

REPÚBLICA DEL ECUADOR
INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO TENA



**CARRERA DE TECNOLOGÍA EN
ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA**

**ACTUALIZACIÓN DEL INVENTARIO TURÍSTICO DE LA PARROQUIA
PANO, MEDIANTE LA APLICACIÓN DE LA METODOLOGÍA DEL
MINTUR, PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE
ATRATIVOS TURÍSTICOS.**

Proyecto de Trabajo de Titulación, presentado como requisito parcial para optar por el
Título de Tecnólogo en Administración Turística y Hotelera.

AUTOR: Brayan Esteban Andi Cerda

DIRECTOR DE TESIS: Ing. María Fernanda Oñate Pazmiño

Tena - Ecuador

2020

CERTIFICADO

**ING. MARÍA FERNANDA OÑATE PAZMIÑO DOCENTE DE LA CARRERA DE
TECNOLOGÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA DEL
INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR TENA.**

CERTIFICA:

Que el presente Trabajo de Titulación titulado “ACTUALIZACIÓN DEL INVENTARIO TURÍSTICO DE LA PARROQUIA PANO, MEDIANTE LA APLICACIÓN DE LA METODOLOGÍA DEL MINTUR, PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS.” desarrollada por Brayan Esteban Andi Cerda, ha sido elaborada bajo mi dirección y cumple con los requisitos de fondo y de forma que exigen los respectivos reglamentos e instituciones. Por ello autorizo su presentación y sustentación.

Tena, 28 de febrero del 2020

**ING. MARÍA FERNANDA OÑATE PAZMIÑO
DIRECTORA DE TESIS**

CERTIFICACIÓN DEL TRIBUNAL CALIFICADOR

Tena, 28 de febrero del 2020

Los Miembros del Tribunal de Grado abajo firmantes, certificamos que el Trabajo de Titulación denominado “**ACTUALIZACIÓN DEL INVENTARIO TURÍSTICO DE LA PARROQUIA PANO, MEDIANTE LA APLICACIÓN DE LA METODOLOGÍA DEL MINTUR, PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS.**”, presentado por el señor: Brayan Esteban Andi Cerda, estudiante de la Carrera de Tecnología en Administración Turística y Hotelera del Instituto Tecnológico Superior Tena, ha sido corregida y revisada; por lo que autorizamos su presentación.

Atentamente;

Lcdo. Álvaro Santiago Toalombo Díaz
PRESIDENTE DEL TRIBUNAL

Ing. Alexandra Vizueta Sahona
MIEMBRO DEL TRIBUNAL

Ing. Adriana Jaqueline Calvache Mogro
MIEMBRO DEL TRIBUNAL

AUTORIA

Yo, **BRAYAN ESTEBAN ANDI CERDA**, declaro ser autor del presente Trabajo de Titulación y absuelvo expresamente al Instituto Superior Tecnológico Tena, Carrera de Tecnología en Administración Turística y Hotelera y a sus representantes jurídicos de posibles reclamos o acciones legales por el contenido de la misma.

Adicionalmente acepto y autorizo al Instituto Superior Tecnológico Tena, la publicación de mi trabajo de titulación en el repositorio institucional- biblioteca.

AUTOR:

Brayan Esteban Andi Cerda
150101067-0

FECHA: Tena, 28 febrero de 2020

CARTA DE AUTORIZACIÓN DE TESIS POR PARTE DEL AUTOR

Yo, BRAYAN ESTEBAN ANDI CERDA, declaro ser autor del Trabajo de Titulación titulado: **“ACTUALIZACIÓN DEL INVENTARIO TURÍSTICO DE LA PARROQUIA PANO, MEDIANTE LA APLICACIÓN DE LA METODOLOGÍA DEL MINTUR, PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS.”**, como requisito para la obtención del Título de: **TECNÓLOGO EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA**: autorizo al Sistema Bibliotecario del Instituto Tecnológico Superior Tena, para que con fines académicos, muestre al mundo la producción intelectual del Instituto, a través de la visualización de su contenido que constará en el Repositorio Digital Institucional.

Los usuarios pueden consultar el contenido de este trabajo en el RDI, en las redes de información del país y del exterior, con las cuales tenga convenio el Instituto. El Instituto Tecnológico Superior Tena, no se responsabiliza por el plagio o copia de la Tesis que realice un tercero. Para constancia de esta autorización, en la ciudad de Tena, 28 de febrero del 2020, firma el autor.

AUTORA 1: Brayan Esteban Andi Cerda.

FIRMA:

CÉDULA: 150101067-0

DIRECCIÓN: Centro Pano

CORREO ELECTRÓNICO: brayanandi@hotmail.com

TELÉFONO: 062326002 **CELULAR:** 0987736956

TRIBUNAL DEL GRADO:

Lcdo. Álvaro Santiago Toalombo Díaz (Presidente).

Ing. Alexandra Vizqueta Sahona (Miembro).

Ing. Adriana Jaqueline Calvache Mogro (Miembro).

DEDICATORIA

Dedico esta tesis a Dios Todopoderoso, por derramar bendiciones y sabiduría, por llenarme de fuerzas para vencer todos los obstáculos cuando más se lo pedí.

A mi madrecita adorada María Dolores Cerda y mi padre Edmundo Andy, por siempre creer en mí, por la confianza, paciencia y apoyo incondicional.

A mis Hermanas Beky, Jaela, Yashira y mis hermanos Fabricio, Naimar por darme siempre esa mano amiga, por ayudarme a construir el cimiento principal de mi vida ya profesional.

A mi madrina Emma Piedad Andy, por siempre estar a mi lado apoyándome, por creer en mí y por la inmensa paciencia que me has tenido por la fuerza y amor para continuar.

A mis familiares y amigos, quienes con su carácter, cariño y esmero me enseñaron que con paciencia y constancia todo se logra,

Brayan Esteban Andi Cerda

AGRADECIMIENTO

Al Instituto Superior Tecnológico Tena, Carrera de Tecnología en Administración Turística y Hotelera, por todo este lapso de tiempo en la realización de tesis.

A Dios por bendecirme y darme salud, vida y las fuerzas necesarias en todo momento.

También quiero agradecer a mi padre y madre, por el apoyo que me brindaron durante mis estudios superiores.

Al Director de Tesis, Ing. María Fernanda Oñate Pazmiño, por la gran cantidad de tiempo, experiencia, y consejos entregados para poder culminar con éxito la investigación.

A todos mis amigos y familiares, porque cada una con sus valiosas aportaciones hizo posible la realización de mi tesis y por la gran calidad humana que me han demostrado con su amistad.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

Contenido

CERTIFICADO	i
CERTIFICACIÓN DEL TRIBUNAL CALIFICADOR	ii
AUTORIA	iii
CARTA DE AUTORIZACIÓN DE TESIS POR PARTE DEL AUTOR	iv
DEDICATORIA	v
AGRADECIMIENTO	vi
ÍNDICE DE CONTENIDOS	vii
ÍNDICE DE TABLAS	x
ÍNDICE DE CUADROS	xi
ÍNDICE DE IMÁGENES	xii
ÍNDICE DE MAPAS	xiii
ÍNDICE DE ANEXOS	xiv
A. TEMA	1
B. RESÚMEN	2
ABSTRACT	3
C. INTRODUCCIÓN	4
3.1. Objetivo General	5
3.2. Objetivos Específicos	5
D. REVISIÓN DE LITERATURA	6
4.1. Marco Teórico	6
4.1.1. Inventario Turístico	6
4.1.2. Jerarquización de atractivos turísticos	25
4.2. Marco Legal	26
4.3. Marco Conceptual	27

E. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	30
F. MATERIALES Y MÉTODOS.....	31
5.1. Materiales.....	31
5.1.1. Equipos.....	31
5.1.2. Herramientas.....	31
5.1.3. Insumos.....	31
5.2. Métodos.....	32
5.2.1 Ubicación política y geográfica del área de estudio.....	32
a. Ubicación Política.....	32
b. Ubicación Geográfica.....	33
5.2.2. Aspectos biofísicos y climáticos.....	34
a. Flora.....	34
b. Fauna.....	34
c. Hidrografía.....	35
d. Suelos.....	36
e. Aspectos Climáticos.....	36
5.2.3. Tipo de Investigación.....	37
5.2.4. Metodología para el primero objetivo: Identificar los recursos turísticos existentes en la parroquia Pano.....	38
5.2.5. Metodología para el segundo objetivo: Aplicar fichas de recopilación de información in situ; para la valoración de los recursos naturales y culturales identificados.....	38
5.2.6. Metodología para el tercer objetivo: Evaluar los resultados obtenidos en el proceso de jerarquización de atractivos turísticos.....	40
G. RESULTADOS.....	41
6.1. Identificar los recursos turísticos existentes en la parroquia Pano.....	41
6.2. Aplicar fichas de recopilación de información in situ; para la valoración de los recursos naturales y culturales identificados.....	42

6.2.1. Mapa de los atractivos naturales encontrados en la Parroquia Pano.	44
6.2.2. Mapa de los atractivos culturales encontrados en la Parroquia Pano.	45
6.3. Evaluar los resultados obtenidos en el proceso de jerarquización de atractivos turísticos.....	45
6.3.1. Ponderación por criterios para evaluar los atractivos naturales y culturales de la Parroquia Pano.	45
6.3.4. Jerarquización obtenida de acuerdo a Ponderación por criterios para evaluar los atractivos naturales y culturales de la Parroquia Pano.	57
H. CONCLUSIONES	61
I. RECOMENDACIONES.....	62
J. BIBLIOGRAFÍA.....	64
K. ANEXOS	66

ÍNDICE DE TABLAS.

Tabla 1 Puntaje para jerarquía.	24
Tabla 2 Puntaje para jerarquía.	25
Tabla 3 Niveles de jerarquía.	25
Tabla 4 Atractivos turísticos naturales y culturales inventariados en la Parroquia Pano.	42
Tabla 5 Resumen de atractivos naturales y culturales inventariados en la Parroquia Pano.	44
Tabla 6 Ponderación por criterios para evaluar los atractivos naturales y culturales.	45
Tabla 7 Ponderación atractivos naturales.	49
Tabla 8 Ponderación atractivos culturales.	53
Tabla 9 Jerarquía de los atractivos inventariados en la Parroquia Pano.	57
Tabla 10 Jerarquía de los atractivos naturales inventariados en la Parroquia Pano.....	57
Tabla 11 Jerarquía de los atractivos culturales inventariados en la Parroquia Pano.	58
Tabla 12. Resumen de los atractivos naturales inventariados en la Parroquia Pano.	59
Tabla 13. Resumen de los atractivos culturales inventariados en la Parroquia Pano.	60

ÍNDICE DE CUADROS.

Cuadro 1 Atractivos Naturales.....	11
Cuadro 2 Manifestaciones Culturales.	17
Cuadro 3 Criterios considerados para el llenado de las fichas metodológicas de atractivos turísticos.	38
Cuadro 4 Ponderación de criterios para atractivos naturales y culturales.	40
Cuadro 5 Habitantes que participaron en la identificación y levantamiento de información de los atractivos turísticos.	41
Cuadro 6 Identificación de atractivos turísticos existentes en la Parroquia Pano.....	41
Cuadro 7 Registro turístico de la Parroquia Pano del año 2019.	42

ÍNDICE DE IMÁGENES.

Imagen 1 Proceso de ejecución del inventario.....	22
---	----

ÍNDICE DE MAPAS.

Mapa 1 Mapa Ubicación del área de estudio.....	32
Mapa 2 Mapa político de la Parroquia Pano.....	33
Mapa 3 Ecosistemas de la Parroquia Pano.	34
Mapa 4 Hidrografía de la Parroquia Pano.	36
Mapa 5. Mapa de atractivos naturales.	44
Mapa 6. Mapa de atractivos culturales.	45

ÍNDICE DE ANEXOS.

Anexo 1 Ficha de campo para identificar los atractivos turísticos naturales y culturales de la Parroquia Pano.....	66
Anexo 2 Ficha para levantamiento de Atractivos Turísticos Naturales y Culturales.....	66
Anexo 3 Atractivo Natural Balneario Don Bueno.....	74
Anexo 4 Ficha Atractivo Natural Balneario Guinea Chimbana.....	76
Anexo 5 Ficha Atractivo Natural Balneario Lagarto Cocha.....	78
Anexo 6 Ficha Atractivo Natural Balneario Mulchiyacu.....	80
Anexo 7 Ficha Atractivo Natural Balneario Pikitza Kucha.....	82
Anexo 8 Ficha Atractivo Natural Balneario Río Pano.....	84
Anexo 9 Ficha Atractivo Natural Balneario San Andrés.....	86
Anexo 10 Ficha Atractivo Natural Balneario Sapo Rumi.....	88
Anexo 11 Ficha Atractivo Natural Cascada Achiyacu.....	90
Anexo 12 Ficha Atractivo Natural Cueva Mulchiyacu.....	92
Anexo 13 Ficha Atractivo Natural Cueva Pikitza Kucha.....	94
Anexo 14 Ficha Atractivo Natural Cueva Refugio de los Padres Jesuitas.....	96
Anexo 15 Ficha Atractivo Natural Lamedero de Loros Uchuculin.....	98
Anexo 16 Ficha Atractivo Natural Montaña Sagrada.....	100
Anexo 17 Ficha Atractivo Natural Parque Nacional Llanganates.....	102
Anexo 18 Ficha Atractivo Natural Río Achiyacu.....	104
Anexo 19 Ficha Atractivo Natural Río Pano.....	106
Anexo 20 Ficha Atractivo Cultural Artesanías.....	108
Anexo 21 Ficha Atractivo Cultural Cabañas Achiyacu.....	110
Anexo 22 Ficha Atractivos Cultural Carnaval de Pano.....	112
Anexo 23 Ficha Atractivo Cultural Gastronomía Bebidas.....	114
Anexo 24 Ficha Atractivo Cultural Gastronomía Típica.....	116
Anexo 25 Ficha Atractivo Cultural Historia de Pano.....	118

Anexo 26 Ficha Atractivo Cultural Leyendas de Pano.....	120
Anexo 27 Ficha Atractivo Cultural Petroglifo Puma Rumi.....	122
Anexo 28 Ficha Atractivo Cultural Petroglifo Sapo Rumi.....	124
Anexo 29 Ficha Atractivo Cultural Petroglifo Winaru Purishca Rumi.....	126
Anexo 30 Ficha Atractivo Cultural Shamanismo.....	128
Anexo 31 Ficha Atractivo Cultural Uso de la Ayahuasca.....	130
Anexo 32 Ficha Atractivo Cultural Vestimenta.....	132
Anexo 33 Ficha Atractivo Cultural Wayusa Ñusta Warmi.....	134

A. TEMA.

ACTUALIZACIÓN DEL INVENTARIO TURÍSTICO DE LA PARROQUIA PANO, MEDIANTE LA APLICACIÓN DE LA METODOLOGÍA DEL MINTUR, PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS.

B. RESÚMEN

El presente trabajo de investigación denominado “Actualización del Inventario Turístico de la parroquia Pano, mediante la aplicación de la metodología del MINTUR para el levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos”; permitió identificar la existencia de 14 atractivos naturales y 17 atractivos culturales de los cuales una vez aplicada la ficha de inventario y analizado los nueve criterios establecidos: accesibilidad, planta turística, estado de conservación, higiene y seguridad, políticas y regulaciones, actividades que se practican, difusión-registro de visitante y recurso humano; el 100% de los mismos alcanza una Jerarquización II. La riqueza natural y cultural de la parroquia Pano es evidente pero la afluencia de turistas es mínima detectándose que dentro de la planificación y gestión turística los actores claves y demás involucrados deben priorizar de manera urgente los aspectos más críticos que son difusión, afluencia, políticas y regulaciones los mismos que alcanzaron un porcentaje del 0%. Otro de los factores sobre los cuales se puede trabajar es el registro de visitantes y afluencia de turistas que alcanzó un valor del 40%. Criterios como planta turística y accesibilidad con 45% y 50,39% son criterios cuya intervención requiere de una inyección de una fuerte suma de dinero tanto del sector público y privado. Los criterios higiene y seguridad turística, estado de conservación del sitio son los aspectos que mejor puntuación alcanzaron con un 75,71% y 77,57%.

Palabras claves: inventario turístico, atractivos naturales, atractivos culturales, planta turística, conservación.

ABSTRACT

This research work is called “Update of the Tourist Inventory of the Pano Community, through the application of the methodology of the MINTUR for the lifting and ranking of tourist attractions”; allowed to identify the existence of 14 natural attractions and 17 cultural attractions of which once applied the inventory sheet and analyzed the nine established criteria: accessibility, tourism plant, conservation status, hygiene and safety, policies and regulations, activities that are practiced , diffusion-registration of visitor and human resource; 100% of them reaches a Hierarchy II. The natural and cultural richness of Pano is evident but the influx of tourists is minimal, detecting that within the tourism planning and management the key actors and others involved must urgently prioritize the most critical aspects that are dissemination, influx, policies and regulations that reached a percentage of 0%. Another factor on which you can work is the registration of visitors and influx of tourists that reached a value of 40%. Criteria such as tourist facilities and accessibility with 45% and 50.39% are criteria whose intervention requires an injection of a large sum of money from both the public and private sectors. The criteria hygiene and tourist safety, state of conservation of the site are the aspects that achieved the highest score with 75.71% and 77.57%.

Keywords: tourist inventory, natural attractions, cultural attractions, touristic plans, conservations.

Reviewed by

BA. Gissela Solórzano Intriago
Coordinator of English Center IST Tena
C.C. 1313303941

C. INTRODUCCIÓN

El Ecuador promueve la oferta turística centrada en distintos productos, de los Mundos de Ecuador: “Galápagos, Costa, Sierra y Amazonía”, desplegada en PLANDETUR2020 y que se enfoca en 11 líneas de turismo: Circuitos generales, Sol y playa, Turismo Comunitario, Turismo Cultural, Parques Temáticos, Ecoturismo y turismo de naturaleza, Turismo de deportes y aventura, Turismo de salud, Agroturismo, Turismo de convenciones y congresos y, Turismo de Cruceros.

