

REPÚBLICA DEL ECUADOR



**INSTITUTO SUPERIOR
TECNOLÓGICO TENA**
Tecnología, Innovación y Desarrollo

**CARRERA DE TECNOLOGÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA
Y HOTELERA**

**RUTA TURÍSTICA DE ESPELEÍSMO PARA LA DIVERSIFICACIÓN DE LA
OFERTA EN LA PARROQUIA COTUNDO DEL CANTÓN ARCHIDONA.**

Trabajo de integración curricular, presentado como requisito parcial para optar por el título de Tecnólogo en Administración Turística y Hotelera.

AUTORAS: Andi Chicaiza Geovana Vanessa

Urvina Ocampo Darnely Jomara

DOCENTE TUTORA: Ing. Villacís Verdesoto Iliana

Tena- Ecuador

2020

APROBACIÓN DEL DOCENTE TUTOR

ING. ILIANA JESSENIA VILLACÍS VERDESOTO.MG

DOCENTE DEL INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO

TENA

CERTIFICA:

En calidad de Docente tutora del Trabajo de Integración Curricular denominado: **RUTA TURÍSTICA DE ESPELEÍSMO PARA LA DIVERSIFICACIÓN DE LA OFERTA EN LA PARROQUIA COTUNDO DEL CANTÓN ARCHIDONA**, de autoría de las señoritas **GEOVANA VANESSA ANDI CHICAIZA**, con CC. 225005374-7 y **DARNELY JOMARA URVINA OCAMPO**, con CC.1500986763 estudiantes de la Carrera de Tecnología en Administración Turística y Hotelera del Instituto Superior Tecnológico Tena, **CERTIFICO** que se ha realizado la revisión prolija del Proyecto de titulación antes citado, y cumple con los requisitos de fondo y de forma que exigen los respectivos reglamentos, por lo que autorizo su presentación y continuación en el proceso de titulación.

Tena, 22 de Junio 2020



Verdesoto Verdesoto por:
0924330640 ILIANA
JESSENIA VILLACIS
VERDESOTO (R:
0924330640001)

Ing. Iliana Jessenia Villacís Verdesoto. Mg

Docente Tutora

CERTIFICACIÓN DEL TRIBUNAL CALIFICADOR

Tena, 08 de julio de 2020

Los Miembros del Tribunal de Grado abajo firmantes, certificamos que el Trabajo de Titulación denominado: **RUTA TURÍSTICA DE ESPELEÍSMO PARA LA DIVERSIFICACIÓN DE LA OFERTA EN LA PARROQUIA COTUNDO, CANTÓN ARCHIDONA**, presentado por, estudiante de la Carrera de Tecnología en Administración Turística y Hotelera del Instituto Superior Tecnológico Tena, ha sido corregida y revisada; por lo que autorizamos su presentación.

Atentamente;

Mg. María Fernanda Oñate Pazmiño
PRESIDENTE DEL TRIBUNAL

Ing. Fausto Vinicio Oviedo Cevallos
MIEMBRO DEL TRIBUNAL

Lcdo. Álvaro Santiago Toalombo Díaz
MIEMBRO DEL TRIBUNAL

AUTORÍA

Tena, 22 de junio del 2020

Yo, **GEOVANA VANESSA ANDI CHICAIZA**, con cedula de ciudadanía N° **2250053747**, declaro ser autora del presente Trabajo de Integración Curricular denominado **RUTA TURÍSTICA DE ESPELEÍSMO PARA LA DIVERSIFICACIÓN DE LA OFERTA EN LA PARROQUIA COTUNDO, CANTON ARCHIDONA**, y absuelvo al Instituto Superior Tecnológico Tena y a sus representantes jurídicos de posibles reclamos y acciones legales por el contenido de la misma.

Adicionalmente acepto y autorizo al Instituto Superior Tecnológico Tena la publicación del Trabajo de Integración Curricular en el repositorio institucional – biblioteca virtual.

AUTORA:

Geovana Vanessa Andi Chicaiza
ESTUDIANTE
C.C:2250053747

AUTORÍA

Tena, 22 de junio del 2020

Yo, **DARNELY JOMARA URVINA OCAMPO**, con cedula de ciudadanía N° **1500986763**, declaro ser autora del presente Trabajo de Integración Curricular denominado **RUTA TURÍSTICA DE ESPELEÍSMO PARA LA DIVERSIFICACIÓN DE LA OFERTA EN LA PARROQUIA COTUNDO, CANTON ARCHIDONA**, y absuelvo al Instituto Superior Tecnológico Tena y a sus representantes jurídicos de posibles reclamos y acciones legales por el contenido de la misma.

Adicionalmente acepto y autorizo al Instituto Superior Tecnológico Tena la publicación del Trabajo de Integración Curricular en el repositorio institucional – biblioteca virtual.

AUTORA:

Darnely Jomara Urvina Ocampo
ESTUDIANTE
C.C:1500986763

CARTA DE AUTORIZACIÓN POR PARTE DEL AUTOR

Nosotras, GEOVANA VANESSA ANDI CHICAIZA y DARNELY JOMARA URVINA OCAMPO, declaramos ser autoras del Trabajo de Titulación titulado: RUTA TURÍSTICA DE ESPELEÍSMO PARA LA DIVERSIFICACIÓN DE LA OFERTA EN LA PARROQUIA COTUNDO, CANTÓN ARCHIDONA, como requisito para la obtención del Título de: TECNÓLOGO EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA: autorizo al Sistema Bibliotecario del Instituto Superior Tecnológico Tena, para que con fines académicos, muestre al mundo la producción intelectual del Instituto, a través de la visualización de su contenido que constará en el Repositorio Digital Institucional.

Los usuarios pueden consultar el contenido de este trabajo en el RDI, en las redes de información del país y del exterior, con las cuales tenga convenio el Instituto. El Instituto Superior Tecnológico Tena, no se responsabiliza por el plagio o copia del presente trabajo que realice un tercero. Para constancia de esta autorización, en la ciudad de Tena, 08 de julio de 2020, firma el autor.

AUTORA: Andi Chicaiza Geovana Vanessa

FIRMA:

CÉDULA: 2250053747

DIRECCIÓN: Pacto Sumaco

CORREO ELECTRÓNICO:

geovanitaandichicaiza@hotmail.com

TELÉFONO: 062-888-799

CELULAR: 0968649189

AUTORA: Urvina Ocampo Darnely Jomara

FIRMA:

CÉDULA: 1500986763

DIRECCIÓN: Barrio Aeropuerto N°2

CORREO ELECTRÓNICO:

darnely11urvina16@gmail.com

TELÉFONO: 062-888-799

CELULAR: 0999336978

DATOS COMPLEMENTARIOS

DIRECTOR: Ing. Iliana Jessenia Villacís Verdesoto

TRIBUNAL DEL GRADO:

Mg. María Fernanda Oñate Pazmiño. (Presidente).

Ing. Fausto Vinicio Oviedo Cevallos. (Miembro).

Lcdo. Álvaro Santiago Toalombo Díaz. (Miembro)

DEDICATORIA

Dedico este trabajo principalmente a Dios, por haberme dado la vida y permitirme llegar hasta esta instancia memorable e importante de mi formación profesional. A mis padres y hermanos por ser una base fundamental y expresar siempre su cariño y apoyo incondicional en esta etapa trascendental de mi existencia.

AUTORA: Andi Chicaiza Geovana Vanessa

El presente trabajo investigativo lo dedico principalmente a Dios, por ser el inspirador y darme fuerzas para continuar en este proceso y obtener uno de los anhelos más deseados, a mis padres por su amor, trabajo y sacrificio en todos estos años. En especial a las personas más importantes en mi vida, mis hijos Bryan y Emma que son mi motivación para superarme día a día y llegar a ser una buena profesional. A todas las personas que me han apoyado y han hecho que el trabajo se realice con éxito, en especial aquellos que nos abrieron las puertas y compartieron sus conocimientos.

AUTORA: Urvina Ocampo Darnely Jomara

AGRADECIMIENTO

Queremos expresar nuestro agradecimiento a Dios, quien con su bendición nos ha guiado por la senda del saber para culminar con nuestras metas. Nuestro profundo agradecimiento a la Parroquia Cotundo, a los administradores de cada atractivo turístico visitado (Templo de ceremonias, Chikillu Elefante, Lagarto Matiri y Usa yacu) que confiaron en nosotras, abriéndonos las puertas para permitirnos realizar todo el proceso investigativo necesario para adquirir los conocimientos necesarios para elaborar el presente proyecto. Agradecer infinitamente al Instituto Superior Tecnológico Tena y a todos los docentes que con mucho esmero, ética y profesionalismo nos impartieron sus conocimientos, experiencias y saberes, para adquirir nuestros logros. Finalmente queremos expresar nuestros más sinceros agradecimientos a la Magister Iliana Villacís, principal colaboradora durante todo este proceso, quien a pesar de tener el tiempo limitado por su labores en esta institución, ha estado muy pendiente de nuestras actividades, nos ha despejado las dudas, además de guiarnos con su conocimiento y experiencias, las cuales nos facilitaron el desarrollo de este importante trabajo.

ÍNDICE

Contenido

DEDICATORIA	vi
AGRADECIMIENTO	viii
ÍNDICE	ix
Contenido	ix
ÍNDICE DE TABLAS	xii
ÍNDICE DE ILUSTRACIÓN	xiii
ÍNDICE DE ANEXOS	xiv
A. TEMA	xv
RESUMEN	xvi
ABSTRACT	xvii
B. FUNDAMENTACIÓN DEL TEMA	1
2.1 Actualidad	1
2.2 Importancia	2
2.3 Representación del problema profesional a responder	3
C. OBJETIVOS	4
3.1 Objetivo General	4
3.2 Objetivos Específicos	4
D. ASIGNATURAS INTEGRADORAS	5
E. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA	7
5.1 Marco legal	7
5.2 Marco Conceptual	10
5.2.1 Del turismo tradicional al turismo de espeleísmo.	10
5.2.2 El Turismo de espeleísmo y las rutas turísticas	11
F. METODOLOGÍA	19
6.1 Materiales	19
6.2 Ubicación del área de estudio.	19
6.2.1 Ubicación Política	20
6.2.2 Ubicación Geográfica	21
6.3 Tipo de investigación / estudio	21

6.4 Observación de campo y selección de atractivos.....	23
6.5 Aplicación de la ficha metodológica para la jerarquización de atractivos y generación de espacios turísticos.	26
6.5.1 Datos generales.....	26
6.5.2 Ubicación de atractivo turístico.....	27
6.5.3 Características del atractivo	27
6.5.4 Accesibilidad y conectividad al atractivo turístico.	27
6.5.5 Planta turística/ complementarias.....	27
6.5.6 Estado de conservación del atractivo e integración atractivo / entorno	28
6.5.7 Higiene y seguridad turística	28
6.5.8 Políticas y Regulaciones.....	28
6.5.9. Actividades que se practican en el atractivo	29
6.5.10 Promoción y comercialización del atractivo.....	29
6.5.11 Registro de visitantes y afluencia.	29
6.5.12 Recurso Humano.....	29
6.5.13 Descripción del Atractivo	30
6.5.14 Anexos.	30
6.5.15 Jerarquización y Ponderación.	30
6.5.16 Ponderación de criterios.....	31
6.5.17 Jerarquización de atractivos turísticos	33
G. PRESENTACIÓN DE RESULTADOS	34
7.1 Resultados de la observación de campo y selección de atractivos	34
7.1.1 Caverna Chikillu Elefante.....	35
7.1.2 Caverna Templo de Ceremonias	38
7.1.3 Cavernas Lagarto Matiri	40
7.1.4 Cavernas Usa Yacu.....	42
7.2 Resultados de la aplicación de la ficha metodológica para la jerarquización de atractivos y generación de espacios turísticos.	45
7.2.1 Jerarquización y ponderación de los atractivos turísticos incluidos en la ruta.	45
7.2.2 Cavernas Chikillu Elefante.....	45
Jerarquización.....	47

7.2.3 Cavernas Templo de Ceremonias.....	48
7.2.4 Cavernas Lagarto Matiri	51
7.2.5 Asociación de servicios Turísticos Usa Yacu.....	54
7.3 Diseño de la ruta turística de espeleísmo.....	57
7.3.1 Nombre de la Ruta.....	57
7.3.2 Imagotipo y Slogan	58
7.3.3 Ruta turística Propuesta	58
H. CONCLUSIONES.....	67
I. RECOMENDACIONES.....	68
J. BIBLIOGRAFÍA	69
K. ANEXOS	74

ÍNDICE DE TABLAS

<i>Tabla 1. Matriz de Asignaturas Integradoras</i>	<i>5</i>
<i>Tabla 2. Atractivos existentes en la Parroquia Cotundo</i>	<i>23</i>
<i>Tabla 3. Ponderación de criterios con base en la herramienta Matriz de Holmes o matriz de priorización.</i>	<i>31</i>
<i>Tabla 4. Jerarquización de Atractivos Turísticos.....</i>	<i>33</i>
<i>Tabla 5. Jerarquía adaptada a los criterios de índice de competitividad turística.....</i>	<i>33</i>
<i>Tabla 6. Servicios del Atractivo Chikillu Elefante</i>	<i>35</i>
<i>Tabla 7. Servicios Atractivo Templo de Ceremonias</i>	<i>39</i>
<i>Tabla 8. Servicios atractivos Lagarto Matiri</i>	<i>41</i>
<i>Tabla 9. Servicio atractivo Usa Yacu</i>	<i>43</i>
<i>Tabla 10. Resultados de Jerarquización y ponderación de los atractivos turísticos incluidos en la ruta.....</i>	<i>45</i>
<i>Tabla 11. Resultados de Jerarquización y ponderación de los atractivos incluidos en la ruta.....</i>	<i>48</i>
<i>Tabla 12. Resultados de ponderación de los atractivos incluidos en la ruta.....</i>	<i>51</i>
<i>Tabla 13. Resultados de Jerarquización y ponderación de los atractivos incluidos en la ruta.....</i>	<i>54</i>
<i>Tabla 14. Servicios y actividades incluidos en la ruta.</i>	<i>61</i>
<i>Tabla 15. Itinerario Cavernas Chikillu Elefante.</i>	<i>63</i>
<i>Tabla 16. Presupuesto: Precio de Productos Chikillu Elefante.</i>	<i>63</i>
<i>Tabla 17. Itinerario Caverna Templo de Ceremonia.</i>	<i>64</i>
<i>Tabla 18. Presupuesto: Precio de Productos Templo de Ceremonia.....</i>	<i>64</i>
<i>Tabla 19. Itinerario Cavernas Lagarto Matiri.</i>	<i>65</i>
<i>Tabla 20. Presupuesto: Precio de Productos Lagarto Matiri</i>	<i>65</i>
<i>Tabla 21. Itinerario Caverna Usa Yacu.</i>	<i>66</i>
<i>Tabla 22. Presupuesto: Precio del Producto Usa Yacu</i>	<i>66</i>

ÍNDICE DE ILUSTRACIÓN

Mapa 1	20
<i>Ilustración 2 Cavernas Papa</i>	23
<i>Ilustración 3. Entrada al Atractivo Turístico</i>	37
<i>Ilustración 4. Roca figura de elefante</i>	37
<i>Ilustración 5. Senderos del Atractivo Turístico</i>	37
<i>Ilustración 6. Equipo para la elaboración de la crema de ayahuasca</i>	38
<i>Ilustración 7. Cueva de rocas Estalactitas</i>	40
<i>Ilustración 8. Templo de rituales ancestrales</i>	40
<i>Ilustración 9. Entrada a la primera caverna</i>	41
<i>Ilustración 10. Rio Subterráneo</i>	41
<i>Ilustración 11. Amalgamitas</i>	42
<i>Ilustración 12. Casa de información</i>	42
<i>Ilustración 13. Cascada Paugayacu</i>	44
<i>Ilustración 14. Rio de Usa Yacu</i>	44
<i>Ilustración 15. Letrero Información</i>	44
<i>Ilustración 16. Estalagmitas</i>	44
<i>Ilustración 17. Imagotipo Rumi Ñam</i>	58
En la <i>Ilustración 18</i> se puede observar que la Ruta Turística “Rumi Ñam” consta de 4 paradas a recorrer, empezando como primera parada el Emprendimiento Familiar “ Chikillu Elefante” continuando con el Emprendimiento Familiar “Templo de Ceremonias” posteriormente a la Asociación de Servicios Turísticos “Lagarto Matiri” y finalizando en la Asociación de servicios turísticos Usa Yacu.	59
<i>Ilustración 19. Recorrido de la ruta</i>	60

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1. Ficha para la jerarquización y levantamiento de información de atractivos – ponderación “Cavernas Chikillu Elefante.....	74
Anexo 2. Ficha para la jerarquización y levantamiento de información de atractivos – ponderación “Cavernas Templo de ceremonias.....	75
Anexo 3. Ficha para la jerarquización y levantamiento de información de atractivos – ponderación “Cavernas Lagarto Matiri.....	75
Anexo 4. Ficha para la jerarquización y levantamiento de información de atractivos – ponderación “Cavernas Usa yacu	75
Anexo 5. Fotografías.....	75

A. TEMA

**RUTA TURÍSTICA DE ESPELEÍSMO PARA LA DIVERSIFICACIÓN DE LA
OFERTA EN LA PARROQUIA COTUNDO, CANTÓN ARCHIDONA.**

RESUMEN

Este trabajo de integración curricular tiene como fin, diseñar una ruta turística que promueve las visitas a los diferentes atractivos naturales que se encuentran ubicados en la Parroquia Cotundo, dirigido para toda clase de turistas, nacionales y extranjeros, que optan por realizar turismo en este sector, esta actividad brinda beneficios económicos y ayuda al desarrollo social y cultural de las comunidades. Se realizó una revisión de la literatura con los puntos más relevantes en la investigación que fueron: Tipos de turismo: Turismo de aventura, Turismo espeleológico, Turismo de espeleísmo. Perfil socio-económico, entre otros. Se aplicó las fichas metodológicas de atractivos turísticos facilitadas por el Ministerio de Turismo (MINTUR), con el fin de conocer en qué situación se encuentra cada atractivo que integra la ruta (Templo de ceremonias, Chikillu Elefante, Lagarto Matiri, Usa Yacu). Gracias a los resultados arrojados por la investigación, se pudo constatar, en que categoría jerárquica se encuentra cada atractivo turístico antes mencionado, las ventajas y desventajas de visitar el lugar, además de conocer más de cerca las carencias existentes de los atractivos incluidos en la ruta. En conclusión, la ruta turística fue creada con el fin de dar a conocer los atractivos turísticos de la localidad, donde se puede realizar este tipo de turismo (Espeleísmo), dar a conocer la cultura y la belleza de nuestra flora y fauna y así atraer e incrementar la demanda de turistas, esto con miras al desarrollo económico y social.

Palabras claves: Turismo – Espeleísmo - Ruta turística – Recreación - Atractivos turísticos -Atractivos naturales – Desarrollo.

ABSTRACT

This work of curricular integration has as purpose, to design a tourist route that promotes the visits to the different natural attractions that are located in the Parish Cotundo, directed for all class of tourists, nationals, and foreigners, who choose to make tourism in this sector, this activity offers economic benefits and aid to the social and cultural development of the communities. A review of the literature was carried out with the most relevant points in the research being: Types of tourism: Adventure tourism, Speleological tourism, Speleological tourism. Socio-economic profile, among others. The methodological sheets of tourist attractions provided by the Ministry of Tourism (MINTUR) were applied to find out the location of each attraction along the route (Templo de ceremonias, Chikillu Elefante, Lagarto Matiri, Usa Yacu). According to the results of the research, it was possible to determine in which hierarchical category each tourist attraction mentioned above is located, the advantages and disadvantages of visiting the place, as well as to learn more about the existing lacks of the attractions included in the route. In conclusion, the tourist route was created to promote the tourist attractions of the town, where you can perform this type of tourism (Spelunking), to publicize the culture and beauty of our flora and fauna and thus attract and increase the demand for tourists, this with a view to economic and social development.

Key words: Tourism - Speleology - Tourist route - Recreation - Tourist attractions - Natural attractions - Development



Firmado electrónicamente por:

RUDY JONATHAN PARRAGA
SOLÓRZANO - 1310659360

Ba. Rudy Jonathan Párraga Solórzano

ENGLISH TEACHER OF ISTTENA

B. FUNDAMENTACIÓN DEL TEMA

2.1 Actualidad

El espeleísmo es una actividad deportiva relativamente nueva, que ha ganado mayor auge al combinarse con el turismo de aventura, asegura que ésta actividad tiene como finalidad: “promover la actividad física y recreativa, que conlleva implícitamente un riesgo, en la que el turista va en búsqueda de experiencias significativas a través del contacto con la naturaleza” (Vallejo, 2015).

De esta manera, el visitante puede realizar descensos en grutas, cuevas y cavernas para apreciar las diferentes estructuras geológicas, flora y fauna; es de carácter recreativo y de observación, una de sus ventajas es que ofrece un amplio rango de oportunidad para ser practicado tanto por turistas sin experiencia como por turistas experimentados, países como Estados Unidos, México, España, Vietnam ofrecen cuevas para explorar casi en su totalidad.

El equipo necesario para realizar esta actividad dependerá de la distancia y el nivel de reto que implique la cavidad de explorar y es básicamente el mismo que se necesita para el cañonismo y la escalada. Sin embargo, lo más importante es contar con un guía experto en las técnicas necesarias y que conozca bien el lugar que se explora. (UNID, 2014)

En la Amazonía ecuatoriana, existen lugares donde se puede practicar el Espeleísmo, cavernas conectadas entre sí, con abundante fauna en su interior, cavernas con formaciones geológicas llenas de historia, zonas donde las personas locales realizan rituales y prácticas ancestrales, vestigios sobre las costumbres milenarias de los napenses y de los amazónicos en general, sin embargo, no es un tipo de turismo muy promocionado en la provincia. La Agencia de Desarrollo y Promoción de Destinos, (Turistiqueros, 2018) afirma que: “El Ministerio de Turismo de Ecuador presentó el Plan de Desarrollo Turístico Nacional que comprende tres grandes proyectos que buscan atraer la inversión extranjera hacia nuestro territorio”. Orientando su planificación hacia el desarrollo de circuitos turísticos, lo cual constituye una oportunidad para potenciar esta práctica turística.

2.2 Importancia

El turismo ha sido considerado como una actividad totalmente importante para los países, esta actividad genera divisas, empleos, impulsa el PIB, provee un crecimiento sostenido y generalizado, el correcto desarrollo y administración puede significar un soporte económico para el país. Actualmente se han desarrollado una gran variedad de ideas para evolucionar dentro del ámbito turístico, la demanda es más exigente, tiene mayor facilidad de acceso a la información en tiempo real, busca actividades novedosas que le impliquen riesgo, y su ejecución debe dejar un recuerdo memorable.

El Ministerio de Turismo conjuntamente con los gobiernos de cada provincia y cantón, luchan por un desarrollo sostenible y sustentable; en el país se han creado muchas propuestas de rutas turísticas las cuales han llegado a ser conocidas en todo el país y el mundo ayudando así a desarrollar su economía. (Ramírez, 2014)

De esta manera, la idea de crear una ruta turística de Espeleísmo en la parroquia Cotundo, tomando en cuentas la riqueza de atractivos que existen en la comunidad Mondayacu (Chikillu Elefante, Templo de Ceremonia, Lagarto Matiri), Jondachi (Usa Yacu), busca aprovechar la afluencia de turistas extranjeros que visitan la localidad, ofertando una nueva alternativa y diversificando la oferta del sector, a su vez se da a conocer atractivos turísticos que han estado olvidados por mucho tiempo, o que no han sido promocionadas de la manera correcta generando beneficios en todos los actores que proveen servicios turísticos en el sector.

2.3 Representación del problema profesional a responder

El espeleísmo, es una nueva actividad orientada a la visita y exploración de las cavernas, es una fuente importante de ingresos económicos para muchos países que lo practican, pero esta actividad en el Ecuador no logra obtener resultados contundentes, debido a que no existe un desarrollo acorde a una ética responsable; es decir, garantizando la seguridad del turista y a su vez protegiendo los recursos existentes en estos lugares. (Proaño & Jiménez, 2012), sugieren que: “Esto se debe, principalmente, a la insuficiente formación de guías especializados en esa temática, sumando a ello, el desconocimiento de la existencia de atractivos espeleológicos (cavidades turísticas), sobre todo en la región de la Amazonia ecuatoriana”.

Al diseñar una ruta turística de Espeleísmo se busca fortalecer la oferta de la parroquia Cotundo, destacando atractivos y actividades que permitan generar un mayor número de visitas, si bien es cierto, actualmente existen emprendimientos que ofrecen recorridos por las cavernas, estos trabajan de manera independiente y existe poca o nula información sobre los lugares adicionales que se puede visitar, la falta de promoción turística no ha permitido que la parroquia pueda desarrollarse y se evidencia un desconocimiento del turista sobre los lugares donde se puede realizar este tipo de turismo de manera segura y responsable, por lo tanto, es de vital importancia establecer un recorrido que garantice el uso de los recursos turísticos y permita promover esta actividad, impulsando la economía del sector.

