cargo	ESTUDIANTE		Cargo			Cargo			
Correo Electrónico	CATYTANGUILA24@GMAIL.COM		Correo Electrónico			Correo Electrónico			
Teléfono	0998666943		Teléfono			Teléfono			
Firma			Firma			Firma			
Fecha			Fecha			Fecha			

Anexo 8. Resultado de la evaluación técnica

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA				
CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO	
A	ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	12
B	PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	8,1
C	ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	12
D	HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	8,5
E	POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	0
F	ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	0
G	DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	0
H	REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	2
I	RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	5
TOTAL			100	47,6