El GAD parroquial de Pano ha considerado como una de sus actividades productivas al turismo y con el propósito de facilitar el desarrollo de esta actividad, la actualización del inventario turístico de la parroquia Pano, puesto que el plan actual contiene datos incompletos y desactualizados que no permiten el contar con información veraz que faciliten una adecuada planificación. Además, la investigación tiene como finalidad generar múltiples beneficios para cada uno de los involucrados.

El inventario de atractivos turísticos, se lo realiza mediante la aplicación de la metodología del MINTUR, una metodología cualitativa y cuantitativa de gran importancia, pero sobre todo correcta, válida, clara y de fácil comprensión como un registro valorado de todos los atractivos que por sus atributos naturales, culturales y oportunidades para la operación constituyen parte del patrimonio turístico nacional. Se constituye como un instrumento dinámico de información integrada para respaldar la gestión por su capacidad de aportar datos consistentes para planificar, ejecutar y evaluar el territorio facilitando la toma de decisiones en materia de desarrollo turístico. Además va a especificar el estado actual turístico de la Parroquia Pano perteneciente al Cantón Tena, con el objetivo de actualizar el inventario turístico de la parroquia Pano.

La “Metodología para Jerarquización de Atractivos y Generación de Espacios Turísticos en Ecuador”, establece los lineamientos técnicos para la identificación, clasificación y valoración de los atractivos que presenten las mejores condiciones para el desarrollo de productos turísticos. De esta forma el inventario de atractivos nacionales almacenado en una base de datos plana y en una base de datos geográfica

constituye un insumo clave para alimentar al Sistema de Información Geográfica Turística orientado al análisis y planificación territorial turística.

El trabajo de investigación se ha realizado con el propósito de dar información adecuada, clara y precisa de los atractivos turísticos naturales y culturales de la parroquia Pano, además es importante fomentar el turismo que todavía no es visto como una fuente de ingresos significativos que aportaría en el desarrollo económico de la localidad.

La investigación tiene como finalidad la presentación del proyecto de titulación, con la responsabilidad del estudiante de cumplir con los lineamientos establecidos dentro del Instituto Superior Tecnológico Tena, como requisito obligatorio previo a la obtención del título de Tecnología en Administración Turística y Hotelera.

3.1. Objetivo General

- Actualizar el inventario turístico de la parroquia Pano, mediante la aplicación de la metodología del MINTUR, para el levantamiento y jerarquización de Atractivos Turísticos.

3.2. Objetivos Específicos

- Identificar los recursos turísticos existentes en la parroquia Pano.
- Aplicar fichas de recopilación de información in situ; para la valoración de los recursos naturales y culturales identificados.
- Evaluar los resultados obtenidos en el proceso de jerarquización de atractivos turísticos.

D. REVISIÓN DE LITERATURA

4.1. Marco Teórico.

4.1.1. Inventario Turístico.

El inventario de atractivos turísticos, se concibe como un registro valorado de todos los atractivos que por sus atributos naturales, culturales y oportunidades para la operación constituyen parte del patrimonio turístico nacional. Se constituye como un instrumento dinámico de información integrada para respaldar la gestión por su capacidad de aportar datos consistentes para planificar, ejecutar y evaluar el territorio facilitando la toma de decisiones en materia de desarrollo turístico. (Ministerio de Turismo, 2018, pág. 7)

El párrafo manifiesta que el Ministerio de Turismo determina que el inventario de atractivos turísticos es un registro creado con la finalidad de establecer la operación del patrimonio natural y cultural encontrado en los diferentes espacios del territorio local, regional y nacional, que permite tomar decisiones para el desarrollo económico sostenible y sustentable de los pueblos.

El inventario turístico es el proceso mediante el cual se registra ordenadamente los factores físicos, biológicos y culturales que como conjunto de atractivos, efectiva o potencialmente puestos en el mercado, contribuyen a confrontar la oferta turística del país. Proporcionan información importante para el desarrollo del turismo, su tecnificación, evaluación y zonificación en el sentido de diversificar las áreas del desarrollo turístico. (Ministerio de Turismo, 2004, pág. 2)

Por lo tanto para el Ministerio de Turismo determina que el inventario turístico es un instrumento capaz de llenar y contener datos importantes tomando en cuenta los aspectos físicos, biológicos, ambientales, culturales, infraestructura turística e información relevante que va a permitir establecer su evaluación y jerarquización para fomentar el desarrollo de la población.

El inventario constituye un registro y un estado integrado de todos los elementos turísticos que por sus cualidades naturales, culturales y humanas pueden constituir un recurso para el turista, por lo que representa un instrumento valioso para la planificación turística, toda vez que sirve como punto de partida para realizar evaluaciones y establecer las prioridades necesarias para el desarrollo turístico nacional. (MINCENTUR, 2006, pág. 2)

El inventario turístico constituye un instrumento importante para la planificación de los gobiernos nacional, regional y local, permitiendo de esta manera explotar la oferta del turismo para atraer demanda de diferentes partes del planeta, mediante promociones preparadas a nivel interior y exterior, permitiendo de esta manera aprovechar para que los turistas visiten y conozcan de nuestras maravillas.

Conocer la situación turística actual de un destino o localidad, implica la determinación del potencial y los puntos críticos de todos los aspectos que inciden en el desarrollo turístico del territorio, lo que facilita detectar las áreas fundamentales en las cuales se podrá actuar. Ello incluye, tanto el inventario de recursos/tractivos turísticos como todos los aspectos de la oferta básica y la demanda, además de la competencia. (Información y Gestión Tecnológica., 2013, pág. 2).

El análisis del párrafo indica que el inventario turístico determina la riqueza natural y cultural que tiene localidad pudiendo ser explotada con la finalidad de desarrollar proyectos que ayuden a fortalecer a la población desarrollando estrategias para su aprovechamiento.

4.1.1.1. Recurso Turístico.

Es muy frecuente la utilización de expresiones como, *recurso*, *oferta* o *producto*, como si fueran sinónimos entre sí y sin que se establezcan diferencias conceptuales que permitan delimitar el contenido de cada una de ellas, lo que, a la larga plantea unos errores de base que distorsionan los planteamientos generales de la cuestión. (Organización Mundial Turismo, s/f, pág. 185)

Al hablar de recurso turístico estamos manifestando sobre los recursos naturales y culturales con los que cuenta nuestro pueblo, los cuales debemos ofertar para beneficio actual y futuro de nuestros habitantes siempre y cuando se puedan ofertarlos sin que existan impactos negativos y que siempre estén al alcance para el desarrollo local.

Recurso turístico son aquellos cuyos atractivos pueden generar el interés suficiente para motivar el desplazamiento o visita del público, y que representan el elemento básico de la elección del destino. La identificación y evaluación de los recursos turísticos de una zona, resulta imprescindible para determinar el potencial turístico de la misma y planificar su desarrollo. (NaturLife Medio Ambiente, SL; Albano López, Beatriz Martín., 2005, pág. 46).

Es importante determinar que sin inventario se le denomina recurso natural o cultural y atractivo turístico con inventario turístico ya que se le brinda la imagen turística mediante la jerarquización establecida por los organismos encargados del turismo.

El acceso a la actividad turística ya no se mueve por los mismos canales que hace 20 o 10 años. No se trata solo de una sustitución tecnológica, en la que internet tiene obviamente mucho que ver. De lo que hablamos, es de toda una nueva generación de formas de asociación y composición entre todos los elementos que componen el turismo. Desde los ritmos de reserva, al tipo de planes, pasando por las expectativas, el desempeño y la ordenación y jerarquización de los recuerdos, todo ha sido alterado. El smartphone, las apps, los sites de gestión de opciones, las redes sociales... han situado en el centro a la persona. El turista ya no es alguien a quien convencer de las bondades de un atractivo turístico, él, su entorno y la comunidad en la que se desenvuelve, son quienes determinan la definición y calidad de lo que es un recurso turístico. (González de Souza M, Jiménez González A, Martín Vallés D., 2015, pág. 6)

El párrafo determina que en la actualidad existen nuevas herramientas, nuevos conceptos, nuevos productos, gracias al desarrollo y desenlace del siglo XXI, en la que se encuentran inmersos todos los turistas, facilitando de esta manera nuevos conocimientos, facilidades para viajar de un destino a otro en un cerrar y abrir de ojos y

familiarizarse con el territorio y las comunidades anfitriones en las que se realiza la oferta turística de recursos naturales y culturales, gracias al apoyo del internet.

En otras palabras, desde el punto de vista comercial, el turismo es un producto que se elabora con las materias primas de la naturaleza (recursos naturales) o de la cultura material e simbólica (recursos culturales), sumados a los equipamientos para prestar servicios de recreación, alimentación y hospedaje a los que se llega a través del transporte. (Barreto Margarita, 2007, pág. 14)

En definitiva los recursos turísticos constituyen el eje fundamental para realizar actividades turísticas acompañadas de infraestructura y facilidades, ya que atraen su atención debido a su majestuosidad, accesibilidad, contacto con población autóctona del lugar, convivir con sus tradiciones, costumbres y leyendas, contribuyen al mejoramiento de la zona o poblado.

Recursos Naturales son aquellos elementos de la naturaleza que le sirven al hombre para satisfacer sus necesidades, como el agua, la energía solar, los animales o las plantas, entre otros. (Amaiquema Illescas Lourdes, 2015, pág. 39).

Por lo tanto el párrafo es claro, el ser humano utiliza los recursos que pueden cubrir sus necesidades para cumplir sus objetivos de vida, extrayéndolo y explotándolo de la naturaleza que tardó millones de años para crear los recursos naturales que son renovables y no renovables.

4.1.1.2. Atractivo Turístico.

Atractivo turístico constituye todo lugar que constituya un destino turístico debe tener una serie de características que motiven el desplazamiento temporal de los viajeros. Estas características desde el punto de vista del visitante, se denominan atractivos turísticos, porque son los que llaman y atraen su atención. Desde el punto de vista de la región visitada, estos atractivos forman parte de los recursos turísticos, porque constituyen lo que se puede ofrecer al visitante. Los atractivos turísticos pueden ser de muchos tipos, ya sea permanentes o temporales, y se clasifican para su estudio en

dos grandes grupos: atractivos naturales y atractivos culturales. (Gurría Di Bella, Manuel, 1997, pág. 48)

El atractivo turístico constituye el destino turístico que los turistas tanto nacionales e internacionales realizan en los diferentes meses del año por descanso y ocio, cancelando grandes sumas de dinero para su visitación y conocimiento, estando relacionados directamente el atractivo y la comunidad. Es por eso que se debe establecer un turismo para el presente y futuro.

Los atractivos turísticos son el conjunto de lugares, bienes costumbres y acontecimientos que por sus características, propias o de ubicación en un contexto, atraen el interés del visitante. (Ministerio de Turismo, 2004, pág. 2).

a. Atractivo Turístico Natural.

El patrimonio natural está constituido por la variedad de paisajes que conforman la flora y fauna de un territorio. Aquellos monumentos naturales, formaciones geológicas, lugares y paisajes naturales, que tienen un valor relevante desde el punto de vista estético, científico y/o medioambiental. El patrimonio natural lo constituyen las reservas de la biosfera, los monumentos naturales, las reservas y parques nacionales, y los santuarios de la naturaleza. (Amalquema Illescas Lourdes, 2015, pág. 43).

El ser humano se aprovecha de los recursos encontrados en la naturaleza para utilizarlos como fuentes de materia prima creando la oferta de un producto a cambio de dinero o factor económico para su beneficio y su prosperidad.

Los atractivos turísticos naturales son aquellos creados por la naturaleza. Es decir, que en su formación no ha intervenido directamente la acción humana. (Gurría Di Bella, Manuel, 1997, pág. 48)

En la categoría de **Sitios naturales** se reconocen los tipos: Montañas, Planicies, Desiertos. Ambientes Lacustres, Ríos, Bosques, Aguas Subterráneas,

Fenómenos Espeleológicos, Costas o Litorales, Ambientes Marinos, Tierras Insulares, Sistema de Áreas protegidas. (Ministerio de Turismo, 2004, pág. 4)

Se entiende por elemento natural: “aquel elemento del medio natural usado para satisfacer alguna necesidad humana concreta, siendo el acto de explotación lo que convierte un elemento en un recurso”. Por tanto, de esta definición se deriva una idea evidente, que ya fue planteada en su momento por E.W. Zimmermann, y es el hecho de que el recurso no es algo válido por sí mismo, sino que depende del poder que tenga de satisfacer necesidades para ser considerado como tal. El hecho turístico requiere de la existencia de ciertos recursos o elementos naturales que tengan capacidad de atracción para el consumidor turístico, si bien no únicamente referidos a los llamados recursos geoturísticos basados en aspectos físicos o medioambientales. (Organización Mundial Turismo, s/f, pág. 185)

Los atractivos turísticos naturales o sitios naturales constituyen el recurso formado íntegramente por la naturaleza sin la intervención de la mano del hombre, durante millones de años y que en la actualidad dado por sus características relevantes se considera un atractivo que será aprovechada por la población para un mejor desarrollo tanto social y económico en beneficio del engrandecimiento y sustento del pueblo.

En la categoría de **ATRATIVOS NATURALES** se reconocen 11 tipos y 54 subtipos. Entre los 11 tipos se tiene: montañas, desiertos, ambientes lacustres, ríos, bosques, aguas subterráneas, fenómenos espeleológicos, fenómenos geológicos, costas o litorales, ambientes marinos y tierras insulares. (Ministerio de Turismo, 2018, pág. 20)

Cuadro 1 Atractivos Naturales.

CATEGORÍA:		ATRATIVOS NATURALES		
COD	AN			
COD	TIPO	COD	SUBTIPO	DESCRIPCIÓN
1	MONTAÑAS	1	Alta montaña	Son todas las elevaciones con alturas superiores a 4.800 m.s.n.m. Ejemplo: Volcán Chimborazo 6.268 m.

		2	Media montaña	Son todas las elevaciones con alturas superiores a 4.000 m.s.n.m., y menores a 4.800 m.s.n.m. Ejemplo: Volcán Rumiñahui 4.721 m.
		3	Baja montaña	Son pequeñas y suaves elevaciones con una altura inferior a 4.000 m.s.n.m., que pueden presentarse aisladas o agrupadas. Ejemplo: Cerro Ilaló 3.188 m.
2	DESIERTOS	1	Costero	Próximos a la Costa, con o sin dunas.
		2	Del interior	En el interior del país, especialmente entre las cadenas montañosas de los Andes con o sin dunas.
3	AMBIENTES LACUSTRES	1	Lago	Gran masa de agua en extensas hondonadas de terreno. Ejemplo: Lago San Pablo
		2	Laguna	Extensión de agua de menores dimensiones que el lago. Ejemplo: Laguna de Cuicocha
		3	Pantano	Grandes extensiones de tierra pantanosa o inundada pero parcialmente de vegetación.
		4	Poza	Concavidad en la que hay agua detenida. Sitio o lugar donde el río es más profundo.
		5	Humedal	Tierras, generalmente planas, cuya superficie se inunda de manera permanente o intermitentemente.
		6	Vado	Lugar de un río con fondo firme, llano y poco profundo por donde se puede pasar andando, cabalgando o en algún vehículo.
		7	Playa de Laguna	Ribera grande formada de arenales en superficie casi plana.
4	RÍOS	1	Río	Corriente de agua continua y más o menos caudalosa que va a desembocar en un lago o en el mar.
		2	Riachuelo	Río pequeño de escaso caudal y profundidad que puede secarse.
		3	Rápido	Sector del curso de un río en donde al ser mayor la pendiente o menor el ancho se acelera la velocidad de sus aguas.
		4	Cascada	Caída desde cierta altura del agua de un río u otra corriente por brusco desnivel del cauce.
		5	Ribera	Margen y orillas del río. Tierra cercana a los ríos aunque no estén

				en su orilla.
		6	Playa de río	Ribera grande del río formada de arenales en superficie casi plana.
		7	Delta	Depósito de aluviones fluviales que forma en la desembocadura de ríos en el mar. Terreno comprendido entre los brazos de los ríos en su desembocadura.
5	BOSQUES	1	Páramo	Ecosistema propio de alta montaña entre los 3400msnm a 4.500 m.s.n.m. Puede estar presente desde altitudes tan bajas como 2.800 m, especialmente en el sur del país.
		2	Ceja de Selva	Bosque prominente del borde de la Cordillera Oriental u Occidental; entre el de Selva páramo y el bosque nublado.
		3	Nublado	Bosque nubloso de la cordillera Oriental u Occidental ubicado entre 2.500 y 3.400 m.s.n.m.
		4	Montano bajo	Bosque montañoso de la Cordillera Oriental u Occidental situado entre 600 y 2.500 m.s.n.m.
		5	Húmedo Tropical	Bosque húmedo situado en la región Amazónica u Occidental ecuatoriana, hasta los 600 m.s.n.m.
		6	Manglar	Formaciones vegetales de plantas leñosas litorales, ubicadas en las zonas sometidas a la acción de la marea pero en la desembocadura de ríos.
		7	Seco	Bosque que recibe poca precipitación y se caracteriza por baja humedad relativa; localizado en el trópico al occidente del país (Guayas y Manabí) y en la región interandina.
		8	Petrificado	Bosque en el cual algunos de los árboles se han convertido en piedra por acción de presión de temperatura y reposición de minerales dentro de la tierra.
		9	Inundable / Inundado	Son los bosques generalmente de la amazonia, se caracterizan por poseer grandes extensiones de árboles como el ceibo, el sande y la caoba que pueden fácilmente alcanzar más de 50 metros de altura y donde el agua reemplaza al suelo firme, los ríos se convierten de pronto en angostos

				canales formándose lagunas grandes y medianas.
6	AGUAS SUBTERRÁNEAS	1	Manantial de Agua Mineral	Son fuentes de agua que contienen minerales en disolución.
		2	Manantial de Agua Termal	Fuentes de agua caliente de más de 29°C y que contienen minerales en disolución.
7	FENÓMENOS ESPELEOLÓGICOS	1	Cueva o Caverna	Cavidades naturales o artificiales de escasa o gran dimensión. Se extienden por una gran superficie y a menudo se ramifican, formando sistemas de caverna. La filtración lenta de las aguas a través del carbonato de calcio forma estalactitas y estalagmitas.
		2	Río Subterráneo	Corrientes de agua subterránea.
8	FENÓMENOS GEOLÓGICOS	1	Flujo de lava	Lugar por donde baja o ha bajado un río o colada de lava de un volcán.
		2	Tubo de lava	Lugar por donde ha bajado un río de lava y luego ha sido cubierto por cenizas de la erupción quedando bajo tierra, dejando un túnel al enfriarse la lava.
		3	Escarpa de falla (Pliege)	Declive o barranco originado por un movimiento de la corteza terrestre.
		4	Cañón	Paso estrecho o garganta profunda entre dos altas montañas, por donde suelen correr los ríos.
		5	Quebrada	Arroyo o riachuelo que corre entre dos elevaciones que tienen poca y casi nula profundidad, muy poco caudal y sirven como bañaderos y lugares campestres para camping y se pueden vadear y cruzar caminando. Suelen ser muy apetecidas para vacacionar y hacer turismo ecológico o de aventura.
		6	Grieta	Hendidura alargada que se hace en la tierra o en cualquier cuerpo sólido.
9	COSTAS O LITORALES	1	Playa	Ribera del mar formada de arenales en superficie casi plana
		2	Acantilado	Pendiente escarpada de una costa que retrocede continuamente bajo los embates del rompiente. Costa cortada verticalmente o a plomo.
		3	Golfo	Gran porción de mar que se adentra en tierra entre 2 cabos.