De allí nace la formulación ¿Se conseguirá mediante la aplicación de las fichas metodológicas desarrollar una ruta turística de Espeleísmo que aporte a la diversificación de la oferta en la parroquia Cotundo, cantón Archidona?

Campo: Turismo

Área: Espeleísmo

Aspecto: Ruta turística

Sector: Operación Turística

C. OBJETIVOS

3.1 Objetivo General

Diseñar una ruta turística de espeleísmo entre las comunidades Mondayacu y Jondachi de la Parroquia Cotundo, cantón Archidona, para la diversificación de la oferta en la localidad.

3.2 Objetivos Específicos

- Seleccionar los atractivos turísticos presentes entre las comunidades Mondayacu y Jondachi de la parroquia Cotundo, cantón Archidona.
- Aplicar la ficha metodológica para la jerarquización de atractivos y generación de espacios turísticos.
- Entregar el diseño de una ruta de espeleísmo en la parroquia Cotundo para la diversificación de la oferta en la localidad.

D. ASIGNATURAS INTEGRADORAS

Para el desarrollo del Trabajo de Integración Curricular se ha considerado apoyarse en la siguiente metodología de estudios que contempla la malla curricular de la carrera de Administración Turística y Hotelera.

Tabla 1. Matriz de Asignaturas Integradoras

<i>Matriz de Asignaturas Integradoras</i>			
Asignatura	Aplicación Directa	Aplicación Indirecta	Resultados de Aprendizaje
Metodología de Investigación y Técnicas de estudio.	X		Aplicar las técnicas de aprendizaje con independencia, desde la reflexión personal y el trabajo grupal para lograr ser un profesional competente.
Patrimonio Turístico		X	Dominar la técnica para inventariar el Patrimonio Turístico, lo cual permita programar los tours, hacer una descripción integra de los aspectos culturales y naturales de los centros turísticos, valorarlos y promocionarlos.
Técnicas de Guianza		X	Dotar de técnicas, al Guía de tours, que permitan una alta calificación en cuanto a su desenvolvimiento ante el público, a su solvencia en conocimientos, procedimientos y soluciones, a su imagen de verdadero promotor de la agencia de viajes, ya a su eficaz nexo con los prestadores de servicio.
Geografía y cartografía	X		El desarrollo de las destrezas para ubicar especialmente el patrimonio turístico mundial, continental y nacional y su descripción desde el punto de vista de la Geografía Física, de la Geografía Humana y Económica y de la Fito y Zoogeografía, con el apoyo de los conocimientos cartográficos. El estudio breve y descriptivo de Asia, África, Oceanía, Europa y América. La Geografía

			ecuatoriana por regiones.
Circuitos turísticos	X		Fundamentar y proveer de técnicas usadas en el proceso de elaboración y en los procedimientos de operación turísticos y tours.
Marketing turístico	X		Dotar de conocimientos acerca de la tarea creativa, de la investigación del mercado y del producto, del diseño de los medios y de otras muchas tareas correlacionadas con la publicidad y promoción.
Campismo, Supervivencia y Primeros Auxilios	X		Adiestrar en técnicas de armar y mantener un campamento, efectuar labores de rescate y/o supervivencia, enfrentar situaciones de emergencia en la atención de enfermos; y, actuar en caso de desastres.

Nota. Fuente: Resultado de aprendizaje de la carrera Administración Turística y Hotelera del Instituto Superior Tecnológico Tena.

E. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

5.1 Marco legal

a) Constitución de la república de Ecuador (2008)

La Constitución de la República del Ecuador, (Asamblea Nacional, 2008) en su Título VI, Capítulo primero: Principios generales menciona lo siguiente:

Art. 315.- El Estado constituirá empresas públicas para la gestión de sectores estratégicos, la prestación de servicios públicos, el aprovechamiento sustentable de recursos naturales o de bienes públicos y el desarrollo de otras actividades económicas. Las empresas públicas estarán bajo la regulación y el control específico de los organismos pertinentes, de acuerdo con la ley; funcionarán como sociedades de derecho público, con personalidad jurídica, autonomía financiera, económica, administrativa y de gestión, con altos parámetros de calidad y criterios empresariales, económicos, sociales y ambientales. Los excedentes podrán destinarse a la inversión y reinversión en las mismas empresas o sus subsidiarias, relacionadas o asociadas, de carácter público, en niveles que garanticen su desarrollo. La ley definirá la participación de las empresas públicas en empresas mixtas en las que el Estado siempre tendrá la mayoría accionaria, para la participación en la gestión de los sectores estratégicos y la prestación de los servicios públicos. (pág. 98)

b) Ley de Turismo (2002).

La ley de Turismo del Ecuador en su Capítulo II – De las actividades y de quien las ejerce menciona lo siguiente:

Art. 5.- Se consideran actividades turísticas las desarrolladas por personas naturales o jurídicas que se dediquen a la prestación remunerada de modo habitual a una o más de las siguientes actividades (pág. 4):

- Alojamiento;
- Servicio de alimentos y bebidas;
- Transportación, cuando se dedica principalmente al turismo; inclusive el transporte aéreo, marítimo, fluvial, terrestre y el alquiler de vehículos para este propósito
- Operación, cuando las agencias de viajes provean su propio transporte, esa actividad reconsiderará parte del agenciamiento;
- La de intermediación, agencia de servicios turísticos y organizadoras de eventos congresos y convenciones;
- Casinos, salas de juego (bingo-mecánicos) hipódromos y parques de atracciones estables.

Art. 12.- Cuando las comunidades locales organizadas y capacitadas deseen prestar servicios turísticos, recibirán del Ministerio de Turismo o sus delegados, en igualdad de condiciones todas las facilidades necesarias para el desarrollo de estas actividades, las que no tendrán exclusividad de operación en el lugar en el que presten sus servicios y se sujetarán a lo dispuesto en esta Ley y a los reglamentos respectivos. (pág. 10)

c) Reglamento de operación turística de aventura

El Ministerio de Turismo (MINTUR, 2014) a través del Reglamento de operación turística de aventura, menciona lo siguiente:

Art. 33.-Definición. - Modalidad turística de aventura cuyo objeto es la exploración y estudio de cuevas y cavidades subterráneas. (pág. 30)

Art. 34.- Número de turistas. - Cada cueva tiene condiciones distintas que requiere un diseño previo del recorrido a realizarse y en función de éste se puede definir el número máximo de turistas por guía. Los grupos no deben ser mayores a de 12 personas por guía indiferentemente de la clase de cueva. Este número puede disminuir dependiendo de la capacidad de carga de las cuevas y en función de esto, se deben definir los grupos máximos. (pág. 31)

d) Reglamento general de actividad turística

El Ministerio de Turismo a través de su reglamento general de actividades turísticas del Ecuador (MINTUR, 2011), en su capítulo V – Del ecoturismo y la sostenibilidad menciona que:

Art. 156.- Ecoturismo. - Se considera ecoturismo a la modalidad turística ejercida por personas naturales, jurídicas o comunidades legalmente reconocidas, previamente calificadas para tal efecto, a través de una serie determinada de actividades turísticas, en áreas naturales, que correspondan o no al Sistema Nacional de Áreas Protegidas, con el objeto de conocer la cultura de las comunidades locales afincadas en ellas y la historia natural del ambiente que las rodea. Dichas actividades se ejercerán con las precauciones necesarias para no alterar la integridad de los ecosistemas ni la cultura local y deberán generar oportunidades económicas que permiten la conservación de dichas áreas y el desarrollo de las comunidades locales, a través de un compromiso compartido entre las comunidades, las personas naturales o jurídicas privadas involucradas, los visitantes y el Estado. (pág. 115)

e) Reglamento para los centros de turismo comunitario.

El Ministerio de Turismo a través de su Reglamento para los centros de turismo comunitario (MINISTERIO TURISMO, 2010) , en su capítulo II – De los Derechos y Obligaciones, menciona que:

Art. 5.- De la Gestión. - La gestión de la actividad turística corresponde a la comunidad, y como tal se procederá a su Registro en el Ministerio de Turismo, previo al inicio de su funcionamiento. Sin embargo, de existir en el territorio comunitario establecimientos turísticos de propiedad privada o familiar que no se involucren en la actividad turística comunitaria, estos deberán respetar y someterse a las normas comunitarias en cuanto al uso y gestión de los atractivos turísticos, y se registrarán en el Ministerio de Turismo en forma privada (pág. 3) .

Art. 6.- Del Ministerio de Turismo. - Es función del Ministerio de Turismo promover y fomentar el desarrollo de los centros de turismo comunitario para el mejoramiento de la calidad de vida de sus pobladores (pág. 3).

5.2 Marco Conceptual

5.2.1 Del turismo tradicional al turismo de espeleísmo.

El turismo tradicional o convencional es aquel que por lo general se realiza de forma masiva y tiene por finalidad el descanso o placer; sus principales actividades se concentran en visitar museos, zonas arqueológicas, templos y playas. Estas visitas se realizan generalmente con guías turísticos que explican y reconocen la importancia del destino a nivel nacional e internacional, los servicios se mantienen al margen de la actividad económica de la región donde se desarrolla y suelen comercializarse productos y servicios sin restricciones.

El turismo alternativo, por su parte, se realiza en pequeños grupos de visitantes y tiene por finalidad el disfrute y aprovechamiento racional de la naturaleza, sus principales destinos son áreas naturales, generalmente ubicadas dentro de las comunidades. “Se realizan visitas guiadas donde se explican los atractivos turísticos del destino, además se instruye y concientiza a los visitantes sobre la importancia de la conservación de estas áreas y sobre su necesidad de protegerla” (Enfoque Multimedia).

El turismo en sí, es dinámico por sus múltiples ópticas, sus formas de tratamiento y porque se desarrolla en un marco de interacción siempre cambiante, “a su vez es complejo también, por la diversidad de áreas y disciplinas que lo componen, es interesante notar la forma en que se generan, su vinculación entre sí y en su disposición de servicio hacia los turistas” (Guerrero & Mendoza, 2014). De él se derivan tipos de turismo como el sostenible.

“El turismo sostenible es el desarrollo de una actividad recreacional responsable, que integra ejes importantes como el de conservar recursos naturales y culturales, sostener

el bienestar local asegurado una viabilidad económica y sensibilizar a través de educación e interpretación ambiental a los visitantes y gestores de la actividad” (Ministerio del Ambiente, 2015).

Es importante señalar que, el turismo científico es complementario al turismo de aventura, al ecoturismo y el turismo responsable. Por lo que el turismo científico añade una perspectiva de aprendizaje en la que el turista es quien realiza la exploración científica de un lugar en particular. “El turismo científico depende entonces de la oferta y de la demanda” (Revilla & Martinez, 2016).

De esta manera se genera oportunidad para el desarrollo de actividades como el “espeleísmo o exploración de cuevas, el cual es un deporte de aventura o extremo, que tiene completa relación con la ciencia”. (Araya, 2015)

El espeleísmo se denomina a la actividad de visitar cavidades subterráneas con fines recreativos, como cuevas o grutas. Este tipo de actividades en muchas ocasiones sirve como “primer contacto con el mundo subterráneo, y de hecho está en la categoría de turismo de aventura, porque dependiendo del tipo de cueva que se visite se puede necesitar de un buen estado físico, experiencia y un equipo especial”. (Turismo espeleológico , 2019)

5.2.2 El Turismo de espeleísmo y las rutas turísticas

El espeleísmo, término utilizado para definir a los exploradores deportivos no científicos, es una actividad orientada hacia la exploración de cavernas y cuevas; “ofreciendo las emociones de las grandes aventuras en la naturaleza” (Espeleología, 2020). Existen muchos países donde este tipo de actividad turística tiene un desarrollo muy importante desde hace años, como es el caso de España y Estados Unidos.

Las cuevas que se encuentran en el interior de la tierra llaman la atención de los científicos, pues en ellas es posible obtener valiosa información geológica. La disciplina científica que estudia las cavidades naturales es la espeleología (en esta área del conocimiento se estudia el origen geológico de las cavernas, así como la acción del agua y sus efectos topográficos o la fauna subterránea). Al mismo tiempo, las cuevas son lugares sugerentes para la práctica de una modalidad recreativa, el espeleísmo. (Navarro, 2019)

Estas cuevas, tienen una gran cantidad de recursos que pueden potenciarse; aprovechar la riqueza natural y cultural es importante sin dejar de lado la responsabilidad. Cuando un guía le explica al turista que sobre la gota de la estalactita “científicamente la filtración del agua arrastra una serie de componentes por donde pasa, que le hace petrificarse y formar estalactitas y estalagmitas” (Fernández, Paniza, & Latiesa, 2001). Y de esta forma se genera un vínculo emocional, se crea mayor interés y sobre todo preocupación de los turistas por preservar el lugar que están visitando.

El acondicionamiento de cualquier recurso turístico para convertirlo en un atractivo debe realizarse de tal modo que se introduzca el menor número de componentes extraños posibles, debido a la fragilidad de estos ambientes donde la formación de estalactitas y estalagmitas sigue viva, para lo cual es importante desarrollar un turismo responsable, evitando alterar el medio. Por su parte el desarrollo de una ruta turística utilizando una temática como es el caso del espeleísmo asegura la coherencia a través de un hilo conductor que da sentido al itinerario, la forma que se unen distintos lugares, actividades y elementos que actúan sobre un destino turístico constituyen características que permiten el desarrollo de las localidades.

La ruta turística es un itinerario estandarizado de lugares y actividades a realizar en un territorio bajo régimen, tiempos y duración de visitas flexibles. “La idea de un

producto turístico basado en un itinerario facilita la orientación del turista en el destino. Además, un recorrido establecido incentiva al turista no sólo a disfrutar de los sitios fijados, sino del recorrido entre un lugar y otro” (De la fuente de Val, 2018)

5.2.3 Elementos que abarcan el sistema turístico en la parroquia Cotundo, comunidad Mondayacu y Jondachi.

Atractivos Turísticos

Son lugares que despiertan el interés del turista por visitar un destino gracias a sus características tangibles y/o intangibles destacadas. Un destino para considerarse atractivo debe ser competitivo y para lograrlo, se debe satisfacer las motivaciones que impulsaron a los visitantes a viajar a él; los atractivos turísticos de un destino se dividen en naturales como parques, desiertos, playas, etc., y culturales como la gastronomía, el folclor y la arquitectura de sus monumentos y sitios históricos. (ENTORNO TURISTICO)

Los atractivos turísticos de la parroquia Cotundo tomados para realizar la propuesta de la ruta fueron escogidos por la variedad de características que tienen para ofrecer a los clientes ya sean naturales, culturales, entre otros. Estos destinos son unos de los más conocidos en la parroquia, al contar con riquezas naturales que llaman la atención al público, donde se puede recorrer lugares paradisiacos con los que cuenta cada atractivo y adentrarse a las cavernas donde se puede observar algunos de los insectos muy llamativos que habitan allí, además de poder contemplar las aguas cristalinas, donde se realiza una de las actividades que se ofrece en el atractivo y también se puede mirar hermosas estalactitas y estalagmitas formadas por el pasar el tiempo

Superestructura

Son organizaciones del orden público y privado que representan a prestadores de servicios de los sectores relacionados a turismo, de la misma manera que establecen

políticas, velan por intereses propios de sus agremiados, desarrollan proyectos y fomentan la inversión.

Según datos de la página web de (ENTORNO TURISTICO), asegura que: “En México existen por ejemplo: la secretaria de Turismo (Sectur) la secretaria de la Economía, la Cámara Nacional de la Industria de Restaurantes y Alimentos Condimentados (Canirac), la secretaria de Medio Ambiente y Recursos Naturales (SEMARNAT), el Fondo Nacional de Fomento al Turismo (FONATUR), etc.”

El Ministerio de Turismo (MINTUR) es el que brinda apoyo algunos de los atractivos seleccionados de la parroquia, promocionándolos e incentivándolos en cada campaña para que ellos puedan ofrecer sus productos y sus paquetes, así mismo recaudando la información pertinente con la que hacia conocer a dichos atractivos buscando llegar a distintas partes del país y del mundo.

Infraestructura

Definida por el diccionario de la Real Academia Española (RAE, 2020) como “el conjunto de elementos, dotaciones o servicios necesarios para el buen funcionamiento de un país, de una ciudad o de una organización cualquiera. En el caso del sector turismo, son las vías de comunicación indispensables para que el viajero pueda trasladarse dentro y fuera del destino turístico, son 3 tipos de infraestructura: (1) marítima, (2) terrestre y (3) aérea.

Para llegar a los destinos ofrecidos en la ruta se cuenta con vías principales y secundarias en buen estado, además de dirigir a distintas partes del país, tomando en cuenta eso se tendría una gran aceptación, ya que los visitantes podrían llegar fácilmente al destino. Así mismo tomando en cuenta que los atractivos cuentan con la infraestructura en correcto estado, a la cual se le realiza mantenimiento cada cierto tiempo.

Servicios

En el sistema turístico encontramos 2 tipos de servicios, los básicos como hoteles, agencias de viajes y restaurantes, es decir, son aquellos inmuebles que necesita un turista de manera fundamental al momento de viajar; y los servicios complementarios, que no intervienen directamente con el turista pero son necesarios, ejemplo de esto son los bancos, las casas de cambio o las gasolineras. A diferencia de los productos tradicionales del consumo, donde se entrega un artículo material, el cual se puede tocar, degustar o sentir, un producto turístico tiene un contenido físico limitado y muchas veces la única manera de valorar si es bueno o malo se reduce al servicio que se recibe.

En el medio turístico, aunque es verdad que el cliente interactúa con instalaciones de hotel, medios de transporte, alimentos, etc., que son considerados bienes físicos, es mucho más importante el servicio que se recibe por parte de los empleados con los que se tiene trato directo durante el viaje. Por esto, muchas empresas turísticas ponen especial énfasis en la capacitación hacia sus trabajadores para poder ofrecer la mejor experiencia al cliente.

Bajo estas circunstancias, el marketing turístico debe analizarse desde la perspectiva del servicio y poner atención en las cuatro características básicas de los servicios turísticos:

Intangibles

Cuando adquirimos un producto, podemos tocarlo u olerlo antes incluso de utilizarlo incluso de realizar la compra, lo que nos ayuda a saber si es lo que estamos buscando. Cuando queremos vivir la experiencia de un viaje, es imposible que nos traigan la habitación de un hotel para verla o el medio de transporte, o las atracciones del destino; esto quiere decir intangibilidad, los servicios no se pueden ver, oír, sentir, oler o probar antes de su compra.

Indisociables

Partimos de la explicación que indisociable significa “que no se puede separar”.

Carácter quiere decir que quien vendió el producto turístico no se puede alejar del mismo producto. Por ejemplo, si se adquiere una noche de hotel en un destino de playa, cuando el huésped arribe el lugar a recibir lo que pago, el gerente, quien probablemente gestiono la venta, tendrá que estar presente para entregar el producto y mantenerse al pendiente de las posibles necesidades del cliente. Por lo tanto en un servicio turístico tanto un producto en sí, como el vendedor y el comprador conviven en un mismo tiempo y lugar.

Variables

Al no poder separar el producto turístico y el contacto con personas, es normal encontrar variabilidad en el servicio.

Según la Real Academia de la Lengua (RAE, 2020) , variabilidad quiere decir que “la calidad del servicio dependerá de quien, cuando y donde se entregue. Es muy común que, al momento de acudir a un restaurante, un mismo mesero tenga tratos diferentes en días diferentes” (pág. 1). Es decir que un día puede estar de malas por que recibió una llamada de atención por parte de sus jefes u otro día puede ser la persona más feliz porque tuvo un aumento de sueldo; esto se verá reflejado en el servicio que recibe el cliente.

Perecederos

A diferencia de un producto físico, los servicios no se pueden almacenar para una futura venta. “El ejemplo más claro sucede con los servicios de hospedaje, por ejemplo, si un hotel dispone de 40 habitaciones y un día solo logro vender 30 de ellas, nunca podrá recuperar la venta perdida por las otras 10” (Veiga, 2019, pág. 3).

En cuanto de servicios, se menciona en la misma ruta, que el punto de salida seria en la ciudad de Archidona, siendo ahí también el punto de llegada, donde se encuentra todo

tipo de servicios que los turistas requieran durante su estadía y contando con los servicios complementarios que se encuentran fácilmente en la ciudad.

Los servicios que se les brindara a los turistas siempre serán agradables, brindando un servicio de calidad y buscando así la preferencia para crecer como una organización. Por otra parte, los propietarios del atractivo no se rinden en alguna adversidad sino que buscan mejorar en todos los aspectos que podrían servir a la misma organización.

Demanda

Ninguno de los anteriores elementos podría subsistir sin los turistas. Ellos constituyen la contraparte de la ley de oferta y demanda, es decir, son quienes consumen, utilizan y/o se ven beneficiados de lo que el destino tiene para ofrecer; además, es a partir de su experiencia, que dentro del destino se puede establecer estrategias para satisfacer sus necesidades de una mejor manera, alentando el desarrollo de la comunidad receptora. (Veiga, 2019)

En la actualidad la parroquia Cotundo tiene un porcentaje medio de visitantes de los cuales buscan conocer nuevos lugares que les permitan tener experiencias distintas a las que ya han vivido, siendo así se crea esta ruta con motivos oportunos, para ofrecer y contribuir a las necesidades de los turistas. Cada uno de los atractivos visitados y seleccionados están creando estrategias que les permitan atraer y satisfacer las necesidades de los turistas, por lo tanto, buscan el apoyo de las entidades y luchan por ser conocidos nacionalmente y si fuese posible en todo el mundo.

La Comunidad Receptora

Se trata de los residentes locales que de manera directa (como los prestadores de servicios) o de manera indirecta (población en general o recurso humano de diversas empresas) tienen contacto con la comunidad turística (Veiga, 2019, pág. 14) .

Antiguamente existía un desconocimiento acerca de la atención hacia un cliente y eso ocasiono daños que poco a poco se han ido disminuyendo al paso del tiempo eso gracias a las visitas de voluntarios locales, nacionales e internacionales que viendo el potencial que estos atractivos contenían decidieron ofrecer sus conocimientos a los habitantes de las comunidades para que se preparen para recibir a los turistas visitantes, que buscan consumir los productos y servicios que ellos ofrecen.

F. METODOLOGÍA

6.1 Materiales

En la implementación se utilizaron los siguientes equipos, herramientas e instrumentos:

Equipos:

- Cámara digital
- GPS
- Computadora
- Impresora

Herramientas:

- Guía para el levantamiento de atractivos turísticos
- Esferos
- Hojas papel bond

Instrumentos:

- Fichas de jerarquización de atractivos turísticos
- Internet

6.2 Ubicación del área de estudio.

El área de estudio se encuentra en la provincia de Napo, cantón Tena, parroquia Cotundo, en las comunidades Mondayacu y la comunidad Jondachi. Según el último censo

INEC que se realizó en el año 2010 tiene una población de 8.376 habitantes, con una tasa de crecimiento anual del 3% según datos de proyección INEC 2015.

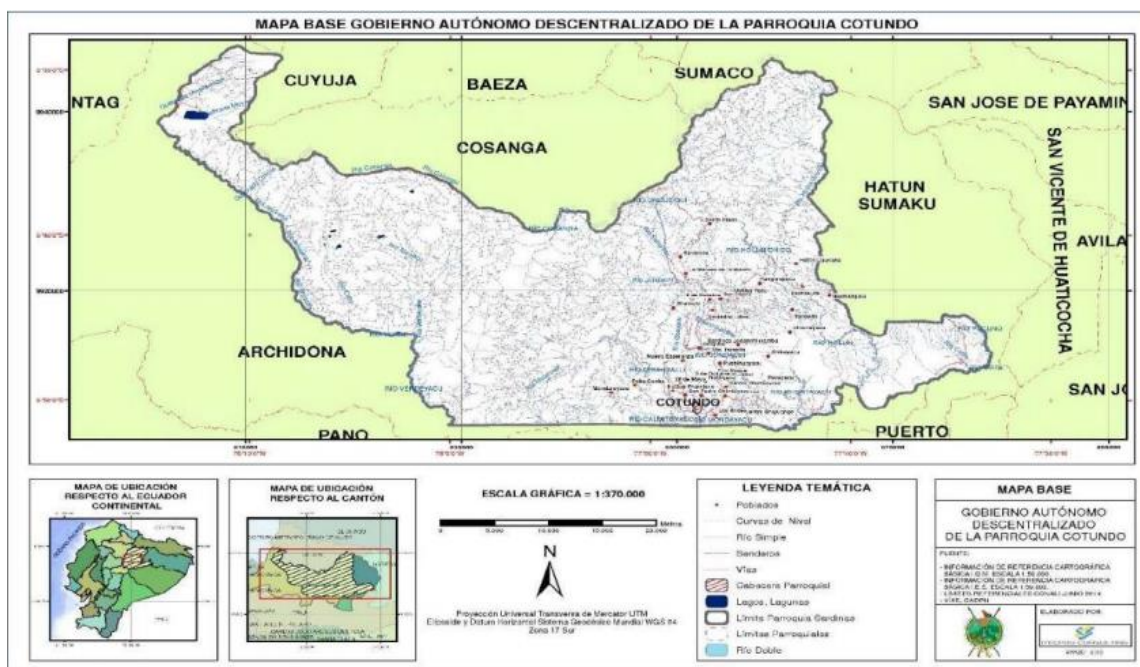
6.2.1 Ubicación Política

La parroquia Cotundo limita con:

- Norte:** Cantón Quijos
- Sur:** Cantón Tena
- Este:** Provincia de Orellana
- Oeste:** Provincia de Pichincha y Cotopaxi.