		4	Bahía	Entrada natural de mar en la costa de extensión considerable pero generalmente menor que la de un golfo.
		5	Ensenada	Parte del mar que se adentra en tierra de dimensión menor que una bahía.
		6	Canal	Cauce natural o artificial por donde pasa o se conduce el agua de mar. Puede ser o no navegable.
		7	Estuario	Desembocadura de un río caudaloso en el mar caracterizado por tener una forma semejante al corte longitudinal de un embudo cuyos lados van apartándose en el sentido de la corriente y por la influencia de las mareas en la unión de las aguas fluviales con las marítimas.
		8	Estero	Terreno bajo pantanoso, intransitable, que suele llenarse de agua por la lluvia o por la filtración de un río o laguna cercana, y que abunda en plantas acuáticas.
10	AMBIENTES MARINOS	1	Arrecife de coral	Banco o bajo formado en el mar por piedras, puntas de roca o políperos casi a flor de agua. Son depósitos calcáreos.
		2	Cueva marina	Gruta o concavidad producto de la erosión marina.
		3	Cráter marino	Desfogue volcánico marino.
		4	Acantilado marino	Escalones o cantiles en el fondo del mar.
11	TIERRAS INSULARES	1	Isla Continental	Tierras cercanas a los continentes y que emergen sobre la plataforma submarina en su mayoría estuvieron anteriormente unidas a tierra firme por lo que sus características son similares a las de las tierras continentales.
		2	Isla oceánica	Tierras en su mayoría alejadas del continente o de tierra firme. Son de origen volcánico o coralinas y en su mayoría poseen flora y fauna propia. Los grupos se denominan archipiélagos.
		3	Islote	Isla pequeña, estéril; peñasco grande rodeado de mar.
		4	Roca	Peñasco que se levanta en la tierra o en el mar.

Fuente: Manual Metodología para Jerarquización de Atractivos y Generación de Espacios Turísticos.

Elaborado por: Brayan Esteban Andi Cerda.

b. Atractivo Turístico Cultural.

El patrimonio cultural está formado por los bienes culturales que la historia le ha legado a una nación y por aquellos que en el presente se crean y a los que la sociedad les otorga una especial importancia histórica, científica, simbólica o estética. Es la herencia recibida de los antepasados, y que viene a ser el testimonio de su existencia, de su visión de mundo, de sus formas de vida y de su manera de ser, y es también el legado que se deja a las generaciones futuras. (Amaiquema Illescas Lourdes, 2015, pág. 44)

El patrimonio cultural son todas aquellas manifestaciones culturales y se clasifica en tangible e intangible, estas son demostraciones historias que nos dejaron nuestros antepasados de acuerdo al lugar y su forma de vida.

Los atractivos turísticos culturales: son aquellos elementos en que interviene o ha intervenido la acción humana en el devenir histórico, o bien se establecen por razones culturales o comerciales. (Gurría Di Bella, Manuel, 1997, pág. 49)

En la categoría **Manifestaciones Culturales** se reconocen los tipos: históricos, Etnográficos, Realizaciones Técnicas y Científicas, Realizaciones Artísticas Contemporáneas y Acontecimientos Programados. (Ministerio de Turismo, 2004, pág. 4)

Los atractivos turísticos culturales constituyen el recurso formado íntegramente por la mano del hombre y su cosmovisión, durante millones de años y que en la actualidad por sus características relevantes se considera un atractivo que será aprovechada por la población para explotarlo en beneficio del desarrollo social y económico que beneficie y engrandezca el sustento de la población.

La Organización Mundial de Turismo (OMT), partiendo de las tesis de Zimmermann, establece un concepto diferente de los términos patrimonio turístico y recursos turísticos. El primero, lo define como “el conjunto potencial (conocido o desconocido) de los bienes materiales o inmateriales a disposición del hombre y que pueden utilizarse, mediante un proceso de transformación, para satisfacer sus

necesidades turísticas”. El segundo término comprende “todos los bienes y servicios que, por intermedio de la actividad del hombre y de los medios con que cuenta, hacen posible la actividad turística y satisfacen las necesidades de la demanda.” (Organización Mundial Turismo, s/f, pág. 186)

En la Categoría **Manifestaciones Culturales** se reconocen 4 tipos y 25 subtipos. Entre los 4 tipos se tiene: arquitectura, acervo cultural y popular, realizaciones técnicas y científicas y acontecimientos programados. (Ministerio de Turismo, 2018, pág. 20).

Cuadro 2 Manifestaciones Culturales.

CATEGORÍA:		ATRATIVOS CULTURALES		
COD	MC			
COD	TIPO	COD	SUBTIPO	DESCRIPCIÓN
1	ARQUITECTURA	1	Histórica / Vernácula	Corresponden todas las obras arquitectónicas de carácter histórico y/o vernáculo tales como: Iglesias, monasterios y conventos, edificaciones, estación ferroviaria. (civil, religiosa, militar)
		2	Infraestructura Cultural	Museos, casas de música, centros culturales, teatros, cines, etc. (fuera de centros comerciales).
		3	Infraestructura recreativa	Parques recreativos temáticos.
		4	Otras infraestructuras de arquitectura	Edificaciones contemporáneas con o sin diseño particular sean: centros deportivos, educativos, de gestión, de culto, campo santo, bibliotecas, estaciones de tren, autobuses, centros comerciales o edificios emblemáticos entre otros.
		5	Sitio Histórico	Espacio que conserva

				su coherencia arquitectónica con determinado período histórico donde aún subsiste la escala del predio y la unidad dimensional.
		6	Área Arqueológica	Espacio que contiene vestigios de estatuas, tumbas, piedras con pictografías, petroglifos, cerámica, orfebrería, y otras manifestaciones aborígenes. Puede mostrar parte de una civilización o apenas son un ejemplo aislado de una cultura.
		7	Monumentos	Construcción arquitectónica o escultórica, generalmente de grandes dimensiones, que se erige en recuerdo de una persona o hechos memorables.
		8	Espacio Público	Hace referencia a espacios de uso público (todo aquel espacio que no es privado), donde cualquier persona puede circular, más allá de las limitaciones obvias que impone la ley; en concreto, entre los muchos tipos de espacios públicos que existen destacarían las calles (calzadas y veredas), las plazas, plazoletas, bulevares, parques, plano de fachadas de las viviendas.
2	ACERVO CULTURAL Y POPULAR	1	Pueblo y/o nacionalidad (Etnografía)	Hace referencia a los asentamientos que conservan rasgos relevantes propios de

			su cultura.
		2	Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares Hace referencia a las festividades de carácter religioso además de creencias, leyendas y mitos que forman parte de las características sociales de un asentamiento y que por tradición generalmente verbal subsisten en el país.
		3	Artesanías y artes Está conformada por los objetos que los moradores de una región elaboran en gran proporción manualmente utilizando materiales locales.
		4	Medicina ancestral Hace referencia a la práctica de medicina natural aborígen realizada por un Shamán perteneciente a una comunidad.
		5	Ferias y mercados Son lugares de encuentro en aquellos pueblos donde campesinos o indígenas del área exponen periódicamente sus productos (agrícolas, animales o artesanales) para su comercialización.
		6	Música y danza En la música y danza generalmente se utilizan instrumentos propios y trajes típicos de un asentamiento, pueden ser heredadas parcial o totalmente de los antepasados o colonizadores.
		7	Gastronomía Alimentos propios de cada región preparados con fórmulas originales tradicionales utilizando ingredientes del lugar.

				Pueden o no tener eventos para su presentación.
3	REALIZACIONES TÉCNICAS Y CIENTÍFICAS	1	Obras de Ingeniería	Comprende obras funcionales de ingeniería. Entre las más relevantes podemos encontrar: puentes, hidroeléctricas, represas, acueductos, túneles, refinerías, minas, etc. Para el caso de vías o líneas férreas se considerará las condiciones particulares de su ejecución.
		2	Centros Astronómicos	Se refiere a las infraestructuras destinadas a la observación de astros.
		3	Centros de exhibición de flora y fauna	Centros e instalaciones donde se observan las formas de vida y comportamiento de especies botánicas y animales.
		4	Centros de rescate de fauna silvestre	Hace referencia a todos los centros especializados en donde su principal actividad es el rescate de flora y fauna silvestre.
		5	Centros Agropecuarios y Pesqueros	Se refiere a campos o complejos de producción agrícola, ganadera o piscícola con características notables que generan visitación.
		6	Centros Industriales	Fábricas, factorías y complejos donde se transforma la materia prima en maquinaria, equipos, vestimenta, medicinas, vehículos, armamento, etc.
4	ACONTECIMIENTOS	1	Eventos Artísticos	Eventos relacionados

	PROGRAMADOS			con la música, teatro, cine, pintura y danza.
		2	Convenciones, Ferias (no artesanales) y Congresos	Ferias donde se exponen y/o venden productos según su especialidad, sector de la economía al que promocionan o área geográfica que tengan cobertura.
		3	Eventos Deportivos	Competencias, campeonatos, encuentros, entre equipos o países u olimpiadas donde juegan o compiten diferentes disciplinas deportivas.
		4	Eventos Gastronómicos	Competencias, campeonatos, encuentros de tipo gastronómico.

Fuente: Manual Metodología para Jerarquización de Atractivos y Generación de Espacios Turísticos.

Elaborado por: MINTUR

4.1.1.3. Facilidades Turísticas.

Comprende el conjunto de bienes y servicios que hacen posible la actividad turística. Se refiere a las instalaciones donde los visitantes pueden satisfacer sus necesidades y los servicios complementarios para la práctica del turismo. (Ministerio de Turismo, 2004, pág. 2)

4.1.1.4. Metodología.

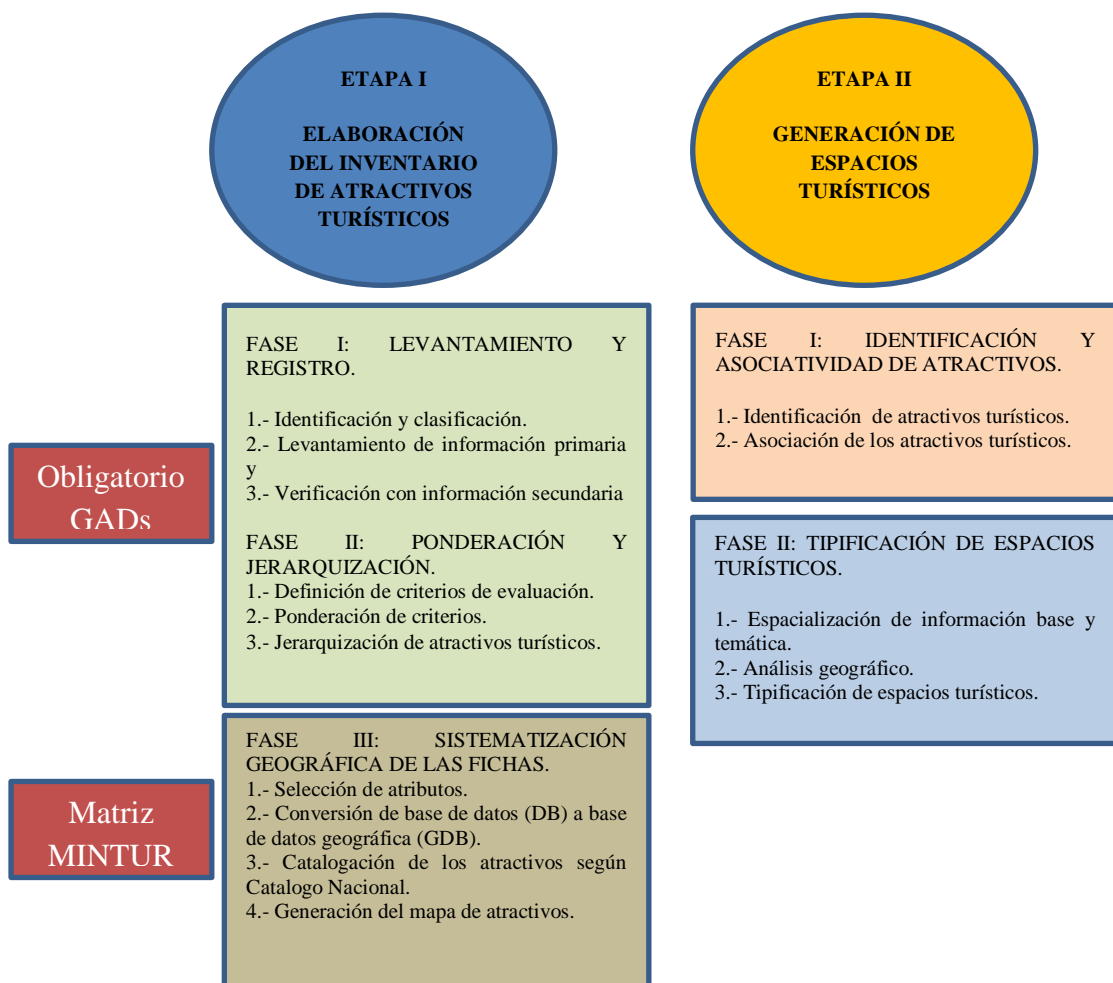
Previa la iniciación del proceso de ejecución del inventario es importante revisar la información de atractivos turísticos existentes, con el fin de establecer el ámbito territorial en el que se aplicará el levantamiento de información.

El procedimiento se desarrolla en dos etapas:

- **Etapa I:** Realización del Inventario de Atractivos Turísticos: levantamiento, registro, jerarquización y espacialización de atractivos turísticos; y
- **Etapa II:** Generación de Espacios Turísticos: identificación de atractivos con potencial para la generación de productos turísticos, análisis geográfico y tipificación de espacios turísticos.

Gráficamente se lo puede resumir de la siguiente imagen:

Imagen 1 Proceso de ejecución del inventario.



Fuente: Manual Metodología para Jerarquización de Atractivos y Generación de Espacios Turísticos.

Elaborado por: MINTUR

a. La Etapa I: Realización del Inventario de Atractivos Turísticos: levantamiento, registro, jerarquización y espacialización de atractivos turísticos, comprende tres fases:

- **Fase I:** Levantamiento y registro de los atractivos turísticos en el sistema dispuesto por la autoridad nacional de turismo.
 - **Fase II:** Ponderación y jerarquización de los atractivos turísticos levantados y registrados que concluye en una ficha de inventario valorada.
 - **Fase III:** Sistematización geográfica de las fichas. La fase III responde al Decreto Ejecutivo del Consejo Nacional de Planificación No. 1577, del 11 de febrero de 2009 dispone que “las instituciones públicas dependientes de la Función Ejecutiva que hayan creado, creen y/o administren bases de datos, deben obligatoriamente integrar su información al Sistema Nacional de Información coordinado por la Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo”.
- b. La Etapa II:** Generación de Espacios Turísticos: identificación de atractivos con potencial para la generación de productos turísticos, análisis geográfico y tipificación de espacios turísticos.

La generación de espacios turísticos, a través de la asociatividad tiene como objeto generar unidades básicas de planificación territorial turística que permita intervenciones integrales por el ente rector de turismo, gobiernos seccionales y otras entidades acordes a su competencia en un espacio determinado. Para el efecto se ha considerado dos fases:

- **Fase I:** Identificación de atractivos. Se realizará una revisión general del inventario de atractivos turísticos levantado en la Etapa I, para posteriormente proceder con una distinción por categorías (naturales y culturales), con el fin de observar la distribución territorial de los atractivos turísticos e identificar tipos de agrupaciones y concentraciones.
- **Fase II:** Tipificación de espacios turísticos. Un espacio turístico está concebido por la presencia y distribución territorial de los atractivos, la planta y la infraestructura turística que permiten la realización óptima de la actividad turística. (Ministerio de Turismo, 2018, pág. 17)

4.1.1.5. Inventario turístico MINTUR 2011.

Para la Corporación Ecuatoriana de Turismo (CETUR), hoy Ministerio de Turismo: realizar un inventario de atractivos turísticos se fundamenta en varios aspectos básicos: el conocimiento, ubicación y valoración de los atractivos turísticos del país, región, zona, población etc. Por otro lado se encuentra la normalización o estandarización del sistema de recolección de información y clasificación de los atractivos y servicios relacionados con ellos, la recopilación de información de los lugares, bienes y acontecimientos que conforman nuestro patrimonio turístico, así como su clasificación, ubicación, accesibilidad y características que constituye el material básico para orientar las políticas turísticas y para realizar el ordenamiento de las actividades y jerarquización de los atractivos.

El Ministerio de Turismo: Evalúa a los atractivos de acuerdo a tres parámetros:

- Información consignada en los formularios
- Estudio fotográfico (mínimo 5 tomas por archivo)
- Un minucioso conocimiento de los evaluadores sobre las características particulares de los atractivos.

Dándoles los siguientes valores numéricos a las siguientes variables con sus respectivos factores y sus puntos máximos.

Tabla 1 Puntaje para jerarquía.

VARIABLE	FACTOR	VALOR
CALIDAD	Valor Intrínseco	15
	Valor extrínseco	15
	Entorno	10
	Estado de conservación	10
Total		50
APOYO	Acceso	10
	Servicios	10
	Asociación con atractivos	5
Total		25
SIGNIFICADO	Local	2
	Provincial	4
	Nacional	7
	Internacional	12

Total		25
TOTAL GENERAL		100

Fuente: Corporación Ecuatoriana de Turismo (CETUR), hoy MINTUR.

Elaborado por: MINTUR

4.1.2. Jerarquización de atractivos turísticos.

Una vez que se ha levantado la información del atractivo, este es puesto en valor numérico mismo que representa el puntaje alcanzado sobre 100 que se enmarca dentro de un nivel de jerarquía que va en una escala de I a IV, como se muestra en la Tabla 2.

Tabla 2 Puntaje para jerarquía.

RANGOS	JERARQUIA
86-100	IV
61-85	III
36-60	II
11-35	I
0-10	Recurso

Fuente: Manual Metodología para Jerarquización de Atractivos y Generación de Espacios Turísticos.

Elaborado por: MINTUR

Las jerarquías corresponden a un proceso de revisión de los criterios propuestos por la OEA en la Metodología para Inventarios de Atractivos Turísticos del MINTUR 2004 y adaptado a los criterios del Índice de Competitividad Turística conforme se resume en el Tabla 2. Descripción de Jerarquías. (Ministerio de Turismo, 2018, pág. 14)

Tabla 3 Niveles de jerarquía.

JERARQUIZACIÓN	DESCRIPCIÓN
Jerarquía IV	Atractivo excepcional y de alta significación para el mercado turístico internacional capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes (actual o potencial) y presenta las condiciones óptimas para el desarrollo de productos turísticos relevantes enfocados al mercado nacional e internacional.
Jerarquía III	Atractivo con rasgos excepcionales capaz de motivar por sí solo o en conjunto con otros atractivos contiguos una corriente actual o potencial de visitantes nacionales o extranjeros y presenta las condiciones adecuadas para el desarrollo de productos turísticos enfocados al mercado nacional e internacional.
Jerarquía II	Atractivo con algún rasgo llamativo que presente

	condiciones básicas para la generación de productos turísticos capaz de interesar a visitantes que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas o de motivar corrientes turísticas nacionales.
Jerarquía I	Atractivo que presenta condiciones mínimas para generar productos, como elementos que complementen a otros de mayor jerarquía.
Recurso	Es un elemento natural o cultural que pueden motivar el desplazamiento, pero no se encuentran todavía incorporados en la dinámica turística, ni cuenta con ningún tipo de infraestructura de apoyo.

Fuente: Manual Metodología para Jerarquización de Atractivos y Generación de Espacios Turísticos.

Elaborado por: MINTUR

Para los niveles de jerarquía se ha considerado los siguientes aspectos:

1. Las jerarquías pueden asignarse tanto a los atractivos en oferta real, como a los que no están en operación. El primer caso, corresponde a aquellos atractivos que están recibiendo flujos de turismo cuantificables como demanda efectiva. En el segundo caso, se trata de atractivos con atributos constatables y demanda potencial pero que debido a la carencia de infraestructuras o facilidades, no han sido puestos en valor para el turismo.
2. Para la jerarquización la demanda ha sido considerada en su forma más genérica, como receptora, interna y local teniendo en cuenta el tipo de visitantes (nacional y extranjero).
3. Aquellos atractivos que no alcancen la calificación mínima serán considerados como “recurso turístico”. (Ministerio de Turismo, 2018, pág. 14)

4.2. Marco Legal.

Constitución de la República del Ecuador (2016), expone:

Art. 3.- Son principios de la actividad turística, los siguientes:

- a) La iniciativa privada como pilar fundamental del sector; con su contribución mediante la inversión directa, la generación de empleo y promoción nacional e internacional;

- b) La participación de los gobiernos provincial y cantonal para impulsar y apoyar el desarrollo turístico, dentro del marco de la descentralización;
- c) El fomento de la infraestructura nacional y el mejoramiento de los servicios públicos básicos para garantizar la adecuada satisfacción de los turistas;
- d) La conservación permanente de los recursos naturales y culturales del país; y,
- e) La iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia o afro ecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su ecosistema y participando en la prestación de servicios turísticos, en los términos previstos en esta Ley y sus reglamentos. (Ministerio de Turismo, 2002, pág. 1)

Art. 15.- El Ministerio de Turismo es el organismo rector de la actividad turística ecuatoriana, con sede en la ciudad de Quito, estará dirigido por el Ministro quien tendrá entre otras las siguientes atribuciones:

1. Planificar la actividad turística del país;
2. Elaborar el inventario de áreas o sitios de interés turístico y mantener actualizada la información;
3. Promover y fomentar todo tipo de turismo, especialmente receptivo y social y la ejecución de proyectos, programas y prestación de servicios complementarios con organizaciones, entidades e instituciones públicas y privadas incluyendo comunidades indígenas y campesinas en sus respectivas localidades. (Ministerio de Turismo, 2002, pág. 4)

4.3. Marco Conceptual.

Actividades Turísticas.- Son aquellos actos que realiza el consumidor para que acontezca el turismo. Son el objetivo de su viaje y la razón por la cual requiere que le sean proporcionados los servicios. La actividad, en conjunto con los atractivos de un lugar, constituye la motivación básica del viaje. Se podría decir que no es posible un desarrollo turístico si el visitante no puede realizar actividades, aunque en muchos casos se trate sólo de contemplar el paisaje.

Agencia de Viajes.- Empresa turística cuya misión principal es servir de intermediaria entre el turista y el prestatario de servicios, así como comercializar sus propios productos.

Atractivos Turísticos.- Son los elementos determinantes para motivar, por sí solos o en combinación con otros, el viaje turístico hacia una localidad. Es todo lugar, objeto o acontecimiento de interés turístico.

Centro Turístico.- Corresponde a un centro urbano de dimensión variable en cuyos límites y radio de influencia existe una importante dotación de infraestructura, servicios y atractivos turísticos. Estos centros cumplen varias funciones (estadía, distribución, escala, excursión), siendo las de estadía y de distribución unas de las más importantes en el contexto regional.

Demanda Turística.- Comprende el total de personas que viaja o desea viajar para usar las instalaciones y servicios turísticos ubicados en lugares distintos al de residencia y trabajo de los usuarios.

Destino Turístico.- Lugar que tiene características conocidas por un número suficiente de visitantes potenciales para justificar su consideración como entidad, incitando al viaje por sí misma, independiente de las atracciones de otras localidades. Este lugar ofrece una serie de atracciones y de instalaciones y servicios turísticos afines, que un turista o grupo de turistas escoge para visitar o que los proveedores deciden.

Diagnóstico Turístico.- Es un estudio que tiene como objetivo principal conocer la situación actual y potencial de la actividad turística en la comuna.

Estructura.- Es el conjunto de recursos que se desarrollan sobre la infraestructura concurriendo en la prestación de los servicios turísticos y comprende: alojamiento, restaurante, instalaciones recreativas, agencias de turismo, oficinas de información, empresas de transportes y otras.

Folleto Turístico.- Es un impreso de varias páginas, generalmente a color y con ilustraciones que se prepara con fines publicitarios.

Guía Turística.- Expresión que designa los fascículos, libros u otro tipo de publicación que tiene como fin esencial dotar al turista de la información histórica, artística, de servicios de un lugar.

Infraestructura.- Todas las facilidades que se requiere antes del desarrollo del potencial turístico de una región. Ejemplo Teléfono, aguas blancas y negras, aeropuertos, etc.

Inventario de atractivos turísticos.- Es el catálogo ordenado de los lugares, objetos o acontecimientos de interés turístico de un área determinada. Su elaboración implica dos pasos: a) registro de información y, b) Evaluación de los atractivos turísticos.

Jerarquización Turística.- Es el procedimiento por el cual se comparan los atractivos y equipamiento turístico pertenecientes a un universo en estudio, con las condicionantes establecidas en una lista de evaluación, a los efectos de establecer una escala de importancia relativa.

E. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

En la Parroquia Pano existe un inventario de atractivos turísticos desactualizado que no menciona a varios de los recursos naturales y culturales localizados en las diferentes comunidades, no han sido inventariados debido a la accesibilidad y sobre todo a que varios de los dueños de estos recursos se resisten a que sean conocidos.

Las autoridades del gobierno autónomo descentralizado parroquial rural de Pano, ven con cierto pesimismo el desarrollo turístico de la parroquia, porque hasta la presente fecha no se cuenta con un inventario actualizado que permitan generar herramientas para la adecuada gestión turística de la localidad.

El inventario de atractivos turísticos reúne gran cantidad de información la misma que se encuentra almacenada en fichas las cuales especifican la ubicación, descripción del sitio, características geográficas y climáticas, historia, facilidades, servicios, infraestructura, accesibilidad, para así actualizar de manera actual, sistemática y ordenada la realidad de cada lugar a fin de que se utilice de base para el desarrollo de manejos y planes sectoriales.

La promoción de la industria turística de la parroquia Pano es deficiente, por lo que no permite el desarrollo de actividades turísticas, por ello este proyecto dará a conocer los lugares turísticos no explotados, que cuentan con potencial turístico para ser visitado pero por falta de promoción turística el lugar no es reconocido a nivel local, provincial, regional y nacional por los turistas.

F. MATERIALES Y MÉTODOS

5.1. Materiales.

Los siguientes equipos, herramientas e instrumentos se utilizaron en el proceso de recopilación de información primaria y secundaria de los atractivos turísticos naturales y culturales de la parroquia Pano, para el desarrollo del trabajo de investigación.

5.1.1. Equipos.

- Equipo de Cómputo,
- Cámara Digital,
- GPS,
- Impresora.

5.1.2. Herramientas.

- Mapa del Cantón Tena,
- Mapa de la Parroquia Pano,
- Ficha inventario atractivos naturales del Ministerio de Turismo,
- Ficha inventario atractivos culturales del Ministerio de la Cultura.

5.1.3. Insumos.

- Hojas de papel,
- Clips,
- Lápiz,
- Esfero,
- Grapadora,
- Apoya manos,
- Anillado,

- Empastado.

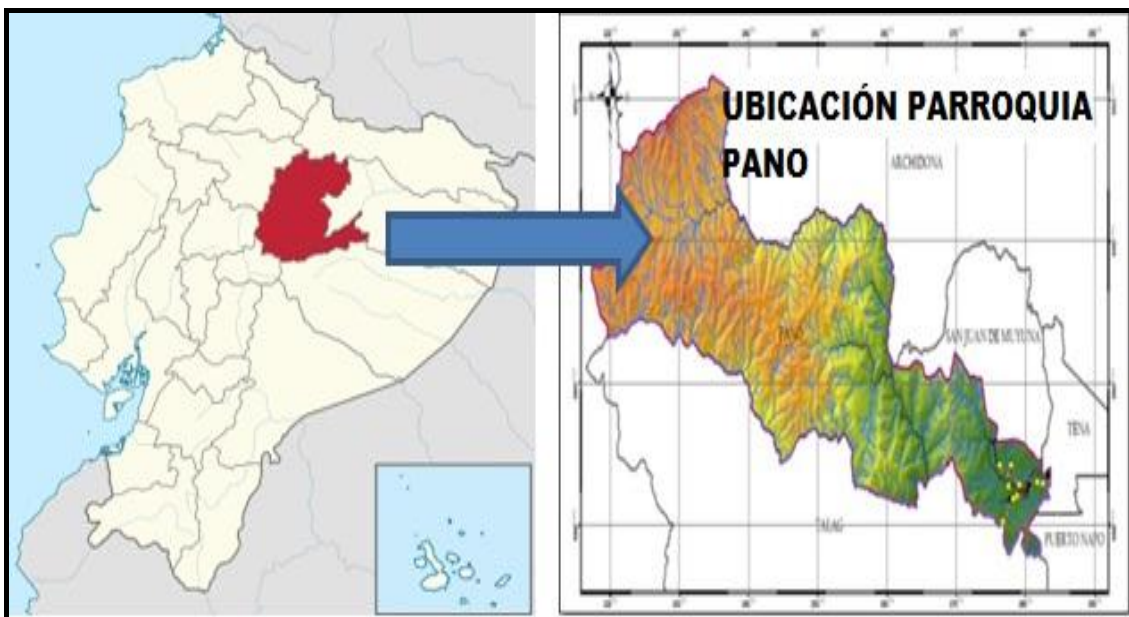
5.2. Métodos.

5.2.1 Ubicación política y geográfica del área de estudio.

a. Ubicación Política.

La Parroquia Pano se ubicada a 8 kilómetros de la ciudad de Tena, capital de la Provincia de Napo. Se localiza en el extremo noroccidental del cantón. La altitud es de 300 msnm, llegando a 1400 msnm en la cordillera de los Llanganates.

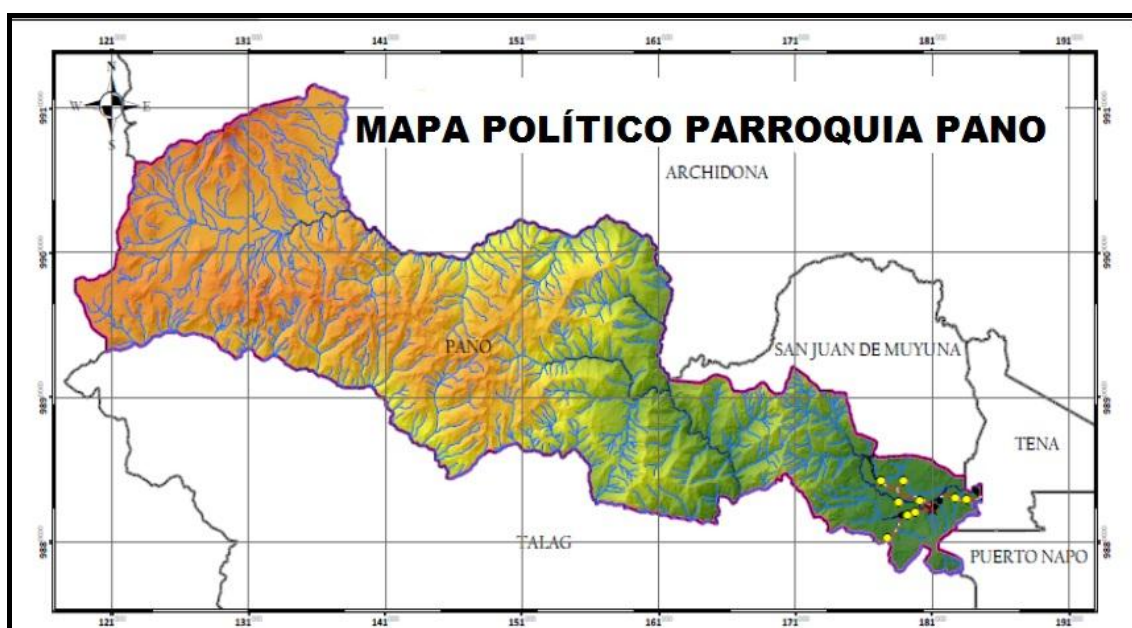
Mapa 1 Mapa Ubicación del área de estudio.



Fuente: PDYOT PANO, 2015 – 2019

Elaborado por: Equipo Técnico.

Mapa 2 Mapa político de la Parroquia Pano.



Fuente: PDYOT PANO, 2015 – 2019

Elaborado por: Equipo Técnico.

La Parroquia Pano cuenta con los siguientes barrios y comunidades: Alto Pano, Barrio Atuni, Barrio España, Barrio la Florida, Barrio Lagarto Cocha, Barrio Matiri Pedro Andy, Barrio Sapo Rumi, Centro Pano Cabecera, Guinea Chimbana, Puma Yacu, San Bartolo de Uchuculín, entre otros.

b. Ubicación Geográfica.

La parroquia Pano pertenece al cantón Tena, está ubicada al Sur de la Provincia de Napo, su territorio es el más grande en relación a las otras parroquias del cantón y se encuentra localizada en la reserva biológica Colonso-Chalupas, sus límites son los siguientes.

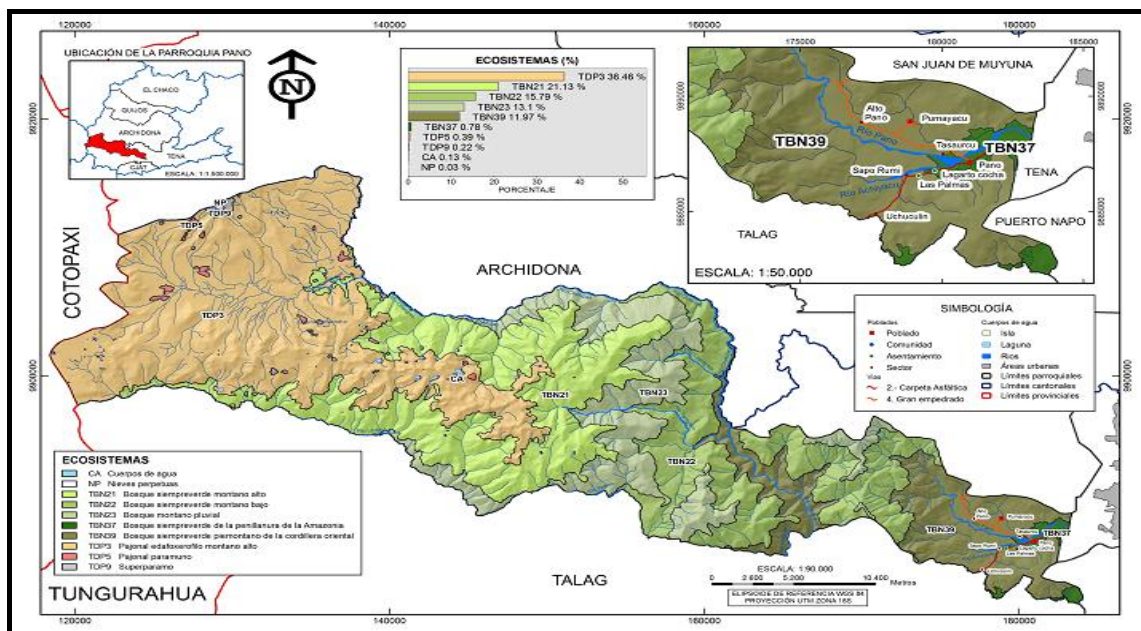
- **Norte:** con el Cantón Archidona;
- **Sur:** con la Provincia de Tungurahua, Cantón Carlos Julio Arosemena Tola y la Parroquia de Tálag;
- **Este:** con el Cantón Tena y la parroquia Puerto Napo y,
- **Oeste:** con las Provincias de Cotopaxi y Tungurahua. (PDyOT- Pano, 2015-2019, pág. 5).