Mapa 1

Base parroquial de Cotundo



Fuente: Recuperado de GAD Parroquial de Cotundo,(2015),Archivos GAD Cotundo.Archidona,Cotundo.

6.2.2 Ubicación Geográfica

Latitud: -0,84440762

Longitud: -77,79526737

Geográficas

Sur – oeste

0°50'39.8674" S (sur)

77°47'42.9625" W (oeste)

6.3 Tipo de investigación / estudio

Observación de campo

La técnica de evaluación conocida como observación de campo tiene como principal objetivo entender como los usuarios de los sistemas interactivos realizan sus tareas y más concretamente conocer todas las acciones que estos realizan durante la ejecución de las mismas. “Con ellos se pretende capturar toda la actividad relacionada con la tarea y el contexto de su realización, así como entender los diferentes modelos mentales que de la misma tienen los usuarios”. (Granollers, 2014) .

La observación de campo permitió realizar el levantamiento de información verídica con datos reales de cada atractivo seleccionado, para estar al corriente de las actividades que se realizan diariamente. Este tipo de investigación permitió observar y analizar los 4 atractivos seleccionados y considerar es conveniente agregarlos a la ruta.

Investigación bibliográfica

“La investigación bibliográfica o documental consiste en la revisión de material bibliográfico existente con respecto al tema a estudiar. Se trata de uno de los principales pasos para cualquier investigación e incluye la selección de fuentes de información” (Ayala, 2019).

Para concluir con la búsqueda de información requerida acerca de los atractivos, se realizó una investigación en libros electrónicos, páginas oficiales gubernamentales y en redes sociales, lo cual permitió complementar la investigación que se estaba realizando en cuanto a los atractivos turísticos, ya que existía un desconocimiento de la ubicación y no había contacto con algún representante.

Investigación Descriptiva

Este tipo de investigación consiste en llegar a conocer las situaciones, costumbres y actitudes predominantes a través de la descripción exacta de las actividades, objetos, procesos y personas. Su meta no se limita a la recolección de datos, sino a la predicción e identificación de las relaciones que existen entre dos o más variables. “Los investigadores no son meros tabuladores, sino que recogen datos sobre la base de una hipótesis, exponen y resumen la información de manera cuidadosa y luego analizan minuciosamente los resultados, a fin de extraer generalizaciones significativas que contribuyan al conocimiento” (Noemagico, 2006).

De los atractivos investigados en la parroquia Cotundo, no todos fueron seleccionados debido a las limitaciones presentadas durante las visitas, además el desconocimiento que existía en las mismas comunidades no permitió obtener una información correcta necesaria para utilizarla en la ruta. La información recibida nos dio a conocer que los atractivos seleccionados fueron creados hace años atrás, pero que recientemente se encuentran funcionando con normalidad por distintos motivos ya sean económicos u otras situaciones, dichos atractivos mantienen sus costumbres culturales y ancestrales, creando actividades que forman parte de sus ofertas.

6.4 Observación de campo y selección de atractivos

Mediante las visitas realizadas a la parroquia Cotundo, se han podido identificar una diversidad de atractivos turísticos ya sean culturales como naturales que no han sido desarrollados en su totalidad, sin embargo, ofrecen al turista grandes experiencias. Al seleccionar los atractivos hubo una serie de acontecimientos negativos, ya que por el desconocimiento de aquellos lugares y la falta de promoción no se pudo contactar con algún representante que pudiera ayudar brindando información y así se fue descartando uno por uno hasta lograr seleccionar los que servirían para la propuesta de la ruta.

Cada visita realizada fue en compañía de los administradores, los cuales brindaron información de sus atractivos, señalando que sus turistas llegan por recomendación de personas que ya han visitado la localidad, por lo tanto, no han visto necesario enfocarse en realizar promoción. Para realizar el levantamiento de información se utilizaron las fichas metodológicas para la jerarquización de atractivos y generación de espacios turísticos, y gracias a la colaboración de los actores claves logró conocer de inmediato la situación de dicho atractivo.

A continuación, en la tabla 2 se indican los atractivos existentes en la parroquia Cotundo y que guardan relación con el objeto de estudio:

Tabla 2. Atractivos existentes en la Parroquia Cotundo

Atractivos	Ubicación	Descripción	Fotografías
Cueva de papa	Está ubicada en la ciudad de Archidona, a 22km de las cavernas Jumandy.	Esta cascada posee en la entrada una caída vertical amplia de alrededor de 10m con una galería amplia y mucha luz, al ingresar se torna difícil continuar a pie por lo estrecha que es la	 <i>Ilustración 2 Cavernas Papa</i> <i>Fuente: Guía Espeleológica de la provincia de Napo</i>

		cueva.	
Gran Cañón	Ubicada en la parroquia Cotundo, km 10 Mondayacu, vía Baeza – Quito	Tiene una altura de 6 metros aproximadamente, en el costado de la cascada existen pequeñas cascadas que forman el vado en el que podemos nadar, el agua cae desde lo alto hasta las pequeñas cuevas que se han formado.	 Ilustración 3 Cavernas Gran Cañón Fuente: Petroglifos valle sagrado de Cotundo, cultura y naturaleza.
Huasquila	Ubicada a 3km al noroccidente de la parroquia Cotundo, cantón Archidona, forma parte de Huasquila Amazon Lodge	La caverna presenta un recorrido horizontal con flujo de agua permanente con caudal moderado, que puede variar con la presencia de lluvias, la entrada es amplia y su recorrido se asemeja a laberintos con tramos rectos y perpendiculares.	 Ilustración 4 Cavernas Huasquila Fuente: Guía Espeleológica de la provincia de Napo.

Cavernas Jumandy	Vía Tena – Quito, troncal Amazónica E45 a 2 km de Archidona.	Es uno de los atractivos más sobresalientes de la provincia de Napo, con un recorrido de una hora en su interior, se puede apreciar corrientes de agua subterráneas y espectaculares estalactitas y estalagmitas. Como complejo turístico, conecta con toboganes, piscinas de agua natural, espacios deportivos y cabañas para hospedaje.	 Ilustración 5 Cavernas Jumandy Fuente: Guía Espeleológica de la provincia de Napo.
Caverna Michael	Está situada en el cantón Archidona – parroquia Cotundo, aproximadamente a 2km de las cavernas Jumandy	Esta cavidad tiene un buen estado de conservación, posee un caudal hídrico poco representativo que sale por la entrada de la cavidad, presenta gran riqueza biológica y se puede observar especies de animales comunes en las cavidades del sector.	 Ilustración 6 Caverna Michael Fuente: Guía Espeleológica de la provincia de Napo.

Nota. Fuente:Andi Geovana – Urvina Darnely.(2020).Archidona,Cotunto.

6.5 Aplicación de la ficha metodológica para la jerarquización de atractivos y generación de espacios turísticos.

La guía para el levantamiento de atractivos turísticos de Ecuador es una herramienta complementaria de la guía metodológica para la jerarquización de atractivos y generación de espacios turísticos.

La Metodología para la jerarquización de atractivos y generación de espacios turísticos en Ecuador, establece los lineamientos técnicos para la identificación, clasificación y valoración de los atractivos que presenten las mejores condiciones para el desarrollo de productos turísticos, mientras que, para definir espacios turísticos se considera criterios de asociatividad, tamaño de la superficie y distribución de elementos complementarios.

Ficha de atractivos

Las fichas de atractivos turísticos es un registro valorado de todos los sitios que constituyen parte del patrimonio nacional, nos brinda información integrada para respaldar la gestión. Estos facilitan la toma de decisiones en materia de desarrollo turístico; previo a la iniciación del proceso de ejecución, se revisa las fichas de atractivos turísticos existentes, con el fin de conocer el ámbito territorial en que se aplica el levantamiento de información.

Instrucciones del manejo de las fichas de atractivo turístico.

En esta sección se muestra las instrucciones para el levantamiento de información de las fichas de atractivos turísticos.

6.5.1 Datos generales

Esta sección se enfoca en la identificación y clasificación del atractivo turístico; se deberá colocar el nombre, categoría, tipo y subtipo al que corresponde el atractivo turístico.

6.5.2 Ubicación de atractivo turístico

Esta sección se hace referencia a la localización y ubicación geográfica del atractivo turístico dentro del territorio nacional, determinando la provincia, cantón y parroquia de acuerdo a la división política administrativa del instituto nacional de estadísticas y censos - INEC

6.5.3 Características del atractivo

Esta sección hace referencia a las características del atractivo como:

- El tipo de clima
- Temperatura promedio anual
- Precipitación
- Ingreso al atractivo
- Horario de atención
- Días de visita
- Meses recomendados de visita
- Identifica datos relevantes del presente atractivo.

6.5.4 Accesibilidad y conectividad al atractivo turístico.

En esta sección se identifica la accesibilidad y conectividad al atractivo tomando como referencia la ciudad o poblado más cercano más importante, vías de acceso, servicios de transporte, señalización entre otros.

6.5.5 Planta turística/ complementarias

Son todos los bienes y servicios que se ofertan a los turistas. Se debe registrar en el atractivo en la ciudad/poblado más cercano al atractivo

Alojamiento

Alimentos y bebidas

Agencia de viajes / operadoras

Guía.

6.5.6 Estado de conservación del atractivo e integración atractivo / entorno

El estado de conservación del atractivo y del entorno (ambiente físico-biológico y socio – cultural que rodea un atractivo), hace referencia al grado de integridad física en que se encuentra el mismo desde el punto de vista de su situación original o inicial o a partir de las posibles acciones del hombre o la naturaleza.

Es necesario seleccionar una de las alternativas que evidencien el estado de conservación (acciones en marcha para defensa y protección, describiendo las causas o acciones que influyen para mantener la situación actual); atractivo/entorno y posteriormente una o varias opciones que muestren los factores de deterioro, los mismos criterios se aplicaran para atractivos y entorno.

6.5.7 Higiene y seguridad turística

Esta sección hace referencia a los servicios básicos, sostenibilidad, señaléticas, seguridad comunicación y amenazas que se hallaron entorno al atractivo. Mientras que los puestos de emergencia de salud cercana al atractivo se podrán considerar los localizados en la ciudad o pablado más cercano.

6.5.8 Políticas y Regulaciones

Hace referencia a la identificación si el atractivo turístico se encuentra incluido dentro de los planes de desarrollo turístico locales. Además de determinar las normas y ordenanzas existentes para la ejecución de las actividades practicadas en el atractivo.

Será necesario anexar los documentos correspondientes de acuerdo a la selección en formato pdf.

6.5.9. Actividades que se practican en el atractivo

Las actividades que se practican en el practican en el atractivo están relacionadas para el caso de los atractivos naturales con aquellas concernientes a turismo de aventuras en la mayoría de casos; para los atractivos culturales las actividades consideradas están en función de características tangibles e intangibles.

6.5.10 Promoción y comercialización del atractivo.

Hace referencia a los medios que se utilizan para difundir, promocionar y comercializar el atractivo turístico.

6.5.11 Registro de visitantes y afluencia.

Hace referencia a la información y estadística de visitantes, temporalidad de visita y procedencia del visitante. De existir datos estadísticos no se llenará el espacio correspondiente a “informate clave”. Caso contrario se deberá registrar los datos dados por el informe clave.

6.5.12 Recurso Humano

Hace referencia al talento humano profesionalizado o capacitado con el que cuenta el atractivo para su manejo adecuado. Se registra: Número de personas responsables de la administración y operación del atractivo, número de personas especializadas en turismo, número de personas con nivel de instrucción ya sea primaria, secundaria, tercer nivel, cuarto nivel u otro número de personas capacitadas por térmicas número de personas que manejan algún idioma.

6.5.13 Descripción del Atractivo

Se sintetizará la información relacionada con el atractivo con un máximo de 500 caracteres, tomando como base la información de la ficha sección 3. Características. El formato deber considerar la siguiente secuencia:

Ubicación geográfica

Características predominantes del atractivo

Facilidades existentes

Principales actividades que se realizan

6.5.14 Anexos.

Se requiere de un archivo fotográfico y la imagen de la ubicación del atractivo en el territorio.

Los datos que exige esta ficha son recolectados en varias visitas a los atractivos, recorridos completos, para la identificación y análisis del mismo. Se constituye como un instrumento dinámico de información integrada para respaldar la gestión por su capacidad de aportar datos consistentes para planificar, ejecutar y evaluar el territorio facilitando la toma de decisiones en materia de desarrollo turístico.

6.5.15 Jerarquización y Ponderación.

En esta fase se analizarán los aspectos propuestos en la ficha para el levantamiento y jerarquización de atractivos en función de un conjunto de criterios diseñados para determinar las condiciones que presente el atractivo levantado y su valoración con base a una jerarquía.

Se considera a esta fase como clave debido a que mediante una calificación se permitirá identificar los atractivos que mejor condición presenten para el desarrollo de productos turísticos. A la vez será posible diagnosticar el potencial que presente el atractivo levantado y sugerir acciones concretas para mejorar sus condiciones.

6.5.16 Ponderación de criterios.

Con la finalidad de automatizar los resultados de la aplicación de los criterios se ha procedido a asignar un factor de ponderación. El factor de ponderación de cada criterio responde a la capacidad institucional, según la competencia, de incidir sobre la mejora o manejo de los mismos.

A continuación, se detalla la ponderación de criterios con base en la herramienta matriz de Holmes o matriz de priorización. La ponderación es la misma para atractivos naturales y culturales.

Tabla 3. Ponderación de criterios con base en la herramienta Matriz de Holmes o matriz de priorización.

<i>Ponderación de criterios con base en la Herramienta Matriz de Holmes o matriz de priorización</i>			
Criterios de valoración		Descripción	Ponderación
A	Accesibilidad y conectividad	Hace referencia a las condiciones de accesibilidad al atractivo, ciudad o poblado más cercano, además de la existencia de vías de acceso, servicios de transporte y señalización.	18
B	Planta turística / complementaria	Hace referencia a la existencia de servicios de alojamiento, alimentos y bebidas, agencia de viajes, guía, transporte o movilización interna, facilidades turísticas y servicios complementarios a la actividad turística	18
C	Estado de conservación e integración/ entorno	Estimación de la integridad de los atributos físico-ambiente y sociocultural, en partícula de las condiciones del atractivo y su entorno.	14
D	Higiene y seguridad turística	Hace referencia a la disponibilidad de servicios básicos, gestión ambiental,	14

		señalética, establecimientos de atención ciudadana en temas de salud, seguridad, comunicación y amenazas naturales.	
E	Políticas y regulaciones	Consideración del atractivo dentro de la planificación territorial turística y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10
F	Actividades que se practican en el atractivo	Actividades de agua, aire, tierra que se practican en atractivos naturales y actividades que se practican en tractivos culturales.	9
G	Difusión, medios de promoción y comercialización del atractivo	Hace referencia a la mención del atractivo en publicaciones en revistas especializadas nacionales o internacionales, así como páginas web, redes sociales, prensa, televisión, entre otros.	7
H	Registro de visitantes y afluencias	Hace referencia el registro de visitantes realizado por el administrador del atractivo, temporalidad de visita, procedencia del visitante.	5
I	Recursos humanos	Hace referencia al número de personas y nivel de instrucción académicas del personal que labora en el atractivo.	5
Total			100

Nota. Fuente: Metodología para inventarios turísticos; MINTUR (2004). Reporte del índice de competitividad turística.

6.5.17 Jerarquización de atractivos turísticos

Una vez que se ha levantado la información del atractivo, este es puesto en valor numérico mismo que representa el puntaje alcanzado sobre 100 que se enmarca dentro de un nivel de jerarquía que va en una escala de I a IV.

Tabla 4. Jerarquización de Atractivos Turísticos

<i>Jerarquización de Atractivos Turísticos</i>	
Rango	Jerarquía
86 – 100	IV
61 – 85	III
36 – 60	II
11 – 35	I
0 – 10	Recursos

Nota. Fuente: Metodología de inventario de atractivos turísticos MINTUR 2004

Las jerarquías corresponden a un proceso de revisión de los criterios propuestos por la OEA en la Metodología para Inventarios de Atractivos Turísticos del MINTUR 2004 y adaptado a los criterios del índice de competitividad turística.

Tabla 5. Jerarquía adaptada a los criterios de índice de competitividad turística

<i>Jerarquía adaptada a los criterios del índice de competitividad turística</i>	
Jerarquía	Descripción
Jerarquía IV	“Atractivo excepcional de gran significado para el mercado turístico internacional, capaz por si solo de motivar una importante corriente de visitantes actual o potencial.”
Jerarquía III	“Atractivo con rasgos excepcionales, capaz de motivar por si solo en conjunto con otros atractivos contiguos, una corriente actual o potencial de visitantes nacionales y extranjeros.”

Jerarquía II	“Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes que hubiesen llegado a la zona por otra motivación turística o de motivar corrientes turísticas nacionales.”
Jerarquía I	Atractivo sin mérito de suficiente para considerarlo al nivel de jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del inventario de atractivos turísticos como elementos que complementa a otros de mayor jerarquía.
Recursos	Es un elemento natural o cultural que pueden motivar el desplazamiento, pero no se encuentran todavía incorporados en la dinámica turística, ni cuenta con ningún tipo de infraestructura de apoyo.

Nota. Fuente: Adaptado de la metodología para Inventarios Turísticos, MINTUR 2004

G. PRESENTACIÓN DE RESULTADOS

7.1 Resultados de la observación de campo y selección de atractivos

La mayor parte de turista que visita la parroquia Cotundo no tiene la información necesaria acerca de los atractivos que ofrece este lugar, la promoción en el ámbito turístico no es suficiente ni adecuada para que logre posicionarse en las primeras opciones de los visitantes. La creación de esta propuesta está basada en dar a conocer los atractivos en donde se puede realizar el turismo de espeleísmo en la parroquia Cotundo, por lo que es indispensable identificar cada uno de ellos para que así el turista tenga información veraz y oportuna al momento de trasladarse de un lugar a otro

Una vez realizada la observación de campo, y evaluado cada uno de los atractivos presentes en el área de estudio, se han considerado aquellos atractivos para agregarlos a la ruta. Estos atractivos fueron seleccionados por los siguientes motivos; los administradores brindaron una buena atención y aceptaron que se realizara levantamiento de información, además de que los atractivos se encuentran cerca de las vías principales, por lo cual los

turistas tendrían fácil acceso a los destinos y al recurso principal, que en este caso sería las cavernas, donde los niños y personas adultas podrían disfrutar de esta nueva experiencia

A continuación, se detallan los atractivos seleccionados para conformar la ruta turística de espeleísmo:

7.1.1 Caverna Chikillu Elefante

Ubicada en la parroquia de Cotundo en el km 9 de la vía Archidona – Quito, localizada en la misma propiedad de la caverna templo de ceremonia, hace 15 años conformaban un solo emprendimiento familiar llamado Sacha Wasi, que empezó con 18 socios, que al pasar los años por distintos motivos decidieron separarse.

En la actualidad este emprendimiento familiar privado, posee 9 hectáreas de bosque, conformado hace 5 años por diez socios, como administrador de este lugar está el Sr. Antonio Grefa.

El nombre se dio por el hallazgo de una roca en forma de elefante dentro de la caverna, no se encuentran registrados en el MINTUR, pero es muy conocido por guías que trabajan con diferentes agencias y operadoras turísticas locales y nacionales.

Tabla 6. *Servicios del Atractivo Chikillu Elefante*

<i>Servicios del Atractivo Chikillu Elefante</i>	
Vías de acceso	Primer orden
Servicios	Guianza Información
Instalaciones	Cabaña de recepción Baños
Actividades	Fotografía Observación de flora y fauna

	Senderismo Alimentación bajo pedido
Deportes de Aventura	Espeleísmo
Accesibilidad	Vía principal a 300 metros.
Medios de transporte desde la ciudad de Tena.	Bus interprovincial Bus local (Expreso Napo) Taxis Vehículo propio
Costos de ingreso	\$3 x pax.

Nota. Fuente: Darnely Urbina – Geovana Andi.Tena (2020).Cotundo

Este atractivo es visitado por turistas que buscan aventura, recreación sana, aire puro, relajamiento, despeje mental, etc.

Aparte de toda la diversión que se puede encontrar en el lugar, algunos personajes visitan cavernas con el fin de adquirir conocimientos, realizar investigaciones o complementos que sustenten sus criterios.

Dentro de las cavernas se puede encontrar zonas donde se experimenta la adrenalina a flor de piel, áreas con mucha información donde la investigación juega un papel importante, así como información acerca de temas culturales que aportan a la investigación en curso.

Los senderos están llenos de plantas medicinales que a los turistas les agrada observar, conocer sus propiedades, y en algunos casos llevar pequeñas muestras a sus casas en caso de ser nacionales y si son extranjeros de los llevan a sus países y de esta forma comparten la información con otros miembros ayudando así a la difusión de nuestro turismo.

Los turistas en su exploración siempre están acompañados de un guía conocedor del lugar que les brinda información necesaria y cuida de su integridad física y psicológica de ser necesario.

Ilustración 7. Entrada al Atractivo Turístico



Fuente: Las Autoras.

Ilustración 8. Roca figura de elefante



Fuente: Las Autoras.

Ilustración 9. Senderos del Atractivo Turístico



Fuente: Las Autoras.

Ilustración 10. Equipo para la elaboración de la crema de ayahuasca



Fuente: Las Autoras.

7.1.2 Caverna Templo de Ceremonias

Esta caverna está ubicada en el kilómetro 9 de la vía Archidona – Quito, su nombre es en honor a una de las cavidades presentes en el complejo de las cavernas, en la cual se realizan rituales de sanación espiritual. Templo de ceremonias es un emprendimiento familiar privado que tuvo sus inicios en el año 2018, conformado por 6 socios. Este atractivo no se encuentra registrado en el MINTUR. En cuanto a su organización como administradora se encuentra la Sra. Blanca Grefa y su alterno el Sr. Fredy Grefa.

La cavidad tiene importancia geológica y biológica, en la galería más amplia de la caverna se puede observar varios tipos de espeleotemas como: estalactitas, estalagmitas, coladas, banderas y macarrones. De acuerdo al relato del guía, en ocasiones se utiliza para celebrar rituales que implican beber ayahuasca, en dichos rituales pueden participar los visitantes si lo desean.

Tabla 7. *Servicios Atractivo Templo de Ceremonias*

<i>Servicios Atractivo Templo de Ceremonias</i>	
Vías de acceso	Primer orden.
Servicios	Guía Información
Instalaciones	Cabaña de recepción. Cabaña de descanso. Baños
Actividades	Fotografía. Observación de flora y fauna. Senderismo. Alimentación bajo pedido.
Deportes de Aventura	Espeleísmo
Accesibilidad	Vía Principal, a 300 metros.
Medios de transporte desde la ciudad de Tena.	Bus interprovincial. Bus local (Expreso Napo) Taxis Vehículo propio.
Costos	\$3 por pack, recorrido en las cavernas. \$5 Limpia. \$50 campamento y rituales shamánicos.

Nota. Fuente: Darnely Urbina – Geovana Andi. Tena (2020).Cotundo

Ilustración 12. Templo de rituales ancestrales.



Fuente: Las Autoras.

Ilustración 11. Cueva de rocas Estalactitas



Fuente: Las Autoras

7.1.3 Cavernas Lagarto Matiri

Ubicadas en el km10 a 15 minutos de la vía Baeza-Quito en la parroquia Cotundo, Matiri el nombre se debe a una planta silvestre de bambú (Wamak- Guadua) que crece en la zona, sirve para artesanías, especialmente en la elaboración de shushuna: cernedora que lo utilizan para la preparación de chicha.(...).“La caverna fue descubierta por el año 1979 y explorada por el mismo año, el nombre Lagarto se debe que hace algún tiempo en este sitio habitaban caimanes en gran cantidad, al no saber su nombre verdadero los llamaban lagartos”. (Cruz, 2014)

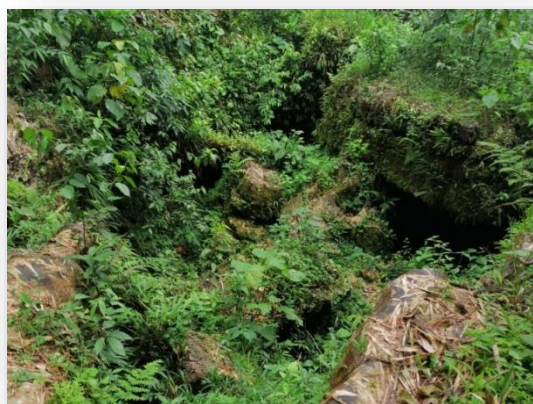
La cavidad es casi totalmente horizontal, presenta una estructura muy variable, posee amplias galerías y tramos estrechos con gateras que dificultan el desplazamiento a pie y limita los movimientos. El flujo de agua es permanente y representativo, pero es posible movilizarse; sin embargo, en épocas de lluvia se torna extremadamente peligroso, ya que el agua puede llegar a inundar las galerías angostas. (Universidad Regional Amazónica Ikiam, 2017)

Tabla 8. Servicios atractivos Lagarto Matiri

Vías de acceso	Primer orden (principal E45) Segundo orden (ingreso al atractivo)
Servicios	Guía Información
Instalaciones	Cabaña de recepción Cabaña de descanso Baños
Actividades	Fotografía Observación de flora y fauna Senderismo Alimentación bajo pedido
Deportes de Aventura	Espeleísmo
Accesibilidad	Vehículo
Medios de transporte desde la ciudad del Tena	Bus interprovincial Bus local (Expreso Napo) Taxis Vehículo propio
Costos	\$4 x pax

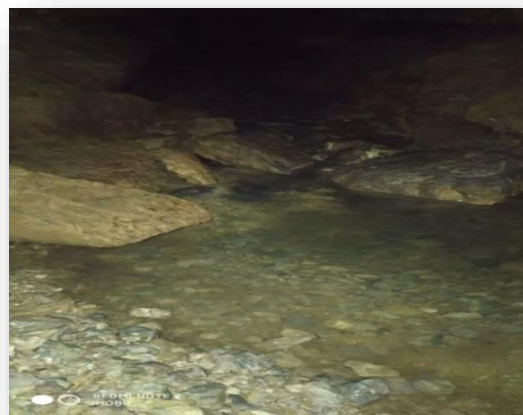
Nota. Fuente: Darnely Urbina – Geovana Andi.Tena (2020). Cotundo.

Ilustración 13. Entrada a la primera caverna



Fuente: Las Autoras

Ilustración 14. Rio Subterráneo



Fuente: Las autoras

Ilustración 16. Casa de información



Fuente: Las Autoras

Ilustración 15. Amalgamitas



Fuente: Las Autoras

7.1.4 Cavernas Usa Yacu

Este atractivo turístico se encuentra ubicado en la parroquia Cotundo, vía Tena – Quito km 18 y río Jondachi, este lugar se puede realizar varias actividades complementarias que permiten disfrutar de la naturaleza. Esta asociación se registró el 23 de noviembre de 2017 en la superintendencia de economía popular y solidaria con su respectiva directiva, la cual como administrador está el Sr. Rider Alvarado.

El recorrido en la cueva varía constantemente, presenta tramos amplios, estrechas gateras, galería parcialmente inundadas y pequeños ascensos verticales para los cuales no se necesita el empleo de equipo especial. La cueva no posee salida y el recorrido puede durar una hora aproximadamente. Por ser una propiedad bajo resguardo de sus propietarios, el interior de la caverna no denota alto grado de intervención humana, el agua es el factor que mantiene a la cueva en constante transformación.

En los exteriores ofrecen grandes espacios para la práctica de deportes y áreas verdes para pasar el día frente al río Usa Yacu con sus aguas cristalinas.

Tabla 9. Servicio atractivo Usa Yacu

Vías de acceso	Primer orden (principal E45) Segundo orden (2km, lado izquierdo antes del puente Jondachi)
Servicios	Guía Información
Instalaciones	Cabaña de recepción Cabaña de descanso Cabaña de hospedaje Parqueadero Baños
Actividades	Fotografía Observación de flora y fauna Alimentación bajo pedido
Deportes de Aventura	Espeleísmo
Accesibilidad	Vehículo
Medios de transporte desde la ciudad del Tena	Bus interprovincial Bus local (Expreso Napo) Taxis Vehículo propio
Costos	\$3 por pack - recorrido por la caverna y cascada \$1 por pack – balneario

Fuente: Las autoras

Ilustración 19. Letrero Información



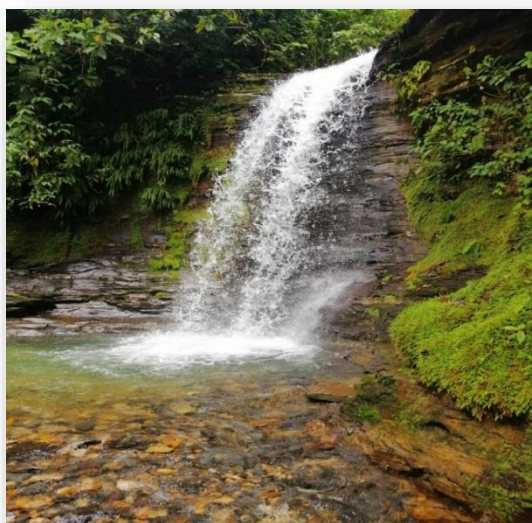
Fuente: Las Autoras

Ilustración 20. Estalagmitas



Fuente: Las Autoras

Ilustración 17. Cascada Paugayacu



Fuente: Las Autoras

Ilustración 18. Rio de Usa Yacu



Fuente: Las Autoras

7.2 Resultados de la aplicación de la ficha metodológica para la jerarquización de atractivos y generación de espacios turísticos.

El inventario de atractivos turísticos, se concibe como un registro valorado de todos los atractivos que por sus atributos naturales, culturales y oportunidades para la operación constituyen parte del patrimonio turístico nacional.

7.2.1 Jerarquización y ponderación de los atractivos turísticos incluidos en la ruta.

Mediante la aplicación de las fichas metodológicas de levantamiento de información en los atractivos turísticos que intervienen en la ruta turística se obtuvo el siguiente resultado:

7.2.2 Cavernas Chikillu Elefante.

En este emprendimiento familiar se obtuvo el siguiente resultado:

Ponderación

Con una ponderación del 47.6%, porcentaje que se da mediante los parámetros establecidos en las fichas metodológicas de levantamiento de información de atractivos turísticos. (Ver anexo 1)

Tabla 10. Resultados de Jerarquización y ponderación de los atractivos turísticos incluidos en la ruta

Criterios de valoración	Ponderación	Resultado	Observación
Accesibilidad y conectividad	18	8	La señalización desde el poblado más cercano es nula, este atractivo cuenta con un rotulo a la entrada

			del mismo y a 1 km. La accesibilidad es limitada, el turista debe tener los medios para llegar, ya sea por transporte Inter parroquial, interprovincial o taxi.
Planta turística / complementaria	18	10.5	El atractivo no cuenta con servicios de alojamiento y su alimentación es bajo pedido, el guía es el administrador del lugar junto con la familia, existe escases de equipamientos básicos para brindar un buen servicio. Todo lo que es alojamiento se lo encuentra en la ciudad de Archidona.
Estado de conservación e integración sitio / entorno	14	10	Existe un bajo grado de contaminación en el entorno natural de este atractivo, se está adecuando el lugar para un mejor servicio al turista.
Higiene y seguridad turística	14	7.1	Cuenta con los servicios de higiene y un botiquín de primeros auxilios, pero cualquier accidente tendrán que recurrir a un centro de salud cercano, en este caso en la parroquia Cotundo. No tienen seguridad privada, cuentan con la ayuda de la policía nacional, especialmente en feriados.

Políticas y regulaciones	10	0	Este atractivo no se encuentra en la planificación turística territorial del GAD Archidona.
Actividades que se practican en el atractivo	9	3	En este atractivo las actividades son terrestres, la exploración de cuevas y el senderismo es lo que llama la atención a los turistas.
Difusión, medios de promoción y comercialización del atractivo	7	0	No existe promoción dentro de la provincia, solo cuentan con una página de Facebook y una cuenta en GO Ecuador una página de promoción, difusión y venta de anuncios ecuatoriana.
Registro de visitantes y afluencia	5	5	Llevar registro de visitantes.
Recursos humanos	5	4	Existen 4 personas, su nivel de instrucción es secundaria y 2 guías locales certificados
Total	100	47.6	

Fuente: Las autoras.

Jerarquización

Este emprendimiento familiar según el resultado por la aplicación de las fichas metodológicas, y con la calificación dada se encuentra en el rango de 36 -60 que le ubica en Jerarquía II (ver anexo 1). Esto se basa a que este atractivo turístico cuenta con territorio natural llamativo; como sus cavernas de manantiales de agua cristalina, senderos con flora y fauna excepcional y piedras petrificadas. Este tipo de atractivo atrae a turistas con espíritu aventurero con ganas de experimentar y desafiar nuevos retos.

7.2.3 Cavernas Templo de Ceremonias.

En este emprendimiento familiar se obtuvo el siguiente resultado:

Ponderación

Con una ponderación del 44.1%, porcentaje que se da mediante los parámetros establecidos en las fichas metodológicas de levantamiento de información de atractivos turísticos. (Ver anexo 2)

Tabla 11. Resultados de Jerarquización y ponderación de los atractivos incluidos en la ruta.

Criterios de valoración	Ponderación	Resultado	Observación
Accesibilidad y conectividad	18	8	La accesibilidad a este atractivo es compleja por la falta de transporte, el turista debe tener los medios para llegar, ya sea por transporte inter parroquial, interprovincial o medio particular. La falta de señalización desde el poblado más cercano es nula, este atractivo cuenta con un rotulo a 1 km de la entrada.
Planta turística / complementaria	18	9	El atractivo no cuenta con servicios de alojamiento y su alimentación es bajo pedido, el guía es el administrador del lugar con

			la familia, escasos de equipamientos básicos para brindar un buen servicio. El alojamiento lo encuentran en la ciudad de Archidona.
Estado de conservación e integración sitio / entorno	14	10	Existe poca contaminación en el entorno natural de este atractivo, se está adecuando el lugar para un mejor servicio al turista.
Higiene y seguridad turística	14	9,1	Este atractivo no cuenta con alcantarillado, agua potable para un buen servicio básico turístico. No tienen seguridad privada, cuentan con la ayuda de la policía nacional, especialmente en feriados.
Políticas y regulaciones	10	0	Este atractivo no se encuentra a la planificación turística territorial de del GAD Archidona.
Actividades que se practican en el atractivo	9	3	Las actividades son terrestres, la exploración de cuevas, ceremonias shamánicas que se realizan en ellas y el senderismo es lo que llama la atención a los turistas.
Difusión, medios de promoción y	7	0	No existe promoción dentro de la provincia, solo cuentan

comercialización del atractivo			con una página de Facebook personal y una cuenta en GO Ecuador una página de promoción, difusión y venta de anuncios ecuatoriana, promoción por parte de medios de comunicación nacionales.
Registro de visitantes y afluencia	5	5	Llevar registro de visitantes.
Recursos humanos	5	0	Existen 2 personas que llevan a cabo la administración del atractivo, su nivel de instrucción es secundario.
Total	100	44.1	

Fuente: Las autoras

El resultado que se visualiza en este trabajo de integración curricular en el levantamiento de información para las fichas de jerarquización de atractivos turísticos no se pudo llenar a su totalidad por motivo de la pandemia (COVID- 19) que se dio en el país y el mundo, que para seguridad de la población se restringió todo tipo de atención en el ámbito turístico.

Por este caso se detectan falencias en los números de la calificación al atractivo; como estudiantes se utilizó todos los medios posibles para la entrega de un buen trabajo.

Jerarquización

Este emprendimiento familiar según el resultado por la aplicación de las fichas metodológicas, y con la calificación dada se encuentra en el rango de 36 -60 que le ubica en Jerarquía II (ver anexo 2). Este resultado se basa a que este atractivo cuenta con un recurso natural excepcional que son sus cuevas y lo que se puede experimentar dentro de ellas, las cuales guardan mitos y creencias de la cultura kichwa del sector, donde se realizan rituales shamánicos y limpiezas de energía con la mítica ayahuasca.

7.2.4 Cavernas Lagarto Matiri

En este emprendimiento familiar obtuvimos el siguiente resultado:

Ponderación

Con una ponderación del 38.5%, porcentaje que se da mediante los parámetros establecidos en las fichas metodológicas de levantamiento de información de atractivos turísticos. (Ver anexo 3)

Tabla 12. Resultados de ponderación de los atractivos incluidos en la ruta.

Criterios de valoración	Ponderación	Resultado	Observación
Accesibilidad y conectividad	18	8,5	Este atractivo no cuenta con horarios fijos de atención, lo hace solo con llamadas de anticipación. No cuenta con transporte propio, la vía que conecta se encuentra en estado regular. No es apto para personas con

			discapacidad.
Planta turística / complementaria	18	9	No cuenta con equipamiento básico para el ingreso del turista a las cuevas. Ofrece servicios de alimentación solo bajo pedido, no cuentan con alojamiento para los turistas.
Estado de conservación e integración sitio / entorno	14	10	Se lleva a cabo un proceso de conservación al ingreso de las cavernas por motivo de los sismos que ocurren para el cuidado y protección del atractivo y precaución de los turistas, por los sismos que han ocurrido se ha derrumbado algunas paredes, por lo cual se ve deteriorado las estalagmitas y estalactitas dentro de ellas.
Higiene y seguridad turística	14	6	Este atractivo no cuenta con servicios básicos aptos para la atención, la visita de la policía nacional no es periódica.
Políticas y regulaciones	10	0	Este atractivo no se encuentra a la planificación turística territorial de del GAD Archidona.
Actividades que se practican en el	9	3	En este atractivo las actividades son terrestres por

atractivo			la exploración de sus 3 cuevas.
Difusión, medios de promoción, comercialización del atractivo	7	0	No existe promoción dentro de la provincia.
Registro de visitantes y afluencia	5	2	No llevan registro de visitantes.
Recursos humanos	5	0	Existen 2 personas, su nivel de instrucción es secundaria la cual no son especializadas en turismo.
Total	100	38.5	

Fuente: Las autoras

El resultado que se visualiza en este trabajo de integración curricular en el levantamiento de información para las fichas de jerarquización de atractivos turísticos no se pudo llenar a su totalidad por motivo de la pandemia (COVID- 19) que se dio en el país y el mundo, que para seguridad de la población se restringió todo tipo de atención en el ámbito turístico.

Por este caso se detectan falencias en los números de la calificación al atractivo; como estudiantes se utilizó todos los medios posibles para la entrega de un buen trabajo.

Jerarquización

Este emprendimiento familiar según el resultado por la aplicación de las fichas metodológicas, y con la calificación dada se encuentra en el rango de 36 -60 que le ubica en Jerarquía II (ver anexo 3).

En este atractivo turístico se encuentra 3 cavernas, dos con corto recorrido y una con un extenso recorrido de 2 horas con un riachuelo y un estrecho camino, con gran diversidad de estalagmitas, estalactitas y caracoles petrificados.

7.2.5 Asociación de servicios Turísticos Usa Yacu.

En este emprendimiento familiar obtuvimos el siguiente resultado:

Ponderación

Con una ponderación del 50,8%, porcentaje que se da mediante los parámetros establecidos en las fichas metodológicas de levantamiento de información de atractivos turísticos. (Ver anexo 4)

Tabla 13. Resultados de Jerarquización y ponderación de los atractivos incluidos en la ruta.

Criterios de valoración	Ponderación	Resultado	Observación
Accesibilidad y conectividad	18	8	Falta de transporte hacia el atractivo, para su llegada el turista debe movilizarse ya sea por transporte inter parroquial, interprovincial o transporte particular. La falta de señalización desde el poblado más cercano es nula, este atractivo cuenta con un rotulo a la entrada a 2km.
Planta turística / complementaria	18	10,2	Cuenta con áreas de descanso y área de

			alimentación bajo pedido. Una cabaña de alojamiento para una familia. Escasez de equipos de protección para el ingreso a la cueva.
Estado de conservación e integración sitio / entorno	14	10	En este centro turístico se encuentran muy bien conservados sus atractivos. Por otro caso por problemas climáticos ocurre la de teorización de los senderos.
Higiene y seguridad turística	14	9,6	Cuenta con servicios indicados de higiene aptos para los turistas y con una buena infraestructura para la atención. Su seguridad es mínima ya que la visita de la policía nacional no es transcurrida.
Políticas y regulaciones	10	0	Este atractivo no se encuentra en la planificación turística territorial del GAD de Archidona.
Actividades que se practican en el atractivo	9	3	En este atractivo las actividades son terrestres, la exploración de cuevas, senderismo, caminata hacia la cascada Paugayacu y el río Usa Yacu son las actividades principales que

			llama la atención a los turistas.
Difusión, medios de promoción y comercialización del atractivo	7	0	No existe promoción dentro de la provincia. Sus alcances en redes sociales o páginas de internet son por cuenta propia.
Registro de visitantes y afluencia	5	5	Desde el 2019 se ha llevado a cabo un extenso registro de visitantes.
Recursos humanos	5	5	Existen 8 personas, 7 de instrucción secundaria y 1 tercer nivel, con especialidad en la temática del turismo y conocimiento en idiomas.
Total	100	50,8	

Fuente: Las autoras

Jerarquización

Este emprendimiento familiar según el resultado por la aplicación de las fichas metodológicas, y con la calificación dada se encuentra en el rango de 36 - 60 que le ubica en Jerarquía II (ver anexo 4).

Este atractivo motiva por sí solo la afluencia de los turistas, un lugar que ayuda a relajarse y en las que puede realizar diferentes actividades como: caminata por los senderos, cascadas, exploración de la cueva y bajo pedido brinda el servicio de alimentación.

7.3 Diseño de la ruta turística de espeleísmo

La creación de esta ruta turística en la parroquia Cotundo es para dar a conocer los atractivos que brindan el servicio de turismo de espeleísmo en el sector, por lo que es necesario visitar e identificar cada uno de ellos para que el turista obtenga información necesaria al momento de su traslado a estos sitios.

Al momento del diseño de la ruta se tienen en cuenta que el recorrido sea satisfactorio para el turista, que disfruten los elementos distintivos que posee cada atractivo y que su visita sea placentera.

7.3.1 Nombre de la Ruta

“Rumi Ñam” Ruta turística de espeleísmo

Rumi: Camino

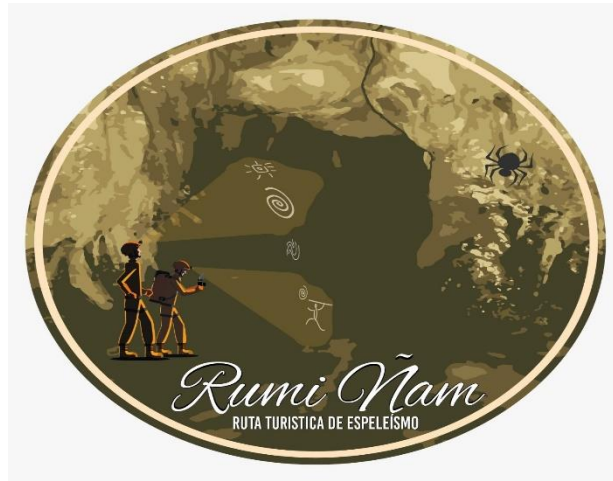
Los caminos que se recorren con exuberantes senderos de plantas medicinales y ornamentales, riquezas que ofrece la zona.

Ñam: Piedra

Las gigantescas piedras que se encuentran a lo largo de la parroquia y en el recorrido hacia las cavernas y dentro de ellas con diferentes formas de animales o petroglifos grabados por los primitivos habitantes de esta zona.

7.3.2 Imagotipo y Slogan

Ilustración 21. Imagotipo Rumi Ñam



“Mágicas cavernas, grandes experiencias”

El diseño del logotipo y slogan de la Ruta turística Rumi Ñam trata de plasmar las mágicas cavernas que se recorre a lo largo de la ruta con sus estalagmitas y estalactitas, caracoles petrificados y variedad de insectos que se encuentran dentro de cada una de ellas. Esperando que el turista se lleve una buena experiencia de la visita realizada.

7.3.3 Ruta turística Propuesta

Los turistas que visitan la Parroquia Cotundo carecen de información acerca de los atractivos que ofrece este sector, la promoción turística no es suficiente ni adecuada para que la Parroquia logre posesionarse y ser una de las opciones del turista. Al diseñar la ruta se busca dar a conocer todos los sitios que poseen un gran potencial turístico para abrir fronteras brindando información, permitiendo realizar actividades de recreación y de investigación dando como resultado un incremento en visitantes turísticos que aportaran económicamente a dichas comunidades de la parroquia y a la vez hacen una mejor y más amplia promoción a los centros turísticos de nuestra provincia de Napo.

Para crear la ruta turística de espeleísmo se tomó varios aspectos importantes que servirán para la elaboración de la misma beneficiando a la sociedad generando fuentes de empleo como en alimentación, hospedaje, transporte, guías turísticos etc. de igual manera se procura cubrir con las necesidades que los clientes presentan y que las actividades se realicen con las debidas precauciones del caso, equipos de seguridad necesarios, también procurando mantener y conservar la biodiversidad para tales centros turísticos. En conclusión los beneficios serán positivos para muchos factores, ya sea social, económico y ambiental.

Recorrido

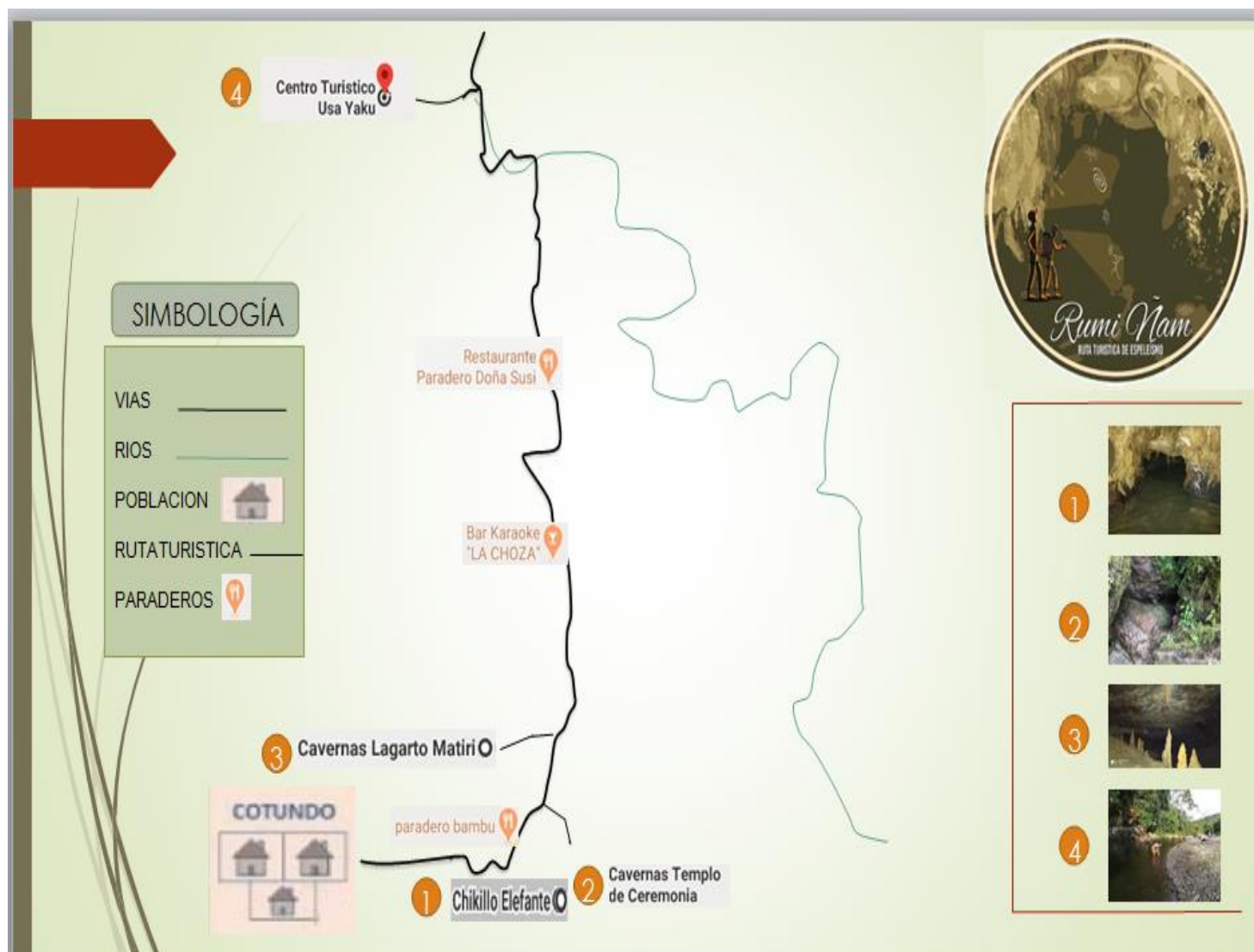
La ruta propuesta se realiza en la parroquia Cotundo, comunidad Mondayacu y Jondachi. El punto de encuentro sugerido, es en la ciudad de Archidona (parque central), donde se puede encontrar los servicios necesarios como: hospedaje, alimentación, despensas, farmacias, etc.