5.2.2. Aspectos biofísicos y climáticos.

a. Flora.

En la Parroquia Pano existe una gran cantidad de especies vegetales, En la parroquia se distinguen 8 tipos de ecosistemas, con predominancia del bosque siempre verde montano alto, en correspondencia con las características climáticas y geomorfológicas. Por su fragilidad e importancia para los esfuerzos de conservación de los recursos naturales, este ecosistema se encuentra protegido dentro de los límites del Parque Nacional Llanganates.

Mapa 3 Ecosistemas de la Parroquia Pano.



Fuente: PDYOT PANO, 2015 – 2019

Elaborado por: Equipo Técnico.

b. Fauna.

De acuerdo con la información proporcionada por el Plan de Manejo 2015, en el 2000 se estimó una diversidad de 10 órdenes de mamíferos, 17 familias, 29 géneros y 46 especies diferentes: entre las más importantes tenemos: cervicabra, puma, tapir, sachá cuy, diferentes variedades de monos, etc. De estos la mayoría se encuentran en alguna categoría de vulnerabilidad.

Con respecto a las aves, se registraron 231 especies de 41 familias y 16 órdenes; mientras que en anuros se estima una diversidad de 21 especies. En la Parroquia Pano se puede divisar una infinidad de aves, entre las más conocidas están: loros, pericos, tucanes entre otras. Las poblaciones de aves se han visto reducidas principalmente por el tráfico de especies y la caza excesiva.

Los anfibios y reptiles constituyen un número importante de individuos en el cantón, de los cuales se pueden observar algunas especies tales como: boa (*Boa constrictor*), tortuga charapa (*Podocnemis expansa*), caimán negro (*Melanosuchus niger*), entre otras, a continuación, se describen varias de ellas.

Entre los peces se destacan algunas especies tales como el bocachico (*Prochilodus nigrican*) y el carachama (*Pterygoplichthys multiradiatus*); las mismas que son comestibles y generalmente son capturadas mediante la utilización de métodos artesanales como: anzuelo, atarraya o barbasco. En varios sectores ubicados fuera de los centros poblados se han emprendido proyectos de piscicultura, con la finalidad de dinamizar la economía local a través de la comercialización del pescado en la ciudad de Tena.

c. Hidrografía.

La hidrogeología de la Parroquia Pano se encuentra en la escala de baja permeabilidad o prácticamente impermeable 78,32% (Mapa 5), el territorio está compuesto por diferentes ríos, riachuelos y quebradas que atraviesan por los asentamientos humanos y que desembocan en el río Pano, y este a su vez en el Río Misahuallí.

De la parte alta de los Llanganates nacen los ríos Achiyacu y Pano, de la Montaña de Macpila, donde nacen los ríos Macpila I y Macpila II, existen además los ríos Pumayacu blanco y Pumayacu negro, que tienen su recorrido por la Comunidad de Pumayacu, el río Apayacu por Guíña Chimbana, el Ishinga Yacu y Urcuyacu por Alto Pano, los ríos Uchuculin y Yanayacu por Uchuculin. (PDyOT- Pano, 2015-2019, pág. 12).

- **Temperatura.-** La temperatura media anual es de 24°C con un mínimo de 9° C y máximo de 24° C.
- **Humedad.** La Humedad anual en la Parroquia Pano es de 90%, con un máximo de 100% y mínimo de 80%.

5.2.3. Tipo de Investigación.

El trabajo de tesis corresponde a una investigación no experimental; tomando en cuenta las investigaciones que participaron en el trabajo fueron las siguientes:

- **Investigación Descriptiva:** La investigación descriptiva es aplicada para detallar las características principales con la finalidad de llenar las fichas de los atractivos naturales y culturales de la parroquia Pano, permitiendo de esta manera describir la información primaria y secundaria analizada en las visitas realizadas a los atractivos turísticos.
- **Investigación Bibliográfica:** Investigación documental. - La investigación documental se manifiesta en la consulta de documentos (libros, revistas, periódicos, folletos, guías, planes de desarrollo, leyes, entre otros) donde se encuentra la información secundaria del tema investigado en particular.
- **Investigación de Campo:** Se realiza visitas in situ para el levantamiento y registro de la información solicitada en la ficha metodológica aplicada para el inventario de atractivos naturales y culturales elaborados por el ministerio de Turismo, con la finalidad obtener información veraz y actualizada. El llenado de fichas con información tiene la finalidad de obtener la jerarquización de cada atractivo. El procedimiento se realizará en dos etapas: la primera permitirá el levantamiento, registro, jerarquización y especialización de atractivos turísticos; y la segunda será la identificación de atractivos, análisis geográfico y tipificación de espacios turísticos.

5.2.4. Metodología para el primero objetivo: Identificar los recursos turísticos existentes en la parroquia Pano.

Para determinar los recursos y atractivos turísticos existentes en la Parroquia Pano, se procedió a verificar y recolectar datos bibliográficos en fuentes secundarias utilizando los registros de la base de datos de la Junta Parroquial de Pano, del Gobierno Municipal de Tena y del Ministerio de Turismo (MINTUR).

Para la investigación de campo se realizó además entrevistas con actores claves cuya información se recopiló usando el (Anexo 1) “Matriz de identificación de atractivos Turísticos” quienes proporcionaron datos importantes para establecer la matriz de identificación de atractivos turísticos de la parroquia Pano.

Con información primaria recolectada en el área de estudio, además con el apoyo de los métodos descriptivo, inductivo y deductivo se realizó la identificación de los atractivos turísticos.

5.2.5. Metodología para el segundo objetivo: Aplicar fichas de recopilación de información in situ; para la valoración de los recursos naturales y culturales identificados.

Se aplicó la ficha para realizar el inventario turístico de atractivos naturales y culturales elaboradas por el Ministerio de Turismo (Anexo 2) instrumento compuesto por los siguientes criterios:

Cuadro 3 Criterios considerados para el llenado de las fichas metodológicas de atractivos turísticos.

Nº	CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN
01	Código	El código de la ficha, está compuesto por 17 dígitos (caracteres alfanuméricos), únicos e irrepetibles, estos aparecen al inicio de cada ficha para su identificación, en primer lugar, la Provincia, el Cantón, la Parroquia, la Categoría si es Natural y si es cultural, el código del tipo y subtipo.
02	Datos Generales	Esta sección se enfoca en la identificación y clasificación del atractivo turístico; se deberá colocar el nombre,

		categoría, tipo y subtipo al que corresponde el atractivo turístico e información del administrador.
03	Ubicación del Atractivo	Esta sección se enfoca en la identificación y clasificación del atractivo turístico; se deberá colocar el nombre, categoría, tipo y subtipo al que corresponde el atractivo turístico además latitud, longitud, altura.
04	Características del atractivo	Características del atractivo como el tipo de clima, temperatura promedio anual, precipitación, línea de producto, ingreso al atractivo, horario de atención, días de visita, meses recomendados de visita; además de identificar, datos relevantes que presente el atractivo.
05	Accesibilidad y conectividad.	Hace referencia a las condiciones de accesibilidad al atractivo, ciudad o poblado más cercano, además de la existencia de vías de acceso, servicios de transporte y señalización.
06	Planta turística / Servicios.	Hace referencia a la existencia de servicios de alojamiento, alimentos y bebidas, agencias de viaje, guía, transporte o movilización interna, facilidades turísticas y servicios complementarios a la actividad turística tanto dentro del atractivo como en el ciudad o poblado más cercano
07	Estado de conservación e integración atractivo / entorno.	Estimación de la integridad de los atributos físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del atractivo y su entorno.
07	Higiene y seguridad turística.	Hace referencia a la disponibilidad de servicios básicos, gestión ambiental, señalética, establecimientos de atención ciudadana en temas de salud, seguridad, comunicación y amenazas naturales.
08	Políticas y regulaciones.	Consideración del atractivo dentro de la planificación territorial turística y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.
09	Actividades que se practican (Opciones recreacionales).	Actividades de agua, aire, tierra que se practican en atractivos naturales y actividades que se practican en atractivo culturales.
10	Difusión.	Hace referencia a la mención del atractivo en publicaciones en revistas especializadas nacionales o internacionales, así como páginas web, redes sociales, prensa, televisión, entre otros.
11	Registro de visitante y afluencia.	Hace referencia al registro de visitantes realizado por el administrador del atractivo, temporalidad de visita, procedencia del visitante, frecuencia de visitantes.
12	Recurso humano.	Hace referencia al número de personas y nivel de instrucción académica del personal que labora en el atractivo.
13	Descripción	Se sintetizará la información relacionada con el atractivo con un máximo de 500 caracteres, tomando como base la información de la ficha sección 3. Características del atractivo.
14	Anexos	Se requiere de un archivo fotográfico (2 fotografías en alta

		definición) y la imagen de la ubicación del atractivo en el territorio.
15	Firmas de responsabilidad	Finalmente se establecerán las firmas de responsabilidad de quienes participaron en la elaboración de la ficha (GAD), la validación por la Coordinación Zonal MINTUR y la aprobación por matriz MINTUR.

Fuente: Dirección de Planificación de Destinos Turísticos; MINTUR 2015.

Elaborado por: Brayan Esteban Andi Cerda

5.2.6. Metodología para el tercer objetivo: Evaluar los resultados obtenidos en el proceso de jerarquización de atractivos turísticos.

A continuación, se detalla la ponderación de criterios con base en la herramienta matriz de Holmes o matriz de priorización. La ponderación es la misma para atractivos naturales y culturales.

Cuadro 4 Ponderación de criterios para atractivos naturales y culturales.

N°	Criterios De Valoración	Valor de Ponderación
01	Accesibilidad y conectividad.	18
02	Planta turística / Servicios.	18
03	Estado de conservación e integración atractivo / entorno.	14
04	Higiene y seguridad turística.	14
05	Políticas y regulaciones.	10
06	Actividades que se practican (Opciones recreacionales).	9
07	Difusión.	7
08	Registro de visitante y afluencia.	5
09	Recurso humano.	5
TOTAL		100

Fuente: Dirección de Planificación de Destinos Turísticos; MINTUR 2015.

Elaborado por: Brayan Esteban Andi Cerda.

En base a la ponderación descrita en el cuadro 4 se evaluó a cada atractivo y en base a la puntuación total alcanzada, se asigna el tipo de Jerarquía correspondiente a uno de los cinco niveles: Recurso (0 a 10 puntos), Jerarquía I (11 a 35 puntos), Jerarquía II (36 a 60 puntos), Jerarquía III (61 a 80 puntos) y Jerarquía IV (81 a 100 puntos).

Los resultados obtenidos en el proceso de evaluación brindan además información integrada para respaldar la gestión y planificación turística por su capacidad de aportar datos consistentes para planificar, ejecutar y evaluar la parroquia Pano.

G. RESULTADOS

6.1. Identificar los recursos turísticos existentes en la parroquia Pano.

Una vez analizada la información de fuentes secundarias como el PDOT parroquial, información turística del Gobierno Autónomo Municipal de Tena (GAD Tena) y el inventario ejecutado por el MINTUR, se estableció el contacto directo con los actores claves de la parroquia Pano a quienes hay que ofrecerles el debido agradecimiento por el apoyo brindado en la elaboración del trabajo de tesis, los propietarios identificados se muestran en el siguiente cuadro:

Cuadro 5 Habitantes que participaron en la identificación y levantamiento de información de los atractivos turísticos.

N°	NOMBRE	ATRACTIVO
01	Andy Cesar	Uchuculin
02	Andy Jacob	Rami Cocha
03	Andy Ricardo	Atuny
04	Bueno Ricardo	Don Bueno
05	Calapucha Federico	Sapo Rumi
06	Cerda Francisco	Guinea Chimbana
07	Tapuy Bartolo	Lagarto Cocha
08	Tapuy Byron	Pano
09	Tapuy Jaime	Paquitzá
10	Tapuy María	Chocitas del Río
11	Tapuy Rubén	San Andrés

Fuente: Trabajo de campo (Participantes).

Elaborado por: Brayan Esteban Andi Cerda.

Como resultado de la investigación se añadieron otros recursos turísticos que no se han registrado y que no se han tomado en cuenta por los gobiernos locales, los mismos que están generando visitación. De la investigación se ha obtenido un total de 17 atractivos naturales y 14 atractivos culturales identificados los cuales se muestran a continuación.

Cuadro 6 Identificación de atractivos turísticos existentes en la Parroquia Pano.

Atractivo Turístico	UBICACIÓN	FUENTE
Balneario Kibilina los Buenos	Pano	PDOT Parroquial y MINTUR
Balneario Lagarto Cocha	Lagarto Cocha	

Cabañas	Tazaurco
Cabañas Achiyacu	Las Palmas
Cabañas de Atuni	Pano (Atuni)
Cascada Achiyacu	Asoc. Mulchiyacu
Cascada de Atuni	Pano (Atuni)
Cascada Pumayacu Blanco	Pumayacu
Cascada Río Pano	Alto Pano
Laguna Imbiurco	Alto Pano
Lamedero de loros	Achiyacu
Lamedero de Loros	Pumayacu
Mirador Shiwa	Achiyacu
Pariadero de Loros	Uchuculin
Petroglifo	Tazaurco
Petroglifo Chururumi	Uchuculin
Petroglifo de Saporumi	Saporumi
Petroglifos	Pumayacu
Supay Uctu	Achiyacu

Fuente: PDYOT PANO, 2015 – 2019, MINTUR, GAD Tena, Actores Claves.

Elaborado por: Brayan Esteban Andi Cerda.

Cuadro 7 Registro turístico de la Parroquia Pano del año 2019.

TIPO DE ATRATIVO	FUENTES SECUNDARIAS 2011			FUENTE PRIMARIA 2019
	PDOT	MINTUR	GADTENA	
NATURALES	12	7	13	17
CULTURALES	7	3	5	14
TOTAL	19	10	18	31

Fuente: Trabajo de campo.

Elaborado por: Brayan Esteban Andi Cerda.

6.2. Aplicar fichas de recopilación de información in situ; para la valoración de los recursos naturales y culturales identificados.

Se realizó la recopilación de información de los atractivos naturales y culturales mediante la aplicación de las fichas metodológicas de levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos del MINTUR 2018 información que es presentada en el siguiente cuadro resumen.

Tabla 4 Atractivos turísticos naturales y culturales inventariados en la Parroquia Pano.

N°	Nombre del Atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Ver N° Anexo
1	Balneario Don Bueno	Naturales	Río	Playa de río	3
2	Balneario Guinea Chimbana	Naturales	Río	Playa de río	4

3	Balneario Lagarto Cocha	Naturales	Río	Playa de río	5
4	Balneario Mulchiyacu	Naturales	Río	Playa de río	6
5	Balneario Pikitza Kucha	Naturales	Río	Playa de río	7
6	Balneario Rio Pano	Naturales	Río	Playa de río	8
7	Balneario San Andrés	Naturales	Río	Playa de río	9
8	Balneario Sapo Rumi	Naturales	Río	Playa de río	10
9	Cascada Achiyacu	Naturales	Río	Cascada	11
10	Cueva Mulchiyacu	Naturales	Fenómenos Espeleológicos	Cueva o Caverna	12
11	Cueva Pikitza Kucha	Naturales	Fenómenos Espeleológicos	Cueva o Caverna	13
12	Cueva Refugio de los jesuitas	Naturales	Fenómenos Espeleológicos	Cueva o Caverna	14
13	Lamedero de los Uchuculin	Naturales	Fenómenos Geológicos	Cañón	15
14	Montaña Sagrada	Naturales	Montañas	Baja montaña	16
15	Parque Nacional Llanganates	Naturales	Bosques	Montano Bajo	17
16	Rio Achiyacu	Naturales	Río	Río	18
17	Rio Pano	Naturales	Río	Río	19
18	Artesanías	Culturales	Acervo Cultural y Popular	Artesanías y artes	20
19	Cabañas Achiyacu	Culturales	Arquitectura	Otras infraestructuras de arquitectura	21
20	Carnaval de Pano	Culturales	Acervo Cultural y Popular	Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares	22
21	Gastronomía Bebidas Típicas	Culturales	Acervo Cultural y Popular	Gastronomía	23
22	Gastronomía Típica	Culturales	Acervo Cultural y Popular	Gastronomía	24
23	Historia de Pano	Culturales	Acervo Cultural y Popular	Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares	25
24	Leyendas de Pano	Culturales	Acervo Cultural y Popular	Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares	26
25	Petroglifos Puma Rumi	Culturales	Arquitectura	Área Arqueológica	27
26	Petroglifos Sapo Rumi	Culturales	Arquitectura	Área Arqueológica	28
27	Petroglifos Winaru Puriska	Culturales	Arquitectura	Área Arqueológica	29
28	Shamanismo	Culturales	Acervo Cultural y Popular	Medicina Ancestral	30
29	Usos de la Ayawasca	Culturales	Acervo Cultural y Popular	Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares	31

30	Vestimenta	Culturales	Acervo Cultural y Popular	Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares	32
31	Wayusa Ñusta Warmi	Culturales	Acervo Cultural y Popular	Fiestas Religiosas, Tradiciones y Creencias Populares	33

Fuente: Fichas elaboradas para inventario turístico.
Elaborado por: Brayan Esteban Andi Cerda.