En la *Ilustración 22* se puede observar que la Ruta Turística “Rumi Ñam” consta de 4 paradas a recorrer, empezando como primera parada el Emprendimiento Familiar “Chikillu Elefante” continuando con el Emprendimiento Familiar “Templo de Ceremonias” posteriormente a la Asociación de Servicios Turísticos “Lagarto Matiri” y finalizando en la Asociación de servicios turísticos Usa Yacu.

Diseño del recorrido de la ruta turística.

En el siguiente mapa se puede encontrar las direcciones hacia los distintos puntos turísticos de la ruta.

Ilustración 23. Recorrido de la ruta



Fuente: Las autoras

Las líneas negras posicionan a las vías que se recorren para llegar a cada atractivo y los puntos clave por donde se debería dirigir para llegar a los destinos, cada atractivo tiene un número que lo identifica, además de la dirección donde se encuentra la población de Cotundo.

Tabla 14. Servicios y actividades incluidos en la ruta.

<i>Servicios y Actividades Incluidas en la Ruta</i>		
ATRATIVIVOS	SERVICIOS	ACTIVIDADES
Caverna Chikillu Elefante	-Guía turística -Alimentación (bajo pedido) -Parqueadero -Información Turística -Venta de artesanías	- Recorrido por los senderos. - Observación de plantas medicinales de la zona. - Ingreso a la caverna. - Preparación de crema de ayahuasca. -Ceremonias shamánicas. -Trampas ancestrales para la caza de animales de la zona.
Caverna Templo de Ceremonia	-Guianza turística -Alimentación (bajo pedido) -Parqueadero -Información Turística -Venta de artesanías	- Recorrido por los senderos. - Observación de plantas medicinales y ancestrales de la zona. - Baño de purificación con plantas medicinales. - Ingreso a la caverna - Preparación de crema ayahuasca. -Ceremonias shamánicas. -Trampas ancestrales para la caza de animales de la zona.

Caverna Lagarto Matiri	-Guía turística -Alimentación (bajo pedido) -Información Turística	- Ingreso a la caverna. - Observación de plantas medicinales y ancestrales de la zona. - Recorrido por los senderos. -Investigación científica de espeleología. -Trampas ancestrales para la caza de animales de la zona.
Caverna Usa Yacu	-Guía turística -Alimentación (bajo pedido) -Parqueadero -Información Turística -Venta de artesanías -Alojamiento	- Balneario -Ingreso a la caverna. - Visita a las cascadas. - Recorrido por los senderos. - Observación de plantas medicinales

Fuente: Las Autoras

Itinerarios y costos del recorrido turístico de cada atractivo.

Tabla 15. Itinerario Cavernas Chikillu Elefante.

Itinerario Ruta de Espeleísmo “Rumi Ñam” Cavernas Chikillu Elefante	
Carácter: Espeleísmo	
Dificultad: Media	
Duración: 5:30 Horas	
Guía: Español	
HORA	ACTIVIDAD
8:00	Concentración en el parque central de la ciudad de Archidona
8:15	Bienvenida por parte del guía
8:35	Traslado al atractivo Chikillu Elefante
8:50	Bienvenida por parte del administrador
9:00	Indicaciones generales para realzar el ingreso a las cavernas
9:20	Exploración de las cavernas y observación de espeleotemas.
10:30	Tiempo para fotografiar
11:00	Caminata por el sendero, observación de plantas de la zona
12:30	Almuerzo y descanso
13:30	Retorno a la ciudad de Archidona

Fuente: Las autoras

Tabla 16. Presupuesto: Precio de Productos Chikillu Elefante.

Ingresos	Valor C/Pax	Total x 10 Pax
Transporte	\$ 40,00	\$ 40,00
Entradas	\$ 3,00	\$ 30,00
Alimentación	\$ 4,00	\$ 40,00
Guía	\$ 3,00	\$ 30,00
Sub total	\$ 14,00	\$ 140,00
10% Imprevistos		\$ 14,00
Margen de ganancias 5%		\$ 7,70
IVA 12%		\$ 19,40
Total		\$ 181,10

Fuente: Las autoras

\$ 18,11 Valor por pax por grupo mínimo 10 personas.

Tabla 17. Itinerario Caverna Templo de Ceremonia.

Itinerario Ruta de Espeleísmo “Rumi Ñam” Cavernas Templo de Ceremonia	
Carácter: Espeleísmo	
Dificultad: Media	
Duración: 5:30 Horas	
Guía: Español	
HORA	ACTIVIDAD
8:00	Concentración en el parque central de la ciudad de Archidona
8:15	Bienvenida por parte del guía
8:35	Traslado al atractivo Templo de Ceremonia
8:50	Bienvenida por parte del administrador
9:00	Indicaciones generales para realzar el ingreso a las cavernas
9:20	Exploración de las cavernas y observación de espeleotemas e insectos.
10:30	Tiempo para fotografiar
11:00	Caminata por el sendero, observación de plantas medicinales
12:30	Almuerzo y descanso
13:30	Retorno a la ciudad de Archidona

Fuente: Las autoras.

Tabla 18. Presupuesto: Precio de Productos Templo de Ceremonia.

Ingresos	Valor C/Pax	Total x 10 Pax
Transporte	\$ 40,00	\$ 40,00
Entradas	\$ 3,00	\$ 30,00
Alimentación	\$ 4,00	\$ 40,00
Guía	\$ 3,00	\$ 30,00
Sub total	\$ 50,00	\$ 140,00
10% Imprevistos		\$ 14,00
Margen de ganancias 5%		\$ 7,70
IVA 12%		\$ 19,40
Total		\$ 181,10

Fuente: Las autoras

\$ 18,11 Valor por pax por grupo mínimo 10 personas.

Tabla 19. Itinerario Cavernas Lagarto Matiri.

Itinerario Ruta de Espeleísmo “Rumi Ñam” Cavernas Lagarto Matiri	
Carácter: Espeleísmo	
Dificultad: Alto Riesgo	
Duración: 6:40 Horas	
Guía: Español	
HORA	ACTIVIDAD
7:30	Concentración en el parque central de la ciudad de Archidona
7:40	Bienvenida por parte del guía
7:55	Traslado al atractivo Lagarto Matiri
8:15	Bienvenida por parte del administrador
8:25	Indicaciones generales para realizar el ingreso a las cavernas
8:35	Caminata por el sendero
8:40	Exploración de las cavernas y observación de espeleotemas e insectos, fotografía.
12:40	Almuerzo y descanso
13:40	Retorno a la ciudad de Archidona

Fuente: Las autoras

Tabla 20. Presupuesto: Precio de Productos Lagarto Matiri.

Ingresos	Valor C/Pax	Total x 10 Pax
Transporte	\$ 40,00	\$ 40,00
Entradas	\$ 4,00	\$ 40,00
Alimentación	\$ 4,00	\$ 40,00
Guía	\$ 3,00	\$ 30,00
Sub total	\$ 51,00	\$ 150,00
10% Imprevistos		\$ 15,00
Margen de ganancias 5%		\$ 8,25
IVA 12%		\$ 20,79
Total		\$ 194,04

Fuente: Las autoras

\$19,40 Valor por pax por grupo mínimo 10 personas

Tabla 21. Itinerario Caverna Usa Yacu.

Itinerario Ruta de Espeleísmo “Rumi Ñam” Cavernas Usa Yacu	
Carácter: Espeleísmo	
Dificultad: Media	
Duración: 5:30 Horas	
Guía: Español	
HORA	ACTIVIDAD
8:00	Concentración en el parque central de la ciudad de Archidona
8:15	Bienvenida por parte del guía
8:35	Traslado al atractivo Usa Yacu
8:50	Bienvenida por parte del administrador
9:00	Caminata hacia la cascada paugayacu
9:20	Indicaciones generales para realizar el ingreso a las cavernas
10:30	Exploración de las cavernas y observación de espeleotemas e insectos, fotografía.
11:00	Recreación en el balneario
12:30	Almuerzo y descanso
13:30	Retorno a la ciudad de Archidona

Fuente: Las autoras.

Tabla 22. Presupuesto: Precio del Producto Usa Yacu

Ingresos	Valor C/Pax	Total x 10 Pax
Transporte	\$ 40,00	\$ 40,00
Entradas	\$ 4,00	\$ 40,00
Alimentación	\$ 4,00	\$ 40,00
Guía	\$ 3,00	\$ 30,00
Sub total	\$ 51,00	\$ 150,00
10% Imprevistos		\$ 15,00
Margen de ganancias 5%		\$ 8,25
IVA 12%		\$ 20,79
Total		\$ 194,04

Fuente: Las autoras.

\$19,40 Valor por pax por grupo mínimo 10 personas

H. CONCLUSIONES

- Se diseñó una ruta turística de espeleísmo entre las comunidades Mondayacu y Jondachi ubicados en la Parroquia Cotundo del cantón Archidona, para tener una mayor acogida de turistas y promocionar los atractivos de la zona, beneficiando a las comunidades de la Parroquia y a los habitantes de donde se encuentra el atractivo, dando como fruto un crecimiento económico, social, y reconocimiento nacional e internacional.
- En la aplicación de las fichas metodológicas para la jerarquización de atractivos y generación de espacios turísticos con el fin de calificar cuantitativamente las actividades, la infraestructura, las políticas y servicios que brindan los centros turísticos que integran la Ruta turística. Con esto se obtuvo información real y actualizada, disponible para los usuarios que deseen visitar los diferentes atractivos.
- Se presentó la propuesta de crear una ruta para la diversificación de la oferta en la parroquia Cotundo del cantón Archidona, dándole como nombre Ruta Turística de Espeleísmo “Rumi Ñam”, que se compone de cuatro cavernas: Chikillu Elefante, Templo de Ceremonia, Lagarto Matiri y Usa Yacu, proporcionando información precisa de los atractivos, para que los turistas puedan conocerlos. Esta acción logra aumentar el desarrollo en el enfoque turístico de los atractivos de la comunidad.

I. RECOMENDACIONES

- Difundir en los medios de comunicación la existencia de los atractivos turísticos que tienen como fin, la diversión, la recreación, el libre esparcimiento entre otras el conocimiento ancestral.
- Apoyo económico por parte de las entidades gubernamentales que están a cargo del desarrollo y promoción turística.
- Generar espacios de discusión con los habitantes de las comunidades para solucionar las dificultades y buscar el camino hacia el desarrollo sustentable de la actividad turística.
- Fomentar diálogo de desarrollo y diseño de propuestas que ayuden al desarrollo turístico de la Parroquia y sus comunidades.
- Las autoridades con competencia en el área turística deben posicionar a las comunidades como destino turístico integrado y diferenciado con productos novedosos para lograr atraer al turista.
- Dar a conocer la ruta turística por medio de programas virtuales, que ayuden a difundir de manera correcta y eficaz la información, utilizar redes sociales y todo tipo de herramientas necesarias que aporten a la comunicación.

J. BIBLIOGRAFIA

- Aguilera, T. (10 de Julio de 2013). *Que es circuito Turístico* . Obtenido de SlideShare:
<https://es.slideshare.net/tatyaguilera/circuitos-tuiticos>
- Araya, E. V. (7 de Noviembre de 2015). *Prezi*. Obtenido de Turismo espeleológico:
<https://prezi.com/u2xa5wtznymn/turismo-espeleologico/>
- Asamblea Nacional. (13 de Julio de 2008). *CONSTITUCIÓN DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR 2008*. Monte Criste. Obtenido de
https://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4_ecu_const.pdf
- Ayala, A. M. (2019). *Lifeder.com*. Recuperado el 11 de Junio de 2020, de Investigacion Bibliografica: Definicion, tipos, tecnicas: <https://www.lifeder.com/investigacion-bibliografica/>
- Boullon, R. (2006). *Planificacion del Espacio Turistico* . Enero: Trillas .
- Congreso Internacional de Sociología en México . (2019). *Que es el turismo* . Obtenido de Entorno Turístico: <https://www.entornoturistico.com/8-definiciones-para-entender-que-es-el-turismo/>
- Daniela Natali Cruz Rodriguez. (2014). *Universidad Tecnica de Ambato - Tesis*. Recuperado el 25 de 04 de 2020, de <file:///F:/tesis/ejemplo%20de%20titulacion%20en%20ruta%20turistica.pdf>
- De la fuente de val, G. (04 de Enero de 2018). *Comunidad ISM*. Obtenido de <http://www.comunidadism.es/blogs/disenar-rutas-turisticas-sostenibles-y-socialmente-responsables>
- Enfoque Multimedia . (s.f.). *Enfoque Multimedia* . Recuperado el 11 de Junio de 2020, de Tipos de Turismo: <https://enfoquemultimedia.com/tipo-de-turismo/>
- ENTORNO TURISTICO. (s.f.). *entornoturistico.com*. Recuperado el 09 de Junio de 2020, de los 6 elementos del sistema turistico: <https://www.google.com/amp/s/www.entornoturistico.com/los-6-elementos-del-sistema-turistico/amp/>
- Espeleología*. (30 de Enero de 2020). Obtenido de EcuRed: <https://www.ecured.cu/Espeleolog%C3%ADa>
- Estela, R. M. (09 de diciembre de 2019). *concepto de turismo* . Obtenido de Coceptos de: <https://concepto.de/turismo/>

- GAD Parroquial de Cotundo. (2015). *PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL DE LA PARROQUIA COTUNDO*. Obtenido de [Mapa]: Recuperado de <https://odsterritorioecuador.ec/wp-content/uploads/2019/04/PDOT-PARROQUIA-COTUNDO-2015-2019.pdf>
- García Revilla , M. R., & Moure Martínez , O. (15 de Abril de 2016). *Turismo Científico y Ciudades del Futuro*. Obtenido de Dialnet: <file:///C:/Users/Usuario/Downloads/Dialnet-TurismoCientificoYCiudadesDelFuturo-5975082.pdf>
- González Guerrero, P. E., & Ramos Mendoza, j. R. (2014). *Introducción al Turismo*. México: Patria.
- Granollers, T. (01 de Julio de 2014). *MPlu+a* . Recuperado el 20 de Mayo de 2020, de Observacion de campo: <https://mpiua.invid.udl.cat/observacion-de-campo/>
- Jiménez Guitiérrez, M. Y., & Cuasqui Proaño , M. Y. (Noviembre de 2012). *ESTUDIO DESCRIPTIVO DE LOS RECURSOS ESPELEOLÓGICOS, DE LA COMUNIDAD PASOHURCO DEL CANTÓN LORETO, PROVINCIA DE ORELLANA, PARA LA PROPUESTA DE UN PRODUCTO TURISTICO* . Obtenido de UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE FACULTAD DE EDUCACIÓN CIENCIA Y TECNOLOGÍA : <http://repositorio.utn.edu.ec/bitstream/123456789/1471/1/05%20FECYT%201472.pdf>
- Latiesa, M., Martos, P., & Paniza, J. (2001). *Deporte y cambio social en el umbral del siglo XXI*. Madrid: Liberías deportivas Esteban Sanz S.L.
- Ley de Turismo. (27 de Diciembre de 2014). *LEY DE TURISMO*. Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/LEY-DE-TURISMO.pdf>
- Ministerio del Ambiente. (2015). *Ministerio del Ambiente*. Obtenido de Sistema Nacional de Áreas Protegidas del Ecuador: <http://areasprotegidas.ambiente.gob.ec/es/content/turismo-sostenible>
- MINISTERIO TURISMO. (19 de Marzo de 2010). *REGLAMENTO PARA LOS CENTRO TURÍSTICOS COMUNITARIOS*. Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/04/REGLAMENTO-PARA-LOS-CENTROS-TURISTICOS.pdf>
- MINTUR. (16 de Septiembre de 2011). *REGLAMENTO GENERAL DE ACTIVIDADES TURÍSTICAS*. Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/REGLAMENTO-GENERAL-DE-ACTIVIDADES-TUR%C3%8DSTICAS.pdf>

- MINTUR. (11 de Febrero de 2014). *REGLAMENTO DE OPERACIÓN TURÍSTICA DE AVENTURA*. Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/REGLAMENTO-OPERACION-TURISTICA-DE-AVENTURA.pdf>
- Nacional, A. (2008). *Constitución de la República del Ecuador*. Monte Cristi. Obtenido de https://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4_ecu_const.pdf
- Naghi, M. (2005). *Metodología de la investigación*. Limusa : Noriega .
- Navarro, J. (Febrero de 2019). *Definición ABC* . Recuperado el 20 de Mayo de 2020, de Definición de Espeleismo : <https://www.definicionabc.com/medio-ambiente/espeleismo.php>
- Noemagico. (12 de Septiembre de 2006). *Noemagico*. Recuperado el 20 de Mayo de 2020, de La investigación descriptiva: <https://noemagico.blogia.com/2006/091301-la-investigaci-n-descriptiva.php>
- Origen de la Espeleología*. (30 de Enero de 2020). Obtenido de Mi portal: https://portal.uah.es/portal/page/portal/GP_EPD/PG-MA-ASIG/PG-ASIG-77024/TAB42359/TRABAJO%20DE%20ESPELEOLOG%CDA.doc
- Peréz Porto, J., & Merino, M. (2016). *Definición de atractivos turísticos* . Obtenido de Definición de : <https://definicion.de/atractivo-turistico/>
- Proaño, M., & Jiménez, M. (Noviembre de 2012). *UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE FACULTAD DE EDUCACIÓN CIENCIA Y TECNOLOGÍA*. Recuperado el 15 de Febrero de 2020, de ESTUDIO DESCRIPTIVO DE LOS RECURSOS ESPELEOLÓGICOS, DE LA COMUNIDAD PASOHURCO DEL CANTÓN LORETO, PROVINCIA DE ORELLANA, PARA LA PROPUESTA DE UN PRODUCTO TURÍSTICO.: <http://repositorio.utn.edu.ec/bitstream/123456789/1471/1/05%20FECYT%201472.pdf>
- Quesada Castro , R. (2010). *Elementos del Turismo* . Costa Rica : Universidad Estatal A Distancia .
- RAE. (2020). *Real Academia de la Lengua*. Obtenido de <https://www.rae.es/search/node/infraestructura>
- Ramírez, D. N. (2014). *UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO*. Obtenido de Informe final de graduación o titulación previo a la obtención del título de licenciado en Turismo y Hotelería:

<https://repositorio.uta.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/9341/1/FCHE-HTP-186.pdf>

(2018). Tipos de Turismo. En M. Ledhesma, *Tipos de Turismo* (pág. 180). Buenos Aires : Academia.edu. Obtenido de Tipos de Turismo.

Turismo espeleológico . (29 de agosto de 2019). Obtenido de Turismo al máximo : <https://www.turismoalmaximo.com/turismo-espeleologico/turismo-espeleologico/>

Turistiqueros. (1 de Octubre de 2018). *Turistiqueros*. Obtenido de Turistiqueros Agencia de Desarrollo y Promoción de Destinos: <https://turistiqueros.com/2018/10/01/evolucion-de-la-gestion-del-turismo-en-el-ecuador-siglo-21/>

Turistiqueros. (01 de Octubre de 2018). *Turistiqueros, agencia de desarrollo y promocion de destinos*. Recuperado el 20 de Mayo de 2020, de Evolucion de la Gestion del Turismo en el Ecuador siglo 21: <https://turistiqueros.com/2018/10/01/evolucion-de-la-gestion-del-turismo-en-el-ecuador-siglo-21/>

Turistiqueros. (01 de Octubre de 2018). *Turistiqueros, agencia de desarrollo y promocion de destinos*. Recuperado el 20 de Mayo de 2020, de Evolucion de la Gestion del Turismo en el Ecuador siglo 21: <https://turistiqueros.com/2018/10/01/evolucion-de-la-gestion-del-turismo-en-el-ecuador-siglo-21/>

UNID. (14 de 01 de 2014). *UNIVERSIDAD INTERAMERICANA PARA EL DESARROLLO*. Recuperado el 20 de Mayo de 2020, de Turismo de Aventura : https://moodle2.unid.edu.mx/dts_cursos_md/lic/AET/TA/S06/TA06_Lectura.pdf

Universidad Interamericana para el Desarrollo. (s/a). *UNID*. Recuperado el 20 de Mayo de 2020, de Turismo de Aventura: https://moodle2.unid.edu.mx/dts_cursos_md/lic/AET/TA/S06/TA06_Lectura.pdf

Universidad Regional Amazónica Ikiam. (26 de Septiembre de 2017). *Universidad Regional Amazónica Ikiam*. Obtenido de Cavernas Lagarto Matiri: https://issuu.com/43347/docs/guia_geoparques

Vallejo, L. T. (04 de 24 de 2015). *EL MUNDO. COM*. Obtenido de Turismo de espeleología en Antioquia: https://www.elmundo.com/portal/vida/turismo/turismo_de_espeleologia_en_antioquia.php#.Xg1AFUdKjIU

Veiga, J. M. (2019). *Perito Judicial en Turismo*. Edicion del autor .

Wilson, M. V. (26 de Marzo de 2016). *Definición de Ruta Turística* . Obtenido de Asesores en Turismo para empresas en instituciones públicas : <https://asesoresenturismoperu.wordpress.com/2016/03/26/definicion-ruta-turistica/>

K. ANEXOS

Anexo 1. Ficha para la jerarquización y levantamiento de información de atractivos – ponderación “Cavernas Chikillo Elefante

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																																											
Código del atractivo:	1	5	0	3	5	2	A	N	0	7	0	1	0	2	0	0	1																										
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo																												
1. DATOS GENERALES																																											
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																																											
CHIKILLO ELEFANTE																																											
1.2 Categoría				1.3 Tipo						1.4 Subtipo																																	
ATRATIVOS_NATURALES				FENÓMENOS_ESPELEOLÓGICOS						CUEVA O CAVERNA																																	
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																																											
2.1 Provincia				2.2 Cantón						2.3 Parroquia																																	
NAPO				ARCHIDONA						COTUNDO																																	
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal						2.6 Número				2.7 Transversal																													
MONDAYACU				KM 9 TRONCAL AMAZONCA E45 Teniente Hugo Ortiz						S/N				N/A																													
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)						Click				2.10 Altura (msnm)																													
-0,842645				-77,779588										1,250																													
2.11 Información del administrador																																											
a. Tipo de Administrador:				Administrador Privado						b. Nombre de la Institución:				Emprendimientos Familiar Chikillo Elefante																													
c. Nombre del Administrador:				Wilson Grefa						d. Cargo que ocupa:				Propietario																													
e. Teléfono / Celular:				0979454691						f. Correo Electrónico:				wilsonpgrefa@yahoo.es																													
Observaciones:																																											
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																																											
3.1 Características climatológicas ☒																																											
a. Clima:				CALIDO HÚMEDO						b. Temperatura(°C):				12 A 18° c				c. Precipitación Pluviométrica (mm):				1500 a 2000 mm																					
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) ☒																																											
a. Cultura				☐				b. Naturaleza				☒				c. Aventura				☐																							
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico ☒																																											
a. Prístino				☐				b. Primitivo				☐				c. Rústico Natural				☒				d. Rural				☐				e. Urbano				☐							
3.4 Ingreso al atractivo (U) ☒																																											
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención		c. Atención																																							
				Ingreso		Salida		Todos los días		Fines de semana y feriados		Solo días hábiles		Otro		Especificar																											
Libre		☐		0:00		0:00		☐		☐		☐		☐		texto																											
Restringido		☐		0:00		0:00		☐		☐		☐		☐		texto																											
Pagado		☒		08:00		17:00		☒		☐		☐		☐		texto																											
d. Maneja un sistema de reservas:				☐				f. Forma de Pago:				Efectivo				☒				Dinero Electrónico				☐				Depósito Bancario				☐				Tarjeta de Débito				☐			
e. Precio:		Desde		3.00		Hasta		0.00		Tarjeta de Crédito		☐		Transferencia Bancaria		☐		Cheque		☐																							
g. Meses recomendables de visita:				Todo el año																																							
Observaciones: Las lluvias en la region caen durante todo el año, en menor cantidad en los meses de julio y agosto.																																											
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO																																											
SI ☒ NO ☐ S/I ☐																																											
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios): Archidona																																											
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:				9 km		c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:				0:20 h/min		d. Coordenadas (grados decimales):				Lat.: -0,923305 Long.: -77,813272																											
Observaciones: se tomo como referencia la salida del ciudad o pabido mas cercano, en este caso																																											
4.2 Vías de Acceso (M) ☒																																											
a. Terrestre (M)		☒		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado																													
				a. Primer orden		☒		-0,901127		-0,841069		9		Asfalto		Regular																											
				b. Segundo orden		☒		-0,841069		-0,843214		1		Lastrado		Regular																											

MINTUR 2017

Fuente: Las Autoras.

		c. Tercer orden ☐		0	0	0	texto	
Observaciones:								
b. Acuático (U) ☐	Marítimo ☐	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado		Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado
	Lacustre ☐	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto	
	Fluvial ☐	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto	
Observaciones:								
c. Aéreo (U) ☐	Nacional: ☐				Internacional: ☐			
Observaciones:								
4.3 Servicio de transporte (M) ☒								
a. Bus ☒	b. Buseta ☐	c. Transporte 4x4 ☐	d. Taxi ☒	e. Moto taxi ☐	f. Teleférico ☐			
g. Lancha ☐	h. Bote ☐	i. Barco ☐	j. Canoa ☐	k. Avión ☐	l. Avioneta ☐			
m. Helicóptero ☐	n. Otro ☐	Especifique						
Observaciones:								
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) ☒								
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)		
		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual			
Transporte Expreso Napo	Terminal Expreso Napo	☒	☐	☐	☐	Tena - km24		
Cooperativa Jumandy	Terminal Tena terrestre de	☒	☐	☐	☐	Tena- Coca		
Cooperativa Quijos	Terminal Tena terrestre de	☒	☐	☐	☐	Tena- Baeza- Chaco		
Cooperativa Baños	Terminal Tena terrestre de	☒	☐	☐	☐	Tena- Baeza- Chaco		
Taxi	Parada de taxi	☒	☐	☐	☐	Archidona		
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) ☒								
a. Accesibilidad motriz ☐	b. Accesibilidad visual ☐	c. Accesibilidad auditiva ☐	d. No es accesible ☒					
Observaciones:								
4.5 Señalización ☒								
a. Señalización de aproximación al atractivo ☒	Estado (U)	Bueno ☐	Regular ☒	Malo ☐				
Observaciones: Solo cerca del atractivo - en el poblado mas cerno no existe señalizacion								
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS SI ☒ NO ☐ S/I ☐								
5.1 Planta turística (M) ☒								
a. En el Atractivo ☐				b. En la ciudad o poblado cercano ☒				
Alojamiento ☐	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento ☒	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	

Hotel	☐	0	0	0	Hotel	☒	2	23	47		
Hostal	☐	0	0	0	Hostal	☒	2	38	89		
Hostería	☐	0	0	0	Hostería	☒	8	113	340		
Hacienda Turística	☐	0	0	0	Hacienda Turística	☐	0	0	0		
Lodge	☐	0	0	0	Lodge	☐	0	0	0		
Resort	☐	0	0	0	Resort	☐	0	0	0		
Refugio	☐	0	0	0	Refugio	☐	0	0	0		
Campamento Turístico	☐	0	0	0	Campamento Turístico	☐	0	0	0		
Casa de Huéspedes	☐	0	0	0	Casa de Huéspedes	☐	0	0	0		
Observaciones:					Observaciones:						
Alimentos y bebidas	☐	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	☒	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas		
Restaurantes	☐	0	0	0	Restaurantes	☒	9	117	468		
Cafeterías	☐	0	0	0	Cafeterías	☒	1	7	28		
Bares	☐	0	0	0	Bares	☒	6	71	284		
Fuentes de soda	☐	0	0	0	Fuentes de soda	☐	0	0	0		
Observaciones:					Observaciones:						
Agencias de Viaje	☐	Establecimientos registrados			Agencias de Viaje	☒	Establecimientos registrados				
Mayoristas	☐	0			Mayoristas	☐	0				
Internacionales	☐	0			Internacionales	☐	0				
Operadoras	☐	0			Operadoras	☒	3				
Observaciones:					Observaciones:						
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
☒	2	0	0	Aventura	0	☒	22	0	0	Aventura	0
Observaciones:					Observaciones: Información MINTUR						
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo					☒						
Categoría (M)		Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)			
								B	R	M	
a. De apoyo a la gestión turística ☐	Punto de Información		☐	0	0		☐	☐	☐	☐	
	I-Tur		☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐	
	Centro de interpretación		☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐	
	Centro de facilitación turística		☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐	
	Centro de recepción de visitantes		☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐	
b. De observación y vigilancia ☐	Garitas de guardiana		☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐	
	Miradores		☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐	
	Torres de avistamiento de aves		☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐	
	Torres de vigilancia para salvavidas		☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐	
c. De recorrido y descanso ☐	Senderos		☒	1	-0,843218 -77,778967	Wilson Grefa	☐	☐	☒	☐	
	Estaciones de sombra y descanso		☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐	
	Áreas de acampar		☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐	
	Refugio de alta montaña		☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐	
d. De servicio ☐	Baterías sanitarias		☒	1	-0,842988 -77,779578	Wilson Grefa	☐	☐	☒	☒	
	Estacionamientos		☒	1	-0,842988 -77,779578	Wilson Grefa	☐	☐	☒	☐	
e. Otros		☐		0	0	texto	☐	☐	☐	☐	

Observaciones:											
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) ☒											
a. En el Atractivo ☒						b. En la ciudad o poblado cercano ☒					
Alquiler y venta de equipo especializado ☐			Venta de merchandising artesanías y ☒			Alquiler y venta de equipo especializado ☒			Venta de merchandising artesanías y ☒		
Casa de cambio ☐			Cajero automático ☐			Casa de cambio ☐			Cajero automático ☒		
Especifique:						Especifique:					
Observaciones:											
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO SI ☒ NO ☐ S/I ☐											
6.1 Atractivo (U) ☒											
a. Conservado ☐			b. Alterado ☒			c. En proceso de deterioro ☐			d. Deteriorado ☐		
Observaciones:											
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)											
6.1.1.1 Naturales (M)						6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)					
a. Erosión ☐			a. Actividades agrícolas y ganaderas ☒			b. Actividades forestales ☐			c. Actividades extractivas / minería ☐		
b. Humedad ☐			d. Actividades industriales ☐			e. Negligencia / abandono ☐			f. Huaquearía ☐		
c. Desastres naturales ☐			g. Conflicto de tenencia ☒			h. Condiciones de uso y exposición ☐			i. Falta de mantenimiento ☐		
d. Flora/Fauna ☐			j. Contaminación del ambiente ☒			k. Generación de residuos ☐			l. Expansión urbana ☒		
e. Clima ☒			m. Conflicto político / social ☐			n. Desarrollo industrial / comercial ☐			o. Vandalismo ☐		
Otro ☐			Especifique:								
Observaciones:											
6.2 Entorno (U) ☒											
a. Conservado ☐			b. Alterado ☒			c. En proceso de deterioro ☐			d. Deteriorado ☐		
Observaciones:											
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)											
6.2.1.1 Naturales (M)						6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)					
a. Erosión ☐			a. Actividades agrícolas y ganaderas ☒			b. Actividades forestales ☒			c. Actividades extractivas / minería ☐		
b. Humedad ☐			d. Actividades industriales ☐			e. Negligencia / abandono ☐			f. Huaquearía ☐		
c. Desastres naturales ☐			g. Conflicto de tenencia ☒			h. Condiciones de uso y exposición ☐			i. Falta de mantenimiento ☐		
d. Flora/Fauna ☐			j. Contaminación del ambiente ☒			k. Generación de residuos ☐			l. Expansión urbana ☒		
e. Clima ☒			m. Conflicto político / social ☐			n. Desarrollo industrial / comercial ☐			o. Vandalismo ☐		
Otro ☐			Especifique:								
Observaciones:											
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo ☐											
a. Declarante:				b. Denominación:				c. Alcance:			
Observaciones:											
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI ☒ NO ☐ S/I ☐											
7.1 Servicios Básicos ☒											
a. En el atractivo ☒						b. En la ciudad o poblado mas cercano ☒					
Agua: ☒						Agua: ☒					
Especifique: Agua Entubada						Especifique: potable					
Energía eléctrica: ☒						Energía eléctrica: ☒					
Especifique: Empresa electrica						Especifique: empresa electrica					
Saneamiento: ☐						Saneamiento: ☒					

Especifique:		Especifique:						
Disposición de desechos ☒		Disposición de desechos ☒						
Especifique: Recolector GAD Archidona		Especifique: Recolector GAD Archidona						
Observaciones:								
7.2 Señalética en el atractivo ☒								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas ☐	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	☐	☐	☐
En áreas naturales ☒	Pictograma de atractivos naturales	20	0	0	texto	☐	☒	☐
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Pictograma de actividades turísticas	5	0	0	texto	☐	☒	☐
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	☐	☐	☐
Letreros informativos ☐	De información botánica	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	☐	☐	☐
Señalética interna de seguridad ☐	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	☐	☐	☐
Otros ☐	texto							
Observaciones:								
7.3 Salud (más cercano) (M) ☒								
a. En el atractivo ☐					b. En la ciudad o poblado mas cercano ☒			
Hospital o Clínica ☐	Cantidad	0	Hospital o Clínica ☐	Cantidad	0			
Puesto / Centro de salud ☐		0	Puesto / Centro de salud ☒		1			
Dispensario médico ☐		0	Dispensario médico ☐		0			
Botiquín de primeros auxilios ☒		1	Botiquín de primeros auxilios ☒		1			
Otros ☐		0	Otros ☐		0			
Observaciones:								
7.4 Seguridad (M) ☒								
a. Privada ☐	año	texto						
b. Policía nacional ☒		Cuando son feriados son las veces que mas visitas realizan						

c. Policía metropolitana / Municipal	☐	Det	texto
d. Otra	☐		texto
Observaciones:			
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) ☐			
a. En el atractivo ☐		b. En la ciudad o poblado mas cercano ☐	
Telefonía (M) ☐	Conexión a internet (M) ☐	Telefonía (M) ☐	Conexión a internet (M) ☐
Fija ☐	Línea telefónica ☐ Fibra óptica ☒	Fija ☒	Línea telefónica ☒ Fibra óptica ☒
Móvil ☒	Satélite ☐ Redes inalámbricas ☐	Móvil ☒	Satélite ☐ Redes inalámbricas ☒
Satelital ☐	Telefonía móvil ☒	Satelital ☐	Telefonía móvil ☒
Observaciones:			
Radio portátil (U) ☐			
De uso exclusivo para el visitante ☐	De uso exclusivo para comunicación interna ☐	De uso exclusivo en caso de emergencia ☐	
Observaciones:			
7.6 Multiamenazas (M) ☒			
Deslaves ☐	Sismos ☒	Erupciones volcánicas ☐	Incendios forestales ☐
Sequía ☐	Inundaciones ☒	Aguajes ☐	Tsunami ☐
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? ☐	Institución que elaboró el documento.	Nombre documento: del	Año elaboración: de
Observaciones:			
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES SI ☒ NO ☐ S/I ☐			
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?		SI ☐ NO ☒	Año de elaboración: 0
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?		SI ☐ NO ☒	Especifique:
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI ☐ NO ☒	Especifique:
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI ☐ NO ☒	Especifique:
Observaciones:			
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) SI ☒ NO ☐ S/I ☐			
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) ☒			
9.1.1 En el Agua (M) ☐			
a. Buceo ☐	b. Kayak de mar ☐	c. Kayak lacustre ☐	d. Kayak de Río ☐ e. Surf ☐
f. Kite surf ☐	g. Rafting ☐	h. Snorkel ☐	i. Tubing ☐ j. Regata ☐
k. Paseo en panga ☐	l. Paseo en bote ☐	m. Paseo en lancha ☐	n. Paseo en moto acuática ☐ o. Parasailing ☐
p. Esquí acuático ☐	q. Banana flotante ☐	r. Boya ☐	s. Pesa deportiva ☐ Otro ☐ texto
Observaciones:			
9.1.2 En el Aire (M) ☐			
a. Alas Delta ☐	b. Canopy ☐	c. Parapente ☐	d Otro ☐ texto
Observaciones:			
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) ☒			
a. Montañismo ☐	b. Escalada ☐	c. Senderismo ☒	d. Cicloturismo ☐ e. Canyoning ☐
f. Exploración de cuevas ☒	g. Actividades Recreativas ☐	h. Cabalgata ☐	i. Caminata ☒ j. Camping ☒
k. Picnic ☐	l. Observación de flora y fauna ☒	m. Observación de astros ☐	n. Otro ☐ texto
Observaciones:			
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) ☒			

9.2.1 Tangibles e intangibles		☐	
a. Recorridos guiados	☒	b. Recorrido autoguiados ☐	
c. Visita a talleres artísticos	☐		
h. Participación en talleres artísticos	☐	d. Visita a talleres artesanales ☐	
i. Participación en talleres artesanales	☐		
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	☐	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales ☐	
i. Actividades vivenciales y/o lúdicas	☐		
g. Presentaciones o representaciones en vivo	☐	h. Muestras audiovisuales ☐	
g. Fotografía	☐		
j. Degustación de platos tradicionales	☐	i. Participación de la celebración ☐	
m. Compra de artesanías	☐		
n. Convivencia	☐	o. Medicina ancestral ☐	
Otro	☐	texto	
Observaciones:			
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO			
SI	☐	NO ☒	
S/I	☐		
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)			
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI ☐ NO ☒ Especifique:			
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI ☐ NO ☒			
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción	
a. Página WEB ☒	URL: goecuador.net/go/Cavernas-Chikillu-Elefante-travel-ecuador	Anual	
b. Red Social ☐	Nombre: Cavernas Chikillu Elefante	Anual	
c. Revistas Especializadas ☐	Nombre:		
d. Material POP ☐	Nombre:		
e. Oficina de Información Turística ☐	Nombre:		
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) ☐	Nombre:		
g. Asistencia a ferias turísticas ☐	Nombre:		
h. Otro ☐	Nombre:		
Observaciones:			
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI ☐ NO ☒ Especifique: texto			
Observaciones:			
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)			
SI	☒	NO ☐	
S/I	☐		
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos ☒			
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?	SI ☒ NO ☐	Tipo: Digital ☐ Papel ☒ Años de registro	
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?	SI ☐ NO ☒	Frecuencia de los reportes:	
c. Temporalidad de visita al atractivo			
Alta (meses) ☒	Especifique	Febrero, Marzo, junio, agosto, noviembre, diciembre	
Baja (meses) ☒		enero, abril, mayo, septiembre, octubre	
Número de visitantes	500		
Número de visitantes	100		
d. Llegada de turistas			
☒	Turista nacional	Llegadas mensuales	
	Total anual		
☒	Turista extranjero	Llegadas mensuales	
	Total Anual		
Ciudades de origen	Quito	30	360
	Ambato	20	240
	otras	15	180
Países de origen	Estados Unidos	15	180
	Inglaterra	5	60
	América Latina	30	360
Observaciones: son datos			
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave ☒			
Nombre del Informante Clave: Wilson Grefa		Contactos: 0979454691	
Demanda según días de visita ☒		Demanda según frecuencia de visita ☒	
Lunes a viernes	10	Fines de semana	
20	Días feriados	500	
Permanente	☒	Estacional	
☐	Esporádica	☐	
Inexistente	☐		
Observaciones:			

12. RECURSO HUMANO

SI☒NO☐S/I☐

a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo☒4

d. Número de personas especializadas en turismo☒1

e. Número de personas con nivel de instrucción (M):☒

f. Número de personas capacitadas por temática (M)☒

g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M)☐

Primaria	0	Secundaria	4	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0	Inglés	0	Alemán	0	
Tercer Nivel	0	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	0	Guianza	2	Francés	0	Italiano	0	
Otro	texto			Sensibilización de discapacidades	de	0	Otro	texto	Chino	0	Otro	texto

Observaciones:

13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)

Las cavernas se encuentra en buen estado de conservación, la intervención es poco visible debido que al ingreso a la cavidad es esporádico.

14. ANEXOS

a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)





Fuente: Elaboracion propia

c. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: <https://www.google.com/maps/place/Cotundo/@-0.842905,-77.7800049,392m/data=!3m1!1e3!4m5!3m4!1s0x91d6990140fc55f5:0xf4894e9be62aedfd!8m2!3d-0.8444153!4d-77.7777777>

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:	VALIDADO POR:	APROBADO POR:
Apellido y Nombre	Apellido y Nombre	Apellido y Nombre
Institución	Institución	Institución
Cargo	Cargo	Cargo
Correo Electrónico	Correo Electrónico	Correo Electrónico
Teléfono	Teléfono	Teléfono
Firma	Firma	Firma
Fecha	Fecha	Fecha

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA			
CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO
A ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	8
B PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	10.5
C ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	10
D HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	7.1
E POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	0
F ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	3
G DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	0
H REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	5
I RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	4
TOTAL		100	47.6

Fuente: Las Autoras.

Anexo 2. Ficha para la jerarquización y levantamiento de información de atractivos – ponderación
“Cavernas Templo de ceremonias

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																																							
Código del atractivo:	1	5	0	3	5	2	A	N	0	7	0	1	0	2	0	0	2																						
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo																								
1. DATOS GENERALES																																							
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																																							
Cavernas Templo de Ceremonias																																							
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo																															
ATRACTIVOS_NATURALES				FENÓMENOS_ESPELEOLÓGICOS				CUEVA O CAVERNA																															
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																																							
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia																															
NAPO				ARCHIDONA				COTUNDO																															
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal				2.6 Número				2.7 Transversal																											
Mondayacu				Km 9 Troncal Amazonica E45				S/N				N/A																											
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				Click				2.10 Altura (msnm)																											
-0,842645				-77,779588								1,250																											
2.11 Información del administrador																																							
a. Tipo de Administrador:				Administrador Privado				b. Nombre de la Institución:				Caverna Templo de Ceremonias																											
c. Nombre del Administrador:				Blanca Grefa				d. Cargo que ocupa:				Gerente Propietario																											
e. Teléfono / Celular:				099 337 4053				f. Correo Electrónico:				cavernatemplo_deceremonia@hotmail.com																											
Observaciones:																																							
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																																							
3.1 Características climatológicas ☒																																							
a. Clima:				CALIDO HÚMEDO				b. Temperatura(°C):				12 A 18°C				c. Precipitación Pluviométrica (mm):				1500 a 2000 mm.																			
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) ☒																																							
a. Cultura				☐				b. Naturaleza				☒				c. Aventura				☐																			
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico ☒																																							
a. Prístino				☐				b. Primitivo				☐				c. Rústico Natural				☒				d. Rural				☐				e. Urbano				☐			
3.4 Ingreso al atractivo (U) ☒																																							
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención		c. Atención																																			
				Ingreso		Salida		Todos los días		Fines de semana y feriados		Solo días hábiles		Otro		Especificar																							
Libre ☐				0:00		0:00		☐		☐		☐		☐		texto																							
Restringido ☐				0:00		0:00		☐		☐		☐		☐		texto																							
Pagado ☒				8:00		17:00		☒		☐		☐		☐		texto																							
d. Maneja un sistema de reservas:				☐				f. Forma de Pago:				Efectivo ☒				Dinero Electrónico ☐				Depósito Bancario ☐				Tarjeta de Débito ☐															
e. Precio:				Desde 3.00 Hasta 50.00				Tarjeta de Crédito ☐				Transferencia Bancaria ☐				Cheque ☐																							
g. Meses recomendables de visita:				Todo el año																																			
Observaciones:																																							
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO SI ☒ NO ☐ S/I ☐																																							
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):																		Archidona																					
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:				9 km				c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:				0:20 h/min				d. Coordenadas (grados decimales):				Lat.: -0,923305 Long.: -77,813272																			
Observaciones:																																							
4.2 Vías de Acceso (M) ☒																																							
a. Terrestre (M) ☒		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado																											
		a. Primer orden ☒		-0,899211		-0,841069		9		Asfalto		Regular																											
		b. Segundo orden ☒		-0,841069		-0,843214		1		Lastrado		Regular																											

MINTIUR 2017

Fuente: Las Autoras.

		c. Tercer orden	☐	0	0	0	texto		
Observaciones:									
b. Acuático (U)	☐	Marítimo	☐	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	texto	
		Lacustre	☐	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto
		Fluvial	☐	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto
Observaciones:									
c. Aéreo (U)	☐	Nacional:			☐	Internacional:			☐
Observaciones:									
4.3 Servicio de transporte (M) ☒									
a. Bus	☒	b. Buseta	☐	c. Transporte 4x4	☐	d. Taxi	☒	e. Moto taxi	☐
g. Lancha	☐	h. Bote	☐	i. Barco	☐	j. Canoa	☐	k. Avión	☐
m. Helicóptero	☐	n. Otro	☐	Especifique					
Observaciones:									
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) ☒									
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio		b. Estación / terminal		c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)	
				Diaria	Semanal	Mensual	Eventual		
Transporte Expreso Napo		Terminal Expreso Napo		☒	☐	☐	☐	Tena - km24	
Cooperativa Jumandy		Terminal Tena		☒	☐	☐	☐	Tena- Coca	
Cooperativa Quijos		Terminal Tena		☒	☐	☐	☐	Tena- Baeza- Chaco	
Cooperativa Baños		Terminal Tena		☒	☐	☐	☐	Tena - Baeza - Quito	
Taxi		Parada de taxis		☒	☐	☐	☐	☐ idona	
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) ☐									
a. Accesibilidad motriz		☐	b. Accesibilidad visual		☐	c. Accesibilidad auditiva		☐	
						d. No es accesible		☐	
Observaciones:									
4.5 Señalización ☒									
a. Señalización de aproximación al atractivo		☒	Estado (U)		Bueno	☐	Regular	☒	
							Malo	☐	
Observaciones: ingreso al atractivo									
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS SI ☒ NO ☐ S/I ☐									
5.1 Planta turística (M) ☒									
a. En el Atractivo				☐	b. En la ciudad o poblado cercano				☒
Alojamiento	☐	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	☒	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	
								Número de Plazas	

✓

Hotel	☐	0	0	0	Hotel	☒	2	23	47
Hostal	☐	0	0	0	Hostal	☒	2	38	89
Hostería	☐	0	0	0	Hostería	☒	8	113	340
Hacienda Turística	☐	0	0	0	Hacienda Turística	☐	0	0	0
Lodge	☐	0	0	0	Lodge	☐	0	0	0
Resort	☐	0	0	0	Resort	☐	0	0	0
Refugio	☐	0	0	0	Refugio	☐	0	0	0
Campamento Turístico	☐	0	0	0	Campamento Turístico	☐	0	0	0
Casa de Huéspedes	☐	0	0	0	Casa de Huéspedes	☐	0	0	0
Observaciones:					Observaciones:				

Alimentos y bebidas	☐	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	☒	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas
Restaurantes	☐	0	0	0	Restaurantes	☒	9	117	468
Cafeterías	☐	0	0	0	Cafeterías	☒	1	7	28
Bares	☐	0	0	0	Bares	☐	6	71	284
Fuentes de soda	☐	0	0	0	Fuentes de soda	☐	0	0	0
Observaciones:					Observaciones:				

Agencias de Viaje	☐	Establecimientos registrados	Agencias de Viaje	☐	Establecimientos registrados
Mayoristas	☐	0	Mayoristas	☐	0
Internacionales	☐	0	Internacionales	☐	0
Operadoras	☐	0	Operadoras	☒	3
Observaciones:			Observaciones:		

Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
☒	1	0	0	Aventura	0	☒	22	0	0	Aventura	0
Observaciones:						Observaciones:					

5.2 Facilidades en el entorno al atractivo ☐

Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)		
						B	R	M
a. De apoyo a la gestión turística ☐	Punto de Información	☐	0	0	texto	☐	☐	☐
	I-Tur	☐	0	0	texto	☐	☐	☐
	Centro de interpretación	☐	0	0	texto	☐	☒	☐
	Centro de facilitación turística	☐	0	0	texto	☐	☐	☐
	Centro de recepción de visitantes	☐	0	0	texto	☐	☐	☐
b. De observación y vigilancia ☐	Garitas de guardianía	☐	0	0	texto	☐	☐	☐
	Miradores	☐	0	0	texto	☐	☐	☐
	Torres de avistamiento de aves	☐	0	0	texto	☐	☐	☐
	Torres de vigilancia para salvavidas	☐	0	0	texto	☐	☐	☐
c. De recorrido y descanso ☐	Senderos	☐	0	0	texto	☐	☒	☐
	Estaciones de sombra y descanso	☐	0	0	texto	☐	☐	☐
	Áreas de acampar	☐	0	0	texto	☐	☐	☐
	Refugio de alta montaña	☐	0	0	texto	☐	☐	☐
d. De servicio ☐	Baterías sanitarias	☐	0	0	texto	☐	☐	☒
	Estacionamientos	☐	0	0	texto	☐	☒	☐
e. Otros	☐		0	0	texto	☐	☐	☐