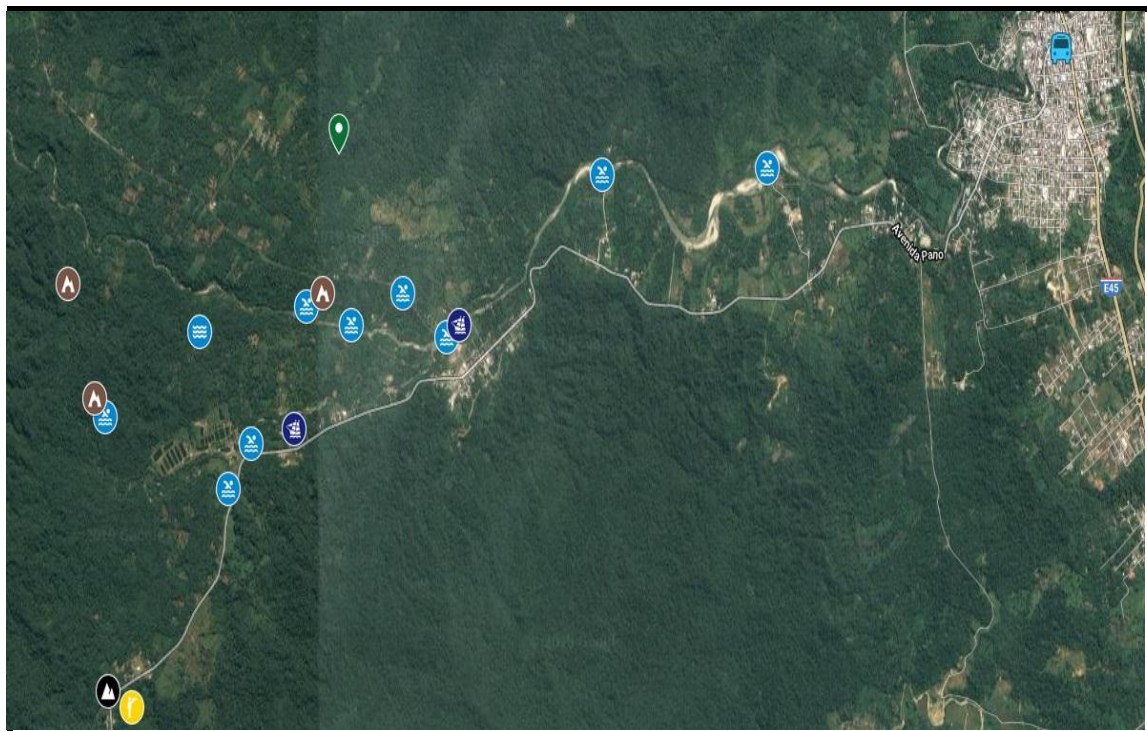
Tabla 5 Resumen de atractivos naturales y culturales inventariados en la Parroquia Pano.

TIPO DE ATRATIVO	FUENTE PRIMARIA	%
NATURALES	17	54.84
CULTURALES	14	45.16
TOTAL	31	100%

Fuente: Fichas para inventario turístico.
Elaborado por: Brayan Esteban Andi Cerda.

6.2.1. Mapa de los atractivos naturales encontrados en la Parroquia Pano.

Mapa 5. Mapa de atractivos naturales.



Fuente: Fichas elaboradas para inventario turístico.
Elaborado por: Brayan Esteban Andi Cerda.

Existe conectividad fluvial hacia el atractivo turístico	1
Existe conectividad terrestre hacia el atractivo turístico	3
TOTAL	18
PLANTA TURÍSTICA/SERVICIOS	18%
1. TIPO DE SERVICIOS TURÍSTICOS EN EL SITIO	
Existe algún tipo de servicio de alojamiento	2
Existe algún tipo de servicio de alimentos y bebidas	2
Existe algún servicio de transporte turístico en el sitio turístico	2
Existe agencia de viajes	1
Existe servicio de guía en el sitio	1
2. FACILIDADES DEL ENTORNO	
Existe puntos de información	1
Existe Itur	1
Existe centro de interpretación	1
Existe senderos	1
Existe áreas para acampar	1
Existe baterías sanitarias	1
Existe parqueaderos	1
3. COMPLEMENTARIOS DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA	
Existe alquiler y venta de equipo especializado	1
Existe venta artesanías	1
Existe cajero automático	1
TOTAL	18
ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL SITIO /ENTORNO	14%
1. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO (Seleccionar uno de los Ítems)	
Sitio turístico Conservado	6
Sitio turístico Alterado	4
Sitio turístico en proceso de deterioro	0
Sitio turístico deteriorado	0
2. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO FÍSICO Y NATURAL (Seleccionar uno de los Ítems)	
Sitio turístico Conservado	6
Sitio turístico Alterado	4
Sitio turístico en proceso de deterioro	0
Sitio turístico deteriorado	0
3. INTEGRACIÓN DEL SITIO CON EL ENTORNO	
El sitio guarda armonía con el paisaje natural o cultural que lo rodea	2
4. DECLARATORIA DEL SITIO	
El sitio posee algún tipo de declaratoria	2
TOTAL	14
HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA,	14%
1. TIPO DE SERVICIOS BÁSICOS EN EL SITIO	
Existe Agua Potable	2
Existe Energía Eléctrica del sistema interconectado	1
Existe baterías sanitarias de la red pública de alcantarillado	1
Existe Recolección de Desechos	0,5
2. SEÑALIZACIÓN DEL ATRACTIVO	
Existe pictogramas	0,5

Existe tótems	0,5
Existe letreros informativos	0,5
2. SALUD	
Existe hospital o clínica	2
Existe centro de salud o primeros auxilios	1
3. SEGURIDAD	
Privada	0,5
Policía nacional	0,5
4. TIPO DE SERVICIOS DE COMUNICACIÓN EN EL SITIO	
Existe servicio telefónico fijo	2
Existe cobertura de celular	1
Existe servicio de conexión a internet	1
TOTAL	14
POLÍTICAS Y REGULACIONES,	10%
¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?	4
¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?	2
¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	2
¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	2
TOTAL	10
ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (OPCIONES RECREACIONALES),	9%
Actividades que se practican en el agua	2
Actividades que se practican en el aire	2
Actividades que se practican en la superficie terrestre	5
TOTAL	9
DIFUSIÓN,	7%
1. Nivel de difusión del Atractivo	
El Sitio Turístico es promocionado a nivel Internacional	2
El Sitio Turístico es promocionado a nivel Nacional	0,5
El Sitio Turístico es promocionado a nivel Regional	0,5
El Sitio Turístico es promocionado a nivel Local	0,5
2. Medios de Información y Promoción del Sitio	
El sitio turístico es promocionado mediante Página WEB	0,5
El sitio turístico es promocionado mediante Red Social	0,5
El Sitio turístico es promocionado por medios escritos	0,5
El sitio es promocionado mediante Material	0,5
El sitio es promocionado mediante Oficina de Información Turística	0,5
Existe otro medio de promoción y difusión del sitio turístico	0,5
3. Asociación con otros sitios turísticos	
Existe conexión con otros sitios turísticos próximos a la zona	0,5
TOTAL	7
REGISTRO DE VISITANTE Y AFLUENCIA,	5%
1. Afluencia (Seleccionar un ítem)	
Quien llega al atractivo es de origen Extranjero	1
Quien llega al atractivo es de origen Nacional	1
2. Tipo de visitante (Seleccionar un ítem)	

Turista	1
Excursionista	1
3. Frecuencia de la Visita (Seleccionar un ítem)	
La frecuencia de visita es alta	1
TOTAL	5
RECURSO HUMANO.	5%
Número de personas con nivel de instrucción (M):	1
Número de personas capacitadas por temática (M)	2
Número de personas que manejan algún de Idiomas (M)	2
TOTAL	5
TOTAL GENERAL	100

Fuente: Dirección de Planificación de Destinos Turísticos; MINTUR 2015.

Elaborado por: Brayan Esteban Andí Cerda.

6.3.1.1. Ponderación por criterios para evaluar los atractivos naturales de la Parroquia Pano.

Tabla 7 Ponderación atractivos naturales.

PONDERACIÓN POR CRITERIOS PARA ATRACTIVOS NATURALES																		
CRITERIOS	Porcentaje	Balneario Don Bueno	Balneario Guinea Chimbana	Balneario Lagarto Cocha	Balneario Mulchiyacu	Balneario Pikitza Kucha	Balneario Rio Pano	Balneario San Andrés	Balneario Sapo Rumi	Cascada Achiyacu	Cueva Mulchiyacu	Cueva Pikitza Kucha	Cueva Refugio de los jesuitas	Lamedero de loros Uchuculin	Montaña Sagrada	Parque Nacional Llanganates	Rio Achiyacu	Rio Pano
ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD	18%	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
El ingreso no es restringido	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
Se puede acceder en cualquier temporada del año	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
Existen facilidades de acceso en el sitio para personas con discapacidad	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Existe conectividad aérea hacia el atractivo turístico	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Existe conectividad marítima hacia el atractivo turístico	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Existe conectividad fluvial hacia el atractivo turístico	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Existe conectividad terrestre hacia el atractivo turístico	3	2	2	2	2	2	2	2	2	0	0	2	0	0	0	2	2	2
TOTAL	18	11	11	11	11	11	11	11	11	9	9	11	9	9	9	11	11	11
PLANTA TURÍSTICA/SERVICIOS	18%																	
1. TIPO DE SERVICIOS TURÍSTICOS EN EL SITIO																		
Existe algún tipo de servicio de alojamiento	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Existe algún tipo de servicio de alimentos y bebidas	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Existe algún servicio de transporte turístico en el sitio turístico	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Existe agencia de viajes	1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
Existe servicio de guía en el sitio	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2. FACILIDADES DEL ENTORNO																		
Existe puntos de información	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Existe Itur	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Existe centro de interpretación	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Existe senderos	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Existe áreas para acampar	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Existe baterías sanitarias	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Existe parqueaderos	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
3. COMPLEMENTARIOS DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA																		
Existe alquiler y venta de equipo especializado	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Existe venta artesanías	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Existe cajero automático	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
TOTAL	18	8,1	8,1	8,1	8,1	8,1	8,1	8,1	8,1	8,1	8,1	8,1	8,1	8,1	8,1	8,1	8,1	8,1
ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL SITIO /ENTORNO	14%																	
1. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO (Seleccionar uno de los Ítems)																		
Sitio turístico Conservado	6	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	6	0	0
Sitio turístico Alterado	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	0	4	4
Sitio turístico en proceso de deterioro	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Sitio turístico Deteriorado	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO FÍSICO Y NATURAL (Seleccionar uno de los Ítems)																		
Sitio turístico Conservado	6	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Sitio turístico Alterado	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
Sitio turístico en proceso de deterioro	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Sitio turístico Deteriorado	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
3. INTEGRACIÓN DEL SITIO CON EL ENTORNO																		
El sitio guarda armonía con el paisaje natural o cultural que lo rodea	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
4. DECLARATORIA DEL SITIO																		
El sitio posee algún tipo de declaratoria	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
TOTAL	14	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	12	10	10
HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA,	14%																	
1. TIPO DE SERVICIOS BÁSICOS EN EL SITIO																		
Existe Agua Potable	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Existe Energía Eléctrica del sistema interconectado	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Existe baterías sanitarias de la red pública de alcantarillado	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Existe Recolección de Desechos	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5
2. SEÑALIZACIÓN DEL ATRACTIVO																		
Existe pictogramas	0,5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Existe tótems	0,5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Existe letreros informativos	0,5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

2. SALUD																		
Existe hospital o clínica	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Existe centro de salud o primeros auxilios	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
3. SEGURIDAD																		
Privada	0,5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Policía nacional	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5
4. TIPO DE SERVICIOS DE COMUNICACIÓN EN EL SITIO																		
Existe servicio telefónico fijo	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Existe cobertura de celular	1	0,6	0,6	0,6	0,6	0,6	0,6	0,6	0,6	0,6	0,6	0,6	0,6	0,6	0,6	0,6	0,6	0,6
Existe servicio de conexión a internet	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
TOTAL	14	10,6	10,6	10,6	10,6	10,6	10,6	10,6	10,6	10,6	10,6	10,6	10,6	10,6	10,6	10,6	10,6	10,6
POLÍTICAS Y REGULACIONES,	10%																	
¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
TOTAL	10	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (OPCIONES RECREACIONALES),	9%																	
Actividades que se practican en el agua	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1
Actividades que se practican en el aire	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Actividades que se practican en la superficie terrestre	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	3	5	5	5	5	5	5
TOTAL	9	6	6	6	6	6	6	6	6	6	3	3	6	6	6	6	6	6
DIFUSIÓN,	7%																	
1. Nivel de difusión del Atractivo																		
El Sitio Turístico es promocionado a nivel Internacional	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
El Sitio Turístico es promocionado a nivel Nacional	0,5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
El Sitio Turístico es promocionado a nivel Regional	0,5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
El Sitio Turístico es promocionado a nivel Local	0,5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2. Medios de Información y Promoción del Sitio																		
El sitio turístico es promocionado mediante Página WEB	0,5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
El sitio turístico es promocionado mediante Red Social	0,5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
El Sitio turístico es promocionado por medios escritos	0,5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
El sitio es promocionado mediante Material	0,5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

El sitio es promocionado mediante Oficina de Información Turística	0,5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Existe otro medio de promoción y difusión del sitio turístico	0,5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
3. Asociación con otros sitios turísticos																		
Existe conexión con otros sitios turísticos próximos a la zona	0,5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
TOTAL	7	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
REGISTRO DE VISITANTE Y AFLUENCIA,	5%																	
1. Afluencia (Seleccionar un ítem)																		
Quien llega al atractivo es de origen Extranjero	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Quien llega al atractivo es de origen Nacional	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2. Tipo de visitante (Seleccionar un ítem)																		
Turista	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Excursionista	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
3. Frecuencia de la Visita (Seleccionar un ítem)																		
La frecuencia de visita es alta	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
TOTAL	5	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
RECURSO HUMANO.	5%																	
Número de personas con nivel de instrucción (M):	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Número de personas capacitadas por temática (M)	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Número de personas que manejan algún de Idiomas (M)	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
TOTAL	5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
TOTAL GENERAL	100	47,7	47,7	47,7	47,7	47,7	47,7	47,7	47,7	45,7	42,7	44,7	45,7	45,7	45,7	49,7	47,7	47,7
JERARQUÍA		II	II	II	II	II	II	II	II	II	II	II	II	II	II	II	II	II

Fuente: Valoración de los criterios de las fichas elaboradas de cada atractivos turísticos.

Elaborado por: Brayan Esteban Andi Cerda.

6.3.1.2. Ponderación por criterios para evaluar los atractivos culturales de la Parroquia Pano.

Tabla 8 Ponderación atractivos culturales.

PONDERACIÓN POR CRITERIOS PARA ATRACTIVOS CULTURALES															
CRITERIOS	Porcentaje	Artesanías	Cabañas Achiyacu	Carnaval de Pano	Gastronomía Bebidas Típicas	Gastronomía Típica	Historia de Pano	Leyendas de Pano	Petroglifos Puma Rumi	Petroglifos Sapo Rumi	Petroglifos Winaru Puriska	Shamanismo	Usos de la Ayawasca	Vestimenta	Wayusa Nusta Warmi
ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD	18 %	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
El ingreso no es restringido	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
Se puede acceder en cualquier temporada del año	4	4	0	4	4	0	3	3	3	3	3	3	3	3	3
Existen facilidades de acceso en el sitio para personas con discapacidad	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Existe conectividad aérea hacia el atractivo turístico	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Existe conectividad marítima hacia el atractivo turístico	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Existe conectividad fluvial hacia el atractivo turístico	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Existe conectividad terrestre hacia el atractivo turístico	3	0	1	2	0	4	3	1	1	1	1	1	1	1	1
TOTAL	18	9	6	11	9	9	11	9	9	9	9	9	9	9	9
PLANTA TURÍSTICA/SERVICIOS (M)	18 %														
1. TIPO DE SERVICIOS TURÍSTICOS EN EL SITIO (M)															
Existe algún tipo de servicio de alojamiento	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Existe algún tipo de servicio de alimentos y bebidas	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Existe algún servicio de transporte turístico en el sitio turístico	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Existe agencia de viajes	1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
Existe servicio de guía en el sitio	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2. FACILIDADES DEL ENTORNO (M)															
Existe puntos de información	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Existe Itur	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Existe centro de interpretación	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Existe senderos	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Existe áreas para acampar	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Existe baterías sanitarias	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Existe parqueaderos	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
3. COMPLEMENTARIOS DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA (M)															
Existe alquiler y venta de equipo especializado	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Existe venta artesanías	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Existe cajero automático	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
TOTAL	18	8,1	8,1	8,1	8,1	8,1	8,1	8,1	8,1	8,1	8,1	8,1	8,1	8,1	8,1
ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL SITIO /ENTORNO (M)	14														
1. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO (Seleccionar uno de los Ítems)															
Sitio turístico Conservado	6	6	0	0	6	6	6	0	0	0	0	6	6	0	0
Sitio turístico Alterado	4	0	4	4	0	0	0	4	4	4	4	0	0	4	4
Sitio turístico en proceso de deterioro	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Sitio turístico deteriorado	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO FÍSICO Y NATURAL (Seleccionar uno de los Ítems)															
Sitio turístico Conservado	6	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Sitio turístico Alterado	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
Sitio turístico en proceso de deterioro	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Sitio turístico Deteriorado	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
3. INTEGRACIÓN DEL SITIO CON EL ENTORNO															
El sitio guarda armonía con el paisaje natural o cultural que lo rodea	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
4. DECLARATORIA DEL SITIO															
El sitio posee algún tipo de declaratoria	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
TOTAL	14	12	10	10	12	12	12	10	10	10	10	12	12	10	10
HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA,	14														
1. TIPO DE SERVICIOS BÁSICOS EN EL SITIO															
Existe Agua Potable	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Existe Energía Eléctrica del sistema interconectado	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Existe baterías sanitarias de la red pública de alcantarillado	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Existe Recolección de Desechos	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5
2. SEÑALIZACIÓN DEL ATRACTIVO															
Existe pictogramas	0,5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Existe tótems	0,5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Existe letreros informativos	0,5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2. SALUD															
Existe hospital o clínica	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Existe centro de salud o primeros auxilios	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
3. SEGURIDAD															
Privada	0,5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Policía nacional	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5
4. TIPO DE SERVICIOS DE COMUNICACIÓN EN EL SITIO															
Existe servicio telefónico fijo	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Existe cobertura de celular	1	0,6	0,6	0,6	0,6	0,6	0,6	0,6	0,6	0,6	0,6	0,6	0,6	0,6	0,6
Existe servicio de conexión a internet	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
TOTAL	14	10,6	10,6	10,6	10,6	10,6	10,6	10,6	10,6	10,6	10,6	10,6	10,6	10,6	10,6
POLÍTICAS Y REGULACIONES,	10%														
¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
TOTAL	10	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (OPCIONES RECREACIONALES),	9%														
Actividades Tangibles	4,5	4,5	4,5	4,5	4,5	4,5	4,5	4,5	4,5	4,5	4,5	4,5	4,5	4,5	4,5
Actividades intangibles	4,5	4,5	4,5	4,5	4,5	4,5	4,5	4,5	4,5	4,5	4,5	4,5	4,5	4,5	4,5
TOTAL	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9
DIFUSIÓN,	7%														
1. Nivel de difusión del Atractivo															
El Sitio Turístico es promocionado a nivel Internacional	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
El Sitio Turístico es promocionado a nivel Nacional	0,5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
El Sitio Turístico es promocionado a nivel Regional	0,5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
El Sitio Turístico es promocionado a nivel Local	0,5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2. Medios de Información y Promoción del Sitio															
El sitio turístico es promocionado mediante Página WEB	0,5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
El sitio turístico es promocionado mediante Red Social	0,5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

El Sitio turístico es promocionado por medios escritos	0,5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
El sitio es promocionado mediante Material	0,5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
El sitio es promocionado mediante Oficina de Información Turística	0,5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Existe otro medio de promoción y difusión del sitio turístico	0,5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
3. Asociación con otros sitios turísticos															
Existe conexión con otros sitios turísticos próximos a la zona	0,5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
TOTAL	7	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
REGISTRO DE VISITANTE Y AFLUENCIA,	5%														
1. Afluencia (Seleccionar un ítem)															
Quien llega al atractivo es de origen Extranjero	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Quien llega al atractivo es de origen Nacional	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2. Tipo de visitante (Seleccionar un ítem)															
Turista	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Excursionista	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
3. Frecuencia de la Visita (Seleccionar un ítem)															
La frecuencia de visita es alta	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
TOTAL	5	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
RECURSO HUMANO.	5%														
Número de personas con nivel de instrucción (M):	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Número de personas capacitadas por temática (M)	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Número de personas que manejan algún de Idiomas (M)	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
TOTAL	5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
TOTAL GENERAL	100	50,	45,	50,	50,	50,	52,	48,	48,	48,	48,	50,	50,	48,	48,
JERARQUÍA		II	II	II	II	II	II	II	II	II	II	II	II	II	II

Fuente: Valoración de los criterios de las fichas elaboradas de cada atractivos turísticos.