Observaciones:											
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) ☒											
a. En el Atractivo ☒						b. En la ciudad o poblado cercano ☒					
Alquiler y venta de equipo especializado ☐		Venta de merchandising ☒		artesanías y ☒		Alquiler y venta de equipo especializado ☒		Venta de merchandising ☒		artesanías y ☒	
Casa de cambio ☐		Cajero automático ☐		Otro ☐		Casa de cambio ☐		Cajero automático ☒		Otro ☐	
Especifique:						Especifique:					
Observaciones:											
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO SI ☒ NO ☐ S/I ☐											
6.1 Atractivo (U) ☒											
a. Conservado ☐		b. Alterado ☒		c. En proceso de deterioro ☐		d. Deteriorado ☐					
Observaciones:											
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)											
6.1.1.1 Naturales (M)				6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)							
a. Erosión ☐				a. Actividades agrícolas y ganaderas ☐		b. Actividades forestales ☐		c. Actividades extractivas / minería ☐			
b. Humedad ☐				d. Actividades industriales ☐		e. Negligencia / abandono ☐		f. Huaquearía ☐			
c. Desastres naturales ☐				g. Conflicto de tenencia ☒		h. Condiciones de uso y exposición ☐		i. Falta de mantenimiento ☐			
d. Flora/Fauna ☐				j. Contaminación del ambiente ☐		k. Generación de residuos ☐		l. Expansión urbana ☐			
e. Clima ☒				m. Conflicto político / social ☐		n. Desarrollo industrial / comercial ☐		o. Vandalismo ☐			
Otro ☐		Especifique:									
Observaciones:											
6.2 Entorno (U) ☒											
a. Conservado ☐		b. Alterado ☒		c. En proceso de deterioro ☐		d. Deteriorado ☐					
Observaciones:											
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)											
6.2.1.1 Naturales (M)				6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)							
a. Erosión ☐				a. Actividades agrícolas y ganaderas ☐		b. Actividades forestales ☐		c. Actividades extractivas / minería ☐			
b. Humedad ☐				d. Actividades industriales ☐		e. Negligencia / abandono ☐		f. Huaquearía ☐			
c. Desastres naturales ☐				g. Conflicto de tenencia ☒		h. Condiciones de uso y exposición ☐		i. Falta de mantenimiento ☐			
d. Flora/Fauna ☐				j. Contaminación del ambiente ☐		k. Generación de residuos ☐		l. Expansión urbana ☐			
e. Clima ☒				m. Conflicto político / social ☐		n. Desarrollo industrial / comercial ☐		o. Vandalismo ☐			
Otro ☐		Especifique:									
Observaciones:											
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo ☐											
a. Declarante:				b. Denominación:				c. Alcance:			
Observaciones:											
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI ☒ NO ☐ S/I ☐											
7.1 Servicios Básicos ☒											
a. En el atractivo ☒						b. En la ciudad o poblado mas cercano ☒					
Agua: ☒						Agua: ☒					
Especifique:						Especifique:					
Energía eléctrica: ☒						Energía eléctrica: ☒					
Especifique:						Especifique:					
Saneamiento: ☐						Saneamiento: ☐					

Especifique:				Especifique:				
Disposición de desechos ☒				Disposición de desechos ☒				
Especifique: Recolector GAD Archidona				Especifique: Recolector GAD Archidona				
Observaciones:								
7.2 Señalética en el atractivo ☒								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas ☐	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	☐	☐	☐
En áreas naturales ☒	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Señales turísticas de aproximación	4	0	0	texto	☒	☐	☐
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	1	Pancarta	☒	☐	☐
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	☐	☐	☐
Letreros informativos ☐	De información botánica	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	☐	☐	☐
Señalética interna de seguridad ☐	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	☐	☐	☐
Otros ☐	texto							
Observaciones:								
7.3 Salud (más cercano) (M) ☒								
a. En el atractivo ☐				b. En la ciudad o poblado mas cercano ☒				
Hospital o Clínica ☐	Cantidad	0	Hospital o Clínica ☐	Cantidad	0			
Puesto / Centro de salud ☐		0	Puesto / Centro de salud ☒		1			
Dispensario médico ☐		0	Dispensario médico ☐		0			
Botiquín de primeros auxilios ☒		1	Botiquín de primeros auxilios ☒		1			
Otros ☐		0	Otros ☐		0			
Observaciones:								
7.4 Seguridad (M) ☒								
a. Privada ☐	alle	texto						
b. Policía nacional ☒		Días de Feriado						

MINTUR 2017

Fuente: Las Autoras.

c. Policía metropolitana / Municipal	☐	Det	texto
d. Otra	☐		texto
Observaciones:			
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) ☒			
a. En el atractivo ☒		b. En la ciudad o poblado mas cercano ☒	
Telefonía (M) ☐	Conexión a internet (M) ☐	Telefonía (M) ☒	Conexión a internet (M) ☒
Fija ☐	Línea telefónica ☒ Fibra óptica ☐	Fija ☒	Línea telefónica ☒ Fibra óptica ☒
Móvil ☒	Satélite ☐ Redes inalámbricas ☐	Móvil ☒	Satélite ☐ Redes inalámbricas ☒
Satelital ☐	Telefonía móvil ☒	Satelital ☐	Telefonía móvil ☒
Observaciones:			
Radio portátil (U) ☐			
De uso exclusivo para el visitante ☐		De uso exclusivo para comunicación interna ☐ De uso exclusivo en caso de emergencia ☐	
Observaciones:			
7.6 Multiamenazas (M) ☒			
Deslaves ☐ Sismos ☐ Erupciones volcánicas ☒ Incendios forestales ☐			
Sequía ☐ Inundaciones ☒ Aguajes ☐ Tsunami ☐			
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? ☐		Institución que elaboró el documento: Nombre documento: Año elaboración:	
Observaciones:			
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES SI ☐ NO ☒ S/I ☐			
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?		SI ☐ NO ☒ Año de elaboración:	
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?		SI ☐ NO ☒ Especifique:	
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI ☐ NO ☒ Especifique:	
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI ☐ NO ☒ Especifique:	
Observaciones:			
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) SI ☒ NO ☐ S/I ☐			
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) ☒			
9.1.1 En el Agua (M) ☐			
a. Buceo ☐	b. Kayak de mar ☐	c. Kayak lacustre ☐	d. Kayak de Río ☐ e. Surf ☐
f. Kite surf ☐	g. Rafting ☐	h. Snorkel ☐	i. Tubing ☐ j. Regata ☐
k. Paseo en panga ☐	l. Paseo en bote ☐	m. Paseo en lancha ☐	n. Paseo en moto acuática ☐ o. Parasailing ☐
p. Esquí acuático ☐	q. Banana flotante ☐	r. Boya ☐	s. Pesa deportiva ☐ Otro ☐
Observaciones:			
9.1.2 En el Aire (M) ☐			
a. Alas Delta ☐	b. Canopy ☐	c. Parapente ☐	d. Otro ☐
Observaciones:			
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) ☒			
a. Montañismo ☐	b. Escalada ☐	c. Senderismo ☒	d. Cicloturismo ☐ e. Canyoning ☐
f. Exploración de cuevas ☒	g. Actividades Recreativas ☐	h. Cabalgata ☐	i. Caminata ☒ j. Camping ☐
k. Picnic ☐	l. Observación de flora y fauna ☒	m. Observación de astros ☐	n. Otro ☐
Observaciones:			
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) ☒			

9.2.1 Tangibles e intangibles ☐			
a. Recorridos guiados ☒	b. Recorrido autoguiados ☒	c. Visita a talleres artísticos ☐	
h. Participación en talleres artísticos ☐	d. Visita a talleres artesanales ☐	i. Participación en talleres artesanales ☐	
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales ☐	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales ☐	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas ☐	
g. Presentaciones o representaciones en vivo ☐	h. Muestras audiovisuales ☐	g. Fotografía ☐	
j. Degustación de platos tradicionales ☐	l. Participación de la celebración ☐	m. Compra de artesanías ☐	
n. Convivencia ☐	o. Medicina ancestral ☐	Otro ☐	texto
Observaciones:			
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI ☐ NO ☒ S/I ☐			
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)			
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI ☐ NO ☒ Especifique:			
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI ☐ NO ☒			
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales		Periodicidad de la promoción
a. Página WEB ☒	URL: https://goecuador.net/go/Centro-Turistico-Natural-y-Cultural-Caverna-Temp		Anual
b. Red Social ☐	Nombre:		
c. Revistas Especializadas ☒	Nombre: Guía Espeleologica de la Provincia de Napo		Anual
d. Material POP ☐	Nombre:		
e. Oficina de Información Turística ☐	Nombre:		
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) ☒	Nombre: El Universo		Anual
g. Asistencia a ferias turísticas ☐	Nombre:		
h. Otro ☐	Nombre:		
Observaciones:			
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI ☐ NO ☒ Especifique: texto			
Observaciones:			
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI ☒ NO ☐ S/I ☐			
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos ☐			
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?	SI ☒ NO ☐	Tipo: Digital ☐ Papel ☒	Años de registro 2009
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?	SI ☒ NO ☐	Frecuencia de los reportes: Semestral	
c. Temporalidad de visita al atractivo			
Alta (meses) ☒	Especifique	Febrero, diciembre, junio	Número de visitantes 800
Baja (meses) ☒		enero, marzo, abril	300
d. Llegada de turistas			
☐ Turista nacional	Llegadas mensuales	Total anual	☐ Turista extranjero
Ciudades de origen	Quito	40	480
	Ibarra	25	300
	otras	60	720
Países de origen	Eurapa	15	180
	Estados Unidos	8	96
	América Latina	12	144
Observaciones:			
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave ☐			
Nombre del Informante Clave: Blanca Grefa		Contactos: 0993374053	
Demanda según días de visita ☒		Demanda según frecuencia de visita ☐	
Lunes a viernes 20	Fines de semana 30	Días feriados 100	Permanente ☐ Estacional ☐ Esporádica ☐ Inexistente ☐
Observaciones:			

MINTUR 2017

Fuente: Las Autoras.

12. RECURSO HUMANO										SI	☒	NO	☐	S/I	☐														
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo ☒										2	d. Número de personas especializadas en turismo ☐										0								
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): ☒										f. Número de personas capacitadas por temática (M) ☐										g. Número de personas que manejan algún de Idiomas (M) ☐									
Primaria		0		Secundaria		2		Primeros Auxilios		0		Hospitalidad		0		Inglés		0		Alemán		0							
Tercer Nivel		0		Cuarto Nivel		0		Atención al Cliente		0		Guianza		0		Francés		0		Italiano		0							
Otro		texto						Sensibilización de discapacidades		0		Otro		texto		Chino		0		Otro		texto							
Observaciones:																													
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)																													
El nombre dado a este atractivo es basado en honor a las cavidades subteraneas que ahí encontramos que son utilizadas como templos para realizar ceremonias shamanicas y rituales de sanacion espiritual. El mayor tiempo de recorrido por estas cavernas corresponde a galerias amplias que permit al turista su recorrido a pie.																													
14. ANEXOS																													
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)																													
																													
Fuente: Elaboracion Propia																													
c. Ubicación gráfica del Atractivo																													
																													
Fuente: https://www.google.com/maps/place/Cavernas+Templo+de+Ceremonia/@-0.8426309,-77.7816804,17z/data=!3m1!4b1!4m5!3m4!1s0x91d699bd231fe08b:0x9c13b9476c10557c18n																													
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)																													
ELABORADO POR:								VALIDADO POR:								APROBADO POR:													
Apellido y Nombre								Apellido y Nombre								Apellido y Nombre													
Institución								Institución								Institución													
Cargo								Cargo								Cargo													
Correo Electrónico								Correo Electrónico								Correo Electrónico													
Teléfono								Teléfono								Teléfono													
Firma								Firma								Firma													
Fecha								Fecha								Fecha													

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA			
CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO
A ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	8
B PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	9
C ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	10
D HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	9.1
E POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	0
F ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	3
G DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	0
H REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	5
I RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	0
TOTAL		100	44.1

Fuente: Las Autoras.

Anexo 3. Ficha para la jerarquización y levantamiento de información de atractivos – ponderación “Cavernas Lagarto Matiri

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																			
Código del atractivo:	1	5	0	3	5	2	A	N	0	7	0	1	0	2	0	0	3		
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo				
1. DATOS GENERALES																			
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																			
CAVERNA LAGARTO MATIRI																			
1.2 Categoría					1.3 Tipo					1.4 Subtipo									
ATRATIVOS_NATURALES					FENÓMENOS_ESPELEOLÓGICOS					CUEVA O CAVERNA									
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																			
2.1 Provincia					2.2 Cantón					2.3 Parroquia									
NAPO					ARCHIDONA					COTUNDO									
2.4 Barrio, Sector o Comuna					2.5 Calle Principal					2.6 Número		2.7 Transversal							
MONDAYACU					KM 10 TRONCAL AMAZONCA E45 Teniente Hugo Ortiz					S/N		N/A							
2.8 Latitud (grados decimales)					2.9 Longitud (grados decimales)					Click		2.10 Altura (msnm)							
-0.828975					-77.7780817							1,250							
2.11 Información del administrador																			
a. Tipo de Administrador:					Administrador Privado					b. Nombre de la Institución:					Asociacion Turistica Lagarto Matiri				
c. Nombre del Administrador:					Sr. Lenin Tanguila					d. Cargo que ocupa:					Propietario				
e. Teléfono / Celular:					095 927 7397					f. Correo Electrónico:									
Observaciones:																			
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																			
3.1 Características climatológicas ☒																			
a. Clima:					CALIDO HÚMEDO					b. Temperatura(°C):					12 A 18°C				
															c. Precipitación Pluviométrica (mm):		1500 a 2000 mm.		
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) ☒																			
a. Cultura					☐					b. Naturaleza					☒				
															c. Aventura		☐		
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico ☒																			
a. Prístino					☐					b. Primitivo					☐				
					c. Rústico Natural					☒		d. Rural					☐		
															e. Urbano		☐		
3.4 Ingreso al atractivo (U) ☒																			
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención			c. Atención														
		Ingreso	Salida		Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar										
Libre	☐	0:00	0:00		☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	texto					
Restringido	☐	0:00	0:00		☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	texto					
Pagado	☒	8:00	16:00		☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☒	☐	Mediante llamadas.					
d. Maneja un sistema de reservas:					☐					f. Forma de Pago:		Efectivo					☒		
												Dinero Electrónico					☐		
												Depósito Bancario					☐		
												Tarjeta de Débito					☐		
e. Precio:		Desde	4.00	Hasta	0.00			Tarjeta de Crédito		☐		Transferencia Bancaria		☐		Cheque		☐	
g. Meses recomendables de visita:					Todo el año														
Observaciones:																			
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO SI ☒ NO ☐ S/I ☐																			
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios): Archidona																			
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:					10 km		c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		0:30 h/min		d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.: -0,923305		Long.: -77,813272				
Observaciones:																			
4.2 Vías de Acceso (M) ☒																			
a. Terrestre (M)		Tipo de vía			Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado						
		a. Primer orden			☒		-0,901117		-0,830423		10		Asfalto		Bueno				
		b. Segundo orden			☒		-0,830423		-0,829112		2		Lastrado		Regular				

MINTUR 2017

Fuente: Las Autoras.

		c. Tercer orden	☐	0	0	0	texto		
Observaciones:									
b. Acuático (U)	☐	Marítimo	☐	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	texto	
		Lacustre	☐	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto	
		Fluvial	☐	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto	
Observaciones:									
c. Aéreo (U)	☐	Nacional:			☐	Internacional:			☐
Observaciones:									
4.3 Servicio de transporte (M) ☒									
a. Bus	☒	b. Buseta	☐	c. Transporte 4x4	☐	d. Taxi	☒	e. Moto taxi	☐
g. Lancha	☐	h. Bote	☐	i. Barco	☐	j. Canoa	☐	k. Avión	☐
m. Helicóptero	☐	n. Otro	☐	Especifique					
Observaciones:									
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) ☒									
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio		b. Estación / terminal		c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)	
				Diaria	Semanal	Mensual	Eventual		
Transporte Expreso Napo		Terminal Expreso Napo		☒	☐	☐	☐	Tena - km24	
Cooperativa Jumandy		Terminal terrestre de Tena		☒	☐	☐	☐	Tena- Coca	
Cooperativa Quijos		Terminal terrestre de Tena		☒	☐	☐	☐	Tena- Baeza- Chaco	
Cooperativa Baños		Terminal terrestre de Tena		☒	☐	☐	☐	Tena- Baeza- Chaco	
Taxi		Parada de taxis		☒	☐	☐	☐	Archidona	
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) ☒									
a. Accesibilidad motriz		☐	b. Accesibilidad visual		☐	c. Accesibilidad auditiva		☐	
						d. No es accesible		☒	
Observaciones: Son cavernas muy estrechas.									
4.5 Señalización ☒									
a. Señalización de aproximación al atractivo		☒	Estado (U)		Bueno	☐	Regular	☐	
							Malo	☒	
Observaciones: Solo existe un letrero en la comunidad Mondayacu.									
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS SI ☒ NO ☐ S/I ☐									
5.1 Planta turística (M) ☒									
a. En el Atractivo				☐	b. En la ciudad o poblado cercano				☒
Alojamiento	☐	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	☒	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	
								Número de Plazas	

Fuente: Las Autoras.

MINTUR 2017

✓

Hotel	☐	0	0	0	Hotel	☒	2	23	47
Hostal	☐	0	0	0	Hostal	☒	2	38	89
Hostería	☐	0	0	0	Hostería	☒	8	113	340
Hacienda Turística	☐	0	0	0	Hacienda Turística	☐	0	0	0
Lodge	☐	0	0	0	Lodge	☐	0	0	0
Resort	☐	0	0	0	Resort	☐	0	0	0
Refugio	☐	0	0	0	Refugio	☐	0	0	0
Campamento Turístico	☐	0	0	0	Campamento Turístico	☐	0	0	0
Casa de Huéspedes	☐	0	0	0	Casa de Huéspedes	☐	0	0	0
Observaciones:					Observaciones: Archidona				

Alimentos y bebidas		Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas		Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas
Restaurantes	☐	0	0	0	Restaurantes	☒	9	117	468
Cafeterías	☐	0	0	0	Cafeterías	☒	1	7	28
Bares	☐	0	0	0	Bares	☒	6	71	284
Fuentes de soda	☐	0	0	0	Fuentes de soda	☐	0	0	0
Observaciones:					Observaciones: Archidona				

Agencias de Viaje		Establecimientos registrados	Agencias de Viaje		Establecimientos registrados
Mayoristas	☐	0	Mayoristas	☐	0
Internacionales	☐	0	Internacionales	☐	0
Operadoras	☐	0	Operadoras	☒	3
Observaciones:			Observaciones: Archidona		

Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
☒	1	0	0	Aventura	0	☒	22	0	0	Aventura	0
Observaciones:						Observaciones:					

5.2 Facilidades en el entorno al atractivo ☒

Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)		
						B	R	M
a. De apoyo a la gestión turística ☐	Punto de Información	☐	0	0	texto	☐	☐	☐
	I-Tur	☐	0	0	texto	☐	☐	☐
	Centro de interpretación	☐	0	0	texto	☐	☐	☐
	Centro de facilitación turística	☐	0	0	texto	☐	☐	☐
	Centro de recepción de visitantes	☐	0	0	texto	☐	☐	☐
b. De observación y vigilancia ☐	Garitas de guardiana	☐	0	0	texto	☐	☐	☐
	Miradores	☐	0	0	texto	☐	☐	☐
	Torres de avistamiento de aves	☐	0	0	texto	☐	☐	☐
	Torres de vigilancia para salvavidas	☐	0	0	texto	☐	☐	☐
c. De recorrido y descanso ☐	Senderos	☒	1	-0.826298, -77.780240	texto	☐	☐	☒
	Estaciones de sombra y descanso	☐	0	0	texto	☐	☐	☐
	Áreas de acampar	☐	0	0	texto	☐	☐	☐
	Refugio de alta montaña	☐	0	0	texto	☐	☐	☐
d. De servicio ☐	Baterías sanitarias	☒	2	-0.829031, -77.780615	texto	☐	☐	☒
	Estacionamientos	☐	0	0	texto	☐	☐	☐
e. Otros ☐			0	0	texto	☐	☐	☐

Observaciones:			
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) ☒			
a. En el Atractivo ☐		b. En la ciudad o poblado cercano ☒	
Alquiler y venta de equipo especializado ☐	Venta de artesanías y merchandising ☐	Alquiler y venta de equipo especializado ☒	Venta de artesanías y merchandising ☒
Casa de cambio ☐	Cajero automático ☐	Otro ☐	Casa de cambio ☐
Especifique:		Especifique:	
Observaciones:			
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO SI ☒ NO ☐ S/I ☐			
6.1 Atractivo (U) ☒			
a. Conservado ☐	b. Alterado ☒	c. En proceso de deterioro ☐	d. Deteriorado ☐
Observaciones:			
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión ☐	a. Actividades agrícolas y ganaderas ☐	b. Actividades forestales ☐	c. Actividades extractivas / minería ☐
b. Humedad ☐	d. Actividades industriales ☐	e. Negligencia / abandono ☐	f. Huaquearía ☐
c. Desastres naturales ☐	g. Conflicto de tenencia ☐	h. Condiciones de uso y exposición ☐	i. Falta de mantenimiento ☒
d. Flora/Fauna ☐	j. Contaminación del ambiente ☐	k. Generación de residuos ☐	l. Expansión urbana ☐
e. Clima ☒	m. Conflicto político / social ☐	n. Desarrollo industrial / comercial ☐	o. Vandalismo ☐
Otro ☐	Especifique: Falta de mantenimiento del atractivo		
Observaciones:			
6.2 Entorno (U) ☒			
a. Conservado ☐	b. Alterado ☒	c. En proceso de deterioro ☐	d. Deteriorado ☐
Observaciones:			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión ☐	a. Actividades agrícolas y ganaderas ☒	b. Actividades forestales ☒	c. Actividades extractivas / minería ☐
b. Humedad ☐	d. Actividades industriales ☐	e. Negligencia / abandono ☐	f. Huaquearía ☐
c. Desastres naturales ☐	g. Conflicto de tenencia ☐	h. Condiciones de uso y exposición ☐	i. Falta de mantenimiento ☐
d. Flora/Fauna ☐	j. Contaminación del ambiente ☐	k. Generación de residuos ☐	l. Expansión urbana ☐
e. Clima ☒	m. Conflicto político / social ☐	n. Desarrollo industrial / comercial ☐	o. Vandalismo ☐
Otro ☐	Especifique:		
Observaciones:			
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo ☐			
a. Declarante:	b. Denominación:	b. Fecha de declaración:	c. Alcance:
Observaciones:			
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI ☒ NO ☐ S/I ☐			
7.1 Servicios Básicos ☒			
a. En el atractivo ☐		b. En la ciudad o poblado mas cercano ☒	
Agua: ☒	Agua: ☒		
Especifique: Agua Entubada	Especifique: Alcantarillado		
Energía eléctrica: ☐	Energía eléctrica: ☒		
Especifique:	Especifique: Empresa electrica		
Saneamiento: ☐	Saneamiento: ☐		

MINTUR 2017

Fuente: Las Autoras.