Elaborado por: Brayan Esteban Andi Cerda.

6.3.4. Jerarquización obtenida de acuerdo a Ponderación por criterios para evaluar los atractivos naturales y culturales de la Parroquia Pano.

Se realiza la evaluación utilizando la Tabla N° 9 en la que se destacan los nueve criterios establecidos por el Ministerio de Turismo y sus respectivos subcriterios con la valoración numérica para establecer la jerarquía de los atractivos turísticos inventariados en la Parroquia Pano obteniendo los siguientes resultados.

Tabla 9 Jerarquía de los atractivos inventariados en la Parroquia Pano.

JERARQUÍA DE LOS ATRACTIVOS INVENTARIADOS EN LA PARROQUIA PANO.			
ATRACTIVOS	RANGOS	JERARQUÍA	TOTAL
NATURALES	86-100	IV	0
	61-85	III	0
	36-60	II	17
	11-35	I	0
	0-10	Recurso	0
	TOTAL		17
ATRACTIVO	RANGOS	JERARQUÍA	TOTAL
CULTURALES	86-100	IV	0
	61-85	III	0
	36-60	II	14
	11-35	I	0
	0-10	Recurso	0
	TOTAL		14

Fuente: Valoración de los criterios de las fichas elaboradas de cada atractivos turísticos.

Elaborado por: Brayan Esteban Andi Cerda.

Tabla 10 Jerarquía de los atractivos naturales inventariados en la Parroquia Pano.

N°	ATRACTIVO	TIPO	SUPTIPO	VALOR	JERARQUIA
01	Balneario Don Bueno	Río	Playa de río	47,7	II
02	Balneario Guinea Chimbana	Río	Playa de río	47,7	II
03	Balneario Lagarto Cocha	Río	Playa de río	47,7	II
04	Balneario Mulchiyacu	Río	Playa de río	47,7	II
05	Balneario Pikitza Kucha	Río	Playa de río	47,7	II
06	Balneario Rio Pano	Río	Playa de río	47,7	II
07	Balneario San Andrés	Río	Playa de río	47,7	II
08	Balneario Sapo	Río	Playa de río	47,7	II

	Rumi				
09	Cascada Achiyacu	Río	Cascada	45,7	II
10	Cueva Mulchiyacu	Fenómenos Espeleológicos	Cueva o Caverna	42,7	II
11	Cueva Pikitza Kucha	Fenómenos Espeleológicos	Cueva o Caverna	44,7	II
12	Cueva Refugio de los jesuitas	Fenómenos Espeleológicos	Cueva o Caverna	45,7	II
13	Lamedero de loros Uchuculin	Fenómenos Geológicos	Cañón	45,7	II
14	Montaña Sagrada	Montañas	Baja montaña	45,7	II
15	Parque Nacional Llanganates	Bosques	Montano Bajo	49,7	II
16	Río Achiyacu	Río	Río	47,7	II
17	Río Pano	Río	Río	47,7	II

Fuente: Valoración de los criterios de las fichas elaboradas de cada atractivos turísticos.

Elaborado por: Brayan Esteban Andi Cerda.

Tabla 11 Jerarquía de los atractivos culturales inventariados en la Parroquia

Pano.

N°	ATRACTIVO	TIPO	SUPTIPO	VALOR	JERARQUIA
01	Artesanías	Acervo Cultural y Popular	Artesanías y artes	50,7	II
02	Cabañas Achiyacu	Arquitectura	Otras infraestructuras de arquitectura	45,7	II
03	Carnaval de Pano	Acervo Cultural y Popular	Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares	50,7	II
04	Gastronomía Bebidas Típicas	Acervo Cultural y Popular	Gastronomía	50,7	II
05	Gastronomía Típica	Acervo Cultural y Popular	Gastronomía	50,7	II
06	Historia de Pano	Acervo Cultural y Popular	Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares	52,7	II
07	Leyendas de Pano	Acervo Cultural y Popular	Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares	48,7	II
08	Petroglifos Puma Rumi	Arquitectura	Área Arqueológica	48,7	II
09	Petroglifos Sapo Rumi	Arquitectura	Área Arqueológica	48,7	II
10	Petroglifos Winaru Puriska	Arquitectura	Área Arqueológica	48,7	II
11	Shamanismo	Acervo Cultural y Popular	Medicina Ancestral	50,7	II
12	Usos de la Ayawasca	Acervo Cultural y Popular	Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares	50,7	II
13	Vestimenta	Acervo Cultural y Popular	Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares	48,7	II
14	Wayusa Ñusta	Acervo Cultural y Popular	Fiestas Religiosas,	48,7	II

	Warmi	Popular	Tradiciones y Creencias Populares		
--	-------	---------	-----------------------------------	--	--

Fuente: Proyecto de tesis.

Elaborado por: Brayan Esteban Andi Cerda.

Tabla 12. Resumen de los atractivos naturales inventariados en la Parroquia Pano.

ATRACTIVO	Accesibilidad (18)	Planta turística(18)	Estado de conservación del sitio	Higiene y seguridad turística	Políticas y resoluciones	Actividades que se practican	Difusión	Registro de visitante y afluencias	Recurso Humano	Total
	18%	18%	14%	14%	10%	9%	7%	5%	5%	100%
Balneario Don Bueno	11	8,1	10	10,6	0	6	0	2	0	47,70
Balneario Guinea Chimbana	11	8,1	10	10,6	0	6	0	2	0	47,70
Balneario Lagarto Cocha	11	8,1	10	10,6	0	6	0	2	0	47,70
Balneario Mulchiyacu	11	8,1	10	10,6	0	6	0	2	0	47,70
Balneario Pikitza Kucha	11	8,1	10	10,6	0	6	0	2	0	47,70
Balneario Rio Pano	11	8,1	10	10,6	0	6	0	2	0	47,70
Balneario San Andrés	11	8,1	10	10,6	0	6	0	2	0	47,70
Balneario Sapo Rumi	11	8,1	10	10,6	0	6	0	2	0	47,70
Cascada Achiyacu	9	8,1	10	10,6	0	6	0	2	0	45,70
Cueva Mulchiyacu	9	8,1	10	10,6	0	3	0	2	0	42,70
Cueva Pikitza Kucha	11	8,1	10	10,6	0	3	0	2	0	44,70
Cueva Refugio de los jesuitas	9	8,1	10	10,6	0	6	0	2	0	45,70
Lamedero de los Uchuculin	9	8,1	10	10,6	0	6	0	2	0	45,70
Montaña Sagrada	9	8,1	10	10,6	0	6	0	2	0	45,70
Parque Nacional Llanganates	11	8,1	12	10,6	0	6	0	2	0	49,70
Rio Achiyacu	11	8,1	10	10,6	0	6	0	2	0	47,70
Rio Pano	11	8,1	10	10,6	0	6	0	2	0	47,70
Promedio	10,41	8,1	10,12	10,6	0	5,65	0	2	0	46,88
Porcentaje alcanzado	57,83	45,00	56,22	58,89	0,00	31,39	0,00	11,11	0,00	

Fuente: Valoración de los criterios de las fichas elaboradas de cada atractivos turísticos.

Elaborado por: Brayan Esteban Andi Cerda.

Tabla 13. Resumen de los atractivos culturales inventariados en la Parroquia

Pano.

ATRACTIVO	Accesibilidad (18)	Planta turística(18)	Estado de conservación del sitio (14)	Higiene y seguridad turística (14)	Políticas y resoluciones (10)	Actividades que se practican (9)	Difusión (7)	Registro de visitante y afluencias (5)	Recurso Humano (5)	Total
	18%	18%	14%	14%	10%	9%	7%	5%	5%	100%
Artesanías	9	8,1	12	10,6	0	9	0	2	0	50,70
Cabañas Achiyacu	6	8,1	10	10,6	0	9	0	2	0	45,70
Carnaval de Pano	11	8,1	10	10,6	0	9	0	2	0	50,70
Gastronomía Bebidas Típicas	9	8,1	12	10,6	0	9	0	2	0	50,70
Gastronomía Típica	9	8,1	12	10,6	0	9	0	2	0	50,70
Historia de Pano	11	8,1	12	10,6	0	9	0	2	0	52,70
Leyendas de Pano	9	8,1	10	10,6	0	9	0	2	0	48,70
Petroglifos Puma Rumi	9	8,1	10	10,6	0	9	0	2	0	48,70
Petroglifos Sapo Rumi	9	8,1	10	10,6	0	9	0	2	0	48,70
Petroglifos Winaru Puriska	9	8,1	10	10,6	0	9	0	2	0	48,70
Shamanismo	9	8,1	12	10,6	0	9	0	2	0	50,70
Usos de la Ayawasca	9	8,1	12	10,6	0	9	0	2	0	50,70
Vestimenta	9	8,1	10	10,6	0	9	0	2	0	48,70
Wayusa Ñusta Warmi	9	8,1	10	10,6	0	9	0	2	0	48,70
Promedio	9,07	8,1	10,86	10,6	0	9	0	2	0	49,63
Porcentaje alcanzado	50,39	45,00	77,57	75,71	0,00	100,00	0,00	40%	0,00	

Fuente: Valoración de los criterios de las fichas elaboradas de cada atractivos turísticos.

Elaborado por: Brayan Esteban Andi Cerda.

H. CONCLUSIONES

- Se realizó la identificación de los recursos turísticos existentes en la parroquia Pano mediante procesos de investigación bibliográfica y de campo, teniendo como base fuentes bibliográficas como el inventario de atractivos turísticos de la Provincia de Napo del año 2011, en el inventario existente en el Plan de Ordenamiento Territorial de la Parroquia Pano, existen 12 atractivos naturales y 7 atractivos culturales con un total de 19 y a través de la actualización y con el diálogo de actores claves; se han identificado 31 atractivos turísticos 17 naturales y 14 culturales.
- En la aplicación de las fichas de levantamiento de información mediante los criterios establecidos por el Ministerio de Turismo, determina la existencia de 17 atractivos naturales y 14 atractivos culturales en la Parroquia Pano; aumentando de esta manera el número de 12 atractivos en relación con el año 2011, alcanzando un mayor puntaje los atractivos de índole cultural sobresaliendo los subtipos, artesanías y artes, fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares y gastronomía.
- En el inventario implementado en la parroquia Pano, se manifiesta la diferencia en la valoración de los criterios establecidos en las fichas, los 31 atractivos turísticos inventariados alcanzan una jerarquía de II siendo los criterios más críticos políticas y regulaciones, difusión, y recurso humano.
- Las actividades turísticas de la Parroquia Pano se desarrollan de manera empírica, sin el apoyo del gobierno seccional para ofertar los servicios turísticos a los turistas nacionales y extranjeros y sin contar con propuestas para la creación de nuevas rutas, corredores o circuitos turísticos estructurados y definidos para explotar los atractivos naturales y culturales, razón fundamental para que se realice la oferta turística mediante la promoción y difusión de los atractivos.

I. RECOMENDACIONES

- Apoyar a las autoridades del gobierno Parroquial de Pano para promover el desarrollo de los atractivos naturales y culturales, fortaleciendo las facilidades turísticas y mejorando la accesibilidad en los diferentes atractivos turísticos encontrados en el territorio de la Parroquia, facilitando de esta manera su conservación y el aprovechamiento sustentable y sostenible del patrimonio natural y cultural.
- Solicitar a los gobernantes del Gobierno Parroquial de Pano, la elaboración de proyectos turísticos como alternativa para el mejoramiento de la calidad socio económica de la población, promocionando el patrimonio natural y cultural y su aprovechamiento a corto mediano y largo plazo.
- Buscar alianzas estratégicas con los emprendedores turísticos del Cantón Tena, para establecer nuevos emprendimientos que mejoren la calidad de vida de la población de la zona explotando los recursos naturales y culturales para elevar el nivel socio económico a través de la generación de nuevos puestos de trabajo.
- Solicitar a Junta Parroquial de Pano, que realice actividades que vayan encaminadas a establecer estrategias de promoción, difusión y comunicación, mejora infraestructura turística y lograr el apoyo de los servidores turísticos para lograr mejorar la jerarquía de los atractivos naturales y culturales con la finalidad de mejorar la evaluación para beneficio de la población.
- Pedir a la academia que a través de los procesos de vinculación con la colectividad trabajar en procesos de registro de visitantes, que permitan generar estadísticas claras que incrementaría la ponderación de uno de los criterios críticos, registro de visitantes y afluencia: para que en futuras actualizaciones del inventario turístico los atractivos alcancen una jerarquía más alta.
- Socializar el inventario de atractivos turísticos generado ya que sirve como un instrumento de apoyo para los gobiernos locales que permitirá un desarrollo turístico

sostenible sirviendo de insumo para la creación de nuevas rutas, corredores o circuitos turísticos estructurados y definidos para fomentar los atractivos naturales y culturales con una oferta competitiva de servicios a los turistas nacionales y extranjeros.

J. BIBLIOGRAFÍA

- Amaiquema Illescas Lourdes. (2015). *Recursos Turísticos*. Machala, El Oro, Ecuador.
- Barreto Margarita. (2007). Turismo y cultura relaciones, contradicciones y expectativas. *PASOS*, 176.
- CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR. (2016). *CULTURA*. QUITO: EDICIONES LEGALES.
- González de Souza M, Jiménez González A, Martín Vallés D. (2015). *El inventario de los recurso turísticos, un enfoque desde la demanda*. Madrid, España.
- Gurría Di Bella, Manuel. (1997). *Introducción al Turismo* (Vol. 2). México, México: Trillas.
- Información y Gestión Tecnológica. (2013). Inventario de atractivos para el desarrollo turístico del Municipio Martí. *Revista avanzada científica*, 21.
- López Bandera Héctor E. (2013). *DISEÑO Y ELABORACIÓN DEL PRODUCTO TURÍSTICO EN LA COMUNIDAD INDÍGENA EMBERA-RÍO CHORÍ (ZONA RURAL DE NUQUÍ - CHOCÓ)*. Bogota D.C, Colombia.
- MINCENTUR. (2006). *MANUAL PARA LA FORMULACION DEL INVENTARIO DE RECURSOS TURÍSTICOS A NIVEL NACIONAL*.
- Ministerio de Turismo. (2002). *Ley de Turismo*. Quito, Pichincha, Ecuador.
- Ministerio de Turismo. (2004). *Metodología para Inventarios de Atractivos Turísticos*. Distrito Metropolitano de Quito, Pichincha, Ecuador.
- Ministerio de Turismo. (2018). *Manual de Atractivos Turísticos*. Distrito Metropolitano de Quito, Pichincha, Ecuador.
- Ministerio de Turismo. (2018). *Manual Metodología para Jerarquización de Atractivos y Generación de Espacios Turísticos*. Distrito Metropolitano de Quito.
- NaturLife Medio Ambiente, SL; Albano López, Beatriz Martín. (2005). *Manual de turismo sostenible*. (D. d. Valencia., Ed.) Puebla de San Miguel, México.
- Organización Mundial Turismo. (s/f). *Introducción al Turismo*.
- PBVOT- Pano. (2015-2019). *El Plan del Buen Vivir y Ordenamiento Territorial*. Pano, Napo, Ecuador.
- PDyOT- Pano. (2015-2019). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial*. Pano, Napo, Ecuador.

Sectur. (2003). *Glosario de Turismo de Negocios: Terminología, Medidas y Capacidades*. México, México.

K. ANEXOS

Anexo 1 Ficha para identificación de atractivos turísticos de la parroquia Pano.

Nombre del Atractivo	Ubicación	Nombre del Informante

Fuente: Trabajo de campo.