Especifique:				Especifique:				
Disposición de desechos ☒				Disposición de desechos ☒				
Especifique: Recolector GAD Archidona				Especifique: Recolector GAD Archidona				
Observaciones:								
7.2 Señalética en el atractivo ☒								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas ☐	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	☐	☐	☐
En áreas naturales ☐	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Señales turísticas de aproximación	5	0	0	texto	☐	☒	☐
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	1	0	0	texto	☐	☐	☒
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	☐	☐	☐
Letreros informativos ☐	De información botánica	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	☐	☐	☐
Señalética interna de seguridad ☐	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	☐	☐	☐
Otros ☐	texto							
Observaciones:								
7.3 Salud (más cercano) (M) ☒								
a. En el atractivo ☐				b. En la ciudad o poblado mas cercano ☒				
Hospital o Clínica ☐	Cantidad	0	Hospital o Clínica ☐	0				
Puesto / Centro de salud ☐		0	Puesto / Centro de salud ☒	1				
Dispensario médico ☐		0	Dispensario médico ☐	0				
Botiquín de primeros auxilios ☒		1	Botiquín de primeros auxilios ☒	1				
Otros ☐		0	Otros ☐	0				
Observaciones:								
7.4 Seguridad (M) ☒								
a. Privada ☐	alle	texto						
b. Policía nacional ☒		Visita en feriados						

MINTUR 2017

Fuente: Las Autoras.

c. Policía metropolitana / Municipal	☐	Det	texto
d. Otra	☐		texto
Observaciones:			
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) ☒			
a. En el atractivo ☐		b. En la ciudad o poblado mas cercano ☒	
Telefonía (M) ☐	Conexión a internet (M) ☐		Telefonía (M) ☒
Fija ☐	Línea telefónica ☐	Fibra óptica ☐	Fija ☒
Móvil ☒	Satélite ☐	Redes inalámbricas ☐	Móvil ☒
Satelital ☐	Telefonía móvil ☒		Satelital ☐
Observaciones:			
Radio portátil (U) ☐			
De uso exclusivo para el visitante ☐ De uso exclusivo para comunicación interna ☐ De uso exclusivo en caso de emergencia ☐			
Observaciones:			
7.6 Multiamenazas (M) ☒			
Deslaves ☐ Sismos ☒ Erupciones volcánicas ☐ Incendios forestales ☐			
Sequía ☐ Inundaciones ☒ Aguajes ☐ Tsunami ☐			
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? ☐ Institución que elaboró el documento: _____ Nombre del documento: _____ Año elaboración: _____ de _____			
Observaciones:			
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES SI ☐ NO ☒ S/I ☐			
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial? SI ☐ NO ☒ Año de elaboración: _____			
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)? SI ☐ NO ☐ Especifique: _____			
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? SI ☐ NO ☐ Especifique: _____			
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? SI ☐ NO ☐ Especifique: _____			
Observaciones:			
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) SI ☒ NO ☐ S/I ☐			
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) ☒			
9.1.1 En el Agua (M) ☐			
a. Buceo ☐	b. Kayak de mar ☐	c. Kayak lacustre ☐	d. Kayak de Río ☐
e. Surf ☐	f. Kite surf ☐	g. Rafting ☐	h. Snorkel ☐
i. Tubing ☐	j. Regata ☐	k. Paseo en panga ☐	l. Paseo en bote ☐
m. Paseo en lancha ☐	n. Paseo en moto acuática ☐	o. Parasailing ☐	p. Esquí acuático ☐
q. Banana flotante ☐	r. Boya ☐	s. Pesa deportiva ☐	Otro ☐ texto
Observaciones:			
9.1.2 En el Aire (M) ☐			
a. Alas Delta ☐	b. Canopy ☐	c. Parapente ☐	d. Otro ☐ texto
Observaciones:			
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) ☒			
a. Montañismo ☐	b. Escalada ☐	c. Senderismo ☐	d. Cicloturismo ☐
e. Canyoning ☐	f. Exploración de cuevas ☒	g. Actividades Recreativas ☐	h. Cabalgata ☐
i. Caminata ☐	j. Camping ☐	k. Pícnic ☐	l. Observación de flora y fauna ☒
m. Observación de astros ☐	n. Otro ☐	texto	
Observaciones:			
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) ☐			

9.2.1 Tangibles e intangibles ☐			
a. Recorridos guiados ☒	b. Recorrido autoguiados ☒	c. Visita a talleres artísticos ☐	
h. Participación en talleres artísticos ☐	d. Visita a talleres artesanales ☐	i. Participación en talleres artesanales ☐	
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales ☐	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. ☐	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas ☐	
g. Presentaciones o representaciones en vivo ☐	h. Muestras audiovisuales ☐	g. Fotografía ☐	
j. Degustación de platos tradicionales ☐	l. Participación de la celebración ☐	m. Compra de artesanías ☐	
n. Convivencia ☐	o. Medicina ancestral ☐	Otro ☐	texto
Observaciones:			
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI ☐ NO ☒ S/I ☐			
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)			
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI ☐ NO ☒ Especifique:			
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI ☐ NO ☒			
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales		Periodicidad de la promoción
a. Página WEB ☒	URL: https://ec.viajandox.com/archidona/cavernas-lagarto-matiri-A1151#		Anual
b. Red Social ☐	Nombre:		
c. Revistas Especializadas ☒	Nombre: Guía Espeleológica de la Provincia de Napo		Anual
d. Material POP ☐	Nombre:		
e. Oficina de Información Turística ☐	Nombre:		
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) ☐	Nombre:		
g. Asistencia a ferias turísticas ☐	Nombre:		
h. Otro ☐	Nombre:		
Observaciones:			
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI ☐ NO ☒ Especifique: texto			
Observaciones:			
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI ☐ NO ☐ S/I ☒			
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos ☐			
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI ☐ NO ☐ Tipo: Digital ☐ Papel ☐ Años de registro			
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI ☐ NO ☐ Frecuencia de los reportes:			
c. Temporalidad de visita al atractivo			
Alta (meses) ☐	Especifique		Número de visitantes
Baja (meses) ☐			
d. Llegada de turistas			
☐ Turista nacional	Llegadas mensuales	Total anual	☐ Turista extranjero
			Llegadas mensuales
			Total Anual
Ciudades de origen			Países de origen
Observaciones:			
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave ☒			
Nombre del Informante Clave: Benjamin Tanguila		Contactos: 095 927 7397	
Demanda según días de visita ☒		Demanda según frecuencia de visita ☒	
Lunes a viernes	Fines de semana 10	Días feriados 40	Permanente ☐ Estacional ☐ Esporádica ☒ Inexistente ☐
Observaciones: no tienen muchos turistas, no se dedican a la 100% al atractivo			

CRITERIOS DE VALORACIÓN		DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO
A	ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	8.5
B	PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	9
C	ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	10
D	HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	6
E	POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	0
F	ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	3
G	DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	0
H	REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	2
I	RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	0
TOTAL			100	38.5

Fuente: Las Autoras.

Anexo 4. Ficha para la jerarquización y levantamiento de información de atractivos – ponderación “Cavernas Usa yacu

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																																											
Código del atractivo:	1	5	0	3	5	2	A	N	0	7	0	1	0	2	0	0	1																										
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo																												
1. DATOS GENERALES																																											
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																																											
Asociación de servicios turísticos USA YACU																																											
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo																																			
ATRATIVOS_NATURALES				FENÓMENOS_ESPELEOLÓGICOS				CUEVA O CAVERNA																																			
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																																											
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia																																			
NAPO				ARCHIDONA				COTUNDO																																			
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal				2.6 Número				2.7 Transversal																															
Usa yacu				Troncal Amazónica E 45 - km 18				S/N				N/A																															
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				Click				2.10 Altura (msnm)																															
-0,776744				-77,791057								1,250																															
2.11 Información del administrador																																											
a. Tipo de Administrador:				Administrador Privado				b. Nombre de la Institución:				Asociación de servicios turísticos USA YACU																															
c. Nombre del Administrador:				Rider Alvarado				d. Cargo que ocupa:				Administrador																															
e. Teléfono / Celular:				0999970829				f. Correo Electrónico:				huasca1984@gmail.com																															
Observaciones:																																											
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																																											
3.1 Características climatológicas ☒																																											
a. Clima:				CALIDO HÚMEDO				b. Temperatura(°C):				12 A 28°C				c. Precipitación Pluviométrica (mm):					1500 a 2000																						
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) ☒																																											
a. Cultura				☐				b. Naturaleza				☒				c. Aventura					☐																						
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico ☒																																											
a. Prístino				☐				b. Primitivo				☐				c. Rústico Natural				☒				d. Rural				☐				e. Urbano				☐							
3.4 Ingreso al atractivo (U) ☒																																											
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención		c. Atención																																							
				Ingreso		Salida		Todos los días		Fines de semana y feriados		Solo días hábiles		Otro		Especificar																											
Libre		☐		0:00		0:00		☐		☐		☐		☐		☐		texto																									
Restringido		☐		0:00		0:00		☐		☐		☐		☐		☐		texto																									
Pagado		☒		8:00		16:00		☒		☐		☐		☐		☐		texto																									
d. Maneja un sistema de reservas:				☐				f. Forma de Pago:				Efectivo				☒				Dinero Electrónico				☐				Depósito Bancario				☐				Tarjeta de Débito				☐			
e. Precio:		Desde		1.00		Hasta		3.00		Tarjeta de Crédito		☐		Transferencia Bancaria		☐		Cheque		☐																							
g. Meses recomendables de visita:				Todo el año																																							
Observaciones:																																											
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO																																											
SI ☒ NO ☐ S/I ☐																																											
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):																																											
Archidona																																											
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:				18 km		c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		de 0.30 h/min		d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.:		-0,776492		Long.:		-77,793587																									
Observaciones:																																											
4.2 Vías de Acceso (M) ☒																																											
a. Terrestre (M)		☒		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado																													
				a. Primer orden		☒		-0,901261		-0,776422		18		Asfalto		Regular																											
				b. Segundo orden		☒		-0,776422		-0,774935		2		lastrado		Regular																											

MINTUR 2017

Fuente: Las Autoras.

		c. Tercer orden	☐	0	0	0	texto		
Observaciones:									
b. Acuático (U)	☐	Marítimo	☐	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	texto	
		Lacustre	☐	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto
		Fluvial	☐	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto
Observaciones:									
c. Aéreo (U)	☐	Nacional:			☐	Internacional:			☐
Observaciones:									
4.3 Servicio de transporte (M)		☒							
a. Bus	☒	b. Buseta	☐	c. Transporte 4x4	☐	d. Taxi	☒	e. Moto taxi	☐
f. Teleférico	☐	g. Lancha	☐	h. Bote	☐	i. Barco	☐	j. Canoa	☐
k. Avión	☐	l. Avioneta	☐	m. Helicóptero	☐	n. Otro	☐	Especifique	
Observaciones:									
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)		☒							
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal		c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)		
			Diaria	Semanal	Mensual	Eventual			
Transporte Expreso Napo	Terminal Expreso Napo	☒	☐	☐	☐	☐	Tena - km24		
Cooperativa Jumandy	Terminal Tena	☒	☐	☐	☐	☐	Tena- Coca		
Cooperativa Quijos	Terminal Tena	☒	☐	☐	☐	☐	Tena- Baeza- Chaco		
Cooperativa Baños	Terminal Tena	☒	☐	☐	☐	☐	Tena - Baeza - Quito		
Taxi	Parada de taxi	☒	☐	☐	☐	☐	Archidona		
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)		☐							
a. Accesibilidad motriz	☐	b. Accesibilidad visual	☐	c. Accesibilidad auditiva	☐	d. No es accesible	☒		
Observaciones:									
4.5 Señalización		☒							
a. Señalización de aproximación al atractivo	☒	Estado (U)	Bueno	☐	Regular	☒	Malo	☐	
Observaciones:									
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS		SI ☒ NO ☐ S/I ☐							
5.1 Planta turística (M)		☒							
a. En el Atractivo		☒				b. En la ciudad o poblado cercano			
Alojamiento	☐	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	☒	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	
								Número de Plazas	

Hotel	☐	0	0	0	Hotel	☒	2	23	47		
Hostal	☐	0	0	0	Hostal	☒	2	38	89		
Hostería	☐	0	0	0	Hostería	☒	8	113	340		
Hacienda Turística	☐	0	0	0	Hacienda Turística	☐	0	0	0		
Lodge	☐	0	0	0	Lodge	☐	0	0	0		
Resort	☐	0	0	0	Resort	☐	0	0	0		
Refugio	☐	0	0	0	Refugio	☐	0	0	0		
Campamento Turístico	☐	0	0	0	Campamento Turístico	☐	0	0	0		
Casa de Huéspedes	☐	0	0	0	Casa de Huéspedes	☐	0	0	0		
Observaciones:					Observaciones:						
Alimentos y bebidas	☐	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	☒	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas		
Restaurantes	☐	0	0	0	Restaurantes	☒	9	117	468		
Cafeterías	☐	0	0	0	Cafeterías	☒	1	7	28		
Bares	☐	0	0	0	Bares	☒	6	71	284		
Fuentes de soda	☐	0	0	0	Fuentes de soda	☐	0	0	0		
Observaciones:					Observaciones:						
Agencias de Viaje	☐	Establecimientos registrados			Agencias de Viaje	☒	Establecimientos registrados				
Mayoristas	☐	0			Mayoristas	☐	0				
Internacionales	☐	0			Internacionales	☐	0				
Operadoras	☐	0			Operadoras	☒	3				
Observaciones:					Observaciones:						
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
☒	1	0	0	Aventura	1	☒	22	0	0	Aventura	22
Observaciones:					Observaciones:						
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo					☒						
Categoría (M)		Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)			
								B	R	M	
a. De apoyo a la gestión turística	☐	Punto de Información	☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐	
		I-Tur	☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐	
		Centro de interpretación	☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐	
		Centro de facilitación turística	☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐	
		Centro de recepción de visitantes	☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐	
b. De observación y vigilancia	☐	Garitas de guardianía	☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐	
		Miradores	☒	2	-0,781832 -77,792786	Francisco Grefa	☐	☒	☐	☐	
		Torres de avistamiento de aves	☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐	
		Torres de vigilancia para salvavidas	☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐	
c. De recorrido y descanso	☒	Senderos	☒	1	-0,783100 -77,792360	Francisco Grefa	☐	☐	☒	☐	
		Estaciones de sombra y descanso	☒	1	-0,777848 -77,795776	Francisco Grefa	☐	☐	☐	☒	
		Áreas de acampar	☒	1	-0,777848 -77,795776	Francisco Grefa	☐	☐	☒	☐	
		Refugio de alta montaña	☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐	
d. De servicio	☒	Baterías sanitarias	☒	2	-0,779086 -77,795630	Francisco Grefa	☐	☐	☒	☒	
		Estacionamientos	☒	5	-0,779086 -77,795630	Francisco Grefa	☐	☒	☐	☐	
e. Otros	☐			0	0	texto	☐	☐	☐	☐	

MINTUR 2017

Fuente: Las Autoras.

Observaciones:											
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) ☒											
a. En el Atractivo ☐						b. En la ciudad o poblado cercano ☒					
Alquiler y venta de equipo ☐ Venta de merchandising ☒ artesanías y ☒						Alquiler y venta de equipo ☒ Venta de merchandising ☐ artesanías y ☒					
Casa de cambio ☐ Cajero automático ☐ Otro ☐						Casa de cambio ☐ Cajero automático ☒ Otro ☐					
Especifique: texto						Especifique: texto					
Observaciones:											
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO SI ☒ NO ☐ S/I ☐											
6.1 Atractivo (U) ☒											
a. Conservado ☐ b. Alterado ☒ c. En proceso de deterioro ☐ d. Deteriorado ☐											
Observaciones:											
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)											
6.1.1.1 Naturales (M)						6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)					
a. Erosión ☐						a. Actividades agrícolas y ganaderas ☐ b. Actividades forestales ☐ c. Actividades extractivas / minería ☐					
b. Humedad ☐						d. Actividades industriales ☐ e. Negligencia / abandono ☐ f. Huaquearía ☐					
c. Desastres naturales ☐						g. Conflicto de tenencia ☐ h. Condiciones de uso y exposición ☐ i. Falta de mantenimiento ☐					
d. Flora/Fauna ☐						j. Contaminación del ambiente ☐ k. Generación de residuos ☐ l. Expansión urbana ☐					
e. Clima ☒						m. Conflicto político / social ☐ n. Desarrollo industrial / comercial ☐ o. Vandalismo ☐					
Otro ☐ Especifique:											
Observaciones: senderos se deterioran por las lluvias											
6.2 Entorno (U) ☒											
a. Conservado ☐ b. Alterado ☒ c. En proceso de deterioro ☐ d. Deteriorado ☐											
Observaciones:											
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)											
6.2.1.1 Naturales (M)						6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)					
a. Erosión ☐						a. Actividades agrícolas y ganaderas ☐ b. Actividades forestales ☐ c. Actividades extractivas / minería ☐					
b. Humedad ☐						d. Actividades industriales ☐ e. Negligencia / abandono ☐ f. Huaquearía ☐					
c. Desastres naturales ☐						g. Conflicto de tenencia ☐ h. Condiciones de uso y exposición ☐ i. Falta de mantenimiento ☐					
d. Flora/Fauna ☐						j. Contaminación del ambiente ☐ k. Generación de residuos ☐ l. Expansión urbana ☐					
e. Clima ☒						m. Conflicto político / social ☐ n. Desarrollo industrial / comercial ☐ o. Vandalismo ☐					
Otro ☐ Especifique:											
Observaciones:											
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo ☐											
a. Declarante:				b. Denominación:				c. Alcance:			
Observaciones:											
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI ☒ NO ☐ S/I ☐											
7.1 Servicios Básicos ☒											
a. En el atractivo ☒						b. En la ciudad o poblado mas cercano ☒					
Agua: ☒						Agua: ☒					
Especifique: Agua potable						Especifique: Agua potable					
Energía eléctrica: ☒						Energía eléctrica: ☒					
Especifique: empresa electrica						Especifique: empresa electrica					
Saneamiento: ☐						Saneamiento: ☐					

Especifique:				Especifique:				
Disposición de desechos ☒				Disposición de desechos ☒				
Especifique: recolector Gad Archidona				Especifique: recolector Gad Archidona				
Observaciones:								
7.2 Señalética en el atractivo ☒								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas ☐	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	☐	☐	☐
En áreas naturales ☒	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Pictograma de actividades turísticas	8	0	0	atractivo	☐	☐	☐
	Pictograma de servicios de apoyo	1	0	0	Geo parque nacional	☒	☐	☐
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	☐	☐	☐
Letreros informativos ☐	De información botánica	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	☐	☐	☐
Señalética interna de seguridad ☐	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	☐	☐	☐
Otros ☐	texto							
Observaciones:								
7.3 Salud (más cercano) (M) ☒								
a. En el atractivo ☒				b. En la ciudad o poblado mas cercano ☒				
Hospital o Clínica ☐	Cantidad	0	Hospital o Clínica ☐	Cantidad	0			
Puesto / Centro de salud ☐		0	Puesto / Centro de salud ☒		1			
Dispensario médico ☐		0	Dispensario médico ☐		0			
Botiquín de primeros auxilios ☒		1	Botiquín de primeros auxilios ☒		1			
Otros ☐		0	Otros ☐		0			
Observaciones:								
7.4 Seguridad (M) ☒								
a. Privada ☐	alle	texto						
b. Policía nacional ☒		Vigilancia en feriados						

MINTUR 2017

Fuente: Las Autoras.

c. Policía metropolitana / Municipal	☐	Det	texto
d. Otra	☐		texto
Observaciones:			
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) ☒			
a. En el atractivo ☐		b. En la ciudad o poblado mas cercano ☒	
Telefonía (M) ☐	Conexión a internet (M) ☐	Telefonía (M) ☒	Conexión a internet (M) ☒
Fija ☐	Línea telefónica ☐ Fibra óptica ☐	Fija ☒	Línea telefónica ☒ Fibra óptica ☒
Móvil ☐	Satélite ☐ Redes inalámbricas ☐	Móvil ☒	Satélite ☐ Redes inalámbricas ☒
Satelital ☒	Telefonía móvil ☐	Satelital ☐	Telefonía móvil ☐
Observaciones:			
Radio portátil (U) ☐			
De uso exclusivo para el visitante ☐		De uso exclusivo para comunicación interna ☐ De uso exclusivo en caso de emergencia ☐	
Observaciones:			
7.6 Multiamenazas (M) ☒			
Deslaves ☐		Sismos ☒	Erupciones volcánicas ☐ Incendios forestales ☐
Sequía ☐	Inundaciones ☒	Aguajes ☐	Tsunami ☐
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? ☐		Institución que elaboró el documento:	Nombre del documento: Año de elaboración: de
Observaciones:			
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES SI ☐ NO ☒ S/I ☐			
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?		SI ☐ NO ☒	Año de elaboración: 0
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?		SI ☐ NO ☒	Especifique:
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI ☐ NO ☒	Especifique:
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI ☐ NO ☒	Especifique:
Observaciones:			
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) SI ☒ NO ☐ S/I ☐			
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) ☒			
9.1.1 En el Agua (M) ☐			
a. Buceo ☐	b. Kayak de mar ☐	c. Kayak lacustre ☐	d. Kayak de Río ☐ e. Surf ☐
f. Kite surf ☐	g. Rafting ☐	h. Snorkel ☐	i. Tubing ☐ j. Regata ☐
k. Paseo en panga ☐	l. Paseo en bote ☐	m. Paseo en lancha ☐	n. Paseo en moto acuática ☐ o. Parasailing ☐
p. Esquí acuático ☐	q. Banana flotante ☐	r. Boya ☐	s. Pesa deportiva ☐ Otro ☐ texto
Observaciones:			
9.1.2 En el Aire (M) ☐			
a. Alas Delta ☐	b. Canopy ☐	c. Parapente ☐	d. Otro ☐ texto
Observaciones:			
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) ☒			
a. Montañismo ☐	b. Escalada ☐	c. Senderismo ☒	d. Cicloturismo ☐ e. Canyoning ☐
f. Exploración de cuevas ☒	g. Actividades Recreativas ☐	h. Cabalgata ☐	i. Caminata ☒ j. Camping ☐
k. Picnic ☐	l. Observación de flora y fauna ☒	m. Observación de astros ☐	n. Otro ☐ texto
Observaciones:			
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) ☒			

MINTUR 2017

Fuente: Las Autoras.

9.2.1 Tangibles e intangibles ☐			
a. Recorridos guiados ☒	b. Recorrido autoguiados ☒	c. Visita a talleres artísticos ☐	
h. Participación en talleres artísticos ☐	d. Visita a talleres artesanales ☐	i. Participación en talleres artesanales ☐	
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales ☐	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. ☐	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas ☐	
g. Presentaciones o representaciones en vivo ☐	h. Muestras audiovisuales ☐	g. Fotografía ☐	
j. Degustación de platos tradicionales ☐	i. Participación de la celebración ☐	m. Compra de artesanías ☐	
n. Convivencia ☐	o. Medicina ancestral ☐	Otro ☐	texto
Observaciones:			
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI ☒ NO ☐ S/I ☐			
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)			
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI ☐ NO ☒ Especifique:			
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI ☐ NO ☒			
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales		Periodicidad de la promoción
a. Página WEB ☐	URL:		
b. Red Social ☒	Nombre: facebook		Mensual
c. Revistas Especializadas ☐	Nombre:		
d. Material POP ☒	Nombre: Tríptico		Anual
e. Oficina de Información Turística ☐	Nombre:		
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) ☐	Nombre:		
g. Asistencia a ferias turísticas ☒	Nombre: Feria de emprendimientos por fiestas cantonales y provincial.		Anual
h. Otro ☐	Nombre:		
Observaciones: emprendimiento por su cuenta.			
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI ☐ NO ☐ Especifique: texto			
Observaciones:			
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI ☒ NO ☐ S/I ☐			
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos ☒			
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI ☒ NO ☐	Tipo: Digital ☒ Papel ☐ Años de registro 2019		
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI ☒ NO ☐	Frecuencia de los reportes: Mensual		
c. Temporalidad de visita al atractivo			
Alta (meses) ☒	Especifique	Febrero, octubre, diciembre	Número de visitantes 1000
Baja (meses) ☒		Enero, Marzo, Abril	100
d. Llegada de turistas			
☒	Turista nacional	Llegadas mensuales	Total anual
Ciudades de origen	Quito	20	210
	Ibarra	10	120
	otras	14	168
☒	Turista extranjero	Llegadas mensuales	Total Anual
Países de origen	Eurapa	4	48
	Estados Unidos	4	48
	América Latina	3	36
Observaciones:			
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave ☒			
Nombre del Informante Clave: Jorge Escobar		Contactos: 0984282753	
Demanda según días de visita ☒		Demanda según frecuencia de visita ☒	
Lunes a viernes 96	Fines de semana 40	Días feriados 100	Permanente ☒ Estacional ☐ Esporádica ☐ Inexistente ☐
Observaciones:			

12. RECURSO HUMANO										SI	☒	NO	☐	S/I	☐								
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo ☒					8					d. Número de personas especializadas en turismo ☒					1								
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): ☒					f. Número de personas capacitadas por temática (M) ☒					g. Número de personas que manejan algún de Idiomas (M) ☒													
Primaria		0		Secundaria		7		Primeros Auxilios		0		Hospitalidad		0		Inglés		1		Alemán		0	
Tercer Nivel		1		Cuarto Nivel		0		Atención al Cliente		5		Guianza		1		Francés		1		Italiano		0	
Otro		texto		Sensibilización de discapacidades		0		Otro		texto		Chino		0		Otro		texto					
Observaciones:																							
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)																							
La caverna presenta una entrada estrecha, debido a la precencia de grandes rocas que limitan el ingreso. El flujo de agua es constante con caudal respresentativo que puede variar con la presencia de lluvias, a pesar de ellos el rio no impide el poder movilizarse a travez de el. Fuente: Guía espeleológica de la provincia de Napo.																							
14. ANEXOS																							
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)																							
																							
Fuente: Elaboracion Propia																							
c. Ubicación gráfica del Atractivo																							
																							
Fuente: https://www.google.com/maps/place/Centro+Turistico+Usa+Yaku/@-0.7756511,-77.7895281,2982m/data=!3m1!1e3!4m5!3m4!1s0x91d69bab0bef14e7:0xab1533c635e8ae48!8m2!1s0x91d69bab0bef14e7:0xab1533c635e8ae48																							
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)																							
ELABORADO POR:						VALIDADO POR:						APROBADO POR:											
Apellido y Nombre						Apellido y Nombre						Apellido y Nombre											
Institución						Institución						Institución											
Cargo						Cargo						Cargo											
Correo Electrónico						Correo Electrónico						Correo Electrónico											
Teléfono						Teléfono						Teléfono											
Firma						Firma						Firma											
Fecha						Fecha						Fecha											

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA			
CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO
A ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	8
B PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	10.2
C ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	10
D HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	9.6
E POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	0
F ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	3
G DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	0
H REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	7
I RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	5
TOTAL		100	52.8

Fuente: Las Autoras.

Anexo 5. Fotografías

Caverna Chikillu Elefante



Fuente: Las Autoras.



Fuente: Las Autoras.



Fuente: Las Autoras.



Fuente: Las Autoras.

Caverna Templo de cerimonia



Fuente: Las Autoras.



Fuente: Las Autoras.



Fuente: Las Autoras.

Caverna Lagarto Matiri



Fuente: Las Autoras.



Fuente: Las Autoras.



Fuente: Las Autoras.

Cavernas Usa yacu



Fuente: Las Autoras.



Fuente: Las Autoras.



Fuente: Las Autoras.