Elaborado por: Brayan Esteban Andi Cerda.

Anexo 2 Ficha para levantamiento de Atractivos Turísticos Naturales y Culturales.

ti																									
Código del atractivo:	1	5	0	1	5	4	A	N						0	0	1									
	Provincia			Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo	Subtipo	Jerarquía		Atractivo											
1.- DATOS.																									
1.1 Nombre del Atractivo Turístico:																									
RÍO PANO																									
1.2 Categoría:						1.3 Tipo:				1.4 Subtipo:															
2.- UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																									
2.1 Provincia:						2.2. Cantón:				2.3 Parroquia															
2.4 Barrio, Sector o Comuna:						2.5 Calle Principal:				2.6 Número:		2.7 Transversal:													
2.8 Latitud (grados decimales):						2.9 Longitud (grados decimales):				2.10 Altura (msnm):															
2.11 Información del administrador																									
a. Tipo de Administrador:								b. Nombre de la Institución:								c. Nombre del Administrador:									
d. Cargo que ocupa:								e. Teléfono / Celular:								f. Correo Electrónico:									
Observaciones:																									
3.- CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO.																									
3.1 Características climatológicas:. <input type="checkbox"/>																									
a. Clima:								b. Temperatura(°C):								c. Precipitación Pluviométrica (mm):									
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo <input type="checkbox"/> (U):																									
a. Cultura								b. Naturaleza:								c. Aventura:									
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico:																									
a. Prístino								b. Primitivo								c. Rústico Natural									
3.4 Ingreso al atractivo <input type="checkbox"/> (U):																									
a. Tipo de Ingreso				b. Horario de Atención				c. Atención																	
																Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar			
Libre	<input type="checkbox"/>	0,00	0,00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>									
Restringido	<input type="checkbox"/>	0,00	0,00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>									
Pagado	<input type="checkbox"/>	0,00	0,00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>									
d. Maneja un sistema de reservas:								f. Forma		Efectivo:				Dinero Electrónico:				Depósito Bancario:				Tarjeta de Débito:			

e. Precio:	Desde:	0,00	Hasta:	0,00	de Pago:	Tarjeta de Crédito:	<input type="checkbox"/>	Transferencia Bancaria:	<input type="checkbox"/>	Cheque:	<input type="checkbox"/>			
g. Meses recomendables de visita:														
Observaciones:														
4.- ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD DEL ATRACTIVO.										SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):														
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		0 Km.		c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		0:00:00		Hora/Minutos	d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.:	0	Lon g.:	0
Observaciones:														
4.2 Vías de Acceso (M) <input type="checkbox"/>														
a. Terrestre (M) <input type="checkbox"/>	Tipo de vía		Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material		Estado						
	a. Primer orden:	<input type="checkbox"/>	0,00	0,00	0,00									
	b. Segundo orden:	<input type="checkbox"/>	0,00	0,00	0,00									
	c. Tercer orden:	<input type="checkbox"/>	0,00	0,00	0,00									
Observaciones:														
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo:	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida		Estado		Puerto / Muelle de llegada		Estado		Estado			
	Lacustre:	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida		Estado		Puerto / Muelle de llegada		Estado		Estado			
	Fluvial:	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida		Estado		Puerto / Muelle de llegada		Estado		Estado			
Observaciones:														
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/> Nacional: <input type="checkbox"/> Internacional: <input type="checkbox"/>														
Observaciones:														
4.3 Servicio de transporte (M) <input type="checkbox"/>														
a. Bus	<input type="checkbox"/>	b. Buseta	<input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4	<input type="checkbox"/>	d. Taxi	<input type="checkbox"/>	e. Moto taxi	<input type="checkbox"/>	f. Teleférico	<input type="checkbox"/>			
g. Lancha	<input type="checkbox"/>	h. Bote	<input type="checkbox"/>	i. Barco	<input type="checkbox"/>	j. Canoa	<input type="checkbox"/>	k. Avión	<input type="checkbox"/>	l. Avioneta	<input type="checkbox"/>			
m. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique										
Observaciones:														
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M): <input type="checkbox"/>														
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio:			b. Estación / terminal:		c. Frecuencia:				d. Detalle (Traslado origen / destino):					
					Diaria	Semanal	Mensual	Eventual						
					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input type="checkbox"/>														
a. Accesibilidad motriz:		<input type="checkbox"/>	b. Accesibilidad visual		<input type="checkbox"/>	c. Accesibilidad auditiva		<input type="checkbox"/>	d. No es accesible			<input type="checkbox"/>		
Observaciones:														
4.5 Señalización <input type="checkbox"/>														
a. Señalización de aproximación al atractivo		<input type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>					
Observaciones:														
5.- PLANTA TURÍSTICA/ COMPLEMENTARIOS.										SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	
5.1 Planta turística (M) <input type="checkbox"/>														
a. Planta turística (M) <input type="checkbox"/>						b. En la ciudad o poblado cercano <input type="checkbox"/>								
Alojamiento	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas					
Hotel.	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel.	<input type="checkbox"/>	0	0	0					

Hostal.	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal.	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hostería.	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería.	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hacienda Turística.	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística.	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Lodge.	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge.	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Resort.	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort.	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Refugio.	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio.	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico.	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes.	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones:					Observaciones:						
Alimentos y bebidas	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas		
Restaurantes:	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes:	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Cafeterías:	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías:	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Bares:	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares:	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Fuentes de soda:	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda:	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones:					Observaciones:						
Agencias de Viaje	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados			Agencias de Viaje	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados				
Mayoristas.	<input type="checkbox"/>		0		Mayoristas.	<input type="checkbox"/>		0			
Internacionales.	<input type="checkbox"/>		0		Internacionales.	<input type="checkbox"/>		0			
Operadoras.	<input type="checkbox"/>		0		Operadoras.	<input type="checkbox"/>		0			
Observaciones:					Observaciones:						
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultural	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultural	0
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura.	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura.	0
Observaciones:					Observaciones:						
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo. <input type="checkbox"/>											
Categoría (M).	Tipo (M).	Cantidad.	Coordenadas	Administrador.	Accesibilidad universal	Estado (U).					
						B	R	M			
a. De apoyo a la gestión turística.	Punto de Información.	<input type="checkbox"/>	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	I-Tur.	<input type="checkbox"/>	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Centro de interpretación.	<input type="checkbox"/>	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Centro de facilitación turística.	<input type="checkbox"/>	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Centro de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
b. De observación y vigilancia.	Garitas de guardianía.	<input type="checkbox"/>	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Miradores.	<input type="checkbox"/>	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Torres de avistamiento de aves.	<input type="checkbox"/>	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Torres de vigilancia para salvavidas	<input type="checkbox"/>	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
c. De recorrido y descanso.	Senderos.	<input type="checkbox"/>	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Estaciones de sombra y descanso.	<input type="checkbox"/>	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Áreas de acampar.	<input type="checkbox"/>	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Refugio de alta montaña.	<input type="checkbox"/>	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
d. De servicio	Baterías sanitarias.	<input type="checkbox"/>	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Estacionamientos.	<input type="checkbox"/>	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
e. Otros.	<input type="checkbox"/>										
Observaciones:											

5.3 Complementarios a la actividad turística (M). <input type="checkbox"/>										
a. En el Atractivo. <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado cercano. <input type="checkbox"/>					
Alquiler y venta de equipo especializado.	<input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising.	<input type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado.	<input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising.	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	
Casa de cambio.	<input type="checkbox"/>	Cajero automático.	<input type="checkbox"/>	Casa de cambio.	<input type="checkbox"/>	Cajero automático.	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	
Otro.	<input type="checkbox"/>			Otro.	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	
Especifique:				Especifique:						
Observaciones:										
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO							SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>
6.1 Atractivo (U) <input type="checkbox"/>										
a. Conservado	<input type="checkbox"/>	b. Alterado	<input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro	<input type="checkbox"/>	d. Deteriorado	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	
Observaciones:										
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)										
6.1.1.1 Naturales (M)				6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)						
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas	<input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales	<input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono	<input type="checkbox"/>	f. Huaquearía	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	
c. Desastres naturales	<input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente	<input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial	<input type="checkbox"/>	o. Vandalismo	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:								
Observaciones:										
6.2 Entorno (U) <input type="checkbox"/>										
a. Conservado	<input type="checkbox"/>	b. Alterado	<input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro	<input type="checkbox"/>	d. Deteriorado	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	
Observaciones:										
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)										
6.2.1.1 Naturales (M)				6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)						
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas	<input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales	<input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono	<input type="checkbox"/>	f. Huaquearía	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	
c. Desastres naturales	<input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente	<input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial	<input type="checkbox"/>	o. Vandalismo	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:								
Observaciones:										
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo. <input type="checkbox"/>										
a. Declarante:		b. Denominación:		b. Fecha de declaración:		c. Alcance:				
Observaciones:										
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA							SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>
7.1 Servicios Básicos <input type="checkbox"/>										
a. En el atractivo. <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado más cercano. <input type="checkbox"/>					
Agua:	<input type="checkbox"/>			Agua:	<input type="checkbox"/>					
Especifique:				Especifique:						
Energía eléctrica:	<input type="checkbox"/>			Energía eléctrica:	<input type="checkbox"/>					
Especifique:				Especifique:						
Saneamiento:	<input type="checkbox"/>			Saneamiento:	<input type="checkbox"/>					
Especifique:				Especifique:						
Disposición de desechos:	<input type="checkbox"/>			Disposición de desechos:	<input type="checkbox"/>					
Especifique:				Especifique:						

Observaciones:									
7.2 Señalética en el atractivo <input type="checkbox"/>									
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo			7.2.3. Materialidad			7.2.4. Estado		
			a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales		0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales		0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas		0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo		0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción		0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos		0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio		0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Tótems direccionales		0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos naturales		0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales		0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas		0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo		0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción		0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación		0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos		0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos		0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades		0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas		0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	Tótem de sitio		0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de direccionamiento		0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	De información botánica		0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación		0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo		0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Observaciones:								
7.3 Salud (más cercano) (M) <input type="checkbox"/>									
a. En el atractivo. <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado más cercano. <input type="checkbox"/>					
Hospital o Clínica	<input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica	<input type="checkbox"/>	Cantidad	0		
Puesto / Centro de salud	<input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud	<input type="checkbox"/>		0		
Dispensario médico	<input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico	<input type="checkbox"/>		0		
Botiquín de primeros auxilios	<input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios	<input type="checkbox"/>		0		
Otros	<input type="checkbox"/>		0	Otros	<input type="checkbox"/>		0		
Observaciones:									
7.4 Seguridad (M) <input type="checkbox"/>									
a. Privada	<input type="checkbox"/>	Detalle							
b. Policía nacional	<input type="checkbox"/>								
c. Policía metropolitana / Municipal	<input type="checkbox"/>								
d. Otra	<input type="checkbox"/>								

Observaciones:													
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input type="checkbox"/>													
a. En el atractivo.						b. En la ciudad o poblado más cercano.							
Telefonía (M)	<input type="checkbox"/>	Conexión a internet (M)	<input type="checkbox"/>			Telefonía (M)	<input type="checkbox"/>	Conexión a internet (M)	<input type="checkbox"/>				
Fija	<input type="checkbox"/>	Línea telefónica	<input type="checkbox"/>	Fibra óptica	<input type="checkbox"/>	Fija	<input type="checkbox"/>	Línea telefónica	<input type="checkbox"/>	Fibra óptica	<input type="checkbox"/>		
Móvil	<input type="checkbox"/>	Satélite	<input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas	<input type="checkbox"/>	Móvil	<input type="checkbox"/>	Satélite	<input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas	<input type="checkbox"/>		
Satelital	<input type="checkbox"/>	Telefonía móvil	<input type="checkbox"/>			Satelital	<input type="checkbox"/>	Telefonía móvil	<input type="checkbox"/>				
Observaciones:													
Radio portátil (U)													
De uso exclusivo para el visitante	<input type="checkbox"/>	De uso exclusivo para comunicación interna	<input type="checkbox"/>	De uso exclusivo en caso de emergencia	<input type="checkbox"/>								
Observaciones:													
7.6 Multiamenazas (M) <input type="checkbox"/>													
Deslaves	<input type="checkbox"/>	Sismos	<input type="checkbox"/>	Erupciones volcánicas	<input type="checkbox"/>	Incendios forestales	<input type="checkbox"/>						
Sequía	<input type="checkbox"/>	Inundaciones	<input type="checkbox"/>	Aguajes	<input type="checkbox"/>	Tsunami	<input type="checkbox"/>						
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?		Institución que elaboró el documento.		Nombre del documento:		Año de elaboración:							
Observaciones:													
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES										SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?	SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Año de elaboración:								
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?	SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>									
Especifique:													
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>									
Especifique:													
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>									
Especifique:													
Observaciones:													
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)										SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input type="checkbox"/>													
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>													
a. Buceo	<input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar	<input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre	<input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río	<input type="checkbox"/>	e. Surf	<input type="checkbox"/>				
f. Kite surf	<input type="checkbox"/>	g. Rafting	<input type="checkbox"/>	h. Snorkel	<input type="checkbox"/>	i. Tubing	<input type="checkbox"/>	j. Regata	<input type="checkbox"/>				
k. Paseo en panga	<input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote	<input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha	<input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática	<input type="checkbox"/>	o. Parasailing	<input type="checkbox"/>				
p. Esquí acuático	<input type="checkbox"/>	q. Banana flotante	<input type="checkbox"/>	r. Boya	<input type="checkbox"/>	s. Pesa deportiva	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>				
Observaciones:													
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>													
a. Alas Delta	<input type="checkbox"/>	b. Canopy	<input type="checkbox"/>	c. Parapente	<input type="checkbox"/>	d. Otro	<input type="checkbox"/>						
Observaciones:													
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input type="checkbox"/>													
a. Montañismo	<input type="checkbox"/>	b. Escalada	<input type="checkbox"/>	c. Senderismo	<input type="checkbox"/>	d. Ciclo turismo	<input type="checkbox"/>	e. Canyoning	<input type="checkbox"/>				
f. Exploración de cuevas	<input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas	<input type="checkbox"/>	h. Cabalgata	<input type="checkbox"/>	i. Caminata	<input type="checkbox"/>	j. Camping	<input type="checkbox"/>				
k. Picnic	<input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna	<input type="checkbox"/>	m. Observación de astros	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>						
Observaciones:													
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input type="checkbox"/>													
9.2.1 Tangibles e intangibles <input type="checkbox"/>													
a. Recorridos guiados	<input type="checkbox"/>	b. Recorrido auto guiados	<input type="checkbox"/>	. Visita a talleres artísticos	<input type="checkbox"/>								
h. Participación en talleres artísticos	<input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales	<input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales	<input type="checkbox"/>								

e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	<input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	<input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas	<input type="checkbox"/>	
g. Presentaciones o representaciones en vivo	<input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales	<input type="checkbox"/>	g. Fotografía	<input type="checkbox"/>	
j. Degustación de platos tradicionales	<input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración	<input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías	<input type="checkbox"/>	
n. Convivencia	<input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>	
Observaciones:						
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO					SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)						
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?					SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>
Especifique:						
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal?					SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>
Medio Promocional		Dirección y nombre de los medios promocionales			Periodicidad de la promoción	
a. Página WEB	<input type="checkbox"/>	URL:				
b. Red Social	<input type="checkbox"/>	Nombre:				
c. Revistas Especializadas	<input type="checkbox"/>	Nombre:				
d. Material POP	<input type="checkbox"/>	Nombre:				
e. Oficina de Información Turística	<input type="checkbox"/>	Nombre:				
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input type="checkbox"/>	Nombre:				
g. Asistencia a ferias turísticas	<input type="checkbox"/>	Nombre:				
h. Otro	<input type="checkbox"/>	Nombre:				
Observaciones:						
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)					SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>
Especifique:						
Observaciones:						
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)					SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>
11.1. Frecuencia de visita según datos estadístico <input type="checkbox"/>						
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Tipo:	Digital <input type="checkbox"/>	Papel <input type="checkbox"/>	Años de registro: 0
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Frecuencia de los reportes:			
c. Temporalidad de visita al atractivo						
Alta (meses)	<input type="checkbox"/>	Especifique			Número de visitantes	0
Baja (meses)	<input type="checkbox"/>	ue			Número de visitantes	0
d. Llegada de turistas						
Turista nacional <input type="checkbox"/>		Llegadas mensuales	Total anual	Turista extranjero <input type="checkbox"/>		Llegadas mensuales
Ciudades de origen		0	0	Países de origen		0
		0	0			0
		0	0			0
		0	0			0
		0	0			0
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave. <input type="checkbox"/>						
Nombre del Informante Clave:			Contactos:			
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>			Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>			
Lunes a viernes	0	Fines de semana	0	Días feriados	0	Permanente <input type="checkbox"/>
						Estacional <input type="checkbox"/>
						Esporádica <input type="checkbox"/>
						Inexistente <input type="checkbox"/>
Observaciones:						
12. RECURSO HUMANO					SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input type="checkbox"/>			0	d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/>		
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input type="checkbox"/>			f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="checkbox"/>		g. Número de personas que manejan algún de Idiomas (M) <input type="checkbox"/>	
Primaria	0	Secundaria	0	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad
						Inglés
						Alemán
Tercer Nivel	0	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	0	Guianza
						Francés
						Italiano

Otro		Sensibilización de discapacidades	0	Otro		Chino	0	Otro	0	
Observaciones										
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)										
14. ANEXOS										
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)										
Fuente:										
c. Ubicación gráfica del Atractivo										
Fuente:										
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)										
ELABORADO POR:			VALIDADO POR:			APROBADO POR:				
Apellido y Nombre:			Apellido y Nombre:			Apellido y Nombre:				
Institución:			Institución:			Institución:				
Cargo:			Cargo:			Cargo:				
Correo Electrónico:			Correo Electrónico:			Correo Electrónico:				
Teléfono:			Teléfono:			Teléfono:				
Firma:			Firma:			Firma:				
Fecha:			Fecha:			Fecha:				

Elaborado por: Brayan Esteban Andi Cerda.